

PICK UP OSP

私たちの様々な取り組みを
ご紹介いたします

PRODUCED BY OSP GROUP



ブリストアパックに代わる次世代パッケージ! キュットカード

環境に配慮した“台紙+無地シュリンクフィルム”の次世代パッケージです。
金型が不要なので初期費用を抑え手軽にお使いいただけるだけでなく、減プラに繋がるメリットのある製品です。

1 POINT プラスチック使用量が少ない!

ブリストアパックと比較してプラスチックの使用量を減らすことができます。

プラスチック使用量を削減!

▲ブリストアパック ▲キュットカード

成型された板状のプラスチック 厚さ40μのシュリンクフィルム

2 POINT 金型が不要!

ブリストアパックと違い、金型を作る必要がありません。そのため、初期費用がグンと抑えられます。

不要! COST コストダウン

3 POINT お客様ご自身で装着作業が可能!

お客様にて商品を装着し、シュリンクトンネルを通していただければ必要な時に、必要な数量を包装できます。

通すだけ キュット!

4 POINT 小ロット低コストが可能!

台紙と無地のシュリンクフィルムを接着するだけなので、小ロットに対応でき、また低コストが実現します。

コストダウン

私たちは持続可能な社会を目指して、地球環境を守る製品をお届けします。

OSPグループの使命、それは期待を超えること。



【国内グループ会社】

- 株式会社OSPホールディングス
- OSPマシナリー株式会社
- OSPハートフル株式会社

- 大阪シーリング印刷株式会社
- 株式会社OSPレーディング
- OSPレーベルストック株式会社

- OSPアドバンス株式会社
- OSPゴールドシー株式会社

【海外グループ会社】

- PRIMARK AMERICA CORPORATION
- OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.
- 大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司
- OSP CEBU CORPORATION
- 威海延豊粘印刷有限公司
- OSP AUSTRALIA PTY LTD



www.osp-group.jp

プリオ 2021 9月号

2021年(令和3年)9月1日発行
第67巻第9号 通巻第756号
発行所/大阪府印刷工業組合
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保康裕

電話06-6333-3051(代)

定価330円(税込)

PRINTING OF OSAKA

PRI・O

SEPTEMBER 2021

プリオ
No.756

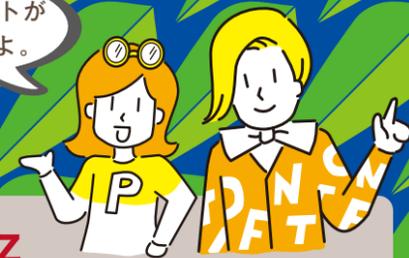
INSATSU 未来トランスフォーメーション

PRI・Oトップ対談 Vol.15 ゲスト 北田 浩之氏 株式会社CCG HOLDINGS 代表取締役社長/グループCEO

香る印刷

お花やフルーツ、お菓子まで、
嗅覚を刺激する印刷はインパクト大!
詳しくは6・7Pへ。

絵の中にヒントが
隠れているよ。



Quiz

この表紙の葉っぱのどれかをこすると
いい匂いがするよ。何の香りか、分かるかな?

※答えは7ページ。



発行元(編集部)

大阪府印刷工業組合

〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2



2021

多言語ユニバーサル情報配信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス



多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす
多彩で豊富な機能を搭載



テキストウィンドウ
表示



自動音声合成
機能



SNS連携機能



ログ解析機能



配信エリア
指定



本文検索機能



高性能翻訳エンジン



www.morisawa.co.jp

詳しくは

モリスワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

●記載されている会社名・商品名はそれぞれ各社の登録商標または商標です。 ●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

SEPTEMBER 2021 巻頭言



より一層お役立ち できる組織に

大阪府印刷工業組合 常務理事 総務特別委員長
（株）美販 代表取締役

尾寅 将夫

私たち総務特別委員会は、組合員の受益に直結する事業を組み立てる各種会議の運営プロセスや大印工組事務局のマネジメントを円滑にサポートすることで、皆様にとってより一層お役に立てる組織になることを目指し、日々活動しております。

昨年度はコロナ禍で変化を余儀なくされ、私たちの担当する事業もほとんど執行することができませんでした。しかし、オンラインとリアルで毎月開催し続けている委員会では、常に全員に参加していただき活発な議論と行動を実践していただいた結果、目立ちはありませんが組織の改革や改善に寄与をすることが出来たと思います。

本年度は、長引くコロナ禍でも組合活動が影響を極力避けられるよう施策を講じる事や、全印工連が推奨するDXを紹介し、メリットを感じていただけるようにサポートをすることで、一人でも多くの組合員の皆様に受益が行き渡るよう努力してまいります。DXをより知っていただくためのセミナーや大阪印刷産業人ゴルフ大会、また長寿会なども企画運営してまいります。残り数か月ではありますが、どうぞよろしくお願い申し上げます。

株式会社CCG HOLDINGS
代表取締役社長/グループCEO

北田 浩之

PRI・O
トップ対談

大阪府印刷工業組合 理事長

浦久保 康裕

10年に一度のチャンス到来!

アップデート
令和の時代は“超越”経営時代

不確定な経営環境が続くこんな時代だからこそ、経営改革を実行するチャンスが到来していると、印刷業のみならず中小企業の経営者に警笛を鳴らす(株)CCG HOLDINGSの北田社長。家業の製本会社を継がずに1990年に印刷会社を起業し、時代の変化に柔軟に事業を変革してきた同氏に、令和時代を生き抜くための経営について伺いました。



浦久保: 産業戦略デザイン室が今年発行した「INSATSU 未来トランスフォーメーション」の第3章と第6章を北田さんが執筆されたとのことでした。このなかで、事業を永続していくための業態変革について分かりやすく説明されています。業態変革は全日本印刷工業組合連合会(全印工連)が30年以上前から啓発・啓蒙していますが、なかなか変わらないのが現状です。ボトルネックになっているのは何が原因と考えられますか。

北田: なぜ業態変革できないかを一言で申しますと、経営者はいまの現実を何も見ていない。それに尽きると思うんです。第3章にも書きましたが、ドイツの哲学者フッサールは、「人は目の前のありのままの事実を見ているようで何も見ていない。人はただ自らが見たいように見て、聴きたいように聴いているだけである」といって、いま起こっている出来事に意識を当てて考えていくことを最も重視しています。では、印刷業界の現実とは何かと申しますと、顧客ニーズにマッチできていないことと今のままでは企業としての継続ができないことです。この2つの現実を正しく見ているとすれば、経営改革は待ったなしの状況のはずです。

浦久保理事長がおっしゃるように、業態変革は平成の30年間、印刷業界で言われてきていますが、じゃあ業態とは何で、一体どのように変革するのか。地に足の着いた議論がまったくされていなかった。そこで、「INSATSU 未来トランスフォーメーション」の第3章では、「印刷+α」のαについて「多事業化戦略」を、またAX、BX、CXの各トランスフォームでは業態の定義も含め、具体的にその方法を提示させていただきました。

