

# OSPグループの このような取り組みご存知ですか

私たちの様々な取り組みをご紹介します

## 飛沫感染対策製品の開発

OSPはこれまで培った加工技術を活かし、  
飛沫による感染リスクを軽減する2種類の製品を開発いたしました。

WEB | PRODUCTS | ENVIRONMENT | ACTIVITY | GLOBAL

### マスク装着アイガード



ウイルスから目を守る  
マスク装着タイプのアイガード

#### PRODUCT POINT

- 1 安心安全の日本製
- 2 超軽量
- 3 装着したままメガネ着脱可能
- 4 マスクのゴムに固定するクイック装着
- 5 スtock場所を取らない



特設ページは  
コチラ!

### ハッピールックマスク



飛沫の拡散を軽減する  
エチケットマスク

#### PRODUCT POINT

- 1 安心安全の日本製
- 2 超軽量
- 3 表情が隠れない
- 4 通気性が良い
- 5 スtock場所を取らない



特設ページは  
コチラ!

OSPグループの使命、それは期待を超えること。



#### — 国内グループ会社 —

- 株式会社OSPホールディングス
- 大阪シーリング印刷株式会社
- OSPアドバンス株式会社
- OSPマシナリー株式会社
- 株式会社OSPトレーディング
- OSPゴールドシー株式会社
- OSPハートフル株式会社

#### — 海外グループ会社 —

- PRIMARK AMERICA CORPORATION
- 大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司
- OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.
- OSP CEBU CORPORATION



www.osp-group.jp

プ  
リ  
オ  
2  
0  
2  
0  
1  
1  
月  
号

PRINTING OF OSAKA

# PRI・O

NOVEMBER 2020

プ  
リ  
オ

No.746

## 紙とデジタル、新たな仕組みづくりへの挑戦

PRI・Oトップ対談 Vol.5 ゲスト 鳥井 信吾氏 大阪商工会議所副会頭  
サントリーホールディングス株式会社 代表取締役副会長

2020年(令和2年)11月1日発行  
第66巻第11号 通巻第746号

発行所/大阪府印刷工業組合  
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人/浦久保康裕

電話06-6353-3055(代)

定価300円(税別)

350dpi

10dpi

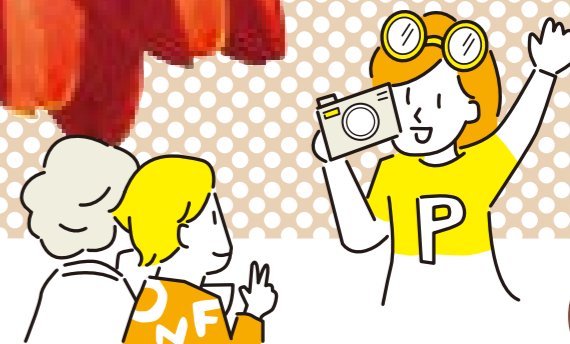
72dpi

30dpi

# 画像の密度

知  
っ  
て  
お  
き  
たい

きれいな写真を撮影するには  
解像度の基本を  
知っておくことが大事です。  
詳しくは6・7Pへ。



発行元(編集部)

大阪府印刷工業組合

〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2

11

2020



## 多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす  
多彩で豊富な機能を搭載



テキストウィンドウ  
表示



自動音声合成  
機能



SNS連携機能



ログ解析機能



配信エリア  
指定



本文検索機能



高性能翻訳エンジン



## 効率的な組織運営を 目指して

大阪府印刷工業組合 専務理事

松本 浩一 松本印刷(株) 代表取締役

まずもって、新型コロナウイルス感染拡大で影響を受けられました組合員の皆様には心より  
お見舞い申し上げます。

この様な状況下ではありますが、組合員各位にとって実りある大印工組の運営を心掛けて  
参る所存でございます。

さて、浦久保理事長が示された「大印工組の業務改革」及び「組織運営サポート」というミッ  
ションのもと、組合員より選出された専務理事職の復活や、新たな役割を担う総務特別委員会  
がスタートし、今まさに不易流行の精神で様々な改革に取り組んでいます。

偉大な諸先輩方が長年の努力の積み重ねで築かれた当組合は、未だに400社を超える  
組合員を維持しながらも、設立65年を経過し、一方では綻びも目立つ現状があります。

ゆえに総務特別委員会では、常任役員会や理事会等定例会議の時間対効果を高めるため  
の運営サポートや事務局と密に関りマネジメント強化を図ることで、間接的に組合事業や活  
動がさらにブラッシュアップされる様に日々活動しております。

また、組合員数の減少に伴い、限られた予算のなかで最大限のパフォーマンスを発揮する  
ために大事な要素である組織の効率化という点では、本部と支部の特性をしっかりと見極め、  
今後はそれぞれの役割を明確にして活動がダブらない運営を心掛けることが大事でしょう。

たとえば、外交、教育、といった普遍的でスケールメリットが生かせる事業は本部主管で、  
また懇親や会費徴収のような個々きめ細やかな対応が必要なものは支部での対応など、  
組織の特徴を活かした役割分担が必要ではないでしょうか。

今後も、様々な問題点を抽出し改善することで、過去から綿々と受け継がれてきた当組合の  
有形無形の大切な資産を、組合員の皆様により一層ご活用いただけるよう精進してまいります。

# 紙とデジタル、 新たな仕組みづくりへの挑戦

今回は、大阪商工会議所副会頭でもあり、関西や日本はもとより世界経済に深い見識をお持ちのサントリーホールディングス(株)代表取締役副会長の鳥井信吾氏との対談。  
コロナ禍での大阪の中小企業が抱える問題や印刷会社の今後の展望について話し合いました。



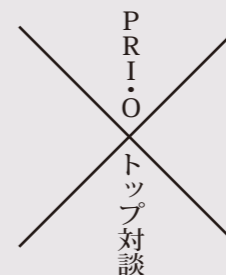
鳥井 信吾氏

浦久保 理事長



大阪商工会議所副会頭  
サントリーホールディングス(株)  
代表取締役副会長

## 鳥井 信吾



## 浦久保 康裕

大阪府印刷工業組合理事長



## コロナ禍の現状と今後2～3年の展望

**浦久保:** はじめに印刷業の現状についてお話しさせていただきます。印刷業は日本標準産業分類(中分類)でいいますと事業所数が全国で一位となっており、中小零細企業の集まりです。出荷額のピークがバブル崩壊後の1991年で約8.9兆円でしたが、2019年の工業統計では5兆円を割り込んで約4.8兆円にまで落ち込んでいます。28年間で出荷額が47%もシュリンクしているのが現実で、今年の新型コロナウイルス、新政権発足によるデジタル庁創設などの影響でペーパレス化が一段と加速していくのは間違いないと思っています。また現在私が一番危惧しているのが事業承継の問題です。コロナ禍の中、受注の急速な落ち込みで事業継続を断念し、廃業を選択肢として選ばれる印刷会社が多く出るのではないかと考えています。

関西経済同友会代表幹事(2012～)、大阪商工会議所副会頭(2014～)の要職を務められ、関西・日本・世界経済の見識も深いお立場から、大阪の中小企業が現在置かれている状況を鳥井様はどう見られていますでしょうか。

