

PICK UP OSP

私たちの様々な取り組みを
ご紹介いたします

PRODUCED BY OSP GROUP



プ
リ
オ
2
0
2
1
8
月
号

PRINTING OF OSAKA

PRI・O

AUGUST 2021

プ
リ
オ

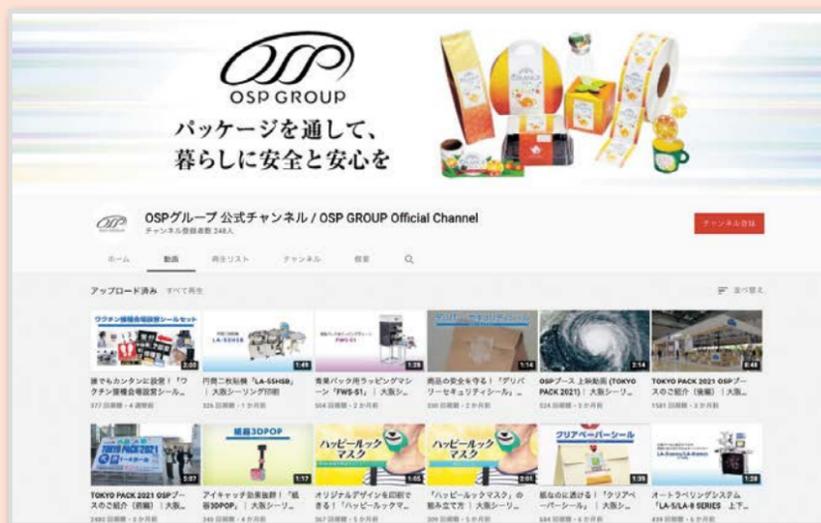
No.755

高付加価値産業への転換

PRI・Oトップ対談 Vol.14 ゲスト 福田 浩志氏 全印工連 印刷DX推進プロジェクト委員長
株式会社ウエマツ 代表取締役社長

動画共有サービスYouTube OSPグループ公式チャンネル

OSPグループの製品やサービスのご紹介、展示会出展のレポートなどをわかりやすくご覧いただけます。
定期的にコンテンツを増やしておりますので、ぜひOSPグループ公式チャンネルをご利用ください。



製品、サービスなど
およそ50本の
動画を掲載!!

- 環境配慮型製品
- 飛沫感染対策製品
- デリバリーテイクアウト関連製品
- ラベリングシステム関連製品
- セキュリティ製品
- アイデア×ノベルティ製品 etc.



OSPグループ公式チャンネル
<https://www.youtube.com/c/ospgroup>



簡単!!
アクセス!

OSPグループの使命、それは期待を超えること。



【国内グループ会社】

- 株式会社OSPホールディングス
- 大阪シーリング印刷株式会社
- OSPアドバンス株式会社
- OSPマシナリー株式会社
- 株式会社OSPレーディング
- OSPゴールドシー株式会社
- OSPハートフル株式会社
- OSPレーベルストック株式会社

【海外グループ会社】

- PRIMARK AMERICA CORPORATION
- 大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司
- 威海延豊粘印刷有限公司
- OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.
- OSP CEBU CORPORATION
- OSP AUSTRALIA PTY LTD



www.osp-group.jp

個人情報を守る



信頼できる会社
に
お
願
い
し
よ
う

大切な個人情報は

預ける側も預かる側もしっかり管理。

詳しくは6・7Pへ。



2021年(令和3年)8月1日発行
第67巻 第8号 通巻第755号

発行所/大阪府印刷工業組合
大阪府都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保康裕

電話06-6333-3000
定価330円(税込)



発行元(編集部)

大阪府印刷工業組合

〒534-0027 大阪府都島区中野町4-4-2



2021

多言語ユニバーサル情報配信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス

Japan.
Endless
Discovery.



多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす
多彩で豊富な機能を搭載



テキストウィンドウ
表示



自動音声合成
機能



SNS連携機能



ログ解析機能



配信エリア
指定



本文検索機能



高性能翻訳エンジン



www.morisawa.co.jp

詳しくは

モリスワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

●記載されている会社名・商品名はそれぞれ各社の登録商標または商標です。 ●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

AUGUST 2021 巻頭言



制限のない日常

大阪府印刷工業組合 常務理事 交流委員長
株式会社 栄光堂印刷所 代表取締役

満谷 健一郎

さて、東京オリンピック・パラリンピックはどのようなフィナーレを迎えるのだろうか？2020に開催されていた筈が世界的な新型コロナウイルスの感染拡大により延期され、つい先日までは開催するの？と感じられるほどアナウンスが無かった様に思われる。しかし、オリンピックの運営側の方々はやる気満々でもすれば「中止などする訳がない」ほどの雰囲気さえ感じられた。一度は観客を入れて開催する方向性が示されたが、一転多くの会場で無観客での開催に落ち着いた。

確かに、このコロナ禍を振り返ると「決断することの難しさが良く分かります。目で見る事ができないウイルスが自分たちからどの程度の距離まで近づいているのかも、感染経路を正確に判断できないので対応が過敏で過剰気味になってしまいます。もちろん、そうすることが一旦は正解なのかもしれませんが。感染者数は日々報告されるが、その数字を正しく理解し判断材料として適切に活用されているのかも微妙と感じられることもありました。まさに、五里霧中。特別感が半端なかった「緊急事態宣言」も2度、3度と繰り返される内に慣れてしまい、どの程度の効果が期待出来るのか？と迷ってしまいます。「令和の禁酒令」にお酒をこよなく愛する人々は行き場を失い、対策の講じられ、路上や公園での飲酒などが増えたりもしました。

原因が不明なことに適切な対策など打ちようがありませんが数打ちや当たる的です。色々な物事の変化が激しく、まさに朝令暮改の連続でした。過去の日常にある判断基準は大きく変わり、この未曾有の経験が自身の判断力を上げ、有益な期間であったと思える日を早く迎え、ここを起点に新しく再構築される日常が更により良い生活の基盤となるように、ただ流されるのではなく自らの判断で決断し、過ちは速やかに改善できる人であり続けたいと思います。

さて、ようやくではあります新型コロナウイルスに対するワクチンの接種が進みつつあります。8月ともなれば、多くの方々が1回目の接種が終わられている時期になるのでしょうか？それともまだ先のことなのでしょうか。いずれにせよ早くこの壁を乗り越え、『制限のない日常』を取り戻したいものですね。

その時期が来れば、与えられた責務である交流委員会委員長として、大阪府印刷工業組合の交流事業を開催していきたいと考えていますので、もう暫く耐え忍んでいきましょう。

全印工連 印刷DX推進プロジェクト委員長
株式会社ウエマツ 代表取締役社長

福田 浩志

PRI・O
トップ対談

大阪府印刷工業組合 理事長

浦久保 康裕

全日本印刷工業組合連合会(全印工連)では印刷産業の持続的な発展と豊かな社会を創造する「Happy Industry」の実現に向けて令和版構造改善事業に取り組んでいます。その中核を担うのが「印刷DX(デジタルトランスフォーメーション)」です。今年度よりモデル地区での運用が始まりますが、まだまだ多くの組合員が十分に理解していないのが現状です。大阪府印刷工業組合におきましても8月のJP展で全印工連が提供する3つのシステムを展示、デモンストレーションを行い、その後、勉強会も予定しています。今回はJP展の前にもう少し理解を深めていただくために福田浩志 印刷DX推進プロジェクト委員長にお話を伺います。

高付加価値産業への転換



浦久保: 福田さん、本日はお忙しいところありがとうございます。最初にお聞きしたいのが印刷DX推進の前提になる経済産業省が2019年に実施した「印刷産業における取引実態調査」になりますが、この調査から見てきた印刷産業の課題、そして経済産業省は印刷産業をどの方向に導きたいのか、そして全印工連は具体的な課題をどうとらえたのか、についてお聞かせください。

