

PICK UP OSP

私たちの様々な取り組みを
ご紹介いたします

PRODUCED BY OSP GROUP



環境配慮型製品

ぴったリング

被着体にはくっつかず糊面同士のみがくっつく不思議なシール！
用途に合わせて様々な場面でご活用いただけます。
バイオマスマークが表示可能な環境配慮型製品です。

— 様々な用途で活用いただけます —



“精算済の目印”として



イベントなどの“入場証”として



預け荷物の“管理シール”として



バイオマスマークの表示が可能



接着剤に再利用可能な天然ゴム
を使用しており、環境配慮型製品
としてバイオマスマークを表示
できます。

MOVIE



ぴったリング紹介動画を公開中!

OSPグループの使命、それは期待を超えること。



— 国内グループ会社 —

- 株式会社OSPホールディングス
- 株式会社OSPトレーディング
- 大阪シーリング印刷株式会社
- OSPゴールドシー株式会社
- OSPアドバンス株式会社
- OSPハートフル株式会社
- OSPマシナリー株式会社
- OSPレーベルストック株式会社

— 海外グループ会社 —

- PRIMARK AMERICA CORPORATION
- 大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司
- OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.
- OSP CEBU CORPORATION



www.osp-group.jp

プリオ2021 2月号

PRINTING OF OSAKA

PRI・O

FEBRUARY 2021
プリオ
No.749

「Happy Industry」への道

PRI・Oトップ対談 Vol.8

ゲスト 滝澤 光正氏 全日本印刷工業組合連合会 会長

2021年(令和3年)7月1日発行
第67巻 第2号 通巻第749号
発行所/大阪府印刷工業組合
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保康裕

電話06-6353-3000

定価300円(税別)



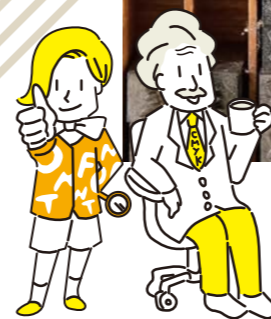
素朴な味わいが人気

活版の魅力

独特の手触りや風合い...

どこか懐かしい、活版印刷の世界。

詳しくは6・7Pへ。



発行元(編集部)

大阪府印刷工業組合

〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2

2

2021



多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす
多彩で豊富な機能を搭載



テキストウィンドウ
表示



自動音声合成
機能



SNS連携機能



ログ解析機能



配信エリア
指定



本文検索機能



高性能翻訳エンジン



今こそ自社の免疫力を

大阪府印刷工業組合
常務理事(マーケティング委員長)

田畑 良一

(株)SEIUNDO 代表取締役社長

価格や納期、品質基準の「主導権」は素人である得意先が持ち、プロであるはずの我々が彼らに隷従する。「専門家」として得意先から一目置かれているとの実感があまり持てず、若い頃は前職とのギャップに悶々と悩むことがあった。それでも安定的に「発注」があると想定できたから、まあそんなもんかとずっとやり過ごしてきた。

しかし今回ハッキリしたこと。得意先はそう、(もちろんありがたい存在ではあるのだが)残念ながら有事はほぼアテにならないのだ。考えてみれば当たり前。彼らだって、自社の足元が揺らげばキャッシュアウト(発注)を抑えにかかる。

その結果「売上」が減った業者側は、どんな打つ手があるのか。提案営業だと勇んでも、「結局いくらの？」でハイ終わり。武器すら持たず新規開拓にと奔走しても、「今よりお安くしますから～」と相場を荒らして帰るのが関の山。今さらそれも間に合わないとなれば、仕入先や外注先を叩いて凌ぐ。下流を向いて順繰りに首を絞め合い、実体経済は全体としてさらに縮小したのである。

ところで、もし自社が独自の商品や唯一無二のサービスを持っていたらどうか。今回の騒動で新たに生まれる市場のニーズを捉え、「売り先(誰に?)」や「売り方(どのように?)」を変えたりズラしたりして、次の未来像を主体的に描くのに絶好のチャンスとなる。そしてそもそもだが、我々小企業体は、身軽がゆえに自由なのだ。その最大の利点として、「努力と結果が比例」する状況を自らの手で創り出しやすい。それが、大企業にはない我々の圧倒的な強みだし醍醐味である。今回の騒動が、そのことを我々の喉元に改めて突き付けてくれた。もちろん船長にその覚悟やワクワク感があればこそだが、混迷極まる不透明な時代こそ、小企業体は大いに有利なのだ。

さて、この幼稚な能書きを踏まえ僣越ながらのご案内です。独自の商品・サービスの開発を含め、今こそ自社の事業の再構築をと燃えている船長の皆さん。我がマーケティング委員会が裏方を務めるイメージですが、車座の勉強会を企んでいます。複数回のシリーズと想定し、メンター役として飛び切りの講師がすでにご内諾済み。もちろんこの会は「前向き&お勉強熱心」で誤魔化す場ではなく、現場での実践・成果が大前提です。講師からの薫陶や仲間との密な交流によって前頭葉が激しく揺さぶられ、ドーパミンを噴き出しながら七転八倒を楽しみつつ、自社の免疫力を高めるべく新たな「勝ちパターン」を一緒に構築しませんか。しかるべき時期に告知申しあげますが、我こそはとご賛同くださる御方は、フライング大歓迎ですのでこっそりとお声がけください。

誌上対談

「Happy Industry」への道

印刷会社におけるソリューション・プロバイダーとしての役割とは

かねてよりの課題であった人口減少に伴う市場縮小という背景に加え、新型コロナウイルスが通常よりも早く社会の構造変化をもたらしました。いま、私たち印刷会社にはお客様の課題を解決するソリューション・プロバイダーとしての役割が求められており、旧来の請負型製造業から脱却し成長産業となるための取り組みが待ったなしの状況になっています。

そんななか、滝澤会長は昨年全印工連オンラインフォーラムで3つのポイントを挙げられました。

- ① 効率の良いプロダクションによる収益改善
- ② ソリューション・プロバイダーとしての価値の提供
- ③ 人材の確保と育成

今回は、これらの点について、全日本印刷工業組合連合会の滝澤会長に、さらに詳しくお尋ねをし、印刷産業を「Happy Industry」として未来永劫に必要とされる存在へと変革するための指針としたいと思います。

浦久保: 昨年は新型コロナウイルスの影響で「人・もの・お金」が世界同時に止まるというかつてない状況になり全産業が大きな影響を受け、もちろん印刷業も例外なく打撃を受けました。まずは昨年の状況をどのように受け止められていますか。また本年はワクチンの接種なども始まりますが、収束までにはまだまだ時間がかかり元の姿には戻らないと考えますが、滝澤会長のお考えをお聞かせください。

