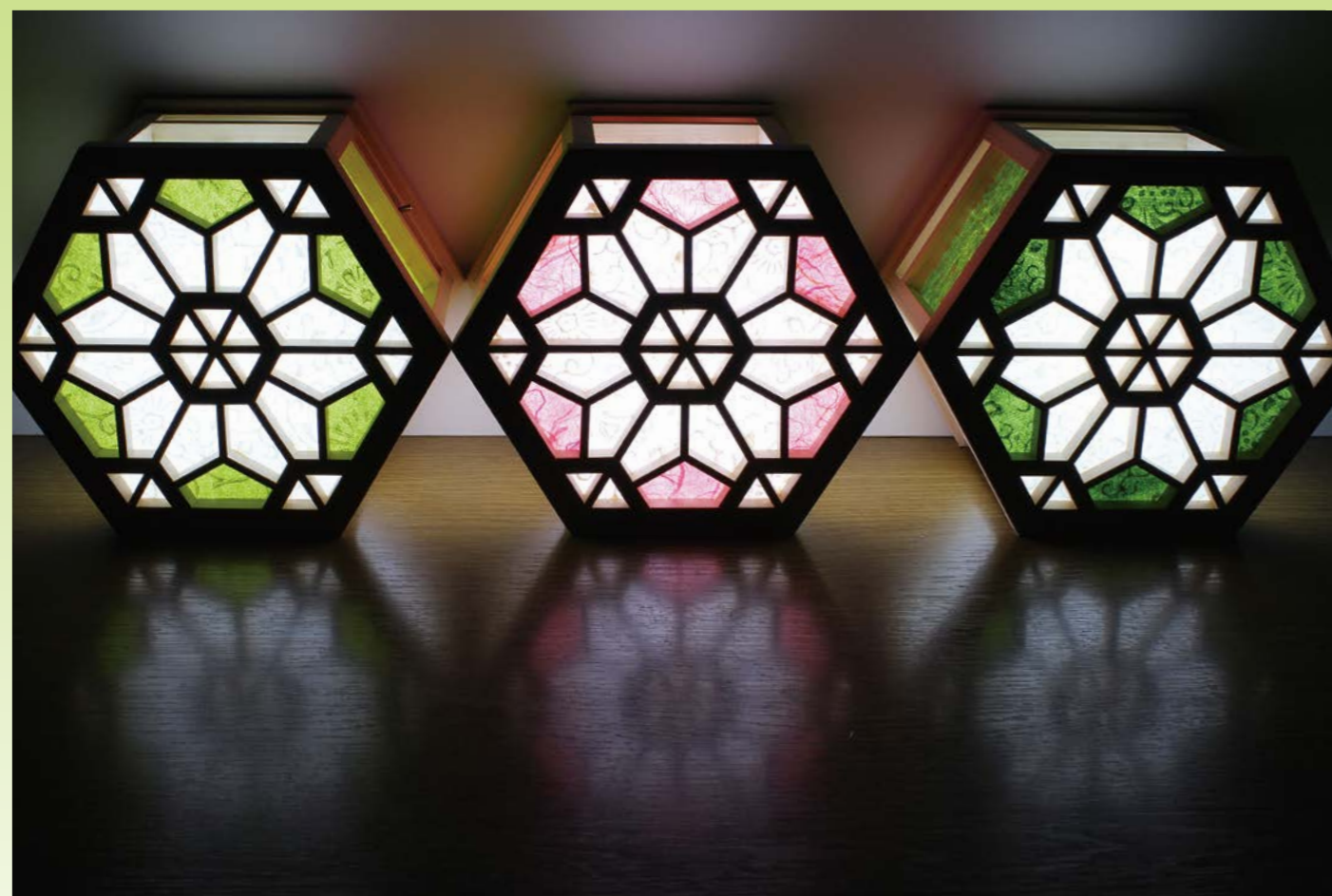


【特集／支部活性化プロジェクト】

3支部(生栄・東和・摂陽)合同イベント


【がんばってMASSE!】原多印刷(株)


受け継がれたカラー数値管理



【New Face がっちりPR!】(有)山添
「ファン(FUN・FAN)をつくろう」を理念に、
活版印刷を主軸とした印刷サービスを展開

【New Face がっちりPR!】大創(株)
抜型を通してトータルプランニングをご提供

ホームページ随時更新中!
 大阪府印刷工業組合
<http://osaka-pia.or.jp/>

 大阪製ブランド
認定製品
有限会社種村建具木工所 作
光箱®(置型・掛型)

5

2020

プリオ「大阪の印刷」5月号

2020年(令和2年)5月1日発行
第66巻第5号 通巻第740号

発行所/大阪府印刷工業組合
大阪府東淀川区中野町4-4-2

発行人/作道孝行

電話06-6353-3000

定価300円(税別)

OSPグループの このような取り組みご存知ですか

私たちの様々な取り組みをご紹介します

ちぎり和紙加工

和紙ラベルの四方を手でちぎったような風合いに演出する加工です。
独特の毛羽立ちが“高級感”や“和”のテイストを引き立たせ、商品の付加価値を高めます。

WEB | PRODUCTS | ENVIRONMENT | ACTIVITY | GLOBAL

毛羽立ちのある 独特の風合いが 高級感・手作り感を演出!

○自動ラベラーもご用意できます

卓上円筒貼機 LB-140

手作業では貼付けの難しい円筒側
面へ高精度なラベル貼りが可能。
ビンやボトルにちぎり和紙ラベル
をきれいに貼る事ができます。



ボタンを押すだけで
ワンタッチ装着!

インバウンド向け商品にも最適です!

