

# ACTION! OSP

包装の未来のために、私たちができることを。

## クリアペーパーシール

透明フィルムが“紙素材”で代替できるようになりました。透明シールを紙に置き替えることで環境負荷の低減に繋がります。脱プラスチックやエシカル消費を意識している企業様にオススメです！



ここがポイント！

### Point.1

“透け感のある”  
紙素材



透ける紙素材なので、シールを貼っても商品のデザインや中身を隠しません。

### Point.2

紙だから  
“手でやぶれる”



紙素材だから簡単に手でやぶることができます。封緘シールなどにオススメです。

### Point.3

シールの  
“コストを削減”



フィルム素材よりも安価な紙素材に置き替えることで、コストを削減できます。

### Point.4

“写真やイラスト”  
も印刷可能



グラデーションも綺麗に表現！華やかな写真・イラストなど細かな色の表現が可能です。



製品のさらに詳しい特徴や  
使い方を動画で公開中です！



動画サイトへ

OSPグループの使命、それは期待を超えること。



#### 【国内グループ会社】

- 株式会社OSPホールディングス
- 大阪シーリング印刷株式会社
- OSPアドバンス株式会社
- OSPマシナリー株式会社
- 株式会社OSPレーディング
- OSPゴールドシー株式会社
- OSPハートフル株式会社
- OSPレーベルストック株式会社
- プリントビズ株式会社

#### 【海外グループ会社】

- PRIMARK AMERICA CORPORATION
- 大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司
- 威海延豊膠粘印刷有限公司
- OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.
- OSP CEBU CORPORATION
- OSP AUSTRALIA PTY LTD



www.osp-group.jp

プリオ2022 1月号

2022年(令和4年)1月1日発行  
第68巻第1号 通巻第760号  
発行所/大阪府印刷工業組合  
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保康裕

電話06-6333-0305(代)

定価330円(税込)

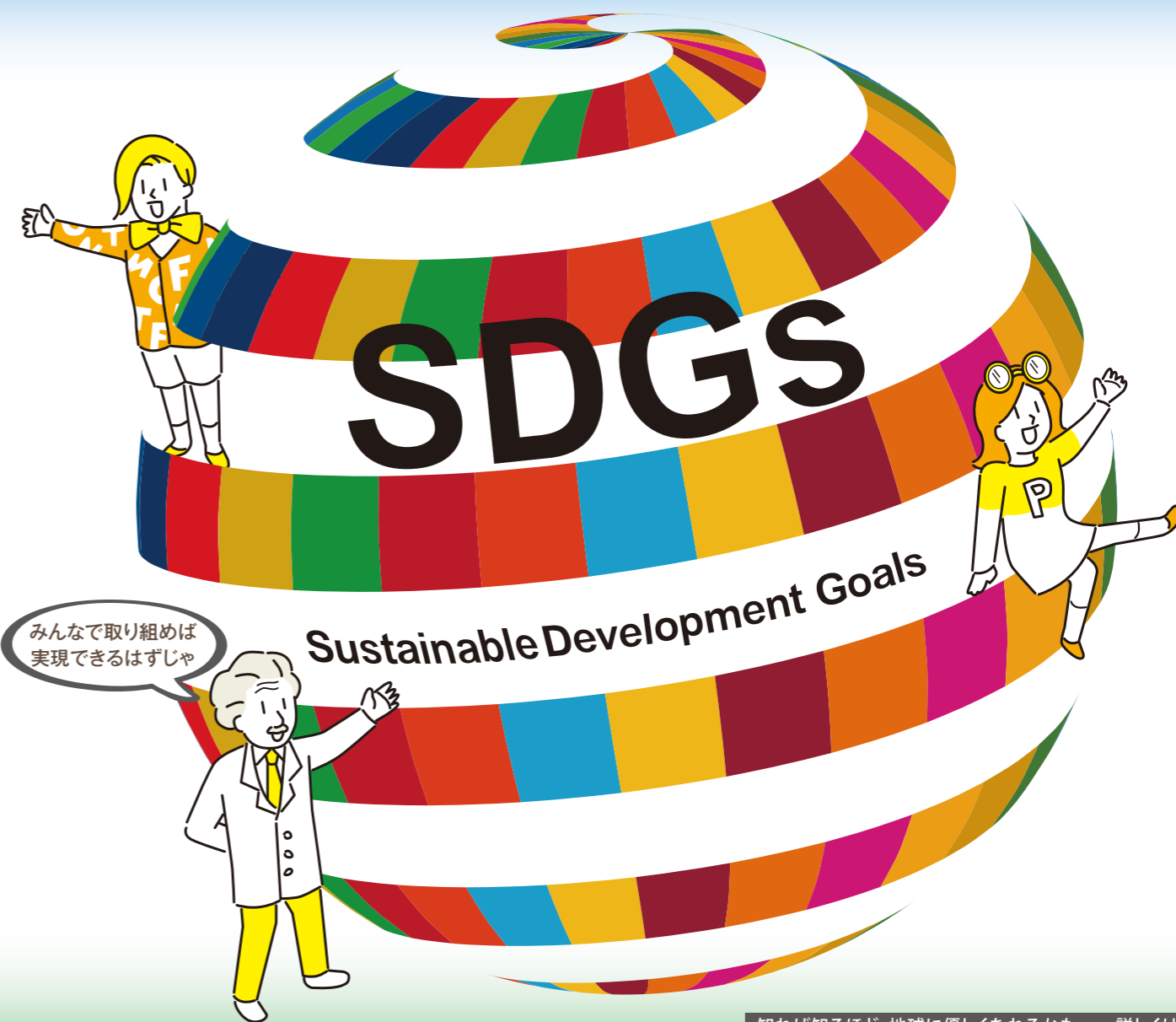
PRINTING OF OSAKA

# PRI・O

JANUARY 2022  
プリオ  
No.760

「Happy Industry」であり続けるために

PRI・Oトップ対談 Vol.19 ゲスト 伊吹 英明氏 経済産業省 近畿経済産業局長



知れば知るほど、地球に優しくなれるかも…。詳しくは8・9Pへ。



発行元(編集部)

大阪府印刷工業組合

〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2

1

2022



## 多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす  
多彩で豊富な機能を搭載



テキストウィンドウ  
表示



自動音声合成  
機能



SNS連携機能



ログ解析機能



配信エリア  
指定



本文検索機能



高性能翻訳エンジン



### 令和時代の超越経営

大阪府印刷工業組合 理事長  
（株）一心社 代表取締役社長

浦久保 康裕

新年あけましておめでとうございます。一昨年から猛威を振るったコロナ感染症も予断を許さないものの、ようやく終息の兆しが見え始めました。今回は人・もの・お金が世界同時に止まり今までにない不況が襲いました。我々印刷業も全国平均で売上が3割減になりました。この売上減少は一時的なもので終わるのでしょうか？

コロナ禍の中、従来の商習慣や生活習慣が大きく変わりコミュニケーションの在り方が変化しました。この傾向はコロナ後も一部は定着しコロナ前のような姿には戻らないと思われれます。このことを悲観的に捉えるのか、若しくは中々進まなかったソリューションプロバイダーに向けて会社の仕組みそのものを見直す絶好の機会と捉え、その実現に向けて行動に移すのかが問われています。

昨年、全印工連より「INSTATSU未来トランスフォーメーション」が発表されました。本書の中で令和時代における印刷会社の経営を昭和、平成時代からの「経営の在り方」「会社の仕組み」「経営者の考え方」において過去の呪縛を断ち切り、新しい印刷産業創出のために創業でもない継承でもない超越経営者（超越：アップデート）になり使命を実行すべき時とされています。

超越とは本業・業界業種の枠、先代・先々代の経営者の型を超えること。今時代はまさに「トランスフォーム」つまり超越。そして超越すべきものは自社の組織体制、事業戦略、経営者自身の3つだとしてその内容を合わせて述べられています。

またコロナ感染症は組合の在り方そのものについても考える機会を与えてくれました。ご承知の通り1999年に護送船団方式から独立した中小企業の多様で活力ある成長・発展を支援する政策に大きく方向転換しました。これは自らが経営目標に向かって進んでいく中小企業に対して国は援助していくという政策に変わった訳です。

組合員各社がめざすべき方向性というのは、各社が独自に判断して推進し、組合は1社だけでは解決できない共済、対外窓口、連帯を担う組織です。この原点に立ち返り印刷産業の発展を創造する次世代経営者の育成、新規入会・参加を促進する新サービスメニュー等の実装を急がなければなりません。

令和の時代においても人々の暮らしを彩り幸せを創る「Happy Industry」であり続けるために本年も役員一同力を合わせてまいります。何卒倍旧のご支援、ご協力をお願いいたします。

# 人々の暮らしを彩り、 幸せを創る「Happy Industry」で あり続けるために

経済産業省 近畿経済産業局長

伊吹 英明

PRI・O  
トップ対談

大阪府印刷工業組合 理事長

浦久保 康裕



東京オリパラの内閣官房統括官として手腕を発揮し、コロナ禍という苦境を乗り越えて大会を成功に導いた伊吹英明氏。2021年10月からは近畿経済産業局長に就任し、その手腕を関西経済にも遺憾なく発揮されることと期待されています。そんな就任間もない伊吹氏に、これからの関西経済の動向を含め、中小企業が進むべき道について伺いました。



## コロナ禍とこれからの展望

**浦久保:** 近畿経済の動向(2021年10月20日)によりますと「近畿地域の経済は、足踏み状態となっている。生産は、足踏みをしている。個人消費は、一部に持ち直しの動きが続いているものの、弱含んでいる。設備投資は、緩やかに増加している。住宅投資は、持ち直しの動きがみられる。輸出は、前年同月を上回った。雇用は、弱い動きとなっている。先行きについては、新型コロナウイルス感染症が内外経済に与える影響に注視が必要である」となっています。大阪の中小企業が現在置かれている状況、今後2~3年の動きをどうみられますか?