滝澤: このたびは貴重な対談の機会を設けていただき、ありがとうございます。

昨年秋までは徐々に経済が回復し始め皆がワクチンに対する期待を抱いていた矢先、冬になってからの第三波感染急拡大に伴う緊急事態宣言再発出という事態に至り、社会全体に失望



大阪府印刷工業組合 理事長

浦久保 康裕

生産性の向上を図る
組合員企業同士の連携・協調により、



全日本印刷工業組合連合会 会長

滝澤 光正

感と閉塞感が漂っています。今後ワクチン接種が始まってこのウイルスとの闘いは数年単位の時間がかかるのではないかと考えています。私たち事業者もそれを見越した経営判断が求められていると思います。

昨年は新たな日常のもと、テレワークなどの新しい働き方にも果敢に挑戦してきました。すべてがもとの状態に戻ることを期待するのではなく、ニューノーマル時代にあった企業への変革に不断の努力が求められていると思います。

浦久保: 昨年全印工連オンラインフォーラムで滝澤会長が全国の組合員に向けて発信をされた点についてもう少し詳しくお伺いしたいと思います。まずは効率の良いプロダクションによる収益改善についてです。この点についてはDX（デジタルトランスフォーメーション）になると思いますが、DXについてはまだまだ十分に理解する材料がないなかで言葉が先行している点も指摘されています。現段階でももう少し詳しい情報の提供をお願いいたします。

滝澤: 国内印刷産業は需要減少による市場縮小が続いているにも関わらず過剰設備による供給過剰の状態、収益力の低下により設備の老朽化も進み、総じて生産性が低い

ということが明らかになっています。効率の良いプロダクションによる収益改善のために、全印工連では、予めアライアンスを組んだ組合員同士がクラウド上で仕事の受発注を行えるネットワークシステム、プラットフォームの構築を進めています。この取り組みではIT技術を活用し、各社の収益の見える

化促進と、組合員企業同士の生産連携と効率化、全体としての生産性向上を目指しています。各社が引き続きお客様へ価値を提供し続けるためには、組合の仲間同士による連携、協調によりお互い補い合い、生産設備を最適化して生産性を向上させ、効率の良いプロダクションを図っていくというものです。

得意分野に経営資源を集中特化して顧客接点の最大化を!

浦久保: 過去全印工連から業態変革の名のもとに数々の提言が私たちに投げ掛けられてきました。待たなしの経営判断を迫られるなか、今一度それらの提言の中から自社の進むべき方向をしっかりと定め、躊躇なく行動するときです。私たち印刷業が顧客の課題解決のパートナーとしてなくてはならない存在になるための重要な点は何だとお考えですか。

滝澤: 各社が特長を活かし得意分野に経営資源を集中特化して顧客接点の最大化を図る、ということに尽きると思います。全印工連では過去数次にわたる提言によりソリューション・プロバイダーへの変革の方向性や好事例を提供してきました。また現在産業戦略デザイン室ではDX導入後を見据え新たな社会課題に対する印刷産業の役割や貢献の方策について議論し、今年度提言を行う予定ですが、いずれにせよ、価値観が多様化した現在においてもはや画一的な成功のビジネスモデルは存在しません。各社が今後いかに顧客のパートナーとなり得るかは、それらの情報をもとに差別化できる経営戦略を各社で探求していただくことが必要です。

浦久保: コロナ禍のなか、テレワークやリモートなどが進み働き方も随分と様変わりしました。またこの傾向は当然続きますし、暫定的なものではなく恒久的な仕組みとして定着が進むと考えられます。またITリテラシーがないと社内外の課題に



「幸せな働き方改革」の推進に一層の注力

対応ができなくなり大きな格差を生むことも考えられます。優秀な人材確保と育成のために従来から進めてきました「幸せな働き方改革」推進により一層注力すると共に新たな課題にも対応する必要があると考えますが、滝澤会長の「働き方改革」へのお考えをお聞かせください。

滝澤: 私たち中小企業の成長のカギは優秀な従業員の皆さんです。社会が変わり、人々の働き方に関する意識も変わっていくなかで、優秀な人材の確保には魅力ある職場づくりが欠かせません。今後ますます担い手が減っていくなかで、安心して

働ける多様な働き方が可能になる制度や仕組みの導入は不可欠です。組合員の皆さまには、まずは全印工連「幸せな働き方改革」のテキストやセミナーを有効に活用し、職場改善に役立てていただきたいと思っています。またこれからますます必要とされるITスキルを習得するためのリカレント教育なども今後組合として事業メニューに加えるべく、担当役員、委員会において作業を進めています。



浦久保: 全印工連では印刷議連(中小印刷産業振興議員連盟)を通じて一企業、一工組だけでは解決できない印刷業界が抱える課題、たとえば官公需の取引改善、特に著作権・知的財産権の問題などへの取り組みがあります。滝澤会長の政治連盟への在り方や今後の取り組みについてのお考えをお聞かせください。

滝澤: 今回のコロナ禍における行政の経営支援策策定や従前からの官公需取引改善などの問題解決にあたっては、私たち事業者の要望を踏まえて応援していた

だけの政治家の方々の力添えが大変重要でしたし、今後も大切にしていきたいです。これまで印刷議連を通じて用紙一斉値上げに対する対応や官公需における再生紙代替品対応、知的財産権の取り扱いなどに一定の成果を挙げることができました。組合員の皆さまにはこうした背景をぜひご理解いただきたいと思っています。そのうえで今後も印刷議連所属議員との関係をより深め、政治の力をいただきながら私たち共通の課題解決に、ひいては印刷産業の地位向上に努めたいと考えています。

浦久保: 本年もコロナ感染症の影響はまだまだ続くと考えられます。この状況下のなか、事業継承についても多くの経営者が悩んでおられると思います。最後に滝澤会長から大阪府印刷工業組合の組合員に向けて力強いメッセージをいただけますでしょうか。

滝澤: この未曾有の事態に皆さんが苦しい経営環境におかれていることはよく承知しています。組合員の皆さまには、こんなときだからこそ組合に集い、情報を捉え、組合事業を積極的に利用し経営改善に役立てていただきたいと切望します。組合運営をお預かりする私たち役員は、組合員の皆さまと一丸となって総力を結集し、今後も皆さまに必要とされる事業の運営にスピーディーにあたってまいります。日本における印刷という素晴らしい産業、文化を次代に繋げるためにも、引き続き印刷が人々の暮らしを彩り幸せを創る役割を担う健全な産業として発展するため、ともに手を携えてこの難局を乗り越えていきましょう。