福田: かねてより経済産業省が印刷産業をどのように考えているのか?あるいは国策として印刷産業をどうしていこうと思っているのか?の以前に、まずは印刷産業に対する理解といった意味で取引環境実態調査を白田会長の時から経済産業省にお願いをしていました。2019年度の年度末になって実現しましたが、コロナの真最中でしたので2020年の3月31日に調査報告書が出されました。当然経済産業省から見た印刷産業は全印工連だけではなく、大日本、凸版を含めて日印産連傘下の10団体にアンケートを実施しました。964社の回答がありアンケート調査としては母数の大きい信頼性の高い調査になったのではないかと思います。この調査から浮かび上がった課題は、「設備稼働率の悪化(機械が止まっている時間が多い)」、「生産設備の供給過剰」、「受注単価下落による営業利益率の低下」、「収益管理が行えていない(だから安値受注が止まらない)」、「経営者の高齢化による事業継承の問題」です。これらの

課題に対してどのような施策があるかと言いますと、さまざまな企業が連携をしていくためにはまず個々の企業が得意分野を把握してください、そして自分の得意分野に特化しSDGsやMUDなどの取り組みも行いながら強みに集中してあとのことは削ぎ落とす。これからは得意分野を把握したうえで、それぞれの得意分野の領域を組み合わせることが重要です。これはまさに昔言っていた共創ネットワークです。

*経済産業省 「印刷産業における取引実態調査」
https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/contents/2019_printing_surveyreport.html

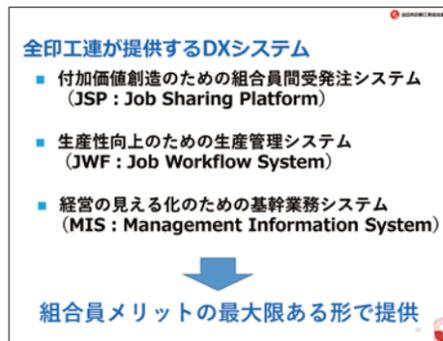
浦久保: 共創ネットワークは中村会長時代の1996~7年ですね。その頃は印刷業界の出荷額も8.9兆円あり2度目のピークをつけ各社が十分に収益を上げている時期で共創ネットワークといってもあまり進まなかった記憶があります。今回の調査では稼働データ、正確なコスト構造が分かっていない会社が多いのでまず稼働データをしっかり取り、システムと連携させ管理コストを引き下げましょう。そのうえでDXでドライブして付加価値の創出や生産性向上につなげましょうと今回の調査では言っています。

福田: 足元では、個々の印刷企業の得意分野の把握、稼働データの連携、そして管理コストの引き下げをデジタルトランスフォーメーションでドライブすることで印刷産業全体としての生産性向上を実現すると共に、各企業は付加価値創出に専

高付加価値産業への 転換をめざす共創ネットワーク

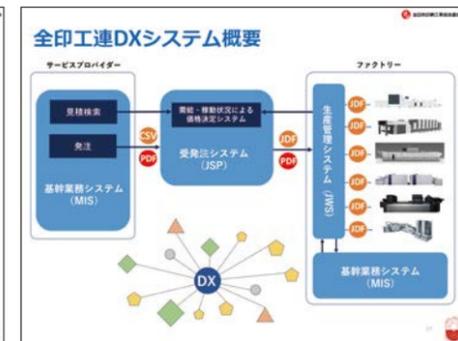
念することを目指す。「付加価値創出に専念すること」は以前から全印工連で皆さんに言っているソリューションプロバイダーへの進化なのです。ソリューションプロバイダーへの進化に専念し、生産性向上もDXを使い同時にこの2つを追求してくださいと言うのが今回の調査で判明したことです。我々からすると今までやってきたこと、つまり共創ネットワークから業態変革、ソリューションプロバイダーへの流れをデジタルを使ってドライブしようというのが私の理解です。組合員各社が安心して自分の得意分野に経営資源を集中できる体制を取らなければいけない。経済産業省うんぬんより前に組合員の皆さんは多分デジタル化を推進することがDXだと理解されている方が多いと思いますが、DXというのは単なるデジタル化ではなくデジタル技術でその産業構造を改革すること。デジタル化はあくまで手段であって目的は産業構造を変えることです。産業構造を変える方向性は付加価値創出産業に生まれ変わり、生産性向上が目的になるということを組合員の皆さんにぜひご理解いただきたい。今後、全印工連が提供するDXのシステムは目的のための手段としてのソフトウェアでしかありません。産業構造を変えるのは組合ではなく皆さん自身です。全印工連はそのためのツールを提供しようということです。全印工連は付加価値創出産業と生産性の向上、この2つをテーマに資するツールを提供するだけです。

福田: 今回、全印工連が組合員の皆さんにご提供しようとしているのは生産のための共創ネットワークをデジタルで構築するためのシステムです。本当に大事なのは付加価値を生む生み方を組合として提供する部分なのです。弊社では祖父の前の代から付き合い合っている地方の印刷会社がいくつかあり、商工会議所の役員などをやっておられる方も多く、地域情報の交差点に常におられます。その会社が持つ機能をふくらませないと新しい仕事は印刷会社以外にもっていかれ、そのうえ地盤までもっていかれてしまう。生産性向上と共に仕事の幅をいかに広げていかも考えなければいけない。この部分



は産業戦略デザイン室が先日発刊した「INSATSU未来トランスフォーメーション」をご覧くださいと思います。

設備が余っているからみんな設備廃棄して生産協調しましょうと言うことが前面にきていますが、そうじゃなくて、まず付加価値産業に転換することが目的で、今までみたいにするすべての経営資源を設備



投資だけにつぎ込むのではなく付加価値を生むことに投入しましょう。ものづくりは生産協調で作っていけばいい、そのうえで生産性の向上を目指せばいいと言う論法なのに、現状は生産協調が先にきて付加価値をいかに生むかと言うことが議論の中で抜け落ちていきます。

印刷DX本格稼働に向けた優先順位は

浦久保: DXのところではいかにして付加価値を生むかをしっかり理解し、共創ネットワークを構築し、全国の仲間とDXをうまく利用しながら生産協調、制作連携などを行う。私は今後、印刷工業組合に積極的にデザイナーやWEBクリエイターの方を勧誘したいと考えています。小規模な会社であれば賦課金を払っても組合費分のメリットはあります。クリエイティブを持っていない印刷会社が多く、クリエイターも大手広告代理店の下請けで仕事をするより印刷会社と連携するほうがメリットが多いと私は思います。大阪で得意先の業種業態別やテーマ別で共創ネットワークのダウンサイジングしたも

の、つまり顔が見える距離でクリエイティブと製造をマッチングして商談会みたいなレベルのものをどんどん行う。意欲のあるクリエイターにとってはビジネスが広がる可能性があります。収益構造の座標軸のセンターに印刷があって、その前後左右に取り組み領域を拡大していくことで受注にまだまだ伸びしろはあると思います。お客様の広告宣伝に対する総予算は印刷だけが減っているだけで全体としては減っていないと思っています。

福田: 全印工連の2025計画では印刷の市場規模を毎年2.75%ダウンの中位の予想で2025年で3.96兆円と予想して

いますが、2019年の数字が発表になっていて4.9兆円で中位予想と同じ数字だったんですね。しかしコロナ禍の今、2020年の数字は肌感覚で2割は減っていると感じています。紙の出荷額やインキをみてもやっぱり2割ぐらいいかなという感じです。ということは現在で既に4兆円を切っていると思います。2025年の未来がいきなり2021年の目の前に現れたのです。こういう状況なのでほんとに先程の付加価値産業への転換が待たなしです。そのためにも誰かがモノをつくらなければならぬので生産協調が必要になってくるのです。

浦久保: これが目指すべき姿としたら仕組みはできました。サービスを受けるソフトも出来上がっています。ではどういう連携をしていくのか、この指止まれを誰がやっていくのか、連携したチームにどんな指導やサポート、そしてさらにどのようにしてレベルアップをしていくのか、その点についてはいかがでしょうか。