**伊吹:** 2021年の10月に近畿経済産業局長に着任しまして、関西の企業経営者の声に耳を傾けてきました。各社違いはあるものの、製造業は意外と底堅いというのが正直な印象です。今は半導体や素材の供給が一部滞っていたり、原油の高騰が続いていますが、今回のコロナ騒動の教訓から各メーカーは一定の在庫を持つような動きに変わってくると思われます。また中期的に見ると、カーボンニュートラルを中心とした環境問題もあり、エネルギーやEVなど新たな技術転換に移行していくタイミングにあるとみています。新型コロ

ナウイルスの影響は無視できないものの、このことから一定の将来の需要が見えていていると見ています。

問題視しているのはサービス業です。特に関西はインバウンド特需がコロナ禍によってバブルが弾けてしまい、いまだにその傷が癒える状態にはありません。飲食は少し戻ってきた感はありますが、宿泊業はまだまだ厳しい状況にあります。制度融資を活用しながら企業努力で何とか経営を維持しているというのが実感で、早期の需要回復が望まれますが、まだまだ時間がかかってしまうのではないかと懸念しています。新型コロナワクチンの接種も急ピッチで進んだことから、感染者は大幅に減少してきましたが、インバウンドを含めた観光需要の回復には少なくともあと半年程度はかかると思っています。制度融資の返済時期までに、インバウンド需要が回復しなければ、関西経済にまた影響を及ぼす可能性が高くなりますので、まずは国内の観光需要を取り込む施策が必要だと考えています。

**浦久保:** 伊吹局長は本省で商務情報政策局文化情報関連産業課長として私たち印刷業を所掌されていまして印刷業界のことをよくご存じですが現在のわれ

われの状況、そして今後をどのようにみられますか。

**伊吹:** 印刷業に関していいますと、供給過剰という現実のなかで紙に情報を刷るだけでは生き残れないと言われ続けてきました。さまざまな情報発信手法を生業とした「メディアコンテンツ業」への業態変革を迫られているさなかに、新型コロナウイルスの影響でイベントなどの中止やテレワークによるペーパーレス化が一気に進みました。今後リモートワークが定着し巣ごもり消費も市民権を得て、テイクアウトや出前が日常化すればますます印刷需要が少なくなり、業態変革に取り組んでいなかった印刷会社は生産性向上や経費の削減だけでは減少した売り上げをカバーできなくなります。このタイミングで印刷業界が従来より言われていたソリューションプロバイダーとなり付加価値の高い産業への転換を急がなければならないのではないのでしょうか。コロナ禍の経営は企業に大きなリスクと大きなチャンスと同時にもたらします。この時期だからこそこれからの経営方針や会社の仕組みを総点検し未来に向けた取り組みをスタートする良い機会と捉えてはいかがでしょうか。

## 万博はすごいパワー

**浦久保:** 2025年の大阪・関西万博について「関西をPRする場としてすごいパワーがある」と話されましたが、内閣官房東京オリンピック競技大会・東京パラリンピック競技大会推進本部事務局企画・推進統括官としてのご経験を踏まえ、どのような施策をお考えでしょうか？ また、「経済界はもちろん、住民一人ひとりが参加できたと思えるよう、地元の盛り上がりによりしっかり取り組みたい」ともおっしゃっています。どのような取り組みをお考えでしょうか？

大阪府印刷工業組合もTEAM EXPO 2025共創チャレンジパートナー登録を行い、2025年の開催までにどのような盛り

上げのお手伝いができるかを現在検討しています。そして2022年度から活動をスタートいたします。

**伊吹:** 浦久保理事長もご存じのように、2025年の大阪・関西万博の経済効果は約2兆円と言われています。国内総生産(GDP)に占める関西地方の割合は低下して、第2の経済圏としての地位も脅かされており、大阪を転出する企業が転入する企業を上回る傾向も続いていることから、この万博を関西経済活性化の起爆剤にしなければなりません。開幕までの約3年半のなかで、しっかりと経済効果が出せる施策を行っていきます。

2025年の大阪・関西万博は決して関西ローカルだけのイベントで終わらせてはなりません。日本全体を巻き込むためには、2つの方法があると考えています。1つ目は目標としている参加150カ国と各都道府県との交流を推進していく。2025年の大阪・関西万博をきっかけとして長期にわたる人的・経済的交流が生まれると思っています。2つ目は夢洲の会場のみならず、国内で「皆が幸せになるための活動」を起こしていくことです。この2つと観光需要を掘り起こすことで、「いのち輝く未来社会のデザイン」というテーマが生きてくるのではないのでしょうか。



までできればと模索しています。

ソリューションプロバイダーに向けた業態変革のキーワードは「製造業からサービス業へ」「モノからコトへ」です。私たちの事業フィールドはまだまだ伸びしろがあります。しかし社内に人材やノウハウがないために多事業化が行えていません。これからは外部との協業によるビジネスアライアンスを組み「印刷+α」をいかに提供できるかが成長のカギだと考えています。この事業を通じてさまざまな出会いや気づきが生まれることを期待しています。

## ベンチャーの支援によって活性化へ。アフターコロナの大阪・関西と中小企業

**浦久保:** 「企業内や大学発ベンチャーが出てくる仕組みづくりを考えていきたい。成功事例づくりを積み上げていくことが必要」というご認識を踏まえ、大阪・関西の強みと課題をどうお考えでしょう。

に500人ぐらいの来場者が来ていて、関西のベンチャー企業の力強さを感じました。ベンチャーもそうですが、中小製造業も一社だけではなくさまざまな企業との繋がりを持って、そのネットワークを活かしながら業態変革に取り組んでいくべきではないでしょうか。

**伊吹:** ベンチャー企業の支援・育成は非常に大切だと思っています。一言にベンチャー企業といっても、大学と連携している会社は大阪・関西に居残る傾向にあります。IT系ベンチャーが顧客の多い東京へ行く傾向は否めません。

**浦久保:** 我々印刷業界では、2022年1月15日にクリエイティブネットワークセンター大阪 メビックとコラボレーションしたイベント「ペーパーサミット」を大阪産業創造館で初めて開催します。印刷業の持つ技術とクリエイターの発想・企画力を融合させ、今までにない製品の発表の場にしたいと思っています。発表だけに終わるのではなく、文具業界とのネットワークも強化しながら、実際に流通できる

関西から世界を席巻する企業を輩出し、世界に認知され、世界と繋がるイノベーション地域にするため、産学官の関西のリーダーが集ったイベント、関西フューチャーサミットが2021年11月7日に開催されました。神戸ポートピアホテル



## 観光へのさらなる期待

**浦久保:** 地域経済に大きなインパクトを与えるのは「観光」です。コロナ禍の前は観光による経済効果の恩恵を受けていました。伊吹局長も「永続的なインバウンド(訪日外国人客)誘致につながるよう、新しい観光資源をつくることの応援をしたい」とおっしゃっています。どのような応援をお考えですか？ また、その応援に印刷業がどのような役割を果たすべきかアドバイスをいただけますか？

国内需要を取り込んでいけると思いますが。

コロナ禍でこれまでの日常が激変しました。ワーケーションも視野に入れながら仕事とプライベートの両立を図ることが可能な居場所づくりも必要と感じています。まずは国内、そしてインバウンド需要が戻ってきたときに以前と同じサービスではなく、単価を上げながら付加価値を高めていく施策が必要になってきます。メディアコンテンツ業として印刷業が生まれ変わり、関西のみならず国内経済活性化の一翼を担うことを期待しています。

**浦久保:** 印刷産業の出荷額は1991年の9兆円から年々減少し、2018年は5兆円を割り込みました。そしてこのコロナ禍で減少傾向に拍車がかかり4兆円を下回っていると考えられます。先が見えない現在においても印刷業が人々の暮らしを彩り、幸せを創る「Happy Industry」であり続けるために、いまこそ自社の経営の在り方、そして会社の仕組みを見直し、リスクを恐れずにソリューションプロバイダーへの業態変革を加速させる活動を組合として行ってまいります。今後ともさまざまな面からのアドバイス、そしてご支援をお願いいたします。本日はありがとうございました。

**伊吹:** 冒頭にお話ししましたが、インバウンド需要が戻ってくるにはまだ時間を要します。関西の観光業はそれまでの間、国内需要をいかにして取り込むのが喫緊の課題ではないのでしょうか？ 関西のロケーションを活かしながら、「そこにしかない魅力」を作り上げながら発信していく必要があります。その魅力づくりの過程で印刷会社が持つスキルが発揮できれば、win-winの関係ができるのではないのでしょうか。旅の目的になるような宿が沢山あることが国内の観光需要を取り込む上で非常に重要だと思います。利用者が本当に求めている欲求をかなえながら、それに付加価値をプラスするようなサービスがあれば、



左より大印工組 福山広報委員長、家田副理事長、伊吹近畿経済産業局長、浦久保理事長、高本渉外特別委員長

## PROFILE

伊吹 英明

1991年東大経済卒、旧通産省へ。製造産業局自動車課長や大臣官房参事官、中小企業庁長官官房総務課長などを経て2019年7月から内閣官房東京オリンピック競技大会・東京パラリンピック競技大会推進本部事務局企画・推進統括官。2021年10月より現職。東京都出身。



## 新しいネットワークの構築と 価値の創造を目指して

全日本印刷工業組合連合会  
会長 滝澤 光正

あけましておめでとうございます。  
旧年中は当連合会に格別のご支援とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。本年も引き続きご指導を賜りますようお願い申し上げます。  
昨年は新型コロナウイルスの終息が見通せない中、当連合会でも、予定していた全日本印刷文化典長野大会の中止やCSRサミットの延期、各種会議・セミナーのリモート運営など、一昨年に引き続き難しい組合運営を強いられました。秋以降はワクチン接種が進み、感染者が減少し緊急事態宣言が解除されるなど、わずかながら明るい兆しが見えましたが、その一方で、原材料コストや物流費の上昇を理由として、印刷用紙をはじめとする印刷関連諸資材の価格改定が相次いで発表されるなど、中小印刷業界のみならず産業界全体において今しばらくは厳しい環境への対応を求められる年となりました。  
このような状況の中、全印工連では生産性向上と高付加価値化を目指すDX事業について、組合員同士の生産連携をはかるためのDXプラットフォームシステム[DX-PLAT]の全国9地区におけるトライアルの実施、本格稼働に向けた具体的な制度設計の取り組み、各メーカーデバイスとのイ

ンターフェイス構築、システム改修とファシリティの整備など、着実な歩みを進めました。また、国際公約となった2050年カーボンニュートラルへ向けて、印刷産業全体のイメージアップを図り、併せて組合員各社の経営改善に資することを目的とする再生可能エネルギー事業への取り組みを決定するなど、新しい事業にも着手しました。このほか、幸せな働き方改革事業、環境労務対策、各種共済制度の加入促進、動画教育サイト「印カレ～全印工連の学んで得するTV～」の運営、CSR普及活動、官公需対策、事業承継支援など、共通の経営課題解決に努めてまいりました。  
日々目まぐるしく変化する経営環境のもとではありますが、全印工連では今が好機と捉え、これまでの枠を超えたさまざまな角度と視点から新しいネットワークの構築と価値の創造を目指して諸事業を進めてまいります。しなやかで、そして力強い全印工連であり続けるために、本年も各都道府県印刷工業組合ならびに全国の組合員企業の皆様のご理解とお力添えを心よりお願い申し上げます。  
本年が皆さまにとって明るい希望に満ちた素晴らしい一年となりますよう祈念いたしまして、年頭のご挨拶いたします。

