

PICK UP OSP

私たちの様々な取り組みを
ご紹介いたします

PRODUCED BY OSP GROUP



オリジナルWebサイトで集客UP! 売り上げUP! ホームページ制作サービス

時代にマッチした機能とデザインでオリジナルHPを制作いたします。
オンラインを活用した商談でコロナ禍でもスムーズにご対応させていただきます。

3種類の制作プランからお選びいただけます

こちらのQRコードからイメージサンプルをご覧ください



イメージサンプルへ

ショートプラン

“ホームページを持ちたい!”
という方におすすめの1ページで
すべて網羅したプラン!

¥107,800円~ (税込)

1ページに全ての情報を網羅したリーズナブルなプランです。とりあえずホームページを持ちたいとお考えのお客さまにおすすめです。

ノーマルプラン

商品紹介やニュース更新機能を
備えたノーマルなプラン!

¥213,400円~ (税込)

5ページで構成された一般的なホームページのプランです。ニュースの更新やブログの掲載も可能で、たくさんの情報を配信したいお客さまにおすすめです。

ECプラン

“ホームページ上で商品を売りたい!”
という方におすすめの
ネットショップ機能を備えたECプラン!

¥466,400円~ (税込)

ネットショップ機能を備えたECプランです。ホームページ上で商品を売りたいとお考えのお客さまにおすすめです。

こちらの機能も
全てご対応いたします!

スマートフォン完全対応

内部SEO対策

セキュリティ対応 (SSL化)

メールフォーム作成

GoogleMap

SNSとの連動

etc.

OSPグループの使命、それは期待を超えること。



— 国内グループ会社 —

- 株式会社OSPホールディングス
- 株式会社OSPトレーディング
- 大阪シーリング印刷株式会社
- OSPゴールドシー株式会社
- OSPアドバンス株式会社
- OSPハートフル株式会社
- OSPマシナリー株式会社
- OSPレーベルストック株式会社

— 海外グループ会社 —

- PRIMARK AMERICA CORPORATION
- 大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司
- OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.
- OSP CEBU CORPORATION



www.osp-group.jp

プ
リ
オ
2
0
2
1
6
月
号

PRINTING OF OSAKA

PRI・O

JUNE 2021

プ
リ
オ

No.753

不退転の決意。今、求められるのは「覚悟」。

PRI・Oトップ対談 Vol.12 ゲスト 森澤 彰彦氏 株式会社モリサワ 代表取締役社長

2021年(令和3年)6月1日発行
第67巻第6号 通巻第753号
発行所/大阪府印刷工業組合
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保康裕
電話06-6353-3055(代)

定価300円(税別)



地球にも人にも
やさしいね

環境印刷



もっと素敵な世界に向けて
印刷業界もがんばっています!
詳しくは6・7Pへ。



発行元(編集部)

大阪府印刷工業組合

〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2

6

2021

多言語ユニバーサル情報配信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス

Japan.
Endless
Discovery.

JUNE 2021 巻頭言



多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす
多彩で豊富な機能を搭載



テキストウィンドウ
表示



自動音声合成
機能



SNS連携機能



ログ解析機能



配信エリア
指定



本文検索機能



高性能翻訳エンジン



モリスワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

www.morisawa.co.jp

詳しくは

●記載されている会社名・商品名はそれぞれ各社の登録商標または商標です。 ●本仕様は、予告なく変更する場合があります。



最大限に生かす

大阪府印刷工業組合 理事長
(株)心社 代表取締役社長

浦久保 康裕

コロナ禍の中で本年に延期が決まった東京オリンピック、パラリンピック。制約の多い中での開催とはなりませんが、今夏の開催を私個人はとても楽しみにしています。私はライフワークとして約25年間、高齢者・障がい者スポーツの支援・普及活動に関わっています。高齢者・障がい者のスポーツは、障がいがあっても活用できる能力を生かしてプレーするスポーツ、そしてルールや用具を工夫し状況に合わせて誰もが楽しむことができるようにすることから、adapted(適応させる)を用いてアダプテッド・スポーツ(adapted sports)と呼ばれています。そして頂点の大会がパラリンピックです。

「失ったものを数えるな、残った能力を最大限に生かせ！」これはパラリンピックの生みの親であるゲッドマン博士が残した言葉です。この言葉はまさに今私たち自身の事業や日常生活に対しても示唆に富む言葉です。コロナ発症から約1年、そして今しばらくその影響を受けながらの日常になります。この1年間に私たちは多くの取捨選択をしてみました。そしてこれからは市場はどのように変化するかを常に「学習」しながら事業の舵取りを行います。その学習から顧客が繋がるうとするターゲットや市場に対して発信する情報や資源を適応させていく、つまりアダプテッドさせていくことが私たちの仕事です。

本年度におきましても組合員企業のソリューションプロバイダーに向けた業態変革の後押しを各種事業を通じてしっかりと行ってまいります。是非、皆様の積極的な参画をお待ちしております。共に頑張りましょう。

株式会社モリサワ 代表取締役社長

森澤 彰彦

PRI・O
トップ対談

大阪府印刷工業組合 理事長

浦久保 康裕

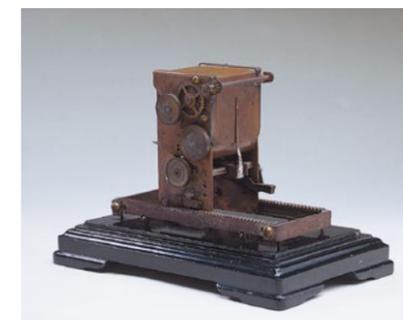
不退転の決意でことにあたる。
今、求められるのは「覚悟」。

創業からの100年

浦久保: 御社は間もなく創業100周年を迎えられますが、一言で100年と言いましても創業黎明期から今日に至るまで多くの困難や転換期があったと思います。この節目を迎えるにあたって思うことや、不易流行のなかでその根底に流れる「モリサワイズム」についてお聞かせいただけますでしょうか。

森澤: 当社は1924年の創業ですので、印刷業界をはじめとした皆さまに支えていただきながら、ありがたいことにあと数年で100周年を迎えられることとなります。黎明期からお話させていただきますと、創業者で私の祖父にあたる信夫は、製菓会社の印刷部門を担当していました。社長から活版印刷現場の業務改善を命じられた信夫は、印刷手法について世界の情報を収集するなかでヒントを見つけ、1924年に『邦文写真植字機』を考案、特許を取得したのがモリサワの原点となります。戦後の日本では活版印刷が

まだまだ主流で非常に重労働でした。写真の技術を使って印字する写真植字機は「ゲーテンベルク以来の発明」と言われるほど画期的で、印刷業務の生産性向上と労働環境改善に寄与したと聞いています。



邦文写真植字機の発明模型（本社内に保存展示）

しかし当時は活版印刷が主流ですからなかなか採用していただけませんでした。オフセット印刷の普及と共に写真植字機が採用される比率が増していきました。80年代は電算写植機が主流になりましたが非常に短命で、80年代後半から