**鳥井:** 新型コロナウイルスについては日本国内だけでなく、当然世界規模で見なければいけません。日本だけが収束したとしても、経済は世界と連動している各国の動きも同時に見ていく必要があります。

私はどちらかと言うと楽観論で、あと1年以内に収束すると考えています。コロナ禍の中で起こった商習慣の変化、新たな働き方や人生観が経済活動にも大きな影響を与えるでしょう。

話は変わりますが、私は9月の連休に有馬温泉へ日帰りで行きましたら、意外なことに満員で夕食も予約で一杯でした。サントリーの一番のお客様であるレストランなどの外食産業のダメージは非常に大きいのですが、近郊での人々の動きは徐々に回復してきているように思います。問題は都市部の人の動きでテレワークの普及が大きく影響しているとみています。

私は「戦火なき世界戦争」だと思ってこのコロナ騒動をみています。非常事態宣言によって行動が制約されて、長期に

わたるステイホームで人の心は傷つきました。しかし、戦争と違いインフラや住居は破壊されていない。こういう見方をすると意外に回復は早いのではないのでしょうか。

**浦久保:** 鳥井様のおっしゃるとおり、地方は回復基調にあると、先日お会いした大手外食チェーンの社長が話されていました。地方は95%程度回復しているが、やはり都心部が問題だとその方も頭を抱えていたのが印象に残っています。鳥井様は都市部においてこのような現状が今後も続いていくと思われませんか。

**鳥井:** 国内では大手企業がテレワーク中心でオフィスに10人程度しか出勤していなかったり、アメリカでは、ニューヨークの四大商業銀行で出社率が10%程度であとはすべてテレワークになっているとのこと。しかし、約半年間何ら業務に支障を来していないという現状からも、ある程度のテレワークは定着するのではうね。

## 紙媒体の優れた特性を理解することが重要

**浦久保:** 私たちが従来から行ってきた、紙に情報を転写するだけの印刷産業では限界があると感じています。まったく違う事業に転換するのではなく、今まで培った技術やノウハウを活かし顧客が抱える課題解決をお手伝いできる事業の柱を作り上げる必要に迫られています。業態変革のいい例が数十年前までは金庫を中心とした事業を行っていた㈱クマヒラさんも、銀行や企業の統廃合で今まで生

業としてきた事業に陰りが見え始めたことをきっかけに、企業理念である「安心安全を提供する」という原点に立ち返り業態変革に取り組み、今はセキュリティシステムを中心とした会社に生まれ変わっています。

印刷業界も地域や社会が抱える問題解決を担う、ソリューションプロバイダーへの業態変革を進めながら、DXによる生産性の効率化への取り組みを始めました。

サントリーは広報、販売促進活動においては日本を代表する企業ですが、コンテンツづくりや発信において、印刷業界に期待されることはどんなことでしょうか？

**鳥井:** 需要と供給のバランスをみながら、事業の柱を考えていく必要があります。印刷業界は需要が減少しているのに供給側が現状維持しようとして価格破壊



などを招いている部分が往々にして見受けられます。印刷業界団体としてDXへの取り組みを行っていることは非常に結構なことですが、紙媒体にしかできないこととデジタルとを組み合わせた事業を模索すべきでは？

人間の認識には二つの側面があります。「シーケンシャル(連続的)」と「ランダムアクセス」です。スマートフォンやパソコンは順次連続して情報を整理するシーケンシャルです。デジタルはスピードは速く、便利ですがシーケンシャルゆえ、直感的なひらめきを与えてくれるものではありません。本棚を見渡していて「あっ、これだ」とひらめくのはまだまだ紙媒体のほうが強いと思います。ただし、そこにデジ

タルを組み合わせることで、新たな柱を築いていけるのではないのでしょうか。難しいかもしれませんが、例えばGoogleと印刷工業組合が一緒になって新たな事業を興すなど、仕組みづくりに取り組まれてもいいかと思えます。デジタルを敵と見ずに味方につけていかなければいけません。

**浦久保:** いまの若い子たちはデジタルが当然の世界で育っていますが、紙媒体を新しいと感じてくれる場面もあるように理解しています。ダイレクトメールの成功事例として、学習院大学の入学募集案件が非常に印象的でした。統計によりますと18歳未満の子供宛てに直接ダイ

レクトメールが送られて来ることはほとんどないとのデータがあり、受験生の減少に対策を講じたい学習院大学が11月に高校3年生に向けてダイレクトメールを送付しました。ダイレクトメールを開けるとクリスマスツリーが立体的に出てくるような仕掛けがしてあるんですが、ツリーには桜が満開になっている。そこに一言「桜咲く頃に皆さんをお待ちしています」とキャッチコピーが書かれていたのです。そのダイレクトメールを受け取った高校生は、それをSNSで発信するわけです。そうするとまたたく間に話題になって、受験者数が大幅に伸びたらしいです。まさに紙媒体とデジタルの融合です。

**鳥井:** それは面白い。ダイレクトメールの印象が変わりますね。誰に何を、どのような手法で伝えるのか。従来の考え方を見直す必要がありますね。学習院大学の成功事例は、デザイン思考をそこに加えたことが成果に繋がっていると思います。日本はこのデザイン思考が遅れています。見た目だけのデザインではなく、「全体感で問題解決する」というのがデザイン思考です。日本は元々デザインの国でした。それが今は、海外に差をつけられている。

サントリーブレンドドウィスキーの最高峰「響」のラベルには和紙を採用しています。サントリーのデザイナーが和紙デザイナーの堀木エリ子さんと共に、和紙をつくっています。福井県の彼女の工房まで、100回以上の打ち合わせを重ねています。ウイスキー「響」はモノですが、デザイン思考で「響」のブランディングを行っています。「響」のブランドカラーである深紫(こむらさき)と日本の自然をイメージした奥深い6色の和紙マットをセットにした「響×堀木エリ子 WA-SHIKI MONO」(現在は販売を終了しています)を展開しています。四季のうつろいを食卓へ運ぶ「コト」へと繋げています。



## リモートだけではブランドは築き上げられない

サントリーの主力商品で缶コーヒーの「BOSS」がありますが、弊社ではデザイナーやクリエイターを結集してプロジェクトチームがブランドを作り上げました。創業者の鳥井信治郎の口癖でサントリーの精神になっている「やってみなはれ」と「みとくんははれ」が役立ったのか定かではありませんが、社内外の多くの人とのかかりの中で試行錯誤を繰り返しながらこのヒット商品は生まれました。リモートワークではこのような仕事の進め方はできなかったと思いますし、現場の意見を経営側がすぐ判断する、リモートが進んでも現場と経営を分離してはいけないとつくづく実感します。

しゃっているのを聞いて納得しました。社内リソースだけで仕事をするのはなく、もっと積極的に他社とプロジェクトを組まないといけないと思います。

サントリーのブランド戦略について詳しくご教授いただき、ありがとうございます。2025年 大阪・関西万博に向けて、われわれ印刷業界が情報コミュニケーション分野を中心に貢献していきたいと考えています。本日はお忙しいなか貴重なお時間を頂戴し、ありがとうございます。

**浦久保:** コロナ禍でリモートワークが増えましたが、ある方がこれから仕事はプロジェクト化していき、会社はコミュニティ化していく時代だとお



サントリー本社にて(左より高本渉外特別委員長、福山広報委員長、鳥井副会長、浦久保理事長、家田副理事長、西岡広報委員)

## PROFILE 鳥井 信吾

1953年1月18日生まれ。日本の実業家、サントリーホールディングス代表取締役副会長、3代目マスターブレンダー

おっと、それは解像度が低いからじゃないかな？  
デジタル画像は、解像度が低いと画面が粗くなったり、ぼやけたりするぞ。



印刷(DTP)の世界で解像度というのは、  
いわば画像の密度のようなもので、**dpi(ドット・パー・インチ)**  
という単位で表すことが多いぞ。つまり、1インチ(2.54cm)の中  
にどれだけのドット(点)があるかを表すものなのじゃ。  
**dpiの数値が小さいものは粗く、数値が大きいほどきめ細かく**  
見た目もきれいに表現できるんじゃ。

博士、この写真、  
なんだかぼやけてるみたい  
なんだけど...