福田: そこが今年度のテーマでしっかり議論する必要があると思っています。今は全印工連が運営主体として考えていますがそれでサービスができるか疑問ももっています。将来、全印工連から離れてコンソーシアムみたいな運営団体を作ったほうがいいのじゃないかなという気はしています。今年度中に全印工連として3つのことをやる必要があると思っています。

ひとつは制度設計をしっかりとやっていくということ。運営主体として組合員にどんなサービスをしていくか。それ以外にも料金体系をどうするのか。たとえば10社のサークルができたときにリーダーの役割やルールですね。そういった制度面を議論して組み立てていかなければいけません。2つ目はモニタリングです。せっかく作ったシステムですけど使い勝手の問題が出てきます。改修工事とか実際に使わないと分からない部分があるのでモニタリングをやっていきます。3つ目はかなり技術的なことになるのですが、このシステムをつくるにあたって5社のベンダーにご協力いただき、当然5社の印刷機やPODやリップだとかつながるような形でつくっ

ています。しかし機械はそれだけではありませんので、他のメーカーのデバイスなどにつながるためのインターフェースを組み立てていかなければなりません。引き続き、経済産業省の助成金を活用しながら整備に努めていきます。

浦久保: この仕組みを活用してさまざまな連携の可能性があると思います。例えば物流や、災害時のBCP的な連携も可能だと思います。また紙を調達するコストもからんできます。ネットワークでどこからどんな紙がどの程度入ってくるか。チームで仕入れのエビデンスをとって用紙の仕入れや物流に対しても交渉できるようになると思います。

福田: 我々印刷業は病気がかかっているわけではありませんが、仮に我々が本当に病気にかかっているとしたらその処方箋はいろいろあると思います。ソリューションプロバイダーへ転換するための薬も大事だし、生産協調をするための薬も大事です。さまざまな処置や薬が必要です。全印工連としてはいろんな薬をラインナップして提供していくことが大事です。どの薬がいいかは皆さんの選択にかかっています。

浦久保: コロナによっていろいろなことをすぐに決断していかなければならない世の中になりました。今、経済産業省が公募しています事業再構築の補助金がありますね。30%売上が落ちていれば緊急事



態枠での特典もあります。この補助金も活用しながら自社の将来像をしっかりと描き、そのために何が必要かをこの補助金を活用しながら考えるのもひとつの手段です。ソリューションプロバイダーに進化したDXも活用しながら高付加価値産業への転換を図る議論を加速させていきたいと思っています。本日はお忙しいところありがとうございました。



PROFILE

福田 浩志

1962年7月1日生まれ。明治大学商学部卒業後、山一證券株式会社に入社。支店営業勤務の後、本社事業法人部に在籍し、上場会社の増資、M&A等の資本政策の立案・提案営業業務を担当する。主な担当会社はJR東日本。1998年4月にメリルリンチ日本証券株式会社に移籍後は、公共法人等の資産運用業務を担当する。2003年1月から株式会社ウエマツの経営に携わり、2007年3月から現職。

名前とお届け先、支払い方法を入力して送信OK、っと。

あら、フォント君。ネットでお買い物？これなら人混みの中に出掛けなくてもいいしね。

おっと、忘れるところでした。

最近ではネットで何でも買えるから便利じゃな。ところで、そのサイトのプライバシーポリシーは確認したかな？

その会社が知り得た個人情報を取り扱う際の方針のことで、「決して漏らしませんよ、他の目的には使いませんよ」という約束のことじゃ。

プライバシーポリシーって何ですか？

万が一、漏れてしまった個人情報が悪用されでもしたら大変なことになるからな。

個人情報とは
住所や氏名、電話番号やメールアドレス、生年月日、免許証やマイナンバー、銀行口座やクレジットカードの番号、さらには顔写真など、個人を特定できる手がかりとなるものはすべての情報を指します。

確かにそこはちゃんとしておいて欲しいわね。特に印刷会社は名刺や名簿、ダイレクトメールの宛名など、いろいろな個人情報を扱うことが多いですものね。

そういえば、信頼できる管理体制であることを認証する制度があると聞きましたが。

個人情報に関する安全・安心を認証する規格にはPマーク(プライバシーマーク)などがあるが、これとほぼ同基準で印刷事業者に特化したJPPS(ジェイピーピース)という認証もあるぞ。

Pマークより認証費用も安く、認定までの期間も短いから印刷事業者にはおすすめじゃ。

JPPS(Japan Print Privacy System)とは
全日本印刷工業組合連合会が認定する、全国の印刷業者と印刷関連業者を対象とした「日本印刷個人情報保護体制認定制度」で、認定基準はPマークとほぼ同等です。

個人も会社も情報の管理をちゃんとしなきゃってことね。

ところで、フォント君はさっき何を買ったの？

まあ、そこは個人情報ということで。。

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと文化の発展に貢献します。

日本製紙株式会社
東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com

こだわりをカタチにする印刷会社

パッケージ印刷・UVオフセット印刷・商業印刷

安定品質を目指して
印刷濃度管理システムを導入!!

www.sakudo.co.jp

作道印刷株式会社 TEL.072-963-6339
〒578-0921 大阪府東大阪市水走1-12-20 FAX.072-963-4013

見やすく、分かりやすく
 目指すものはMUDの精神と同じ

メディアユニバーサルデザイン



杉原氏(写真中央)とCSR委員会、広報委員会のメンバー

大印工組の各委員会が合同で企画する「Happy Collabo.」の記念すべき第1弾は、シール印刷のトップ企業、大阪シーリング印刷(株)を訪ね、同社が長年取り組んでおられるMUDや環境配慮などについてお話を伺いました。

山本: 大阪シーリング印刷(株) (以下OSP) は、2007年の第1回MUDコンペティションより14年連続参加はもとより、14年連続受賞という快挙を達成されていますが、MUDに取り組むことになったきっかけを教えてください。

杉原: きっかけは、弊社社長の松口から提言のあった「カラーユニバーサルデザイン」への取り組みでした。世の中には色覚に障がいをお持ちの方が多いことを知り、知見を広げていくなかで第1回MUDコンペが開催されると聞き、参加を決めました。試行錯誤しながらも作品を製作し出品、ありがたいことに優秀賞を受賞しました。それが大きな弾



大阪シーリング印刷(株) 企画部企画課課長 杉原啓二氏

みとなって、「作品だけでは終わらせたくない、商品化を目指したい」と考えるようになりました。

OSPの「消費者の方に情報が正確に伝わる製品を作る」という使命と合致したことで、これまで以上にMUDの技術や知識を向上させるためにも「全社一丸で取り組もう」という雰囲気が生まれました。

山本: 社内の拒否反応はなかったのでしょうか?



大印工組CSR委員長 山本素之

杉原: あまりなかったように思います。第1回のコンペで優秀賞を受賞できたことを通じて、OSPの取り組みが世の中に発信できる「機会」として社内に認知されたことで、積極的な意見を出し合う場が出来上がっていききました。

山本: MUDに取り組むことで人材育成に効果はありましたか?

杉原: 大きな効果がありました。今では若手の教育機会として定着しています。

入社3~4年目の若手をリーダーに指名してプロジェクトチームを立ち上げMUDコンペに臨みますが、今まで話したことのない他部署のメンバーと連絡を取ったり、情報を得るためにいろいろな企業様に問い合わせを行ったりするなかで、コミュニケーション能力やリーダーシップ能力が磨かれていきます。特に社内での最終プレゼンは「社長プレゼン」と呼ばれているのですが、若手が社長や役員の前でスピーチすることは非常に大切な経験になります。実際にMUDコンペの前と後では彼らの行動が大きく変わっているのがわかります。



MUD社内プレゼン(社長プレゼン)風景

山本: 14年連続参加となるとモチベーションの維持に苦労されると思いますが、やはり連続受賞ということが大きな励みになっているのですか?