浦久保: ローランドベルガーの調査報告結果(PRI・O No.755/3頁参照)を含め、北田さんがおっしゃるこの現実を受け止めながら、業態変革に取り組むべきだと切に感じました。ところで印刷産業の出荷額は1991(平成3)年をピークに減少に転じましたが、それと比例するかのようには平成の30年間は、特に国内中小製造業が成長できなかった。この原因がどこに

あつたと推察されますか。

バブル崩壊後の
間違った経営戦略

北田: 中小製造業がこの30年間成長できなかった理由は3つあって、ひとつはバブルが崩壊して「本業に固執してしまった」ということではないでしょうか。平成が始まって間もない頃、「選択と集中」という言葉が流行し、どの企業もこぞって選択と集中に取り組んだわけですが、それを中小製造業も真似をしてしまった。

そもそも選択と集中とは、ゼネラル・エレクトリック社のジャック・ウェルチが1000以上もある自社の事業に対して、世界で1・2位を取れない事業からすべて撤退すると提唱したもので、中小企業経営者は本業回帰と誤訳してしまった。結果的に既存の事業にのみ集中し、新規事業に対して投資をする空気を社内から消してしまっただけです。日本のGDPが上がらなかったのは、そこが原因だと私は思っています。確かに当時はバランスシートを痛めていた時代だったので、本業で負債を返済し、経営を立て直すことは理解できるのですが、そうでない企業までもが新規事業への投資を控えてしまった。結果、自己資本は潤沢にあるにもかかわらずチャレンジする機会をなくし、日本の経済成長は大幅に鈍化してしまったとみています。

無形資産への投資が
企業価値を生む

2つ目は有形資産偏重型の投資だと思います。代替需要の設備投資に偏りがちになってしまったことが挙げられます。ちょうどこの冊子を執筆していたのが昨年末から年始にかけてでしたが、この頃世界経済で話題になったのが、アメリカの電気自動車メーカーであるテスラの時価総額がトヨタ、フォルクスワーゲン、ダイムラー、ゼネラルモーターズの業界大手4社の合計を上回ったというニュースです。これは何を意味するかというと、将来を先取りする投資家が有形資産価値から無形資産に価値を置く時代になったということです。

効率重視主義が
もたらした誤算

3つ目は効率重視主義の組織体制です。印刷業界はほとんどが「機能別組織体制」で事業を運営しています。営業・製造・管理各部門の専門職で構成されたチームによる生産性向上と効率重視の組織構造になっています。これは仕事ありきのプロダクトアウトなのです。機能別組織の組織風土は、「乾いたぞうきんを絞る」の喩えにあるように、必死で稼いだキャッシュを不確実な新規事業開発などに回すことを厭う空気を生み出してしまいます。

国や市場が拡大している時代であればフィットした体制も、現在の縮小する経営環境下では、たとえリスクがあつたとしても新たな伸びしろを開拓する方針が大切なのです。

この3つの成長鈍化要因に加えて、いま新たにコロナショックという経営危機がやってきました。そして多くの業界が「7割経済」に陥っています。本来であればジワリと下降し、「ゆでガエル化」するところが、一気に急降下したために待ったなしの状況に置かれたわけです。今こそ経営者が本気になって会社の課題を総点検し、DXのみならず会社の仕組みそのものをトランスフォーム(企業変革)する、またとないチャンスと捉え、10年に一度の変革を実行してほしいと思っています。

浦久保: 二度とこの失われた30年の轍を踏むことなく、まだ余力のある今だからこそ経営者が本気になって企業変革する時だと理解しました。先述しましたローランドベルガーの調査報告書には、印刷会社の顧客は9割が印刷会社だとあり、下請け構造が明らかになりましたが、これについて北田さんはどのように感じられていますか。

受注産業という ビジネスゲームの ルールを知る

北田: 私は下請け構造に問題があるとは思っていません。まずは印刷業という前に、我々の業界はほとんどがBtoBの受注産業であるということをしかりと認識する必要があります。この産業構造は「お客様予算の総取りゲーム」であり、予算以上の売上は期待できないということです。

私は印刷会社と企画会社の経験を糧に、1990年に印刷会社を創業しましたが、当時は「印刷会社って不渡りがなければ儲かる産業」だと感じていました。なぜなら、その頃の情報伝達手法は印刷とテレビ・ラジオの電波しかなかった。大企業はそれらを駆使して販促を行っていましたが、中小企業は印刷が中心でしたので、キチンと仕事をこなしていれば事業として発展できました。しかし時代と共に情報産業は急速に進化し、情報伝達手法のなかで印刷に対する予算だけが激減したわけです。

しかし印刷の予算は縮小しましたが、総予算はほとんど減少していません。コロナ禍によるテレワーク化が常態化し、今以上に印刷予算は確実に縮小すると思われる。それならば、印刷物周辺のサービスをクロスセル※1する体制を構築できれば規模縮小は避けられません。

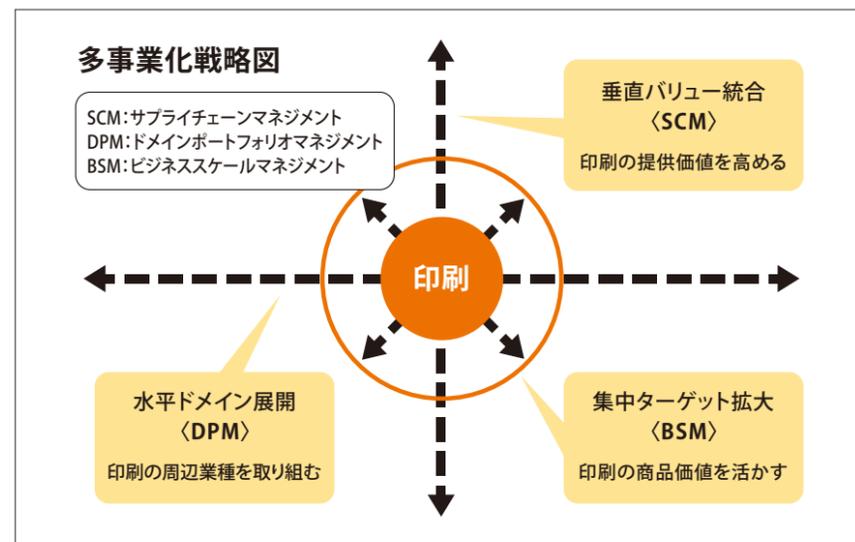


下請けの縦割り構造だから何もできないのではなく、お客様発注予算のサプライチェーン※2化を設計しながら、点から面への展開が必要なのです。そのためにはお客様の事業について詳しく知ることからスタートし、お客様の発注総予算を把握し、発注担当者の利便性を高める。つまり、楽させてあげればいいわけです。「あの人に相談すれば解決する」というポジションを獲得できれば、この総取りゲームの勝ち筋は一気に膨らみます。

