

# PICK UP OSP

私たちの様々な取り組みを  
ご紹介いたします

PRODUCED BY OSP GROUP

環境配慮型製品

価格 税込 108円  
2042000000000 F00  
名称 おにぎり 手巻 ツナマヨネーズ  
原材料名 塩飯(国産米使用)、ツナマヨネーズ和え(マ  
グロ油水煮、マヨネーズ、醤油、その他)、海苔、増粘  
剤(加工澱粉、増粘多糖類)、調味料(アミノ酸等)、pH  
調整剤、(原材料の一部に小麦を含む)  
消費期限 21.4.1 午後8時  
保存方法 直射日光及び高温多湿を避けて下さい。  
製造者 たわら&おむすび(株) 八王子工場  
TEL0120-000-000 東京都八王子市〇〇町0-0-00

業界初!

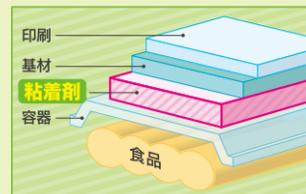
より安心・安全な製品のご提供へ

## PL対応のエマルジョン系の粘着剤

食の安心・安全が強く求められています。ポジティブリストに掲載された物質で構成した  
エマルジョンタイプの環境配慮型粘着剤を使用したシール・ラベルを開発しました。

環境に配慮した安心・安全な粘着剤をシール・ラベルに!

PLに掲載された物質で  
構成しシール・ラベルの  
安全性を高めました



万が一食品に接触してし  
まった場合を想定し、食品  
衛生法のPL(ポジティブリス  
ト)に掲載された材料で  
構成しました。

PL(ポジティブリスト)対応とは

食品衛生法のポジティブリストを略してPLといいます。2020年6月に食品衛生法の一部が改正され、食品に直接接触する容器・包装は、PL掲載物質で構成するよう義務付けられました。厚生労働省の発表で食品に直接触れることを想定していない表示シールは対象外になります。しかし万が一、食品にシールが接触した場合を考慮し、ポジティブリスト掲載の物質で構成されたエマルジョン系粘着剤を使用したタック紙を開発しました。



食品ラベルでご使用される  
サーマルラベルでスタート!



OSPグループの使命、それは期待を超えること。



— 国内グループ会社 —

- 株式会社OSPホールディングス
- 大阪シーリング印刷株式会社
- OSPアドバンス株式会社
- OSPマシナリー株式会社
- 株式会社OSPトレーディング
- OSPゴールドシー株式会社
- OSPハートフル株式会社
- OSPレーベルストック株式会社

— 海外グループ会社 —

- PRIMARK AMERICA CORPORATION
- 大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司
- OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.
- OSP CEBU CORPORATION



www.osp-group.jp

プ  
リ  
オ  
2  
0  
2  
1  
4  
月  
号

PRINTING OF OSAKA

# PRI・O

APRIL 2021  
プ  
リ  
オ  
No.751

環境に「やさしい」から「正しい」へ

PRI・Oトップ対談 Vol.10 ゲスト 大川 哲郎氏 株式会社大川印刷 代表取締役社長

2021年(令和3年)4月1日発行  
第67巻 第4号 通巻第751号  
発行所/大阪府印刷工業組合  
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保康裕

電話06-6333-3005(代)

定価300円(税別)

衛生的で安心!

## 抗菌印刷

時代が求める安心感!  
コロナ禍の今、注目されています。  
詳しくは6・7Pへ。

Bacteria

Cleanliness

Antibacterial printing

Sanitary



発行元(編集部)

大阪府印刷工業組合

〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2

4

2021



## 多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす  
多彩で豊富な機能を搭載



テキストウィンドウ  
表示



自動音声合成  
機能



SNS連携機能



ログ解析機能



配信エリア  
指定



本文検索機能



高性能翻訳エンジン



## 不易流行 新型コロナ禍の世界で

大阪府印刷工業組合  
常務理事(渉外特別委員長)

### 高本 隆彦

大興印刷(株) 代表取締役

新型コロナウイルスの感染拡大は、未だ予断を許さない状況です。ワクチンの投与が始まり、社会の状況は今よりも良くなるでしょうが、従前通りの世界に戻ることはないと思えません。新型コロナウイルス感染症がもたらしたものは、強制的な生活様式の変容です。

今まで、当たり前のように感じていた「外出して人に会う」という行為が自由に出来なくなりました。私たちは新しい生活様式を受け入れなければなりません。

中国の古典『易経』では「変化こそが物事の本質だから変化に逆らわない」ことを教えています。

森羅万象すべてひと時たりとも変化しないものはない。

変化には必ず一定の不変の法則性がある。

私たちは常に変化して止まない「時」の中で生きています。

宇宙は刻々と変化して時はめぐり巡って、すべての物事は変化しつづけ、ひと時たりとも同じ時はありません。しかし、変化の中には一定の不変の法則があると易経は教えてくれます。

一年は春夏秋冬、一日は朝昼夜と時が巡り、春の次に一足飛びに秋が来たり、朝が急に夜になることはありません。そして必ず、春夏秋冬は一年を、朝昼晩は一日を循環して、絶えず巡っていきます。昼と夜、夏と冬が交互に入れ替わって、順序を違えることはありません。

つまり、私たち人間が求める本質は同じであり、それを叶える手段が時代によって変わりゆくのだと思います。

「我々印刷業の本質は何か?」そして「その手段は時代と共に変えているか?」を、今、問われています。

【印刷】をどのように再定義するかによって、我々のビジネスは大きく変わります。

小学生全児童にタブレットの配布が始まりました。ノートに鉛筆で黒板を板書する行為が無くなります。電子化が進むと紙との接点がどんどん失われることが予想されます。

渉外特別委員会では、そのような未来に対して【紙】の持つ機能や効能にはじまり、人との親和性などを調査し、紙の良さを啓蒙する活動＝【紙育】を始めたいと考えています。

普遍で本質的なものを忘れずに、新しく変化を重ねていければ、印刷産業はまだ発展できると信じています。

(株)大川印刷 代表取締役社長

大川 哲郎

PRI・O  
トップ対談

大阪府印刷工業組合 理事長

浦久保 康裕



企業のやるべきことが問われる時代。

環境に「やさしい」から「正しい」へ――。



関東では唯一再生可能エネルギー100%での印刷を可能とし(2021年3月現在)、ゼロカーボンプリントを意識した「環境印刷」に積極的に取り組む(株)大川印刷。2018年の「第2回ジャパンSDGsアワード」では「SDGsパートナーシップ賞(特別賞)」を受賞し、業界内外から注目を集めています。今回は、そんな(株)大川印刷の大川社長に印刷会社がSDGsに取り組む意義、そしてその効果などについてお聞きしました。



