

PICK UP OSP

私たちの様々な取り組みを
ご紹介いたします

PRODUCED BY OSP GROUP



“異物混入”や“いたずら”を抑制し、商品の安全を守る！ デリバリーセキュリティシール

紙袋の封緘シールとして活用ができ、貼り付けたシールを剥がすとシールの一部が被着体に残り、剥がしたことが一目でわかるセキュリティシールです。

剥がそうとすると

POINT 01
いたずら対策に
異物混入予防

POINT 02
開封がされてない！
安心感UP

POINT 03
売り場での
不正予防に！

POINT 04
第三者への
情報漏洩予防

→

“開封跡が残る”

材質は
上質紙

ペンを注文番号
などが記載
できます。

1115A3

デリバリー商品に活用大！

紙袋の封緘シールとして活用ができます。手元に届くまで開封されていない目印となりますので、消費者へ安心感を与えます。

MOVIE

デリバリーセキュリティシール
紹介動画を公開中！

OSPグループの使命、それは期待を超えること。



【国内グループ会社】

- 株式会社OSPホールディングス
- OSPマシナリー株式会社
- OSPハートフル株式会社

- 大阪シーリング印刷株式会社
- 株式会社OSPレーディング
- OSPレーベルストック株式会社

- OSPアドバンス株式会社
- OSPゴールドシー株式会社

【海外グループ会社】

- PRIMARK AMERICA CORPORATION
- OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.
- 大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司
- OSP CEBU CORPORATION
- 威海延豊粘印刷有限公司
- OSP AUSTRALIA PTY LTD



www.osp-group.jp

プ
リ
オ
2
0
2
1
1
0
月
号

2021年(令和3年)10月1日発行
第67巻 第10号 通巻第757号

発行所/大阪府印刷工業組合
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保康裕

電話06-6333-3035(代)

定価330円(税込)

PRINTING OF OSAKA

PRI・O

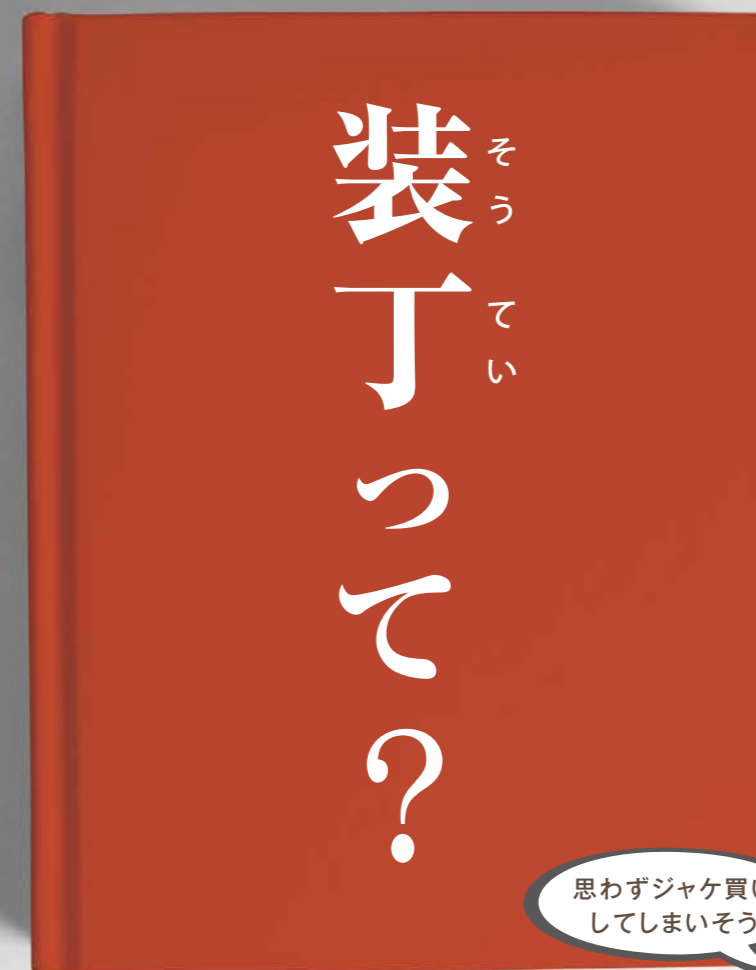
OCTOBER 2021

プ
リ
オ

No.757

創業の志、「知が啓く。」を实践

PRI・Oトップ対談 Vol.16 ゲスト 佐藤 諭史氏 株式会社 新興出版社啓林館 代表取締役社長



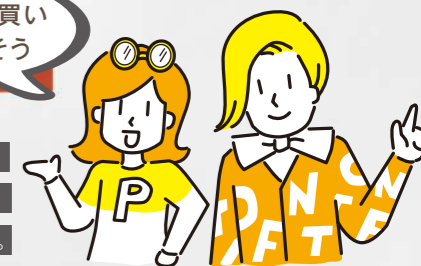
そ
う
て
い

装丁って？

思わずジャケ買い
してしまいそう

ベストセラー本は、
中身もいいけど装丁もGood!

詳しくは6・7Pへ。



発行元(編集部)

大阪府印刷工業組合

〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2

10

2021

多言語ユニバーサル情報配信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス

Japan.
Endless
Discovery.



多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす
多彩で豊富な機能を搭載



テキストウィンドウ
表示



自動音声合成
機能



SNS連携機能



ログ解析機能



配信エリア
指定



本文検索機能



高性能翻訳エンジン



www.morisawa.co.jp

詳しくは

モリスワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

●記載されている会社名・商品名はそれぞれ各社の登録商標または商標です。 ●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

OCTOBER 2021 巻頭言



正しい買い物とは

大阪府印刷工業組合 副理事長
北東工業(株) 代表取締役社長

東條 秀樹

先日ついに、20年近く愛用していたレインウェアを処分しました。モンベル社のストームクルーザーという商品です。ゴアテック製で、外からの雨粒は通さないのに内側の湿気は生地を通して排出し、運動して汗ばんでも蒸れ難いという優れたモノです。当時奮発して購入したこの世界一(※独断評価)のレインウェアはずっと私の宝物でした。登山にはもちろん100kmチャレンジャーやキング、屋久島にゴルフにキャンプに釣りにとあらゆるシーンで活用してきましたので、あちこち擦り切れてボロボロでした。キチンと洗濯をし、たまに撥水処理をして手入れも怠りなかつたつもりですが、流石に全体の劣化は否めず、よく見ると擦れる部分は生地自体がスケスケになっていて、縫い目という縫い目から水が滲みている状態でした。

さて、次はどうするかです。今後、私が体を鍛えなおして過酷な登山に挑戦する可能性はゼロですので、ストームクルーザーの高性能を活かせませんし、それなりに歳なのでこの先さらに20年も保たせる耐久性も不要。現実的には、せいぜい家内との釣りやゴルフで使う程度ですから、あらゆる意味でほどほどで充分。

…となると、あの忌々しいワークマンに行けば、数分の1、下手したら十分の1の価格でそれなりの雨具が買えてしまいます。要求性能を十分に満たしたあらゆる衣類が、極限的低価格で入手できてしまう絶望空間。そうです。すべてにおいてこの判断基準の元、近年私の身の回りにはワークマン商品が溢れています。どれを手にとっても、確かに良くできています。店内では、私たち夫婦のみならず、「へえ〜これで充分やん!」「ようできてるやん!」ホンマにこの値段?」「もうよそで買うのんアホらしいなあ!」ってな会話を経て、妥協と正論をカゴに入れて肩を落とした人たちがレジに並ぶんです。

ええ、わかっていますよ。服なんて、肌を隠せばいいんです。汗を吸って、適当に乾いてくれて、外部環境から身を守る機能があればいい。ポケットもたくさんついて、デザインに変化があったりすれば賢沢ってものです。しかも、ワークマンなら、どれだけ腹が出ていようが足が短かろうが、あらゆるサイズが揃っています。もうね、断る理由が無いんです。冷静になればなるほど、何から何までワークマンでいい。いや、ワークマンにすべきだって結論になってしまうんです。いやだあ〜。