浦久保: 私も全印工連執行部の一員として滝澤会長を全力でサポートさせていただきます。共に頑張ってみましょう。本日はお忙しいなか、ありがとうございました。



印刷という素晴らしい産業、文化を次代に繋げるために

見て見て、博士!
消しゴムでハンコを作ったの。いま学校で流行っているのよ。



おう、懐かしいな。
それはまさに印刷の原点ともいえる「活版印刷」の原理じゃな。



えっ、活版印刷ですか?
僕、聞いたことがありますよ。
なんでも、いまでは少なくなっているけど、1960年代頃までは、新聞や雑誌もあたりまえのように、この活版印刷だったとか。



それにしても、
活版印刷ってよ〜く見ると一枚一枚
インクのノリやかすれ具合が微妙に違うのね。
まるで私のためだけに印刷されたみたいで、
なんだか愛着がわいてくるわ。

つまり、
名刺やショップカード、
ポストカードや賞状など
手にとって
じっくり見るものにはぴったり。
その独特の味わいが
人気を呼んで、
再び脚光を浴びているとも
聞きました。

そうじゃろう。
何千、何万とある活字を人の手で
拾い上げて作る組版や
紙のサイズや厚みに応じて、
微妙に機械を調整するなど、
大変な分だけ、人の手の温もりが
伝わってくるものじゃ。



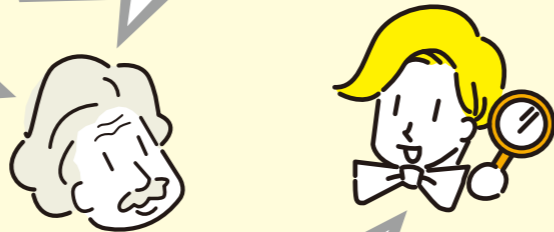
そういえば、
このお菓子の箱も
活版印刷だわ。
なんだか、
すごく味わい深いと
思ったの。



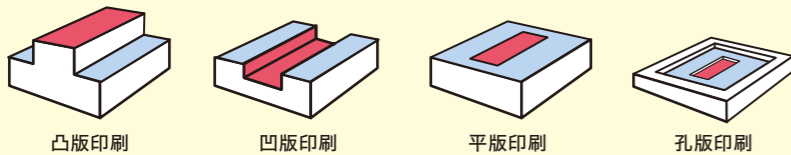
活版印刷とは

印刷したい文字を左右反対に浮き彫りにしたハンコのような型(活字)にインクを付け、上から紙をのせて圧力をかけ転写する印刷方法。活字はひとつひとつバラバラのブロックなので、その都度いろんな版に組み替えることができる。

今では、かつてのような
高度な技術をもった職人も
少なくなっていると聞いておるが。



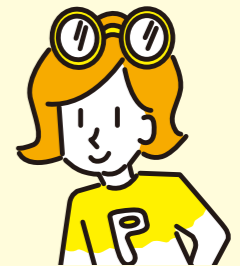
その通りじゃ。
そもそも印刷は、使われる版によって、
凸版、凹版、平版、孔版の4種類に分類されるのじゃが、
活版印刷はそのうちの凸版を使った印刷方法なのじゃ。
1970年以降に写植(写真植字)やDTPが現れるまでは、
「活字」と呼ばれる字型を一文字一文字組み上げて
いたんじゃぞ。



な〜るほど、新聞や雑誌のことを
今でも活字メディアというのは
そこからきていたんですね。

それは活版印刷のこと?
それともお菓子のこと?

もちろん、
両方です!



資料提供: 有限会社 山添

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、
これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと
文化の発展に貢献します。



日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com



こだわりをカタチにする印刷会社

パッケージ印刷・UVオフセット印刷・商業印刷



安定品質を目指して
印刷濃度管理
システムを導入!!

www.sakudo.co.jp

作道印刷株式会社 TEL.072-963-6339
〒578-0921 大阪府東大阪市水走 1-12-20 FAX.072-963-4013

Adviser's Room

顧問の部屋 労務 税務 法律

大印工組の顧問の先生方から有益情報をお届けします。

弁護士法人
なにわ共同法律事務所

河端 直



印刷データの著作権(版権)の取り扱い

1 印刷データとは

印刷会社の皆様は、顧客から紙媒体で印刷された印刷「物」の提供を目的とする契約を締結することが一般的と思われます。

印刷データとは、その過程で作成され、版下となる印刷用の電子データを指します。印刷会社においては、自社で印刷データを作成する場合もあれば、顧客などから提供された印刷データを基に印刷業務を担当することも考えられます。いずれの場合においても、印刷データの著作権法上の取り扱いを意識して契約しなければ、余計な費用が発生したり、顧客から苦情が入ったりする可能性を否定できません。そこで、本稿では、印刷データの著作権上の取り扱いと、印刷会社が留意しておく点を簡単に説明いたします。

2 印刷データの著作権・著作人格権

著作権は、ごく単純化すると、印刷データを利用して印刷すること(複製権)や、印刷物を第三者に譲渡する権利などをいいます(譲渡権)。

著作人格権は、著作物への自身の思い入れやこだわりを守れることを認める権利で、著作者のみに帰属する人格的な権利をいいます(第三者に譲渡できません)。そのなかでも、印刷物との関係では同一性保持権といって、勝手にデザインなどを改変されたりしない権利が重要です。このような著作権や著作人格権は、印刷データを制作した会社に帰属します。

3 デザイン・制作をした場合の注意点

自社でデザインなどを行った場合の当該印刷デー

タは、自社に帰属することになりますので、特に注意することはないようにも思われます。しかし、顧客としては、印刷物のみならず、印刷データそのものの提供も期待しており、「デザイン料の支払いには、印刷データの譲渡も含まれていると思っていた」というような誤解が生じる場合があります。

そのような誤解が生じないよう、その料金に、印刷データの提供が含まれるのか、または著作権そのものの譲渡まで含まれるのか、説明のうえ契約しておく必要があります。また、顧客から印刷データを買取り、さらにこれを利用して内容を変更させた別のものを作りたいとの要望がなされたときは、自社の著作人格権(同一性保持権)の関係で問題が生じます。たとえば著作人格権を行使しない対価として追加料金をもらい受けるなどの対応が求められます。

