

# PICK UP OSP

私たちの様々な取り組みを  
ご紹介いたします

PRODUCED BY OSP GROUP



## 青果パック用ラッピングマシン FWS-S1

FWS-S1はフルオートタイプの“青果パック用ラッピングマシン”です。  
季節の果物をキズつけず、スピーディーにラッピングすることが可能です！

### POINT 01

果物をキズつけずに  
ラッピングが可能です！

パックのサイズをセンサーで感知し、内容物を押さえることなく、両サイドからフィルムを包むようにソフトに装着します。



サイドから糊どめ

サイドから糊どめ

### POINT 02

1年を通じて  
あらゆる青果に  
利用できる！

<b>春</b>	<b>夏</b>
・イチゴ ・ブドウ など	・スモモ ・ビワ など
<b>秋</b>	<b>冬</b>
・イチジク ・キノコ など	・イチゴ ・キウイ など

### POINT 03

スピードのある装着で  
出荷作業もラクラク♪

60分に約900パックのラッピングが可能です。スピーディーに対応ができます！



60分に約900パックの生産！

“FWS-S1”紹介動画を公開中！

こちらのQRコードより専用サイトへアクセスできます！



簡単!!  
アクセス!

OSPグループの使命、それは期待を超えること。



【国内グループ会社】

- 株式会社OSPホールディングス
- OSPマシナリー株式会社
- OSPハートフル株式会社

- 大阪シーリング印刷株式会社
- 株式会社OSPレーディング
- OSPレーベルストック株式会社

- OSPアドバンス株式会社
- OSPゴールドシー株式会社
- プリントビズ株式会社

【海外グループ会社】

- PRIMARK AMERICA CORPORATION
- OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.
- 大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司
- OSP CEBU CORPORATION
- 威海延豊膠粘印刷有限公司
- OSP AUSTRALIA PTY LTD



www.osp-group.jp

プ  
リ  
オ  
2  
0  
2  
1  
1  
2  
月  
号

2021年(令和3年)12月1日発行  
第67巻 第12号 通巻第509号

発行所/大阪府印刷工業組合  
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保康裕

電話06-6635-3305(代)

定価330円(税込)

PRINTING OF OSAKA

# PRI・O

DECEMBER 2021

プ  
リ  
オ  
No.759

Change Together 感動と夢を与える産業へ

PRI・Oトップ対談 Vol.18 ゲスト 浅野 健氏 一般社団法人日本印刷産業連合会 副会長  
アフターコロナプロジェクト 座長



発行元(編集部)

大阪府印刷工業組合

〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2

12

2021



## 多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす  
多彩で豊富な機能を搭載



テキストウィンドウ  
表示



自動音声合成  
機能



SNS連携機能



ログ解析機能



配信エリア  
指定



本文検索機能



高性能翻訳エンジン



### サステナブルな社会

大阪府印刷工業組合 副理事長  
(株)進社 代表取締役

家田 裕光

今年の一年も日本全国いや全世界で異常気象の年であった。このまま地球温暖化が更に進んでいくのであろうか、夏場は40度近い気温になることも当たり前のようにになった。日本の四季(春夏秋冬)の季節感もあまり感じられなくなり、日本人としては少し寂しい気分である。

いま世界の至る所で環境破壊や異常気象が問題になる中、サステナブルな社会に向けた取り組みが世界中の国や企業で注目されており、身近なところでは2020年7月から実施されたレジ袋の有料化や大手カフェチェーンでストローの素材がプラスチックから紙や草の茎に変わった。

先日ある大手アパレルのショップで企業のサステナブルな取り組みを掲げていたのを目にした。『動物の毛や皮を素材にしない』『再生素材を使用する』『製造や原材料に関わる労働環境を調査し適正なものにする』『自社ブランドの取引や安全性について消費者に公表する』『過剰生産し廃棄することを避けるため、受注生産を実施する』。実に時代を読んだ素晴らしい取り組みだと思つた。私自身も最近になつて着られなくなった服をリサイクルやフリマアプリに出したり、施設に寄付したりして廃棄物を減らすよう心掛けるようになりました。

いま世界の各地で海ガメや鯨・イルカ等の生き物がプラスチックや産廃ゴミによってその尊い命が奪われているのをニュースで知ること多い。各個人の小さな心掛けが企業の取り組みがやがて国を動かすこととなる。国と国がその取り組みに賛同し世界規模での目標に繋がる。

1987年に国連が提唱した「Sustainable Development(持続可能な開発)」という概念によって少しずつ注目を集めていた「サステナブル」という言葉。取り組みが大きく広まる契機になったのは2015年9月に国連で採択されたSDGだ。当組合でもCSR委員会が中心となり様々なSDGセミナーを実施している。「サステナブルな社会」とは、環境を壊さず限りある資源を使い切らないよう大切に将来にわたって持続化していける社会のことを指している。  
大量生産、大量消費の時代はとうの昔に終わった。自分だけ良ければいい、自分の会社だけが儲かればいい...との思想は恐らく通用しない。これからは環境に優しく配慮し個人のニーズに合わせられるサステナブルな企業だけが生き残れないのかもしれない。皆さんもこの機会にじっくりとこれからの将来を考えてくだされば幸いです。最後になりますが本年も組合活動に御協力頂き感謝申し上げます。どうか良いお年をお迎えください。



# Change Together

## 感動と夢を与える新しい産業へ、共に進化しよう

コロナ禍により社会全体の変化に拍車がかかり、コミュニケーションのあり方にも大きな影響を与えてきました。そんななか、印刷関連10団体を取りまとめる日本印刷産業連合会（日印産連）ではアフターコロナプロジェクトを立ち上げ、これからの印刷業界、そして印刷関連団体のあるべき姿をまとめた「Change Together」を今秋発刊されました。今回はアフターコロナプロジェクト座長の浅野健様にこのプロジェクトを通じて感じられたことや印刷業の未来について伺いました。



### コロナ禍で印刷業界が受けたダメージと現状

**浦久保:** コロナ禍によってヒト・モノ・金と同時に止まり、今なお全世界の産業に大きな影響を与えています。そのなかでも人流が抑えられたことによる影響は、印刷業界にも大ダメージを与えました。これらを踏まえ、現状をどのように把握されているのでしょうか。

**浅野:** 浦久保さんがおっしゃるとおり、コロナ禍によって人流とビジネスが滞り、私たち印刷業界が提供していた「機能(付加価値)」が必要とされなくなった場面が多く見受けられるようになりました。これを鑑みて日印産連では、印刷関連10団体の実態調査をした結果、売り上げベースで平均20~30%の減収を強いられていました。新型コロナウイルスの影響で消費者の暮らしが大きく様変わりし、テレワークなどの新たな働き方も一気に浸透するなど、ペーパーレス化に拍車がかかりました。それが起因となって緩やかに減少すると

思われていた我々業界の未来が一気にやってきたように感じています。経済の中心は消費者であり、コロナ禍によって新しい不必要なモノが顕在化したと捉えるべきでしょう。反対に巣ごもりによって出版業界は伸びましたし、ワクチン接種案内などの特需もありましたが、全体的にみますと大きく減少したとみています。

コロナ禍の影響を除いて我々の業界を見ますと、「情報配信の多様化」が大きな影響を与えていると思います。インターネットと通信網の発達によって、個人が情報を簡単に受け取れるようになりましたが、発信することはなかなかできません。しかし、気軽にYouTubeやSNSなどを使った発信が可能な時代になり、選択肢の幅が大きく広がったといえるでしょう。この社会変化によって何か情報を発信したり受け取ったりするための手法として、「印刷」の優先度が下がってしまったと感じています。私はさまざまな人や企業の

間に入って情報のやり取りをマネジメントする、言わば「コミュニケーションのお手伝いをする」のが印刷業だと思っています。これからの時代はクライアントに対して印刷物を中心に提案するのではなく、「これはYouTubeを使いましょう」など、最適と思われる媒体を提案できるようになるべきだと思います。