“ちぎり和紙加工”についての詳細は、
“大阪シーリング印刷HP 取扱製品”よりご確認ください。



こちらよりアクセス

OSPグループの使命、それは期待を超えること。



— 国内グループ会社 —

- 株式会社OSPホールディングス
- 株式会社OSPトレーディング
- 大阪シーリング印刷株式会社
- OSPゴールドシー株式会社
- OSPアドバンス株式会社
- OSPハートフル株式会社
- OSPマシナリー株式会社

— 海外グループ会社 —

- PRIMARK AMERICA CORPORATION
- 大阪希琳閣印刷(蘇州)有限公司
- OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.
- OSP CEBU CORPORATION



www.osp-group.jp

この間書き上げた本誌PRI！の巻頭言の内容が2020東京オリンピックの開幕に触れるものであったので、急遽、原稿の書き直しをしなければいけなくなりました。仕方がないとはいえないとも言えない気持ちだ。春になると、気候も徐々に暖かくなり桜咲き心躍り、普段よりやさしくなれる季節であるのに、なんだこの抑えきれない不安感。マスクをして街を歩くと、すれ違う人々みなが感染者のように思えてくる。終わらだ！心がどんどん病んでいっている気がする。息をするのも、くしゃみをするのも、怖くなってくる。新幹線や飛行機などで移動する出張もしばらく行けそうにな



東京五輪と 新型コロナウイルス

大阪府印刷工業組合
 常務理事 家田 裕光

い。手でつかんだものにも肉眼ではわからないウイルスが付着しているに違いない。靴の底にもウイルスがたまりだ。今、われわれは目に見えない敵と戦っているのだ。連絡をくれた友人ともしばらく会う気になれない。なんだ、なんだ、なんなんだ一体。いつもの自分なら、多少の流行病など向こうが逃げるさと高をくくり格好をつけていたわけでもないのだが。今の自分はみつともなく滑稽だ。今月も出張でタイに行く予定だったが、渡航不可になってしまった。出張が延びて、延びて、延びてもう3か月見送りにしている。はやく終息して、タイの従業員たちの元気な姿を見たいものだ。

CONTENTS

- 2 【特集/支部活性化プロジェクト】
 3支部(生栄・東和・摂陽)合同イベント
- 6 【がんばってMASSE!】原多印刷(株)
- 8 【DNA(大青協ネクストアドバンス)】
- 9 【交流サービス委員会】技能検定 DTP作業 合格者発表
- 10 【委員会レポート】
- 13 【人材人財】ウチのイチ押し君
- 14 【New Face がっちりPR!】(有)山添
- 15 【New Face がっちりPR!】大創(株)
- 16 【支部だより】
- 18 【告知】特殊詐欺撲滅に向けたご協力をお願い
- 20 【PRI・O グルメレポート】
- 21 【公告】令和2年度 通常総代会 日程変更のお知らせ
- 22 【技術情報】(公社)日本印刷技術協会(JAGAT)
- 23 【SEMINAR】D.D.S.S.
- 24 【好きこそモノの上手なれ(趣味人日記)】

記事・取材協力:(公社)日本印刷技術協会(JAGAT)
 デザイン・制作:(有)ティーズ/校正:富士精版印刷(株)/印刷:国際印刷工業(株)

今月号の表紙

大阪製ブランド〈シリーズ16〉 光箱®(置型・掛型) 有限会社種村建具木工所/大阪市作

光箱®は伝統技術「組子細工」と「京からかみ」を用いて作られた木箱に、現代技術の「乾電池式LED」を内蔵したインテリア照明。置型と掛型があり光量も約30時間もつため、好きな場所で使用でき停電の時には非常灯にも。ミリ単位の手業によって仕上げられた桜や麻の葉などの組子文様と、京からかみの濃淡のある質感が、光と影を美しく広げ空間を上品で華やかに。眺めているうちに、温かな灯りに心が癒され希望と元気が満ちてきます。

今月号の用紙

シルバーダイヤS

(塗工紙・104.7g/m² A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

当社A2マットコート紙の関西以西限定銘柄です。伝統技術と長年の経験を継承し、お客様の声を取り入れながら造り上げた、西日本で最も品質に定評のあるマットコート紙です。

用紙提供:日本製紙(株)

関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

多言語ユニバーサル情報配信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス



多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす多彩で豊富な機能を搭載

- テキストウィンドウ表示
- 自動音声合成機能
- SNS連携機能
- ログ解析機能
- 配信エリア指定
- 本文検索機能
- 高性能翻訳エンジン

JPSA モリサワ www.morisawa.co.jp 詳しくは エムシーカタログ

モリサワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています ●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。 ●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