4 印刷データを提供され、印刷業務を行う場合の注意点

まず、提供を受けたデータの制作者、すなわち著作権者は誰かということを確認する必要があります。そのうえで、印刷の過程において、当該著作権者の著作権、著作人格権を侵害する印刷の依頼ではないことを確認し、無用なトラブルに巻き込まれないように注意しておく必要があります。

このように、著作権をめぐる問題は複雑なものとなりますので、気になることがございましたらご相談くださいませ。



思い描く色に応え続けます。



大阪府品質管理推進認定企業

富士精版印刷株式会社



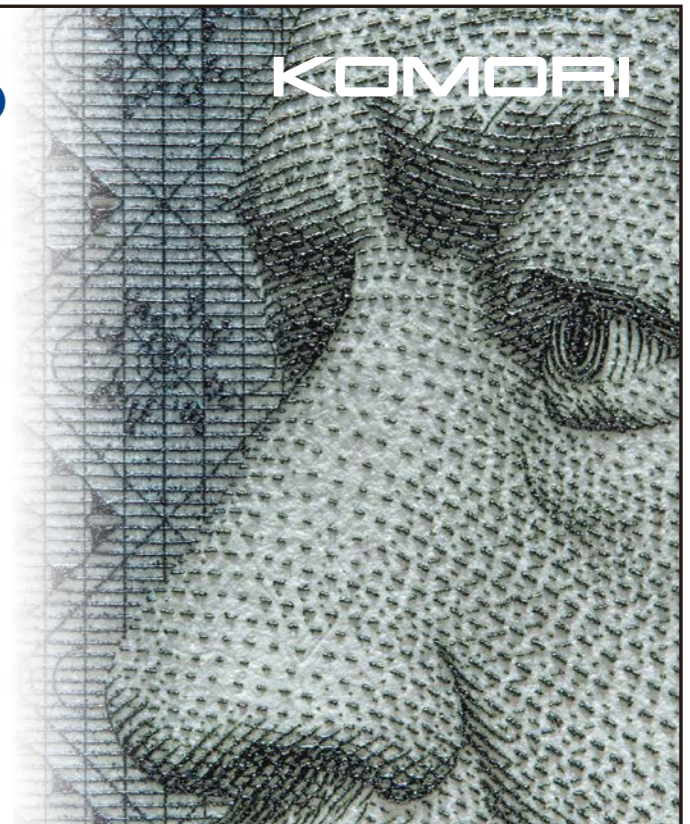
本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.06-6394-1181(代)
東京支店 〒211-0021 神奈川県川崎市中原区木月住吉町22番3号 TEL.044-434-3070
市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号 TEL.0795-85-1488

<https://www.fujiseihan.co.jp>

KOMORIは日本唯一の銀行券印刷機メーカーです。

私たちKOMORIグループは、1923年の創業以来、社会文化を支える印刷機械づくりにまい進してきました。

主要事業であるオフセット印刷機に加えて、デジタル印刷機事業、PE・精密機器事業、国内をはじめ、世界三十カ国以上に銀行券印刷機を納入している証券印刷機事業、印刷資材販売などに取り組んでおります。右の絵柄は、KOMORI特有の証印技術によるインキが盛り上がる肖像の超細密画線です。卓越した偽造防止技術を誇る日本の銀行券は、KOMORIの印刷機で刷られており、海外の銀行券と比較しても偽造の頻度が圧倒的に低いとされています。



MADE IN JAPAN WITH STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY

KOMORI CORPORATION
www.komori.com

株式会社 小森コーポレーション

本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806
大阪支社 〒536-0016 大阪市城東区蒲生2-11-3 TEL.06-6939-3051

FUJIFILM
Value from Innovation

「仕事」を可視化する。
「働き方」を改革する。
「ICT時代」を勝ち抜くために。

xmf

「生き残る」よりも「勝ち残る」。未来へ向けてICT時代を「勝ち抜いていく」。そのためにいま必要なのは抜本的な「働き方改革」であり、それを実現する最も有効なソリューションの一つが「ワークフロー変革」です。すべてを、XMFにお任せください。徹底した「工程の自動化・高速化」、「仕事の見える化」によって、XMFが労働生産性を高め、クライアントの信頼性を高め、印刷会社の企業経営に揺るぎない革新をもたらします。

【XMFによる「働き方改革」の5大効果】

- ITを駆使し、つねに「早く正確な経営判断」を下せるようになる
- 工程全体の生産性だけでなく一人あたりの生産性がアップする
- 小ロット・多品種・短納期の仕事でも安定した利益が得られる
- クライアントに、印刷会社ならではの視点で幅広い提案が行なえる
- 持続的な成長を目指し、積極的に新たな取り組みに挑戦できる

あなたの会社を、もっと自由に。もっと強く。

FUJIFILM WORKFLOW
xmf
次世代ハイブリッドワークフロー

FUJI XEROX

富士ゼロックス Iridesse™ Production Pressが 第3回エコプロアワード「奨励賞」を受賞

富士フィルムグループの富士ゼロックス株式会社(本社:東京都港区、社長:玉井光一)のプロダクションプリンター「Iridesse™ Production Press(イリデッセ プロダクション プレス)」が、一般社団法人サステナブル経営推進機構が主催する「第3回エコプロアワード」において「奨励賞」を受賞しました。Iridesse™ Production Pressは、今までオフセット印刷しか実現できなかったメタリックカラーの色表現をオンデマンド印刷で初めて実現させ、環境価値提供範囲を拡大させたハイエンドプロ市場向けモデルです。

必要なものを、必要なタイミングで、必要な量だけ印刷可能なオンデマンド印刷は、ドキュメントの在庫抑制や小ロット対応によって廃棄する用紙を削減できるほか、オフセット印刷では不可欠な製版・刷版が不要です。生産プロ全体を



Iridesse™ Production Press

通じたCO2排出量を特定の条件*で試算すると、Iridesse™ Production Pressによるオンデマンド印刷はオフセット印刷に比べて約80%低減することが可能です。

今回の受賞では、オンデマンド印刷が本来的に持つこうした環境負荷軽減に寄与する特性に加えて、業界最小クラスのトナー粒径と業界トップレベルの低温定着性能を有する『Super EA-Ecoトナー』をCMYKトナーに採用することで、省資源化に加えて高画質化と省エネを高いレベルで実現した革新的な技術が評価されました。

カラーを表現するために、CMYKトナーの下にゴールドやシルバーの特殊トナーを下刷りする技術が求められました。



富士ゼロックス独自のEAトナー製法技術により、青金・赤金(ゴールド)、銀(シルバー)、胡粉(ホホワイト)、雲母(クリア)、朱色など、日本由来の伝統色を、原本に限りなく近い和紙の上に再現