本当は、僕は最新のモデルが欲しい。山登りが好きな創業者が、自分が自分の命を守るために必要な山道具を一つずつ開発し、自分が納得できるまで改良を重ねて磨き上げ、その価値を理解する顧客だけが勝手に信じて勝手に買って来てくれる。他よりも少し(いや、かなり)高くても、次の商品開発に充てられるなら…なんて崇高な心構えで、私がモンベルを育ててるんだ!ってな勢いで目をキラキラさせてレジに並ぶんです。この客、みんな信者ですから。今春発売の9代目ストームクルーザーなら、毎回着るたびに笑顔になるし、ちゃんと手入れもするし、大事にするだけじゃあ。

(株)新興出版社啓林館 代表取締役社長

佐藤 諭史

PRI・O
トップ対談

大阪府印刷工業組合 理事長

浦久保 康裕

「**知が啓く。**」を实践
いつの時代も
変わらない創業の志、

太平洋戦争が終結して間もない1946年、
大阪の地で産声を上げた(株)新興出版社啓林館。
教科書・教材の啓林館、学習参考書の新興出版社、児童図書の文研出版と
「知が啓く。」をミッションに
3つのブランドを展開する同社社長の佐藤諭史氏に、
今後の教育やデジタル化について伺いました。



戦後から70年以上(創業76年)の歩み

浦久保: 新興出版社啓林館は1946年に創業し、出版を通じて日本の教育をリードされてきました。そこで疑問があるのですが、なぜ教科書を生業にしたのか、またなぜ理科と算数だったのでしょうか? それに加えて、創業当時どのような教科書づくりをされていたのでしょうか。

佐藤: まずは弊社の創業時に遡ってお話させていただきます。弊社の創業者は3名おりまして、その一人が私の祖父にあたる佐藤武雄になります。原野仲次、曾川勝太郎と祖父の3名で任意組合新興出版社を1946年に創業しました。最初は教科書ではなく、小学校用自習書「国語の学習」と「算数の学習」を発行。創業の2年後に発行した「学生年鑑」、「新興の大全科」が好評を博し、全国に弊社の名を広めることができました。

1949年に株式会社に改組し、翌年の1950年には元文部省図書監修官で4つ珠そろばんの普及者である塩野直道氏(後に同社取締役)に検定教科書の発行計画に参画いただくことができました。塩野氏が著者として執筆編集に従事したことで、啓林館ブランドで小学校用の算数の教科書を発行し、後発ながら高いシェアを得られるきっかけになりました。

理科については戦後、小学校低学年用の教科書がなかったことから、小学校低学年用の学校教材を発行し、子どもが親しめる内容と大きな反響をよびました。検定教科書制度実施という機をとらえ、弊社も低学年用の理科教科書の作成に着手しました。愛知学芸大学(現・愛知教育大学)初代学長、奈良女子高等師範学校長を務めた物理学者の内藤卯三郎氏の参画により、算数と同時期に低学年用理科の教科書を発行することができました。

このお二人の協力があったからこそ、教科書という新分野へのチャレンジが実を

結んだと確信しています。また当時では珍しかったフルカラー化を実現し、挿絵には童画家の林義雄氏などにイラストを依頼するなど、斬新で分かりやすい教科書として知名度を上げることができました。



フルカラーの教科書(昭和26年度用として発行)

浦久保: 「学びやすく、教えやすい教科書づくり」という定評は、どのような努力や方策で形成されたのでしょうか? その定評における印刷技術が果たした役割にはどのようなものがあったのでしょうか。

佐藤: 創業当時は祖父の佐藤の自宅を使って、侃々諤々と自習書の作成に取り組

MUD導入でさらに見やすく分かりやすい教科書へ

浦久保: 印刷業界はその使命として約20年前から誰も見やすく読みやすいMUD(メディア・ユニバーサル・デザイン)の普及に努めてまいりました。啓林館でも教科書業界の先駆けとしてMUDを導入していただきましたが、その意図と導入後の評価を教えてくださいませんか。

佐藤: 弊社がMUDに取り組むきっかけは、かれこれ15年ほど前になります(当時はCUD)。愛知県の先生から、「色覚障がいのある子どもに配慮した教科書がないのか」という現場の声を頂いていました。「誰しもが平等に使えないといけない」というのが義務教科書の基準としてあり、弊社の理念「知が啓く。」に合致して



20周年記念誌掲載の編集会議の様子

んでいたと聞いています。教科書を発行するようになってからは、旅館を借りて編集会議から教科書作成までを何日もかけて行っていました。やはり他社との差別化を図るために、「学びやすく、教えやすい教科書」にするための信念がそこにあったからではないでしょうか。

当時の発行部数は数百万部ありましたので、用紙の手配に苦慮しました。安定供給は文部科学省が教科書供給に対して定めていますので、この問題をクリアすることが非常に重要でした。創業前から書店との取り引きがあったので、用紙調達に対するルート確保の素地ができていました。教科書の内容が良くても品質が悪ければ元も子もありませんので、印刷会社の選定も非常に重要でした。

いることから、教科書にMUD的配慮を加える検討を開始しました。2020年度用小学校教科書(生活、算数、理科、英語)でMUD協会の第三者認証を取得し、さまざまな視覚特性に配慮した教科書を発行することができました。

文部科学省から各教育委員会に対して、「あらゆる特性を持った子どもたちにも、分かりやすく理解しやすい教科書を採択してください」と通達されたのが、この2~3年です。弊社のように第三者認証を使った教科書はまだ多くありません。創業から脈々と引き継がれる「学びやすく、教えやすい教科書」に沿って考えた場合、MUDの取り組みは実施して当然だと考えています。

コロナ禍で加速するデジタル化

浦久保: コロナ禍においてリモート授業の導入が一気に進みました。このことで授業のスタイルや教科書の使われ方も大きく変わったと思います。教材のデジタル対応もこの流れにつられて加速化しているように感じますが、どのような対応をお考えでしょうか。

佐藤: 新型コロナウイルスの感染拡大が起こる前の2019年12月に、文部科学省から「GIGAスクール構想」の方針が打ち出されていました。この構想は創造性を育む教育ICT環境の実現に向けて、児童生徒向けの1人1台端末と、高速大容量の通信ネットワークを一体的に整備していくもので、2020年度の予算に盛り込まれました。それが新型コロナウイルスの感染拡大によって、一気に加速したわけです。子どもたちは順応が速いのですが、その教え手の先生方が一番戸惑ったと思います。

コロナ禍が1年半以上続いている現時点で、改めてデジタル教科書について考えてみますと、以前のようにすべてデジタル化していく流れが緩やかになり、アナログの良さが徐々に見直されつつあるように思います。だからといってデジタル化の

流れが止まるというわけではなく、互いの良さを理解しながら、デジタルと紙のハイブリッド環境がしばらく続くように感じています。2020年の小学校の教科書で初めてQRコードが採用されたことを鑑みますと、教科書ならびに家庭学習書も含め、デジタル化はまだ黎明期だと考えています。

ハイブリッドの環境において生徒および教育者の声をしっかりと聞き入れながら、「学びやすく、教えるやすい教科書づくり」を基本スタンスに取り組んでいこうと思っています。

浦久保: 新興出版社啓林館は1年間に1,200万部以上の出版物を販売されていますが、今後の少子化を見据え「新規事業案の社内公募」をされていると伺いました。そのなかでどのような事業プランが生まれていますでしょうか。印刷業は印刷物にこだわることなく、持続可能な発展のために多様な事業展開を模索しています。新規事業分野において印刷業など他の企業や団体、個人との協業や連携なども視野に入れておられますでしょうか。

佐藤: 浦久保理事長のおっしゃるように、少子化は弊社にとって大きな課題となっています。既存事業だけでは事業規模は先細りすることは明確ですので、2018年から新規事業の社内公募として「T-omorrow(ティーオモロー)」という名称で行っています。「Tomorrow(明日)」と関西弁の「オモロイ」を掛け合わせた造語で、明日を楽しくという意味を持たせています。

多くの提案が社内から出まして、商品化しているものもあります。もちろん新規事業として今後の弊社の柱に育ってほしいのですが、それ以上の収穫として、従業員の意識改革に繋がっています。

外部環境の変化によって「印刷」という主力産業が衰退している印刷業界と、我々教科書会社は似ているように感じます。社内の意識改革をしなければ業態変革は行えませんので、この社内公募を行う意味は大きかったと思っています。

社内公募から生まれた新たな事業として、「たんきゅう塾 NEO」という新たな学びの場を提供する事業を小学校全学年を対象に行っています。この塾は「探究力の養成」を目指しています。自ら課題を見つけ、仲間と協働しながら解決をはかり、新



新興出版社啓林館 本社ロビーにて

未来の新興出版社啓林館ができること

しい価値を創造する力を育みます。あいにく新型コロナウイルス感染症の影響で予定どおりに進んでいない部分もありますが、予想困難な時代を切りひらく新しい学びとして定着できればと考えています。

新規事業に対して、自社の力だけではどうしても無理な部分もありますので、協業という意味で、印刷業界をはじめ外部企業や団体とも連携することを視野に入れて進めています。

浦久保: 2025年大阪・関西万博の開催によって子どもたちの視野も地球規模で広がっていくと考えますが、御社の子どもたちに向けて提供していきたい「未来」はどんな姿でしょうか?