杉原: 受賞することが目的ではなく、実際に作品を商品化して社会課題の解決に寄与し、世の中に「必要とされるもの」として認められることもモチベーションを高める理由になっていると思います。

山本: 社会課題の解決とどうと、OSPが2016年に経済産業大臣賞を受賞した避難所設置シールセットが思い浮かぶのですが、商品化されて以降どう使われているのでしょうか。

杉原: 実は今の避難所設置シールセットは3代目で、初代は2016年に起こった熊本地震の時に避難所で利用していただきました。当初はこのセットが被災者支援に活用いただけると非常に喜んで

いました。しかし実際に現地を回ってみると、シールを壁などに直接貼るのではなくA3の用紙にいったん貼ったものを養生テープで貼りつけるなど、我々が想定していなかった使い方をされていたのです。それは「公共の場を汚さない」という日本人特有の考え方からの発露だと思いますが、その光景を目にして「皆様に余計な一手間を掛けさせてしまった」と非常に申し訳なく思いました。

利用者が使いやすく、見る側も見やすく分かりやすくするにはどうしたら良いのか?と考へ、改良に取り組みました。その後もさまざまな被災地で実際に使っていただき、多くのご意見を汲み上げ、さらに改良したものが今の3代目になります。また現在では、避難所シールセットを元にアレンジしたコロナワクチン接種会場設置シールセットもご提供しています。

作りっぱなしではなく、世の中のニーズに応じて変化させていくことの大切さをMUDに取り組むなかで感じました。



3代目の避難所設置シールセット

ワクチン接種会場設置シールセット



山本: 「見やすく、分かりやすく」を消費者に届けることがOSPの使命とありますが、MUD以外で社会課題の解決への取り組みがあれば教えていただきたいのですが。

杉原: 近年、エコや環境に対する世間の意識の高まりもあり、弊社も環境に配慮した取り組みに力を入れております。特に注目されるキーワードが減プラだと思のですが、今までお客様が使われていたプラ=フィルム製品をそのまま紙製品に置き換えてご提案できるものが作れないか?という課題に対して、社内のさまざまな部署から人材を募ってプロジェクトチームを作りました。

それは世の中に急速に進む減プラという動きに対してスピード感を持ってできるだけ早く新商品を提案しなくてはならないと感じたからです。ただ、一方ではプラ=フィルム製品がすべて悪いということではなく、フィルム製品の長所を活かした商品の開発を行い、フィルムと紙、それぞれの素材の商品で社会に貢献することを目指しています。

山本: 最後にMUDや社会課題解決に取り組もうとする企業へのアドバイスがあればお願いします。

杉原: いろいろな方が手に取る商品のシールやパッケージを作っている我々は、「見やすく分かりやすいものを作る」ことをモットーにしています。商品を作った後も、そのまま終わるのではなく、いろいろな意見を取り入れて試行錯誤を重ね、常にブラッシュアップしていくことが大切です。現状の中でしっかりと問題提起をして、できるだけ大人数でアイデアを膨らませ、スピード感を持って課題解決に取り組むことが重要だと考えています。

山本: 「見やすく、分かりやすく」貴社のその理念がMUDの考え方と合致したからこそ会社がよりよい方向に向かうきっかけとして有効に働き、CSRやSDGsなどの社会課題解決に繋がっていくのではないかと強く感じました。本日はありがとうございました。

OSP GROUP 企業探訪 大阪シーリング印刷(株)



社内MUDミーティングの風景

Data

設立

15

年

支部組合員数

30

社

2006年に城東支部、北東支部の合併で東支部が発足(支部長依藤氏)

役員

支部長 池下 徳史/池下印刷 松井印刷(株)
副支部長 佐原 年昭/株東和印刷
副支部長 矢田 幸史/有サンクラール
会計 佐原 年昭/株東和印刷



Message

東支部は組合員数は決して多くはないですがその分、役員・先輩組合員企業・若手経営者・幹部が1体になり、先輩役員から今までやっていただいた経験などを若手に継承してもらい、支部全体がいろいろな面で活発になってきています。その甲斐あってここ近年、若手経営者や幹部、女性経営者3社が支部事業や委員会活動に積極的に参加するなど、支部自体がさらに成長する予感です。

◆支部名物イベント

毎年11月の蟹の解禁日に合わせて兵庫県和田山にある「喰太郎」での秋の研修会は今10年以上継続している支部事業

◆年間事業

総会旅行、ビアパーティー、秋の研修会、新年会他支部独自の勉強会、支部ゴルフコンペ

Chief

支部長 解体新書

趣味・特技
ゴルフ(よくダブル、スライスする)

夢は
事業拡大とそれに関わる企業等の成長!!

座右の銘
努力すれば報われる!!

苦手なモノ(人)
平気でひとを裏切る奴

大切なモノ(人)
仲間、仕事

加盟団体
守口門真商工会議所
元守口門真青年会議所

出身校
大阪貿易学院高等学校
(現 開明高校)



Ikeshita Tokufumi

age:54

Member

支部長のがまを聞いてくれる頼れる副支部長2人



(有)サンクラール 矢田幸史氏

(株)東和印刷 佐原年昭氏



青山印刷紙工(株) 青山大生氏

(株)ユーアイ製本 山中健太氏

(有)サンエスタ印刷 野村紀幸氏

委員会でも活躍中!



女性経営者がほこる

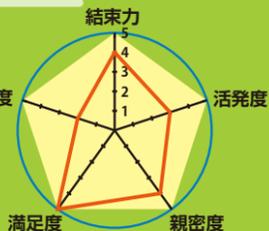
原多印刷(株) 原多鈴乃さん

東和工業印刷(株) 和田美香さん

(有)山添 野村いずみさん

Image chart

支部長による支部の自己評価は...



※根拠は特にありません。

キヤノンのカーボン・オフセット

お客様と共に社会全体のCO₂削減に貢献

オフィスから地球環境を!

ビジネスを通して地球環境に貢献する製品です。キヤノンでは、経済産業省の推進する「カーボン・オフセット制度」を利用し、キヤノンがオフセットしたCO₂排出量をユーザーが自己排出分の削減量として利用できる仕組みを導入しています。

オフィスプリンターにプロの高画質を!

キヤノンシステムアンドサポート(株)が取り扱っているキヤノンの複合機は、オフセット・クレジット移転の対象機です。その中でもimagePRESS C170/C165は優れた表現力と、複合機の利便性を兼ね備え、多様なビジネスシーンに対応しています。

imagePRESS C170/C165

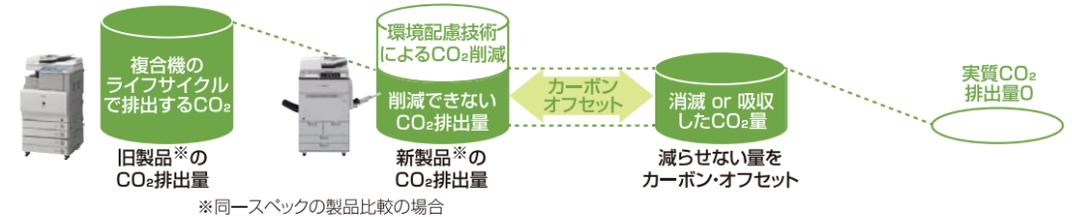


カーボン・オフセットを導入した複合機

これまでキヤノンでは、小型・軽量化、省エネ性能向上、リサイクル設計等の環境配慮技術により、製品ライフサイクル全体で排出するCO₂の削減に取り組んできました。一部の複合機では、どうしても削減できないCO₂分に相当するオフセット・クレジット^{※1}をキヤノンが購入し、カーボン・オフセットを実施しています。これにより、CO₂排出実質0の製品提供が可能となり、環境配慮製品の提供という意味で、お客様への価値提供につながっています。^{※2}