本記事は、2月25日に政府より新型コロナウイルスによるイベント自粛要請を受ける以前の行事です。

3支部(生栄・東和・摂陽)合同イベント 第6弾 淡路島日帰りバスツアー

開催日:令和2年2月16日(日) 午前8時30分～ 淡路島



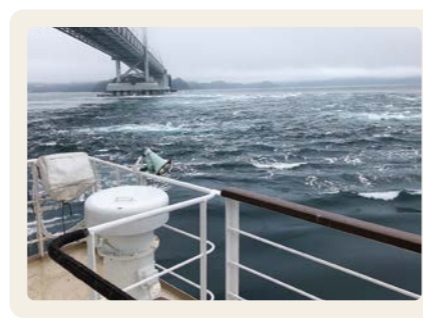
米花支部長挨拶



木原支部長挨拶

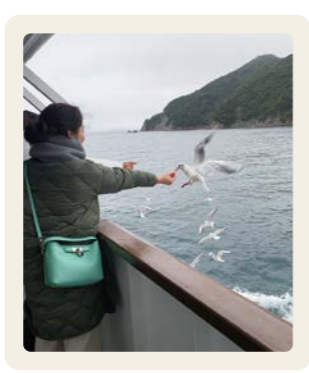


高橋支部長挨拶



2月16日(日)、3支部合同イベント第6弾 淡路島日帰りバスツアーを開催いたしました。2年目最後の合同イベントとして生栄支部が幹事となり総勢32名が参加。

あいにくの小雨ばらつくなか、谷町九丁目を出発！さて向かうバスのなかで幹事支部の高橋支部長が挨拶を行い、続いて東和支部木原支部長、摂陽支部米花支部長にもご挨拶いただき一路淡路島へ。バスが走り出したのもつかの間、3支部合同イベントに参加された方のみぞ知るビンゴおじさんこと、東和支部溝口副支部長に車内を盛り上げてもらうべくバトンを託す！
本来なら幹事支部がリクリエーションなどを行うが、今回は全面的にお任せいたしました。楽をさせてもらいすいません！
ビンゴおじさんからは、「今日は一日皆さんを一睡もさせませんよ」と罰ゲームさながらの掛け声で恒例のビンゴゲームがスタート。
今どきの観光バスは、車内モニター画面でビンゴゲームができるので皆が見やすくすぐスムーズにゲームを楽しみました。
トイレ休憩をはさみ最初の目的地南淡路うずしおクルーズ船に乗船。甲板で海を眺めているとたくさん海鳥が餌(パン等)欲しさに船のすぐ近くまで寄ってくる。写真を撮る。



見てください。なんとこの誰だか知らない女性とどこから来たか知らない海鳥のコラボ写真(笑)。決定的瞬間をカメラに捉えました！
(高橋撮影)

さて海の方はというと低気圧の影響で波は幾分か高かったものの、時期的な影響がうずしおがほとんど発生せず迫力としてはイマイチだったかも知れません。

お香づくり体験



くられたお香はいかがでしたか？
 私はこの原稿を書きながら乾燥させているのを思い出したので近いうちに使用するつもりです(笑)。
 薫重堂を後に最終の目的地、淡路ハイウェイオアシスSAで皆さんお土産を買って一路大阪へ。
 ここでも再び三度！ビンゴおじさんに登場してもらい、旅が終了するまでの時間をビンゴゲームで楽しみました。
 本当にバスのなかではほとんどの方が寝かせてもらっていただけなあとと思いますが、全員本当に楽しませていただけたと思います。
 改めてビンゴおじさん、あつ溝口副支部長。車内を盛り上げていただき本当にありがとうございました！！
 バスは谷町九丁目に近づき生栄支部の高橋が本日の感謝を申し上げ皆解散となりました。参加いただいた皆様、本当にありがとうございました。楽しくよい思い出となりました！
 2年1期3支部合同イベント合計6回、ひとまず終了いたします。各支部長はじめ支部役員の方、支部組合員の皆様、他支部からも参加いただいた皆様、2年間本当にありがとうございました！！
 (報告/生栄支部支部長高橋孝二)

昼食会 鯛づくしコース



松原副支部長挨拶

下船後は、昼食会場の南淡温泉うめ丸旅館にて鯛づくしコースを堪能!! 乾杯の発声を現副支部長、そして次年度より生栄支部支部長になる松原印刷(株)の松原氏に元気な乾杯をしてもらいました。
 鯛活け造り・鯛とさざえの宝楽焼き・鯛あら煮など、目でも楽しめる料理をお腹いっぱい食べ皆さんと談笑を楽しみました。
 食事のあと足湯を楽しまれる方、鳴門海峡を見下ろしながら露天風呂に入る方、それぞれが温泉を楽しみました。旅館敷地内では梅の花が咲いていたので、その前で集合写真を撮影しました！
 次の目的地、薫重堂にてお香づくり体験。各テーブルに分かれ、まずはお香の元となる粉を赤・青・黄の3種類から1つ選び、次に混ぜる匂いの元となる香料を選びます。
 粉香料をお碗の中で混ぜ合わせると、小さい頃に遊んだ粘土のようになり、それを薄く棒で引きのばし、好きな抜型で抜いて台紙に貼り付けた後、自宅に持ち帰り4・5日乾燥させて完成になります。
 初体験の方が多く、皆さん童心にもどり本当に楽しまれていた様子でした！
 さて参加者の皆さん、自身でつ

受け継がれたカラー数値管理 業務効率化への新しい取り組み

原多印刷株式会社 代表取締役 原多 鈴乃(東支部)



上村総監督



代表取締役 原多鈴乃

原多印刷株式会社はデザインから印刷、製本まで一貫して手掛ける印刷会社です。昭和33年に大阪市都島区で創業しモノクロ印刷をメインにしていた。平成13年、大阪市北区へ移転しモノクロ印刷からカラー印刷がメインになりました。同時に標準印刷・カラー数値管理の取り組みを行いました。毎月、講師を迎え印刷の原理・原則の勉強会を行い、徹底したカラー数値管理印刷を可能にしました。

人ではなく、カラーを数値化（インク濃度、ドットゲイン、グレーバランスLAB）することに、いつ、誰が印刷しても常に安定した高品質の印刷物を生産することが可能となりました。

カラー数値管理を行うために必要なことは、印刷機のメンテナンスで、ベストの状態を保つのは大変なことで、機械の状態を把握し異常に気づいた時に、どれだけ早く対応できるかと、気になる所のローラー調整は後回しにせずすぐに対応するなど、メンテナンスの日を決めてはいますが、その都度、調整しながらの印刷業務を心掛けています。メンテナンスができていない印刷機ほど湿し水が絞れ、色出しの速さや色の安定につながります。

今の印刷業界での人材不足につまみまして、オートメーション化や優れた機械の発達が進むなか、それらの機械を操作するのはやはり人であり、その印刷物が、最適な印刷物なのか？の判断と機械の色設定ができるのは、印刷技術者と色管理者であり、印刷についての原理・原則を理解することが必要不可欠です。