## 印刷産業の構造改革および組合員企業の 力強い経営と成長・発展を目指して

近畿地区印刷協議会  
会長 武部 健也



新年あけましておめでとうございます。  
旧年中は近畿地区印刷協議会の活動に格別のご支援、ご協力を賜り厚くお礼申し上げます。近畿地区印刷協議会会長を拝命して2年目となる本年度も、新型コロナウイルス感染症の拡大という難局に直面し、近畿地区印刷協議会定時総会・理事長会を人数制限のうえ、どこにか滋賀県で開催しましたが、全ての分科会はオンライン会議での実施となり、予定していた活動が大きく制限される事態が続いたしました。  
このような状況下においても全印工連では、滝澤会長を中心に、次代に求められる印刷産業の進化、各社の付加価値の増大を目指し、効率の良いプロダクションによ

る収益拡大、ソリューションプロバイダーへのさらなる変革、人材の確保と育成からなる三位一体の構造改革を推進する事業を行っています。  
近畿地区印刷協議会では、こうした全印工連の取り組みを各府県工組の会員企業にお伝えし、連携・協力体制の一層の強化を図りながら、印刷産業の構造改革、そして組合員企業の力強い経営と持続的な成長・発展を目指して諸事業に取り組んでまいり所存でございます。  
結びにあたりまして、本年も近畿地区印刷協議会の活動への変わらぬご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げますと共に、皆さまのご健勝とご多幸をお祈り申し上げます。年頭のご挨拶とさせていただきます。



## 大阪青年印刷人が学びや 失敗の経験ができる場であり続ける

大阪青年印刷人協議会  
議長 白石 陽一

明けましておめでとうございます。  
旧年中は大阪青年印刷人協議会に対しまして、格別のご支援とご協力を賜り誠にありがとうございます。  
昨年も新型コロナウイルスの影響を受けてしまう1年間となってしまいました。定例会の仕方や開催で大変なご苦労を掛けましたが、議員の多大なる協力を得ることができ、無事新しい年を迎えることができました。まだまだ完全なる終息が見えず、難しい経済環境がなかなか改善されない状況ではありますが、今後も大青協運営の最適な手法を考え、挑戦し学び続けたいと思います。  
昨年9月には大阪にて全青協主催の「近畿ブロック協議会」を開催いたしました。一昨年に引き続き、リアルとオンラインでのハイブリッド開催となりました。リアル参加33名、オンライン参加10名の参加となり【デザイン思

考】【パターン・ランゲージ】【フューチャー・ランゲージ】のセミナー・ワークショップを行いました。参加いただきました皆様に心よりお礼申し上げます。  
今年は1月15日(土)に、「Kick off Convention 2022」を大阪商工会議所地下1階1号会議室で開催いたします。今年は組合員だけでなく、家族も巻き込んだイベント【親子で楽しむ分身力士でTON-TON相撲】を行います。皆様奮ってご参加ください。当日は渉外特別委員会主催の【ペーパーサミット】とも連携をしております。こちらのご参加も是非お願い致します。  
結びにあたりまして、本年も皆さま方にとって希望に満ち溢れた素晴らしい一年になりますよう、心からお祈り申し上げます。年頭のご挨拶とさせていただきます。

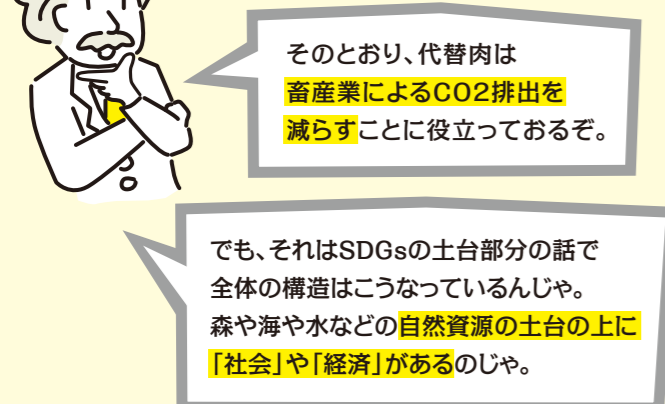
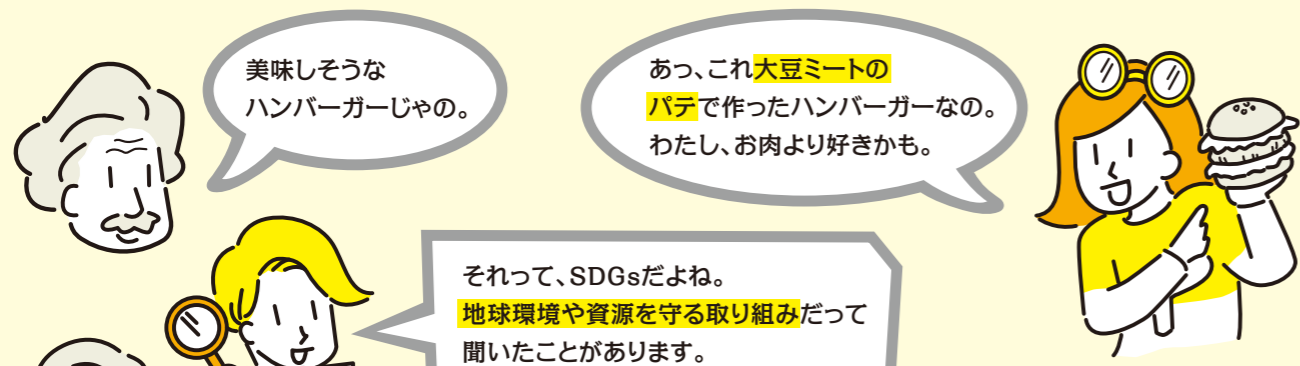
## 中小企業支援に向け 全力で取り組んで参ります

大阪府中小企業団体中央会  
会長 野村 泰弘



2022年の新春を迎えるにあたり、謹んで新年のご挨拶を申し上げます。  
昨年は、長引くコロナ禍の影響により多くの中小企業は深刻な状況が続き、後半になってようやく、ワクチン接種の効果により緊急事態宣言も解除され、多方面において活発な動きが見られるようになりましたが、年末には新たな変異ウイルス「オミクロン株」が世界的に急拡大を見せるなど、コロナ収束は依然として不透明な状況にあります。  
このような状況の中で、中小企業・小規模事業者が直面する多様な課題に前向きに対応していくためには、個々の自助努力だけでは限界があるため、中小企業組合の取り組みがこれまで以上に重要になってまいります。  
本会では、コロナ禍において会員の皆様が直面してい

る難局からの脱却と、アフターコロナに向けた持続的な成長に対して、連携組織を通じたきめ細かな支援活動を引続き実施してまいり所存です。  
また、組合を通じた中小企業のDX、グリーン化や円滑な事業承継、働き方改革推進に向けた支援などにも取り組んでまいります。  
会員の皆様におかれましては、新年にあたり決意を新たにされ、我が国経済社会の発展と中小企業の振興のため、ご精進いただくことをご期待申し上げます。  
結びにあたりまして、本年が会員の皆様にとりまして大きな飛躍の年となりますようお祈り申し上げますとともに、アフターコロナ元年となりますことを祈念申し上げます。年頭のご挨拶といたします。



SDGsウェディングケーキモデルとは  
スウェーデンの首都・ストックホルムにあるレジリエンス研究所の所長が考案した、「SDGsの概念」を表す構造モデルで、SDGsの全17目標はそれぞれ大きく3つの階層から成り、それらが密接に関わっていることを、ウェディングケーキの形になぞらえて表されています。

SDGsって世界的な課題なのね。

これまでの大量生産・大量消費・大量廃棄から、モノを長く使い、廃棄を削減していく考え方に切り替えなくては行かない。

そういえば、SDGsの取り組みについて、世界から見た日本ってどうなのでしょう。

そうじゃな。日本でも、2020年5月には経済産業省から「循環経済ビジョン2020」が発表されるなど、政府と企業が一体となって、進めようとしているが、国際ランキングトップクラスのスウェーデンなどにはまだまだ遅れをとっているな。

北欧をはじめとするヨーロッパでは、環境循環の原理原則をサーキュラーエコノミー(循環型経済)と呼んでいて、この考え方が浸透しているんじゃ。

日本もがんばらなくっちゃね。

じゃあ、わたしもがんばってハンバーガーもうひとつ食べようっと。

自然がつくるバイオサイクル  
人間がつくるテクニカルサイクル  
Reduce 減らす  
Reuse リユース  
Recycle リサイクル  
Recover 再生する  
Return かえす

サーキュラーエコノミーとは  
3R=Reduce(削減)、Reuse(再利用)、Recycle(再利用)を基本としながら、さらにRecover(再生)、Return(返還)も加えるなど、技術革新などを通じて資源循環を促すことで新たな価値を生むことを目指す経済活動やその体系のことを指します。

heart  
抗菌・抗ウイルスの名刺と封筒をご用意しています  
対面での名刺交換、資料の手渡しや郵送でも安心してお使いいただけます  
Ag+ 銀イオンのチカラで細菌やウイルスの増殖を抑えます

SCREEN  
オンライン校正で働き方を変える!  
Webポータルシステム EQUIOS Online  
株式会社 SCREEN GP ジャパン 大阪支店 / 06(6531)0333  
〒550-0011 大阪府大阪市西区阿波座二丁目1-1 大阪本町西第一ビルディング5階

AR付印刷ツールならNPCにお任せ!!  
まずはARアプリ「あるぞうくん」を体験しよう!  
STEP1 ダウンロードをします  
STEP2 専用QRを読み込む  
STEP3 スマホをかざす  
株式会社 NPC コーポレーション URL: https://www.naniwa.com

機密文書 処理事業  
内職事業  
4030 SHIOZAWA  
株式会社 シオザワ  
〒577-0006 東大阪市楠根 3-5-34  
TEL: 06-6745-7876 FAX: 06-6745-4040  
企画制作事業 用紙 販売事業  
FSC 10530086

# 北欧のSDGs先進国に学ぶ

明日から取り組めるSDGs～日本が変われば世界が変わる～

## CSR/SDGsセミナー 第2弾

### セミナー概要

日 時: 令和3年11月4日(木)  
18:00～20:00  
場 所: OBPツイン21  
参加者数: 会場91名+ウェビナー61社  
合計152名  
講 師: 株式会社ワンプラネット・カフェ  
エクベリ・聡子氏



### 第1部 エクベリ・聡子氏セミナー (株)ワンプラネット・カフェ事業紹介



ビジネスが社会課題を解決できると考え、会社の成長、社会に求められる企業になるためにサステナビリティを切り口とし、実現することを使命に、1.講演・研修 2.現地視察ツアー 3.サステナビリティを有言実行するものづくり事業としてフェアトレード認証を受けたバナナペーパーの製造販売。

### 課題の共有

地球温暖化が気候変動に及ぼす影響の深刻さを実感する昨今、日本は地球変動リスクを受けやすい国として190か国中4位。人間の活動が温暖化の要因であると初めて断定された。

気温上昇を1.5℃に抑えること、2050年までに化石燃料から排出&吸収するCO<sub>2</sub>を0にするカーボンニュートラルの動きが加速している。私たちが行動することで回避することができる。



### サステナビリティとは?

環境・社会・経済のバランスをとりながら発展していくこと。京都議定書やワシントン条約などで、ばらばらに規定されたものをまとめたのがSDGsであり、2030年までの大人の宿題。