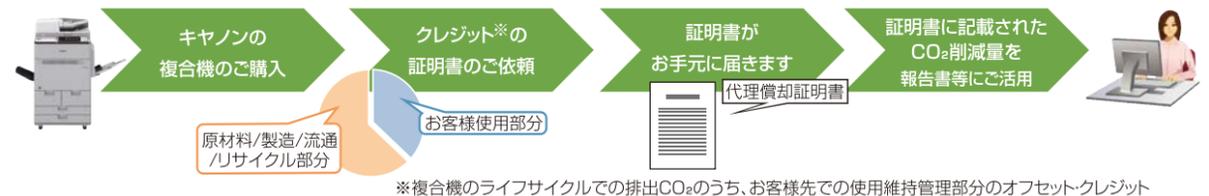
※1. カーボン・オフセットに用いるために発行されるクレジットのこと

※2. Refreshedシリーズはライフサイクル全体のCO₂を事前にオフセットして出荷していますがIR-ADVシリーズおよびimagePRESSシリーズは、お客様の要望に応じキヤノンにてオフセットを行います。



オフセット・クレジットをお客様へ移転

複合機のライフサイクルで排出するCO₂のカーボン・オフセットを行うことにより、環境配慮製品の提供という価値提供につながりますが、もう一歩進んだ価値提供を目的として、お客様のCO₂削減に貢献できる仕組みを構築しています。それは、ご希望されるお客様に対して、キヤノンが購入したオフセット・クレジットのうち使用維持管理分(使用分)を無償でご提供する仕組みです。お客様へ提供されたオフセット・クレジットは、お客様ご自身のCO₂削減量として活用いただくことができます。



※複合機のライフサイクルでの排出CO₂のうち、お客様先での使用維持管理部分のオフセット・クレジット

Canon キヤノンシステムアンドサポート株式会社

近畿支社 〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町2-5-7 メットライフ本町スクエア15F TEL:06-4708-4091



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO
2025

大阪・関西万博

EXPO 2025



PRINTING

万博に印刷力を!
MEGAイベント、いよいよ
カウントダウンへ

Vol.4

提供：2025年日本国際博覧会協会

テーマ：いのち輝く未来社会のデザイン

開催期間：2025年4月13日(日)～10月13日(月) 184日間

開催場所：大阪 夢洲(ゆめしま) 想定来場者数：約2,800万人

世界中の「いのち輝く未来」が集う万博

テーマ事業

大阪・関西万博では、150の国と25の国際機関をはじめ、企業やNGO/NPO、市民団体等が、世界中から「いのち輝く未来社会」への取り組みを持

ち寄り、SDGsの達成とその先の未来を描き出します。そのための具体的な取り組みとして、各界のトップランナー8人が自ら創り上げるテーマ事業や、会期前から会期後までを通して行うベストプラクティスの共創事業「TEAM EXPO 2025」プログラムなどを行います。



各界のトップランナー8人が自ら創り上げるテーマ事業

いのちを知る

生命系全体の中にある私たちのいのちの在り方を確認する。

福岡 伸一

生物学者、
青山学院大学教授



いのちを育む

宇宙・海洋・大地に宿るあらゆるいのちのつながりを感じ、共に守り育てる。

河森 正治

アニメーション監督、
メカニックデザイナー



いのちを守る

危機に瀕し、人類は「分断」を経験する。「わたし」の中の「あなた」を認めるいとなみの行方に、多様ないのちが、それぞれに、護られてゆく未来を描く。

河瀬 直美

映画監督



いのちをつむぐ

自然と文化、人と人とを紡ぐ「食べる」という行為の価値を考え、日本の食文化の根幹にある「いただきます」という精神を発信する。

小山 薫堂

放送作家、脚本家



いのちを拓げる

新たな科学技術で人や生物の機能や能力を拡張し、いのちを広げる可能性を探求する。

石黒 浩

大阪大学教授、
ATR 石黒浩特別研究所客員所長



いのちを高める

遊びや学び、スポーツや芸術を通して、生きる喜びや楽しさを感じ、ともにいのちを高めていく共創の場を創出する。

中島 さち子

音楽家、数学研究者、
STEAM 教育家



いのちを磨く

自然と人工物、フィジカルとバーチャルの融和により、自然と調和する芸術の形を追求し、新たな未来の輝きを求める。

落合 陽一

メディアアーティスト



いのちを響き合わせる

個性あるいのちといのちを響き合わせ、「共鳴するいのち」を共に体験する中で、一人ひとりが輝くことのできる世界の模式図を描く。

宮田 裕章

慶応義塾大学教授



12回にわたって、大阪・関西万博の魅力と印刷業の取り組みをご紹介しますシリーズです。

伏尾ゴルフ倶楽部で14チーム戦と参加者48名による個人戦展開!



団体優勝 北親Aチーム / 左から新井氏、森本氏、山崎副理事長



個人優勝 森本英植氏(左)と山崎副理事長



団体準優勝 北Aチーム
左から川畑氏、清水氏、東條氏、山森氏



団体3位 天親Aチーム
左から森内氏、岩倉氏、福山氏



準優勝 山森典穂氏(左)



3位 岩倉大介氏(左)

令和3年6月9日(水)、伏尾ゴルフ倶楽部におきまして第27回 支部対抗ゴルフコンペが開催されました。当日は良すぎるほど最高の天候に恵まれ、梅雨とは思えない新緑の映えたとても良い環境でのゴルフ日和な一日でありました。昨年は新型コロナウイルスの影響で中止となり、今年は緊急事態宣言下ではありませんでしたが感染予防対策を行い表彰式も簡略化して時短で行おうと計画しました。しかし、結果的に表彰式はそれぞれ時間が掛かってしまいました。申し訳ございません。<(_)>

さて、支部より12チーム、3名に満たない参加者により混成で2チームの14チームでのチーム戦と参加者48名による個人戦が行われました。一昨年末まで

は、支部ごとのチームでの組分けをしていましたが、今年は懇親の意味合いをより多くするために支部による組分けをやめ、無作為にシャッフルいたしました。ゴルフを通じて支部間の交流も行われたようでした。表彰式も40名以上の方にご参加いただき、行うことができました。

団体戦の結果は、優勝が北親Aチーム、準優勝が北Aチーム、3位が天親Aチームでした。

個人戦は、優勝 森本英植さん(富士精版印刷株式会社)、準優勝 山森典穂さん(野崎工業株式会社)、3位が岩倉大介さん(岩倉印刷紙業株式会社)となり、ベストスコアは東40南39トータル79の岩倉大介さんでした。ご参加くださいました皆様、お疲れさまでした。

★個人順位(上位10位・敬省略)	NET
1位 森本 英植 富士精版印刷(株)	68.8
2位 山森 典穂 野崎工業(株)	70.2
3位 岩倉 大介 岩倉印刷紙業(株)	70.6
4位 田畑 良一 (株)SEIUNDO	71.0
5位 若林 大我 (株)ユニオン紙器	71.6
6位 清水 良彦 カネコ写真製版(株)	72.2
7位 鎌田 修輔 (株)広集舎	72.4
8位 新井 辰生 (株)新井印刷所	72.4
9位 五十嵐 貴俊 伸光洋紙(株)	72.8
10位 空井 健浩 空井印刷(株)	73.6

★団体順位(上位3位・敬省略)	NET
1位 北親A(森本・藤井・鎌田・新井)	213.6
2位 北A(清水・東條・山森・川畑)	216.2
3位 天親A(岩倉・楠・森内・福山)	220.6



優勝者レポート ———— 富士精版印刷(株) 森本 英植(北親支部)

2大会ぶりに団体優勝を奪還

コロナの影響により2年ぶりに支部対抗ゴルフコンペが開催され、北親支部として参加させていただきました。開催場所の「伏尾ゴルフ倶楽部」は名門でコースが難しくなかなかいいスコアがでないゴルフ場です。

私たち北親支部は過去幾度となく団体優勝を重ねてきておりましたが、前回大会は、印刷界のタイガーウッズこと川畑さん率いる北支部が団体・個人の2冠を達成していましたので、再び優勝を目指して支部一丸となって挑みました。