セミナーの開催

日本アグフア・ゲバルト株式会社と共同で、『速乾印刷・カラー数値管理』をテーマにしたセミナーも数回行い、印刷実演を含め数値管理技術を披露し、印刷会社・デザイナー会社など幅広い業種の方々にご参加いただき超満員で盛況でした。今後も続けて開催してまいりますので、ご興味がおありでしたらぜひご連絡いただければ幸いです。

高精細印刷で営業活動

新規営業活動において、印刷物の付加価値がテーマになってきているなかで、目新しい物を作ればインパクトはあります。が、しかしコストの問題が発生してしまいます。高精細印刷は技術

力でコストをかけずに今までとはひと味違う印刷物を作り、展示会などで紹介しています。見た目の違いが大きく出て、思ったよりも効果的で、新規営業活動での実績も出てきています。日本アグフア・ゲバルト株式会社のスプリマ240線、280線、340線まで対応しています。

新しい取り組み

平成26年に日本アグフア・ゲバルト株式会社アポジーを導入し、面付け作業などの効率化を実現し、令和元年8月にプリプレスとのさらなる効率化を目指し、クラウドストレージサービス「Apogee Drive(アポジードライブ)」を導入。



製本オペレーター 河野



社内の様子

新しいサービスへの挑戦

営業がデータを受け取る作業は、本来の営業活動への負担にもなるため、入稿データの受け取りを効率化できないかと模索。また入稿から版出力までの時間短縮を目指したが導入を決定した理由の一つでした。

手間のかかる 入稿データの処理

導入以前、入稿方法は多岐に渡っていました。クライアントによって入稿方法が異なり、メールや無料のファイル転送サービス、あるいは営業がメディアを受け取るなど、入稿データの処理や管理に手間がかかっていました。また、入稿データのダウンロードには時間と手間がかかります。営業がデータを受け取る場合には、社内に戻る時間が分らないことも多く、その後の作業が遅れることも。

導入後の効果

運用開始後、アポジー・ドライブを利用するクライアントは1カ月で20社を超えました。導入にあたって特に苦労した点はなかったといいます。データを受け取るタイミングは早くなり、

営業待ちでDTP作業が進まないということもなくなり、またダウンロード時間も削減されたことで、入稿から版出力までの時間は短くなり、入稿データ処理の効率化は、働き方改革にも効果を発揮していることがわかります。

校正作業でも活用

入稿データだけでなく、制作データのやり取りにも活用しています。今までメールで行っていた校正のやりとりもアポジー・ドライブを活用することでレスポンスが向上。データがアップロードされると自動的に通知メールが送られるため、わざわざメールや電話での連絡も不要となりました。

アポジー連携による 更なる効率化

アポジーとアポジー・ドライブの連携運用をスタートしました。この連携によって、アポジー・ドライブにアップロードされたデータが自動的にアポジーへ送られ、処理されることが可能となります。現在、一部のジョブは、アポジー・ドライブにアップロードされると、自動で面付け、プ



印刷オペレーター 大伏課長



CTP 和田課長

ルフ出力、RIPが行われています。これにより、データ確認後の作業も効率も大幅に向上しました。この連携運用が今後さらに進むことで、自動化の範囲が広がり、大きな効果を生むでしょう。

■企業データ

社名：原多印刷株式会社
本社：〒531-0061
大阪市北区長柄西1丁目7番43号
電話06-6882-3555
FAX06-6882-3545
創業：1958年(昭和33年)
資本金：3,000万円
代表者：代表取締役 原多鈴乃
URL: <https://www.hrt.co.jp>

令和元年度 技能検定 DTP作業 合格者発表

令和元年度後期技能検定の合格者が大阪府職業能力開発協会より3月13日(金)に発表され、DTP作業においては下記のとおり、1級1名・2級2名が新たに技能士に認定されました。

令和元年度 DTP作業 技能士合格者名簿(敬称略)

【1級】1名 (株)美生社 瀧 晋一郎

【2級】2名 松和印刷(株) 角 靖雄 / 共同印刷工業(株) 谷本 豊洋

※令和元年度 DTP作業技能検定 受検結果

| | 実技試験 | | | 学科試験 | | | 技能士認定 | | |
|--------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
| | 1級 | 2級 | 計 | 1級 | 2級 | 計 | 1級 | 2級 | 計 |
| 受検者数 | 1 | 7 | 8 | 1 | 7 | 8 | 2 | 7 | 9 |
| 合格者数 | 1 | 4 | 5 | 0 | 5 | 5 | 1 | 2 | 3 |
| 合格率(%) | 100.0 | 57.1 | 62.5 | 0.0 | 71.4 | 62.5 | 50.0 | 28.6 | 33.3 |

【報告】

広報委員会

「PRI・O」印刷委託先 決定!

広報誌「PRI・O(大阪の印刷)」の印刷委託先募集に、多数ご応募いただきまして

ありがとうございました。

このたび、広報委員会において協議の結果、「原多印刷株式会社」様が印刷委託先に決定いたしましたのでご報告いたします。

heart

人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー
- ・ワックスプラス・季節商品

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社
URL: www.heart-group.co.jp

貴社のブランド力を高めるオーダーメイドファイル

あなたの「あったらいいな・・・」をかたちにします。

セキセイでは、オーダーメイドファイルのご相談を承っております。社内でご使用になるオリジナルファイルやサンプル配布などのプロモーションツールとして、ぜひご利用ください。
詳しくは、担当 山野までご連絡ください。TEL(06)6621-2331(代)

sedia セキセイ株式会社 大阪本社・大阪市阿倍野区松崎町2丁目6番43号 〒545-0053
お客様相談窓口 ☎0120-281281 www.sedia.co.jp