### SDGsに取り組むことのメリット

社会貢献に関心があり職業選択の基準にしている優秀な人財の確保。世の中の課題・ニーズを企業の事業テーマとして取り入れていくアウトサイドインの視点として活用できる。

課題解決のためにパートナーシップが必要となり、取引先との関係性が変わるチャンスになる。例えば、わずかな差異による刷り直しも、環境負荷や資源の無駄をなくすという目標を発注者と印刷会社が共有することで回避、軽減することが可能となる。

### スウェーデンに学ぶこと

日本と比較して、環境・社会・経済のバランスが上手くとれているのは、3Rに着目した人間の経済活動(テクニカル

サイクル)だけでなく、生態系の循環(バイオサイクル)と同じように循環させる、サーキュラーエコノミーの考え方を実践しているから。スウェーデン企業の取り組み事例が多数紹介された。

### バナナペーパー事業

アウトサイドインの実践として、アフリカのザンビアで廃棄されるばかりのバナナの茎の繊維を越前和紙の製造法で作る事業は、SDGsの17の目標をすべて網羅。各目標に照らし合わせて、取り組み内容が紹介された。

### 第2部 ダイバーシティ部会員との対談

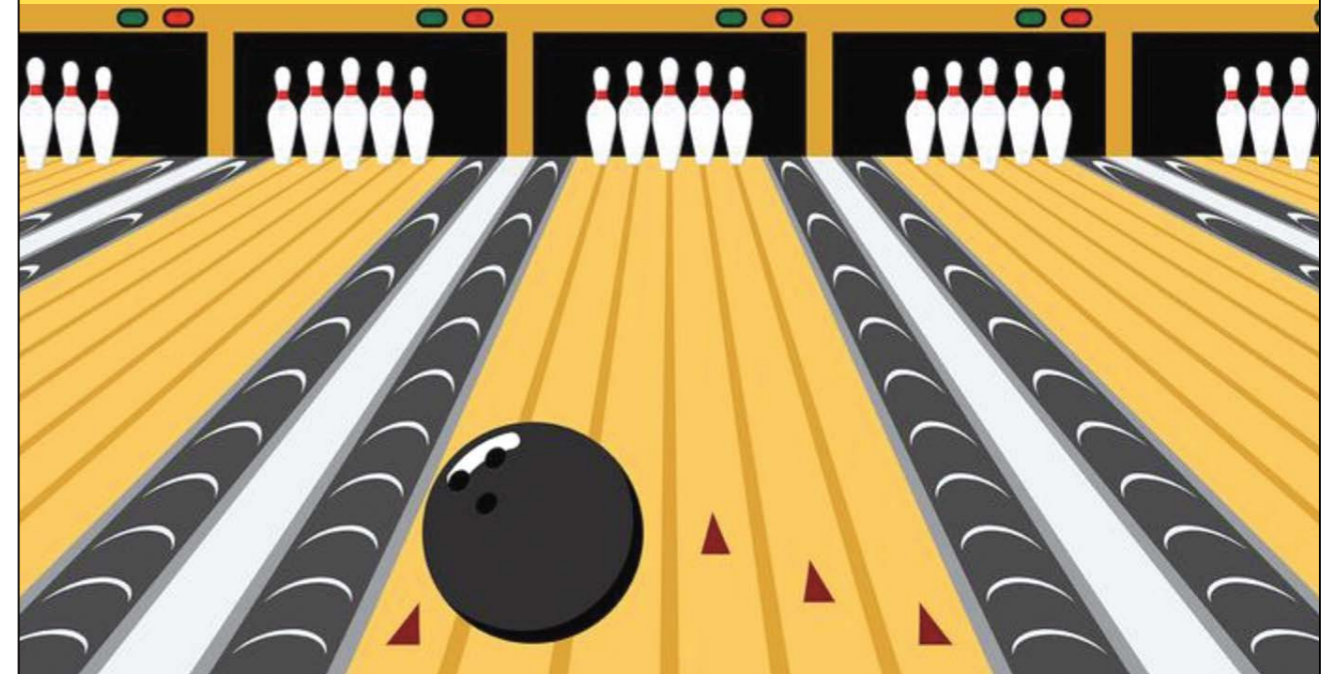
山形・宮崎・東京・大阪から4名の女性経営者が登壇。スウェーデンの働き方や家庭のありかた、日本で立ち遅れているジェンダー平等について、経験を交えながら、エクベリ氏と対談。日本とは異なる世界を垣間見ることができ、日本の課題を考えるきっかけとなった。

地球変動リスクを回避するためにも日本の各企業が率先して行動する必要性を実感した。盛りだくさんな有益な情報とともに、会場参加者には、17の目標と169の指標がわかりやすい和訳とピクトグラムでまとめられたターゲットファインダーを手にしていただいた。SDGsの理解を深め、事業に取り入れていただけることを期待したい。

(報告/CSR委員会 鈴木裕香)



# 大阪府印刷工業組合 交流委員会からのお知らせ ボウリング大会開催のご案内



拝啓 時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は当組合事業運営に格別のご配慮賜り厚く御礼申し上げます。さて、今回の「ボウリング大会」は場所を八戸ノ里ボウリングスペースヒットに変更致しまして下記の要領にて開催いたします。今回も豪華な賞品をたくさん用意して皆様のご参加お待ちしております。ご家族・従業員様と親睦を深め楽しいひとときをお過ごしください。 敬具

日時: 令和4年2月23日(水・祝) 10時～12時(受付9時30分～)

場所: ボウリングスペースヒット

東大阪市小阪2丁目18-17 (近鉄八戸ノ里駅前)  
TEL 06-6782-8405 (無料駐車場完備 高さ制限 1.9m)

定員: 100名 申込締切は2月10日(木)

参加費: 大人2,000円(中学生以上) 小学生1,200円

●景品多数 2年ぶりの大会開催になるので例年より景品は多めに用意しております  
ご家族や従業員様とぜひご参加ください!

※今回は新型コロナウイルスの状況を鑑み、飲食を伴う表彰式ならびに懇親会は開催いたしません。感染対策をした上でボウリング2ゲームを行い、表彰式を行います。

申し込み方法 FAX 06-6352-2360 大阪府印刷工業組合 事務局

貴社名:	( )	支部	ご連絡窓口担当:
TEL	/ FAX		
①	(大人・子供)	③	(大人・子供)
②	(大人・子供)	④	(大人・子供)

お問い合わせ: 大阪府印刷工業組合 事務局 ☎06-6353-3035



大阪・関西万博

# EXPO 2025 × PRINTING

万博に印刷力を!  
MEGAイベント、いよいよ  
カウントダウンへ

Vol.9

提供:2025年日本国際博覧会協会

テーマ:いのち輝く未来社会のデザイン  
開催期間:2025年4月13日(日)~10月13日(月) 184日間  
開催場所:大阪 夢洲(ゆめしま) 想定来場者数:約2,800万人

## 参加型万博を体現するプログラム 「TEAM EXPO 2025」

ワクワクした人たちがワクワクすることを実現していくために共創する。  
「TEAM EXPO 2025」はさまざまな人たちがチームとなり、多彩なチームと活動で万博とその先に未

来に挑む、みんながつくる参加型プログラムです。印刷業も、現在さまざまな計画をもって参画できるよう準備しています。ご期待ください。(現在も参画する企業、団体、個人を募っています)

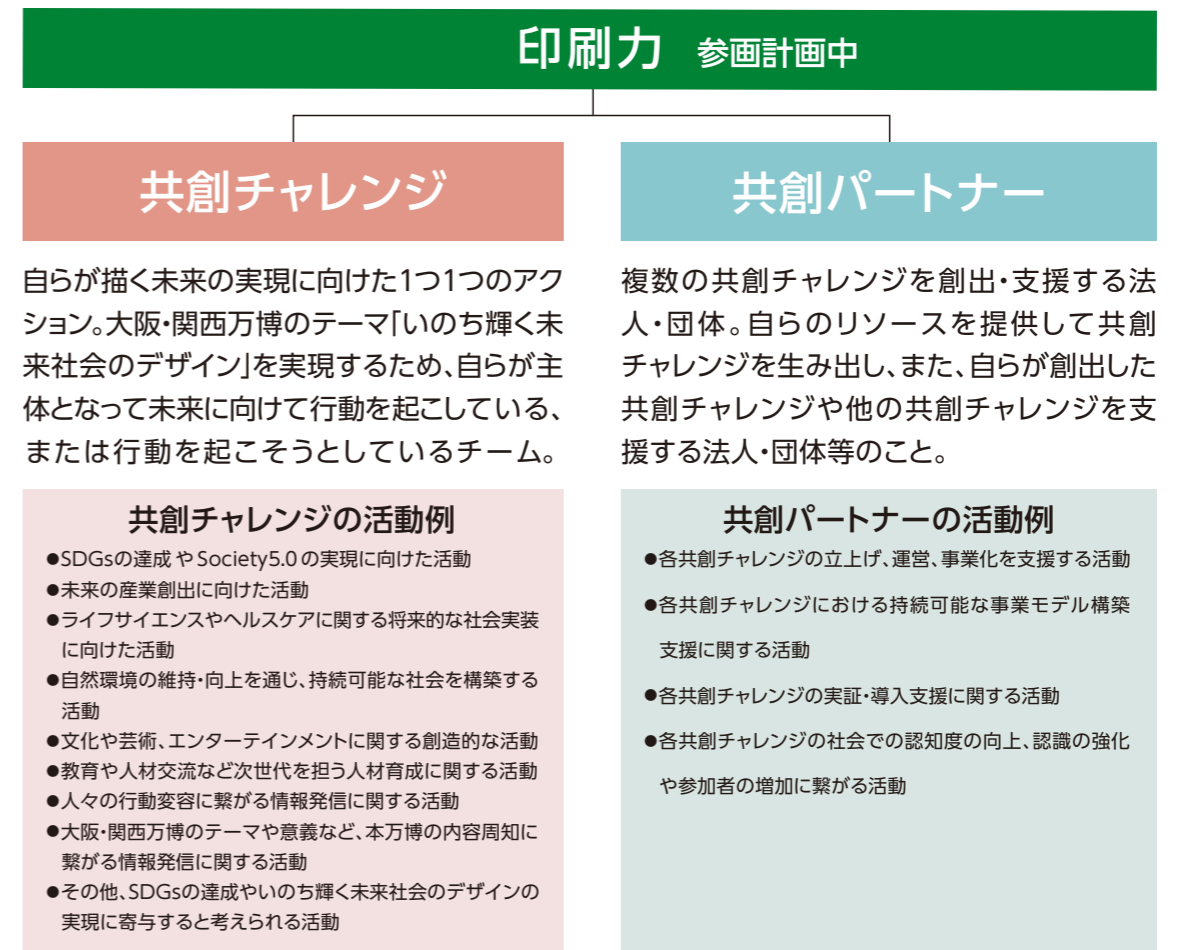
### 「TEAM EXPO 2025」プログラムとは



大阪・関西万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」を実現し、SDGsの達成に貢献するために、国内外において多様な参加者が主体となり、理想とする未来社会を共に創り上げていくことを目指すプログラムです。  
企業、教育・学術・研究機関(大学・研究所等)、国・政府関係機関(独立行政法人等)、国際機関、自治体、NGO、NPO法人、各種団体などを対象としたもの