パソコンの普及とともにDTP (Desktop publishing) に変わっていったというのが日本の印刷の歴史であり、当社が歩んできた道になります。

このような変化のなかで生き続けてきた根底にモリサワイズムがあります。創業者の信夫が写真植字機発明のヒントとなる論文をイギリスで収集していたように、世界を見て多くの情報を集めながら、顧客目線を加味して社会の変化にいち早く対応するのがモリサワイズムになります。電算写植機の時代に突入した80年代にイギリスのライノタイプ社と合併会社を日本に作ったことで、アメリカのアドビ社の情報をいち早く入手することができたのは、当社にとって非常に重要なことだったと思っています。

社会の変化によって選ばれる価値も変わる。存在価値を維持し続けるために業態変革をしてきた。顧客目線を持ちながら、変化を恐れずに受け入れることがモリサワの原点だと思っています。

印刷業界の今後について

浦久保: 森澤さんは「長い歴史の中で大きな改革を幾度か繰り返してきたが、私たちの代でもう一度やらなければならない」の意味する改革とはどのような改革でしょうか？ また印刷業界に必要なとされる改革は何か？ いち企業の社長、そして（一社）日本印刷産業機械工業会の会長としてのご意見をお聞かせください。

森澤: モリサワという会社は、80年代後半に起こったDTPの大きな波によって機器開発会社から完全に脱却し、フォントメーカーとして新たな一歩を踏み出し、現在に至っています。また2005年から開始したサブスクリプション型フォント製品「MORISAWA PASSPORT」や電子書籍ソリューションなど、新しいサービスを提供してきました。これらすべては、顧客目線

から生まれた商品です。営業はもちろん日々顧客の声を集めますが、当社は社長を先頭に役員自ら顧客の生の声を聞きながら「顧客に選ばれる理由」を日々探し続けています。この積み重ねが100年支持していただけたと思っています。創業当時から大切に守り続けている「顧客目線」を意識しながら社内・業界の改革を行えればと思っています。

浦久保: ありがとうございます。顧客視線を常に意識しながら、時代の変化に対応されてきたことがよく分かりました。我々の業界でも業態変革を数十年前から組合員に向けて発信し、それに伴う事業推進をしてきましたが、正直なところなかなか変わらないのが実情です。その点について印刷会社をよく見てきた森澤さんからご意見をいただきたく思います。

森澤: 端的に申し上げます、「コロナ以前はまだ印刷業は儲かった」からだと思います。急激に売り上げがなくなる状態、なんとか利益が出ている状態が続くと、脅威を肌感覚で感じられないままにジリジリと利益が圧迫されていく。こんな状態が「業態変革」の足かせになってしまっていたのではないのでしょうか？ コロナによって急激に売り上げが落ち業態変革がまったなしになったと思います。インターネットの普及とともに情報発信が可能な「メディア」はどんどん増え続

けているわけで、そんななかで「印刷」が選ばれる確率は自ずと減少するのは当たり前のことだと思います。私たちの場合は90年代に海外で起こったDTPの波を自ら引っ張って来て、これまでの主力事業だった電算写植の事業を破壊したおかげで、フォント事業を残すことができました。DTPという脅威を“脅威”として受け止めることができたからこそ、業態変革が行えたのだと思っています。

浦久保: 今、全印工連が進める印刷業の高生産性・高収益性を実現するためのデジタルトランスフォーメーション(DX)の元になるのが経産省が行った「印刷産業における取引環境実態調査」です。その資料の中で印刷会社の最大の顧客は印刷会社だという結果が出ています。これは印刷産業が下請け構造で成り立っているということを物語っています。私は各社の強みを生かした製造分野におけるアライアンス、DXは今後の業界を考えると

必要不可欠だと思いますし、早急に推進する必要はあると思います。しかしそれと同時に実現しなければならないのは顧客の課題解決に向けた提案能力向上、クリエイティブ部門の強化だと思っています。プリプレス側のDXも必要だと感じています。今後、製造のDXを進めるにあたり森澤さんから見て、課題や問題点があるとすればどのような点でしょうか？

森澤: 印刷製造工程のDXが進むなかで一番危惧するところは、販売価格の低下(安売り)が加速してしまうのではないかとことです。ですので、こうならないための施策を考慮しながら進めていくことが望めますね。また、DXからは外れますが既存の印刷営業からメディアコーディネーターへの進化と自覚が必要だと思います。ウェブ制作の案件があった場合、最初から印刷会社に声がけしないケースが年々増加しています。

MUDを進めるパートナーとして

浦久保: 印刷業界では15年以上にわたり情報伝達分野におけるメディア・ユニバーサルデザイン(MUD)に取り組んでまいりました。モリサワさんもUDフォント、MC Catalog+などを開発され、積極的にこの分野の取り組みをされています。そして今、教育業界や行政においてMUDへの対応に加速がかりました。この分野における今後の取り組みなどお聞かせください。

モリサワは従来、印刷会社やデザイン会社などプロシューマの方々向けのビジネスが主流でしたが、MUDの普及に伴い教育委員会や、学校そのものからの問い合わせが増えていくように感じます。

障がいのひとつにディスレクシア(学習障がい的一种で、読み書きが困難な症状)があり、日本で5~8%と言われています。この障がいに対して「フォント」が有用であるとのエビデンスも出ています。当社の理念である「文字を通じて社会に貢献する」と合致していますので、学習障がいのエビデンスを積み上げていっています。海外に目を向けると、我々は7年前

から多言語のUDフォントをリリースしはじめました。中国や韓国ではUDフォントのエビデンスを強く求められましたので、日本の検査装置を持ち込んで、現地の方と一緒に数カ月にかけて効果測定を行い、その効果を認めていただいています。



モリサワ文字文化フォーラム(モリサワ本社ビル)



佐藤友祈選手(パラ陸上競技4種目で世界記録保持者、東京2020パラリンピック出場予定)

社会的責任を負う企業として 今後果たすべき役割とは

浦久保: 「文字を通じて社会に貢献していく」という理念の実践をパラスポーツ、パラアスリートの支援、SDGsの実践、モリサワ文字文化フォーラムなど多岐にわたり展開されています。企業にとってのCSRに取り組む意義やそのことによる効用などお聞かせいただければと思います。

森澤: 障がいの者の方々との接点は創業当時からあり、手が不自由な方のために足踏みの写植機を開発することなどで社会参加や復帰を支援していました。これら創業者の理念が現在でも浸透していて、存在意義を実現するための施策となっています。この存在意義を一層高めるため、本年2月に車いす陸上競技選手の佐藤友祈(さとうともき)選手と所属契約を交わしました。