この度、大阪青年印刷人協議会の議長を拝命することになりました白石陽一(しらいし)と申します。

令和2年を迎え、新型コロナウイルス感染

6月定例会は6月2日(火) 18:30

大青協見学希望の方は
大印工組・平塚まで
(06-6621-3005)

「DNA(大青協)新議長抱負」

白石封筒工業株式会社 常務取締役 白石陽一

症が世界中に拡大し、日本でも日々感染者が増えている状況であり、感染拡大防止対策として多くの人が集まるイベントや行事などの参加・開催の自粛や不要不急の外出の自粛が続いております。大青協でも4月の定例会は中止にさせていただきました。5月も開催できるかはまだ分かりませんが、ICTなどを使用して3密にならない状態で会議ができればと考えております。新型コロナウイルスが皆様の会社に影響を及ぼさないことを心よりお祈りしております。

さて、私が印刷業界に入ったのは9年前になります。その当時は組合活動なんてなんのために加入をしているのかと思っており、その活動は自社にとってメリットなんか何もないのではないかと感じていました。その思いが変わっていったのが所属支部の二世会(東和会青年クラブ)に参加するようになってからです。そこで初めて同業で同じような環境の友人ができ、それぞれの会社の仕事内容・営業方法・取り組みなどがさまざまな情報を共有、共感することができるようになりました。平成26年に支部選出議員として大青協に参加するようになり、さらに多くの方

と知り合うことができました。この出会いこそが組合活動を行う理由であり、最大のメリットなのだと今は確信しております。大青協議員になって7年目になります。6年間で学んだことは高本議長には経営の指針とは何か、いい会社とは何か、経営の目的とは何かを学び、経営理念の合宿にも参加させていただき弊社の経営理念もそこで完成しました。山本議長の時には副議長を務めさせていただき、自分の魅力を最大限アピールできるような「テーマ」に事業活動を行いました。ほぼ全議員の会社(工場)の見学をし、それぞれが自社のPRをできるようになりました。渡辺議長の時にも引き続き副議長を務めさせていただき、「Growth」をテーマに、関西の各府県の青年会との合同イベント、大印工組との関係強化、中小企業青年中央会を通じての他業種との関係強化などを行ってきました。

この6年間で大青協議員がどのような経営をしているのかを知り、会社(工場)見学でどのような仕事ができるかを知り、大阪だけでなく関西でのつながりを作ることもできました。しかし、各議員が何をしているか、どのようなことができるのかを知っているにもかかわらず、大青協の中での仕事のやり取りや、仕事のリファール(紹介)というのがずいぶん少ないと思います。せっかく自社をPRできるようになったのに互いに仕事を願っていないのがなぜか、何が強みなのか、具体的に何を売りたいか、何が強みなのかのPRができていないからではないかと考えました。印刷業の集まりなので似ている仕事をしている会社は多いですが、それぞれの得意分野は違うはず。自社のほんとうに専門・得意としている分野は何なのかをPRしなければならぬと思います。

◆ ◆ ◆

今期の大青協では「リファールマーケティング(仮)」をテーマに掲げております。議員それぞれが強みと売りたいもののPRを行い、議員メンバー同士での仕事のやり取りを積極的に進めたいと思っております。◆ ◆ ◆

大青協に参加してみたいと思われる方がいらっしゃいましたら大歓迎です。既に支部選出議員のいらっしゃる二世会の方でも結構です。二世会のない支部の方は、大青協を二世会の代わりにしてみたいかがででしょうか。原則、毎月第1火曜日の18時半より大阪印刷会館にて定例会を開催しておりますのでぜひお越しください。

今後とも大青協の活動にご支援をたまわりますようよろしくお願い申し上げます。

令和元年度
第12回 マーケティング委員会
議事録(一部抜粋)

日 時:3月13日(金)18時~18時30分
場 所:炭火焼肉 大勤
出席者:浦久保副理事長、山本委員長、
他14名(欠席者3名)



- 1.開会の挨拶
- 2.議題並びに資料の確認 事務局より
- 3.副理事長挨拶 4.委員長挨拶
- 5.報告依頼事項
(1)マーケティング委員会事業報告書
(2)近畿地区印刷協議会例会報告議事録
(3)各種無料相談案内
以上事務局より報告があった。
引き続き、山本委員長より上記について

補足説明が行われた。

- 6.その他
(1)本日が現メンバーの最後の委員会なので、1期2年の委員会活動を振り返り、出席委員より順番に感想が述べられた。

以上で議事は終了し、18時30分に閉会となった。
(報告:大印工組事務局)



令和元年度
第11回 マーケティング委員会
議事録(一部抜粋)

日 時:2月25日(火)18時~19時15分
場 所:(有)サンクラール
出席者:浦久保副理事長、山本委員長、
他11名(欠席者6名)

- 1.開会の挨拶
- 2.議題並びに資料の確認 事務局より
- 3.委員長挨拶

山本委員長より「本日、16時頃に理事長から3月2日に開催する『事業承継セミナー』、3月4日に開催する『組合員例会』、3月12日に開催する『アドビテクニカルセミナー春の陣』等はコロナウイルス感染拡大防止のため中止するとの連絡が入った。なお、委員会開催については委員長判断となっている。3月2日に開催する事業承継セミナーに関しては次年度持ちこしではなく今期で終了となった。セミナー申込者には事務局より中止連絡と入金があった方には返金をお願いしたい。パネラー並びにファシリテーターには私より連絡する。なお、事業承継セミナー

の事業報告書は4月の常任役員会で報告する。本日、別紙で準備した全印工連事業承継支援セミナー(M&A CASE STUDY)の資料については参考にお目通しをいただきたい」と述べられた。