佐藤: 我々は「教育は国力」だと考えています。事業を通じて「日本の力」を育むお手伝いをさせていただいていると思っています。この国力を強くするためにも、日本人の弱点とされる英語教育の仕組みを作っています。これは昨年から

「T-omorrow」をもう一步前進させて新規事業部を立ち上げ、「スマートレクチャーコレクション」という教科書に対応したオンラインの動画・添削サービスを提供するものです。

優秀だけれども自国に満足する就職先がない海外の若者と、ネイティブな英会話を身につけたい生徒を結びつけながら、生徒のやる気を引き出し、アウトプットする機会を増やすことを狙いとしています。添削機能に加えて、生徒の書いた英作文と添削された英作文を比べて、「苦手な文法項目」と「語彙レベル」を自動分析し、生徒と先生にフィードバックする機能も新たに付加しました。経年で比較することで、生徒の英語力の変化の把握や指導効果の検証などに役立てられると好評です。

浦久保: 戦後間もない1946年にイラストをふんだんに使いフルカラー印刷で現在の教科書づくりのスタンダードになっている「身近な生活をテーマにした教え方」

の理念で作成された教科書を拝見し、先人の英知と技術に感銘を受けました。また、佐藤社長がおっしゃった「教育は国力」はまさにそのとおりで私も思います。AIやIoTなどの技術が進み教科書や教材もその姿は今後も大きく変わっていくと思いますが、いつの時代も変わらない創業の志である「知が啓く。」を実践され、日本の教育界をリードし続け、私たち印刷業も持てる技術で一緒に貢献させていただければと思います。本日はお忙しいなか、ありがとうございました。



左より新興出版社啓林館 坂本上席執行役員、大印工組西岡広報委員、佐藤社長、浦久保理事長、家田副理事長、福山広報委員長

PROFILE

佐藤 諭史

1973年生まれ、大阪府出身。2000年に新興出版社啓林館入社。管理部部長、東京支社長室室長、児童図書部部長、東京本部副本部長、書籍販売部長などを経て2016年取締役就任。2018年10月から現職。日本書籍出版協会、教科書協会、大阪出版協会などで理事を務め、学習教材協会では代表理事に就任。

博士、お借りしていた本をお返しします。とっても面白かったです。これは最近の本ですか？

そうてい？なんか聞いたことがあるけど。。。

いやいや、実はこの本は30年も前のもので、わしも幾度となく読み返してあるが、装丁もいいし、今だにしっかりしているじやろ。

まあ、一般的には表紙や帯、カバーなど本の外回りのデザインのことじゃが、広い意味では、外箱などの材料選びから製本方法も含めた書籍づくりのトータルな工程を指すこともあるぞ。

そもそも書籍には、ハードカバー(上製本)とソフトカバー(並製本)があってハードカバーの本には、表紙と本文の間に必ず「見返し」がついておるし、そのほか、読みやすさはもちろん、丈夫で長持ちさせるためのさまざまな工夫がされておるのじや。

ところで博士、本屋さんで並んでいる新刊図書の売れ行きは、パツと見の印象によって大きく左右されるといいますよね。

そのとおりじや。だから文字やイラスト、写真、配色はもちろん最新の印刷技術を駆使したアイデアなど、デザイナーさんは日々創意工夫しておると聞くぞ。

そういえば、ベストセラーになった本の表紙は、どれもが印象的で、つつい手に取りたくなるものが多いね。

私もこの間買ったお料理の本、つつい表紙の写真の美味しそうな方を選んじゃったわ。

まさに、ジャケ買いってやつだね。

ワオ！ベストセラー間違いなしですね！

それに最近では、自分史や家族の成長記録を本にする人も増えているそうで、装丁デザインを自分で作ることに興味が高まってきているといいますね。

そろそろわしも自叙伝でも出してみるかな。

ハードカバー(上製本)

背、表紙、小口、溝、天、花布、のど、カバー、そで、帯、扉、束、見返し、スピン

へえ～、本の部位に、こんなに細かく呼び名があったとは知らなかったなあ。

装丁(そうてい)の漢字表記について
現在は常用漢字の「装丁」が定着しているが、元来は、装(よそおい)訂める(さだめる)という意味の「装訂」やクギを打つ意味の「装釘」などの漢字が使われていた。「装幀」は、主に書画の掛け物や額の場合に用いられる。

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと文化の発展に貢献します。

日本製紙株式会社
東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com

こだわりをカタチにする印刷会社

パッケージ印刷・UVオフセット印刷・商業印刷

安定品質を目指して
印刷濃度管理システムを導入!!

www.sakudo.co.jp

作道印刷株式会社 TEL.072-963-6339
〒578-0921 大阪府東大阪市水走 1-12-20 FAX.072-963-4013

大阪府印刷工業組合マーケティング委員会 令和3年度 第1回セミナー

コロナ禍で勝ち残る経営者のための
M&Aトレーニング
「M&Aの内製化」を学ぶ

自社の価値を再認識し、これからの経営戦略の一手としてM&Aを学べる機会です。「M & Aなんて我が社には関係ない！」という社長様にとっても、自社の価値を客観的に(=売買のお相手企業のシビアな視点で)見つめ直す好機としてぜひとも有効にご活用ください。



日時 **2021年11月24日(水) 17:30~20:00 (17:00 受付開始)**

会場 大阪印刷会館 4階会議室(定員45名) 及びオンライン開催
大阪府都島区中野町4-4-2(JR環状線 桜ノ宮駅 徒歩10分)

申込期限 **11月15日(月)**

受講料 各府県工組 正会員・パートナーシップ会員 4,000円/人
賛助会員・非会員 5,000円/人(オンライン参加の場合、同額負担となります)

懇親会 終了後、近隣のお店にて開催します。
お気軽にお申込みください。

スケジュール 17:00 受付開始 17:30 開会の挨拶 19:45 質疑応答 20:00 終了



講師プロフィール
株式会社識学 営業1部 M&A課 石黒 覚大 様

2009年、関西大学社会学部を卒業後、関西の金融機関で10年以上勤務する。主に法人営業に特化し、多くの経営者の課題解決を支援。組織内での上司・部下の「誤解」や「錯覚」に悩み、また多くの中小企業の経営者が抱える後継者問題、M&Aの弊害に疑問を持つなかで識学と出会い、識学を世に広めることが個人、組織の成長につながると確信して入社。現在M&A課に所属し、「成功するためのM&Aとは？」といった基本的なことはもちろん、M&Aの前後にフォーカスしたサービスを提供している。

受講申込書 FAX 06 (6352) 2360大印工組 事務局宛 お問合せ: TEL06 (6353) 3035
●コピーして必要事項をご記入の上、FAX、メールにてお申込みください。後日FAXにて参加証と請求書をご送付します。 info@osaka-pia.or.jp