この図にありますように、印刷という点を中心にした縦・横・斜めの面展開の変革を行うことが印刷業界の成長戦略なのです。

浦久保: 印刷業界の最大の資源は、何十年もお付き合いがある顧客があることだと思います。これをもっと活かしていかなければならないと思いますが、どのようにお考えでしょうか。

北田: まさに受注産業の最大の強みはお客様です。既存のお客様予算を少しでも多く受注すること、その勝ちパターンを活かして新規受注をどれだけ拡げていけるかにかかってきます。SWOT分析で自社の強み・弱みと、外部環境の機会と脅威を考えた場合に、強みとして出てくるキーワードは「長い歴史がある」とか「安い・早い」や「高品質」などが挙げられますが、顧客との



「INSATSU 未来トランスフォーメーション」P37より抜粋

※1 クロスセル: 顧客が購入する商品とあわせて別の商品を購入してもらう営業手法。

※2 サプライチェーン: 製品の原材料・部品の調達から、製造、在庫管理、配送、販売、消費までの全体の一連の流れのこと。日本語では「供給連鎖」。

顧客価値を ビジョンとして掲げる

印刷物「モノ」を販売する事業から、印刷物を通じて生み出される価値「コト」を自社の提供価値(選ばれる理由)として再定義する、そしてそのことを自社のビジョンにしなければなりません。その「モノからコトへ」のキーワードが、「印刷+α」実践のヒントです。

業態変革を自社で取り組むためには、まずトップの決断をビジョンとして言語化し、それを戦略として立案、その戦略を実行するチームを新たに組織化する。この経営メソッドについての基本フレームを学べば、下請けが中心だから何もできないというのは単なる言い訳に過ぎないことだと理解いただけると思います。

田畑委員長が率いるマーケティング委員会で、この勉強会を今冬に行いますので、ぜひとも参加していただければと思います。

浦久保: 『今、求められるのはAX(アナタ・トランスフォーム)。将来に向けて自社をどのようにしていくのか。経営者の仕事とは、見えないものを見る(ビジョン)・計画する(戦略)・実現する(組織・PDCA)の3つ。そしてますます混沌とする今、本業継続だけでなくすべてのステークホルダーに応えるための企業変革(事業創造)こそが最大の役割となる』この文章が私にはいちばん響きました。

皆さんもぜひ、「INSATSU 未来トランスフォーメーション」をしっかりと読みいただき、これからの自社の未来像を描いていただきたいと思います。本日はお忙しいなか、誠にありがとうございました。

信頼関係を高め、新たな商品に対しても発注いただける関係を築けるか。最後はその勝負になります。これは印刷+αの「α」を考えるうえで重要な要素です。

浦久保: 数十年のお付き合いがあるということは、一定の信頼関係があると解釈できます。北田さんのお考えはここをもっと強みとして磨いていくべきだということが分かりました。ところでこの「α」を北田さんなりに分かりやすく日本語で伝えれば、どのような言葉になりますか。

DXの本質は「X」! では何をトランス フォームするのか?

北田: 本書にも明記しましたが、「D以外のトランスフォーム」が本質だと考えています。

CX:カンパニーシステム(組織体制)のトランスフォーム

BX:ビジネスモデル(事業戦略)のトランスフォーム

AX:アナタ(経営者)のトランスフォーム

印刷業界の悪癖で「DX」という言葉だけが先走っていて、なぜ、何を、どのようににトランスフォーム(業態変革)するのかを具体的に提示されなければ何も動きません。例えば、BXのページでは、パスワード化していた「業態」について、「売り先」×「売り物」×「売り方」の3つの掛け合わせのことであると定義しました。また業態変革とは、その3つのどれか一つ以上を変えることであると記載しています。例えば、同じ印刷物の「売り方」を変えてネット販売すればプリントパックになる。また百貨店では富裕層やファミリーといった「売り先」から若者にリターゲットすればPARCOになる。そして、(株)クマヒラという会社がありますが、金融機関向け大型金庫の製造販売会社です。彼らは金融機関店舗の統廃合とキャッシュレス化の流れなかで業績が低迷、そこで既存事業を再定義し、金庫の製造販売からセキュリティサービス業へとビジョンを示し、金庫というモノからセキュリティというコトへ「売り物」を変えることでV字回復しています。

詳しくは、事例を冊子に掲載していますので、ご一読ください。

PROFILE

北田 浩之

株式会社CCG HOLDINGS 代表取締役。1962年大阪生まれ。創業89年(昭和7年)の製本会社「邦南堂」の3代目。大学を卒業後、家業を継がず1990年28歳にして印刷会社ホーランドを独立起業。企画デザインの強化による印刷事業の拡大と共に、販促グッズ事業、イベント事業へと展開し企業の集客プロモーション支援をコンセプトにCCGグループ経営体制を構築。今年2021年6月より持株会社体制に移行し、お客様マーケットと提供サービス別の事業会社8社で、グループ売上合算52億円、従業員数180名のプロモーション企業グループを牽引。昨年より産業戦略デザイン室の委員として、「産業成長戦略提言書2021」の執筆に参画し、第3章「令和時代の超越経営」、第6章「組合における変革の場づくり」のパートを担当。

あれ?どこからかいい匂いがするぞ。

あら、わかった?お母さんが柔軟剤を変えたって。今はやりの香り付きよ。

香り付きの服もいいが、**香り付きの印刷は**知ってるかな?

あ、それ知ってる!
こするといい匂いのする
ポストカードをもらったことがあるの。

その時のことも、
送ってくれた友達のことも
今もすっごく憶えているわ。

ほう、それだけ**インパクトが大きかった**ということじゃろう。

名刺やショップカードに応用すれば、
印象もぐんとアップするし、
文庫本のしおりなどに印刷すれば、
読書中のリラックス効果も期待できるぞ。

香り印刷のしくみ
透明なインキの中に、目に見えないほど小さなマイクロカプセルを含ませた特殊な香料インキを使ったもので、軽い摩擦でカプセルが壊れて香り成分が出てくるというものです。
詳しくはこちら▶

香り印刷で使われる香料には、天然由来の精油(エッセンシャルオイル)と人工的に生成されたものがあり、実際にアロマテラピーなどでも使われる精油には、その香りの種類によって心拍数やさまざまな臓器の働きをコントロールする効果が確認されておるぞ。

わあ〜、お花や果物やアイスクリームまで、**いろんな匂い**があるんだ〜。わたし、石鹸の匂いを嗅ぐとなんだかお母さんを思い出すの。

- (香りの種類)
- ラベンダー
 - レモン
 - ローズ
 - バニラ
 - ストロベリー
 - ミント
 - ヒノキ
 - アップル
 - ジャズミン
 - ユーカリ
 - 石鹸
 - ひだまり
 - アロマキャンドル
- ※久保井インキ(株)HPより