朝の出だしの南コース1番で、7番アイ

アンで打ったセカンドショットがトップしてゴロでグリーンに乗りピンそば1.5メートルにナイスオン(?)、これを沈めてのバーディ発進。このバーディで、今日はツキがある、きっと優勝できると確信しました。案の定、ティーショットがぶれても木で跳ね返ってきてセーフになることが幾度とあり最後までツキに恵まれました。また、叩いたホールはすべてダブルペリアのハンディホールでとことん運がよく、個人戦・団体戦の両方で優勝することができました。

ツキ以外にいい成績を残せたのは、

ご一緒に、東條副理事長、高本さん、松本さんの4人で楽しく和気あいあいとプレーできたことも一因です。また、団体優勝は私一人の成績ではだめで鎌田さん、藤井さん、今回初参加して下さった新井さんの成績も良かったおかげです。さらに、支部として2チーム編成で挑んだおかげです。

支部対抗の個人・団体とも優勝、過去にボウリング大会も優勝しましたので、グランドスラム達成にあと一つ「印刷産業人ゴルフ大会」を残すのみです。同じヒデキの松山英樹よりも先にグランドスラム達成をめざして、今後も幸運に恵まれるよう日頃から精進していきたいと思います。

Adviser's Room

顧問の部屋 労務 税務 法律

大印工組の顧問の先生方から有益情報をお届けします。



弁護士法人
なにわ共同法律事務所

河端 直

●ご相談は…TEL 06-6363-2191 FAX 06-6363-1468
大阪市北区西天満2丁目3番15号 千都ビル2階

著作物としての保護 アイデアを真似ただけでは著作権侵害には当たらない？

1 著作権侵害の要件

他人の写真やイラスト・ポスターなどを勝手に利用することは、著作権の侵害になります。もっとも、実際には、感覚的に似たものを見かけることが少なくありません。似たような表現物が他人の著作権を侵害したというためには、当然ですが、保護の対象が「著作物」である必要があります。この点を近時話題となった裁判例を踏まえて解説します。

2 著作物とは

著作物とは、「思想または感情を創作的に表現したものであって、文芸・学術・美術または音楽の範囲に属するものをいう」(著作権法2条1項1号)とされています。この内容自体いろいろな要素が含まれますが、著作物として認められるためには登録や役所への申請などは必要ありません。素人の作成したイラストや写真なども著作物となります。

他方で、あくまでも著作物とは「表現」を保護したものですので、単なるアイデアに留まるものは保護の対象となりません。アイデアそのものを広範囲かつ独占的に確保できるとすると、著作権の保護が強すぎて他人の表現活動などを制約しすぎるのがその趣旨とされています。ただ、アイデアに留まるのか著作物かは、著作権としての保護を受けられるかどうかには大きな違いをもたらすものの、その区別に明確な基準があるとは言い難く、時に非常に悩ましい場面があります。

3 金魚電話ボックス事件(大阪高判令和3年1月14日事件)

公衆電話の電話ボックスの内側に水を入れ、その中に金魚を泳がせたオブジェの著作物性が争われた事件です(オブジェの内容などは、インターネットで検索いただければすぐにできます)。ごく簡単にまとめると、第1審の奈良地裁は、公衆電話ボックスに金魚を泳がせるという「アイデア」を表現しようとするれば、必然的に表現内容が決まってくるようになるため、これは単なるアイデアに過ぎない(創作性ある表現ではない)という判断をしました。

これに対し、大阪高裁は、電話ボックス内の受話器から気泡が発生するという内容は著作者の創作性が現れており、著作物としての保護を認めました。

このように、裁判所によっても判断が分かれることがあります。

4 最後に

その他にもさまざまな裁判例を見比べると、これは著作権侵害を認めてこれは認めないのか?と不思議に思うこともあります。ただ、トラブルに巻き込まれずに日々の業務を行うためには「どの程度似ていたら訴訟等に巻き込まれるおそれがあるか」という視点は重要です。

表現の幅が狭く、どうしても似通った表現になってしまうことがあると思いますが、悩まれる場合は著作権に詳しい弁護士に相談されることをお勧めします。また、厳密な意味での著作権侵害には当たらずとも、アイデアの参照はときに炎上などのトラブルとなりますので、慎重な対応がなされるべきでしょう。

テレワークのことなら、大塚商会へ。



働き方改革でテレワークの導入をお考えなら、お気軽に大塚商会へ。
手軽に、速やかに、今からでも始められます。

テレワークの導入をお手伝いいたします。

つなぐ!

社員の自宅から、
社内のシステムに
アクセスできる
ようになります。



話す!

社員一人一人の、
スマートフォンが
内線電話にも
なります。



守る!

テレワークに不可欠な、
モバイル向け
セキュリティサービス
があります。



さらに、
これまでと同じように、
社員の勤務状況を
記録・管理できます。



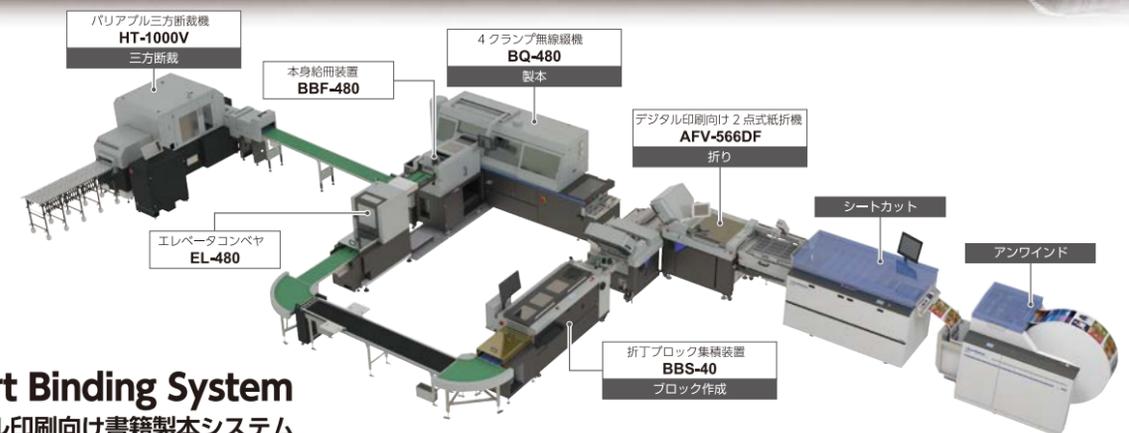
テレワークに関するご相談は、特設サイトから。
<https://www.otsuka-shokai.co.jp/products/lp/mns/telework/>



お問い合わせは 株式会社大塚商会 POD推進部 西日本POD特販課
06-6458-6021 (平日 9:00~17:30)
E-Mail: pod-kansai@otsuka-shokai.co.jp
株式会社大塚商会 東京本社・札幌・仙台・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡

Horizon Change the focus

「理屈」で考えるワークフロー、
ポストプレスにフォーカスしてみませんか



Smart Binding System デジタル印刷向け書籍製本システム

ホリゾン・ジャパン株式会社 www.horizon.co.jp

本 社 〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL.03(3863)5361(代) FAX.03(3863)5360
東 京 支 社 〒132-8562 東京都江戸川区松江5丁目10-9 TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083
京 都 支 社 〒601-8206 京都市南区久世大蔵町510 TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025
福 岡 営 業 所 〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17 TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112



事業報告

本部

渉外特別委員会

6月1日(火) 17:00~

大青協定例会

6月1日(火) 18:30~

交流委員会

6月4日(金) 18:00~



総務特別委員会

6月8日(火) 18:00~

支部対抗ゴルフ

6月9日(水) 9:00~ / 48名参加

EXPO 2025 推進会議

6月10日(木) 17:00~ / 14名参加

支部長会

6月16日(水) 17:00~ / 22名参加

マーケティング委員会

6月21日(月) 18:00~



近畿印刷工業会理事会

6月21日(月) 18:00~

大阪印刷関連団体協議会総会・祝賀会

6月23日(水) 17:00~ / 37名参加

「日本印刷個人情報保護体制認定制度」(JPPS) 新規講習会① 6月24日(木) 14:00~

CSR委員会

6月24日(木) 18:00~



近畿地区印刷協議会 総会

6月25日(金) 13:00~ / 28名参加

経営革新委員会

6月29日(火) 18:30~

支部

南親支部 総会

6月5日(土) 11:30~

北支部 役員会

6月7日(月)