でも、私のスマホカメラは  
**1,200万画素もあって、高画質**って  
聞いていたのにどういこと？



プリンちゃん、  
もしかして**ズーム機能**を使って  
**撮ったのでは？**



最近のスマホやデジタルカメラは  
**画素(ピクセル)数の大きいものが多いから**、  
A4版程度の大きさなら、印刷に必要な解像度の  
**350dpiも十分確保**できるのじゃが、  
デジタルズームで拡大して撮影したり、  
写真の一部分だけを切り取って拡大したりすれば、  
画質が粗くなるから気をつけないといかん。

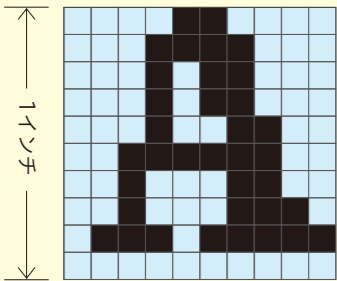


1インチあたり10ドット

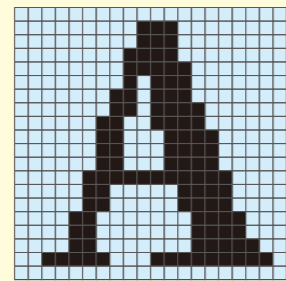
1インチあたり20ドット

1インチあたり50ドット

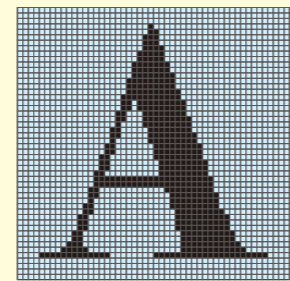
1インチあたり350ドット



10dpi



20dpi

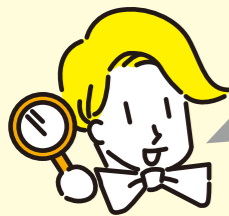


50dpi

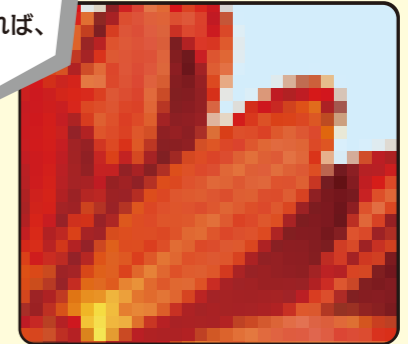
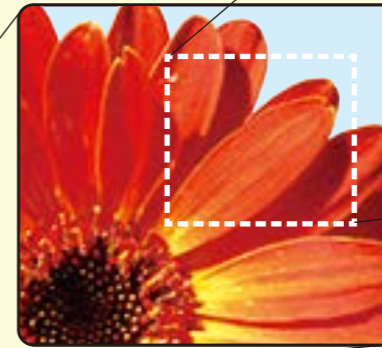
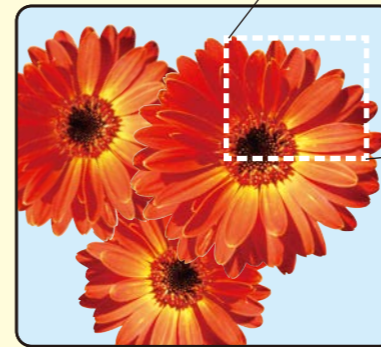
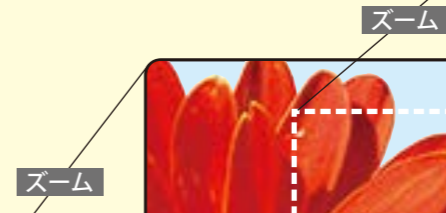


350dpi

一般的なカラー印刷では、  
**350dpiが最適**とされて  
いるんですね？博士。



その通りじゃ！それは、いわゆる線数という、  
オフセットカラー印刷で画像を表現するときの  
**網点の細かさ**とも関係するのじゃが、  
興味があればまた調べてみたまえ。



ありがとう！  
博士、フォント君。  
じゃあ、  
写真撮るから  
こっち向いて。  
ハイ、チーズ！



heart  
人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー
- ・ワックスプラス・季節商品

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルサポート  
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社  
URL: www.heart-group.co.jp



貴社のブランド力を高めるオーダーメイドファイル  
あなたの「あったらいいな・・・」をかたちにします。



セキセイでは、オーダーメイドファイルの  
ご相談を承っております。社内でも使用になる  
オリジナルファイルやサンプル配布などの  
プロモーションツールとして、ぜひご利用ください。

詳しくは、担当 山野までご連絡ください。TEL(06)6621-2331(代)

sedia セキセイ株式会社 大阪本社・大阪市阿倍野区松崎町2丁目6番43号 〒545-0053  
お客様相談窓口 ☎0120-281281 www.sedia.co.jp

AR付印刷ツールならNPCにお任せ!!

まずはARアプリ「あるぞうくん」を体験しよう!

STEP1 ダウンロードをします  
STEP2 専用QRを読み込む  
STEP3 スマホをかざす

App Store, Google Playで「あるぞうくん」を検索してダウンロードしてください。  
「あるぞうくん」を起動し、専用QRを読み取ってください。  
読み取り後、上のイラストにスマホをかざしてください。

株式会社NPCコーポレーション URL: http://www.naniwa.com  
大阪本社 大阪市北区天満1-9-19 Tel:06-6351-7271 Fax:06-6352-7479  
東京支社 東京都港区浜松町1-2-1 Tel:03-3433-5211 Fax:03-5776-7733  
京都オフィス 京都市左京区田中下町1-5Bの出ビル202号 Tel:075-706-6061 Fax:075-706-6063

機密文書 処理事業  
内職事業  
4030 SHIOZAWA  
株式会社 シオサワ  
〒577-0006 東大阪市橋根 3-5-34  
TEL : 06-6745-7876 FAX : 06-6745-4040  
企画制作事業  
用紙 販売事業  
FSC 10530086

# 知ってや! 共済制度!

組織委員会では、組合員の相互扶助を目的に、全印工連・大印工組の各種共済制度・団体保険の加入を推進し、組合員の福利厚生に努めております。

また、多くの組合員より「組合の共済制度に加入して良かった」「組合の共済制度に切り替えて経費削減に繋がった」等多数評価をいただいております。

そこで今回は「知ってや! 共済制度!」と題して、実際に組合員のお役に立つ事ができた共済制度等の活用事例を集めたコーナーを企画いたしました。

まず第1回目は、大阪市東成区の株式会社アート印刷所 代表取締役の北林恒彦氏に取材をさせていただき、事故が発生した時の困惑したお気持ちとともに、共済制度に加入することによって得ることのできた安心感についてQ&A方式で答えていただきました。  
(報告/組織委員会副委員長 速水悠輔)