**浦久保:** 多様化された情報配信に対して、私たちが業界として実行すべきことは、「紙の良さ」をもっと検証しながら消費者に分かりやすく発信していく必要性であると痛感しています。情報を整理して、即座に取り出せるようにするのはデジタルが優れていますが、発想を誘引したり、五感に訴えかけたりするメディアとしては、紙媒体に優位性があると思っていますので、この優位性を追求していきたいと思っています。

## 危機感の欠如と世代交代が業態変革の足かせに

**浦久保:** 話は変わりますが、全日本印刷工業組合連合会(全印工連)の14代会長をされていた浅野様は、「業態変革推進プランー全印工連2008計画」を策定され、全会員に向けて業態変革の必要性を説かれました。しかしながら現在に至るまでなかなか業態変革が進まないのが実情です。今回のコロナ騒動で印刷業界も大きな影響を受けたわけですが、なぜ業態変革への取り組みが加速しないのか?それを妨げる要因をどのようにみられますか。

**浅野:** 一言で申し上げるとすれば「危機感の欠如」と言わざるを得ません。社会の流れを見ながら見えないふりをして、直視した対応をしてこなかった。これと隣り合わせに世代交代が進まなかったのが業態変革の足かせになっているのだと思います。私も経験がありますが世代交代は極めて残酷で、現役の経営者の否定から入るケースが往々にしてあります。それを説得できるだけのリーダーシップが次世代の経営者には必要になってきますので、簡単にはいきませんよね。

またデジタル化が企業や消費者に浸透した令和の時代に、ご高齢の経営者では顧客ニーズに対応した舵取りが非常に難しいと思います。デジタルネイティブと言われる若者たちがファッションの中心になったり、若手のユーチューバーが人気を博す時代に、デジタルに疎い経営者では社会に取り残されていくのは当たり前ではないでしょうか。経営という舞台を降りる潔さと覚悟を持ちながら、後継者に過度な責任を待たせない事業承継が必要だと思います。

## 印刷環境・品質基準がなければアライアンスは成功しない

**浦久保:** 全印工連の13代会長で浅野様の直前にあたる中村様の時代に提唱された「共創ネットワーク」が本当に必要な時代だと実感しています。強みや規模、そして今後は特に環境対応も含めてパートナーシップで事業を進めていくべきだと思います。そのなかで全印工連が進めている「DX推進プロジェクト」についてご意見願います。

アライアンスを組みながら、クライアントの要求に応じていかなければ、誰からも選んでいただけません。

イタリアの自動車メーカー「フィアット」の一部車種は広島のマツダ本社工場で生産されています。自動車のみならず、全産業で企業間のアライアンスを組むOEM生産方式は日常茶飯事に行われています。しかし印刷業界をみると「品質の基準」が各社バラバラで、元受け、下請け、孫請けという関係以上になりきれていないのが現状です。先ほどお話ししましたDX推進プロジェクトの成功のカギを握っているのは、この印刷品質の基準が確立されて、きちんと運用されるか否かだと思います。

印刷の責任者の方に、「印刷時の基準濃度はどうされていますか?」と質問すると「恥ずかしながら、やっていません」という回答が返ってくることは珍しくありません。温度・湿度管理もずさんな会社もたくさんあります。印刷業は請負という業

態のため、クライアントの品質要求に応えるのが最優先となりますが、これは顧客によって品質基準を変えていくことと同様で、製造業にとって好ましくないと思っています。我々業界が一枚岩になって印刷環境と品質基準をしっかりと定めたいと、顧客要求に応えられる製品を提供することが望ましいと思っています。

**浦久保:** 業界の品質基準をつくりながら、他社とのアライアンスを組んだプロジェクト方式で顧客の課題解決に取り組んでいきたいと思っています。印刷の品質基準も重要なことだと思いますが、これからの時代は環境に配慮した印刷物の提供が求められていると思います。大阪府印刷工業組合として環境アライアンスを構築しながら、「クリーンプリンティングDX」のような仕組みを作り、環境負荷の見える化を推進していきたいと思っています。



## 組合の存在意義と役割を再定義するとき

**浦久保:** 話を戻しますが、小規模零細企業の印刷会社が多くを占める、各都道府県の印刷工業組合の果たすべき役割とは何か。また組合員企業の減少のため、単組としての活動ができない工組も出てくるのが考えられます。中央組織である全印工連はどのように舵取りをするべきなのでしょう。

印刷の各県工組の改革は急務だと思います。組合員の減少で単組としての動きが取りにくくなっていることを事実と捉えて、地区協議会を中心として取りまとめはどうかと思っています。オンラインの普及で距離という壁がなくなりました。セミナーや会議も移動することなく参加できる時代がきたわけですから、新たな運営を考える絶好のタイミングだと思います。

不易流行(ふえきりゅうこう)という言葉がありますが、振り子のように行き過ぎたものは戻ってきて、そのなかで本当のものが残っていく。すべてがオンラインで完結するのではなく、リアルとオンラインのハイブリッドで開催するのが一般化し、そのなかで近くの人や臨場感を味わいたい人はリアル。移動がなくてどこでもすぐに参加できる手軽さを選ぶ人はオンラインと、価値観や生活スタイルによって参加形態が変わるのだと思います。

広告手法に関しても、デジタルだけでなく複数のメディアを利用したメディアミックスという考えが一般的になりつつあります。このなかで私たちは印刷の役割や価値を、コンシューマーへ明確に説明できる

ようにならなくてははいけません。組合という組織をいかに活用して、この部分を作り上げていかなければなりません。浦久保さんのような方がリーダーシップを発揮して、新たな組合を作っていただくことに期待しております。

**浦久保:** 不易流行。まさに変わらなければならぬものと変わってはならないもの、この見極めが重要だと思います。受注量の減少だけで右往左往するのではなく、その原因の本質をどのように分析するのが大切です。自社、そして業界が成長するために足りないものは何なのか?混沌とした時代だからこそ経営者やリーダーの強い思いやリスクを取る勇気が試されているのではないかと感じています。

抜本的な改革を進めていくために不可欠なのは「理念・ビジョンの構築と発信」「事業モデルの再定義」「組織の改編」です。今回の機会を企業や組合をアップデートする絶好のチャンスだと捉え、基本に立ち返り改めて考えていきたいと思えます。本日はお忙しいなか、ありがとうございました。

## PROFILE

浅野 健

(一社)日本印刷産業連合会副会長、(株)金羊社代表取締役社長。元全日本印刷工業組合連合会会長(現顧問・理事)、元東京都印刷工業組合理事長(現参与・理事)、平成14年5月に全日本印刷工業組合連合会の常務理事に就任以来、平成16年5月から平成20年5月まで会長を務める。平成27年全印工連60周年経済産業大臣表彰、令和元年東京都知事表彰(産業振興功労)、令和2年旭日中綬章を受章。



来年の私の部屋のカレンダー、  
大好きなアイドルの写真入りよ。

毎朝起きて見るたびに  
今日も一日がんばるぞっ、  
て気分になるの。



カレンダーといえば、  
今年は東京オリンピックの関係で  
祝日が移動したりして大変でしたね。

そうそう、  
でもどうしてあんなこと  
になったの?



へえ～、  
そんなに早くから?