*【CO2排出量算出の前提条件】

A4両面4色チラシ2000部印刷時の試算 原材料調達～生産段階を対象
※輸送・使用・廃棄のプロセスは含みません。

機種	用紙	印刷	後加工
オフセット※1	1,500枚【菊半裁 75.5kg】(予備紙:1,000枚+本番用紙:500枚)	4面付け	断裁
デジタル※2	1,030枚【SRA3 127gsm】(予備紙:30枚+本番用紙:1,000枚)	2面付け	断裁

※1: 両面印刷機(PS版一部リサイクル)を使用。
「カーボンフットプリントコミュニケーションプログラム」CFP-PCR: PA-BS-05商業および一般証券印刷物のデータを参照して算出
※2: Iridesse™ Production Pressを使用。富士ゼロックス使用時の環境データを参照して算出



関連情報 第3回エコプロアワード 受賞事例発表
https://sumpo.or.jp/seminar/awards/3rd_eco-pro_award_casestudy.html

第3回エコプロアワード【奨励賞】
Iridesse™ Production Press
事例紹介動画
<https://youtu.be/ZQLA6FvYIU1>



また富士ゼロックスは2008年から関連会社とともに、自社のデジタルプリンター・複合機に開発部門が持つ色の再現などに関する技術を融合し、古文書などの伝統文書を原本そっくり複製・復元する文化伝承活動を、自治体や地域住民の方々の協力のもと推進しています。この活動の中で、金泥を使った甲冑装飾の絵などに含まれる鮮やかなメタリック

Iridesse™ Production Pressは、1パス6色プリントエンジンに加えて、この古文書複製活動を通じて培われた技術を活かした独自のカラー・マネジメント・システムを搭載して、光輝性が高く多彩なメタリックカラーによる色表現を実現しています。今回の受賞にあたっては、こうした文化伝承活動を発端としたユニークな技術開発を付加して環境負荷軽減につなげていく点も評価されています。Iridesse™ Production Pressは、プリントビジネス関係者のみならず、クリエイターやグラフィックデザイナーなどメタリックカラーをはじめとする特殊色を用いて独創的な印刷物を制作する方々に対しても、環境負荷軽減を実現しながら、新たな価値を提供していきます。

大印工組のWEBサイトに 「支部ページ」を開設

支部の情報をどんどん投稿して、
仲間と共有しましょう!

大印工組Webサイトに、新しく「支部のお知らせ」ページが追加されました。
パスワード入力で、簡単に情報を投稿・更新できます。
支部内の活動報告・情報共有に、ぜひご活用ください。



トップページ下部の
支部エリアマップから
アクセスできます。



勉強会

セミナー

各種
イベント



ゴルフ
コンペ



研修
旅行

こちらからアクセス



支部ページの記事投稿・更新は、各支部にてお願いします。

「菌とウイルス」は外、「印刷」はビズ。

「節分。それは、始まり。」

節分とは文字通り節(季節)の分かれ目。昔は立夏、立秋、立冬、それぞれの前日のことを節分と言っていました。現在では立春(二月四日頃)の前日を節分といわれています。鬼は邪気や厄の象徴とされ、形の見えない災害、病、飢饉など、人間の想像力を越えた恐ろしい出来事は鬼の仕業と考えられてきました。鬼を追い払う豆は、五穀の中でも穀霊が宿るといわれる大豆です。これからの時代、少しでも鬼を遠ざけられるように印刷物にも「抗菌印刷」と新たに「抗ウイルス印刷」も誕生予定でさらなる安心をお届けします。プリントビズがそんな想いをカタチにしています。



紙製抗菌マスクケース 近日発売!

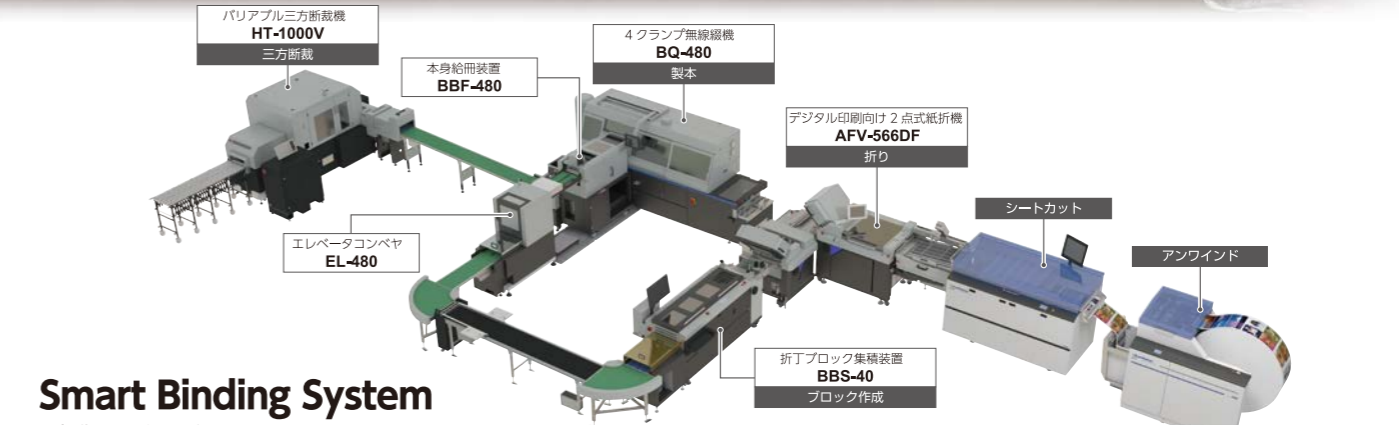
- 抗菌エコLIMEX クリアファイル
- 抗菌エコLIMEX 名刺
- 抗菌エコLIMEX マスクケース
- 抗菌エコLIMEX メニュー

SIAA ISO 22196 抗菌加工 | JAPAN COLOR 標準印刷認証 | SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS | VEGETABLE OIL INK 2030年に向けて世界が合意した「持続可能な開発目標」です

【ずっと安心。ぐっと満足。】
PrintBiz プリントビズ
Powered by 北東工業株式会社
0120-132-768

Horizon Change the focus

「理屈」で考えるワークフロー、
ポストプレスにフォーカスしてみませんか



Smart Binding System
デジタル印刷向け書籍製本システム

ホリゾン・ジャパン株式会社 www.horizon.co.jp

本社 〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL.03(3863)5361(代) FAX.03(3863)5360
東京支社 〒132-8562 東京都江戸川区松江5丁目10-9 TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083
京都支社 〒601-8206 京都市南区久世大蔵町510 TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025
福岡営業所 〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17 TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