4.委員プレゼンテーション
(矢田委員・有)サンクラール)

矢田委員より、今回は第2回目になるので、自社の現状並びに今後の取り組みについて改めて説明を行った。今、自社で力をいれて取り組んでいる「Sプリズムプリント」という技術である。この技術はアベレージの高い印刷品質を基本にされている。お客様からの問い合わせがあり、相談・見積もりを経て一番良い状態を提案・アイデア等を考えて提供している。まずは、サンプル(偽造防止・箔・クラウドファンディング等)と一緒に説明が行われた。

今期は初めて「オリジナルカレンダー」を将来性のある学生に寄付し、山本(素)委員に紹介をいただいた学校を訪問し2時間授業を行った。現在12~13校に寄付している。来年度以降も続けていきたい。

最後に、来期の会社としての方向性を社員に説明して、毎月の月次決算の現状を見

ていき数字に拘って会社としてきちんと成績を残していきたい。

- 5.検討事項
(1)事業承継チームセミナーについて
①セミナー案内チラシ
②セミナー出席表 ③役割分担
④全印工連事業承継支援セミナーのご案内
⑤全印工連事業承継支援セミナー(M&A CASE STUDY)の資料

- 6.報告依頼事項
(1)MUDセミナー事業報告書
(2)組合員例会のご案内(3月4日開催:太閤園)
(3)アドビテクニカルセミナー春の陣(3月12日開催:大阪印刷会館)
(4)各種無料相談案内(PRI-O2月号参照)
以上事務局より案内・報告があった。

以上で議事は終了し、19時15分に閉会となった。

(次回日程)
日時:3月13日(金) 18時~
場所:炭火焼肉 大勤
(報告:大印工組事務局)

令和元年度
第7回 経営合理化委員会
議事録(一部抜粋)

日 時:3月2日(月)18時~20時
場 所:「炭味家」
出席者:東條副理事長、石川委員長、
他10名(欠席者5名)

- 1.議題並びに資料の確認 事務局より
- 2.副理事長挨拶 3.委員長挨拶

- 4.討議事項
(1)冬事業「トヨタ生産・物流方式から学ぶ! TOYOTA L&F ショールーム見学会とトヨタ方式セミナー」反省等
若林リーダーより、事業報告書・収支予算対比表・参加者アンケート集計を基に当日の様子を振り返った。
アンケート集計結果でセミナー全体に関する設問では約75%が「有益」と回答、あとは「やや有益」で占め、「もの足りない」の回答は皆無で高評価であった。意見回答では「4Sの本質を理解できた」等の好意的な感想が多数占めたが、「資料の配布がされなかったのが残念」、「スケジュールがタイトであった」との意見もあった。

収支については、参加人数が目標の80名に達せず61名の参加であったが、支出については当初見込んでいたものが軽減されたため赤字は回避できた。

(当日のレポート・アンケート結果等は本誌令和2年4月号に掲載。)

- (2)本年度事業振り返り
先の冬事業と4月の春事業「トヨタ生産方式から学ぶ本当の「カイゼン」」研修会、9月

の夏事業「業界最先端設備導入企業によるセミナー&情報交換会」の3事業を振り返り、当初の計画どおり実施できたことを確認した。

- 5.懇親・閉会
この後、懇親に移り、今期2年の事業について意見交換をし、最終の委員会を終了、解散した。
(報告:大印工組事務局)



お客様の使用用途に合わせて
お好きなフォントを1書体から!

無料でフォントをお試し!

MOTOYA FONT SHOP

気に入ったフォントを購入!

実際の機器で動作確認!

MOTOYA FONT SHOPならではの「3つの安心サイクル」
試してから購入できるので安心!

MOTOYA

大阪 〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 Tel (06) 6261-1931 (代)
東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 Tel (03) 3523-8711 (代)

URL <http://www.motoyafont.jp/>

委員会レポート

INFORMATION

令和元年度 第6回 組織活性委員会 議事録(一部抜粋)

日 時:3月26日(木) 18時~19時
場 所:大阪印刷会館
出席者:岡本副理事長、他13名(欠席者6名)
司会:委員長・事務局

1.委員長挨拶

2.報告事項

(1)組合員数状況について
資料1について岡本副理事長より報告された。年度の初めから何とかプラスに転じて終わりたいと発言された。
委員から加入と脱退の理由をもっと深いところまで聞き考察してみるのも必要ではないかとの意見があった。
(2)今年度の共済事業、及びAdobe等の結果等について
資料2により川畑委員長より説明された。各共済・保険制度及びAdobeの契約数はいずれも減少と厳しい状況であった。生命共済については大阪と兵庫(重点工組)が特に目標値に達しておらず、目標値(35%)に何とか近づける努力を次年度も

引き続き行うことの必要を述べられた。
(3)近畿地区協大阪について
川畑委員長より資料3により報告された。共済事業について目標値を達成、越えている奈良と京都について言及。特に京都の取り組み事例について紹介された。各組合員会社へ経営者のみならず社員さんと併せて保険会社が説明することで加入数を増やすなどの成功例、あるいは共済加入事業所へそれぞれお菓子持参で訪問することによる保険内容の見直し等効果があったことを挙げられた。また、福井工組から大阪が作成した共済パンフレットを役員会で紹介し共済事業の普及等参考にしたいとの要望があった件を紹介された。
(4)JP2020出展社決定及び献血の実施について
事務局よりJP2020の出展2社、及び当日、献血可能になったことを報告。来期の課題として確認された。
(5)その他として事務局より新規組合員のPRI-O掲載の件を報告した。
(6)各支部より総会等の報告
①北支部、福本委員からコロナウイルス渦中、総会中止、書面議決とされたことの報告があった。②東支部、池下支部長より総会開催日を役員会で諮る予定と書面(6割の意向)での開催検討中と述べられた。