なるほど、  
一年を通して毎日  
見られるカレンダーは、  
大切な広告媒体  
でもあるんですね。

おお、そういえば、  
12月3日は「カレンダーの日」  
じゃったな。



カレンダーの日の由来

明治5年、時の政府が「来る12月3日を明治6年1月1日とする」と宣言し、この日から太陽暦が採用されたことにちなんで、業界団体により12月3日は「カレンダーの日」として制定されました。さらに2011年には日本記念日協会より記念日として正式に登録されました。

実は、カレンダーの多くは、  
前年の2月ぐらいから作りはじめて、  
春頃にはできあがっている場合が  
多いから、それ以降に祝日などが  
変更になっても対応が難しいのじゃ。

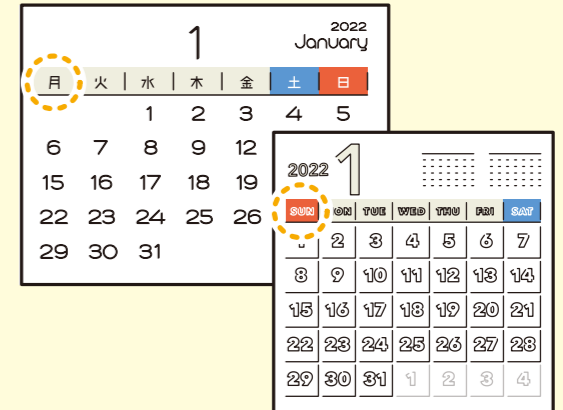


特に日本では、「名入れカレンダー」といって、  
カレンダーの余白部分に企業名や商店の  
電話番号などを刷り込んで  
お得意先に配る習慣が根付いているから、  
早くから刷り上げておく必要があるのじゃ。

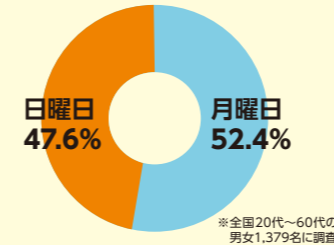


ところで、  
カレンダーには、日曜日はじまりと  
月曜日はじまりのものが  
ありますね。  
どちらが正しいのですか?

ほう、良い質問じゃな。  
そもそも一週間が7日間、  
日曜日からはじまるという考えは、  
古くはキリスト教の習慣から  
きているといわれておるぞ。



手帳やカレンダーは「月曜日はじまり」と  
「日曜日はじまり」とどちらがいい?



ある調査によると、  
月曜はじまり派が  
わずかに優勢で  
ところですね。



ところが週休2日制が一般的になって、  
働いている人にとっては  
土・日が並んでいる月曜はじまりのほうが  
スケジュール管理がしやすいということで  
広まっていったのじゃ。

まあ、プリンちゃんのように、  
お気に入りの写真目的の人もいれば、  
実用的な書き込み重視の場合もあるからな。  
人それぞれってことじゃな。



私はどっちでもいいけど、  
日曜日の方がいいわ。



プリンちゃん、  
それは無理～。



木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、  
これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと  
文化の発展に貢献します。



日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111  
www.nipponpapergroup.com



こだわりをカタチにする印刷会社

パッケージ印刷・UVオフセット印刷・商業印刷



安定品質を目指して  
印刷濃度管理  
システムを導入!!

www.sakudo.co.jp

作道印刷株式会社 TEL.072-963-6339  
〒578-0921 大阪府東大阪市水走 1-12-20 FAX.072-963-4013

弁護士法人  
なにわ共同法律事務所

河端 直

●ご相談は…TEL 06-6363-2191 FAX 06-6363-1468  
大阪市北区西天満2丁目3番15号 千都ビル2階



## 肖像権について

### 1 肖像権の問題

自社のウェブサイトに、写真提供者以外の方が写り込んだ写真を掲載したり、作成しようとする印刷物に第三者が写り込んでいる場合、あるいはSNSに写真を投稿する場合など、肖像権の問題が気になったことが少なくないはずです。そこで、今回は、肖像権とは何か、その侵害になるときはいかなる場合か、肖像権の侵害といわれないようにするにはどのような工夫をすべきかについて説明します。

### 2 肖像権とは

肖像権は、著作権法などの法律によって直接認められた権利ではありませんが、判例で、人格権に由来する権利として独立した権利性が認められています。自己の肖像(容貌・姿勢等)をみだりに(勝手に)他人に撮影されたり、公表されたりしない権利です。

肖像権が侵害されたときは、差し止めを求めたり、損害賠償請求で救済されることとなります。ここでいう、肖像権の侵害とは、自分の知らないところで写真撮影されれば、すべて肖像権の侵害になるかといわれると、そうではありません。

肖像権の侵害として、違法という評価を受けるのは、「社会通念上受忍すべき限度を超えた場合」に限られます。これは、なかなか分かりづらい表現だと思います。社会通念上受忍すべき限度、というのは、普通はこういうことはある、予想される、我慢すべき、

というようなことを指していますが、ケースバイケースです。判例の堅苦しい言葉を引用すれば、「被撮影者の社会的地位、被撮影者の活動内容、撮影の場所・目的・態様・必要性等」を勘案して決めるとされています。

例えば家の中のプライベートで保護されるような場所(第三者から見られることを想定していない場所)における人物が勝手に撮影された場合は通常我慢すべきとはいえませんし、他方で、公園などの野外で歩いている方がたまたま写真に写り込んだ場合には通常そういうことはあるだろうということがいえるかと思われます。

### 3 利用上の留意点

以上の裏返しとして、写真の利用には、上記のような、通常我慢すべき範囲で写った写真なのかどうかをまず検討する必要があります。ただやはり、上記のとおりその判断は一義的でなく、悩ましいことは否めません。また知らないうちに何かに自分の写真が載ることは気持ちのよいものではありません。そのため、何らのケアもせず利用することはできれば控えておきたいところです。もちろん、写真提供者から、写り込んだ方全員が撮影及び利用を承諾している旨の確認を取るのがベターです。ただ、それが難しい場合はばかかしを入れるなどして、被撮影者に配慮すべきでしょう。



## 知って快適！ご褒美時間♡

楽しい生活を送るために「お金や時間の余裕」は重要と思われがちですが、もっとも重要なのは「こころと身体の健康」です。私は仕事・育児・無理なダイエットが原因で、十数年前にこころと身体の健康を壊し、とても辛かった経験から、そのように思うようになりました。

このコラムでは楽しく働きながらできる、自分・家族・職場に優しい健康情報をお伝えしていきます。

### ●快適という心のご褒美が業務効率アップに効果

突然ですが、年末調整など臨時収入というご褒美がもらえたら、とてもうれしいですね。

それがモチベーションアップにつながり、「もっとがんばろう!」とさらなる意欲がでてくるものです。このようなご褒美をこころと身体に与える習慣を身に着けませんか? こころと身体のご褒美とは、自分の体に「快適」という時間をあたえることです。「快適」というご褒美がもらえるといつも以上にいい結果のでる仕事ができたり、対人関係も優しく円滑になったりすることが多くの結果からわかっています。

その快適ご褒美時間とは、「健康」のことです。肥満、老化、疲労、ストレスなどさまざまな健康阻害要因を取り除き、健康を維持することを心がけましょう。

### ●肥満を回避する

「エネルギー産生栄養素バランス」健康を阻害する要素のひとつ「肥満」についてのお話です。またまた突然ですが、問題です! 同じカロリーなら、どちらが太るでしょうか?

- ①ゼリー
- ②プリン
- ③カロリーが一緒ならどちらも同じ



多くの方が②プリンの方が太りそうと思われるのではないのでしょうか。しかし答えは①の

ゼリーなのです。その理由はそれらを形成する原材料を見るとよくわかります。

- ①ゼリー:砂糖、寒天(食物繊維)
- ②プリン:砂糖、卵、牛乳

ゼリーはほぼ炭水化物(糖質)でできていますが、プリンには卵や牛乳などの「タンパク質」と「脂質」が含まれているからです。人間の代謝には「食事誘発性熱産生(DIT)」というものがあ、DIT値が高いほど摂取した時点で体熱となってエネルギー代謝されます。

【栄養素別のDIT値】

- ・たんぱく質のみ:約30%
- ・糖質のみ:約6%
- ・脂質のみ:約4%

たんぱく質が多く入っているほうがDIT値は高くなることから、太りにくくなります。

### ●「PFCバランス」を意識した食生活を

また、食事にとって最も重要なのは「PFCバランス」です。PFCバランスとは三大栄養素の「P=たんぱく質」「F=脂質(脂肪)」「C=炭水化物」がどれくらいの割合を占めるかを示した比率のことです。