また、昨年は新型コロナの影響で中止としましたが、これまで28回にわたって「モリサワ文字文化フォーラム」を開催して

います。このフォーラムを通じて、文字の持つ魅力や価値に焦点をあて、ジャンルにとらわれない新しいクリエイティブの探求と、文字文化の継承発展を目指し活動しています。

浦久保: 東京2020オフィシャルサポーター(フォントデザイン&開発サービス)として、「東京2020公式フォント」を提供しているモリサワさんは、2025年の万博をどのような機会と捉え、どのようにかわられていくのでしょうか。

森澤: 2025年の万博では、世界中からここ大阪へ多くの人たちが来訪されるわけですから、当然モリサワとしても関わっていきたくはありますが、まだ具体的には決まっています。モリサワは大阪の企業ですから、大阪・関西万博を起爆剤として関西経済が盛り上がり、そして東京ではなく地方で開催する大きなイベントの場合、印刷発

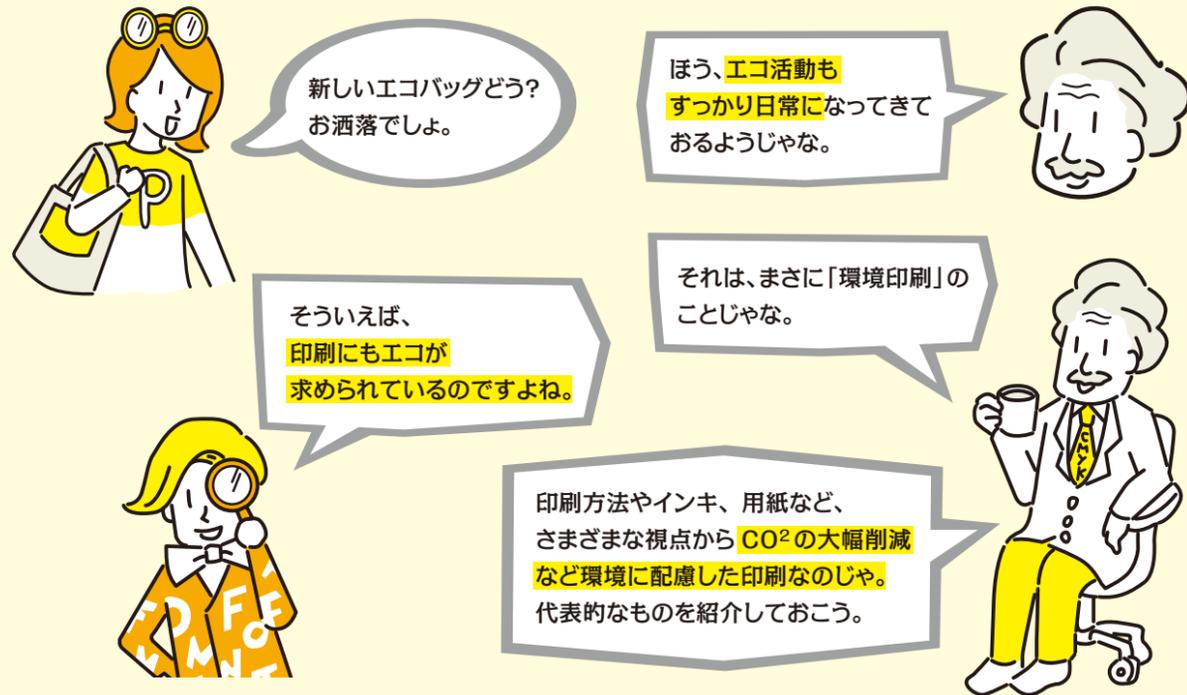
注はほとんどが東京の業者ということも少なくありません。関西ではそのようにならないように、現地調達していただきたいと思っています。浦久保理事長から博覧会協会にさまざまな提案を行っていただき、情報媒体が現地調達されるよう期待しております。

浦久保: 世界に先駆けた超高齢化社会の日本。この大阪・関西万博では日本が抱える社会課題をいかに解決しているのか、そしてその成果はどのようなものなのかに多くの国々が熱い視線を注ぐと思います。MUDをはじめ印刷業界の持つ知見や技術で私たちもこの世紀のイベントに関わり広く印刷産業をアピールしたいと考えています。ぜひ、モリサワさんにもお手伝いいただきながらオール印刷、オール大阪スピリッツで一緒にできればと思います。本日はお忙しいなか、ありがとうございました。

PROFILE

もりさわ あきひろ
森澤 彰彦

1963年、兵庫県出身。大学卒業後、1986年に株式会社モリサワへ入社。1999年に取締役営業本部長として営業統括を担う。2006年常務取締役執行役員営業本部長、翌2007年に専務取締役執行役員営業本部長を歴任し、2009年5月、代表取締役社長に就任。