北親支部 月例・役員会

6月10日(木) 11:30~

福島支部 定期健康診断1班・3班

6月10日(木)

福島支部 定期健康診断2班・4班

6月11日(金)

東和支部 三役会・役員会

6月11日(金) 17:30~

事業予定

本部

総務特別委員会

8月5日(木) 18:00~ 大阪印刷会館

大青協定例会

8月10日(火) 18:30~ 大阪印刷会館

マーケティング委員会

8月17日(火) 18:00~ 大阪印刷会館

交流委員会「落語なう」

8月18日(水) 18:30~ 大阪印刷会館

「日本印刷個人情報保護体制認定制度」(JPPS) 新規講習会③

8月19日(木) 14:00~ 大阪印刷会館

EXPO 2025 推進会議

8月20日(金) 17:00~ 大阪印刷会館

高野山印刷産業人納骨塔慰霊祭

8月21日(土) 11:30~ 高野山大霊園

CSR委員会

8月24日(火) 18:00~ 大阪印刷会館

JP2021・ICT印刷DX展

8月26日(木)・27日(金) インテックス大阪

経営革新委員会

8月27日(金) 18:30~ 大阪印刷会館

本木祭

9月3日(金) 11:00~ 四天王寺境内

大青協定例会

9月7日(火) 18:30~ 大阪印刷会館

EXPO 2025 推進会議

9月13日(月) 17:00~ 大阪印刷会館

「日本印刷個人情報保護体制認定制度」(JPPS) 新規講習会④

9月16日(木) 14:00~ 大阪印刷会館

マーケティング委員会

9月21日(火) 18:00~ 大阪印刷会館

CSR委員会

9月27日(月) 18:00~ 大阪印刷会館

経営革新委員会

9月29日(水) 18:30~ 大阪印刷会館

支部

北支部 役員会

8月18日(水) 11:30~ ホテルキャビン

事業予定

全青協 近畿ブロック協議会 開催のお知らせ

以下のとおり、近畿ブロック協議会を開催いたします。
今年度は「パターン・ランゲージ」についての
セミナーやワークショップなどを行います。
皆さまのご参加をお待ちしております。



2021.9.18 (Sat)

13:30~17:30 (予定) ※懇親会の予定はありません。

場所/大阪印刷会館 (予定)

※オンラインとのハイブリッド開催を予定しております。

予測困難な時代だから創造性が必要。良いデザインとは、良い問題解決ということ
問題の発見、解決にはコツがあって、パターンの枠組みで考える

問い合わせ先 大阪府印刷工業組合 事務局 TEL:(06)6353-3035 FAX:(06)6352-2360

INFORMATION

令和3年 春の表彰

作道孝行前理事長が大阪府産業功労者表彰を受賞

5月7日の令和3年憲法記念日知事表彰にて、作道孝行前大印工組理事長
(現理事顧問/作道印刷(株)代表取締役)が大阪府産業功労者表彰を受賞した。
なお、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため表彰式は中止となった。



プロフィール:作道氏は昭和37年10月生まれ。平成16年5月から理事、平成20年5月から常務理事、平成22年5月から副理事長、平成28年5月から理事長に就任した。理事長退任後、令和2年5月からは理事顧問に就任。その間、大阪府中小企業団体中央会会長より組合経営功労者表彰、大阪府知事より商工関係者表彰、全日本印刷工業組合連合会会長より組合功労者表彰を受賞している。

【新入会員】

■(株)アンテナ(北親支部)吉井雅俊 代表取締役
〒541-0057 大阪市中央区北久宝寺町4丁目3番5号
TEL:06-6121-6571 FAX:06-6121-6573

【代表者変更】

■南海印刷(株)(なにわ支部)新社長に佃吉朗氏が就任。

大印工組事務局/大阪印刷会館
8/12(木)~8/16(月)夏季休業

令和3年度
通常総会と表彰式を開催
大阪印刷関連団体協議会

大阪印刷関連団体協議会(浦久保康裕会長)は6月23日(水)午後5時から都島区の太閤園で、令和3年度「通常総会」と「表彰式」を開催し約40名が参加した。

【通常総会】

最初に浦久保会長が開会の挨拶の後、そのまま議長となり議案審議に移った。事務局が大阪印刷関連団体協議会の第1号議案(令和2年度事業報告および決算報告並びに剰余金処分案承認の件)、高野山印刷産業人納骨塔奉賛会の第2号議案(令和2年度決算報告並びに剰余金処分案承認の件)、同じく第3号議案(令和3年度高野山慰霊祭開催の件)、大阪印刷関連団体協議会の第4号議案(令和3年度事業計画案および収支予算案並びに経費の賦課徴収方法承認の件)、同じく第5号議案(役員変更承認の

件)、高野山印刷産業人納骨塔奉賛会の第6号議案(令和3年度収支予算案承認の件)、同じく第7号議案(執行役員変更承認の件)を説明し、出席者全員異議なく承認された。

【表彰式】

午後6時からは表彰式に移り、浦久保会長の挨拶があり、令和2年度秋の「旭日双光章」を受章された西田勇一氏(福泉工業㈱ 代表取締役会長/西日本スクリーン・デジタル印刷協同組合 理事長)と、令和3年度春の「旭日小章」を受章された岩田克彦氏(大同印刷㈱ 取締役会長/大阪府印刷工業組合 理事顧問)、令和



3年憲法記念日知事表彰を受章された作道孝行氏(作道印刷㈱ 代表取締役/大阪府印刷工業組合 理事顧問)の3名が受章者として紹介され、浦久保会長から記念品を添えて顕彰状が贈られた。

引き続き、来賓として大阪府商工労働部中小企業支援室ものづくり支援課の古田大課長と大阪府中小企業団体中央会の柴田昌幸専務理事が祝辞を述べた。3名を代表して岩田氏が謝辞を述べた。

午後6時30分に岡達也副会長(大阪府グラフィックサービス協同組合理事長)が中締め挨拶を行ってお開きとなった。

令和3年度
近畿地区印刷協議会総会を
滋賀県草津市で開催

近畿地区印刷協議会(武部健也会長)は6月25日(金)午後1時から草津市「ホテルポストプラザ草津びわ湖」にて令和3年度総会を開催した。昨年の総会は新型コロナウイルス感染症感染防止の観点から議案に関して書面議決により行ったため、2年振りのリアル開催となった。ただしコロナ禍が続いているため今回は各府県工組の参加者を少数に制限し28名が参加した。

大印工組 中尾雄治事務局長の司会で開会し、滋賀工組の大森七幸理事長、



近畿地区印刷協議会 武部会長から挨拶があった。次いで慣例により開催工組である大森理事長を議長に選出し、第1号議案～第4号議案について協議を行った結果、出席者全員異議なく承認された。なお、令和3年度の例会は和歌山工組、令和4年度の総会は奈良工組と決定した。

議事終了後、全印工連 滝澤光正会長より挨拶が行われ、続いて同 池尻淳一専務理事より本年度の事業推進についての説明が行われた。その中で全印工連におけるDX(デジタルトランスフォーメーション)実装のため「DX-PLAT」を構築、業界全体の構造改善を図る、またリモートによる教育コンテンツの充実などが挙げられた。

次に長野工組 清水光明顧問より、昨年開催予定で本年10月8日に延期となった「全日本印刷文化典長野大会」を告知、コロナ禍が続く状況であるため今回は各工組からの参加者を制限し実施、リモートによる参加も可能としたハイブ



近畿地区印刷協議会 武部会長 全印工連 滝澤会長

リッド開催となることが説明された。

最後に全印工連 産業戦略デザイン室 北田浩之委員より、同室がこのほど発行したばかりの提言書「INSATSU 未来トランスフォーメーション」について概要説明を行い全体会議を終了した。

午後2時50分からは理事長会を開催、情報交換を行い、全日程を終了した。

なお、例年同日に開催している5分科会については6月29日～7月5日の間にリモートにて開催した。

※提言書「INSATSU 未来トランスフォーメーション」は本誌「PRI・O」令和3年7月号に同封させていただいております(同封は大印工組組合員企業代表・パートナーシップ会員企業担当者宛のみ)。ぜひご覧ください。

「水なし印刷」に長けたプリントビズをご存知ない、お客様はいらっしやいませんか!?