厚生労働省では「エネルギー産生栄養素バランス」として、生活習慣病の予防・改善の指標となる三大栄養素の目標量を、以下のとおり提示しています。

- ・たんぱく質:13~20%
- ・脂質:20~30%(飽和脂肪酸は7%以下とする)
- ・炭水化物:50~65%

何か小腹がすいたとき、甘いものだけでお腹を満たすような食べ方はせず、ナッツや豆乳などを少し取り入れるとお腹の満足度も上がり食べ過ぎを防げます。満たされる感覚!これが食べ過ぎを防ぐ上でもっとも重要なのです。このPFCバランスを心がけるのも、肥満を避ける方法にもなります。ぜひとも取り入れてみてください。



著:歌丸 和美

日本成人病予防協会専任講師  
フランス式アロマセラピスト協会講師  
(一社)認知症予防活動コンソーシアム代表

## 新任のごあいさつ

大阪府印刷工業組合 事務局長  
平塚 茂



10月1日より事務局長に就任いたしました平塚と申します。私のようなものがこの役職に就くことに未だ恐縮しておりますが、組合員の皆様にも少しでもお役に立てるよう努力する所存でございますので何卒宜しく願い申し上げます。前号に掲載された中尾前事務局長のような立派な文章を書く自信がございませんので、個人的な思い出話から始めさせていただきます、予めお許しください。

私は平成5年6月にこの大阪府印刷工業組合事務局長に24歳で入局、早いもので29年が経過しました。入局当時は組合員数で900弱、事務局職員も私を含め9名が在籍していました。西暦でいうと1993年、「Windows95」が世に出回る前で、事務局にはデータベース管理用に1台MS-DOSパソコンがあり「桐」というデータベースソフトで先輩が組合員情報管理や当時の「構造改善事業」を取りまとめており、他の職員は2台あったワープロを使用状況を見ながら共有使用する、という環境でした。

私が委員会で最初に担当したのは共済と労務、共済関係書類の事務処理作業は現在も大きな変化はございませんが、労務に関しては当時3回開催していた「労務懇談会」の案内周知の手段は「往復はがき」で、900枚のハガキにひたすら宛名シールを貼っていた作業も今となっては懐かしい思い出です。

その後、FAX一斉送信の採用、そして1996年には事務局職員1名に1台パソコンが与えられ、組合員データベースもAccessに変わり、機関誌「大阪の印刷」も2012年に広報誌「PRI・O」に生まれ変わり、原稿のやり取りもメール等によるデータ入稿が当たり前となりました。ただ役員会議や委員会会合の開催方法、これだけはいつの時代になっても不変のものだと思っていました。昨年の初めまでは…。

ご存じの通り、新型コロナウイルス感染症の影響で、組合においてもこれまで経験したことのない行事の相次ぐ中止や延期の決定を余儀なくされる状況となりました。今年は「新春会員交流大会」を初めて中止に、そして通常総代会においては、総代会会議そのものは少数の出席者と書面議決により実施したものの、例年同日開催する講演会や懇親行事は2年連続中止となりました。

現在8つある委員会もソーシャルディスタンスを徹底したリアル開催もしていますが、ZOOM等を利用したオンライン会議の開催も多くなりました。「リアルが出来ないから、仕方なくオンライン」…、当初は代用の感覚しか持ち合わせていなかったオンライン会議だったのですが、実際に実施してみると、コロナ禍きっかけではあるものの大きなメリットもあると感じました。

ある委員会では、大阪・堺・神戸・京都、そして東京、はたまた移動中の新幹線車中から委員それぞれがひとつのテーマに対し意見交換を行う…、コロナ前では想像できない、また入局した時には考えられないシステムに感動すら覚えました。また出張等でこれまで事務局のある大阪印刷会館への出席がなかなか叶わなかった委員の方が出先より出席可能となるのも、有効的なものだとつくづく感じました。

ただ組合の要の会議となる総代会や理事会は中小企業協同組合法により「開催場所」を明確にすることが必要条件となり、オンラインによる開催はこれまで認められておりませんでした。しかしこのコロナ禍の状況を受け本年5月に政府によるその部分をクリアする法改正が行われ今後可能となりました。大印工組においてもそれを受け、今後当組合の定款整備に着手し、時代に対応していく準備を進めてまいります。

この文章を執筆している10月下旬現在、感染者数は一時に比べ大幅に減少している状況であり、何とかこの状況が続き、直ぐに元の状態というのは無理にしても、形を変えても何らかの懇親事業が復活し皆様とお目に掛かる機会が出来ればと願っております。今後も組合、そして事務局にご協力賜りますよう何卒宜しく願い申し上げます。

## 印刷はもっと楽しい！印刷はもっと面白い！印刷の可能性は無限大！

2022年  
1月15日(土)  
ペーパーサミット  
開催!

印刷の可能性を業界以外にも広く周知するイベント『ペーパーサミット2022』を開催します。大印工組の組合員企業とMEBIC(クリエイティブネットワーク大阪)所属のクリエイターで共同開発した新たな製品・サービスをはじめ、オリジナル「紙ものグッズ」の販売、印刷や紙の可能性や楽しさを体感いただくワークショップコーナーも併設。ぜひ、社員の皆様やご家族を誘って、奮ってご参加ください。

会場:大阪産業創造館4階イベントホール  
日時:令和4年1月15日(土) 11時~18時  
協力:MEBIC・大阪青年印刷人協議会・全日本印刷工業組合連合会

クリエイターと技術者の共作モノづくりフェス

PRINTING & CREATIVE & PAPER SUMMIT

INSATSU コングラタパ

ときめきまじり  
カリチに

WORK SHOP

可能性は無限大!

印刷を越えよう!

ペーパーサミット PAPER SUMMIT

2022 1.15 SAT

11:00-18:00 大阪産業創造館4F イベントホール

どこにもない、  
が見つかる

インサミットを遊ぼう!

【主催】大阪府印刷工業組合 【協力】MEBIC 大阪青年印刷人協議会 全日本印刷工業組合連合会

# Adviser's Room

顧問の部屋 労務 税務 法律

大印工組の顧問の先生方から有益情報をお届けします。

## 適格請求書等保存方式 ～インボイス制度～

### 消費税の課税事業者の方の申請について

広報誌PR・IOの令和3年10月号(11P)にて令和5年10月より適格請求書等保存方式(いわゆるインボイス制度)が導入されることを書かせていただきました。10月号では消費税の納税の仕組み及びインボイス制度の概要について説明したのですが、続いてはインボイス制度の導入にあたり適格請求書発行事業者の申請をすべきかどうかを説明いたします。

前回説明した内容の一つとして、消費税の仕入税額控除の要件に適格請求書発行事業者が交付する適格請求書(いわゆるインボイス)等の保存が加わり、適格請求書等は消費税の課税事業者でないと発行できない旨を説明しております。これを踏まえて、消費税の課税事業者の方と課税事業者でない方(いわゆる免税事業者)に分けてその申請をすべきかどうか説明するのですが、今回は消費税の課税事業者の方について取り上げさせていただきます。

結論から申し上げますと、消費税の課税事業者の方については、適格請求書発行事業者の申請をすべきです。

では、なぜ消費税の課税事業者の方は適格請求書発行事業者の申請をすべきなのでしょう。それは、仕入税額控除の要件に適格請求書等の保存があるからです。88円支払って課税対象商品を購入した場合、インボイス制度導入前の現在であれば、相手が消費税の課税事業者であろうが免税事業者であろうが税込88円でその商品を購入したとして



税理士法人 岡本事務所  
森田昌宏



税理士法人 岡本事務所  
三浦直樹

●ご相談は…TEL:06-6441-0233  
大阪市西区鞠本町1-10-4

仕入税額控除の適用を受けることができました。

しかし、インボイス制度導入後は、適格請求書等の発行を受け、それに本体価格80円と消費税等8円との内訳が記載されていなければ仕入税額控除の適用が受けられません。

例えば、Aさん及びBさんから同じ商品を88円支払って購入したとします。Aさんは適格請求書発行事業者なので本体価格80円と消費税等8円の記載がされている適格請求書を発行しており、Bさんは適格請求書発行事業者ではないので適格請求書ではなく88円だけの請求だったとします。この場合、Bさんからの商品の購入では仕入税額控除の適用は受けられませんが、Aさんからの商品の購入であれば仕入税額控除の適用が受けられるため、Aさんから商品を購入しようとする方が大半かと思われれます。