SDGsを忘れないメモ帳。これを使って、SDGs経営計画を行っている。

## 環境経営のトップランナーとして

**浦久保:** 大学1回生の時にお父様の4代目社長が急死され、専業主婦だったお母様が5代目の社長に就任。卒業後の3年間は東京の印刷会社でさまざまな業務を経験された後に、(株)大川印刷に入社され、この頃から大量消費される紙やインキに違和感をもったことから、現在の「環境経営」がはじまったと伺いました。どのような問題意識、違和感をもたれたのでしょうか？

積み時代の話からしますと、当時は現在のように「環境経営」に意識をもつ余裕がありませんでした。父の急死で母が専業主婦から急遽社長になってくれていたが、大川印刷を継いでいくという目的達成のため、必死でしたので。

実家の大川印刷に1993年に入社して、理想と現実とのギャップに大きなショックを受けました。丁稚奉公していた印刷会社はキッチンと組織だった経営をされていましたので、大川印刷も当然そのような経営をしていると思い込んでいた

ため、現実を目の当たりにしてショックでした。

社内の改革が急務でしたが、よくありがちな古参従業員との軋轢もあり、思うような組織を作ることができなかったことの葛藤の日々でした。またこの頃はバブルが崩壊して「1円でも安い仕入先を選ぶ」という社会的風潮をもろに受けまわって、売上が右肩下がり非常に厳しい時期でした。独自性がなかったのも、もろに景気の流れに巻き込まれてしまいました。

## 本業を通じて社会課題を解決する

**浦久保:** 古参従業員との軋轢、よくわかります。そんななか2000年には「色覚バリアフリー」への取り組みをスタートされ、2004年には本業を通じて社会課題を解決する「ソーシャルプリンティングカンパニー®」を標榜されています。環境問題、高齢化社会など印刷を通じて解決していくというビジョンは、印刷業の社会的価値を高めるお手本として頼もしい先生です。現在に至る活動やその変遷を教えてくださいませんか？

め始めました。転機になったのが2002年。私が所属していた横浜青年会議所で、社会起業家の調査研究を担当したことでした。社会起業家とは、社会変革の担い手として、社会の課題を、事業により解決する人のことを言い、ソーシャル・アントレプレナーとも呼ばれていて、この人たちにロマンを感じるようになったんです。

東京の蒲田にジオ・サーチ(株)という、道路の陥没などを調査する中小企業がありまして、その会社に国連の関係者から突然電話がかかってきて「あなたの会社の技術は、地雷除去に活用できるんじゃないか」と言われたそうなんです。そこから世界の紛争地域の地雷除去の取り組みをスタートさせる訳なんです、中小企業が世界の人の命を救うって凄いな!と感じ

**大川:** まずは本業を通じて、社会課題の解決に何ができるのかを考えました。そこで「人と環境にやさしい」をテーマに考えて、色覚バリアフリー(ユニバーサルデザイン)とインキや用紙など印刷物の環境配慮に対する取り組みを徐々に進

ました。

ユニバーサルデザインの服飾デザイナー井崎孝映さんもその一人でした。障がい者が集うダンスパーティーに参加したことがきっかけで、障がい者の服について多くの課題が見えたそうなんです。障がい者の方でも、着やすくお洒落を楽しめる服をつくりたい。そう思った彼女は、一念発起して、服飾デザインの専門学校でデザインを一から学び、起業しました。今では学生さんと言われるようになったので珍しくなりましたが、取材のなかで彼女から「洋服を通じて社会を変えたい」と言われたんです。もう目からうろこ! 手段の目的化に気付かせてくれたのが、これらのソーシャル・アントレプレナーの方々でした。

## 「環境印刷で刷ろうぜ！」に込められた想い

**浦久保:** 第2回ジャパンSDGsアワード「SDGsパートナーシップ賞(特別賞)」受賞／第1回横浜市SDGs認証制度"Y-SDGs"最上位「Supreme」認定／2015年度環境大臣表彰受彰／ゼロカーボンプリント(スコープ1,2のCO2ゼロ)／再生可能エネルギー100%など、実績を伴った「環境印刷で刷ろうぜ！」のメッセージは強く届きます。古い慣習からの脱出を後押ししてくれそうです。アフターコロナにおける環境印刷の在り方について教えてください。そして環境印刷を取り入れたと考えている印刷会社の皆さんにも参

画へのメッセージをお願いします。

**大川:** 最近の風潮としまして、SDGsがいわゆるファッションのように扱われるようになってきているのに、違和感をもちます。この地球という惑星の環境を持続していける取り組みを、我々経営者が本気になって行う必要があるからなんです。もう絶対に元に戻れない、ティッピング・ポイントに差し掛かっている課題がたくさんあります。皆がやっているからとか、社会にとっていいとか、環境にやさしいとかいうレベルでは持続なんて到底で

きないところまできている、この現実をまずは受け止めるべきです。

環境印刷を取り入れるにあたっては、専門家の意見をよく聴くことをお勧めします。そのうえで先ほど申し上げた現実を吟味し、できることからスタートすればいいと思います。私自身もそうなのですが、最近は聴許(ちようきよ)を意識するようにしています。地球温暖化の原因論争になると、必ずといっていいほど二項対立が起きてしまう。互いの意見をよく聞き入れ許し合うことも重要かと思ひます。



湘南国際村で植樹活動後に社長から配られたパンを持つての記念撮影 全社員で「SDGs経営計画策定ワークショップ」を行っている様子

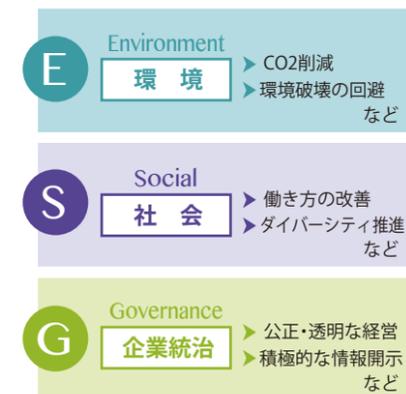
## 判断基準は「やさしい」ではなく「正しい」

**浦久保:** 昨年、ついに日本もカーボンニュートラルに向けた取り組みをスタートした訳ですが、これによって大川さんがおっしゃる二項対立のような、企業同士のせめぎ合いが水面下で起こっています。カーボンニュートラルに取り組む企業が開発した新たな商品によって、既存事業の存続が揺らぐことを懸念してせめぎ合ったりする訳ですが、このような動きをどのように感じられますか。

二項対立は回避できません。サステナブルな社会を実現するための会社ワン・プラネットカフェを設立したベオ・エクベリさんが提唱していますが、「環境に正しいか、ということを追及する社会にならないか、この問題は解決できない」と私も思います。

ESG(右図参照)は、企業の持続的成長の「ものさし」といわれていますが、ESGの概念から考えると、「やさしい」ではなく「正しい」になります。もちろん、環境にやさしい活動をされているのはよく分かりますが、それが環境に正しい、とならないものがたくさんあるのが現実です。