## INTERVIEW

**Q** 当組合の共済制度や保険等で、加入されている共済制度を教えてください。

**A** 生命共済制度、設備共済制度に加入しています。

**Q** 御社の設備状況についてお聞かせください。

**A** ハイデルベルグジャパンの菊半裁の二色機を1台保有しています。創業当時より機械は減らす方向にしている外注にも出す事が多くなりました。

**Q** 「設備共済制度」に加入されたきっかけをお聞かせください。

**A** 組合の勧めで入りました。支部内での説明を受け掛金や内容が充実していたので加入させていただきました。

**Q** それでは、ご加入の「設備共済制度」が御社に役立ったという事例をお聞かせください。

**A** 当社の菊半裁二色機用の紙を上下する部分で誤動作により部品(バー)を損傷しました。当社の作業ミスによるもので保険適用があるかと思いつつ代理店の共立株式会社に連絡をしたところ、早々に調査員さんの訪問があり、詳細を説明。結果、修理見積書の70%の修理代40~50

万円が支給されました。事故が発生した時は修理代金が頭をよぎり、不安でしたが「共済制度」に加入していたことで本当に助かりました。

**Q** 最後に「設備共済制度」の良い点、他の組合員に勧められるところをお聞かせください。

**A** たとえ過失であっても、事故であっても、当事者にかかるプレッシャーは相当なものがあります。私自身も設備の事故について精神的にまいっていた時期がありましたが、「共済制度」に加入しているとその不安は軽減されますし、金銭的な補償もしてもらえます。皆様にもぜひともお勧めしたいと思います。



組合の共済制度や団体保険等の検討を考えている組合員様は、ぜひ事務局にお問い合わせください。  
(大印工組事務局 TEL:06-6353-3035)



## 印刷現場の環境改善を考える



環境対応資材

ECO no MIST は、お客様と共に「環境」と「価値」を考えるモトヤの資材ブランド。消耗品による環境改善、SDGsの7つの目標の実現を目指します。  
※ECO no MIST全商品はグリーンプリンティング (GPマーク) を認証取得しています。

※詳しくは…



通信制 JAGAT指定 印刷 DTPエキスパート認証試験対策講座  
入学随時。どこでも、いつでも、何度でも学習出来ます。合格実績あるモトヤDTPスクール(資格者約700名)が運営。通信制で初めて、唯一の(公社)日本印刷技術協会指定講座。



印刷のソリューションプロバイダー  
株式会社 モトヤ  
大阪 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-10-25 ☎(06)6261-1931(代)  
東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 ☎(03)3523-8711(代)  
横浜・千葉・名古屋・京都・神戸・姫路・福岡

# えっ? まだ抗菌加工してない印刷物を使って大丈夫?

うちのクリニックで使う印刷物もなんか心配で使う...

昨今さらに、抗菌やエコロジーに注目が集まっており、それらに対する企業の姿勢にユーザーの厳しい視線が注がれるようになりました。しかし抗菌?エコロジー?と言われても、どう取り組めばいいのか、お悩みではございませんか?プリントビズの抗菌エコ印刷は高い抗菌性と高い環境性がございます。

こんな良い物があるなんて! これでスタッフも患者さんも安心。

高い抗菌性

SIAA認証

高い環境性

詳しくはこちら!

【ずっと安心。ぐっと満足。】

## PrintBiz プリントビズ

Powered by 北東工業株式会社

# 0120-132-768

# なぜテレワークが必要なのか！

## 中小印刷会社でも実現できる方法をお伝えします。

### 美販流テレワークの事例紹介

株式会社美販の主な仕事は、段ボールの箱を制作する会社で設計はすべて自社内で取り組んでいる。

テレワークを検討するきっかけになったのは2年前にインフルエンザが流行した際に、半数以上の社員がインフルエンザとなり事業が成り立たなくなる恐怖を覚えたことだった。

具体的には、企画部や総務経理、営業アシスタントの業務は4月から現在も継続してテレワークを実施しており、製造部では印刷やトムソンなどの機械はひとりで動かすため従来通りで進め、折ったり曲げたりする簡単な附属加工は社員の自宅で行っている。

社長と営業3人は、食堂や設計室などのスペースを個室に改良してサテライ

トワークを実施し、こちらも濃厚接触者を作らない取り組みを実施している。

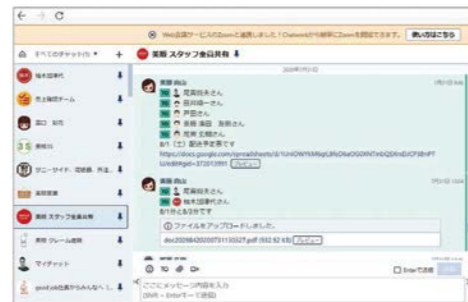
使用しているツールはできるだけお金をかけないとの観点から朝礼やメールはChatworkやslackを使用している。Chatworkの利点は全員共有のグループや営業のグループなどそれぞれの部門のグループがあり、社長は全てのグループに参加しておりグループ内への社長の指示や進捗状況の報告、従業員の働きぶりなどが見える化されるようになった。在庫管理や業務の進捗管理、配送計画等もGoogleスプレッドシートを用いて個人のPC内のExcelではなく、全員にリアルタイムに共有されるようにしている。受発注業務や箱の制作は専門のソフトを使用しているが、Team Viewerを用いてテレワークでも対応できるようにしている。契約書はCLOUDSIGNを使用しており、電子契約書は現在印紙が必要ないので多用しており、上記の内容に

できるだけ紙を使用しない取り組みを実施している。

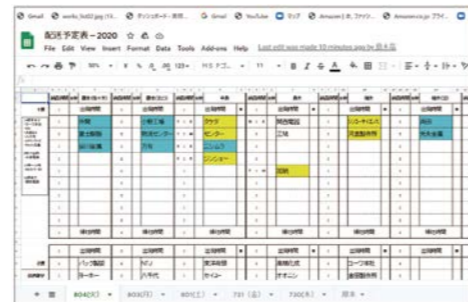
また、テレワークが成功しているのは、「OMC区分」と「マルチジョブ」に取り組んでいることが大きな要因と考えており、「OMC区分」の「O」は人・場所・時間が特定された業務、「M」は人・場所・時間の中で1つまたは2つが特定された業務、「C」は人・場所・時間が特定されない業務に区分している。タスク管理シートで日々主要なメンバーには「O」・「M」・「C」のどの業務なのかを報告してもらい、社長が「O」から「M」へ、「M」から「C」へとなるようにジョブローテーションの指示を行っており、人に仕事ではなく仕事に人を、の観点から「OMC区分」で仕事の棚卸を行い、PCからスマホへ、ExcelからGoogleスプレッドシートへと、この組み合わせでできるところから取り組んだ。以上が株式会社美販の尾寅氏によるテレワーク事例紹介となった。



サテライトワーク



Chatwork



Google スプレッドシート



Googleカレンダー

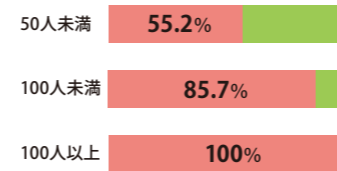


OMC区分とマルチジョブ

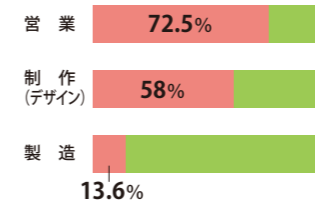
### JAGATによるテレワーク事態調査 (回答社数:82社)