です。また、大きな資本を持たなくても挑戦できるプログラムです。  
2025年には、本プログラムから生み出された活動や輝く人を大阪・関西万博会場などで紹介し、世界へ発信していきます。  
「参加型万博」を体現するとともに、新たな「万博の主人公」を生み出していきます。

「TEAM EXPO 2025」プログラムへは、「共創チャレンジ」または「共創パートナー」として参画予定。印刷力を発揮します。



12回にわたって、大阪・関西万博の魅力と印刷業の取り組みをご紹介します。





# 大阪シーリング印刷株式会社は創業 95周年を迎えます。

皆さまの暮らしとともに今までも、これからも—

大阪シーリング印刷は、おかげさまで2022年2月10日に創業95周年を迎えます。

これもひとえに皆さまのご支援、ご愛顧の賜物と心から感謝申し上げます。

1927年の創業から、多様化する社会のニーズにお応えするため、「顧客第一義」の理念のもとに

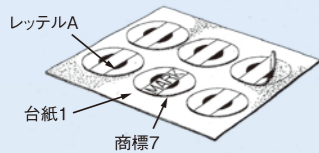
様々な製品の開発・ご提供を続けております。これからも皆さまのご期待に添えますよう、

一層努力に励んでまいります。

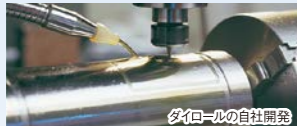


1927年～ 黎明・助走期      ~1975年～ 挑戦期      ~1988年～ 拡大期      ~1998年 躍進期      ~2006年～ 転換期      ~2017年～ そして未来へ      ~2022年～

- 1927 ●松口兎吉、「松口浮出紙工所」を創業
- 1931 ●シーリング印刷部門併設、社名を「松口シーリング印刷所」とする
- 1945 ●工場が戦災で焼失
- 1946 ●大阪市東区谷町7丁目10番地に工場、開設シール印刷機3台で営業再開
- 1952 ●都島工場、開設
- 1954 ●大阪シーリング印刷(株)に組織変更
- 1961 ●セルララベルに関する特許「不乾燥粘着糊付きレットル製造方法」、公告 特許第284369号、成立



- 1964 ●東京支店、開設
- 1968 ●都島第二工場、開設
- 1969 ●神崎工場、開設
- 1970 ●輪転機用ダイロール試作、開始

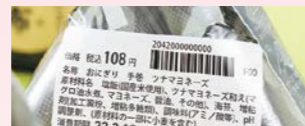


- 1971 ●九州戸畑工場・九州支店、開設
- 1972 ●滋賀第一工場(現、滋賀工場 第一事業所)、竣工
- 1975 ●UVインク凸版輪転印刷機、完成

- 1976 ●札幌・名古屋・東北・高松・鹿児島営業所、開設
- インク色の番号化、開始



- 1977 ●滋賀第一工場 2棟目、開設
- 1978 ●横浜・京都営業所、開設
- 1979 ●北関東・松山・熊本・北九州営業所、開設
- 1980 ●千葉営業所、開設
- 1982 ●平野工場、開設
- 中央研究室、開設
- 1984 ●村木工場(滋賀第三工場)、開設
- 1985 ●オリジナルサービスフォト、編集開始
- 滋賀配送センター、完成
- 写真スタジオ、開設
- サーマル紙の本格生産、開始



- 1986 ●企画・デザイン部門、開設
- 1988 ●加美工場、開設
- OSP企画ビル(現、OSP味原本町ビル)、竣工

- 1989 ●滋賀第二工場(現、滋賀工場 第二事業所)、竣工
- 1990 ●平野開発センター、開設
- 八尾管理センター、開設



- 1991 ●小倉工場(現、福岡工場)、竣工
- 久宝寺技術センター、開設
- 1992 ●長野出張所(現、長野営業所)、開設
- 1993 ●松口正、代表取締役社長に就任
- 関東那須工場(現、栃木工場 第一事業所)、竣工



- 1994 ●フィルム製袋品、発表
- 門司工場、竣工
- 1995 ●大阪業務センター(現、大阪工場西館)、開設
- 1996 ●南大阪営業所、開設
- 1997 ●大垣工場(現、岐阜工場 第二事業所)、竣工
- 1998 ●軟包材対象(門司工場)、ISO 9002認証、取得

- 1999 ●門司工場 F棟、竣工
- 2000 ●ISO 14001認証取得
- シールラベル(小倉・戸畑工場)、ISO 9002認証、取得
- 滋賀第二工場 F棟、竣工
- 2001 ●ISO 9001認証、取得
- 大垣第一工場(現、岐阜工場 第一事業所)、竣工
- 2002 ●滋賀第一工場(現、滋賀工場 第一事業所)内に仕上棟、完成
- 2003 ●中国上海市に現地法人「大阪希琳閣印刷貿易(上海)有限公司」、設立
- 大阪工場、竣工(平野工場、加美工場統合)



- 2004 ●トヨタ方式改善活動導入
- 大阪技術センター(現、設備部ラベリングシステム部)、開設
- 2005 ●岐阜営業所、開設
- 滋賀生産部にて森林認証(CoC認証)、取得
- OSP味原ビル、開設(大阪営業部他移転)
- 本社移転登記 大阪市天王寺区小橋町1-8
- プライバシーマーク認証、取得
- 2006 ●大垣第一工場(現、岐阜工場 第一事業所)内にエッチング棟、完成
- 中国蘇州市に大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司、設立

- 2007 ●門司工場内にF棟グラビア自動製版工場棟、グラビア版自動ラック倉庫棟、完成
- 2008 ●大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司 蘇州工場、竣工
- 紙器パッケージ事業、開始
- 2009 ●門司工場G棟グラビア機操業、開始
- 那須第二工場(現、栃木工場 第二事業所)操業、開始
- テクニカルセンター(大阪)、開設
- 2010 ●那須第二工場(現、栃木工場 第二事業所)内にエッチング棟、竣工
- 2011 ●滋賀第二工場(現、滋賀工場 第二事業所)内にラベル用原紙製造工場、開設
- 2012 ●滋賀第二工場内にバイオマスボイラー、設置
- 2013 ●(株)OSPトレーディング、設立
- 2014 ●クリアサーマル、発表
- タイのバンコクにOSP (THAILAND) CO.,LTD.、設立
- OSP富士包装(株)、設立



- 2015 ●OSPゴールドシー(株)、設立
- 栃木工場 第三事業所、竣工
- 2016 ●松口社長が年頭訓示にてOSP版インダストリー4.0を宣言
- OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.、設立
- 創業90周年記念祝賀会、開催

- 2018 ●経済産業省より地域未来牽引企業に選定
- 滋賀工場 第二事業所においてJ棟、完成
- 岐阜工場 第三事業所、竣工
- OSP CEBU CORPORATION、設立



- 2019 ●福岡工場に新棟、完成
- 戸畑工場を移転統合
- OSPハートフル(株)、設立
- 2020 ●OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.とOSP (THAILAND) CO.,LTD.が事業統合
- 大阪シーリング印刷(株)とOSP富士包装(株)が合併、岡山工場として発足
- 福岡工場に従業員専用の保育所OSPキッズガーデンこくら、開所
- 2021 ●OSPレーベルストック(株)、設立
- 大阪工場の東隣にイノベーションセンター、開設
- プリントビズ(株)、設立



- 2022 ●創業95周年記念祝賀会、開催予定

1927-1975 1976-1988 1989-1998 1999-2006 2007-2017 2018-2022

OSP GROUP 大阪シーリング印刷株式会社

パッケージを通して、暮らしに安全と安心を

- 本社
  - 本社ビル(大阪)
- 営業拠点
  - 札幌営業所
  - 北日本営業所
  - 東北営業所
  - 福島営業所
  - 千葉支店
  - 群馬営業所
  - 新潟営業所
  - さいたま営業所
  - 東京営業部
  - 西東京営業所
  - 横浜支店
  - 長野営業所
  - 金沢営業所
  - 静岡営業所
  - 浜松営業所
  - 岐阜営業所
  - 名古屋営業部
  - 京都営業所
  - 大阪営業部
  - 南大阪営業所
  - 神戸支店
  - 岡山営業所
  - 広島営業所
  - 米子営業所
  - 四国営業所
  - 松山営業所
  - 高知営業所
  - 福岡営業所
  - 北九州営業所
  - 熊本営業所
  - 鹿児島営業所
  - 沖縄営業所

- 生産拠点
  - 栃木工場 第一事業所
  - 栃木工場 第二事業所
  - 滋賀工場 第一事業所
  - 滋賀工場 第二事業所
  - 岐阜工場 第一事業所
  - 岐阜工場 第二事業所
  - 岐阜工場 第三事業所
  - 大阪工場
  - 岡山工場
  - 福岡工場
  - 門司工場
  - 大阪技術センター
  - 八尾管理センター(大阪)
  - イノベーションセンター(大阪)
- その他拠点
  - OSP味原本町ビル(大阪)
  - OSPキッズガーデンこくら

大阪シーリング印刷株式会社 公式サイトはこちら

www.osp.co.jp

## Data

設立

47 年

昭和49年(1974年)4月設立

団地支部からスタートし、途中、紆余曲折ありましたが、現在は八尾南支部としてこじんまり活動しています。

役員

支部長 山形勇仁  
(株)ヤマガタグラフィヤ

支部組合員数

11 社

## Chief

支部長

解体新書

趣味・特技  
低い山を登ること、  
ゴルフ

夢は  
幸せものづくり  
創造会社

座右の銘  
「覚悟」と「考動」

加盟団体  
大阪商工会議所、  
八尾商工会議所

苦手なモノ(人)  
傲慢な人

大切なモノ(人)  
出逢えた人

出身校  
近畿大学

Yamagata Yuji  
age:61

## Message

小規模ですが、結束力あり!

八尾南支部は団地支部として発足し、現在に至っています。支部組合員数は11と小規模ですが、結束力はあります。

メイン行事は年1回のビアパーティで、開催時は多くの参加者で盛り上がっています。今年は開催したいですね。

- ◆年間事業/月1回の定例会、夏のビアパーティ、新年会
- ◆支部長イチ押し組合員/全員がイチ押しです
- ◆地元の隠れた名所/大和川河川敷から見る夕焼けがうららかな〜
- ◆地元の隠れた名店/五ヶ瀬川(鰻)、ももちゃん(おかし)



ビアパーティ



新年会



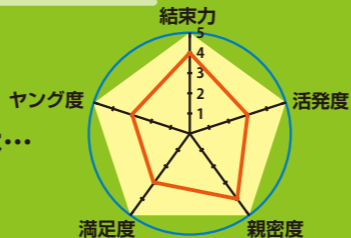
ビアパーティ



支部メンバー

## Image chart

支部長による  
支部の自己評価は...