すべての物事を「正しいのか?」という感覚で考える時代にしていかなければならないと思います。



**大川:** おそらく20年以上、環境にやさしいという言葉が使われていると思いますが、この感覚では浦久保理事長がおっしゃ



社員の方それぞれの目標とゴールを手に撮影された写真がボードに。(写真はすべて大川印刷提供)

## SDGsに取り組むメリットとGP認証

このただしのかどうかの判断基準は、化学的根拠に基づいているのかどうかになるのですが、白黒ははっきりしない部分が往々にしてあるので、科学者の意見をしっかり聞きながら判断するべきだと思います。

例えば石灰石ペーパーは環境に配慮した用紙だといわれていますが、その成分の49%以上はプラスチックな訳で、化学的根拠に基づいてみると環境に正しいのかどうか?との疑問が湧いてきます。

**浦久保:** コロナ禍によって、印刷業界でも厳しい経営状況にある企業が多くありますが、「ソーシャルプリンティングカンパニー®」として取り組んだ結果、メリット

をお聞かせください。また日本印刷産業連合会が実施している「GP認証」とSDGsの関連性についてご助言ください。

**大川:** 2020年度はさすがに新型コロナの影響で、経営状況がいいとは言えませんが、2019年度は私が社長に就任した2005年以来最高の売上と売上高経常利益率でした。顧客の選択基準が価格だけでなく、何が正しいかを訴求することによって、値段以外の付加価値に共感してくださっているのだと思います。これが私の描いていた理想形であり、従業員と一緒に10数年かけて作り上げてきた実績だと思っています。

GP認証を取得して、環境印刷の基本を学ぶだけで満足しては意味がないと思います。GP認証を取得することが目的化しては駄目で、仕事が増える訳ではありません。また印刷業界全体での取り組みな訳ですから、高い基準を設けて推進する活動も必要ではないかと思ひます。

**浦久保:** 社会課題の解決について、儲かるか儲からないかの前に、企業としてやるべきことが問われる時代だということがよく理解できました。「やさしいではなく、正しいか」で物事を見ていくようにしていきたいと思ひます。本日はありがとうございました。

## PROFILE 大川 哲郎

1967年横浜生まれ。幼少期から生き物や植物、自然が好きで、自然と触れ合いながら育つ。横浜青年会議所で、2002年社会起業家の調査研究、2004年に企業の社会貢献・CSRの調査研究を機に2004年、本業を通じて社会課題解決を行う「ソーシャルプリンティングカンパニー®」というビジョンを掲げ、現在に至る。

博士、フォント君、マスクホルダーあげるね。駅前まで配っていたの。

なるほど、お店の広告を入れたポケットティッシュの代わりという訳じゃな。

このマスクホルダーには「抗菌」って書いてあるけど、印刷でそんなことできるんですか？

**抗菌印刷とは**  
用紙の表面に抗菌剤入りのニスコーティングすることで抗菌効果を持たせる印刷方法です。特に大腸菌や黄色ブドウ球菌などの細菌について、増殖を大幅に抑制することができます。

そのとおり！「抗菌印刷」と名乗るには、細菌の増殖割合が100分の1以下であることなど、JIS(日本工業規格)が定める厳しい基準があるんじや。さらに、抗菌製品技術協議会のガイドラインに即したのものには、「SIAA」という認証マークを表示することができるんじやよ。

最近では紙自体に抗ウイルスや抗菌・消臭性能をもたせた「抗ウイルス紙」というものもできているらしいぞ。

**SIAAマーク**  
SIAAマークはISO22196法により評価された結果に基づき、抗菌製品技術協議会ガイドラインで品質管理・情報公開された製品に表示されています。SIAA(抗菌製品技術協議会)が制定した抗菌のシンボルマークであり、「抗菌性」「安全性」「適正な表示」の3つの基準を満たした製品に表示されます。

**SIAA ISO 22196 抗菌加工**

印刷物の表面に特殊なニスをコーティングすることで、菌の増殖を抑えておるのじや。新型コロナウイルスの影響で近ごろ特に注目されとるようじやな。

たとえば、多くの人が手に取るレストランのメニューとか施設に備えつけのパンフレットとか、「抗菌印刷」だと衛生的で安心だね。

じゃあ、マスクホルダーだけじゃなくていろんなものに使えそうね。

「抗菌印刷」や「抗ウイルス紙」ってスゴイ！

この勢いだと、印刷にできることは、どんどん増殖していきそうじやな。

「抗菌印刷」ができるものも増えそうだね。

はい！でもバイ菌は増やしませんよ。

カタログ・パンフレット、メニュー、名刺、診察券、パッケージ、ブックカバー、DM封筒

**木とともに未来を拓く**

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと文化の発展に貢献します。

**日本製紙株式会社**  
東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111  
www.nipponpapergroup.com

BIOMASS, SUSTAINABLE

**こだわりをカタチにする印刷会社**  
パッケージ印刷・UVオフセット印刷・商業印刷

THINK PRINT  
SAKUDO PRINTING CO., LTD.

安定品質を目指して  
印刷濃度管理システムを導入!!

www.sakudo.co.jp

**作道印刷株式会社** TEL.072-963-6339  
〒578-0921 大阪府東大阪市水走 1-12-20 FAX.072-963-4013

# Adviser's Room

顧問の部屋 労務 税務 法律

大印工組の顧問の先生方から有益情報をお届けします。



弁護士法人  
なにわ共同法律事務所

河端 直

●ご相談は…TEL 06-6363-2191 FAX 06-6363-1468  
大阪市北区西天満2丁目3番15号 千都ビル2階

## 写り込みと著作権の侵害について

### 1 写り込みについて

写真や動画を撮影するとき、キャラクターがプリントされた衣服や他者が作成した広告・ポスターなど、他人の著作物が写り込むことがあるはず。そのような場合、写真や動画の撮影は、当該他人の著作物を複製したものと見做され、著作権(複製権)の侵害となってしまうのでしょうか。著作権の侵害に当たらないとすれば、それはどのような場合かについて簡単に説明します。

### 2 著作権の制限(侵害にあたらぬ場合)

上記のような場合、形式的には許諾なしに他人の著作物を複製したものと見做され、複製権の侵害となり得ます。しかし、そのような行為のすべてを著作権の侵害としてしまうと、写真や動画の撮影などの文化的活動が過度に委縮されることとなりかねません。そのような事態は「文化の発展に寄与する」という著作権法の目的に沿わないものとなります。そこで、著作権法は例外を定めて、著作権の侵害にあたらぬ場合を規定しています(著作権法30条の2)。厳密な要件はともかく、ざっくりとしたイメージでいえば、当該写り込んだ著作物が写真や動画の軽微な構成部分であり、著作権者の利益を不当に害するようなものでなければ、著作権の侵害にはなりません。軽微な部分といえるかは著作物の種類などによってケースバイケースですが、概ね10~20%を目安とするというような見解もあるようです。