印刷会社のテレワーク導入率は企業規模と導入率の相関が強く50人未満は55.2%、100人未満は85.7%、100人以上は100%の結果で印刷会社全体の導入率は80.5%であった。しかし従業員ベースのテレワーク導入率は22.3%に下がり、職種別テレワークの導入率を調査すると営業で72.5%、制作(デザイン)で58%、製造で13.6%となりモノづくりの工程になるほど導入できていない結果となった。

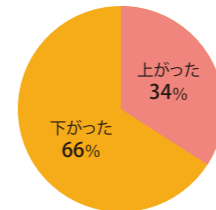
#### 企業規模と導入率



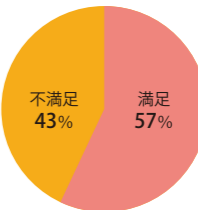
#### 職種別テレワークの導入率



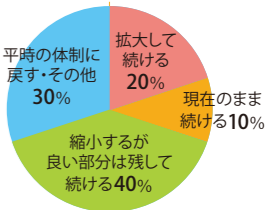
#### Q.自宅での勤務で効率が上がったか?



#### Q.自宅での勤務に満足しているか?



#### Q.コロナ後もテレワークを続けるか?



※記事内容は、経営革新委員会拡大委員会セミナー報告(令和2年9月3日開催)より抜粋

軟包装、フィルムパッケージなら **日進社** へ！

ワンストップサービスで楽々

短納期・コスト削減・最良のビジネスパートナーを目指して

企画 → デザイン → 印刷 → 加工 → 物流

発注作業も担当営業がまとめて管理・納期短縮・スマートなコスト

国内だけじゃないんです

国内外で最適な加工方法を見つけます

それぞれの特性に合わせて国内はもとより、海外での生産も行っております。「品質」「コスト」「納期」の管理に細心の注意を払い、今までに生産した商品作りのノウハウを基に、常に新しい材料・技術の取得に前向きに取り組む、お客様へご案内・ご提案させていただきます。弊社の徹底した品質管理にはご満足いただけるものと確信しております。

NEXT 100年を目指して！



株式会社 日進社 (本社移転いたしました)

【本社】〒577-0063 大阪府東大阪市川俣3-3-4  
【東京支店】〒104-0043 東京都中央区湊3-4-11 4030ビル7F

TEL : 06-6618-1300 / FAX : 06-6618-9210  
TEL : 03-5541-0611 / FAX : 03-5541-0612

# CSR認証ワンスター取得で 会社の雰囲気を変える

株式会社 美生社では、平成28年6月にCSR認証ワンスターを取得し、現在5年目に突入しています。当時の弊社は、当日の朝に突然仕事が舞い込んでくるケースが多く、毎日毎日バタバタした会社でした。当然現場はもっと振り回される訳で、私自身もいろんな思いを抱きながら仕事に取り組んでいました。

そこで何か胸を張れる資格を取得しようと考え、まずは品質でのJapan Colorの取得にチャレンジし、仕事以外での会社での取り組みをスタートさせました。

次にグリーンプリンティング(GP)です。労働環境を意識した印刷を心がけないといけない。当然の流れでした。そして当時所属していた大青協でのテーマでCSRの勉強をしたことを思い出し、CSR取得に向けて動きだしました。

ワンスターのチェックリストを用いることで、自社の強いところ、弱いところが見えてきました。弊社の弱かった項目は情報セキュリティです。(のちJPPS取得)

個人情報のセキュリティーが何もできていなかったことが明確に見えてきました。他のカテゴリーではなんとなくやっていたことがチェックリストに載っておりほぼすべての項目で必要ポイントを取得することができていたのです。

例えば、会社でクールビズ(環境)を実施している、喫煙室の設置(雇用労働安全)、地域の清掃(社会貢献・地域志向)、ペットボトルのキャップを集めてNPO法人に送る(社会貢献・地域志向)など通常業務で何気なく行っていた活動がチェックリストにありました。

CSR活動を通じて忘れてはいけないのはどうしてその行動が必要なのかを社員に説明する事が大事です。CSR=企業の社会的責任において、地域で商売をさせて頂いている事、従業員を雇用している事、これから新たな人材を発掘し企業を継続する為にはCSR活動は必須です。

今、弊社では社員主導でCSR活動に取り組んでいます。経営者だけが宣言して

も意味がありません。逆に社員任せでもダメです。認証前の5年前に比べてトップダウンの会社から少しずつですが全員で仕事に取り組む姿勢が見えるようになりました。私自身、こういう認証については社外も大事ですが社内に理解を得るための認証だと思えます。社員に当事者意識を持たせる。難しいですが大事なことです。

組合員の皆様もぜひCSRワンスターチェックリストを活用し、自社の強いところ、弱いところを測るためのツールとしてご活用ください。CSR委員会として組合員の皆様にはこのコロナ禍の中だからこそ有意義な情報をご提供できるように準備をしております。

まだまだ大変な時期ではありますが、CSR活動に少しでもご興味のある方がいらっしゃればCSR委員会へのオブザーバー参加大歓迎です。ぜひ支部推薦の委員、もしくは事務局までご一報ください。(報告/CSR委員会 委員長 山本素之)



高校生会社見学の様子



真夏の地域清掃

全日本印刷工業組合連合会  
CSR認定制度とは

全印工連がCSR研究の第一人者である横浜市立大学の影山教授の監修のもと中小印刷業が取り組むCSR取り組み項目チェックリストを策定し、企業の成長・発展を支援する認定制度で、ワンスター認定(標準認定)、ツースター認定(上位認定)、スリースター認定(最上位認定)の3種類があります。



## 菊全印刷に新風を



### RMGT 970 誕生

新開発のRMGT 970 は、最大紙寸法 650×965 mm。  
菊全判用紙やK判用紙に、ジャストサイズです。

西日本支社 〒567-0865 大阪府茨木市横江 2-20-43 TEL 072-655-0182  
<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>



KONICA MINOLTA



Less human touch & Less human error >>>

スキルレスオペレーションを実現する  
プロダクション印刷システム

インテリジェントクオリティーオブティマイザー [IQ-501]<sup>\*1</sup>により、色管理・表裏見当調整を自動化。さらに、印刷中も高品質を保つリアルタイム監視・調整機能や自動プロファイル作成機能も備え、スキルレスで高品質な印刷物の安定提供が可能です。

AccurioPress  
C3080/C3080P/C3070

\*1:オプション ※写真はC3080にオプションを装着したものです。



コニカミナolta ジャパン株式会社  
PPG営業統括部 西日本営業統括部

〒550-0005 大阪市西区西本町2-3-10 西本町インテスビル  
TEL. 06-6110-0615 <http://konicaminolta.jp/pr/odp>



# Dai-seikyo Next Advance

ディー・エヌ・エー  
〈大青協ネクストアドバンス〉

大青協では来年1月23日(土)に開催予定の「キックオフコンベンション 2021」に向けて準備にとりかかっています。

今回の「キックオフコンベンション 2021」では「製造業のマーケティング・コンサルタント」弓削 徹氏を初の講師にお招きして、「本当のウリの見つけ方・伝え方」と題したセミナーを講演いただきます。