※根拠は特にありません。

次世代のためにより良い未来を創造する

進化した現像レスプレート新発売

ガム洗浄タイプ ADAMAS / 機上処理タイプ ECLIPSE

SDGs に取り組む企業は急増している。私たちは企業として、次代のためにより良い未来を創造する責任があると考え、環境への影響を最小限に抑える製品の提供を通じて印刷業界の発展と環境保全に貢献している。

業界初の現像レス CTP プレート「アズーラ」は、現像液を一切使わないガム洗浄タイプ。環境対応はもちろん、水を極限まで絞って印刷する“速乾印刷”が実現できると販売開始以来、高い評価をいただいている。そして 2021 年 7 月より新しく環境対応プレートを 2 種類販売開始。ニーズに合わせた製品ラインアップを展開している。

高耐刷・高生産ガム洗浄タイプ  
プサーマル CTP プレート「ア  
ダマス」

アズーラで実績のあるガム処理方式を継承しつつ、アグファ独自の新たなテクノロジーにより、高生産・高耐刷を実現している。UV 印刷にも対応したガム洗浄方式のまったく新しい現像レスプレートである。

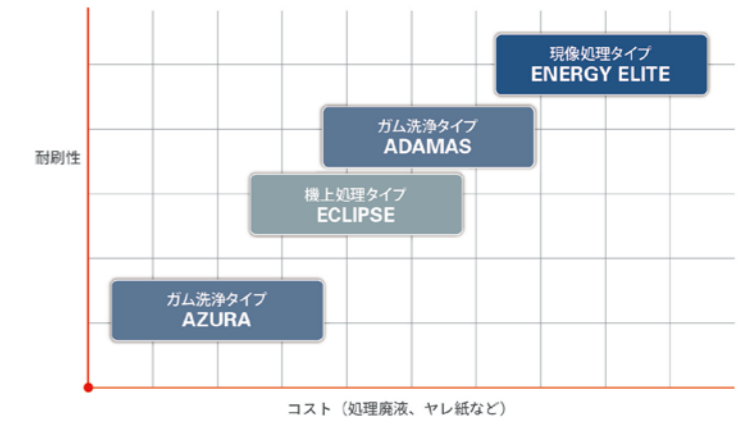
現像液の状態による品質変動がなく、安定した高品質な網点を実現。また、ガム洗浄により高い画像コントラストを保ち、従来通りの目視検版が可能で、オペレータの負担を大幅に削減する。

運用上によって、プレートの高い視認性を求める印刷会社や、機上処理タイプのプレートに懐疑的な印刷会社向き。

機上処理タイプサーマル CTP  
プレート「エクリプス」

処理機のメンテナンスといった管理が全く不要となり、ケミカルや廃液を必要としない機上処理プレート。エク

製作ニーズに合わせて選べるプレートラインナップ



※印刷条件により、耐刷性と運用コストの効果は異なります。

リプスは、機上現像でありながら高い画像コントラストを実現し、機上現像の課題の一つであった検版も可能。またアグファ独自の最適化された塗布幕設計により、印刷機の湿水の汚染レベルを最小限に抑え、早い刷り出しを実現する。

省スペース化、廃液ゼロを求める印刷会社向き。

従来のアズーラを含めた、機上処理、ガム処理、そして速乾印刷をカバー

した製品ラインアップでニーズに応えながら、環境配慮型製品の開発・提供を通じて次世代のためにより良い未来を創造する責任を果たすことを目指していく。





## 事業報告

**本部**

**渉外特別委員会** 11月2日(火)



**大青協定例会**  
11月2日(火) 18:30~

**CSRセミナー**  
11月4日(木) 18:00~



**交流委員会**  
11月8日(月) 18:00~

**環境推進工場登録更新講習会**  
JAGAT [DTP基礎講座] 11月9日(火)・10日(水)

**広報委員会**  
11月10日(水) 18:00~

**EXPO 2025 推進会議**  
11月11日(木) 17:00~



**近印工営業生産合同部会**  
11月12日(金)



**マーケティング委員会**  
11月15日(月) 17:00~




**総務特別委員会**  
11月18日(木) 18:00~

**CSR委員会** 11月22日(月) 18:00~



## 事業報告

**マーケティング委員会M&Aセミナー**  
11月24日(水) 17:45~



**「日本印刷個人情報保護体制認定制度」(JPPS)新規申請日** 11月25日(木)

**理事会** 11月29日(月) 15:00~



**経営革新委員会**  
11月29日(月) 18:30~



**支部**

**北親支部 秋季懇親ゴルフコンペ**  
11月3日(水)



**北支部 役員会**  
11月5日(金) 11:30~

**東大阪支部 役員会**  
11月5日(金) 18:00~

**東和支部 三役会**  
11月16日(火) 18:30~

**天親支部 班長会**  
11月24日(水) 11:00~

**天親・天青合同ゴルフコンペ**  
11月20日(土) 8:35~



**北支部 ゴルフコンペ**  
11月25日(木) 9:00~



**北親支部 月例・役員会**  
11月25日(木)

## 事業予定

**本部**

**新春会員交流大会**  
1月11日(火) 17:00~ リーガロイヤルホテル

**支部長会**  
1月14日(金) 15:30~ 大阪印刷会館

**ペーパーサミット 2022**  
1月15日(土) 11:00~ 大阪産業創造館

**大青協 Kick off Convention**  
1月15日(土) 13:00~ 大阪商工会議所

**マーケティング委員会**  
1月17日(月) 17:00~ 大阪印刷会館

**EXPO 2025 推進会議**  
1月24日(月) 17:00~ 大阪印刷会館

**CSR委員会**  
1月25日(火) 18:00~ 大阪印刷会館

**近印工新年代表者会議**  
1月27日(木) 18:00~

**ケースメソッド経営戦略セミナー**  
1月29日(土) 9:30~ 大阪産業創造館

**支部**

**天親支部 天親会新年懇親会**  
1月20日(木) シェラトン都ホテル大阪

**大阪福島印刷工業会新年互礼会**  
1月21日(金) 18:00~ ホテル阪神大阪

**東大阪支部 新年会**  
1月22日(土) 18:00~ シェラトン都ホテル大阪

**南親支部 新年会**  
1月22日(土) 10:30~ 住吉大社

**摂陽支部 新年会**  
1月23日(日) 16:00~ やまと(久宝寺)

**北支部 新年会**  
1月24日(月) 18:00~ ひらまつ

**東和支部 新年互礼会**  
1月28日(金) 18:30~ ホテルニューオータニ大阪

**東支部 新年会**  
1月29日(土) 和田山「喰太郎」

**八尾南支部 新年会**  
2月4日(金) 18:00~ 天王殿

## 広報委員会からのお知らせ

2022年1月より  
**大印工組HPは  
支部ページを  
リニューアル  
しました!**



当組合のホームページは、2021年1月に支部ページを開設。以来、アクセス数が増加しておりましたが、この2022年1月には、支部ページをさらにリニューアル。支部長からのメッセージや組合員企業のリンク集などを加え、より充実した内容といたしました。

支部の皆さんにイベントやセミナーなどの情報を更新していただくことで、今後ますますホームページ全体が活性化していくことを期待しています。各支部ページへは、トップページ下部にある支部名からアクセスしていただけます。ぜひ一度ご覧ください。



## INFORMATION

- 【社名変更】**  
■大阪女神インキ(株)(南親支部)⇒合同印刷機材(株)女神インキ事業部に社名変更。
- 【移転】**  
■(株)日進社(天親支部) 令和2年8月17日から以下に移転  
東大阪市川俣3-3-4 TEL:06-6618-1300 FAX:06-6618-9210
- 【代表者変更】**  
■合同印刷機材(株)女神インキ事業部(南親支部)新社長に畑井謙一氏が就任
- 【訃報】**  
■羽富哲夫氏(摂陽支部)(株)隆堂印刷 前代表者 2021年11月21日 死去 72歳

# インサツを遊ぼう! 印刷を超えよう! 印刷の可能性は無限大!

大阪府印刷工業組合  
×  
在阪クリエイター!

# 第1回ペーパーサミット開催!

「大阪府印刷工業組合」と在阪クリエイターがコラボしてお送りする異色のマルシェ「ペーパーサミット」を2022年1月15日(土)に大阪産業創造館にて初開催。「インサツを遊ぼう!」「印刷を超えよう!」「印刷の可能性は無限大!」をキーワードに、印刷業界以外のお客様を対象とした紙と印刷のわくわくマルシェイベントを開催します。紙のワークショップや雑貨販売など、普段印刷と接点のない皆様に向けて、印刷の楽しさや面白さ、新しい可能性を広く知っていただく参加型イベントです。「渉外特別委員会」が、地域のクリエイターを結ぶ団体「クリエイティブネットワークセンター大阪 MEBIC」のご協力のもと、普段印刷との関わりの少ない個人顧客やファミリーに向け、印刷や紙の可能性、新しい楽しみ方を広く知っていただくマルシェ・イベントを企画しました。印刷会社は持てる技術と知識を全て使い、クリエイターはその技術をステキなデザインで商品にして当日販売いたします!