新しいエコバッグどう?
お洒落でしょ。

ほう、エコ活動も
すっかり日常になってきて
おるようじゃな。

そういえば、
印刷にもエコが
求められているのですよね。

それは、まさに「環境印刷」の
ことじゃな。

印刷方法やインキ、用紙など、
さまざまな視点からCO²の大幅削減
など環境に配慮した印刷なのじゃ。
代表的なものを紹介しておこう。

水なし印刷

有害物質を含む湿し水を使用せず、
印刷工程での排出VOCや、CO²を
大幅に削減できる印刷方式。



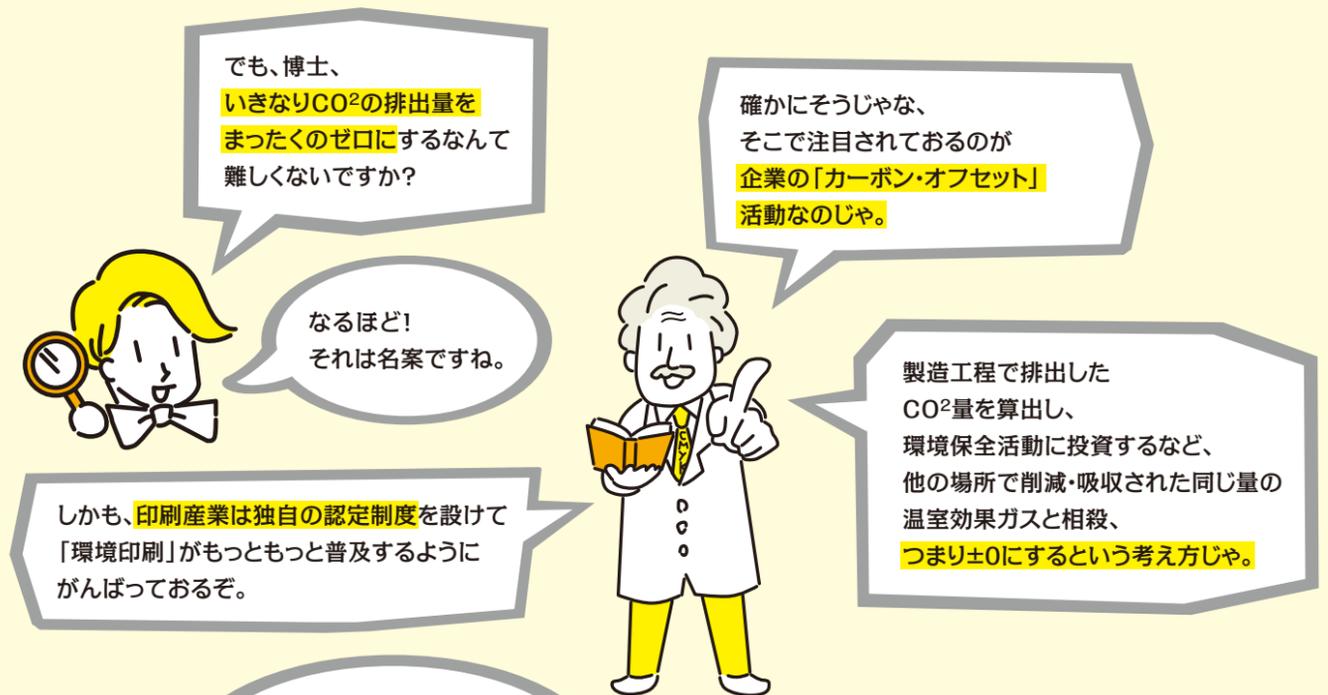
ノンVOCインキ

空気を汚すVOC(揮発性有機化合
物)の発生源となる石油系溶剤を
1%未満に抑えたインキ。



FSC® 森林認証紙

厳格な基準のもとで適切に管理さ
れた認証林からの木材や、再生資源
などから作られた紙。



でも、博士、
いきなりCO²の排出量を
まったくのゼロにするなんて
難しい不是吗?

確かにそうじゃな、
そこで注目されておるのが
企業の「カーボン・オフセット」
活動なのじゃ。

なるほど!
それは名案ですね。

しかも、印刷産業は独自の認定制度を設けて
「環境印刷」がもっとも普及するよう
にがんばっておるぞ。

製造工程で排出した
CO²量を算出し、
環境保全活動に投資するなど、
他の場所で削減・吸収された同じ量の
温室効果ガスと相殺、
つまり±0にするという考え方じゃ。

「環境印刷」については
PRI-O 4月号のTOP対談でも
熱く語られているよ。

グリーンプリンティング認定制度(略称:GP認定制度)とは

一般社団法人日本印刷産業連合会が、一定の基準を達成した
工場・事業所を認定するとともに、その基準に適合した印刷製品
にグリーンプリンティングマーク(GPマーク)を表示すること
により、環境に配慮した印刷製品が広く普及することを目的とする
もの。



「環境印刷」ってステキ。
私ももっと環境にやさしい
人になりま〜す!



木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、
これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと
文化の発展に貢献します。



日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com



こだわりをカタチにする印刷会社

パッケージ印刷・UVオフセット印刷・商業印刷



安定品質を目指して
印刷濃度管理
システムを導入!!

www.sakudo.co.jp

作道印刷株式会社 TEL.072-963-6339
〒578-0921 大阪府東大阪市水走 1-12-20 FAX.072-963-4013

自然と共生した社会の実現へ



消毒用エタノール代替品「エタノール79」



UVインキ洗浄剤「パワーソールシリーズ」



試薬溶剤

海洋プラスチックごみ問題など、急速な地球環境の悪化により環境への関心が高まっている。私たちは、化学物質という環境リスクと密接する製品を取り扱う責務から、自然と共生した社会の実現を目指している。化学製品は有害なイメージもあるが、適切に使えば人々の生活を豊かにし、サステナブルな地球環境や人類の未来を創造できる。私たちは「SDGs」達成に向け次のビジョンに基づき取り組みを強化する。

1. 製品開発に当たり、環境の保護に配慮しリサイクルによる資源の有効活用、廃棄物を抑えて、省エネルギーの推進に努める。
2. 工場の運営に当たっては、地域との連携・調和を大切にして環境保全の継続的改善に努める。
3. 工業用水の適正な管理に加え溶剤・試薬の適正管理と削減に努める。
4. 女性・高齢者にとって働きやすい環境を整備

し、採用・昇格は性別・国籍による差別的取り扱いを排除する。

5. 性別・年齢に関わらず活躍できる職場づくりを実践し、子育て世代が必要とする時短勤務やテレワーク勤務に対応する。

これからも人や環境に優しい製品の開発に努め、印刷現場における作業環境を改善するお手伝いをしていく。

新型コロナウイルス感染拡大での消毒用アルコールの逼迫に対応して、高濃度発酵アルコールを原料に、消毒用エタノール代替品「エタノール79」を昨年4月より販売開始。アルコール事業法で定められた「許可使用者」である上野化学工業(株)で製造し販売している。現在、手指消毒用エタノール液を開発し指定医薬部外品の取得を進めている。感染症対策用品のラインナップを充実させて感染症の抑制に努めていく。

ウエノ株式会社 代表取締役社長 上野 靖史

ウエノ株式会社 〒532-0011 大阪市淀川区西中島7-4-17 新大阪上野東洋ビル12F TEL : 06-6301-1555

菊全印刷に新風を



RMGT 970 誕生

新開発のRMGT 970 は、最大紙寸法 650×965 mm。
 菊全判用紙やK判用紙に、ジャストサイズです。

西日本支社 〒567-0865 大阪府茨木市横江 2-20-43 TEL 072-655-0182
<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

RICOH Pro C7210s/C7200s

全5色のスペシャルカラー印刷に対応

最大360g/m²の厚紙印刷対応

330.2×1260mm長尺印刷対応

レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP

ノーカーボンN40の印刷に対応

ビジネスを変革する表現力

Value Special Color

RICOH
 imagine. change.



リコージャパン株式会社 新規事業本部 PP事業部 西日本CP営業部 関西1グループ 〒541-0056 大阪市中央区久太郎1-6-29 TEL: 050-3534-0191

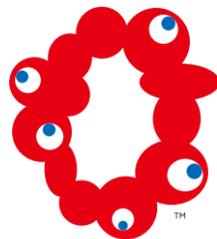
「属性で括る」と、オンデマンド印刷は効率化する

出力業務効率化ソリューション

RICOH Total Flow BatchBuilder

RICOH Total Flow BatchBuilder は、大量に入ってくる多品種・少量のジョブを「使用する用紙」「後工程の種類」などの属性によって括り自動で実行。プリントオンデマンド印刷の業務効率を向上させます。





OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO
2025

大阪・関西万博

EXPO 2025 ×

PRINTING

万博に印刷力を!
MEGAイベント、いよいよ
カウントダウンへ

Vol.2

提供：2025年日本国際博覧会協会

テーマ：いのち輝く未来社会のデザイン
開催期間：2025年4月13日(日)～10月13日(月) 184日間
開催場所：大阪 夢洲(ゆめしま) 想定来場者数：約2,800万人