今回の「キックオフコンベンション 2021」は講師の弓削氏に会場ではなく、東京からの遠隔配信で講義を行っていただきます。ご参加いただく皆様には、ZOOMのWebinarを利用し、パソコンでセミナーに参加いただけますよう準備を進めています。

昨年までとは違い会場に足を運んでいただかなくてもセミナーに参加いただけますので、より多くの方にご参加いただければと思います。

以下、弓削氏のプロフィールとなります。

東京・浅草生まれ。法政大学法学部卒業。クリエイターとしてSONY、サントリー、CASIO、雪印などの商品開発、広告・販売キャンペーンを成功させ、「製造業なら弓削」との評価を得る。現在は、日本の土台である中小製造業を、その下から支えるコンサルタントとして活動。「ノートパソコン」の名付け親。全国の商工会議所で600回超のセミナーに登壇。フクザツなマーケティングテーマを、明解なキーワードと事例で伝える内容は、わかりやすく実践的で好評。公共支援として中小機構・実務支援アドバイザー、復興庁・監修委員、東京都中小企業振興公社・専門家としても活躍中。FMラジオJ-WAVE「TOKYO MORNING RADIO」、TBSラジオ、ニッポン放送の情報番組にコメンテーター出演。主な著書に「キャッチコピーの極意」(明日香出版社)、「顧客は展示会で見つけなさい」(日刊工業新聞社)、「短い言葉を武器にする」(フォレスト出版)などがある。



「キックオフコンベンション 2021」は2021年1月23日(土)に開催予定です。

皆様のご参加お待ちしております。(報告者/林 祐一郎)

## 新しい仲間が増えました

### 因野 利樹

株式会社メインカラー



はじめまして! 株式会社メインカラーの因野利樹(いんのとしき)と申します。営業として、今まで身に付けてきた知識を活かしつつ、新しいことにも臆せず挑戦しております。休日もゴルフや妻と水族館巡りをしております。関西にある水族館や動物園はおそらく制覇したかと思われます。弊社は昭和34年創業、今年でちょうど60年になります。私の祖父が「因野写真製版所」として開業、1971年に株式会社メインカラーとしてスタートし現在に至ります。メインカラーの社名に込められた祖父の思いは「私たちは、色に関することなら誰にも負けない。色(カラー)に関しての主役(メイン)になるんや」という意味だと聞いています。祖父が会長として退き、父が社長として続いている現在もその思いは、私を含め社員全員に引き継がれています。そんなメインカラー魂を胸に、これからも張り切って挑戦していきたいと思っております。どうぞよろしく願いいたします!

## 木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと文化の発展に貢献します。



### 日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111  
www.nipponpapergroup.com



## 第72期 決算概要報告

第72期は、コロナの影響を受け減収となるも、増益にて着地しました。弊社は、「時代と顧客のニーズをつかみ、商機を広げる年」と位置付け、昨年度に引き続き既存のお客さまを重視しながら、新規開発にも注力して行く方針で臨みました。

結果、第3四半期までの売上は、前年比105%と健闘しましたが、第4四半期にコロナの影響を大きく受け、最終的な売上は、前年比3.7%ダウンの39億92百万円(▲1億51百万円)となりました。売上構成は、上位20社の比率が近年もっとも高く47.5%を占め、前年比でも1億67百万円増の取引を頂きました。

残念ながら、材料費や運賃は高止まりしたままでしたが、各部署での努力の結果、減収ながら営業利益は13百万円を確保、昨年グループ化した関連会社からの配当もあり、経常利益は80百万円、前期比20百万円増の黒字となりました。

また、予防的措置として、本社工場の菊全版5色機ならびに市島工場のA横全版輪転機のオーバーホールを実施し、弊社の強みである品質を保証する体制を強化し、一部を特別損失で処理しました。

今後の見通しといたしましては、さらに時代と顧客のニーズをつかみ、商機を広げ、業績向上に取り組んでまいります。その為に、Withコロナ社会を見据えた弊社の在り方を模索して行きます。想定として、イベント等中止になったお客さまへの代替え策の提案や非接触の中での今後の展開をお手伝いすることで、お客さまとの新たな関係構築を目指します。70周年に合わせてデジタルソリューション部を新設し、ARやWebを含めたデジタルを活用した提案を行いお客さまとの新しいリレーションシップを築きたいと考えています。

一方、弊社の強みである「高品質な印刷物の提供」にもプラスワンの付加価値を加えてまいります。バイオマ

## 富士精版印刷株式会社

スインキの使用や抗菌印刷の活用等、人や環境にやさしい「安心と品質」の両立を実現していきます。この2本柱を両立させ、デジタルとリアル融合により、お客さまの多様なニーズに対応することで、パートナーとして今まで以上に役にたてる会社を目指していきます。

また、コーポレートプランニング室をかじ取り役に環境や社会のニーズに応えながら、ESGを意識した組織づくりを行います。弊社最大の強みである「高品質な印刷物の提供」と「印刷事故撲滅」の実現と併せ、幅広い顧客ニーズに応えられる体制を構築し、競争力を一段と高めてまいります。

最後になりますが、8月11日付にて、弊社の東京支店が神奈川県川崎市にあるグループ会社の株式会社ホクシン内に移転いたしました。これにより、グループ会社と協業を加速させ、グループ全体での競争力を高めていきます。



# 創業時から続く特殊印刷に加え、注目の空間除菌アイテムも新たに開発。



有限会社滝井特殊印刷 代表取締役 滝井 大輝(東大阪支部)

皆様お疲れ様でございます。東大阪市で特殊印刷業を営んでいる、有限会社滝井特殊印刷の滝井大輝と申します。タイミング良く新型コロナで大変な時期に入会する事になってしまいましたが、今後とも色々ご教授いただければ幸いです。どうぞ宜しくお願い致します。

折角の機会を頂戴いただけるということで、弊社業務を紹介させていただきます。

まずは先代創業時から対応させていただいております『特殊印刷業務』で、紙やシート関係の印刷ではなく、歯ブラシやコップや文房具などの立体形状への印刷を得意としております。

主な印刷手法は、シルクスクリーン印刷(平面/曲面/円周/テーパー対応)、パッド印刷、ホットスタンプ(別名 箔押し、平面/曲面/円周)、熱転写(平面/円周/平面ロール)で、単色印刷～多色刷りの対応を行っており、インクジェット(オンデマンド)から、紙やシート関係の印刷も対応させていただいております。

また対応材質は、ABSやPP等のプラスチック樹脂から、各種金属・ガラス・紙・木・各種布関係や、各種塗装製品など、色々な工夫を行いつつ幅広く素材に対応しております。(対応業界: プラシ関係品/日用品

や、各種工業部品/手芸/アパレル関係や、テーマパーク関係、土産や神社関係、一部化粧品関係など)

次に今年8月初めに製造開発した『Jo-KiX(ジョキックス)』をご紹介させていただきます。今注目の『空間除菌するアイテム』で、二酸化塩素(ClO<sub>2</sub>)のチカラで各種ウイルス菌から、カビや嫌な臭い菌など様々な細菌に対して『除菌・消臭』する小空間用のアイテムとして、販売開始いたしました。



特徴は、次亜塩素酸Naと比較する事が多く増えておりますが、二酸化塩素を気化して空気中に長く浮遊されるため、菌に当たる確率が高い事と、殺菌力においても次亜塩素酸Naより少ない量で優れた効果を発揮いたします。(使用場所: 車内/カバン/靴やブーツ/クローゼット/壁面/ロッカー/更衣室/靴箱/トイレ/タンスなど様々)