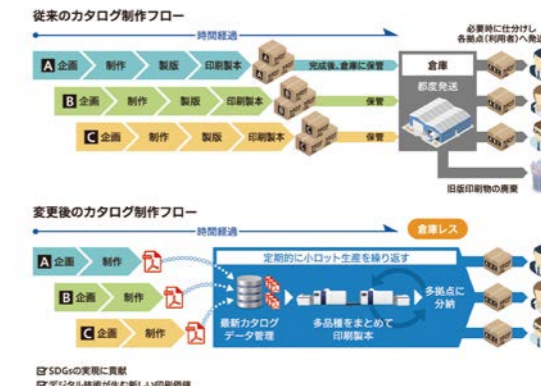
購入者側の立場からすると、適格請求書発行事業者から商品を購入した方が消費税の仕入税額控除の適用が受けられることになり消費税等の納税額が減ることになるので、消費税の課税事業者の方は、適格請求書等が発行できる適格請求書発行事業者にならない理由がありません。

問題になってくるのは免税事業者の方なのですが、それは後日説明させていただきます。まず消費税の課税事業者の方は適格請求書発行事業者の申請の期限が、原則として令和5年3月31日となりますので、それまでに忘れずに申請をしてください。

## 連帳インクジェット印刷機による カタログのジャストインタイム生産



製品カタログの一部



多品種カタログの「ジャスト・イン・タイム生産」フロー図

SCREEN GAは、2020年4月から自社の発行する製品カタログを、高速連帳インクジェット印刷機「Truepress Jet520HDシリーズ」による生産に切り替えた。ここで目指したのは、カタログ発行を単純に従来のオフセット印刷から置き換えるのではなく、連帳インクジェット印刷機ならではの高い生産性、デジタル印刷こそその柔軟性、コート紙対応、高画質といった「Truepress Jet520HDシリーズ」の特長を生かした「三方よし」の新しいビジネスモデルを構築することであった。



オフセット印刷とTruepress Jet520HDで印刷したカタログ

こうして生まれた仮説が「カタログのジャストインタイム生産」で、50種類以上あるSCREEN GAグループの製品カタログの倉庫保管をすべて廃止し、送付先や必要量に応じてバッチ生産する、それ

を定期的に繰り返す、というものだ。つまり、倉庫の物理在庫の代替として、最新のカタログデータを一元管理し、生産性に優れた連帳インクジェット印刷機で一括出力する仕組みだ。品質も、オフセット印刷と比べてそん色ない仕上がりとになっている。

オフセット印刷モデルでは、大量に作れば単価が大幅に抑えられることから、過剰生産につながりやすい。また、そうした作り置きがタイムリーな情報更新の妨げになったり、改訂時に大量の廃棄物を発生させる、という情報媒体としてのジレンマを抱えていた。ジャストインタイム生産方式であれば、その時々に必要な媒体を必要な量だけ生産できるので、使われることのない印刷物が抑えられ、物理的な在庫を持たないことで、タイムリーな情報更新も可能になる。

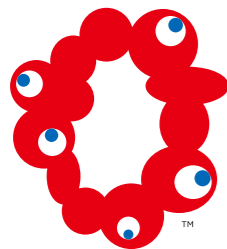
この活動を発表したところ、一般新聞社からも取材があり、サステナブル対応への社会的ニーズの高まりを再認識することとなった。インクジェットの高画質・高速化に伴い、こうした商業印刷分野での活用は今後ますます進んでいく。今後もSCREENは、印刷の新しい価値創造に、取り組んでいく。

株式会社SCREENグラフィックソリューションズ  
中谷 路子



Truepress Jet520HD





OSAKA, KANSAI, JAPAN  
**EXPO  
2025**

大阪・関西万博

# EXPO 2025

テーマ：いのち輝く未来社会のデザイン

開催期間：2025年4月13日(日)～10月13日(月) 184日間

開催場所：大阪 夢洲(ゆめしま) 想定来場者数：約2,800万人

# PRINTING

万博に印刷力を!  
MEGAイベント、いよいよ  
カウントダウンへ **Vol.8**

提供：2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会  
(構成員：大阪府、大阪市、関西経済3団体、協賛企業、協力団体)

## 大阪館(仮称)出展テーマ:「REBORN」

出展参加でめざすもの:「世界に貢献する大阪の姿を示す」「大阪の魅力や活力を世界に発信」

大阪は、大阪・関西万博のテーマを実現していくうえで、なくてはならない知恵と技術力、行動力を有しており、「いのち輝く未来社会」に向けて貢献していくことができます。世界の国々が一堂に集まる万博にオール大阪としてパビリオンを出展することは、大阪のポテンシャルの世界的なアピール、

魅力発信につながるとともに、協働するパートナーが万博開催を通じて多様な分野で融合することで生じる新たなイノベーションの創出に結びつける機会となります。これにより人々の生活の質(QOL)の向上や我が国の成長・経済発展に寄与していきます。

## 開催都市のパビリオンとしてふさわしく、大阪らしさを意識した外観・ランドスケープデザイン

建物の外観については、開催都市のパビリオンとしてふさわしく、かつ大阪らしさを意識した外観・ランドスケープデザインをめざし、今後詳細を検討していきます。外観構成要素としては「アンチエイジング・

ライド」を含む建物高さ約20m(予定)の仮設建物(ライド棟)が大阪パビリオンの大きな特徴となり、高さ12mのメインエントランスを兼ねる本設建物と一体となって外観を構成します。



大阪パビリオン外観検討パース(今後の検討により変更となる可能性があります)

## 未来の診断体験

展示・体験ゾーンの始まりは、未来の診断を体験できるライド型の展示です。未来のモビリティをイメージした車に乗り込むと、さまざまな未来を感じる体験とともに、センシングデバイスを用いた生体データの取得を行います。乗車後、その取得データを元に、アドバイスを提供し、パーソナライズされた食事や運動、ヘルスケアなどの体験コンテンツなどに進みます。



## 未来の医療ショールーム展示

未来医療のショールームでは、さまざまな医療テクノロジーや医療機器などの進化した姿や再生医療・遺伝子治療の先進的な成果などを展示し、来館者が近未来の病院を探検しながら、実際に体験することができます。また、子どもたちが職業体験などで未来に夢をもてる取組も検討していきます。



12回にわたって、大阪・関西万博の魅力と印刷業の取り組みをご紹介します。

### Data

設立

# 68

年

昭和28年(1953年)7月設立

支部組員数

# 17

社

役員

支部長 松原利行 / 松原印刷(株)  
副支部長 高橋孝一 / 株新進社



### Message

#### 「少数精鋭!」 アットホームな支部です

生栄支部は組員数が17社と少ないですが、「少数精鋭!」。役員のみなさん中心に活気に満ち溢れ、組合活動・交流・もちろん遊びにも一体感をもって取り組んでいる支部です。支部先輩方のフォローもあり「青年会」を立ち上げ、そのなかでの行事や勉強会は仕事や生活面での相談や愚痴を言えるアットホームな会となっています。

毎年、総会旅行やビアパーティー、ゴルフコンペなどの行事を行っていますが、ここ1、2年は自粛しております。自粛明けに再開し支部員との交流をさらに深め、ますます結束力があがっていくのを楽しみにしております。



青年会ゴルフコンペ



ビアパーティー

### Chief

#### 支部長

## 解体新書

趣味・特技

ウォーキング  
とりあえず歩いて新しい  
発見を見つけ出すこと  
(店や神社など)

座右の銘

楽しまずして  
何の人生ぞや

加盟団体

大阪商工会議所、  
生野産業会

苦手なモノ(人)

自己中心的な人

大切なモノ(人)

家族・友人・仲間

出身校

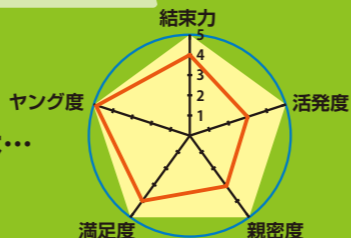
浪速高校、  
九州産業大学

# Matsubara Toshiyuki

age:49

### Image chart

支部長による  
支部の自己評価は...