### 3 令和2年の著作権法の改正

著作権の制限規定(著作権の侵害に当たらない例外規定)ですが、令和2年に例外を拡大する方向での改正がなされました。元々の例外規定の要件が厳格に過ぎ、日常生活上の行為が大幅に制限されることで妥当な結論が導けないのではないか、という問題意識がありました。また、今般のスマートフォンやタブレットの普及発展などの影響を受け、誰もが容易に動画の配信(生配信を含む)や模写・スクリーンショット・CG化ができるようになり、そのような社会の変化に対応するためにも例外規定の要件は緩和されるべき、と考えられたからでした。具体的な変更点は例えば、改正前は対象行為が「写真撮影・録音・録画」に限定されていましたが、改正後は広く「複製・伝達行為全般」に拡大されました。また、改正前は「著作物を創作する」際の写真撮影や録画に限って例外規定が適用されることになっていましたが、改正後は著作物を創作する目的がなくても例外規定が適用されることになりました(ex 固定カメラでの生配信など)。

### 4 最後に

文化の発展には、著作権者の権利と著作物の利用や日常生活での行動の保障のバランスを取ることが重要です。権利意識の高い昨今ですが、今回ご紹介した例外規定なども参考のうえ、過度に委縮することなく適切な範囲で写真の撮影・動画の配信・ウェブサイトでの利用などの活動を行っていただければ幸いです。

オリジナルデザイン承ります!  
絶賛好評発売中!  
いれどき マスク  
紙製で使い捨てだから安心  
紙製 抗菌マスクケース  
マスクの一時保管や収納に! 使い捨てだから安心です。  
使い捨てだから常に衛生的  
安心・安全の確保とお店のイメージアップに貢献  
長期間の保管にも最適  
これさえあれば自信をもってお客様にオススメできるわ!  
新しい生活様式になったマスクの着用。  
接客サービス業の皆様へのお客様への新しい「おもてなし」として、お店や人が集まる場所での安心をカタチにして、お店で働く人もお客様も双方に喜ばれております。  
【ずっと安心。ぐっと満足。】  
PrintBiz プリントビズ  
Powered by 北東工業株式会社  
0120-132-768  
SIAA ISO 22196 抗菌加工  
JAPAN COLOR 標準印刷認証 マルチ用途デジタル印刷  
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS  
2030年に向けて世界が合意した「持続可能な開発目標」です  
JPS  
環境推進工場 t139  
VEGETABLE OIL INK

テレワークのことなら、大塚商会へ。  
働き方改革でテレワークの導入をお考えなら、お気軽に大塚商会へ。手軽に、速やかに、今からでも始められます。  
テレワークの導入をお手伝いいたします。  
つなぐ! 社員の自宅から、社内のシステムにアクセスできるようになります。  
話す! 社員一人一人の、スマートフォンが内線電話にもなります。  
守る! テレワークに不可欠な、モバイル向けセキュリティサービスがあります。  
さらに、これまでと同じように、社員の勤務状況を記録・管理できます。  
テレワークに関するご相談は、特設サイトから。  
https://www.otsuka-shokai.co.jp/products/lp/mns/telework/  
お問い合わせは 株式会社大塚商会 POD推進部 西日本POD特販課 06-6458-6021 (平日 9:00~17:30) E-Mail: pod-kansai@otsuka-shokai.co.jp 株式会社大塚商会 東京本社・札幌・仙台・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡

# ワンストップサービスと インデックス加工を武器に成長



田中手帳株式会社 代表取締役 田中 尚寛(南親支部)

初めまして! このたび南親支部に加入しました田中手帳株式会社の田中尚寛です。まずは弊社の加入に際して、さまざまな調整をいただいた浦久保理事長・若林支部長・事務局をはじめとする組合員の皆様に感謝申し上げます。ありがとうございます。

少し弊社の草創期について触れさせていただきます。私の祖父・田中由太郎(初代)が農閑期に船場にノート製造の出稼ぎにいったことから始まります。手先が器用であった由太郎に出稼ぎ先が「地元を持ち帰って、稲刈りを終えた人を集めてノートを作ってよ」と言われ、ノート製造を始めたのが、弊社の前身です。戦争による一度中断を経て、父・田中成和(二代目)が阿倍野区で田中手帳として事業を引き継ぎました(昭和45年に田中手帳株式会社として法人化)。大手手帳製造会社の下請けがメインでしたが、当時は手帳の需要は高く、また年末の3か月間で一年の約7割を売り上げる「季節労働者+ニッチ」の立場により、大手の参入もなく順調に事業を拡大することができました。1980年代に入り、夜間の操業に対する近隣の目も厳しくなり、またさらなる発展の時期だと判断から住之江区(現本社・工場)に移転しました。

弊社が今日まで生き残ってこれた要因として「ワンストップサービス」と「インデックス加工」が挙げられます。

ひとつめの「ワンストップサービス」です



高速自動糸綴機



エマルジョン下固め機 インデックスコーティングスクリーン印刷機

が、手帳製造の特殊さや煩雑さ(当時は写植・台紙貼りなど手間がかかりました)から、入力から製本まで、またはそれ以降の発送業務をトータル発注(丸投げ)したいというニーズがあり、それに応えることを始めておりました。20年くらい前から「ワンストップ」が理想的なビジネスモデルだと言われて始めたときには、すでに「ワンストップ」の体制が確立されていました。過去20年間に獲得した新規得意先の大手とは、手帳製造のみしか請け負うことができない体制では取り引きできなかったと思われます。

ふたつめの「インデックス加工」ですが、昔は「見出し抜き」と呼ばれており、手作業で行われておりました。小規模の業者が多く、電話帳・住所録の受注の際にはインデックスの加工枠を押さえることを優先しなければいけないという構造でした。しかし、1980年代半ばより、手作業で怪我をすることも多く、儲けも薄いということから、廃業

が進み、業種自体の存亡が危ぶまれるようになりました。そんな折、先代が1992年のDRUPAでスイス製全自動インデックス加工機を見つけ、ひとめ惚れし、1年後には購入するに至りました。

この「インデックス加工」と前述の「ワンストップサービス」を武器に新規得意先(特に東京)の獲得に成功しました。(手前みそな話ですが、インデックス付手帳のマーケットを加工の面で創ったのは弊社です。)

しかし、ご多分に漏れずデジタルによる紙ばなれにより、急激な手帳マーケットの縮小に直面しております。「脱手帳」というには極端過ぎますが、ドラスティックな業態変革が急務となっております。このたび大阪府印刷工業組合への加入を希望したのも、印刷組合といってもさまざまな業種の方が入っておられるからです。活用の方法が間違っているかもしれませんが「弱い紐帯の強み」により、新しいことを勉強させていただきたいと考えております。逆に弊社が専門としている分野へのご質問・情報提供のご依頼など、どんどん出してください! どうぞよろしくお願いいたします。