③なにわ支部、石井支部長より2月に総会開催済み(12月決算のため)の報告。④天親支部、福山委員より5月29日(シェラトンホテル)実施の方向との報告⑤堺支部、橋本支部長より5月上旬実施方向との報告。⑥八尾南支部、山形支部長より開催時期を検討中との報告。⑦生栄支部、松原委員より5月中旬予定(青年会で決定)との報告。⑧摂陽支部、米花支部長より5月総会は中止となった。今後については検討中との報告。⑨北親支部、速水支部長より4月20日実施決定。テーブル数を増やし料理メニューを変更、検温、消毒対応することとなったこと等を述べられた。
全体的に今後開催予定の支部ビアパーティー、ゴルフコンペなどコロナウイルスへの対応を検討することについて確認された。
(7)岡本副理事長より南親支部の総会は中止となり書面となったことを報告された。
最後に副理事長としてやってこられた、6年間を振り返られての感想を述べられるとともに次年度以降留任予定の川畑委員長へエールを送られ、挨拶の言葉とされた。

以上で全ての議事が終了、19時に閉会した。

(報告:大印工組事務局)

人材

ウチのイチ押し君



天親支部
和光製版(株)沖縄営業所勤務/入社5年目
有銘 勇汰 さん
ポケモンにハマっています！

■出身地/沖縄県那覇市 ■ニックネーム/アーリー ■なぜ、この業界に?/人の目に付く物を作りたかったから ■仕事内容/グラフィック製版 ■仕事のやりがい/自分が携わった仕事のパッケージを店で見かけた時は面白い ■趣味/ゲーム ■特技/ドローイング ■好きな言葉/命こそ宝 ■20年後の自分/上司、部下からも信頼される人 ■ひと言メッセージ/自分ができることを精一杯チャレンジしていきたいです！



天親支部
和光製版(株)大阪本社勤務/入社3年目
坂手 章悟 さん
アメコミのフィギュア集めています！

■出身地/日本 ■ニックネーム/さかちゃん ■なぜ、この業界に?/パソコンを使ってデータを作成、編集することに興味があったから ■仕事内容/製版データの作成、修正 ■仕事のやりがい/いろいろなデータを取り扱うのでデータ作業の幅が広がる ■趣味/旅行 ■特技/初めて会った人とも仲よくなれます ■好きな言葉/成り上がり ■20年後の自分/みんなを助けられるくらいに技術をつけていきたいです ■ひと言メッセージ/これからもいろんな仕事にチャレンジして成長していきたいです！



天親支部
和光製版(株)大阪本社勤務/入社4年目
溝口 夏美 さん
吹奏楽鑑賞にハマっています！

■出身地/大阪府堺市 ■ニックネーム/みぞぐちちゃん ■なぜ、この業界に?/印刷の工程に興味があったから ■仕事内容/営業事務 ■仕事のやりがい/お客様の要望をいち早く汲み取り、スムーズに仕事を進められた時が嬉しい ■趣味/国内旅行 ■特技/洋裁 ■好きな言葉/不言実行 ■20年後の自分/製版にも他の印刷知識にも詳しくなりたい ■ひと言メッセージ/毎日元気に頑張ります！



天親支部
和光製版(株)大阪本社勤務/入社2年目
田中 健司 さん
笑顔で元気に頑張ります！

■出身地/大阪府八尾市 ■ニックネーム/けんじ ■なぜ、この業界に?/身近な印刷という仕事に興味があったため ■仕事内容/営業 ■仕事のやりがい/お客様から「いいね」をもらった時が一番嬉しいです ■趣味/ゴルフ ■特技/大食い ■好きな言葉/一期一会 ■20年後の自分/慕われる人材になりたいです ■ひと言メッセージ/一期一会、人とのつながりを大切に日々成長していきます！

元氣とチャレンジ精神あふれる和光製版(株)の新人4名を紹介します

Assist Your Potential

— 技術力と創造力で、あなたの可能性を支援する —

印刷会社

➡

RMGT
サービス
コントロール
センター

同じ画面を共有して問題解決

原因を早期特定

+

対策を早期実施

日ごとに厳しさを増す短納期ニーズに応える、印刷の現場。ウェアラブル遠隔支援システムは、スマートグラス*を通して、印刷機のトラブル箇所をRMGTサービスコントロールセンターから目視して、すばやく対処します。印刷機のダウンタイムを短縮し、トラブルに直面したオペレーターの不安を軽減します。RMGTは、技術力と創造力で人を助け、印刷会社それぞれが強みを発揮できるように、アシストしていきます。

*スマートグラスとは、カメラとディスプレイを搭載してインターネットに繋がったメガネ型のウェアラブルコンピュータ。

RMGT リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社
西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12
TEL 072-685-1171 <http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

ウェアラブル遠隔支援システムの運用イメージ

抜型を通してトータルプランニングをご提供

大創株式会社 代表取締役社長 大塚雅一(東和支部)



左から章乃介・雅一・攘治・徹夫

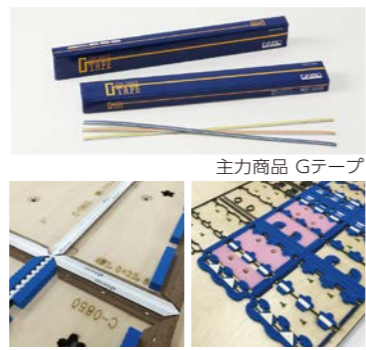
この度、大阪府印刷工業組合に加入させていただきました大創株式会社です。弊社は会長の大塚攘治(じょうじ)が、パッケージ加工業を経て独立した創業49年目の会社になります。現在は長男の雅一が代表取締役として、次男の徹夫が常務取締役として、三男の章乃介が取締役として社業発展のため奮闘しています。この大阪府印刷工業組合へは今回ご縁をいただいた取締