一方、人工的に作られる合成香料には、実に多くの種類があって、**成分の配合によってオリジナルの香り**を作ることができるんじゃない。

プリンちゃんのように、**香り**で何かを思い出すのはよくあることで、**「ブルースト効果」**と呼ばれておるぞ。

ブルースト効果とは
特定の匂いがそれに結びつく過去の記憶や感情を呼び起こす現象。語源はフランスの作家マルセル・ブルーストの小説の中で、主人公がマドレーヌと紅茶の香りによって幼少時代を思い出す場面があることから。

香り印刷、ますます**興味**が湧いてきたぞ。

あっ、ホットケーキのいい匂い。私はなんだか**食欲**が湧いてきちゃった。

【表紙のクイズの答え】
ユーカリ
ユーカリの香りは、頭をスッキリさせる効果があり、仕事や勉強の集中力を高めるといわれています。
※今月号表紙に使われている香料インキは、久保井インキ株式会社よりご提供いただきました。

heart
抗菌・抗ウイルスの
名刺と封筒を
ご用意しています

対面での名刺交換、資料の手渡しや郵送でも安心してお使いいただけます

Ag⁺
銀イオンのチカラで
細菌やウイルスの増殖を抑えます

詳しくは当社ホームページをご覧ください
印刷用のAg+マークもご用意しております

SCREEN
オンライン校正で働き方を変える!

Webポータルシステム
EQUIOS Online

株式会社 SCREEN GP ジャパン 大阪支店 / 06(6531)0333
〒550-0011 大阪府大阪市西区阿波座二丁目1-1 大阪本町西第一ビルディング5階

AR付印刷ツールならNPCにお任せ!!
まずはARアプリ「あるぞうくん」を体験しよう!

STEP1 ダウンロードをします
STEP2 専用QRを読み込む
STEP3 スマホをかざす

株式会社 NPC コーポレーション URL: http://www.naniwa.com

機密文書
処理事業

内職事業

4030
SHIOZAWA
株式会社
シオザワ

〒577-0006
東大阪市橋根 3-5-34
TEL: 06-6745-7876
FAX: 06-6745-4040

企画制作事業

用紙
販売事業

FSC
www.fsc.org
FSC® C014309

Data

設立

72

昭和24年(1949年)7月設立

設立時には24社(法人11、個人13)でしたが、昭和45年には77社に増員いたしました。

役員

支部組員数

39

社

- 支部長 中川敏之 / (株)中川印刷所
- 会計部長 山崎一彦 / 東光パッケージ(株)
- 副支部長 荒川祐一 / (株)ロンド工房
- 副支部長 竹本誠二 / 総合帳票工業社
- 副支部長 宮田素次 / 日興印刷(株)

Chief

支部長

解体新書

趣味・特技
アウトドア、料理

夢は
田舎暮らし

座右の銘
意志あるところに
道は開ける

苦手なモノ(人)
金儲け

大切なモノ(人)
仲間と過ごす時間

出身校
近畿大学
大阪府立港高校

Nakagawa Toshiyuki

age:60

Message

確立した組織が 組員間の結束力を強める

福島支部は、福島区・北区(旧大淀区)・此花区・西淀川区とその他の地区から成り立ち、「5つの地域が調和して業界の発展と共存共栄を図る」という創立以来のスローガンがございます。それに加え、3年前の70周年記念スローガン“次代へつなぐ新たな挑戦!”は、先人の時代から受け継がれ、これからも引き継がれていく福島支部の普遍的な想いです。

委員会を作り、二世会を立ち上げ、組織が活性するよう支部独自の多彩な行事を開催してまいりました。話し合い、下見に行き、より良い行事にしようとする気持ちが組員間のつながりを強いものにしていきました。恒例となっているビアパーティは、1,2回共に550名が集い、直近でも200名が楽しいひと時と達成感を共有しています。

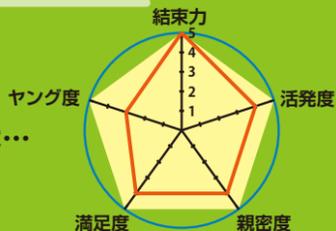
従業員数10名以下の会社が大半を占める福島支部では家族経営が多く、高い結束力で支部運営に多大なご理解をいただき感謝しています。これからはどれだけ覚悟ができていくかが求められます。次代に覚悟を引き継ぎ、組員の楽しく頼れる刺激的な居場所としての支部づくりを目指します。



ビアパーティ

Image chart

支部長による
支部の自己評価は...



※根拠は特にありません。



Giving Shape to Ideas



TRUE FLAGSHIP MODELS

FOR HIGH-VOLUME PRODUCTION PRINTING

AccurioPress C14000/C12000

ビジネス成功のため、
ハイスピードかつ高い利便性で
短納期を実現。価値を生み出す
高生産ワークフローを創造します。

- 3,600dpi相当×2,400dpiの高解像度出力
- 色変動を最小限に抑える
画像安定化&補正技術
- 月間デューティサイクル250万枚

安定性
STABILITY

高生産性
HIGH PRODUCTIVITY

- A4: 140ppm、
A3: 80ppmの高速出力
- 最大14,140枚の給紙容量
- インライン四方断裁によるフルブリード出力

効率化
EFFICIENCY

自動化
AUTOMATION

- 印刷前と印刷中の色管理・表裏見当調整
- 印刷中の品質管理
- 適した用紙種類設定を判別

GOOD DESIGN AWARD 2020年度受賞

AccurioPress C14000/C12000は2020年度グッドデザイン賞を受賞しました。

※写真はC14000にオプションを装着したものです。

コニカミノーラ ジャパン株式会社
プロフェッショナルプリント事業部 西日本営業統括部 営業5部

〒550-0005
大阪府大阪市西区西本町2-3-10
西本町インテスビル TEL.06-6110-0615

共に印刷の未来を創る
つながるプリントラボ
<https://www.konicaminolta.jp/pr/printlab>



RICOH Pro C7210s/C7200s

全5色のスペシャルカラー印刷に対応

最大360g/m²の厚紙印刷対応

330.2×1260mm長尺印刷対応

レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP

ノーカーボンN40の印刷に対応

ビジネスを変革する表現力

Value Special Color



imagine. change.