### ■企業データ

社名: 田中手帳株式会社  
所在地: 〒559-0025 大阪市住之江区平林南1-2-52  
電話06-6681-8648  
FAX06-6681-0058  
設立: 1970年(昭和45年)  
資本金: 1,000万円  
代表者: 代表取締役 田中 尚寛  
http://www.tanakatechou.co.jp



インデックス加工機



インデックス加工機(厚もの対応)



大阪府印刷工業組合 経営革新委員会  
令和3年度 第1回セミナー

# 変わり続け 研ぎ抜いてきた 企業からの メッセージ

物流企業を  
超えた  
総合企業に  
学ぶ



■西山 貴弘  
株式会社プリント・キャリア 専務取締役  
2004年に株式会社プリント・キャリアに入社。経営学や社会情勢を学ぶため経営コンサルティング会社に2年間出向し、その後、経営企画室を開設。2008年に取締役営業本部長に就任し営業部門を取りまとめ、2009年に専務取締役を就任。翌2010年千趣会様の物流子会社を買収し、千趣運輸株式会社(株式会社スマート・ロジ)の代表取締役として就任。



■宇治 義雄  
株式会社プリント・キャリア 営業本部 本部長  
「SP8000」というプリント・キャリア独自の封入機にインパクトを与えられ、将来性を感じ、2005年に株式会社プリント・キャリアへ入社。ダイレクトメール事業の立ち上げに大きく貢献し、大手自動車メーカーのダイレクトメールについて当社独自のノウハウで他社が真似できないスキームを提案・提案するなど、6期連続売上拡大に貢献する。2018年に営業本部長に就任。営業部全体を統括し現在は関東の事業部門も兼務。

株式会社プリント・キャリア様は、1990年に印刷物の物流企業として会社設立後、お客様より様々な要望を受け、その都度新しい設備の導入、それでも対応しきれない場合は、機械メーカーと共同開発を行い独自の設備とシステムを構築。ユーザーからの無理難題な要望にも挑み続けることにより、ビジネスの領域とクオリティが伸び続け現在も進化し続けておられます。そういった数々の成功事例や失敗で培われたノウハウを学び、最新の封入封緘設備等を組合員の皆様に見学してもらい今後の経営に役立てていただければと思います。

- 日時** 2021年 5月11日(火) 14:30~17:00(受付開始は14:00より)
- 会場** (株)プリント・キャリア 鶴見クリエイティブセンター 〒538-0037 大阪市鶴見区焼野3-2-11  
Osaka Metro長堀鶴見緑地線「鶴見緑地駅」から(株)プリント・キャリア様の送迎バスを出していただけます。14時集合出発予定です。(ご来場者用の駐車場はございません)
- 参加費** 正会員・パートナーシップ会員 1,500円/1人 賛助会員・非会員 2,000円/1人 ※終了後に懇親会を予定しております。参加費は別途、当日申し受けます。(領収書あり)
- 定員** 50名 ※申込み期限は4月16日(金) 定員になり次第、締め切りとさせていただきます。

**受講申込** FAX 06 (6352) 2360 大印工組 事務局宛 【お問合せ】TEL:06(6353)3035

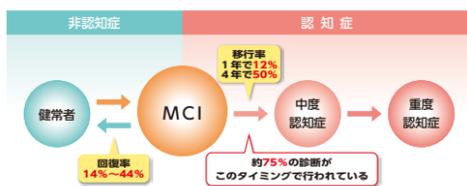
●必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込みください。後日、FAXにて参加証と請求書を送付します。

貴社名:	( ) 支部	TEL: ( )	FAX: ( )
受講者①	部署( ) 様 役 職( )	受講者③	部署( ) 様 役 職( )
受講者②	部署( ) 様 役 職( )	送迎バス	利用する ・ しない
受講料	<input type="checkbox"/> 正会員・パートナーシップ会員 1,500円×( )名 = 合計( )円 <input type="checkbox"/> 賛助会員・非会員 2,000円×( )名		懇親会 ご参加 ( )名 お名前( ) ●確定金額は後日案内します。 ●お支払いは当日となります。(領収書あり) ●4/26(月)以降のキャンセルは、実費を申し受けます。



今回は認知症のなかで圧倒的に多いアルツハイマー型認知症(AD)についてです。ADの発症原因やメカニズムは特定できておらず、その治療法もありません。ADを発症すると、健常者に戻ることは不可能で、症状を止めることもできません。しかし、健常者と認知症を発症した方の中間に位置する認知症予備軍(軽度認知障害:MCI)は2012年時で約400万人とされており、このMCIから健常者へ戻るリパート率は14~44%とされています。

健常→MCI→認知症へと進行する、認知症のロードマップ



下記の項目に思い当たる方は、生活習慣や生活環境の改善に取り組みをおすすめします。

こんな生活を続けていると認知症に!?

- 毎日TVをみて時間をつぶしている
- 趣味といえるものがない
- 家から一歩も出ない日がある
- 運動する習慣がない
- 揚げ物など油っぽい食べ物が好き
- ご飯よりパンを食べることが多い
- 健康診断で肥満やメタボを指摘されたことがある
- 若い頃と比べて体重が大幅に増えた
- 生活習慣病がある
- 毎日飲酒している
- 泥酔することがたびたびある
- 喫煙者である

こんな人は認知症に要注意です!

●生活習慣病のある人

高血圧、糖尿病、脂質異常症、脳血管障害、心臓病などの生活習慣病のある人は認知症になりやすいといえます。



脳血管性認知症の最大の危険因子は脳梗塞や脳出血などの脳血管障害です。そして脳血管障害の危険因子が高血圧、糖尿病、脂質異常症なので、こうした病気を持っている人は注意が必要です。

アルツハイマー型認知症(AD)

●肥満・メタボな人

白人の高齢者が対象の調査ですが、カロリー摂取量の最も高い集団は、最も低い集団と比較して、アルツハイマー型認知症のリスクが約1.5倍になることがわかっています。肥満やメタボリック症候群は生活習慣病の予備群であることは広く知られてきましたが、認知症の発症リスクも高いことを認識しておきましょう。



●脂っぽい食事が好きな人

日本の認知症患者の数は、1980年から2000年の20年間に約3倍に増加しています。この数はこれからも増え続けることが予想されています。このように日本で認知症が増え続けている背景には、ライフスタイルが欧米化したことと関係があると考えられます。特に食生活が和食から洋食に移行していることが影響しているといえるでしょう。