世界が驚いた ロゴマーク

「新しい万博」を彩り、「いのち輝く未来社会のデザイン」というテーマを力強く表現するロゴマーク。5,894作品から最優秀作品が選出されました。そのパワーあふれるデザインが世界から注目されています。



いっしょに、いこな!
大阪・関西万博

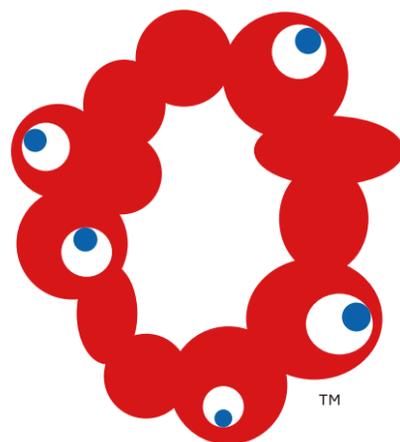


いっしょに、いこう!
大阪・関西万博

メッセージ(大阪弁)が入ったロゴマークも

デザインコンセプト

踊っている。跳ねている。弾んでいる。
だから生きている。
きっと心を踊らせるサイエンスやテクノロジーの発見。
だれもが飛び跳ねたくなるエンターテインメントの興奮。
つい胸を弾ませてしまうアートやクリエイティブの感動。
それらは人の身体のずっとずっと奥深くにまでとどいて、
いのちをささえているCELL(細胞)たちにも元気を
あたえてくれる。
2025年大阪・関西万博という、わたしたちがもうすぐ
出逢える新しい未来。
一人ひとりの個性が躍動しながら集まって、繋がって、
そこにはきっと、いのちの輝きがあふれている。



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO
2025

ロゴマークの基本フォーマット

制作者

グループ名:TEAM INARI(チーム イナリ)
作者(代表者):シマダ タモツさん
職業:アートディレクター/グラフィックデザイナー
グループメンバー:
雨宮 深雪(あめみや みゆき)さん 大亦 伸彦(おおまた のぶひこ)さん
上村 慎也(かみむら しんや)さん 布川 侑己(ぬのかわ ゆうこ)さん
藤澤 勇佑(ふじさわ ゆうすけ)さん

【シマダ タモツさんコメント】※出典元は協会HPの記者会見動画からの抜粋です。
「子どものころ見た1970年大阪万博の太陽の塔に衝撃を受けた。岡本太郎さんのようなパンチがあってオリジナリティがあるものを作りたいと思っていた。これから万博の顔になることが最高にうれしい」



ロゴマークが彩る万博会場(イメージ)

ロゴマーク選考委員会の 座長を務めた 建築家・安藤忠雄さんからの 作品へのコメント

博覧会の考え方である、「いのち」というものについて、ロゴマークも命もぶつかりあうもの。そういうものを選んでもらったと思う。希望を持ちにくい社会なので、希望を持ちやすいものが選ばれたと思う。
(万博のマークに限らず)今までのロゴマークというものは、左右対称で安定している。このロゴマークは変わっており、違った方向をむいており、それがなによりエネルギーになると思う。
ロゴマークという枠組みを超えて、また社会、コロナという枠組みもマークという枠組みを超えて、新しい世界を切り開くものになってもらいたい。大阪らしい、楽しさもこのロゴマークにはある。万博が新しい世界を導くものにしていくのであれば、今後、問題点も出てくると思うが、そういう時にこのロゴマークを思い出して、ぶつかりあって、予定調和でなく、新しい世界を切り開いてほしい。
このロゴマークに決定して、いいスタートをきれたのではないかな。

12回にわたって、大阪・関西万博の魅力と印刷業の取り組みをご紹介します。

共存型ビジネスモデルで事業成長・展開のスピードを最大化。お客様の事業成長を実現するために始めた4つの事業領域とは。



株式会社シーズクリエイト 代表取締役社長 宮城 正一(東大阪支部)

弊社は自社工場に6台のB列輪転機を備え、B4両面カラーのチラシなら1日2,600万枚の印刷が可能で印刷会社で、『印刷領域』は新規成約率約70%を誇る弊社のメイン事業です。

今は印刷だけでなく、『Webマーケティング領域』、『IT領域』、『経営コンサルティング領域』と4つの事業領域からさまざまなサービスを提供しております。私たちが目指すことは、この4つの事業領域を通じて『お客様の事業成長を実現させる』ことです。ここでは印刷以外の3つの事業領域の概要を紹介いたします。

1つ目は「Webマーケティング領域」です。

Webサイト制作、ECサイト制作、LP制作動画、映像制作、SEO対策、Web広告運用、Youtube企画、オンライン広告、マーケティング領域のDX支援・イベント・コンサート・ライブ・CM・PV企画制作運営など多岐にわたりご支援させていただいております。

実際に、弊社でもWeb広告運用のご依頼や動画広告の制作、運用依頼等のご相談案件がかなり増えております。今後も、企業様のDX化の促進支援として次の「IT領域」と併せて推進してまいります。

2つ目は「IT領域」です。

システム開発、Web・ネイティブアプリ開発、AI、IoT、AR、MR、VR、ウェアラブルアプリ開発・3DCGなど、こちらも多岐にわたりご支援をしております。

こちらは大阪府DX推進パートナーズに



参考している企業様と共に提案対応させていただいており、ご好評いただいている分野です。Webマーケティング領域とIT領域併せて幅広くご支援させていただいているので、事業開発、ビジネスプラン、事業計画のお話に展開していくことも多く、経営ビジョンや経営戦略のお話までご支援させていただくことが多くなってきました。

3つ目は「経営コンサルティング領域」です。

こちらは社内で命名した領域です。経費削減や省エネ・補助金活用などの支援サービスを軸としたサービスです。

弊社の経営コンサルティング領域にご依頼いただくことで例えば、経費削減は20項目以上のご説明、ご提案を弊社1社で対応させていただきますので短時間で効率よく取

り組みを進めることができます。

しかも、経費削減や省エネ・補助金に関しては弊社の実績を基に始めたサービスですので、ご希望いただければ弊社のノウハウや経験値を全部公開させていただいたり、弊社のベンチマークも対応させていただいておりますので、他社ではなかなか聞けない内容をご提供できます。

弊社実績・・・過去10年間の累計経費削減額約3億円、補助金採択額約5億円、省エネ効果約1,000トン、その経済効果約3,000万円、3つ合わせて計約8億3,000万円。

ご興味いただけましたら一度、弊社の副社長 松川(まつかわ)までご連絡ください。
【連絡先】Tel:090-9991-1471
E-mail:28.t-matsukawa@seeds-c.co.jp