リコージャパン株式会社 新規事業本部 PP事業部 西日本CP営業部 関西1グループ 〒541-0056 大阪市中央区久太郎1-6-29 TEL.:050-3534-0191

「属性で括る」と、オンデマンド印刷は効率化する
出力業務効率化ソリューション

RICOH Total Flow BatchBuilder

RICOH Total Flow BatchBuilderは、大量に入ってくる多品種・少量のジョブを「使用する用紙」「後工程の種類」などの属性によって括り自動で実行。プリントオンデマンド印刷の業務効率を向上させます。



テーマ: いのち輝く未来社会のデザイン
開催期間: 2025年4月13日(日)~10月13日(月) 184日間
開催場所: 大阪 夢洲(ゆめしま) 想定来場者数: 約2,800万人

未来の技術と社会システムが見える万博

大阪・関西万博のコンセプトである「People's Living Lab(未来社会の実験場)」に基づき、カーボンニュートラル、デジタル技術、次世代モビリティなど、最先端の技術や社会システムを会場や

運営、展示等に活用する未来社会ショーケース事業を行います。さらに、ARやVRなどの先端技術を活用して、万博の魅力と発信力を高めるバーチャル万博を実施します。

未来社会ショーケース事業

未来社会ショーケース事業では、アイデア提案を含む様々な技術情報等を踏まえ、2025年より先の未来を感じさせる次世代技術・社会システムの実証と、2025

年の万博にふさわしい先端技術・社会システムの実装の2つのレイヤーを念頭に会場整備・運営・展示・催事等を展開することを検討します。事業の実施にあたっては、大阪・関西万博の事業費に加え、政府等の支援、民間企業の協賛等の協力を得て行います。

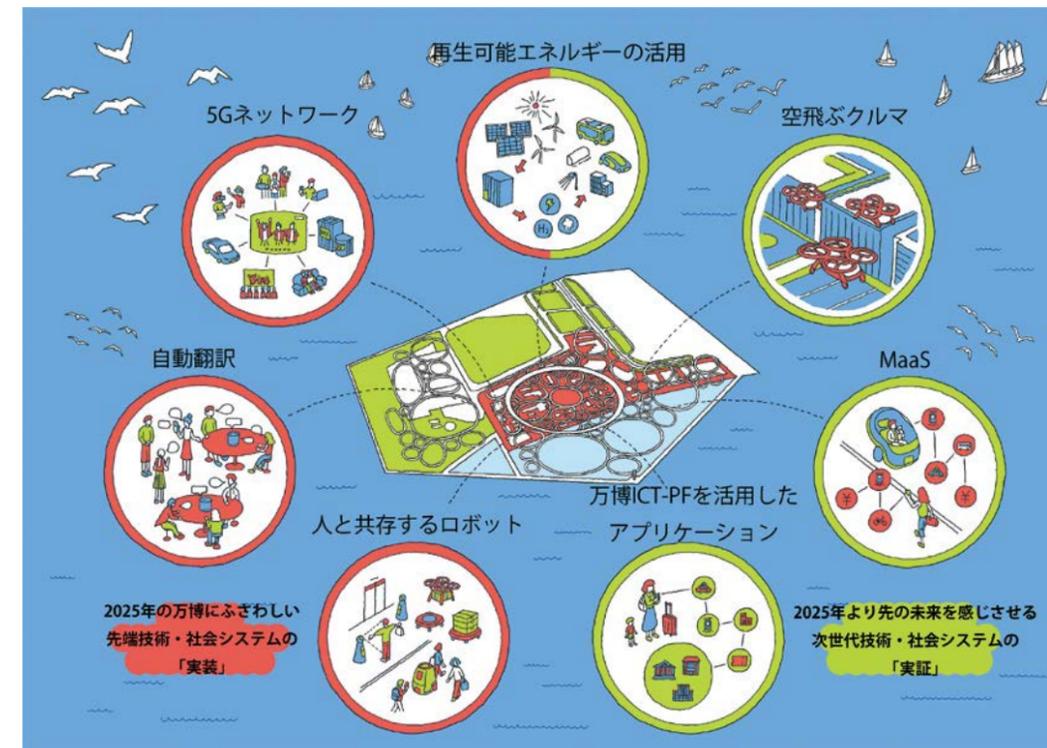
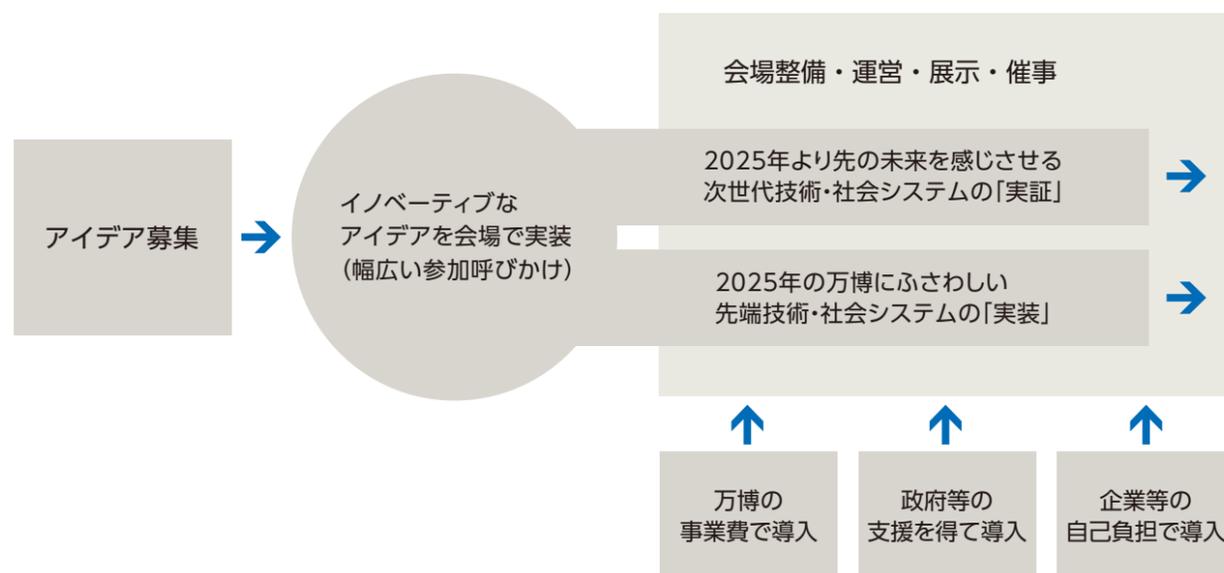


図 未来社会ショーケース事業 Society5.0実現型会場イメージ

バーチャル万博

大阪・関西万博では、未来社会をデザインする万博として、AR(拡張現実)やVR(仮想現実)等のバーチャル技術を活用して万博の魅力と発信力を高める「バーチャル万博」を行います。バーチャル万博は、3つの領域で構成。これらにより、万博会場での体験を快適で

価値あるものにし、また、実際に会場に来たくても来ることができない障がい者、高齢者、遠方の方等、世界中の多くの人に参加できるインクルーシブな万博を実現します。万博会場内では、各入場券に割り当てられた固有のIDを活用して、案内、展示、催事等にAR等のバーチャル技術を用いることで、会場内でより豊かな体験を提供します。