●飲みすぎる人や喫煙する人

アルコールも適量であれば脳のなかの血液循環がよくなりますが、飲みすぎると逆に循環は悪くなりますので、飲みすぎはやはり注意が必要です。

飲みすぎは肝臓を悪くしますが、ここで肝臓が悪くならない人はすい臓が悪くなります。すい臓も悪くならない人はさらに飲み続けて、脳に障害が起こります。過信しないで、適量を飲むことが大切です。

以前は、認知症予防に喫煙が効果的であるという説が出されたことがありますが、現在は5倍もの発症リスクがあるという確かな研究結果があります。



提供: (株)新聞印刷 認知症事業部

菊全印刷に新風を



RMGT 970 誕生

新開発のRMGT 970 は、最大紙寸法 650×965 mm。

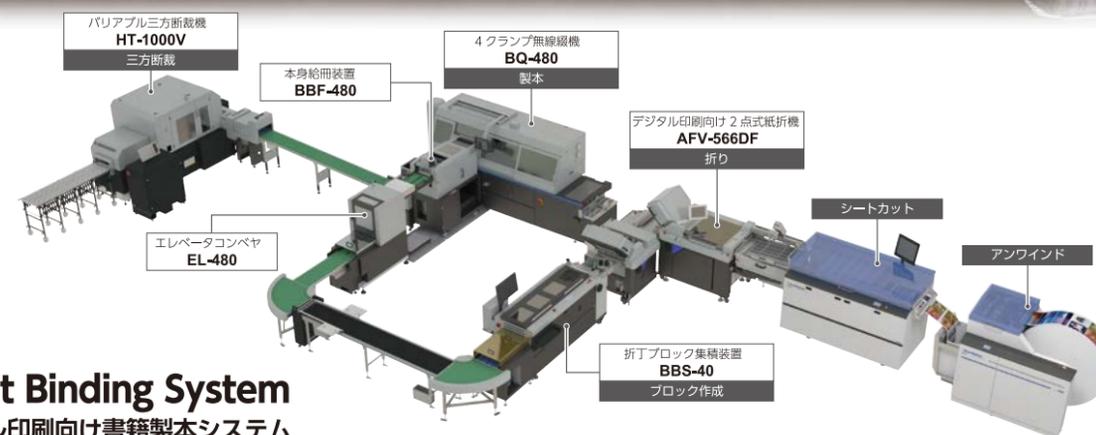
菊全判用紙やK判用紙に、ジャストサイズです。

西日本支社 〒567-0865 大阪府茨木市横江 2-20-43 TEL 072-655-0182

<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

Horizon  
Change the focus

「理屈」で考えるワークフロー、  
ポストプレスにフォーカスしてみませんか



Smart Binding System  
デジタル印刷向け書籍製本システム

ホリゾン・ジャパン株式会社 www.horizon.co.jp

- 本社 〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL.03(3863)5361(代) FAX.03(3863)5360
- 東京支社 〒132-8562 東京都江戸川区松江5丁目10-9 TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083
- 京都支社 〒601-8206 京都市南区久世大蔵町510 TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025
- 福岡営業所 〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17 TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

# Adviser's Room

顧問の部屋 労務 税務 法律

大印工組の顧問の先生方から有益情報をお届けします。



エイチ・アール・エム・オフィス  
社会保険労務士法人

中尾文彦

●ご相談は…TEL 06-6362-3101 FAX 06-6362-3103  
大阪市北区西天満3丁目4-15 公冠ビル5F

## 70歳まで働く社会に向けてなにをすべきか

急速な高齢化に対応した雇用環境の整備は、社員の健康管理です。

すべての社員が健康で70歳まで働くことができる会社に。そして、経営者が健康であること。

高年齢者雇用安定法が令和3年4月1日に改定されました。現状の65歳までの雇用確保(義務)から70歳までの就業機会の確保(努力義務)に改められます。

法律で定められている「定年」年齢については、60歳以上で従来通りです。その後、65歳までの雇用確保(再雇用等)は義務で、さらに70歳までの就業機会の確保は努力義務になっています。急速な少子高齢化社会に対応し定年年齢が段階的に引き上げられています。元々、「定年」は「停年」とも言われていた時代がありました。「停年」が旧陸海軍で使われていたようで、階級により「停年」が異なっていたようです。現在の役職定年に似たようなものかもしれません。

企業の定年については、元々55歳の定年制度が長く続き、

- 1986年の「高年齢者雇用安定法の改正」で60歳定年が努力義務になります。
- 1994年の改正(1998年施行)で60歳未満の定年が禁止され、60歳定年が定着します。
- 2000年の改正では、65歳までの雇用確保措置が努力義務化されました。
- 2004年の改正(2006年施行)では、65歳までの雇用確保措置の段階的な義務化が始まります。
- 2012年の改正で、希望者全員の65歳までの雇用確保措置が義務化されます。

そして、今回の70歳まで働く機会の確保の努力義務化になります。

過去を振り返ると1993年までは、まだ55歳定年の会社があったということになります。1993年に大学卒業で入社した人は、1970年生まれ、2021年現在51歳です。つまり、会社に入ったときは、55歳定年、そしてどんどん定年が延長され70歳まで働くことになります。

実は、これが大きな問題で、マラソン大会に例えると42キロ走って競技場に入ってからゴールがどんどん延長され、競技場を何週回ってもゴールにたどり着けない状況になってしまっています。

企業の中では、70歳でもバリバリ働ける気力と体力を持っている人とそうでない人が存在します。マラソンと同じで、先頭を走る人とそのあとを走る人の差が開いていきます。これは、「健康年齢」の差になります。

今後、企業は社員の「健康」に深く関わっていく必要があります。そして、社員の健康に配慮し、すべての社員が健康的に70歳まで働くことができる会社が、競争力ある会社になります。健康と経営は密接な関係があります。一番大切なことは経営者が健康であることです。経営者の皆さん、メタボから脱却しましょう。

## 令和3年度通常総代会 同日開催 講演会・表彰式・情報交換会

【日時】2021年5月20日(木)

通常総代会 14:00～ 講演会 15:40～  
表彰式 16:50～ 情報交換会 17:40～

講演会・表彰式は参加費無料です。  
情報交換会は参加費7,000円(組合員企業1社1名様は無料)です。

～講演会～

『2025 大阪・関西万国博覧会がもたらす明るい未来像  
～印刷に期待される役割～』

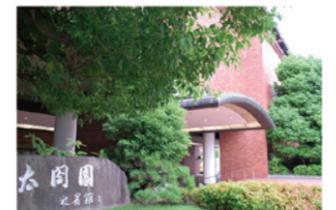


大阪府立大学研究推進機構 特別教授  
大阪府立大学大学院 経済学研究科 教授  
大阪府立大学観光産業戦略研究所 所長

橋爪 紳也 氏

【場所】太閤園 大阪市都島区網島町9-10

これまで数多くの行事を太閤園で開催致しましたが、  
残念ながら今回が  
太閤園での最後の大印工組開催行事となります。



## EXPO2025 推進会議メンバー募集

1970年以来の大阪での万博、そして大阪・関西を舞台にした久々の世界的なイベント、  
2025大阪・関西万博の開催まであと4年。

大阪府印刷工業組合では印刷業界の持つ知見を活かして開催まで、そして開催期間に  
どのような取り組みが可能かを考え、企画する会議体を2021度からスタートします。  
ぜひ、皆さんの英知を結集し歴史的なイベントで「印刷」の素晴らしさを発信しましょう。  
皆様のご参加お待ちしております。