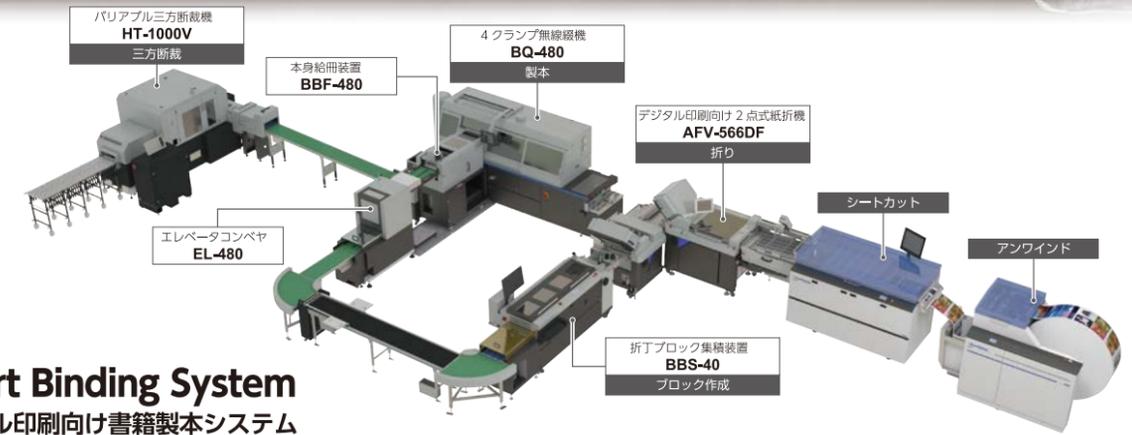
■企業データ

社名:株式会社シーズクリエイト
所在地:〒581-0034
大阪府八尾市弓削町南1-18
電話072-948-7721
FAX072-948-7724
創業:1996年(平成8年)
資本金:7,000万円
代表者:代表取締役社長 宮城 正一
https://seeds-c.jp/



Horizon Change the focus

「理屈」で考えるワークフロー、
ポストプレスにフォーカスしてませんか



ホリゾン・ジャパン株式会社 www.horizon.co.jp

本社 〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀宮ビル5F TEL.03(3863)5361(代) FAX.03(3863)5360
東京支社 〒132-8562 東京都江戸川区松江5丁目10-9 TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083
京都支社 〒601-8206 京都市南区久世大藪町510 TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025
福岡営業所 〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17 TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

まだ選んでないんですか?

グリーン購入法で定めた印刷基準を満たした印刷物が求められています!

環境推進工場が製造した印刷製品に表示できるマーク。
環境推進工場は環境配慮基準(EMS、環境法規制、
資材のグリーン購入、廃棄物の適正管理、省エネの推進)を
一定水準以上達成した中小印刷事業所を登録する制度で、
グリーンプリンティング認定制度(GP認定制度)に準拠するものです。



オフセット印刷はすべて 水なし印刷
環境推進工場に適合

プリントビズのオフセット印刷はグリーン購入法に準拠しています。

お問い合わせ
殺到中!!



2030年に向けて
世界が合意した
「持続可能な開発目標」です

【ずっと安心。ぐっと満足。】
PrintBiz プリントビズ
Powered by 北東工業株式会社
0120-132-768

Adviser's Room

顧問の部屋 労務 税務 法律

大印工組の顧問の先生方から有益情報をお届けします。

令和3年度 税制改正 所得拡大促進税制の改正について

令和3年度 税制改正法案が成立しました。今回は、この税制改正法案の中で令和3年4月1日以後開始事業年度から適用される所得拡大促進税制の改正内容について取り上げます。

所得拡大促進税制は、従業員に対する当期に支給した給与を前期に支給した給与より増額させているなどの要件を満たした場合、その増加額の一部を法人税(個人事業主は所得税、以下「法人税等」)から控除できる制度になります。大企業版と中小企業版の2種類あるのですが、両方とも変更になります。

まず大企業版ですが、改正前は一定の設備投資をしており、かつ、当期に継続雇用者(前期の期首から当期末まで引き続き雇用しているなどの要件を満たす従業員)に対して支給した給与の合計額が前期に継続雇用者に支給した給与の合計額より一定額増加しているなどの条件を満たせば、当期に雇用者(継続雇用者に加えて前期の期首後に新たに雇い入れた従業員も含めた一定の要件を満たす従業員)に対して支給した給与の合計額が、前期に雇用者に支給した給与の合計額と比較して増加した額の一部を法人税等から控除できました。

これが人材確保等促進税制という制度に変更となり、内容は設備投資をする条件が必要なくなるとともに、「継続雇用者」及び「雇用者」が「新規雇用者(一定の要件を満たすその期に新たに雇い入れた従業員)」に支給した給与の合計額に変更となっています。

よって、改正後は当期の新規雇用者に対して支給した給与の合計額が前期の新規雇用者に対して支給した給与の合計額より一定額多いなどの要件を



税理士法人 岡本事務所
森田昌宏



税理士法人 岡本事務所
三浦直樹

●ご相談は…TEL:06-6441-0233
大阪市西区鞠本町1-10-4

満たせば、その多くなった増加額の一部を法人税等から控除できるようになりました。

次に中小企業版ですが、改正前は大企業版と比較して設備投資の必要がなく、かつ、「一定額の増加」の増加額の条件が緩かったため、中小企業版の方がこの所得拡大促進税制を使える条件が緩くなっていました。

そして中小企業版の今回の改正点ですが、改正前は「継続雇用者」に対して支給した給与が前期より当期の方が一定額多いことが条件の一つでしたが、今回の改正により「継続雇用者」ではなく「雇用者」に対する給与が前期より当期の方が一定額多いことが条件に変更となりました。改正前は継続雇用者の給与の合計額を算出する事務作業の手間が煩雑でしたが、今回の改正により使い勝手がよくなっています。

なお、大企業版の所得拡大促進税制の改正ですが、改正後は人材確保等促進税制に制度そのものが変更になり中小企業でもこの税制の適用が可能となります。

つまり、中小企業であっても、当期は前期と比較すると給与は一定額増加していないので中小企業版の所得拡大促進税制の適用は受けられなくても、当期に新たに雇用した従業員がいれば、人材確保等促進税制の適用が受けられる可能性があるということです。

従業員の給与に関する税制は社会情勢による改正が多く、今後も改正があれば随時取り上げていきたいと考えております。

印刷機の 効率アップ。

IPCシステムは、分割された呼び出しローラーがインキ供給量を自動で正確に制御するシステムです。インキ余りによるトラブルを抑制し、小ロット・多品種印刷の効率もアップします。

まずはオンラインで見学

ターゲット色濃度に
すばやく到達する
実演動画 (3分18秒)



スキルを問わない
オペレーション
自動色濃度補正
実演動画 (2分42秒)



ショールームでのデモンストレーション見学も承ります。事前予約制。感染症予防対策を施し、少人数でご覧いただけます。

I.MER 印刷機の自動化システム開発
アイマー・プランニング株式会社

京都市伏見区下鳥羽浄春ヶ前町112番地 アイマー IPC 検索
TEL.075-603-3878 FAX.075-603-3877 (E-mail) sec@imer.jp



テレワークのことなら、大塚商会へ。



働き方改革でテレワークの導入をお考えなら、お気軽に大塚商会へ。
手軽に、速やかに、今からでも始められます。

テレワークの導入をお手伝いいたします。

つなぐ!