安全面を懸念される方もおられるかも知れませんが、水道水や病院、小麦粉の消



会社外観

毒などに使われている物質で、特許取得品でもありますので、安心してご使用いただける製品となっております。書き切れない部分がありますので、ご興味のある方は直接ご連絡をいただければ非常に嬉しいです。(滝井h\_takii@tki1970.com)

最後に、私は父親である先代から10年前に事業を引き継ぎ、2代目として経営させていただいておりますが、創業当時より長くお取引引きささせていただいている様々な業界の会社様と、相互取引引きをさせていただきたく事で、各種成型から材料手配やその梱包業務まで、製品の企画製造も対応させていただいております。何かございましたらお気軽にお問い合わせいただければ幸いです。

新型コロナで先が見えない状況が続いておりますが、ピンチをチャンスへと変換し継続努力を行う事と、皆様と今後交流させていただきたく事で、色々勉強させていただければと考えておりますので、今後とも何卒宜しくお願い申し上げます。

■企業データ  
社名: 有限会社滝井特殊印刷  
所在地: 〒579-8026  
東大阪市弥生町18番14  
電話072-984-0587  
FAX072-982-2580  
創業: 1970年5月1日(昭和45年)  
資本金: 300万円  
代表者: 代表取締役 滝井大輝  
http://tki1970.com



商品イメージ

## 著名営業案内

(順不同)

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| (株) NPCコーポレーション<br>北区天満 1-9-19<br>TEL.6351-7271<br>FAX.6352-7479                               | 岩岡印刷(株)<br>住之江区中加賀屋 4-2-10<br>TEL.6685-5221<br>FAX.6685-5634   | NIKKO 日広株式会社<br>八尾市若林町2丁目127番地<br>TEL:072-948-1151(代)         | 昌和印刷(株)<br>平野区瓜破南 2-4-138<br>TEL.6707-1051<br>FAX.6790-4072       |
| 株式会社 サンセイ<br>〒550-0015<br>大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中野ビル6階<br>TEL(06)6532-8811<br>www.sansei-int.co.jp | 寿印刷(株)<br>西淀川区歌島 1-4-4<br>TEL.6471-3434<br>FAX.6472-9840   | 青葉印刷(株)<br>都島区中野町 2-10-11<br>TEL.6351-5428<br>FAX.6351-5299   | 富士精版印刷(株)<br>淀川区西宮原 2-4-33<br>TEL.6394-1181<br>FAX.6394-1199      |
| (株) ケーエスアイ<br>西成区南津守 7-15-16<br>TEL.6652-8000<br>FAX.6652-8894                                 | 白石封筒工業(株)<br>東大阪市高井田中 4-1-22<br>TEL.6789-0018<br>FAX.6789-0028   | キハラ工芸(株)<br>中央区内淡路町 2-1-10<br>TEL.6943-7955<br>FAX.6943-7958  | ウエノ(株)<br>淀川区西中島 7-4-17<br>TEL.6301-1555<br>FAX.6301-1557         |
| (株) 一心社<br>天王寺区大道 1-14-15<br>TEL.6771-1121<br>FAX.6772-6970                                    | サン美術印刷(株)<br>東成区東今里 2-15-30<br>TEL.6976-0231<br>FAX.6978-2807  | (株) 美生社<br>西成区出城 1-7-4<br>TEL.6647-8555<br>FAX.6647-3176      | カキモト化工(株)<br>門真市月出町 9-10<br>TEL.6901-3821<br>FAX.6905-9248        |
| レスター工業(株)<br>中央区糸屋町 2-3-2<br>TEL.6941-8572<br>FAX.6941-0781                                    | 大興印刷(株)<br>大阪市中央区常盤町 1-2-13<br>TEL.4794-0086 FAX.4794-0087<br>神戸ポートアイランド工場<br>神戸市中央区港島南町 4-6-3<br>TEL.078-303-3660<br>FAX.078-303-3669 | (株) フリーテック<br>天王寺区寺田町 1-3-8<br>TEL.6772-3300<br>FAX.6772-6424 | 大阪印刷工業(株)<br>八尾市若林町 2-114<br>TEL.072-949-3777<br>FAX.072-949-6843 |
| 松本印刷(株)<br>中央区上町 1-15-36<br>TEL.6762-9151<br>FAX.6762-7292                                     |  |   |   |

たゆまぬ研究と品質管理で  
高品質な製品をお届けします



高性能UV印刷用インキローラー  
アバントUVシリーズ

ゴムローラーのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

株式会社 加賀ローラー製作所

本社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121  
URL http://www.katsura-roller.co.jp

NEW パワーゾール NH30 最新の洗浄成分の配合により、従来の  
ブランケット&ローラー  
消防法非該当洗浄剤に比べて溶解力を大幅に向上しました。(当社比)

★消防法非該当★  
★有機則非該当★  
★PRTR 法非該当★  
1 超低臭で部材にやさしく、適度な乾燥性で自動洗浄にも適しています。  
2 消防法非該当により危険物倉庫での保管は不要です。

NEW 色替え及び仕上げ洗浄剤  
GLAZE CLEANER グレーズクリーナー

▶色替え洗浄に最適なグレーズ除去液 ▶特殊乳化剤の効果で処理後の洗浄が簡単  
▶ローラーを停止しなくても使用できる高粘度液体  
▶軟質微粒子とエマルジョンでグレーズを強力に除去

お問い合わせは **ウエノ株式会社** 製造元  
Tel: 06-6301-1555 上野化学工業株式会社

## 事業報告

### 本部

#### 大青協定例会

9月1日(火) 18:30～ / 24名参加

#### 経営革新 拡大委員会

9月3日(木)  
18:30～  
27名参加



(公社)日本印刷技術協会  
西部支社支社長 大沢氏



株式会社美販  
代表取締役 尾興氏



リコージャパン株式会社  
部長 西川氏

#### 交流委員会

9月4日(金) 18:00～ / 12名参加

#### 総務特別委員会

9月9日(水) 18:00～ / 9名参加

#### 渉外特別委員会

9月10日(木) 17:00～ / 15名参加

#### 広報委員会

9月10日(木) 18:00～ / 8名参加

#### 提案型営業手法セミナー①

9月16日(水) 15:00～ / 19名参加



#### 組織委員会

9月17日(木) 18:00～ / 15名参加

#### マーケティング委員会

9月24日(木) 18:00～ / 28名参加

#### CSR委員会

9月29日(火) 18:00～ / 16名参加

### 支部

#### なにわ支部 ゴルフコンペ

9月6日(日) 8:04～ / 12名参加



#### 南親支部 ゴルフコンペ

9月12日(土) 10:27～ / 11名参加



#### 東和支部 東和リモートサロン

9月16日(水) 19:00～ / 11名参加

## 事業予定

### 本部

#### 渉外特別委員会

11月4日(水) 17:00～ 大阪印刷会館

#### 環境推進工場登録更新講習会

11月5日(木) 13:00～ 大阪印刷会館

#### 提案型営業手法セミナー③

11月5日(木) 15:00～ 大阪印刷会館

#### 経営革新委員会

11月6日(金) 18:30～ 大阪印刷会館

#### 大青協定例会

11月10日(火) 18:30～ 大阪印刷会館

#### マーケティング委員会

11月10日(火) 18:00～

#### 監事会

11月11日(水) 11:00～  
大阪印刷会館

#### 「日本印刷個人情報保護体制認定制度」 (JPPS)・中間講習会

11月12日(木) 15:00～ 大阪印刷会館

#### 近印工営業生産合同部会

11月13日(金) 17:00～ 太閤園

#### 理事会

11月18日(水) 17:00～ 太閤園

#### JP2020・ICTと印刷展

11月19日(木)・20日(金) インテックス大阪

### 支部

#### 天親・天青 合同ゴルフコンペ

11月7日(土) 8:21～ OUTスタート  
メナードカントリークラブ青山コース

#### 東和支部 研修旅行

11月21(土)・22日(日) 高知県

#### 天親支部 献血運動

11月26(木) 9:30～ (株)コーユービジネス  
14:00～ サン美術印刷(株)