日時:2022年1月15日(土) 11:00~18:00  
会場:大阪産業創造館4階イベントホール/入場無料・予約不要

## クリエイターとのコラボ作品や楽しい体験ワークショップも!

<b>hacoliva(ハコリバ) / 大昭和印刷紙業(株)</b> 名入れや印刷ができるオリジナルの小冊子、ハンドメイド作品のギフトボックス、結婚式のプチギフト、プレゼントのラッピングにも	<b>(株)シオザワ × ふくだあいこ</b> にしはらあやこ 渡辺一郎 「大阪森の園遊会」を使った紙ファイル、コースター、カレンダーや絵本などの販売。好きな紙を選べる「オリジナルノート作り」もお楽しみいただけます。	<b>(株)美生社 × ハビネス☆セジオカ</b> 高本洋志 カラフルな動物たちのペーパークラフトをメインに、由バジックやステーションナリーを販売。シュールで可愛い大阪のおぼちゃんアイテムもお楽しみに!
<b>UROCO+(ウロコト)/(株)サンセイ</b> かけがえない思い出や、大切な時間や経験をカタチに。写真整理が苦手な人でもテーマタイトルに合わせて写真を選んで貼るだけのフォトアルバム。	<b>青山印刷紙工(株)</b> クリエイターとコラボ、作る楽しみやプレゼントする時のワクワクを感じる貼紙、紙袋、ギフトカードの手作りキット、レーザー加工を施したペーパーアイテムも。	<b>(有)サンクラール × 上田バロン</b> コージ・トモト あきまりか 「できない」を「できる」に変える会社、サンクラールの特殊印刷技術「3Dズームプリント」を施した、御朱印帳やリングノート、美しい選べるレターセットなど。
<b>stamp be mine OSAKA/(株)渡辺護三堂</b> スタンプ自体が透明で、従来のゴム印・シリコンスタンプでは不可能だった0.3mmものドットまで再現可能な、全く新しいスタンプ「TO-MEI HANJ」。	<b>豊印刷(株) / 村田金箔グループ</b> 和や両面テープの密着を使って箔押しする「ウチハク」。お試し体験(無料)では、必要な材料はすべてこちらで準備しますので手ぶらでお越しください。	<b>octpath / 大興印刷(株) × 鈴木純久・渡邊まな</b> カシミヤ研究室 トランプゲームをモチーフにした色のCMYKカードや卓球をモチーフにしたカードゲーム、紙のアクセサリー「箱ピアス」箱ピアスバッグを販売。
<b>白石封筒工業(株) × 渡辺一郎</b> ふくだあいこ *万年筆インクで彫る飾り紙と封筒 *トレーシングペーパー封筒 *レコード専用のこだわり紙袋 *M5手帳用ミニ封筒 など	<b>大蔵印刷工業(株)</b> 世界遺産「百舌鳥・古市古墳群」を応援する「もずふる応援隊」から生まれた「かわいくて勉強になる」をコンセプトにした古墳文具・グッズを販売。	<b>紙cafe/ホウコウ(株) × 井上たつや・三原美奈子</b> 鈴木美奈子・吉田雅子 オリジナル雑貨「卵カミモノ」や大阪唯一の世界遺産「百舌鳥・古市古墳群」のお土産もずふるサブレ、「古墳なはちみつ」など、堺と古墳産品や紙雑貨を販売。
<b>おみくじ本舗 / (有)ティーズ</b> クスクと笑って、ためになる、新感覚のおみくじ「ミクジ」。イベントやパーティで大盛り上がり間違いなし! ロゴ入りオリジナルおみくじも制作。	<b>旭紙工(株) × 渡辺一郎</b> (有)サンクラール 御朱印帳や和紙、掛け軸など、「和」の製本方法にオリジナルデザインを施し、これまでにない製品、あたら面白い製品をクリエイターと作ります!	<b>綾田印刷(株) × 渡辺一郎</b> 渡邊まな 紙に書きつける手の感覚をかたちに感じた、ステーションナリー、メモパッド、お絵描きパッド、デザインパッド、便箋セット、リングノートなど。
<b>(株)恒和プロダクト</b> 現代にマッチした次世代の折り紙。安心して使えるよう「抗菌」加工が施されています。「遊び・体験」「楽しむ・成長」をテーマに色んなデザイン柄の折り紙を販売します。	<b>THE LETTER PRESS/(有)山添</b> コンセプトは「印刷で遊ぼう」。活版印刷の余り紙を活かしたメッセージカードBOXや、浮彫り(レリーフ)のような紙の額縁「Relief」の販売。	<b>PriLabo(プリラボ)/(株)新聞印刷</b> 弊社独自の組版システム「PriLabo」で、誰でも簡単にペーパーツールデータを作成。手書きしたり、誌面を撮れば、天然アロマの薫りが広がるオリジナル用紙も。
<b>「瓦割り」ならぬ「瓦書き」/(株)八嶋印刷</b> 複写用紙100枚を1冊に綴じた「瓦本」に好きな漢字「文字」を一度だけ書き、書いた文字が判別できる枚数を競い合うゲームをお楽しみください!	<b>東和工業印刷 / ものづくり部 ふりんど×ししゅう</b> 小林克彦・yoridono・井上たつや × MAQ 崎本/MAQ 谷里 目指すは「大人可愛い」。トートバッグなどに素敵なイラストと刺繍を組み合わせた商品展示、販売します。	<b>ネオライト工業(株) × あきまりか・井上たつや</b> 高田昌郎・高本洋志 ただの紙袋やラUNCHマットではおもしろくない! クリエイターとコラボして、「アート×デザイン×機能」にこだわった作品を展示予定。

※原不同 ※出展内容は一部変更になる場合があります。

同時開催 **大喜利印刷 作品展示**  
1月11日(火)~15日(土) 11:00~18:00  
Twitter上のつぶやきを元に、全国の印刷会社が印刷素材とアイデアを駆使して、プロダクトでこたえていく「大喜利印刷」。これまでの作品を展示します。  
会場:マイドームおおさか 1F collabolab(コラボラボ)



お問い合わせ 大阪府印刷工業組合 Tel.06-6353-3035 受付平日9:00~18:00  
※当日お客様が集中された場合、入場規制をさせていただく場合がございます。予めご了承ください。

## RICOH Pro C7210s/C7200s

**RICOH**  
imagine. change.

- 全5色のスペシャルカラー印刷に対応
- 最大360g/mの厚紙印刷対応
- 330.2×1260mm長尺印刷対応
- レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP
- ノーカーボンN40の印刷に対応



ビジネスを変革する表現力

# Value Special Color

リコージャパン株式会社 新規事業本部 PP事業部 西日本CP営業部 関西1グループ 〒541-0056 大阪市中央区久太郎1-6-29 TEL:050-3534-0191

「属性で括る」と、オンデマンド印刷は効率化する  
出力業務効率化ソリューション

# RICOH Total Flow BatchBuilder

RICOH Total Flow BatchBuilderは、大量に入ってくる多品種・少量のジョブを「使用する用紙」「後工程の種類」などの属性によって一括自動で実行。プリントオンデマンド印刷の業務効率を向上させます。



MOTOYA

ありがとう  
100th  
これからも皆様と共に

# DXを味方に。お手伝いするのはモトヤ。

2022年、モトヤは創業100周年を迎えます。  
これからも、いつまでも、皆様と共に歩み続けるモトヤは、モノづくりを超えた「コトづくり」のご提案を続けます。

印刷現場の環境改善を考える



そして、環境対応資材と人材教育でSDGsの九つのゴールの実現に協力していきます。



通信制 JAGAT指定 師  
DTPエキスパート認証試験対策講座

入学随時。全国対応。いつでも、繰り返し学習出来ます。合格実績あるモトヤDTPスクール\*合格者累計約700名が運営。通信制で初めて、唯一の(公)日本印刷技術協会指定講座。



印刷のソリューションプロバイダー  
**株式会社 モトヤ**

大阪 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-10-25 ☎(06)6261-1931(代)  
東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀4-5-5 ☎(03)3523-8711(代)  
横浜・千葉・名古屋・京都・神戸・姫路・福岡

# SEMINAR

## D.D.S.S. ハイブリッドセミナー 「身近なケースからマーケティング発想を学ぶ」

講師:株式会社ワールド・ビジネス・ブレイン 顧問 佐藤 進一氏



D.D.S.S.(デジタル・ドキュメント・サービス研究会)はハイブリッドセミナー「身近なケースからマーケティング発想を学ぶ」を実施した。講師は、株式会社ワールド・ビジネス・ブレイン 顧問 佐藤進一氏である。

佐藤氏は、元富士ゼロックス総合教育研究所 常務取締役。2003年に株式会社ワールド・ビジネス・ブレインを設立。営業/店舗経営、運営に関する教育ならびにコンサルティングを実施。著書に、「戦略的営業革新」「戦略的ソリューション営業」がある。

常日頃から目にするニュースや新聞情報を整理統合し、分析/俯瞰することで、身近なケースからマーケティング発想を学ぶことができる。

講演は次の内容で行われた。

- I. マーケティングとは:①ピーター・ドラッカー ②T.レビット ③「売れる仕組みを創る事」
- II. 世の中の変化に敏感になる:①価値観の変化 ②競争の変化 ③人口構造の変化 ④コロナショックと新たに生まれるビジネスチャンス
- III. 数字に敏感になる:①平均値のワナ ②例外値・突出値の背景を考える ③アンケートを信じるな ④統計値を鵜のみにするな
- IV. 世の中で起きた「現象」「ニュース」の背景を考える
- V. 世の中で起きた「現象」「ニュース」を『ストレッチ「+」「-」「×」「÷」する  
特に『世の中で起きた「現象」「ニュース」の背景を考える』

では、コロナ過でのビジネスの明暗、新たに生まれるビジネスやビジネス創造の話があり、深い関心が寄せられた。

コロナ禍で想定される新たなビジネスとして、①巣ごもり消費(オンライン生活ツール/おうちごはん/家庭内ゲーム) ②サービスのオンライン化(教育/ゲーム/医療/スポーツ) ③タッチレス化(小売店舗/飲食店舗/決済) ④監視追跡(人の移動/モノの移動) ⑤書類などの電子化(契約書/行政手続き) ⑥VR(旅行/ゲーム/生産ライン見学) ⑦宅配(ネット通販/フードデリバリー) ⑧働き方のオンライン化(営業活動/在宅勤務)が考えられる。

また、世の中に起きている「現象」「ニュース」を参考に『ストレッチ「+」「-」「×」「÷』することで、自社の新たなマーケットや展開すべき戦略が見えてくる。「+」の例として家電量販店のリフォームや家具販売、住宅ローンまでの取り込み。「-」の例として理髪店で不要なサービスを削除した、QBハウスのカット1,000円サービス。「×」の例として、楽天に代表されるような共通IDで複数のグループサービスを楽しむ仕組みや楽天経済圏の創出。「÷」の例として、ローソンストアのように「おひとり様」向けの商品展開サービス、などがある。

世の中で起きている環境の変化を深く察知し、「自社の強み」と「ストレッチ」をクロスさせることで新たなマーケットが創造できるのではないだろうか。参加者からは、以下のような気づきの言葉が多く寄せられた。「まさに身近な事例でマーケティングを学ぶことができました。日頃からアンテナを立てて情報に接することが大切と教えていただきました。+-×÷のストレッチの思考が勉強になりました」「知っているつもりでも、知り得ていないことを色々聞かせていただきました。今後の仕事に活かせることが多くあると思いました。景気が悪い状況にあっても儲けている業界はある。視点を変える発想を身につけるように心がけたい」「普段個々に気づいていることは多いのですが、全体を整理しながら考えることを改めて気づかされました。メディアに左右されず、正しい物の見方をし、できれば未来が見えるように努力したいと思います。」

※コロナ感染対策として会場参加者を制限して実施した。  
(報告/D.D.S.S.事務局)



Giving Shape to Ideas

ビジネス成功のため、  
ハイスピードかつ高い利便性で  
短納期を実現。価値を生み出す  
高生産ワークフローを創造します。

**TRUE FLAGSHIP MODELS**  
FOR HIGH-VOLUME PRODUCTION PRINTING  
**AccurioPress C14000/C12000**

GOOD DESIGN AWARD 2020年度受賞  
AccurioPress C14000/C12000は2020年度グッドデザイン賞を受賞しました。

- 3,600dpi相当×2,400dpiの高解像度出力
- 色変動を最小限に抑える画像安定化&補正技術
- 月間デューティサイクル250万枚



- 効率化 EFFICIENCY**
- A4: 140ppm、A3: 80ppmの高速出力
  - 最大14,140枚の給紙容量
  - インライン四方断裁によるフルブリード出力
- 自動化 AUTOMATION**
- 印刷前と印刷中の色管理・表裏見当調整
  - 印刷中の品質管理
  - 適した用紙種類設定を判別