	万博会場内(案内、展示、催事)	万博会場とは別のプログラム
万博会場	会場内の展示や催事、運営サービスをバーチャル技術を用いて高度化	
オンライン空間	会場外からアバターで参加可能な万博会場をオンライン空間上に展開	会場の内容とは別のプログラムをオンライン空間上で展開

12回にわたって、大阪・関西万博の魅力と印刷業の取り組みをご紹介しますシリーズです。

生産性向上・ 効率化・付加価値を実現



KBD Pro-vision330RII

KBD Pro-vision340SII



KBD Mollシステム

今の時代に真価を問われる価値を提供したい。

■シートタイプレーザーダイカット装置 「KBD Pro-vision 340S II」

レーザー加工は、高いランニングコストを必要とせず、デジタルデータによる利便性を活かした新製品開発・リピート対応に大きく貢献できる手法として注目を集めている。

「KBD Pro-visionシリーズ」は、シート紙対応の「340S II」、ロール紙対応の「330RII」ともに、高度に設計された構造と誰でも扱いやすい操作性でオペレーターを選ぶことがなく、短い準備時間での生産も可能で、小ロット・多品種・短納期も実現できる。

微細加工や非接触加工など、「KBD Pro-visionシリーズ」は、これまでにないモノを生み出す新しいレーザーダイカット装置となっている。

同製品の加工対象製品としては、パッケージ、タグ、シール・ラベル、ウッドアート、アクリル製品、デ

ジタルコード、商業印刷物、ペーパーアート、革製品などが挙げられる。

■フィニッシングソリューション 「KBD MOLLシステム」

同製品は製袋機、グルーシステム・紙折機の機能を統合して、パッケージなどの型紙を全自動で製造するユニットシステム。

ボトルパッケージ、ポケットホルダー、封筒ルームキーカードホルダー、小包パッケージ、CDスリーブなど、さまざまな形状のパッケージの加工が可能となる。

「KBD MOLLシステム」はコロナ禍で購買形態が変わり、発送、返却できるレターパックのような物のニーズが増え、これに対応できる商品を加工できる。

株式会社光文堂 大阪支店 支店長 徳網徳久

株式会社光文堂 大阪支店 〒577-0013 東大阪市長田中4丁目4-22 TEL06-6746-7711

第48回 大阪印刷産業人ゴルフ大会のご案内

プレー及び懇親会で、印刷関連の方との親睦を深めよう！
 浦久保理事長も参加されます

定員：48名

参加資格：印刷及び印刷関連産業人

参加費用：8,000円 / 人

プレー費、朝食代、昼食代、個人のお買い物については
 当日各人にてお支払いください

日時 令和3年10月19日(火)

場所 ABCゴルフ倶楽部

問合せ先 大阪府印刷工業組合

tel: 06-6353-3035 fax: 06-6352-2360

エントリーご希望の方は 9月末までに参加申込書をご記入のうえ エントリーをお願いいたします



DXを味方に。 お手伝いするのはモトヤ。

もうすぐ100年。皆さまと歩み続けるモトヤは、
 これからも、モノづくりを超えたコトづくりのご提案を続けます。

印刷現場の環境改善を考える



そして、環境対応資材と人材派遣・人材教育で
 SDGsの九つのゴールの実現に協力していきます。

※詳しくは…



通信制 JAGAT指定校
 DTPエキスパート認証試験対策講座
 入学随時。どこでも、いつでも、繰り返し学習出来ます。
 合格実績あるモトヤDTPスクール*が運営。
 通信制で初めて、唯一の(公社)日本印刷技術協会指定講座。

詳しくは…
 人材を探している企業と仕事を探している人材の出逢いのサイト
 M・JOB・N@VI
 モトヤ人材派遣部 大阪 ☎(06)6261-1941
 モトヤ人材派遣部 東京 ☎(03)3523-8719
 人材派遣業 派 27-030254 / 人材紹介業 27-3-030174

印刷のソリューションプロバイダー
 株式会社 モトヤ
 大阪 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-10-25 ☎(06)6261-1931(代)
 東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀4-5-5 ☎(03)3523-8711(代)
 横浜・千葉・名古屋・京都・神戸・姫路・福岡

あの! 大川社長が語る! 印刷会社のCSR/SDGsへの取り組み姿勢

CSR/SDGsセミナー 第1弾

セミナー概要

日 時: 令和3年7月28日(水)
18:30~20:30
場 所: 伊藤佑クリエイティブセンター
参加者数: 会場88名+ウェビナー103名
合計191名
講 師: 株式会社 大川印刷・大川哲郎氏
セミナー: CSR/SDGsを組合員に周知し
理解を広める

はじめに

今回私たちCSR委員会では、中小企業が多い印刷業界においてどのようにCSR/SDGsに取り組めば企業価値を向上させ、また世の中を変えてゆけるのかを、CSR/SDGs活動先進企業の株式会社 大川印刷より大川社長を講師に

迎え、『あの! 大川社長が語る! 印刷会社のCSR/SDGsへの取り組み姿勢』と題して実際の活動内容やCSR/SDGsに対する考え方を赤裸々に語っていただきました。全国から合計191名の参加者があり、大川社長のお話への興味と、CSR/SDGsへの関心度の高さを物語っていました。

大川社長の想いの原点

創業140年を誇る大川印刷が環境印刷を提言したのは今から17年前の2004年。バブル崩壊により売上50%減という試練を迎えます。その時に提言されたのが、『社会課題解決型の会社になる』ことでした。また大川社長はCSRという概念を独自に解釈され、企業のCSR活動とは、地域社会の困っている人々を助け、地域社会に必要とされる人と企業になることこそがCSRの原点とされました。また、CSR×SDGsは幸福の創出に

繋がると考え、役立ち、褒められ、必要とされることは働くことにより起因するものであり、働くことの重要性を説かれました。

大川社長SDGsを斬る

多くの企業がCSR/SDGsに取り組む一方で、本来のCSR/SDGsの『本質』を見失ってきていることに警鐘を鳴らされました。『イメージアップや儲けるためのツールではなく、CSR/SDGsの本質を再考するべきである』と問われました。

具体的に、何から、 どのように行動したらよいのか?