#### 福島支部 班別懇談会1回目

11月27日(金) 18:30～ かに道楽梅田店

※記載の事業予定については、変更もしくは中止になる場合があります。※開催場所・時間等の記載のないものは未定です。

## INFORMATION

### 【代表者変更】

- コクヨKハート(株)(天親支部)新社長に谷健次氏が就任
- 石川特殊特急製本(株)(東和支部)新社長に石川敬一氏が就任

### 【訃報】

- 辻野 悟氏 (株)新生印刷(東支部)前代表者 2020年7月30日死去 86歳
- 山田 登美枝氏 (山田製本(株)(福島支部)代表者のご母堂 2020年9月1日死去 94歳
- 中川 澄子氏 (株)大洋堂印刷所(天親支部)代表者のご母堂 2020年9月2日死去 86歳

思い描く色に応え続けます。



大阪府品質管理推進認定企業

**富士精版印刷株式会社**



本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.06-6394-1181(代)  
東京支店 〒211-0021 神奈川県川崎市中原区木月住吉町22番3号 TEL.044-434-3070  
市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号 TEL.0795-85-1488

<https://www.fujiseihan.co.jp>

## RICOH Pro C7210s/C7200s

全5色のスペシャルカラー印刷に対応

最大360g/m<sup>2</sup>の厚紙印刷対応

330.2×1260mm長尺印刷対応

レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP

ノーカーボンN40の印刷に対応

ビジネスを変革する表現力

# Value Special Color

**RICOH**  
imagine. change.



リコージャパン株式会社 新規事業本部 PP事業部 西日本CP営業部 関西1グループ 〒541-0056 大阪市中央区久太郎1-6-29 TEL.:050-3534-0191

「属性で括る」と、オンデマンド印刷は効率化する

出力業務効率化ソリューション

## RICOH Total Flow BatchBuilder

RICOH Total Flow BatchBuilderは、大量に入ってくる多品種・少量のジョブを「使用する用紙」「後工程の種類」などの属性によって括り自動で実行。プリントオンデマンド印刷の業務効率を向上させます。



大印工組理事長 富士精版印刷(株)会長  
全国中小企業団体中央会元会長  
石川 忠



石川 ただし

【俳句】  
料亭の廊下は長し庭落葉  
料亭の畳廊下や冬日ざし  
織物の町並櫻紅葉かな  
紅葉の洋館クラブハウスかな  
古寺の渡り廊下や枯葉舞ふ

## 無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催  
予約制

お申し込み・お問い合わせ  
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035  
info@osaka-pia.or.jp

- 労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)  
50分/1人、先着5名/各開催日  
申込締切開催日の1週間前
- 税務・法律相談(13:00~17:00)  
60分/1人、先着4名/各開催日  
申込締切開催日の2日前

労務  
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。

11/27(金)、12/4(金)、12/18(金)

【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務  
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。

12/11(金)、令和1/15(金)、2/12(金)

【消費税】【税金】等

法律  
相談

法律顧問の河端直先生にご相談ください。

11/25(水)、12/16(水)、令和1/20(水)

【著作権】【著作権】【事業承継・廃業支援】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

## PRI・O 配布数変更のお知らせ



先般は「PRI・O」配布数アンケートにご協力いただき、ありがとうございます。  
本号(11月号)より大阪府下の全図書館(154)と経済団体等へ新たに「PRI・O」を配布することとなりました。アンケートの結果を踏まえ、組合員への配布数上限を5部に変更しましたことをお伝えいたします。  
なお、送付数のご要望につきましては、組合事務局までご一報いただきますようお願い申し上げます。(事務局:TEL 06-6353-3035)

大印工組 広報誌

PRI・Oの「ポケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数 → 税込約60,000円  
21~100g @200円 101~200g @300円

お問い合わせ先 大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

今月号の  
用紙

シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m<sup>2</sup> A/Y(57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供: 日本製紙(株) 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

デザイン・制作:(有)ティーズ/印刷:原多印刷(株)

FUJIFILM  
Value from Innovation



「仕事」を可視化する。「働き方」を改革する。  
「ICT時代」を勝ち抜くために。

「生き残る」よりも「勝ち残る」。未来へ向けてICT時代を「勝ち抜いていく」。そのためにいま必要なのは抜本的な「働き方改革」であり、それを実現する最も有効なソリューションの一つが「ワークフロー変革」です。すべてを、XMFにお任せください。徹底した「工程の自動化・高速化」、「仕事の見える化」によって、XMFが労働生産性を高め、クライアントの信頼性を高め、印刷会社の企業経営に揺るぎない革新をもたらします。

【XMFによる「働き方改革」の5大効果】

- IT を駆使し、つねに「早く正確な経営判断」を下せるようになる
- 工程全体の生産性だけでなく一人あたりの生産性がアップする
- 小ロット・多品種・短納期の仕事でも安定した利益が得られる
- クライアントに、印刷会社ならではの視点で幅広い提案が行なえる
- 持続的な成長を目指し、積極的に新たな取り組みに挑戦できる

あなたの会社を、もっと自由に。もっと強く。  
FUJIFILM WORKFLOW  
xmf  
次世代ハイブリッドワークフロー

富士フイルム グローバル グラフィック システムズ 株式会社

本社 〒106-0031 東京都港区西麻布二丁目26番地30号 富士フイルム西麻布ビル 03(6419)0300 ホームページ <http://ffgs.fujifilm.co.jp>



表現力は、想像力を超えて。

オンデマンドで、メタリックの世界へ。

業界初\*、1パス6色プリントエンジンが、魅力的で訴求力に優れたメタリックカラーを、オンデマンドでスピーディーに実現します。ゴールド、シルバー、ホワイト、クリアーの特殊トナーから最大2色を選択し、CMYKトナーを組み合わせることで、多彩な印刷表現を実現。プリントビジネスの可能性をより鮮やかに広げます。  
\*乾式電子写真方式。2017年10月現在。

イリデッセ プロダクション プレス

Iridesse™ Production Press



写真はオプション装着時

富士ゼロックス株式会社 [www.fujixerox.co.jp/](http://www.fujixerox.co.jp/)

富士ゼロックス大阪株式会社 [www.fujixerox.co.jp/osx/](http://www.fujixerox.co.jp/osx/)

Xerox, Xerox ロゴ、および Fuji Xerox ロゴは、米国ゼロックス社の登録商標または商標です。

〒541-0042 大阪市中央区今橋2-5-8 TEL 06-6205-3001

FUJI XEROX