※根拠は特にありません。



さまざまな素材や人と「親しむ」、よく考え工夫し「造る」、自分の思いを「描く」ことで、「見る力」「生み出す力」「心」を育むキッズアートスクールです。こども造形絵画教室(大阪府・長尾教室、京都府・松井山手教室)、京都市内老人ホーム出張教室、プライベートレッスン、アート講師出張工作教室を全国で展開中。



自分の身体を型どり、色を塗ったり顔をかいたり、変身させて切り取った  
等身大の力士でトントン相撲

1/15(土) 11:00~18:00

### ペーパーサミット 同時開催!



場所:大阪産業創造館4Fイベントホール

「印刷(紙)はもっと楽しい!」  
「印刷(紙)はもっと面白い!」  
「印刷(紙)の可能性は無限大!」

紙の持つ温かき、リアルに感じる質感、込められた想い。印刷(紙)の魅力を味わい尽くそう!ぜひ来てね!

大人気のキッズアートスクール「コロコロクラブ」の出張工作教室

### 親子で楽しむ分身力士で

# TONTON-TONTON 相撲

2022年

## 1月15日(土) 1,000円(1組) 30組

開催時間 13:00~14:30 (12:30受付開始)

場所:大阪商工会議所 地下1階 1号会議室

〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8 TEL:06-6944-6268 地下駐車場25台

※対象年齢3歳~ ※汚れても良い服装でご参加ください。※作った力士はお持ち帰りいただけます。



#### PROFILE

講師  
おがたのぞみ氏

京都造形芸術大学、幼稚園教諭免許  
保育資格、臨床美術士4級、商業施設士、

こども達とアート活動を通して、楽しみながら共に成長したいと思っています。表現するって面白い!

とみんなが笑顔一杯!幸せ一杯!になるような環境作りをしています

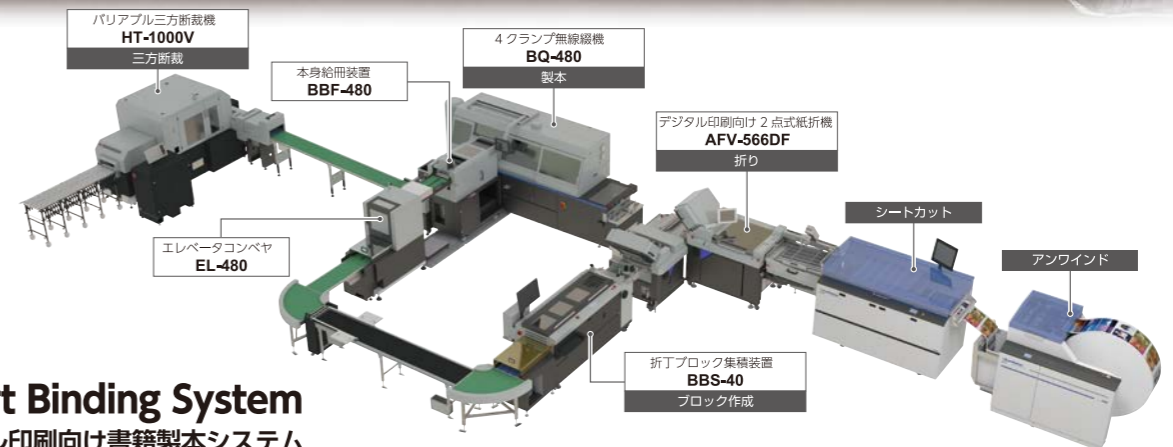
#### CONTACT

大阪府印刷工業組合  
TEL.06-6353-3035 FAX.06-6352-2360

## Horizon

Change the focus

### 「理屈」で考えるワークフロー、 ポストプレスにフォーカスしてみませんか



### Smart Binding System

デジタル印刷向け書籍製本システム

ホリゾン・ジャパン株式会社 www.horizon.co.jp

本社 〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL.03(3863)5361(代) FAX.03(3863)5360

東京支社 〒132-8562 東京都江戸川区松江5丁目10-9 TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083

京都支社 〒601-8206 京都市南区久世大蔵町510 TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025

福岡営業所 〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17 TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112



## 事業報告

### 本部

**交流委員会**  
10月5日(火) 18:00~

**大青協定例会**  
10月5日(火) 18:30~

**渉外特別委員会**  
10月5日(火) 18:30~

**総務特別委員会**  
10月7日(木)  
18:00~



**広報委員会**  
10月11日(月)  
18:00~



**マーケティング委員会**  
10月12日(火) 17:00~



**「日本印刷個人情報保護体制認定制度」(JPPS) 更新講習会**  
10月13日(水) 15:00~

**経営革新委員会**  
10月22日(金)  
18:30~



**EXPO 2025 推進会議**  
10月25日(月) 17:00~

**CSR委員会**  
10月26日(火) 18:00~

**「日本印刷個人情報保護体制認定制度」(JPPS) 新規講習会**  
10月28日(木) 14:00~

**大阪印刷関連団体協議会団体長会議**  
10月29日(金) 17:00~



**組織委員会**  
10月29日(金)  
18:00~



### 支部

**北支部 役員会**  
10月5日(火) 11:30~

**北親支部 月例・役員会**  
10月7日(木) 11:30~

**東支部 ハラタ工場見学会 & 近況報告会**  
10月8日(金)

**東和支部 東和塾**  
10月13日(水) 18:30~

**東和支部 三役会**  
10月15日(金) 18:30~

**北・東和支部 献血運動** 10月6日(水)



**北親支部 献血運動** 10月21日(木)



## 事業報告

### 第48回 大阪印刷産業人ゴルフ大会

10月19日(火)8:34~ / 22名参加 / ABCゴルフ倶楽部 / 主催:総務特別委員会

10月19日(火)、2年ぶりに大阪印刷産業人ゴルフ大会が、晴天に恵まれ、ABCゴルフ倶楽部で開催された。参加人数は印刷業界と関連業界の方々合わせて22名。

今年で48回目を迎える本大会は、日本ウェブ印刷(株)清井社長のお世話により、ABCゴルフ倶楽部でのプレーとなった。8時34分にOUTとINに分かれ、それぞれ1組目から優勝を目指して順次スタートした。

プレー終了後、総務特別委員会の原田副委員長の司会で表彰式が行われた。最初に浦久保理事長から挨拶を頂戴した。続いて、家田副理事長と松本専

務理事が、プレゼンターとなり成績発表が行われた。

並みいる強敵をおさえ、岩倉印刷紙業(株)の岩倉大介氏(OUT39/IN42/グロス81/ハンディ12.0/ネット69.0)が見事に優勝した。会は和やかに進み、最後に山崎副理事長から締めくくられ、最後に山崎副理事長から締めの挨拶があり15時30分に散会となった。

組合の行事は参加して初めて人とのつながり、情報交換ができます。平日ということで、参加いただくことは大変だと思いますが、年に1回の行事、来年の皆さまのご参加をお待ちしております。

(報告/総務特別委員会 山本隆之)



優勝の岩倉氏

●順位(上位10位・敬省略)	NET
1位・岩倉大介(岩倉印刷紙業(株))	69.0
2位・大道俊平(㈱ペーパー)	73.2
3位・尾寅玄樹(㈱美販)	74.0
4位・鎌田修輔(㈱広集舎)	74.4
5位・原田邦夫(都インキ(株))	74.6
6位・田畑良一(㈱SEIUNDO)	74.8
7位・根間大輔(根間印刷(株))	76.2
8位・作道孝行(作道印刷(株))	76.2
9位・清井滝典(日本ウェブ印刷(株))	76.6
10位・山本隆之(ネオライト工業(株))	77.2



浦久保理事長



山崎副理事長

### やったぜ! 優勝! ———— 岩倉印刷紙業株式会社 岩倉 大介

10月19日(火)、ABCゴルフ倶楽部にて開催されました大阪印刷産業人ゴルフ大会に参加させていただき、ありがとうございました。当日、ご参加いただいた皆様、お疲れさまでした。プロのトーナメントも行われるコースで優勝させていただき、大変光栄に思っております。

昨今のコロナ禍においては、色々なことが制限され、毎年開催されているようなゴルフコンペも開催中止になったりと、今までにないことで戸惑うことも多くありました。自粛期間中は、筋力が落ちないように、ゴルフの腕が鈍らないように、自宅でもバットの練習をしたり、

素振りをしたりと地味に努力を重ねていました。その成果が花開いた!と喜んでおります。

ご一緒させていただいた皆様とも色々とお話をさせていただき、大変有意義な時間を過ごすことができ、嬉しく思っています。

まだまだコロナも油断することはできませんが、皆様におかれましても、体調管理には十分に気を付けながら、精進していただき、また来年、今年よりも晴れ晴れしい気分でご一緒できることを楽しみにしております。

それまでまた、腕を磨いておきます!