実際にどのように始めたらよいのか?も提唱され、従業員の個々の経験から出た課題感こそが取り組むべき真の原動力であるとして、以下の4つをゴールデンクエスチョンとして挙げられ、従業員主体で考えることが重要だと仰っていました。



大川哲郎講師

- ①自社でうまくいっていることは何か?
 - ②自社でうまくいっていないことは何か?
 - ③自社でやってみたいことは何か?
 - ④その障害となっていることは何か?
- これらから出てきた事象をSDGsの17のゴールと結びつけることで、自社で取り組むべき課題が見えるとのことでした。

実際の大川印刷の取り組みと効果

- 大川印刷での実際のCSR/SDGsへの取り組みを紹介いただきました。
- ①脱炭素の動きとしてノンVOCインキの使用
 - ②FSC製品を7割使用(2004年から

- 4000案件で使用)
- ③工場に太陽光パネルを設置し、20%の電力を自家発電する。また残りの80%の電力は再エネルギーを購入している
- ④2015年からESG/SDGs関連の仕事や新規顧客との取り引きを増加
- ⑤電力経費は8%ダウン
- ⑥パートナー企業や問い合わせの増加
- ⑦従業員中心による取り組みと意識の変化。人財成長
- ⑧多様な雇用とエシカルや社会貢献に関心の高い学生の採用

終わりに

今回の大川社長のセミナーでは、CSR/SDGsへの取り組みや考え方に関してさまざまなお話を聞くことができました。大川社長をはじめ、従業員の皆さんの主体的にCSR/SDGsに取り組む姿勢は、とても勉強になりました。今回のこのセミナーが皆様の会社にとってCSR/SDGsへの取り組みへの何らかのきっかけになればと思います。

またCSR委員会では、11月4日(木)に「ツイン21 MIDタワー」にて第2弾のセミナーを開催いたします。株式会社ワンプラネット・カフェ代表のエクベリ聡子氏を講師に迎え、第1部講演ではSDGs目標達成率1位のスウェーデンの取り組み事例を、第2部では全印工連ダイバーシティ部会の女性経営者の方々とジェンダー平等などについてのトークセッションを行う予定です。

次回のセミナーも受講して、さらにCSR/SDGsを深めてみてください! 皆様のご参加を心よりお待ちしております!!

(報告/CSR委員会 伊東裕二)





事業報告

本部

大青協勉強会

7月2日(金)

交流委員会

7月5日(月) 18:00~

渉外特別委員会

7月6日(火) 17:00~

総務特別委員会

7月6日(火) 18:00~

大青協定例会

7月6日(火) 18:30~

広報委員会

7月9日(金) 18:00~

顧問・相談役・参与会

7月14日(水)
12:00~



理事会

7月15日(木) 14:30~



EXPO 2025 推進会議

7月16日(金)
17:00~



マーケティング委員会

7月19日(月) 18:00~

組織委員会

7月20日(火) 18:00~

オフセット印刷作業技能検定実技試験

7月22日(木)~24日(土) (株)昭和誠輝堂

「日本印刷個人情報保護体制認定制度」(JPPS)
新規講習会② 7月27日(火) 14:00~

CSR委員会

7月27日(火)
18:00~



CSR/SDGsセミナー

7月28日(水) 18:30~

経営革新委員会

7月29日(木) 18:30~

支部

北支部 役員会

7月7日(水) 11:30~

北親支部 月例・役員会

7月8日(木) 11:30~

東和支部 三役会

7月9日(金) 18:30~

東和支部 三役会

7月30日(金) 18:30~

事業予定

本部

本木祭

9月3日(金) 11:00~ 四天王寺境内



大青協定例会

9月7日(火) 18:30~ 大阪印刷会館

EXPO 2025 推進会議

9月13日(月) 17:00~ 大阪印刷会館

「日本印刷個人情報保護体制認定制度」(JPPS)
新規講習会④ 9月16日(木) 14:00~ 大阪印刷会館

組織委員会

9月17日(金) 18:00~ 大阪印刷会館

全青協近畿ブロック協議会

9月18日(土) 13:00~ 大阪印刷会館

マーケティング委員会

9月21日(火) 18:00~ 大阪印刷会館

CSR委員会

9月27日(月) 18:00~ 大阪印刷会館

経営革新委員会

9月29日(水) 18:30~ 大阪印刷会館

支部

東和支部 ビンゴ大会

9月1日(水) 18:00~ オンライン

東和支部 三役会役員会

9月2日(木) 17:30~ Web会議

北支部 役員会

9月8日(水) 11:30~ ホテルキャビン

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。 ※開催場所・時間等の記載のないものは未定です。

INFORMATION

【新入会員】

■佐々木洋紙(株) (北支部) 佐々木隆弘 代表取締役社長
〒533-0033 大阪市東淀川区東中島4丁目5番1号
TEL:06-6323-8088 FAX:06-6323-8089

【社名変更】

■積水樹脂産商(株) (東和支部) ⇒ 積水樹脂商(株) に社名変更。

【移転】

■積水樹脂商(株) (東和支部) 令和3年7月1日から以下に移転
大阪市北区西天満2丁目4番4号 堂島関電ビル6階
TEL:06-6365-3510 FAX:06-6365-3511

【訃報】

■堀英雄氏 (東支部) やまと印刷(株) 代表者のご尊父 2021年6月30日死去 87歳

菊全印刷に新風を



RMGT 970 誕生

新開発のRMGT 970 は、最大紙寸法 650×965 mm。

菊全判用紙やK判用紙に、ジャストサイズです。

西日本支社 〒567-0865 大阪府茨木市横江 2-20-43 TEL 072-655-0182

<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>



思い描く色に応え続けます。



覗いてみませんか?

工場の中

FACTORY ▶

工場案内の
動画はこちら



大阪府品質管理推進認定企業

富士精版印刷株式会社

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.06-6394-1181(代)
東京支店 〒211-0021 神奈川県川崎市中原区木月住吉町22番3号 TEL.044-434-3070
市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号 TEL.0795-85-1488



<https://www.fujiseihan.co.jp>

SEMINAR

D.D.S.S.オンラインセミナー 「和文化講座」および「オンライン茶会」

講師：茶道裏千家 助教授 田中 賀鶴代氏



D.D.S.S.(デジタル・ドキュメント・サービス研究会)は、茶道裏千家 助教授 田中賀鶴代氏による和文化講座「また会いたいと言われる人になるために」、およびオンライン茶会「利休七則の世界へのいざない」をハイブリッドで開催した。

田中助教授は、「和文化の魅力を世界に発信」をコンセプトに、セミナー・イベント・企画サービスを提供する有限会社アリカエンタープライズの代表でもある。茶の湯の精神をビジネスマナーに取り入れた講演「この方に仕事を任せたいと思っただけの人になるために」「この企業はなぜ茶の湯を学ぶのか」などの講演を精力的に行っている。テーブル茶道「益路点前(ぼんりゃくてまえ)」は、京都市「まちづくり・お宝バンク」のSDGs活動に認定されている。京都府文化観光大使／京都観光おもてなし大使／茶源郷*和東PR大使も務めている。

「どうして、一流といわれる人は茶の湯をたしなむのか」。茶道(茶の湯)は、庭・建築・書・絵・竹・塗り・陶器・料理・酒・鉄・花など、日本の伝統芸術や工芸を網羅凝縮した日本文化の総合芸術である。茶は遣隋使が中国から医療として持ち込み、平安時代の貴族や僧侶の嗜みとなり、鎌倉時代に栄西禪師により広められた。当時教養のある人の3要素は「ちゃかぼん」(茶道・和歌・鼓)と呼ばれ、教養を身に付けたい武士は、和歌や鼓(能)よりも取り組みやすい「お茶(茶道)」を身に付けた。死を覚悟した合戦で、料理やお酒をたらふく食い、消化を良くするための茶であり、心と体を癒すための茶であった。