社員の自宅から、
社内のシステムに
アクセスできる
ようになります。



話す!

社員一人一人の、
スマートフォンが
内線電話にも
なります。



守る!

テレワークに不可欠な、
モバイル向け
セキュリティサービス
があります。



これまでも同じように、
社員の勤務状況を
記録・管理できます。



テレワークに関するご相談は、特設サイトから。
<https://www.otsuka-shokai.co.jp/products/lp/mns/telework/>



お問い合わせは 株式会社大塚商会 POD推進部 西日本POD特販課
06-6458-6021 (平日 9:00~17:30)
E-Mail: pod-kansai@otsuka-shokai.co.jp
株式会社大塚商会 東京本社・札幌・仙台・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡



事業報告

本部

交流委員会

4月5日(月)18:00～ / 12名参加

渉外特別委員会

4月6日(火)17:00～ / 11名参加

大青協定例会

4月6日(火)18:30～ / 18名参加

広報委員会

4月7日(水)18:00～ / 6名参加

総務特別委員会

4月8日(木)18:00～ / 9名参加

パートナーシップ協議会

4月12日(月)16:00～ / 11名参加

組織委員会

4月14日(水)18:00～ / 13名参加

経営革新委員会

4月22日(木)18:00～ / 13名参加

CSR委員会

4月27日(火)18:00～ / 13名参加

理事会

4月28日(水)15:00～ / 本人出席7名・書面39名

支部

北支部 総会

4月9日(金)17:00～
有馬グランドホテル / 24名参加

北親支部 総会

4月20日(火)18:00～
大阪マルビル大阪第一ホテル

東支部 総会

5月15日(土)・16日(日)
ホテルセイリュウ

北支部

懇親ゴルフコンペ

4月10日(土)9:30～
ロータリーゴルフ倶楽部 / 24名参加

第1回

支部長 & 委員長 懇親ゴルフコンペ

5月1日(土)8:00～
ABCゴルフ倶楽部 / 13名参加

東和支部 総会

5月18日(火)18:00～ / ホテル日新大阪

天親支部 総会

5月21日(金)18:00～ / シェラトン都ホテル大阪

福島支部 総会

5月22日(土)17:00～ / ホテル阪神大阪

摂陽支部 総会

5月29日(土)・30日(日)
有馬温泉「兵衛向陽閣」



事業予定

本部

JP2021・ICT印刷DX展

6月開催が8月に延期:8月26日(木)・27日(金)

大青協定例会

6月8日(火)18:30～ 大阪印刷会館

支部対抗ゴルフ

6月9日(水)9:00～ 伏見ゴルフ倶楽部

支部長会

6月16日(水)17:00～ 大阪印刷会館

マーケティング委員会

6月21日(月)18:00～ 大阪印刷会館

支部

生栄支部 春季総会

6月3日(木)18:30～ KKRホテル

南親支部 総会

6月5日(土)11:30～ シェラトン都ホテル大阪

北親支部 月例・役員会

6月10日(木)11:30～ ホテル阪急ホテルインターナショナル春闘門

福島支部 定期健康診断1班・3班

6月10日(木) 福島健康管理センター

福島支部 定期健康診断2班・4班

6月11日(金) 福島健康管理センター

近畿印刷工業会理事会

6月21日(月)18:00～ 太閤園

大阪印刷関連団体協議会総会・表彰式

6月23日(水)17:00～ 太閤園

「日本印刷個人情報保護体制認定制度」(JPPS) 新規講習会①

6月24日(木)14:00～ 大阪印刷会館

CSR委員会

6月24日(木)18:00～ 大阪印刷会館

近畿地区印刷協議会 総会

6月25日(金)13:00～ ホテルポストンプラザ草津

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。※開催場所・時間等の記載のないものは未定です。

INFORMATION

【新入会員】

■(株)シーズクリエイト(東大阪支部) 宮城正一 代表取締役社長
〒581-0034 八尾市弓削町南1-18
TEL:072-948-0090 FAX:072-948-2732

■(株)ユタカ(福島支部) 西村卓哉 代表取締役
〒532-0026 大阪市淀川区塚本2-24-21
TEL:06-6195-7510 FAX:06-6195-7550

【代表者変更】

■阪本印刷(なにわ支部) 新社長に坂井昭文氏が就任。
■昌栄印刷(生栄支部) 新社長に横山三津雄氏が就任。

【パートナーシップ会員代表者変更】

■ウエノ(株) 新社長に上野靖史氏が就任。

【パートナーシップ会員社名変更】

■富士ゼロックス(株) ⇒ 富士フィルムビジネスイノベーション(株)に社名変更

令和3年
春の叙勲

岩田克彦元理事長が旭日小綬章を受章

令和3年春の叙勲が4月29日に発令され、岩田克彦元理事長(現大印工組理事顧問/東大阪支部長/大同印刷(株)取締役会長・光美堂印刷(株)代表取締役社長)が旭日小綬章を受章した。



プロフィール:岩田氏は昭和12年9月生まれ。昭和63年4月から理事、平成6年4月より常務理事、平成10年4月から副理事長、そして平成14年5月に第9代理事長に就任した。平成18年5月より理事長退任後も引き続き顧問に就任、また令和2年5月には理事に再就任、同時に東大阪支部長に就任し組合運営に大きく貢献している。

「顧客第一主義」を実践。



DAIDO PRINTING
http://www.daidoprinting.com

大同印刷株式会社

本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121
東京支店 東京都台東区上野3-13-9 Tel 03-3832-5702
深江工場 大阪市東成区深江南1-5-24 Tel 06-6981-6981

食品包装紙のお悩みも即解決! 特許出願済み



www.miyakoink.co.jp
印刷インキと資材の都インキ株式会社
都インキ株式会社

【本社・工場】 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303
【東京支店】 〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-2-4 TEL 03-3641-5501 FAX 03-3641-5966

わたしたちは
大阪観光を応援しています!