貴社名:	() 支部	TEL:	
		FAX:	
受講者①	様 部署 () お役職 () E-mail:	懇親会	<input type="checkbox"/> 参加 <input type="checkbox"/> 不参加
受講者②	様 部署 () お役職 () E-mail:	懇親会	<input type="checkbox"/> 参加 <input type="checkbox"/> 不参加
受講者③	様 部署 () お役職 () E-mail:	懇親会	<input type="checkbox"/> 参加 <input type="checkbox"/> 不参加
参加場所 <input type="checkbox"/> 大阪印刷会館 <input type="checkbox"/> オンライン 新型コロナウイルス感染症の状況次第では、オンライン開催のみとなる場合があります。 オンライン開催に変更となった場合はオンラインを <input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> しない(複数名ご参加の場合は全員同条件となります。)			

※懇親会の会費は当日のお支払いです。11月15日(月)以降のキャンセルは実費を申し受けします。
※予告広告のため、内容が一部変更になる場合があります。予めご了承ください。

大阪府印刷工業組合 マーケティング委員会
令和3年度 第2回セミナー

待ったなしの
自社変革を

アップデート
“超越”経営に挑戦!
印刷業界を変えるリーダー育成セミナー
ケース・メソッドで経営を疑似体験

ケース・メソッドを用いた体験型経営戦略セミナー

生産性向上支援訓練(提案型営業実践)

ケース・メソッドとは

自社の経営に一人で悩むのではなく、また成功事例を聞くだけに終わるでもなく、経営者が主体的に考え、分析力や洞察力、論理的思考力を養うための新たな取り組みとして「ケース・メソッド」の活用が望まれます。経営には「型:メソッド」があります。その型を学び、それをベースに独自の戦略や差別化、組織の改編・提案型営業実践など、自社の業態変革実行に役立つカリキュラムが「ケース・メソッド」です。

他人の話より自分の頭で考える

成功者の話は「気づき」や「刺激」になり「やる気」を起こさせます。しかし、成功者との環境が全く違う中、そのまま真似をしても成功するはずもなく頓挫してしまいます。自分で考え、具体的・論理的に説明できるスキルが必要なのです。今回、マーケティング委員会を設定した仮想の印刷会社について、現状把握を行い、強み・弱みを知り問題点改善・ビジョンの設定を行うことで、自社を見つめ直すスキルが身につきます。さあ、未来と自分を変えましょう!

参加者の皆様へ

事前課題として、『INSATSU 未来トランスフォーメーション 産業成長戦略提言2021』の第3章、6章の熟読と事前課題を各自で規定フォーマットに記入のうえ参加して下さい。(1月初旬に資料を配信いたします。)

日時 **2022年1月29日(土)**
9時45分から19時まで(開催時間は、変更になる可能性があります。)

対象 **社長・後継者限定**

会場 **大阪産業創造館6F**(150名定員の会場です)
※新型コロナウイルス感染拡大防止対策を施して開催いたします。

参加費 **正会員 8,000円**
※内訳:受講料3,300円、諸費用4,700円(会場費・昼食代含む)
※他府県工組も含む

定員 **40名 (リアル参加のみ)**

申込締切 **2022年1月3日(月)**

受講申込書 FAX 06 (6352) 2360 大印工組 事務局宛 お問合せ: TEL06 (6353) 3035
info@osaka-pia.or.jp

●コピーして必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。後日、FAXにて参加証と請求書をご送付します。

貴社名:	() 支部	TEL:	FAX:
フリガナ	部署・役職 ()		
	性別 (男・女) 年齢 () 才	e-mail:	



※生産性向上支援訓練とは、厚生労働省所管の公的な職業能力開発施設であるポリテクセンター関西の生産性向上人材育成支援センターが、地域の中小企業の生産性向上に関する課題やニーズに対応した知識・スキルを習得するために実施する公的な職業訓練です。今回、当大阪府印刷工業組合が、事業取組団体としての選定を受け、ポリテクセンター関西からの業務委託により、会員企業の皆様のために生産性向上支援訓練を実施するものです。

大阪府印刷工業組合 CSR委員会主催

大印工組 CSR/SDGsセミナー第2弾
 北欧のSDGs先進国に学び、

明日から取り組めるSDGs

「日本が変われば、世界が変わる」

SDGs目標達成率1位のスウェーデンの取り組み事例や、日常生活と企業活動とを連動させて取り組むことの意義、無理のないサステナブルな生活様式や企業活動とはどのようなものか、実践に繋がられる方法についてお話をいただきます。全印工連ダイバーシティ部会の方々とのトークセッションもお楽しみに♪



株式会社 ワンプラネット・カフェ
 代表取締役社長
エクベリ・聡子 氏

佐賀県出身。国際的なネットワークを生かし、ザンビアで廃棄されているバナナの茎を原料に越前和紙の技術による美しい紙の生産・販売のフェアトレード事業の展開。日本企業のサステナブル経営・事業開発支援・人材開発支援において数多くの実績を持つ。産学官民のネットワーク運営や、東北大学大学院の社会人向け環境ビジネスのカリキュラム開発、SDGsビジネス企画支援など行う。2000～2001年夫でスウェーデン出身の環境ジャーナリスト、ペオ・エクベリ氏と旅行と環境リサーチを目的に世界一周の旅。2001年環境コンサルティング会社株式会社イースクエアにアルバイトで入社した後、正社員、取締役役に就任。2007年前年休暇で訪れたザンビアの自然と貧困問題を知り、NPOワンプラネット・カフェザンビアを共同設立、2011年よりバナナペーパー製造開始。2012年日本でワンプラネット・カフェ設立。2016年人と環境を守る日本初の国際フェアトレード認証(WFTO)の紙、2021年にはクライメート・ポジティブの紙を実現。

著書「うちエコ入門温暖化をふせぐために私たちができること」(共著、宝島社)、「地球が教える奇跡の技術」(執筆協力、祥伝社)



〈申込締切: 10月15日(金)〉

〈お問い合わせ〉TEL:06(6353)3035

申込先

FAX:06(6352)2360 又は
 E-mail:info@osaka-pia.or.jp

大印工組 事務局宛

オンライン申込 <https://forms.gle/zaqmZPFpPw9FUtWv8>



日時 **2021年11月4日(木)**
 18:00～20:00 (17:30～受付開始)
 リアル・オンラインのハイブリッド開催!

会費 **現地参加**
 ※組合員・パートナーシップ会員 **4,000円**
 ※賛助会員・一般 **5,000円**

現地参加特典として
SDGsターゲットファインダーを
 プレゼント! (¥3,500)
 ※SDGs17の目標と169の指標が分かりやすい
 日本語と色別・ピクトグラムで説明された
 色見本帖型辞典

オンライン参加
 ※組合員・パートナーシップ会員 **1,500円**
 ※賛助会員・一般 **2,000円**
 (1社のお申込みで複数名視聴可能です)

場所 **ツイン21MIDタワー 20階 8会議室**
 〒540-6120 大阪市中央区城見2-1-61

アクセス
 【JR大阪環状線、JR東西線】
 「京橋」駅より徒歩5分、
 西口改札を出て大阪城京橋プロムナードを通り抜けます。
 【京阪本線】
 「京橋」駅より徒歩5分、
 片町口改札を出て大阪城京橋プロムナードを通り抜けます。
 【地下鉄長堀鶴見緑地線】
 「大阪ビジネスパーク」駅より徒歩1分、改札を出て4番出口です。

感染対策
 会場では以下のウイルス感染症への対策を徹底して行っています。
 ①アルコール消毒液の設置 ②入り口にて検温の実施 ③換気・広めの席配置
 ※定員135名の会場を100名で利用