一流といわれる人は「おもてなし」に長けている。「おもてなし」は「御持て成し」と書き、「持つて」「成す」であり、「心を持つ

て、仕事や学業を成し遂げる」の意味である。

本来の茶道の目的である「人をもてなす際に現れる心の美しさ」は、茶道の心得「利休四規」の「和」「敬」「清」「寂」に表される。「和(わ)」とは、お互いに仲の良いこと。「敬(けい)」とは、モノも人も尊敬し、お互いに敬いあうこと。「清(せい)」とは、見た目だけでなく、心の中も清らかであること。「寂(じゃく)」とは、どんなときにも動じない心のことである。

おもてなしの神髄は「利休七則(りきゅうしちそく)」に表される。

1.「茶は服(ふく)のよきように点て」- 心を込めて点て、最高な状態でおいしく味わっていただくこと。

2.「炭は湯の沸くように置き」- 炭を知り、炭の本質を知ること、最適な湯を沸かす炭づぎができる。

3.「花は野にあるように生け」- 自然のままを再現して生けるのではなく、野に咲く花の美しさと自然から受けた命の尊さを盛りこみ生けること。

4.「夏は涼しく、冬暖かに」- 夏ならば掛け軸を夏らしくしつらえ、冬ならば温かいお菓子を出すなど、季節感を表現する。

5.「刻限(こくげん)は早めに」- 時間はゆとりを持って早めへの意味だが、心にゆとりを持つということであり、相手の時間を尊重しゆつたりとした時間を共有すること。

6.「降らずとも傘の用意」- どんなときでも落ちついて適切な行動ができる心の準備と実際の用意をすること。

7.「相客(あいきゃく)に心せよ」- 同席し一緒に客になった人たちが、お互いに尊重しあい、楽しいひとときを過ごすようにすること。

千利休が弟子から「茶の湯とはどのようなものですか」と尋ねられたとき「利休七則」を答えとした。弟子が「それくらいのことなら私もよく知っています」と言うと、利休は「もしこれができたら、私はあなたの弟子になりましょう」と言ったそうだ。

「また会いたいと言われる人になるために」には、自国の文化を学び、「おもてなし」「礼儀作法」「美的感性」を鍛え、教養と品格を高め、「創発(予期せぬ出来ごとが起こった時の心温まる対応)」や「気配り」を持って人と接することである。

お茶会では、車いすおもてなし隊の方にテーブル茶道「益路点前」で、お点前を披露していただいた。

(報告/D.D.S.S.事務局)

著名営業案内

(順不同)

大阪印刷工業(株) 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	松本印刷(株) 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	(株)NPCコーポレーション 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634
NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)	昌和印刷(株) 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	寿印刷(株) 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青葉印刷(株) 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299
田中手帳(株) 住之江区平林南1-2-52 TEL.6681-8648 FAX.6681-0058	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	(株)ケーエスアイ 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028
キハラ工芸(株) 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウエノ(株) 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	(株)一心社 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	サン美術印刷(株) 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807
(株)美生社 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	カキモト化工(株) 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	レスター工業(株) 中央区糸屋町2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	大興印刷(株) 大阪府中央区常盤町1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸府中央区港島南町4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669
(株)フリーテック 天王寺区寺田町1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424			

たゆまぬ研究と品質管理で
高品質な製品をお届けします

高性能UV印刷用インキローラー
アバントUVシリーズ

ゴムローラーのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

株式会社 加賀ローラー製作所
 本社 / 大阪府生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121
 URL <http://www.katsura-roller.co.jp>

NEW パワーゾール NH40 新しい洗浄成分の配合により、従来の
 消防法非該当洗浄剤に比べて溶解力
 を大幅に向上しました。(当社比)

★**消防法非該当**★
 ★**有機則非該当**★
 ★**PRTR 法非該当**★

1 超低臭で部材にやさしく、適度な乾燥
 性で自動洗浄にも適しています。
 2 消防法非該当により危険物倉庫での
 保管は不要です。

NEW 色替え及び仕上洗浄剤
GLAZE CLEANER グレーズクリーナー

▶色替え洗浄に最適なグレーズ除去液 ▶特殊乳化剤の効果で処理後の洗浄が簡単
 ▶ローラーを停止しなくても使用できる高粘度液体
 ▶軟質微粒子とエマルジョンでグレーズを強力に除去

お問い合わせは **ウエノ株式会社** 製造元
 Tel: 06-6301-1555 **上野化学工業株式会社**

全青協 近畿ブロック協議会 開催のお知らせ

以下のとおり、近畿ブロック協議会を開催いたします。
今年度は「フューチャーランゲージ」の
ワークショップを行います。
皆さまのご参加をお待ちしております。



2021.9.18 (Sat)

13:00~17:00 ※懇親会の予定はありません。

場所/大阪印刷会館(予定)

※オンラインとのハイブリッド開催を予定しております。

予測困難な時代だから創造性が必要。良いデザインとは、良い問題解決ということ
問題の発見、解決にはコツがあって、パターンの枠組みで考える

問い合わせ先 大阪府印刷工業組合 事務局 TEL:(06)6353-3035 FAX:(06)6352-2360

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催 **予約制** **オンラインもOK**
(Zoom対応)

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

労務
相談
労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
9/24(金)、10/8(金)、10/29(金)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務
相談
税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
10/15(金)、11/12(金)、12/17(金)
【消費税】【税金】等

法律
相談
法律顧問の河端直先生にご相談ください。
9/15(水)、10/13(水)、11/10(水)
【版権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、
これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと
文化の発展に貢献します。



日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com



今月号の
用紙

シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m² AY(57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の
声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作:(有)ティーズ/印刷:原多印刷(株)

FUJIFILM
Value from Innovation

完全無処理300%増。

富士フィルムの完全無処理CTPをテストした95%*が
切り替えを決定し、続々と導入が進んでいます。

しかし、さまざまな理由で導入に至らなかったお客さまが5%いらっしゃることも、また事実。
富士フィルムでは、この課題を真摯に受け止め、さらなるサポート体制の強化に取り組んでいきます。

※当社比較および調べ

NEVER
STOP

完全無処理の時代は、富士フィルムがつくる。

SUPERIA 完全無処理CTPプレート

■完全無処理プレートを導入されたお客さまの声をご紹介します。

FFGS 無処理



富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

FUJIFILM
Value from Innovation

富士フィルム ビジネス イノベーション株式会社

〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-3 TEL 03-6271-5111

fujifilm.com/fb