大阪観光局公式キャラクター
大阪観光サポーター
Osaka Bob
総合印刷会社
株式会社 高速オフセット
〒530-0001 大阪市北区梅田3丁目4番5号(毎日新聞ビル6階)
TEL(06)6346-2800 / FAX(06)6346-8848
URL https://www.kousoku-offset.co.jp



印刷会社のスマートファクトリー化を
実現するソリューション

MADE IN JAPAN WITH STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY
株式会社 小森コーポレーション www.komori.com
本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋3-11-1 TEL.03-5608-7806
西日本支社 〒536-0016 大阪市城東区蒲生2-11-3 TEL.06-6939-3051

Data

設立

支部組合員数

72年

53社

昭和24年(1949年)設立

役員

支部長 福山耕治 / (株)新聞印刷
 会計 難波秀道 / なんば機械(株)
 役員 浦久保康裕 / (株)一心社
 家田裕光 / (株)日進社



Message

Happy Industryに向けて前進

上町大地がある天王寺区を中心とした我が天親支部は、大印工組のなかで一番の組合員数を誇ります。令和2年度より、大印工組執行部を支える人材を輩出するなど、印刷業界の明るい未来(Happy Industry)に向けた取り組みを行っています。

理事長:(株)一心社・浦久保 康裕 / 副理事長:(株)日進社・家田 裕光
 / 常務理事(広報委員長):(株)新聞印刷・福山 耕治
 / 常務理事(渉外特別委員長):大興印刷(株)・高本 隆彦

また、天親支部は大印工組のなかでも比較的早くから事業承継が行われてきたのが特徴で、40~50代が中心となり、毎年夏に行われるビアパーティーを盛り上げています。豪華賞品が目白押しで、老若男女約150名の参加者があります。昨年度はコロナ禍で中止を余儀なくされましたが…。

2016年に旧・東栄支部との合併を行い、互いの交流をいかにして深めていくことができるのかを模索するなか、昨年度は新型コロナウイルスの影響で主要行事がことごとく中止となりました。こんな誰もが経験したことがない時代の支部長として、できることを確実に遂行していきたく思いますので、皆さまのお力添えをお願いいたします。



Chief

支部長

解体 新書

影響を受けた人物
永守重信 (日本電産社長)

夢は
幸せを感じられる会社にあること

座右の銘
素直・正直・即実践!
感謝の気持ちを忘れない

大切なモノ(人)
探しています

苦手なモノ(人)
自己中心的で傲慢な人



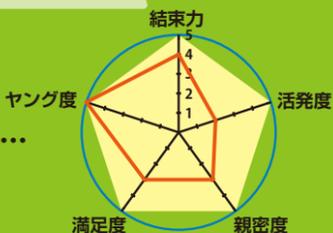
Koji Fukuyama
age:51

加盟団体
大阪商工会議所、
なにわあきんど
塾同友会(18期)、
大阪府倫理法人会

出身校
大阪工業大学
附属高校
(現・常翔学園高等学校)

Image chart

支部長による
支部の自己評価は…



※根拠は特にありません。

著名営業案内

(順不同)

富士精版印刷(株) 淀川区西宮原 2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	(株) ケーエスアイ 西成区南津守 7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中 4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町 2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958
ウエノ(株) 淀川区西中島 7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	(株) 一心社 天王寺区大道 1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	サン美術印刷(株) 東成区東今里 2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	(株) 美生社 西成区出城 1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176
カキモト化工(株) 門真市月出町 9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	レスター工業(株) 中央区糸屋町 2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	大興印刷(株) 大阪市中央区常盤町 1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町 4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	(株) フリーテック 天王寺区寺田町 1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424
大阪印刷工業(株) 八尾市若林町 2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	松本印刷(株) 中央区上町 1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	(株) NPCコーポレーション 北区天満 1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋 4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634
NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)	昌和印刷(株) 平野区瓜破南 2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	寿印刷(株) 西淀川区歌島 1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青葉印刷(株) 都島区中野町 2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299
田中手帳(株) 住之江区平林南 1-2-52 TEL.6681-8648 FAX.6681-0058			

ライメックス
LIMEXシートの取り扱い開始!!

LIMEXシートとは…
 石灰石から作られた
 耐水性、耐久性に優れた
 環境にやさしい新素材

SDGs・減プラに対応

名刺、ポスター、ラベル、タグ、メニュー
 地図、POP、クリアファイル
 電飾フィルム、横断幕、折箱などに最適

レジ袋、ショッパー、ごみ袋も受注生産
 にて対応可能

KAMIX
 PAPER SOLUTION COMPANY
 KAMIX 株式会社 (カミックス)

高井田支店 : 〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通 6-2-10
 TEL : 06-6785-1036 / FAX : 06-6785-1039

企画から美術印刷まで

お客様のニーズに応える…

化粧品、医薬品メーカーとタイアップして
 デザインからパッケージまで
 高級美術印刷を一括受注製造
 個性のある付加価値の高い製品創りを
 行っています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・
 ホスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む
岡本印刷株式会社

本社・工場
 〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(976)0861 FAX072(977)7079
 営業統括本部
 〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(978)1160 FAX072(976)3735
 東京営業所
 〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉田ビル2F TEL03(5733)2577 FAX03(5733)2578

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催

予約制 オンラインもOK
(Zoom対応)

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

労務 相談
労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
6/24(木)、7/2(金)、7/16(金)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務 相談
税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
7/9(金)、8/6(金)、9/10(金)
【消費税】【税金】等

法律 相談
法律顧問の河端直先生にご相談ください。
7/21(水)、8/18(水)、9/15(水)
【著作権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

貴社のDMを同封、組合員企業に届けます!

大印工組 広報誌

PRI・Oの「パケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数 → **税込約50,000円**
21~100g @200円 101~200g @300円

お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

〈納入規定〉
A4サイズ以下 + 1点 200g以内
※複数枚のDMであってもホチキス止め
などしてあれば、1点とみなします。
※内容等によっては、お受けできない場合
があります。

heart Ag+ 安心・安全・衛生面の配慮に
抗菌製品のご提案

抗菌ホワイト封筒 A4 抗菌名刺用紙 抗菌マスクケース

長3 角2 ホワイト ナチュラル <SIAA認証製品>

ハート株式会社
www.heart-group.co.jp

組合員や外部に向けて自社の魅力をアピール!

PRINTING OF OSAKA

PRI・O に
広告を出しませんか?

随時受付中 **06-6353-3035**
大阪府印刷工業組合 担当:大喜多まで

今月号の
用紙

シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m² AY (57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作:(有)ティーズ/印刷:原多印刷(株)

FUJIFILM
Value from Innovation

完全無処理300%*増。

富士フィルムの完全無処理CTPをテストした95%*が
切り替えを決定し、続々と導入が進んでいます。

しかし、さまざまな理由で導入に至らなかったお客さまが5%いらっしゃることも、また事実。
富士フィルムでは、この課題を真摯に受け止め、さらなるサポート体制の強化に取り組んでいきます。

※当社比較および調べ

NEVER STOP

完全無処理の時代は、富士フィルムがつくる。

SUPERIA 完全無処理CTPプレート

■完全無処理プレートを導入されたお客さまの声をご紹介しています。

FFGS 無処理



富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

FUJIFILM
Value from Innovation

富士フィルム ビジネス イノベーション株式会社

〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-3 TEL 03-6271-5111

fujifilm.com/fb