Adviser's Room

顧問の部屋 労務 税務 法律
 大印工組の顧問の先生方から有益情報をお届けします。



税理士法人 岡本事務所
 森田昌宏



税理士法人 岡本事務所
 三浦直樹

●ご相談は…TEL:06-6441-0233 大阪市西区鞠本町1-10-4

適格請求書等保存方式
 ～インボイス制度～

消費税の納税の仕組みとインボイス制度の概要

令和5年10月より消費税法の大きな改正があるのをご存じでしょうか。消費税の仕入税額控除の方式として適格請求書等保存方式(いわゆるインボイス制度)が導入されます。

今回はそのインボイス制度について取り上げるのですが、その内容の前段階としてまずは原則的な消費税の納税の仕組みを確認いたします。

消費税は消費者が負担する税金なのですが、実際に納税するのは消費者に商品を販売するなどをした事業者になります。

例えば事業者であるA社は消費者である甲さんに税抜100円の商品を販売したとします。A社は代金として実際に受け取る金額は税込110円となり、A社は税込110円から税抜100円を控除した消費税等10円を甲さんから預かることになります。そして、A社は甲さんから預かった消費税等10円を国等に納付をするのです。なおこの場合に、A社が甲さんに販売する商品をB社から税抜80円(税込88円)で仕入れていたとします。A社はB社から仕入れたこの商品を消費していないので税込88円から税抜80円を控除した消費税等8円は負担する義務はありません。よって、A社は甲さんより預かった消費税等10円を納付するときに、仕入れの際にB社に支払った消費税等8円を控除することができ、この場合のA社の納付額は甲さんから預かった10円からB社に支払った8円を控除した2円になります。納付する際にA社は8円を控除しましたが、この控除することを仕入税額控除といい、これについて大きな改正がされ、それが今回取り上げるインボイス制度の導入になります。

現在の仕入税額控除は商品の仕入れ等をした相手(上記の例でいえばB社)が消費税の課税事業者であろうか免税事業者であろうか、商品の仕入れ等をしてそれが課税対象であれば、消費税等が上乗せされた金額を支払ったとしてその適用をすることができます。

改正後の令和5年10月以降は、仕入税額控除が適用される要件に適格請求書発行事業者が交付する適格請求書(いわゆるインボイス)等の保存が加わります。つまり、改正後は例外を除けば適格請求書発行事業者から商品の仕入れ等をした場合にしか仕入税額控除が適用されなくなります。なお、適格請求書とは「売手が買手に対し正確な適用税率や消費税額等を伝えるための手段」とされており、税率や消費税額等一定の事項が記載された請求書や納品書になります。従って、適格請求書は課税事業者でないと発行できないということになります。そして、適格請求書を交付できるのは予め申請をして登録を受けた適格請求書発行事業者に限られます。

この適格請求書発行事業者の登録申請が令和3年10月から開始され、消費税の課税事業者である場合は無条件にこの登録申請を行うべきだと考えられます。

上記の内容では何が大きな改正でどのような影響があるのかわからないので、それは次回以降に取り上げさせていただきますが、まずはこのインボイス制度は消費税の大きな改正であり、いろいろと準備が必要なこと、消費税の課税事業者である場合は無条件に登録申請を行うべきであることをまずは知っておきましょう。

JP2021 -印刷DX展-

突撃レポート

「DX-PLAT」って、
 どんなプラットフォームやねん!



DX-PLAT展示ブースにて(左から福山広報委員長、松本専務理事、奥野総務特別委員、浦久保理事長、作道前理事長、滝本元京都府印刷工業組合理事長、福田全印工連 印刷DX推進プロジェクト委員長、高橋総務特別副委員長、尾寅総務特別委員長、家田副理事長)

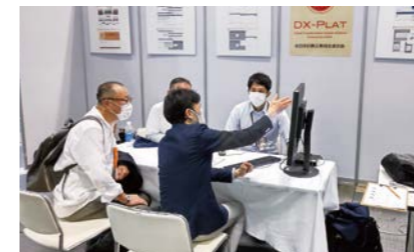
広報委員会と他委員会が合同で企画する「HappyCollabo.」の第2弾は、総務特別委員会との合同で8月26日(木)・27日(金)に開催されたJP展への潜入取材。全印工連が推進するDX-PLATの全貌について、全容を皆さまへご報告いたします。

供給過剰、顧客ニーズにマッチできていないという印刷業界の現状を踏まえて開発され、2022年度から本格稼働を目指している「DX-PLAT」。全国モデル地区でのモニタリングが進むなか、実際に体感することで今後の印刷業界の発展にわずかでも役立てることができればという気持ちで取材しました。

DX-PLATの機能は下図のように3つで構成され、アカウントを取得した印刷組合員間での受発注の機能、並びに生産管理を効率的に行えます。組合のなかでも圧倒的に比率の高い小規模印刷会社をメインターゲットとして開発されており、パソコン上で既存のブラウザ(デモではGoogle Chrome)で操作できます。言わずもがな専用の端末・ソフト・アプリも必要なく、閲覧だけならスマホでも可能ということで、操作は直感的に容易に扱えそう、特にデジタルネイティブを戦力化したい企業には最適かと思えました。

操作については概要図にあるように、発注側の組合員が受注案件の仕様をMISのフォーマットに従い決定していき

ます。仕様が決定すると見積り依頼をJSPへアップロードします。見積り依頼を確認した受注側の組合員はMISで見積りを提出し、お互いの合意を経て成約の流れになります。



この際に通常の受発注システムと異なると感じたのは、印刷機の稼働状況がJWSを通して両者に可視化されていることです。他社の印刷機でありながら自社設備の稼働状況が「見える化」されているかのように思えました。また発注側が工場の稼働状況を知ることにより短期納期化については価格合理化が可能となりそう、受注側も稼働率の引き上げにつながるのではと感じました。

JWSには他に、印刷物の製造スケジュールリングに始まり、見積りに対するコスト管理、製造指示書の一元管理・履歴化などが組み込まれています。



後期高齢者の増加と熟練労働者の大量離脱が同時に訪れることが確実視される2025年問題に立ち向かう全印工連のDX-PLAT。本稼働が予定される2022年には、もっとさまざまな機能が付加されて使いやすくなっていると思うと、今後が楽しみです。

DX-PLATは、全印工連がオリジナルで開発した受発注システム(JSP)と、富士ゼロックスより使用許諾権を取得した生産管理システム(JWS)の2つのシステムで、デジタル技術を生かした生産性向上を図ります。またNECネクサスソリューションズより推奨、MISの一つとして使用許諾権を取得した基幹業務システム(MIS)により、今までのどんびり勘定ではない、経営の見える化を実現させ、収益性を向上させることを目的としています。

運用についてはまだ先ですが、下図のようなイメージとなります。

JSP(発注サービス)

JSP(発注・受注サービス)

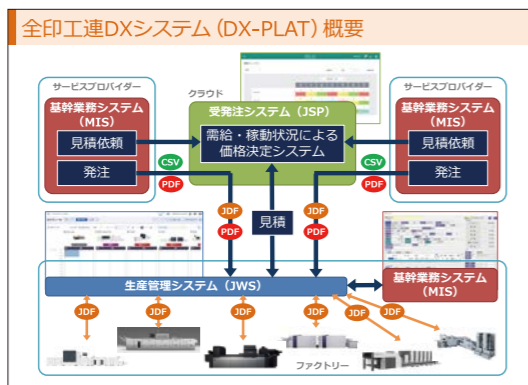
JWS(Production Cockpit)

JWS(Production Cockpit)

JWS(Production Cockpit①)

JWS(Production Cockpit②)

MIS(SP-MULTI)



DX推進プロジェクトのタイムライン

2020年度	2021年度	2022年度	2023年度～
DX推進プロジェクト 第1期 【目標】 ・試行に必要なシステムの完成 ・生産性向上の目標設定	DX推進プロジェクト 第2期 【目標】 ・生産性目標に対する検証検証 ・本稼働に必要なシステム/アプリの整備とシステム改修	次期事業へ 引継ぎ	→
●5月 全印工連とのMeeting 13回 第一次協議会社決定: FFG、富士ゼロックス、Screen Group、リコー、小森コーポレーション ●11月 DX推進プロジェクト記者会見 ●12月 経済産業省・LDD補助金 採択	●5月 全国モデル地区での試行 (10地区程度) 【目標】本稼働に必要な案件の処理と各社間での連携	●5月 全国での説明会 開催・募集	●5月 本稼働 成長のスパイラルへ
●6月 全印工連システム案件定例Meeting 10回 追加DX協力会社とのMeeting 14回	●11月 システム構築	●2月 DXシステム稼働	●2月10日 経済産業省によるシステム稼働