## 事業予定

本部	
<b>経営革新委員会セミナー</b> 12月2日(木) 18:00~ 大阪印刷会館	<b>EXPO 2025 推進会議</b> 12月8日(水) 17:00~ 大阪印刷会館
<b>総務特別委員会</b> 12月3日(金)	<b>経営革新委員会</b> 12月17日(金) 18:30~ 大阪印刷会館
<b>大阪印刷関連団体協議会事務局会議</b> 12月3日(金) 大阪印刷会館	<b>マーケティング委員会</b> 12月20日(月) 17:00~
<b>DTP作業技能検定実技試験</b> 12月5日(日) OCA大阪デザイン&ITテクノロジー専門学校	<b>CSR委員会</b> 12月22日(水) 18:00~ 大阪印刷会館
<b>大青協定例会</b> 12月7日(火) 18:30~ 大阪印刷会館	<b>支 部</b>
	<b>北支部 秋季勉強会</b> 12月1日(水) 18:00~ 大阪印刷会館
	<b>福島支部 班別懇談会</b> 12月3日(金) 18:30~ 梅田かに道楽
	<b>東和支部 役員会・役員懇親会</b> 12月3日(金) 18:30~
	<b>北支部 役員会</b> 12月8日(水) 11:30~ ホテルCABIN
	<b>生栄支部 忘年会</b> 12月10日(金) 18:00~ 割烹とびこめ
	<b>東支部 ゴルフコンペ</b> 12月25日(土) 旭国際生塚ゴルフクラブ

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。 ※開催場所・時間等の記載のないものは未定です。

## INFORMATION

- |  |   |
|--|---|
| <b>【新入会員】</b><br>■プリントビス(株)(北支部) 松原一裕 代表取締役<br>〒540-0005 大阪市中央区上町1丁目19番4号<br>TEL:06-6766-6231 FAX:06-6766-6261 | <b>【代表者変更】</b><br>■竹原印刷紙工(株)(摂陽支部) 新社長に菊地洋介氏が就任 |
|--|---|

## 大阪府印刷工業組合 交流委員会からのお知らせ

### 令和4年新春会員交流大会

平素は組合活動にご支援、ご協力を頂き誠に有難うございます。  
令和4年新春会員交流大会を下記の通り執り行います。  
初春を寿ぎ、合わせて組合員相互の親睦をはかる予定でございます。  
ご多忙のこととは存じますが万障お繰り合わせの上是非ご参加  
くださいますようお願い申し上げます。

日 時：令和4年1月11日(火) 17時(予定)  
場 所：リーガロイヤルホテル  
大阪市北区中之島 5-3-68  
TEL 06-6448-1121

■ 詳細は改めてご案内させていただきます。

### ボウリング大会

毎年恒例になっておりますボウリング大会のご案内です。  
豪華な賞品をたくさん用意して皆様のご参加お待ちしております。  
ご家族・従業員様と親睦を深め楽しいひとときをお過ごしください。

日 時：令和4年2月23日(祝) 10時  
場 所：ボウリングスペースヒット  
東大阪市小阪2丁目18-17  
TEL 06-6782-8405

■ 前回とは会場が異なっておりますが、近鉄八戸ノ里駅前で  
無料駐車場も完備しております。  
詳細は改めてご案内させていただきます。

お問い合わせ：大阪府印刷工業組合 事務局 ☎06-6353-3035

組合事務局および大阪印刷会館は、12/29(水)~1/4(火)の間、休業いたします。

大塚商会

DX認定

# DXオフィス オンライン開催中

大塚商会は経済産業省が定めるDX  
(デジタルトランスフォーメーション)認定制度に基づき、  
「DX認定取得事業者」としての認定を、  
2021年4月1日に取得しました。

期間 2021年12月28日(火) 17:00 まで

参加費無料  
事前申込制

お申し込みは  
ホームページから

<https://www.otsuka-shokai.co.jp/event/region/21/dx-office/>



## 充実の内容！ Webで気軽に参加できる！ DXオフィス オンライン おすすめポイント

DXオフィス オンラインにお申し込みいただくと開催期間中は全てのセミナーを  
PCやスマートフォンでいつでも自由に視聴いただけます。

**お申し込み後すぐに  
参加できる！**

お申し込み完了後に配信される「自動返信  
メール」に記載のURLより、すぐにイベン  
トに参加いただけます。

**全部見れます！ 定期更新！  
豊富なセミナー・ソリューション**

お申し込みいただいたお客様は、全てのオンデマ  
ンドセミナーを受講いただけます。アンケート回  
答で資料のダウンロードも可能です。

**興味のあるソリューションを  
その場でCHECK!**

ご興味のあるソリューションは、お気軽に  
デモンストレーションや概算費用・資料請  
求などのお問い合わせができます。

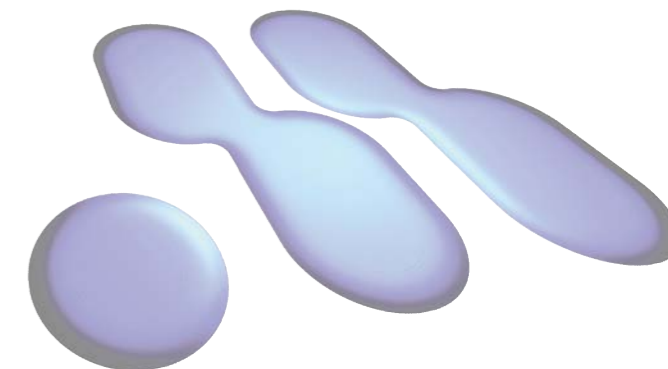
お問い合わせ

株式会社大塚商会 フェア事務局

営業時間 / 9:00 ~ 17:30 (土・日・祝を除く) E-mail : event-online@otsuka-shokai.co.jp

matsumoto

自然の景色に心動かしたり  
知識を求めて本を読んだり  
人の興味は尽きません。  
情報を伝え生活に彩りや刺激を与える  
プリントメディアの可能性に  
私たちは挑み続けます。



松本印刷株式会社

本 社 / 〒540-0005 大阪市中央区上町1丁目15-36 TEL.(06)6762-9151 (代)  
東京営業所 / 〒101-0047 東京都千代田区内神田2丁目4-4 8F TEL.(03)5577-5154 (代)  
<http://www.matsumoto-printing.co.jp/>

**RMGT 970**が  
あなたの**SDGs**を  
アシスト  
**Assist**

人に優しい 地球に優しい 経営に優しい

RMGT 970 モデルは、オペレーターフレンドリーなユーザーインターフェースや作業負担を軽減する自動化 / 省力化機能をはじめ、損紙の削減や電力消費量低減によって省資源 / 省エネルギーに配慮した、人に地球に優しい印刷機です。さらに菊全判ジャストサイズによるコストメリットはもちろん、生産性や印刷物の付加価値を高める各種オプション機能も充実した、経営にも優しい印刷機です。

RMGT 970 モデルは、SDGs に取り組み、サステナブルな成長を目指すあなたの会社を強力にアシストします。

**RMGT リョービ MHI**  
グラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒567-0865 大阪府茨木市横江 2-20-43 TEL 072-655-0182  
<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