プリントビズはグリーン購入法に正式採用され、環境に非常に有効な「水なし印刷」のバイオニアのプリントビズです!

そんな、プリントビズをご存知ないお客様はいらっしやいませんか!?

お客様ああお客様!!

実はスゴいんです
水なし印刷といえばプリントビズ

【ずっと安心。ぐっと満足。】
PrintBiz プリントビズ
Powered by 北東工業株式会社
0120-132-768

SIAA ISO 22196 抗菌加工
JAPAN COLOR 標準印刷認証
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
VEGETABLE OIL INK 環境推進工場 t139
2030年に向けて世界が合意した「持続可能な開発目標」です

RMGT リョービMHI
グラフィックテクノロジー株式会社

菊全印刷に新風を

RMGT 970 誕生

新開発のRMGT 970は、最大紙寸法 650×965 mm。
菊全判用紙やK判用紙に、ジャストサイズです。

西日本支社 〒567-0865 大阪府茨木市横江 2-20-43 TEL 072-655-0182
<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>



「本木祭」

令和3年9月3日[金]
 四天王寺境内本木昌造先生銅像前
 午前11時～11時30分

明治30年以降の伝統を受け継ぎ、戦後は昭和27年以来、毎年(2000年以降は5年毎に)本木昌造先生の偉業に感謝するとともに、業界の発展を祈念して本木祭を開催してまいりましたが、昨年はコロナウイルス感染症拡大防止のため延期とさせていただきます。昭和60年10月、本木先生の銅像が復元されたのを機に「印刷月間」の行事として実施してまいりました。デジタル時代の今日も美しい文字・組版の心は印刷とその関連業界人の中に活かされ、フォント・デザイン・映像・コンテンツ業界へと広がっています。本年度も上記の要領で本木祭を開催することになりましたので、多数ご参加を賜りますようお願い申し上げます。

備考：案内状は改めてメール又はFAXでお送りする予定です。

【お問い合わせ先】大阪府印刷工業組合 事務局大喜多 TEL:06-6353-3035

「顧客第一主義」を実践。



大同印刷株式会社

本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121
 東京支店 東京都台東区上野3-13-9 Tel 03-3832-5702
 深江工場 大阪市東成区深江南1-5-24 Tel 06-6981-6981

食品包装紙のお悩みも即解決！ 特許出願済み

におわなインキ®
 インキ臭を抑えた印刷です

印刷インキと資材の都インキ株式会社
都インキ株式会社

www.miyakoink.co.jp

【本社・工場】 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東 1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303
 【東京支店】 〒135-0048 東京都江東区門前仲町 1-2-4 TEL 03-3641-5501 FAX 03-3641-5966

わたしたちは大阪観光を応援しています！

大阪観光局公式キャラクター
 大阪観光サポーター
Osaka Bob

Osaka Bob オフィシャルサイト
 Osaka Bob スタンプ

総合印刷会社
 〒530-0001 大阪市北区梅田3丁目4番5号(毎日新聞ビル6階)
 TEL(06)6346-2800 / FAX(06)6346-8848
 URL https://www.kousoku-offset.jp

KOMORI
 CONNECTED AUTOMATION

印刷会社のスマートファクトリー化を実現するソリューション

MADE IN JAPAN WITH STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY

株式会社 小森コーポレーション www.komori.com
 本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806
 西日本支社 〒536-0016 大阪市城東区蒲生 2-11-3 TEL.06-6939-3051

著名営業案内

(順不同)

カキモト化工(株) 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	レスター工業(株) 中央区糸屋町2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	大興印刷(株) 大阪市中央区常盤町1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	(株)フリーテック 天王寺区寺田町1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424
大阪印刷工業(株) 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	松本印刷(株) 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	(株)NPCコーポレーション 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634
NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)	昌和印刷(株) 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	寿印刷(株) 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青葉印刷(株) 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299
田中手帳(株) 住之江区平林南1-2-52 TEL.6681-8648 FAX.6681-0058	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	(株)ケーエスアイ 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028
キハラ工芸(株) 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウエノ(株) 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	(株)一心社 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	サン美術印刷(株) 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807
(株)美生社 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176			

ライメックス
LIMEXシートの取り扱い開始!!

LIMEXシートとは...
 石灰石から作られた
 耐水性、耐久性に優れた
 環境にやさしい新素材

SDGs・減プラに対応

名刺、ポスター、ラベル、タグ、メニュー
 地図、POP、クリアファイル
 電飾フィルム、横断幕、折箱などに最適

レジ袋、ショッパー、ごみ袋も受注生産にて対応可能

KAMIX
 PAPER SOLUTION COMPANY
 KAMIX株式会社 (カミックス)
 高井田支店：〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通 6-2-10
 TEL：06-6785-1036 / FAX：06-6785-1039

企画から美術印刷まで

お客様のニーズに応える...

化粧品、医薬品メーカーとタイアップして
 デザインからパッケージまで
 高級美術印刷を一括受注製造
 個性のある付加価値の高い製品創りを
 行っています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・
 ポスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む
岡本印刷株式会社

本社・工場
 〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(976)0861 FAX072(977)7079
 営業統括本部
 〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(978)1160 FAX072(976)3735
 東京営業所
 〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉田ビル2F TEL03(5733)2577 FAX03(5733)2578

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催

予約制 オンラインもOK
(Zoom対応)

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

労務 相談
労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
8/27(金)、9/10(金)、9/24(金)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務 相談
税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
8/6(金)、9/10(金)、10/15(金)
【消費税】【税金】等

法律 相談
法律顧問の河端直先生にご相談ください。
8/18(水)、9/15(水)、10/13(水)
【著作権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

貴社のDMを同封、組合員企業に届けます!

大印工組 広報誌

PRI・Oの「パケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数 → **税込約50,000円**
21~100g @200円 101~200g @300円

お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

〈納入規定〉
A4サイズ以下 + 1点 200g以内
※複数枚のDMであってもホチキス止め
などしてあれば、1点とみなします。
※内容等によっては、お受けできない場合
があります。

heart Ag+ 安心・安全・衛生面の配慮に
抗菌製品のご提案

抗菌ホワイト封筒 A4 抗菌名刺用紙 抗菌マスクケース

長3 角2 ホワイト ナチュラル <SIAA認証製品>

ハート株式会社
www.heart-group.co.jp

組合員や外部に向けて自社の魅力をアピール!

PRINTING OF OSAKA

PRI・O に
広告を出しませんか?

随時受付中 **06-6353-3035**
大阪府印刷工業組合 担当:大喜多まで

今月号の
用紙

シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m² AY(57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作:(有)ティーズ/印刷:原多印刷(株)

FUJIFILM
Value from Innovation

完全無処理300%*増。

富士フィルムの完全無処理CTPをテストした95%*が
切り替えを決定し、続々と導入が進んでいます。

しかし、さまざまな理由で導入に至らなかったお客さまが5%いらっしゃることも、また事実。
富士フィルムでは、この課題を真摯に受け止め、さらなるサポート体制の強化に取り組んでいきます。

※当社比較および調べ

NEVER STOP

完全無処理の時代は、富士フィルムがつくる。

SUPERIA 完全無処理CTPプレート

■完全無処理プレートを導入されたお客さまの声をご紹介しています。

FFGS 無処理



富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

FUJIFILM
Value from Innovation

富士フィルム ビジネス イノベーション株式会社

〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-3 TEL 03-6271-5111

fujifilm.com/fb