計画の前倒しを検討中



大阪・関西万博

EXPO 2025 ×

PRINTING

万博に印刷力を!
MEGAイベント、いよいよ
カウントダウンへ

Vol.6

提供：2025年日本国際博覧会協会

テーマ：いのち輝く未来社会のデザイン
開催期間：2025年4月13日(日)～10月13日(月) 184日間
開催場所：大阪 夢洲(ゆめしま) 想定来場者数：約2,800万人

本格的なエンターテインメントを楽しめる万博

大阪・関西万博では、ウォーターワールドの水上ショーや会場内の施設や通路を用いたプロジェクトマップ、イベント広場や催事場など大小様々なステージで行う音楽や芸能などの催事、伝統

芸能やポップカルチャーなどの展示体験催事、全国各地の祭りやパレードなど、にぎわいと感動にあふれた本格的なエンターテインメントが楽しめる万博を創出。その概要をご紹介します。

劇場催事 大催事場及び小催事場において、音楽、演劇、芸能、未来型エンターテインメント、テーマフォーラム等の催事プログラムを実施します。

音楽

多彩なジャンルの音楽を、会期中入れ替えながら実施。

演劇

我が国の演劇文化を代表するプログラムを、会期中の一定期間連続で実施。

芸能

伝統的なものから最新の演出を取り入れた未来のエンターテインメントとなる催事まで実施。

未来型エンターテインメント

ゲーム等デジタル技術を駆使した未来型エンターテインメント。

テーマフォーラム

様々な形態のテーマフォーラムを会期中入れ替えながら実施。

広場催事 会場内の屋外イベント広場及び広場に設置する小規模なステージにおいて、音楽、映像、パレード及びアートプログラムを実施します。

ステージ催事

屋外イベント広場の大型ステージやパビリオンワールド内の広場に設置する小規模なステージにおいて、音楽、トークライブ、テーマフォーラム等のイベントを実施。

映像

広場に備えた大型映像装置を用いて、映像コンテンツの上映や双方向型の交流イベントを実施。

パレード/祭り

一般的なフロート(山車)を用いて練り歩くスタイルにこだわらず自由な発想によるパレードを実施。



屋外イベント広場イメージ

環境演出催事

会場内の水面や施設を用いて、光と映像を駆使した環境演出催事を行います。環境演出催事は主催者催事のみとなりますが、多彩なアーティストやクリエイターが参加できる機会を設けるよう工夫します。

ウォーターワールドで行う催事

ウォーターワールドの水面を用いて、光や音楽による壮大なショーを実施。

パビリオンワールドで行う催事

会場内のテントや施設を用いて、光と映像を駆使した環境演出催事を実施。エリアや時期を分けて、複数のクリエイターが参加。

アートプログラム

会場内の様々な場所で、展示、実演、映像等多彩なスタイルのアートプログラムを実施。エリアや時期を分けて、複数のアーティストが参加。



ウォーターワールドで行う環境演出催事のイメージ

展示体験催事

メッセ、ギャラリー、庭園等を用いて、産業技術、アート、伝統文化等の展示体験催事を行います。

メッセ展示会

会場内のメッセを用いて、産業技術や文化関連の展示会を入れ替えで実施。

ギャラリー展示会

会場内のギャラリーを用いて、アニメやファッション等の展示会を入れ替えで実施。

伝統文化展示会

庭園において、お茶や生け花等、日本の伝統文化の展示会を入れ替えで実施。

12回にわたって、大阪・関西万博の魅力と印刷業の取り組みをご紹介しますシリーズです。

Data

設立

86

年

昭和10年(1935年)3月設立

北親会設立 大正15年7月
北親支部設立 昭和10年3月
平成17年に北摂支部と合併

役員

- 支部長 速水悠輔 / 速水印刷(株)
- 副支部長 山本隆之 / ネオライト工業(株)
- 副支部長 鎌田修輔 / (株)広集舎
- 副支部長 藤井靖之 / 旭紙工(株)
- 副支部長 森本英植 / 富士精版印刷(株)

支部組合員数

43

社

Chief

支部長 解体新書

趣味・特技

フルート演奏、ゴルフ
(スコア100程度)

夢は

目指せ100年企業
(現在創業75年)

座右の銘

切磋琢磨

加盟団体

大阪商工会議所
元大阪青年会議所
大阪青年印刷人クラブ
守成クラブ
(ナニワ会場)

苦手なモノ(人)

納豆

大切なモノ(人)

人間関係、家族

出身校

仁川学院、
芦屋芸術情報専門学校
マルチメディアコース
(現 アートカレッジ神戸)

Hayami Yusuke

age:43

Message

1000人規模のビアパーティを
開催するなど結束力バツグンの支部です。

北親支部は社員数が多い会社が多く在籍しており、年に一度の1000人くらいが集まるビアパーティは大規模なお祭りでした。

数年前からは阪神百貨店の工事によって400人ほどの会場に変更して少し寂しいですが、いつかまた復活させたいと思います。

また、ゴルフが盛んな支部で、このコロナ禍でも欠かさずコンペは開催しており、支部対抗ゴルフは毎年3組は参加して優勝に向けて燃えています!



2019年秋季懇親旅行 台湾



松井 前支部長 お疲れ様会



ゴルフコンペ



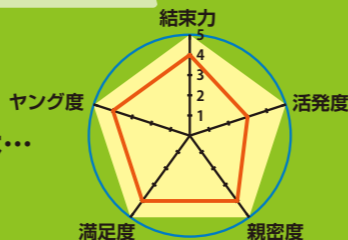
2021年支部対抗ゴルフ



ゴルフセミナー 株式会社米谷にて

Image chart

支部長による
支部の自己評価は...



※根拠は特にありません。

RMGT 970 が あなたの SDGs を アシスト Assist

人に優しい 地球に優しい 経営に優しい



RMGT 970 モデルは、オペレーターフレンドリーなユーザーインターフェースや作業負担を軽減する自動化 / 省力化機能をはじめ、損紙の削減や電力消費量低減によって省資源 / 省エネルギーに配慮した、人に地球に優しい印刷機です。さらに菊全判ジャストサイズによるコストメリットはもちろん、生産性や印刷物の付加価値を高める各種オプション機能も充実した、経営にも優しい印刷機です。

RMGT 970 モデルは、SDGs に取り組み、サステナブルな成長を目指すあなたの会社を強力にアシストします。

RMGT リョービMHI
グラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒567-0865 大阪府茨木市横江 2-20-43 TEL 072-655-0182
<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

大塚商会

DX認定

大塚商会は経済産業省が定めるDX (デジタルトランスフォーメーション) 認定制度に基づき、[DX認定取得事業者]としての認定を、2021年4月1日に取得しました。

DX オフィス オンライン 開催中

期間 2021年12月28日(火) 17:00 まで

参加費無料
事前申込制

お申し込みはホームページから <https://www.otsuka-shokai.co.jp/event/region/21/dx-office/>



充実の内容! Webで気軽に参加できる! DX オフィス オンライン おすすめポイント

DX オフィス オンラインにお申し込みいただくと開催期間中は全てのセミナーをPCやスマートフォンでいつでも自由に視聴いただけます。

お申し込み後すぐに参加できる!
お申し込み完了後に配信される「自動返信メール」に記載のURLより、すぐにイベントに参加いただけます。

全部見れます! 定期更新! 豊富なセミナー・ソリューション
お申し込みいただいたお客様は、全てのオンデマンドセミナーを受講いただけます。アンケート回答で資料のダウンロードも可能です。

興味のあるソリューションをその場でCHECK!
ご興味のあるソリューションは、お気軽にデモンストレーションや概算費用・資料請求などのお問い合わせができます。

お問い合わせ **株式会社大塚商会 フェア事務局**
営業時間 / 9:00 ~ 17:30 (土・日・祝を除く) E-mail : event-online@otsuka-shokai.co.jp