会議体議長：浦久保 康裕

- ◆ 募集締切：2021年4月30日(金)
- ◆ 募集メンバー数：30名
- ◆ 会議体設置期間：2021年4月～2022年3月まで

お問い合わせ・参加申し込みは、大阪府印刷工業組合 事務局 Tel.06-6353-3035 まで



## 事業報告

### 本部

**渉外特別委員会**  
2月2日(火) 17:00～ / 12名参加

**大青協定例会**  
2月2日(火) 18:30～ / 19名参加



**総務特別委員会**  
2月3日(水) 16:00～ / 7名参加

**支部長会**  
2月9日(火) 17:00～ / 26名参加



### 広報委員会

2月9日(火) 18:00～ / 9名参加

**マーケティング委員会**  
2月15日(月) 18:00～ / 14名参加



**大阪印刷関連団体協議会  
団体長会議**

2月18日(木) 17:00～ / 17名参加



### CSR委員会

2月24日(水) 18:00～ / 17名参加

**近畿地区印刷協議会例会**  
2月26日(金) 13:00～ / 57名参加

### 経営革新委員会

2月26日(金) 18:30～ / 13名参加



経営革新委員会 5月チーム:左から塩田リーダー、菊地委員、プリントキャリア 宇治本部長

### 支部

**なにわ支部 総会新年会**

2月10日(水) 18:30～ / 20名参加



**東和支部 東和塾**

2月19日(金) 18:30～ / 22名参加

## 事業予定

### 本部

**JAGAT 2021年度  
新入社員養成講座(4日間)**  
4月5日(月)～8日(木) 10:00～ 大阪印刷会館

**理事会**  
4月28日(水) 15:00～ 太閤園

### 支部

**北支部 総会** 4月9日(金)  
有馬グランドホテル

**北支部 懇親ゴルフコンペ**  
4月10日(土) 9:30～ ロータリーゴルフ倶楽部

**北親支部 総会** 4月20日(火) 18:00～  
大阪マルビル大阪第一ホテル

**天親支部 天親会総会**

5月21日(金) 18:00～  
シェラトン都ホテル大阪

**福島支部 総会**

5月22日(土) 18:00～ ホテル阪神大阪

## INFORMATION

### 【移転】

■トキワ印刷(なにわ支部)  
令和3年2月22日から以下に移転  
〒579-8064 東大阪市池島町8-6-22  
TEL:072-988-0201/FAX:072-988-0224

### 【移転】

■株式会社 大阪営業所(北支部)  
令和3年2月22日から以下に移転  
〒530-0041 大阪市北区天神橋3-8-9  
TEL&FAXは、変更ございません。

### 【代表者変更】

■トキワ印刷(なにわ支部)  
新社長に渡辺貞城氏が就任。

## 事業報告

### マーケティングセミナー

2月12日(金) 18:00～ / 47名参加 オンライン開催

## 自社の強みを活かした ブランディング戦略



マーケティング委員会では、コロナ禍の中でもセミナーのリアル開催にこだわり準備してきたが、緊急事態宣言の発令で、やむなくオンラインのみでの開催となった。しかし、このような状況下でも47名もの方にご参加いただき無事に開催できたのは、パネラーの3社をはじめ関係者の熱意と協力のお蔭である。まずは厚くお礼を申し上げます。

本セミナーは、自社の強み、独自性、この先を見据えた新たな経営戦略について多角的に取り組んでいる3社の経営者に、自社のブランディング戦略を含め、戦略の立案から実行までの取り組みについて聞き、セミナー参加者の10年後の自社のあり方を考えるヒントとなることを目的としてパネルディスカッション方式で開催した。

ディスカッションで3社に共通していた点は、「リ・ブランディング」で自社の強みをさらに磨いていること。オフセット

の課題に直面した時、先を見据えての設備増強や設備廃棄などで社内環境を大胆に変化させて新たな強みや独自性を構築していることである。また3社ともデジタル印刷の積極導入を軸に、独自性を持った戦略で新規事業を立ち上げ、新たなマーケットを創り出していることも共通していた。

新規事業を考えるにはまず社会課題の解決を軸に検討する。印刷会社で生き続けるなら、生産だけの印刷会社を辞めて「印刷物を使ったサービス」を提供できる会社に変わらなければ時代に取り残される。そして、これまでの一品一様のビジネスモデルから脱却し全体をビジネスと捉え、稼

ぎ方・売り方を変えないと先の経営は厳しい。このような提言がとても印象に残った。

先代から引き継いだ事業やお客は10年後にはなくなるだろう。さあ皆さん、勇気を持って今回のパネラーの3社のように新しい行動に移しましょう!そして、マーケティング委員会の次のセミナーなどで成功事例として発表いただけることをお待ちしております。

(報告/マーケティング委員会 吉田匡廣)



マーケティング委員会メンバー



本部実施風景

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。※開催場所・時間等の記載のないものは未定です。

## 「組合員名簿」製作委託会社募集のお知らせ

大阪府印刷工業組合では毎年「組合員名簿」を発行しておりますが、2021年度より2年間の製作(印刷・製本)を担当いただく企業を募集します。下記の仕様により見積書を作成し、期日までに大阪府印刷工業組合事務局まで郵送ください。

**【仕様】**

- 名簿本体
  - ・体裁/A5サイズ(本文約124頁、広告約36頁)
  - ・部数/800冊
  - ・表紙・本文・広告頁印刷(本文・広告部分のみ用紙支給)・製本(無線綴じ)
  - ・本文・広告・表紙ともデータ渡し(本文データは完全データ(PDF)にてお渡します。ただし広告・表紙データについては修正作業もお願いします。)
  - ・表1と表4のみカラー、以外のページはモノクロ
  - ・紙質(2020年度仕様) 本文頁:A判35kg 広告頁:A判色上質(厚口) 表紙:サンカード(同等品)360g/m<sup>2</sup>
- 「組合員名簿送付について」(A5サイズ片面1枚)
  - ※体裁は従来のもので大きな変更はありません。
  - ※2020年度版は広報誌「PRI・O」2020年11月号に同封しお送りしておりますのでご参照ください。

**【応募資格】**

GP、CSR、環境推進工場、JPPSのうちどれか1つの認証を持つ組合員企業(三役・常務理事の企業を除く)