大阪青年印刷人協議会 副議長からのごあいさつ

コロナ禍でも思考を止めずがんばります

自社の代表に就任して3カ月が経ちましたが、低調な業績が続いています。コロナ禍の終息を願うと同時に、世の中が変わってしまうのではという危機感もあります。当社の強みである帳票の印刷・製本で仕事を増やそうと取り組んできましたが、現状を打破できる成果は出ていません。帳票の品質・ノウハウには自信があります。しかし自社の強みを生かしたいという想いが強く、固執していた部分があると思います。

今年は顧客の変化に寄り添い柔軟に対応できるよう、頭の中を一度リセットする準備が必要だと思っています。



谷口 和宏
谷口印刷紙業(株) 福島支部



清水 善幸

(有)ディーティーピーセンター 福島支部

苦難を乗り越え2021年は成長できる年に

昨年は、新型コロナウイルスの影響で売上は大幅に減少し、6月には経理担当が癌になるなど、非常に大変な年でした。しかしながら、難題に立ち向かい経営を見直す良い機会になったと考えれば、将来必ず、あの苦勞があったのだから今の自分があるのだと思える日が来ると思っています。

大青協議員としても思うように運営が出来なかったのが、今期は白石議長を全力で支えていきたいと考えております。議員の皆様、新年早々に2度目の緊急事態宣言が発令され非常に先行きが見えない状態ではありますが、成長を感じられる年にしましょう。

大印工組の皆様、日頃より大青協の活動を温かく見守り頂きありがとうございます。本年もどうぞよろしくお願いいたします。

繋がる。仲間と未来へと。

日頃より大阪青年印刷人協議会に格別のご支援、ご協力を賜り、誠にありがとうございます。コロナ禍、例年よりさらに静かな年末年始が過ぎましたが、いかがお過ごしでしょうか。コロナの勢いは未だ衰えることなく、ますます猛威を振るっております。この状況下では、経済活動も停滞を余儀なくされ、ともなう人の心にもだんだんと、ただ確実に悪影響が出てきていることを危惧しております。

そんな中、私たちにできることは何なのか。それは、一人にならないこと、繋がりを持つことではないでしょうか。2021年、私たち大青協は、さまざまに変化し、協力し、視点を変えつつ、未来を見続ける活動を続けていきたいと思っております。本年が皆様にとって希望に満ちた未来へとつながる年となりますよう、心よりお祈り申し上げます。



西岡 天芳
新星印刷(株) 北親支部

大青協は日々前進

旧年中は大青協に対しまして、格別のご支援とご協力を賜り誠にありがとうございます。新型コロナウイルスが発症して1年が経とうとしていますが、世界情勢はますます悪い状況でみなさま先の見えない日々を送られていると思います。ですが、有効なワクチンが開発され少し希望が見えてきました。すでにイギリスやロシアでは接種が開始され、大きな問題もなくいい方向に進んでいけばと思います。

昨年は緊急事態宣言から始まり、主な活動ができず歯がゆい思いをしました。ですが感染症対策をしっかりと、白石議長が掲げる今季のテーマ『リファーマル(紹介)』にもとづいて積極的に自社を紹介し、また紹介してもらえるよう全力で取り組んでまいります。

本年度もどうぞよろしくお願い致します。



林 祐一郎

(株)林印刷 南親支部

菊全印刷に新風を



RMGT 970 誕生

新開発のRMGT 970 は、最大紙寸法 650×965 mm。

菊全判用紙やK判用紙に、ジャストサイズです。

西日本支社 〒567-0865 大阪府茨木市横江 2-20-43 TEL 072-655-0182

<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

テレワークのことなら、大塚商会へ。

働き方改革でテレワークの導入をお考えなら、お気軽に大塚商会へ。
手軽に、速やかに、今からでも始められます。

テレワークの導入をお手伝いいたします。

つなぐ!

社員の自宅から、
社内のシステムに
アクセスできる
ようになります。



話す!

社員一人一人の、
スマートフォンが
内線電話にも
なります。



守る!

テレワークに不可欠な、
モバイル向け
セキュリティサービス
があります。



さらに、
これまでと同じように、
社員の勤務状況を
記録・管理できます。



テレワークに関するご相談は、特設サイトから。
<https://www.otsuka-shokai.co.jp/products/lp/mns/telework/>



お問い合わせは 06-6458-6021 (平日 9:00~17:30)
E-Mail: pod-kansai@otsuka-shokai.co.jp
株式会社大塚商会 東京本社・札幌・仙台・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡

SEMINAR

D.D.S.S.オンラインセミナー 「テレワーク時代の部下との関わり方」

講師:株式会社コーポレートウェルネス 代表取締役 稲葉 直彦氏



成長が見込め、自律自走の組織ができる。

2の「従業員の帰属意識」を上げるためには、多様性を認めそれに対応することである。人のパーソナリティは、「情動パターン」(人それぞれが先天的/遺伝的に持つスペック、変わらない自分)と「心の筋力」(後天的に経験ではぐむ、変えられる自分)で構成される。事象に対して、「衝動的に動く」人はドーパミンのレセプター数が多く「情熱家」「冒険家」に多い。日本人は4%、米国人は40%の情動パターン(スペック)である。事象に対して、「不安」「心配」を感じる人は、アドレナリンが影響し、シャイで消極的である。日本人の98%、米国人の40%のスペックである。このスペックをコントロールするのが「心の筋力」である。自己認知

D.D.S.S.(デジタル・ドキュメント・サービス研究会)は、「テレワーク時代の部下との関わり方」をテーマに、株式会社コーポレートウェルネス 代表取締役 稲葉直彦氏にご講演いただいた。

稲葉代表は、富士ゼロックス株式会社にてソリューション営業の推進責任者としてマーケティング企画室長を務め、2015年に株式会社コーポレートウェルネスを設立し代表取締役に就任した。経営管理学修士(MBA)。米国・国際コーチ連盟(日本支部)理事。国際コーチ連盟認定コーチ(ACC)である。

新型コロナウイルス感染防止をきっかけに、テレワークが一気に進み、物理的な空間で仲間や上司と過ごすことが少なくなり、関係性に変化が起きることがわかってきた。セミナーでは、テレワークで、管理職は部下との関わり方をどのように求められるのか、その在り方をご教示いただいた。