UV 耐刷性 50%UP! 視認性・耐傷性 20%UP! さらなる進化を遂げた完全無処理 CTP プレート **KODAK SONORA CX2**

2015年6月の発売開始以来、日本国内47全都道府県・累計700社超の導入実績を築き上げてきたKODAKの完全無処理CTPプレートSONORAの最新モデルが誕生。新しいSONORA CX2では、従来と比べUV印刷時の耐刷性が50%アップ、視認性・耐傷性が20%アップしています。特にUV耐刷性能の大幅アップによって、様々な印刷資材や印刷条件への対応力が一段と向上。特殊インキや特殊紙を多用するパッケージ印刷のニーズにも柔軟に対応可能となりました。

SONORA CX2 製品改良のポイント

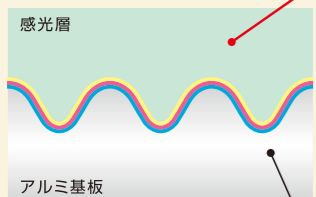
■ UV印刷時の耐刷性が50%アップ

SONORA CX2は、二層の陽極酸化被膜層を採用することで、耐刷性・耐傷性を飛躍的に高めています。今回の製品改良では露光部の反応効率を大きく高める重合性化合物を新たに採用し、光硬化システムを最適化することで、UV耐刷性50%アップを実現しました。フィールドテストでは「従来より耐刷性能が4倍向上した」という驚異的な実績も報告されています。新しいSONORA CX2の耐刷性は基本スペックで7万枚（印刷条件に依存）を実現しています。

■ 視認性・耐傷性も20%向上

SONORA CXの定評ある発色システムをファインチューニングすることで、視認性をさらに20%アップ。出力直後の視認性向上はもちろん、視認性の持続時間もさらに向上しました。耐傷性能についても、キズに強い従来の基板をベースに感光層の塗膜強度を高めることでさらに向上しています。

SONORA CX2の構造



SONORA CX2の改良ポイント

UV耐刷性の向上
 露光部の反応効率を大きく高める重合性化合物を新たに採用し、光硬化システムを最適化

視認性の向上
 SONORA CXの発色システムをファインチューニング

耐傷性の向上
 従来の基板をベースに感光層の塗膜強度をアップ

SONORA CXの改良ポイント
 2重の陽極酸化被膜層を採用し、耐傷性・耐刷性を向上

SONORA シリーズが提供する優位性

■ Press Ready Technology による刷り出しの早さ

SONORAが数多くの印刷会社に認められ急速に普及した最大の理由、それが「従来の現像有りプレートと同様に何の違和感なく使える」ということでした。この利点の基盤となる技術がKODAK独自の「Press Ready Technology（プレスレディテクノロジー）」です。従来の高感度ネガタイプCTPプレートに必須だった酸素遮断層をなくすことで「机上現像性を感じさせない」「現像有りプレートと同じ刷り出しの早さ」を実現しました。刷り出しからわずか10枚目で十分な濃度に達し、損紙削減にも大きく貢献します。また着肉性にも優れ、水を絞ることが可能。網点の再現性も高く、特に平網品質が向上し、よりシャープで高品質な仕上がりが可能です。もちろんSONORAを使用しても、印刷機のセッティングを変える必要は基本的にはありません。

■ メンテナンスフリーでクリーンな作業環境を実現

SONORAならプレートセッターで露光した後、そのまま印刷機にセットできます。現像や水洗、ガム引き、乾燥など一切の処理工程は必要ありません。自動現像機や付随する刷版処理装置が一切不要なため、設備の購入費用からメンテナンス費用、水道光熱費、薬液購入費用、廃液処理費用などがゼロになります。薬液管理やメンテナンス作業の手間も一切なく、オペレータの負担軽減につながります。また自動現像機が不要なため、刷版室の省スペース化にも貢献します。さらに処理薬品を一切使用しないため、廃液を全く排出することなく、環境に優しいクリーンな作業環境を実現します。

進化するために境界を超える！
 次の10年、20年のために超える

若者老人 理系文系 国内地域 欠点美点
 日本風 正風 異常 男性 女性 成功失敗 常識非常識
 人外 風土 都会 郊外 攻撃守備 伝統改革
 人象 抽象 必然偶然 安価高価 公的私的
超border

コダック ジャパン

<https://www.kodak.co.jp>

〒140-0002 東京都品川区東品川4-10-13 TEL.03-6837-7285(営業代表)
 大阪:050-3819-1266 名古屋:050-3819-1265 福岡:050-3819-1270
 仙台:050-3819-1255 札幌:050-3819-1250



CREATION & PRODUCTION
ISSHINSHA INC.
 Since1949

株式会社一心社
 〒543-0052 大阪市天王寺区大道1-14-15
 TEL.06-6771-1121 FAX.06-6772-6970
<http://www.isshinsha.com>



事業報告

本部

「ペーパーサミット」出展説明会

8月3日(火) 18:00~



総務特別委員会

8月5日(木) 18:00~

交流委員会

8月6日(金) 18:00~

広報委員会

8月10日(火) 18:00~

大青協定例会

8月10日(火) 18:30~

マーケティング委員会

8月17日(火)
18:00~



交流委員会「落語なう」

8月18日(水)
18:30~



「日本印刷個人情報保護体制認定制度」(JPPS) 新規講習会

8月19日(木) 14:00~

EXPO 2025 推進会議

8月20日(金) 17:00~



CSR委員会 8月24日(火) 18:00~



支部

東和支部 三役会

8月5日(木) 18:30~

北支部 役員会

8月18日(水) 11:30~

JP2021 印刷DX展 8月26日(木) 10:00~17:00・27日(金) 9:30~16:00



事業予定

本部

交流委員会

10月5日(火) 18:00~ 大阪産業創造館

大青協定例会

10月5日(火) 18:30~ 大阪産業創造館

マーケティング委員会

10月12日(火) 17:00~ 大阪印刷会館

大阪印刷産業人ゴルフ大会

10月19日(火) 8:34~ ABCゴルフ倶楽部

経営革新委員会

10月22日(金) 18:30~ 大阪印刷会館

EXPO 2025 推進会議

10月25日(月) 17:00~ 大阪印刷会館

CSR委員会

10月26日(火) 18:00~ 大阪印刷会館

「日本印刷個人情報保護体制認定制度」(JPPS) 新規講習会

10月28日(木) 14:00~ 大阪印刷会館

支部

北親支部 月例・役員会

10月7日(木) 11:30~ ホテル阪急インターナショナル

東和支部 三役会

10月15日(金) 18:30~ Web会議

北親支部 献血運動

10月21日(木) ヘップナビオ前

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。 ※開催場所・時間等の記載のないものは未定です。

INFORMATION

【代表者変更】

■南海印刷(株)にわ支部 新社長に佃吉朗氏が就任

【社名変更】

■原多印刷(株)(東支部)⇒株式会社ハラクに社名変更。

【訃報】

■中村由美子氏(北親支部) (株)宮本印刷 代表者の奥様 2021年4月3日死去 50歳

事業報告

新物故者慰霊祭並びに納骨者・業界物故者追悼法要

8月21日(土) 11:30~ / 130名参加

慰霊祭・追悼法要に130名が参列

故人の冥福を祈り、遺族の安泰、業界の加護を祈願



大阪印刷産業人の拠り所である高野山大霊園の印刷産業人物故者納骨塔は、大阪印刷関連団体協議会加盟の団体が一体となり、昭和48年8月20日に建てられ開眼大法要が営まれて以来、これを記念して、毎年「慰霊祭並びに追

悼法要」が執り行われていた。昨年は新型コロナウイルスの影響で中止となったが、今年は2年ぶりに48回目の法要が厳修された。当日の高野山は朝から雨がふったり止んだりしている中、関連団体代表者を

はじめ、遺族、一般参拝者など、およそ130名が参拝に訪れ、納骨塔内で安らかに鎮まる故人の冥福を祈るとともに、遺族の安泰と印刷・関連業界の加護を祈願した。

(報告/大印工組事務局)

なあ、母さん。
今日、会社の若い子に「え!! 部長、SDGsに貢献するために、プリントビズに依頼したんですか? 素敵♡」って、言われたんや。どや。わしもまだまだすてたもんやないやろ? ウへへ♡

あらそう
上がったわね(棒読み)