**「顧客第一主義」を実践。**

**大同印刷株式会社**

本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121  
東京支店 東京都台東区上野3-13-9 Tel 03-3832-5702  
深江工場 大阪市東成区深江南1-5-24 Tel 06-6981-6981

DAIDO PRINTING  
<http://www.daidoprinting.com>

食品包装紙のお悩みも即解決！ 特許出願済み

**におわなインキ®**  
インキ臭を抑えた印刷です

印刷インキと資材の都インキ株式会社  
**都インキ株式会社**

[www.miyakoink.co.jp](http://www.miyakoink.co.jp)

【本社・工場】 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東 1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303  
【東京支店】 〒135-0048 東京都江東区門前仲町 1-2-4 TEL 03-3641-5601 FAX 03-3641-5966

わたしたちは大阪観光を応援しています！

大阪観光局公式キャラクター  
大阪観光サポーター  
**Osaka Bob**

Osaka Bob オフィシャルサイト  
Osaka Bob スタンプ

総合印刷会社  
株式会社 高橋オフセット

〒530-0001 大阪市北区梅田3丁目4番5号(毎日新聞ビル6階)  
TEL(06)6346-2800 / FAX(06)6346-8848  
URL <https://www.kousoku-offset.co.jp>

**KOMORI**

CONNECTED AUTOMATION

印刷会社のスマートファクトリー化を実現するソリューション

MADE IN JAPAN WITH STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY

株式会社 小森コーポレーション [www.komori.com](http://www.komori.com)  
本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806  
西日本支社 〒536-0016 大阪市城東区蒲生 2-11-3 TEL.06-6939-3051

著名営業案内 (順不同)			
<b>キハラ工芸(株)</b> 中央区内淡路町 2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	<b>ウエノ(株)</b> 淀川区西中島 7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	<b>(株)一心社</b> 天王寺区大道 1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	<b>サン美術印刷(株)</b> 東成区東今里 2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807
<b>(株)美生社</b> 西成区出城 1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	<b>カキモト化工(株)</b> 門真市月出町 9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	<b>レスター工業(株)</b> 中央区糸屋町 2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	<b>大興印刷(株)</b> 大阪市中央区常盤町 1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町 4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669
<b>(株)フリーテック</b> 天王寺区寺田町 1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	<b>大阪印刷工業(株)</b> 八尾市若林町 2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	<b>松本印刷(株)</b> 中央区上町 1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	<b>(株)NPCコーポレーション</b> 北区天満 1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479
<b>岩岡印刷(株)</b> 住之江区中加賀屋 4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	<b>内外インキ製造(株)</b> 福島区海老江 8-10-1 TEL.6458-1161 FAX.6458-3808	<b>NIKKO 日広株式会社</b> 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)	<b>昌和印刷(株)</b> 平野区瓜破南 2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072
<b>寿印刷(株)</b> 西淀川区歌島 1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	<b>青葉印刷(株)</b> 都島区中野町 2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	<b>田中手帳(株)</b> 住之江区平林南 1-2-52 TEL.6681-8648 FAX.6681-0058	<b>富士精版印刷(株)</b> 淀川区西宮原 2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199
<b>(株)ケーエスアイ</b> 西成区南津守 7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	<b>白石封筒工業(株)</b> 東大阪市高井田中 4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028		

ライメックス  
**LIMEXシート**の取り扱い開始！！

LIMEXシートとは...  
石灰石から作られた  
耐久性、耐久性に優れた  
環境にやさしい新素材

SDGs・減プラに対応

名刺、ポスター、ラベル、タグ、メニュー  
地図、POP、クリアファイル  
電飾フィルム、横断幕、折箱などに最適

レジ袋、ショッパー、ごみ袋も受注生産  
にて対応可能

**KAMIX**  
PAPER SOLUTION COMPANY  
KAMIX株式会社 (カミックス)

高井田支店：〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通 6-2-10  
TEL：06-6785-1036 / FAX：06-6785-1039

企画から美術印刷まで

お客様のニーズに応える...

化粧品、医薬品メーカーとタイアップして  
デザインからパッケージまで  
高級美術印刷を一括受注製造  
個性のある付加価値の高い製品創りを  
行っています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・  
ポスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む  
**岡本印刷株式会社**

本社・工場  
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(976)0861 FAX072(977)7079  
営業統括本部  
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(978)1160 FAX072(976)3735  
東京営業所  
〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉田ビル2F TEL03(5733)2577 FAX03(5733)2578

# 無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催

**予約制** オンラインもOK  
(Zoom対応)

お申し込み・お問い合わせ  
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035  
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)  
50分/1人、先着5名/各開催日  
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)  
60分/1人、先着4名/各開催日  
申込締切:開催日の2日前

**労務** 相談  
労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。  
12/24(金)、令和1/13(木)、1/28(金)  
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

**税務** 相談  
税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。  
12/17(金)、令和1/21(金)、2/4(金)  
【消費税】【税金】等

**法律** 相談  
法律顧問の河端直先生にご相談ください。  
12/15(水)、令和1/19(水)、2/9(水)  
【版権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

## 貴社のDMを同封、組合員企業に届けます!

大印工組 広報誌

●PRI・Oの「パケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数 → **税込約50,000円**  
21~100g @200円 101~200g @300円

お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

〈納入規定〉  
A4サイズ以下 + 1点 200g以内  
※複数枚のDMであってもホチキス止め  
などしてあれば、1点とみなします。  
※内容等によっては、お受けできない場合  
があります。

heart  
抗菌・抗ウイルスの  
名刺と封筒を  
ご用意しています

対面での名刺交換、資料の手渡しや  
郵送でも安心してお使いいただけます

詳しくは当社ホームページをご覧ください  
印刷用のAg+マークもご用意しております

Ag+ 銀イオンのチカラで  
細菌やウイルスの増殖を抑えます

DTK 印刷関連機械を売るなら「DAITSU」へ!!

遊休機械を現金にて高価買取致します!  
買取が出来ない機械につきましても、ご希望にあわせて  
処分も可能ですのでお気軽にご相談下さい。

〈買取査定 対象機械〉  
オフセット印刷機/シール印刷機/フォーム印刷機  
CTP/断裁機/製本機/トムソン機/製袋機 など

大通機械販売株式会社 〒577-0012  
大阪府東大阪市長田東 2-1-33  
TEL:06-6747-3561 FAX:06-6747-3591 MAIL:e-mail@daitso-m.co.jp

www.daitso-m.co.jp

今月号の  
用紙

シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m<sup>2</sup> AY(57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の  
の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作: (有)ティーズ/印刷: (株)ハラタ

FUJIFILM  
Value from Innovation

## 完全無処理300%\*増。

富士フィルムの完全無処理CTPをテストした95%\*が  
切り替えを決定し、続々と導入が進んでいます。

しかし、さまざまな理由で導入に至らなかったお客さまが5%いらっしゃることも、また事実。  
富士フィルムでは、この課題を真摯に受け止め、さらなるサポート体制の強化に取り組んでいきます。

※当社比較および調べ

NEVER  
STOP

完全無処理の時代は、富士フィルムがつくる。

## SUPERIA 完全無処理CTPプレート

■完全無処理プレートを導入されたお客さまの声をご紹介しています。

FFGS 無処理



富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

FUJIFILM  
Value from Innovation

Revoria™

Revoria™ (レヴォリア)は  
富士フィルムビジネスイノベーションによる  
プロダクション・プリンティング・ソリューションの  
ブランドです。

わたしたち富士フィルムビジネスイノベーションは、  
皆様と共にプリントビジネスの可能性を広げ、  
富士フィルムグループの一員として  
真に価値ある製品やサービスの創出に貢献します。

富士フィルム ビジネス イノベーション株式会社 <http://fujifilm.com/fb>

FUJIFILM、および FUJIFILM ロゴは、富士フィルム株式会社の登録商標または商標です。  
Revoria、Revoria ロゴ、Revoria Press、Revoria Flow、および Revoria One は富士フィルムビジネスイノベーション株式会社の登録商標または商標です。