※写真はC14000にオプションを装着したものです。

コニカミノーラ ジャパン株式会社  
プロフェッショナルプリント事業部 西日本営業統括部 営業5部

〒550-0005  
大阪府大阪市西区西本町2-3-10  
西本町インテスビル TEL.06-6110-0615



## 思い描く色に応え続けます。



覗いてみませんか?  
**① 工場の中**  
FACTORY ▶  
工場案内の動画はこちら

大阪府品質管理推進認定企業  
**富士精版印刷株式会社**

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.06-6394-1181(代)  
東京支店 〒211-0021 神奈川県川崎市中原区木月住吉町22番3号 TEL.044-434-3070  
市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代才上377番1号 TEL.0795-85-1488



<https://www.fujiseihan.co.jp>



# 新春誌上名刺交換会

(順不同)

<b>ハート株式会社</b> 代表取締役社長 田中 嗣人 〒540-0019 大阪市中央区泉町2-1-13 電話 06 (6942)2322 FAX 06 (6945)1029	株式会社印刷出版研究所 代表取締役社長 沼尾 佳憲 〒162-0041 東京都新宿区早稲田鶴巻町534川尻ビル 電話 03-5155-7925 F A X 03-5155-7930	大阪府紙工協同組合 理事長 青木 克之 〒540-0012 大阪市中央区谷町 5-6-12 電話 06 (6762)2902 F A X 06 (6792)2958 shikou@jupiter.ocn.ne.jp	近畿印刷産業機材協同組合 理事長 木田 庄一郎 〒537-0021 大阪市東成区東中本3-2-5 電話大阪 (6981) 2931 F A X (6972) 8463
一技術と品質で世界に躍進するー <b>三星インキ株式会社</b> 代表取締役社長 西澤 吉樹 〒592-8341 堺市西区浜寺船尾町東1丁103番 電話072-261-8161 FAX072-261-1421	新聞・出版・印刷・広告の各界を網羅する 専門誌「新聞之新聞」発行 株式会社 新聞之新聞社 大阪支社 〒530-0047 大阪市北区西天満4-10-7 大阪書協ビル 電話/FAX 06-6364-6690 E-mail: smbnosmb_osc@lion.ocn.ne.jp	大阪府製本工業組合 理事長 富塚 宗寛 〒542-0082 大阪市中央区島之内1-3-2 電話大阪 (6252) 7855 F A X (6244) 1864 URL: http://www.osakaseihon.or.jp/ E-mail: seihon@osaka.email.ne.jp	<b>WJSDPA</b> 西日本スクリーン・デジタル印刷協同組合 理事長 西田 勇一 〒593-8315 大阪府堺市西区菱木4丁2879-1 電話 072-260-5230 FAX 072-260-5231
リョービMH1グラフィックテクノロジー株式会社 代表取締役社長 広川 勝士 〒567-0865 大阪府茨木市横江2-20-43 TEL 072-655-0182 F A X 072-655-0184	印刷インキワニス工業会 理事長 中村 均 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町1-8-9 電話大阪 (6262) 5548 F A X (6261) 3625	大阪洋紙同業会 理事長 村井 久容 〒541-0048 大阪市中央区瓦町1-6-10 JPビル4階 電話 06-6227-8067 F A X 06-6227-8069	公益社団法人 日本印刷技術協会 西部支社 会長 塚田 司郎 〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2 電話 06(6352)6845 F A X 06(6353)5020 https://www.jagat.or.jp/

大印工組 広報誌

PRI・Oの「パケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数 → 税込 **約50,000円**  
 21~100g @200円 101~200g @300円

お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

**RMGT 970** が  
 あなたの **SDGs** を  
 アシスト **Assist**

人に優しい 地球に優しい 経営に優しい



RMGT 970 モデルは、オペレーターフレンドリーなユーザーインターフェースや作業負担を軽減する自動化 / 省力化機能をはじめ、損紙の削減や電力消費量低減によって省資源 / 省エネルギーに配慮した、人に地球に優しい印刷機です。さらに菊全判ジャストサイズによるコストメリットはもちろん、生産性や印刷物の付加価値を高める各種オプション機能も充実した、経営にも優しい印刷機です。

RMGT 970 モデルは、SDGs に取り組み、サステナブルな成長を目指すあなたの会社を強力にアシストします。

**RMGT リョービ MHI**  
 グラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒567-0865 大阪府茨木市横江 2-20-43 TEL 072-655-0182  
<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

# 著名営業案内

(順不同)

<b>(株) 美生社</b> 西成区出城 1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	<b>カキモト化工(株)</b> 門真市月出町 9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	<b>レスター工業(株)</b> 中央区糸屋町 2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	<b>大興印刷(株)</b> 大阪市中央区常盤町 1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町 4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669
<b>(株) フリーテック</b> 天王寺区寺田町 1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	<b>大阪印刷工業(株)</b> 八尾市若林町 2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	<b>松本印刷(株)</b> 中央区上町 1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	<b>(株) NPCコーポレーション</b> 北区天満 1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479
<b>岩岡印刷(株)</b> 住之江区中加賀屋 4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	<b>内外インキ製造(株)</b> 福島区海老江 8-10-1 TEL.6458-1161 FAX.6458-3808	<b>NIKKO 日広株式会社</b> 八尾市若林町 2丁目 127番地 TEL:072-948-1151(代)	<b>昌和印刷(株)</b> 平野区瓜破南 2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072
<b>寿印刷(株)</b> 西淀川区歌島 1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	<b>青葉印刷(株)</b> 都島区中野町 2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	<b>田中手帳(株)</b> 住之江区平林南 1-2-52 TEL.6681-8648 FAX.6681-0058	<b>富士精版印刷(株)</b> 淀川区西宮原 2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199
<b>(株) ケーエスアイ</b> 西成区南津守 7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	<b>白石封筒工業(株)</b> 東大阪市高井田中 4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	<b>キハラ工芸(株)</b> 中央区内淡路町 2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	<b>ウエノ(株)</b> 淀川区西中島 7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557
<b>(株) 一心社</b> 天王寺区大道 1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	<b>サン美術印刷(株)</b> 東成区東今里 2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807		

たゆまぬ研究と品質管理で  
 高品質な製品をお届けします

高性能UV印刷用インキローラー  
**アバントUVシリーズ**

ゴムローラーのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

**株式会社 加賀ローラー製作所**  
 本社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121  
 URL <http://www.katsura-roller.co.jp>

**NEW パワーゾール NH40** 新し洗浄成分の配合により、従来の  
 フランケット&ローラー  
 消防法非該当洗浄剤に比べて溶解力  
 を大幅に向上しました。(当社比)

★消防法非該当★  
 ☆有機則非該当☆  
 ★PRTR 法非該当★

2 超低臭で部材にやさしく、適度な乾燥  
 性で自動洗浄にも適しています。  
 3 消防法非該当により危険物倉庫での  
 保管は不要です。

**NEW 色替え及び仕上洗浄剤**  
**GLAZE CLEANER グレーズクリーナー**

▶色替え洗浄に最適なグレーズ除去液 ▶特殊乳化剤の効果で処理後の洗浄が簡単  
 ▶ローラーを停止しなくても使用できる高粘度液体  
 ▶軟質微粒子とエマルジョンでグレーズを強力に除去

お問い合わせは **ウエノ株式会社** 製造元  
 Tel: 06-6301-1555 **上野化学工業株式会社**

# 無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催

**予約制** オンラインもOK  
(Zoom対応)

お申し込み・お問い合わせ  
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035  
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)  
50分/1人、先着5名/各開催日  
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)  
60分/1人、先着4名/各開催日  
申込締切:開催日の2日前

**労務**  
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。  
**1/13(木)、1/28(金)、2/7(月)**  
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

**税務**  
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。  
**1/21(金)、2/4(金)、3/25(金)**  
【消費税】【税金】等

**法律**  
相談

法律顧問の河端直先生にご相談ください。  
**1/19(水)、2/9(水)、3/16(水)**  
【著作権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

## 木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、  
これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと  
文化の発展に貢献します。



日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111  
www.nipponpapergroup.com



## DTK 印刷関連機械を売るなら"DAITSU"へ!!

遊休機械を現金にて高価買取致します!  
買取が出来ない機械につきましても、ご希望にあわせて  
処分も可能ですのでお気軽にご相談下さい。

《買取査定対象機械》  
オフセット印刷機/シール印刷機/フォーム印刷機  
CTP/断裁機/製本機/トムソン機/製袋機 など



大通機械販売株式会社 〒577-0012  
大阪府東大阪市長田東 2-1-33  
TEL:06-6747-3561 FAX:06-6747-3591 MAIL:e-mail@daitso-m.co.jp  
**www.daitso-m.co.jp**

組員[約400社]や外部に向けて自社の魅力をアピール!

PRINTING OF OSAKA  
**PRI・O**に  
広告を出しませんか?

随時受付中 **06-6353-3035**  
大阪府印刷工業組合 担当:大喜多まで

今月号の  
用紙

## シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m<sup>2</sup> A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の  
声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供:日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作:(有)ティーズ/印刷:(株)ハラタ

FUJIFILM  
Value from Innovation

# 完全無処理300%\*増。

富士フィルムの完全無処理CTPをテストした95%\*が  
切り替えを決定し、続々と導入が進んでいます。

しかし、さまざまな理由で導入に至らなかったお客さまが5%いらっしゃることも、また事実。  
富士フィルムでは、この課題を真摯に受け止め、さらなるサポート体制の強化に取り組んでいきます。

\*当社比較および調べ

NEVER  
STOP

完全無処理の時代は、富士フィルムがつくる。

## SUPERIA 完全無処理CTPプレート

■完全無処理プレートを導入されたお客さまの声をご紹介します。

FFGS 無処理



富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

FUJIFILM  
Value from Innovation

Revoria™

Revoria™ (レヴォリア)は  
富士フィルムビジネスイノベーションによる  
プロダクション・プリンティング・ソリューションの  
ブランドです。

わたしたち富士フィルムビジネスイノベーションは、  
皆様と共にプリントビジネスの可能性を広げ、  
富士フィルムグループの一員として  
真に価値ある製品やサービスの創出に貢献します。

富士フィルム ビジネス イノベーション株式会社 <http://fujifilm.com/fb>

FUJIFILM、および FUJIFILM ロゴは、富士フィルム株式会社の登録商標または商標です。  
Revoria、Revoria ロゴ、Revoria Press、Revoria Flow、および Revoria One は富士フィルムビジネスイノベーション株式会社の登録商標または商標です。