素敵♡は
お返しね♡

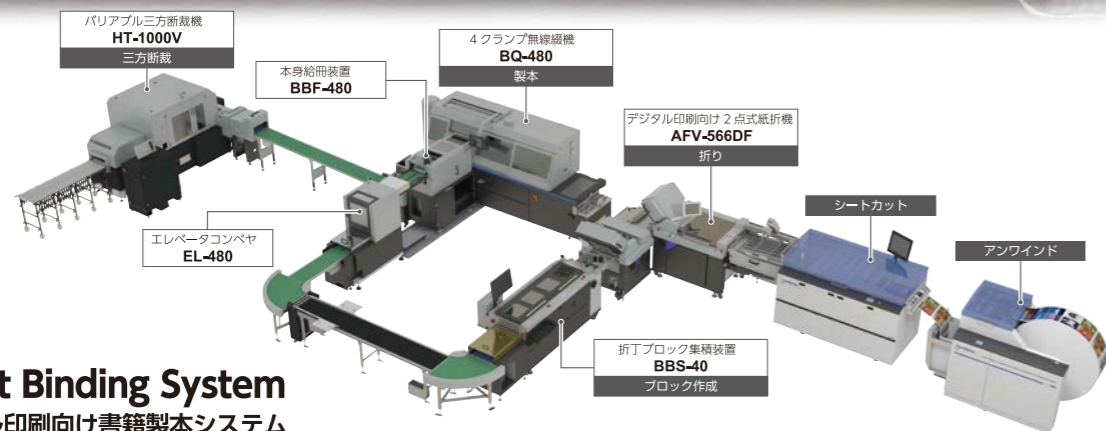
プリントビズは
色々な意味で
皆様のお役に立ちます。

【水なし印刷でSDGsに貢献します!】

0120-132-768

Horizon
Change the focus

「理屈」で考えるワークフロー、
ポストプレスにフォーカスしてみませんか



Smart Binding System
デジタル印刷向け書籍製本システム

ホリゾン・ジャパン株式会社 www.horizon.co.jp

本社 〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL.03(3863)5361(代) FAX.03(3863)5360
 東京支社 〒132-8562 東京都江戸川区松江5丁目10-9 TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083
 京都支社 〒601-8206 京都市南区久世大藪町510 TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025
 福岡営業所 〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17 TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

「顧客第一主義」を実践。



大同印刷株式会社

本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121
 東京支店 東京都台東区上野3-13-9 Tel 03-3832-5702
 深江工場 大阪市東成区深江南1-5-24 Tel 06-6981-6981

食品包装紙のお悩みも即解決！ 特許出願済み

におわなインキ®
インキ臭を抑えた印刷です

印刷インキと資材の都インキ株式会社
www.miyakoink.co.jp **都インキ株式会社**

【本社・工場】 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東 1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303
 【東京支店】 〒135-0048 東京都江東区門前仲町 1-2-4 TEL 03-3641-5601 FAX 03-3641-5966

わたしたちは大阪観光を応援しています！

大阪観光局公式キャラクター
大阪観光サポーター
Osaka Bob

Osaka Bob オフィシャルサイト
スタンプ

総合印刷会社
株式会社 高速オフセット

〒530-0001 大阪市北区梅田3丁目4番5号(毎日新聞ビル6階)
 TEL(06)6346-2800 / FAX(06)6346-8848
 URL <https://www.kousoku-offset.co.jp>

KOMORI

CONNECTED AUTOMATION

印刷会社のスマートファクトリー化を実現するソリューション

MADE IN JAPAN WITH STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY

株式会社 小森コーポレーション www.komori.com
 本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806
 西日本支社 〒536-0016 大阪市城東区蒲生 2-11-3 TEL.06-6939-3051

著名営業案内

(順不同)

NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)	昌和印刷(株) 平野区瓜破南 2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	寿印刷(株) 西淀川区歌島 1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青葉印刷(株) 都島区中野町 2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299
田中手帳(株) 住之江区平林南 1-2-52 TEL.6681-8648 FAX.6681-0058	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原 2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	(株)ケーエスアイ 西成区南津守 7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中 4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028
キハラ工芸(株) 中央区内淡路町 2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウエノ(株) 淀川区西中島 7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	(株)一心社 天王寺区大道 1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	サン美術印刷(株) 東成区東今里 2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807
(株)美生社 西成区出城 1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	カキモト化工(株) 門真市月出町 9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	レスター工業(株) 中央区糸屋町 2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	大興印刷(株) 大阪市中央区常盤町 1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町 4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669
(株)フリーテック 天王寺区寺田町 1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	大阪印刷工業(株) 八尾市若林町 2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	松本印刷(株) 中央区上町 1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	(株)NPCコーポレーション 北区天満 1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479
岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋 4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	内外インキ製造(株) 福島区海老江 8-10-1 TEL.6458-1161 FAX.6458-3808		

ライメックス
LIMEXシートの取り扱い開始!!

LIMEXシートとは...
石灰石から作られた
耐水性、耐久性に優れた
環境にやさしい新素材

SDGs・減プラに対応

名刺、ポスター、ラベル、タグ、メニュー
地図、POP、クリアファイル
電飾フィルム、横断幕、折箱などに最適

レジ袋、ショッパー、ごみ袋も受注生産にて対応可能

KAMIX
PAPER SOLUTION COMPANY
KAMIX株式会社 (カミックス)

高井田支店: 〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通 6-2-10
TEL: 06-6785-1036 / FAX: 06-6785-1039

企画から美術印刷まで

お客様のニーズに応える...

化粧品、医薬品メーカーとタイアップして
デザインからパッケージまで
高級美術印刷を一括受注製造
個性のある付加価値の高い製品創りを
行っています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・
ポスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む
岡本印刷株式会社

本社・工場
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(976)0861 FAX072(977)7079
営業統括本部
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(978)1160 FAX072(976)3735
東京営業所
〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉田ビル2F TEL03(5733)2577 FAX03(5733)2578

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催

予約制 オンラインもOK
(Zoom対応)

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

労務 相談
労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
10/29(金)、11/11(木)、11/26(金)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務 相談
税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
10/15(金)、11/12(金)、12/17(金)
【消費税】【税金】等

法律 相談
法律顧問の河端直先生にご相談ください。
10/13(水)、11/10(水)、12/15(水)
【版権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

貴社のDMを同封、組合員企業に届けます!

大印工組 広報誌

PRI・Oの「パケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数 → **税込約50,000円**
21~100g @200円 101~200g @300円

〈納入規定〉
A4サイズ以下 + 1点 200g以内
※複数枚のDMであってもホチキス止め
などしてあれば、1点とみなします。
※内容等によっては、お受けできない場合
があります。

お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

heart
抗菌・抗ウイルスの
名刺と封筒を
ご用意しています

対面での名刺交換、資料の手渡しや
郵送でも安心してお使いいただけます

詳しくは当社ホームページをご覧ください
印刷用のAg+マークもご用意しております

Ag+ 銀イオンのチカラで
細菌やウイルスの増殖を抑えます

組合員[約400社]や外部に向けて自社の魅力をアピール!

PRINTING OF OSAKA
PRI・Oに
広告を出しませんか?

随時受付中 **06-6353-3035**
大阪府印刷工業組合 担当:大喜多まで

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の
声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供:日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作:(有)ティーズ/印刷:(株)ハラタ

FUJIFILM
Value from Innovation

完全無処理300%*増。

富士フィルムの完全無処理CTPをテストした95%*が
切り替えを決定し、続々と導入が進んでいます。

しかし、さまざまな理由で導入に至らなかったお客さまが5%いらっしゃることも、また事実。
富士フィルムでは、この課題を真摯に受け止め、さらなるサポート体制の強化に取り組んでいきます。

※当社比較および調べ

完全無処理の時代は、富士フィルムがつくる。

SUPERIA 完全無処理CTPプレート

■完全無処理プレートを導入されたお客さまの声をご紹介します。

FFGS 無処理



富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

FUJIFILM
Value from Innovation

富士フィルム ビジネス イノベーション株式会社

〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-3 TEL 03-6271-5111

fujifilm.com/fb

今月号の
用紙

シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m² AY(57.5)) (表紙・本文とも)