**【募集期限】2021年5月7日(金)(必着)**

見積書とご担当様連絡先を記載した文書を同封し大印工組事務局まで郵送ください。  
〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2  
大阪府印刷工業組合「組合員名簿」担当まで

**【決定方法】**

募集期限終了後に開催予定の組織委員会にて製作依頼会社を決定します。  
前回の価格を考慮した上、応募の見積書安価2社より抽選を行います。  
結果は応募企業全社に郵送にてお知らせいたします。(決定企業については「PRI・O」誌上に公表します。)

**【納期】**

2021年10月20日(水)(「PRI・O」2021年11月号に同封の予定)

※詳しくは大阪府印刷工業組合 事務局までお問い合わせください。TEL06-6353-3035

## 著名営業案内

(順不同)

<b>松本印刷(株)</b> 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	<b>(株)NPCコーポレーション</b> 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	<b>岩岡印刷(株)</b> 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	<b>NIKKO 日広株式会社</b> 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)
<b>昌和印刷(株)</b> 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	<b>株式会社サンセイ</b> 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中壘ビル6階 TEL.(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp 	<b>寿印刷(株)</b> 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	<b>青葉印刷(株)</b> 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299
<b>富士精版印刷(株)</b> 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	<b>(株)ケーエスアイ</b> 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	<b>白石封筒工業(株)</b> 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	<b>キハラ工芸(株)</b> 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958
<b>ウエノ(株)</b> 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	<b>(株)一心社</b> 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	<b>サン美術印刷(株)</b> 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	<b>(株)美生社</b> 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176
<b>カキモト化工(株)</b> 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	<b>レスター工業(株)</b> 中央区糸屋町2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	<b>大興印刷(株)</b> 大阪市中央区常盤町1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	<b>(株)フリーテック</b> 天王寺区寺田町1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424
<b>大阪印刷工業(株)</b> 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843			

**「顧客第一主義」を実践。**



**大同印刷株式会社**  
 本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121  
 東京支店 東京都台東区上野3-13-9 Tel 03-3832-5702  
 深江工場 大阪市東成区深江南1-5-24 Tel 06-6981-6981

食品包装紙のお悩みも即解決! 特許出願済み

**におわなインキ®**  
 インキ臭を抑えた印刷です



印刷インキと資材の都インキ株式会社  
**都インキ株式会社**  
[www.miyakoink.co.jp](http://www.miyakoink.co.jp)

【本社・工場】 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303  
 【東京支店】 〒135-0048 東京都東区門前仲町1-2-4 TEL 03-3641-5601 FAX 03-3641-5966

わたしたちは大阪観光を応援しています!

大阪観光局公式キャラクター  
 大阪観光サポーター  
**Osaka Bob**



Osaka Bob オフィシャルサイト  
 Osaka Bob スタンプ

総合印刷会社  
 〒530-0001 大阪市北区梅田3丁目4番5号(毎日新聞ビル6階)  
 TEL(06)6346-2800 / FAX(06)6346-8848  
 URL <https://www.kousoku-offset.co.jp>

**KOMORI**

CONNECTED AUTOMATION

印刷会社のスマートファクトリー化を実現するソリューション

MADE IN JAPAN WITH STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY

株式会社 小森コーポレーション [www.komori.com](http://www.komori.com)  
 本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋3-11-1 TEL.03-5608-7806  
 西日本支社 〒536-0016 大阪市城東区蒲生2-11-3 TEL.06-6939-3051

ライメックス **LIMEXシート** の取り扱い開始!!

LIMEXシートとは...  
 石灰石から作られた耐水性、耐久性に優れた環境にやさしい新素材

SDGs・減プラに対応

名刺、ポスター、ラベル、タグ、メニュー地図、POP、クリアファイル、電飾フィルム、横断幕、折箱などに最適

レジ袋、ショッパー、ごみ袋も受注生産にて対応可能

高井田支店: 〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通6-2-10  
 TEL: 06-6785-1036 / FAX: 06-6785-1039

企画から美術印刷まで

お客様のニーズに応える...

化粧品、医薬品メーカーとタイアップしてデザインからパッケージまで高級美術印刷を一括受注製造 個性のある付加価値の高い製品創りをしています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・ポスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む  
**岡本印刷株式会社**

本社・工場  
 〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(976)0861 FAX072(977)7079  
 営業統括本部  
 〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(978)1160 FAX072(976)3735  
 東京営業所  
 〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉田ビル2F TEL03(5733)2577 FAX03(5733)2578

# 無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催  
予約制

お申し込み・お問い合わせ  
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035  
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)  
50分/1人、先着5名/各開催日  
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)  
60分/1人、先着4名/各開催日  
申込締切:開催日の2日前

労務  
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。  
4/16(金)、4/30(金)、5/7(金)  
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務  
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。  
4/9(金)、5/7(金)、6/11(金)  
【消費税】【税金】等

法律  
相談

法律顧問の河端直先生にご相談ください。  
4/21(水)、5/19(水)、6/9(水)  
【著作権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

## 貴社のDMを同封、組合員企業に届けます!

大印工組 広報誌

PRI・Oの「パケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数 → 税込約50,000円  
21~100g @200円 101~200g @300円

〈納入規定〉  
A4サイズ以下 + 1点 200g以内  
※複数枚のDMであってもホチキス止め  
などしてあれば、1点とみなします。  
※内容等によっては、お受けできない場合  
があります。

お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

heart Ag+ 安心・安全・衛生面の配慮に  
抗菌製品のご提案

抗菌ホワイト封筒 A4 抗菌名刺用紙 抗菌マスクケース

長3 角2 ホワイト ナチュラル <SIAA認証製品>

ハート株式会社 www.heart-group.co.jp

組合員や外部に向けて自社の魅力をアピール!

PRINTING OF OSAKA

# PRI・Oに 広告を出しませんか?

随時受付中 06-6353-3035  
大阪府印刷工業組合 担当:大喜多まで

今月号の  
用紙

シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m<sup>2</sup> AY(57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作:(有)ティーズ/印刷:原多印刷(株)

FUJIFILM  
Value from Innovation

# 完全無処理300%\*増。

富士フィルムの完全無処理CTPをテストした95%\*が  
切り替えを決定し、続々と導入が進んでいます。

しかし、さまざまな理由で導入に至らなかったお客さまが5%いらっしゃることも、また事実。  
富士フィルムでは、この課題を真摯に受け止め、さらなるサポート体制の強化に取り組んでいきます。

※当社比較および調べ

NEVER  
STOP

完全無処理の時代は、富士フィルムがつくる。

## SUPERIA 完全無処理CTPプレート

■完全無処理プレートを導入されたお客さまの声をご紹介します。

FFGS 無処理



富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

# FUJIFILM

Value from Innovation

富士フィルム ビジネス イノベーション株式会社

〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-3 TEL 03-6271-5111

fujifilm.com/fb