テレワーク時代の管理職には3つの悩みどころがある。1.『指示待ち族』と『自ら考えて行動する人』が顕在化すること、2.「従業員の帰属意識が低下すること」、3.「部下を承認する機会が減ること」である。

1の「自ら考えて行動する人」をつくるには、管理職はコーチ型リーダーとなるべきである。時間をかけてでもメンバーの力で問題解決させることで、部下の自律を促し、上司の思考を超えたアイデアや可能性を引き出せる。組織と個人の両方の

性(自分のことをケアする能力)、対人関係性(人に対するケアができる能力)が高まると成熟した状態となり、年齢とともに成熟していく。まず、自分と他人は、「情動パターン」が違うことを認識し、その相手のパーソナリティに合った対応をすべきである。

3の「部下の承認」に関しては、「コーチ」として承認する術を身に付けるべきである。承認とは単にほめることではなく『『そこにいるということに気づいていること』を相手に伝えること』である。承認パターンは、1. 存在承認:笑顔で接し、部下の名前を呼ぶ、2. 成長承認:部下の成長した点を的確に伝える「〇〇ができるようになったね」(ただし、人と比べないこと、比べると評価となり、相手が受け取りにくくなる)、3. 成果承認:部下の成果を伝え、「ほめる」。このような承認をすることで、部下には達成感とともに次の行動を起こすエネルギーが備わる。また、承認には3つの立場があるので気を付けてほしい。YOUメッセージは、「あなたは頼りになるね」であるが、これは評価にとられがちである。Iメッセージは、「あなたがいて、私は心強いよ」であり、相手は受け取りやすい。WEメッセージは、「あなたがいるお陰で、私たちは心強いよ」であり、最高の承認である。コロナによって上司と部下の接触回数は減ったが、部下のパーソナリティを認め、部下を承認することで有効な接点を築いてほしい。(報告/D.D.S.S.事務局)



—「無」から「カタチ」への創造—

東光パッケージ株式会社

本社・工場:大阪市北区大淀中4-2-3 TEL.06-6458-3261
岐阜営業所:岐阜県羽島郡笠松町米野33-5 TEL.058-387-9478
配送センター:大阪府守口市大日東町38-12 TEL.06-6904-0017

「顧客第一主義」を实践。



DAIDO PRINTING
http://www.daidoprinting.com

大同印刷株式会社

本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121
東京支店 東京都台東区上野3-13-9 Tel 03-3832-5702
深江工場 大阪市東成区深江南1-5-24 Tel 06-6981-6981

食品包装紙のお悩みも即解決! 特許出願済み

におわなインキ®
インキ臭を抑えた印刷です

印刷インキと資材の都インキ株式会社
都インキ株式会社

www.miyakoink.co.jp

【本社・工場】 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東 1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303
【東京支店】 〒135-0048 東京都江東区門前仲町 1-2-4 TEL 03-3641-5501 FAX 03-3641-5966

わたしたちは大阪観光を応援しています!

大阪観光局公式キャラクター
大阪観光サポーター
Osaka Bob

総合印刷会社 株式会社 高速オフセット
〒530-0001 大阪市北区梅田3丁目4番5号(毎日新聞ビル6階)
TEL(06)6346-2800 / FAX(06)6346-8848
URL https://www.kousoku-offset.co.jp

SCREEN
Digital Everywhere!

デジタル印刷で世界が変わる。SCREENが変える。
SCREENは、本年も印刷業界の発展を全力で支援してまいります。

株式会社 SCREEN GP ジャパン 大阪支店/06(6531)0333
〒550-0011 大阪市西区阿波座二丁目1-1 大阪本町西第一ビルディング5階

heart Ag+ 安心・安全・衛生面の配慮に
抗菌製品のご提案

抗菌ホワイト封筒 A4 抗菌名刺用紙 抗菌マスクケース

長3 角2 ホワイト ナチュラル <SIAA認証製品>

ハート株式会社
www.heart-group.co.jp

ISO 9001
FSC
ISO 14001
環境
品質

組員や外部に向けて自社の魅力をアピール!

PRINTING OF OSAKA
PRI・Oに
広告を出しませんか?

随時受付中 **06-6353-3035**
大阪府印刷工業組合 担当:大喜多まで

事業報告

本部

大青協定例会

12月1日(火) 18:30~ 20名参加

広報委員会

12月8日(火) 18:00~ / 7名参加

総務特別委員会 (web会議)

12月9日(水) 18:00~ / 9名参加

渉外特別委員会

12月15日(火) 17:00~ / 7名参加

CSR委員会

12月15日(火) 18:00~ / 15名参加

マーケティング委員会

12月21日(月) 18:00~ / 13名参加

事業予定

本部

大青協定例会

2月2日(火) 18:30~ 大阪印刷会館

総務特別委員会

2月3日(水) 18:00~ 大阪印刷会館

経営革新委員会

2月5日(金) 18:30~ 大阪印刷会館

印刷営業講座③

2月8日(月) 13:00~ 大阪印刷会館



印刷営業講座④

2月10日(水) 13:00~ 大阪印刷会館



マーケティングセミナー

2月12日(金) 18:00~ Web開催

マーケティング委員会

2月15日(月) 18:00~ 大阪印刷会館

CSR委員会

2月24日(水) 18:00~ 大阪印刷会館

近畿地区印刷協議会例会

2月26日(金) 13:00~ Web会議

支部

なにわ支部 総会新年会

2月10日(水) ホテル日航大阪

東和支部 東和塾

2月19日(金) 18:30~
リコージャパンセミナールーム

渉外特別委員会 生産性向上支援訓練【提案型営業手法】



営業塾 印刷カレッジ 出張授業!!

全2回講座

1回目
3/4(木) 9:00~12:00

2回目
3/11(木) 9:00~12:00

待ちの営業から攻めの営業へ。印刷会社がこれからお客様に求められるスキルをみんなで共有し、どうすればお客様のお役立ちが出来て、価格競争に巻き込まれない、そんなスタイルになれるのか?を事例など交えながら印刷会社の営業マンがやるべきことを見つけ、お客様に本当に喜ばれる営業スタイルに近づく研修にしていきます。

講師 感動会社 楽通 代表取締役 田村 慎太郎氏

開催場所: 大阪印刷会館
費用: 全2回 会費3,300円(税込)
募集人数: 30人(1社につき2名まで)
申込締切: 2月10日(水)
お問合せ: 大阪府印刷工業組合事務局
TEL.06-6353-3035 info@osaka-pia.or.jp



※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。※開催場所・時間等の記載のないものは未定です。

INFORMATION

【新入会員】

■田中手帳(南親支部) 田中尚寛 代表取締役
〒559-0025 大阪市住之江区平林南1丁目2番52号
TEL:06-6681-8648 FAX:06-6681-0058

【訃報】

■井下廣氏(福島支部) 寿印刷(株) 前代表者 2020年8月16日死去。102歳。
■山崎陸子氏(福島支部) 山崎紙工(株) 代表者のご母堂 2020年11月30日死去。89歳。
■加福修氏(東支部) 加陽印刷(株) 代表者 2020年12月1日死去。71歳。

著名営業案内

(順不同)

(株) 一心社 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	サン美術印刷(株) 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	(株) 美生社 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	カキモト化工(株) 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248
レスター工業(株) 中央区糸屋町2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	大興印刷(株) 大阪府中央区常盤町1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	(株) フリーテック 天王寺区寺田町1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	大阪印刷工業(株) 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843
松本印刷(株) 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	(株) NPCコーポレーション 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代)
昌和印刷(株) 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	株式会社 サンセイ 〒550-0015 大阪府西区南堀江1-1-14 四ツ橋中壘ビル6階 TEL(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp	寿印刷(株) 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青葉印刷(株) 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299
富士精版印刷(株) 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	(株) ケーエスアイ 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958
ウエノ(株) 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557			

ライメックス
LIMEXシートの取り扱い開始!!

LIMEXシートとは...
石灰石から作られた
耐久性、耐水性に優れた
環境にやさしい新素材

SDGs・減プラに対応

名刺、ポスター、ラベル、タグ、メニュー
地図、POP、クリアファイル
電飾フィルム、横断幕、折箱などに最適

レジ袋、ショッパー、ごみ袋も受注生産
にて対応可能

高井田支店: 〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通 6-2-10
TEL: 06-6785-1036 / FAX: 06-6785-1039

企画から美術印刷まで

お客様のニーズに応える...

化粧品、医薬品メーカーとタイアップして
デザインからパッケージまで
高級美術印刷を一括受注製造
個性のある付加価値の高い製品創りを
行っています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・
ポスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む
岡本印刷株式会社

本社・工場
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(976)0861 FAX072(977)7079
営業統括本部
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(978)1160 FAX072(976)3735
東京営業所
〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉田ビル2F TEL03(5733)2577 FAX03(5733)2578

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催
予約制

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

労務
相談
労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
2/19(金)、3/12(金)、3/26(金)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務
相談
税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
2/12(金)、3/26(金)、4/9(金)
【消費税】【税金】等

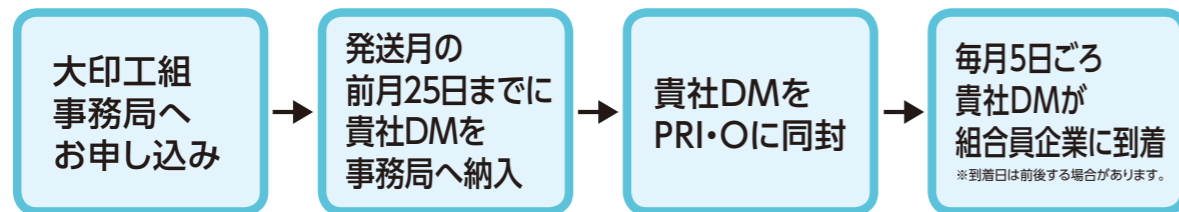
法律
相談
法律顧問の河端直先生にご相談ください。
2/24(水)、3/17(水)、4/21(水)
【著作権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

貴社のDMを同封、 組合員企業に届けます!

大印工組 広報誌
PRI・Oの「パケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数 → **税込約50,000円**
21~100g @200円 101~200g @300円



〈納入規定〉A4サイズ以下 + 1点 200g以内
※複数枚のDMであってもホチキス止めなどしてあれば、1点とみなします。
※内容等によっては、お受けできない場合があります。

お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

今月号の
用紙

シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m² A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作:(有)ティーズ/印刷:原多印刷(株)

FUJIFILM
Value from Innovation



「仕事」を可視化する。「働き方」を改革する。
「ICT時代」を勝ち抜くために。

「生き残る」よりも「勝ち残る」。未来へ向けてICT時代を「勝ち抜いていく」。そのためにいま必要なのは抜本的な「働き方改革」であり、それを実現する最も有効なソリューションの一つが「ワークフロー変革」です。すべてを、XMFにお任せください。徹底した「工程の自動化・高速化」、「仕事の見える化」によって、XMFが労働生産性を高め、クライアントの信頼性を高め、印刷会社の企業経営に揺るぎない革新をもたらします。

【XMFによる「働き方改革」の5大効果】

- IT を駆使し、つねに「早く正確な経営判断」を下せるようになる
- 工程全体の生産性だけでなく一人あたりの生産性がアップする
- 小ロット・多品種・短納期の仕事でも安定した利益が得られる
- クライアントに、印刷会社ならではの視点で幅広い提案が行なえる
- 持続的な成長を目指し、積極的に新たな取り組みに挑戦できる

あなたの会社を、もっと自由に。もっと強く。
FUJIFILM WORKFLOW
xmf
次世代ハイブリッドワークフロー

富士フイルム グローバル グラフィック システムズ 株式会社

本社 〒106-0031 東京都港区西麻布二丁目26番地30号 富士フイルム西麻布ビル 03(6419)0300 ホームページ <http://ffgs.fujifilm.co.jp>



表現力は、想像力を超えて。

オンデマンドで、メタリックの世界へ。

業界初*、1パス6色プリントエンジンが、魅力的で訴求力に優れたメタリックカラーを、オンデマンドでスピーディーに実現します。ゴールド、シルバー、ホワイト、クリアーの特殊トナーから最大2色を選択し、CMYKトナーを組み合わせることで、多彩な印刷表現を実現。プリントビジネスの可能性をより鮮やかに広げます。
*乾式電子写真方式。2017年10月現在。

イリデッセ プロダクション プレス
Iridesse™ Production Press



写真はオプション装着時

富士ゼロックス株式会社 www.fujixerox.co.jp/

富士ゼロックス大阪株式会社 www.fujixerox.co.jp/osx/

Xerox, Xerox ロゴ、および Fuji Xerox ロゴは、米国ゼロックス社の登録商標または商標です。

〒541-0042 大阪市中央区今橋2-5-8 TEL 06-6205-3001

FUJI XEROX