代表取締役社長 大塚雅一

成を元に、よりトムソン加工後の工程への作業性が良い形状や展開図までを設計部門で考え、打抜きシートに適した材料を考慮して抜型のカタチにしていくな製造部門、お客様に合った、ひいてはエンドユーザーが使いやすい抜型を提案する営業部門があります。

工場は大阪に1拠点、他府県に2拠点あり、どこの工場でも製造しても同じ品質を保つためのマニュアル化を行い、その利点を活かして拠点間での仕事の割り振りを行うことで、お客様の要望する納期での提供が可能と



主力商品 Gテープ
主力製品 抜型
Gテープを抜型へセット

役の大塚章乃介が代表として参画いたしますので、どうぞよろしくお願ひ申し上げます。

弊社の事業は大きく2事業に分かれており、ひとつは紙器・段ボール箱加工業向けに抜型・トムソン型を製造しています。中に入る商品や、お客様所有の打抜き機・使用する材料(シート)構成

ふたつ目の事業は、創業49年の抜型製造で培った経験を活かして、抜型に必要な資材、お客様の打抜き工程における省力化・生産向上を実現する商品を開発し販売しています。一部の商品は特許・実用新案を取得しており、ありがたいことにパッケージ加工業界全体でご利用いただいています。この商品におきましては、海外のローカル企業25カ国30社に販売代理店として販売していただいております。海外市場に展開もしております。

また、蓄積されたノウハウを元に、1991年からお客様の打抜き現場の作業改善や生産性向上のアドバイスをする技術指導も行っております。サービス開始から29年間で310社実施させていただきました。これとは別に無料セミナーのDSCを大創主催で開催しており、業界をもっとも盛り上げたいという想いでこのDSCを開催しております。

このように弊社は抜型を通して、抜型だけではなく打抜きに関

なっております。最近では、紙器・段ボール箱加工だけではなく、化成品や軟包装、特殊なシートなどさまざまな材料での抜型のご相談もいただくことがあり、トムソン機のみならずプレス機全般での抜型を製造する機会も増えました。



開発商品

してのトータルプランニングを提供しております。

最後に、企業ロゴに取り入れている無限マークは「人には無限の可能性がある」という理念のもとから生まれました。大創という会社を通して、その可能性を広げて、皆が幸せになれるよう、人材は「人財」との思いで日々取り組んでいきます。

■企業データ
社名：大創株式会社
所在地：〒574-0061 大東市大東町10番10号
電話050-1743-9919
資本金：3,600万円
創業：1971年(昭和46年)
代表者：代表取締役社長 大塚雅一
https://www.daiso-net.com

「ファン(FUN・FAN)をつくろう」を理念に、活版印刷を主軸とした印刷サービスを展開

有限会社山添 代表取締役 野村いずみ(東支部)



代表取締役 野村いずみ

はじめまして。弊社は大阪府城東区で創業52年、従業員9名の小さな町工場です。

事業内容は、①活版印刷・オフセット印刷②印刷業務全般・プリントディレクション③活版印刷のECサイト運営④紙雑貨・紙製品の企画製造販売⑤グラフィックデザイン⑥店舗運営の6つを主にしています。

印刷の仕事をする上でデザイン観点が重要と考えており、デジタルや商品を理解した上で紙や印刷加工を提案することはもちろん、他の媒体との統一感や連携も視野に入れた商品や企業のブランディングもしています。



会社正面

経営のことは何も分からず、まずは業績回復を目指して色々な場へ出向くなか、たくさんの方々と出会いました。印刷業界に長くいて営業をしてきたはずが、当時は全くといっていいほど外部との人間関係がなかったこと、印刷の知識も薄ければ、知らない言葉や考え方を聞いては驚き、自分の無知さと視野の狭さに愕然としました。



成するデザイン事務所の一員として活版印刷を活かしたデザインやツールの制作、イベント出展等の活動もしています。

私は父が創業した山添に20歳で入社、28歳の時に後継者として連名で代表に登記。共に営業をしましたが廃業の危機に陥り父は退任、代表交代してから11年になります。

印刷という仕事は、あらゆる業界の方とつながれる、直接お客様とも会話ができる、楽しい仕事だと思えます。スタッフと共に、

当時親しくなった経営者の方や尊敬している方がネットショップで活躍している姿を見て、自社では何が出来るのだろうか考え、周りの方の事業やアドバイスを参考に創業時からの活版印刷を活かそうと2011年に活版印刷のオンライン入稿ができるサイト「活版名刺ドットコム」を立ち上げました。



■企業データ
社名：有限会社山添
所在地：〒536-0007 大阪市城東区成育3-11-8
電話06-6939-5551
FAX06-6939-8282
創業：1968年(昭和43年)7月
代表者：代表取締役 野村いずみ
E-mail:info@yamazoe-p.jp

印刷業を通じて仕事を楽しく個々が成長できる会社をつくることを目標です。

2018年には活版印刷が体験できるお店「THE LETTER PRESS」をオープン。【刷る・綴じる遊ぶ】をコンセプトにした場所をつくりました。

量産の性質を持つ印刷を、情報伝達手段としてだけでなく「紙に残すこと」「印刷をする行為」「ひいてはものを作る喜びや楽しさ」を子どもや一般の人にも提供し地域や社会に貢献していきたいと考えています。

印刷工業組合に加入させていただくことで、規模や設備も技術も違うさまざまな、めくるめく印刷の世界を深く知りたいと思えます。

そして多くの印刷人の方々と交流できますことを何より楽しみにしております。

どうぞ皆様ご指導ご鞭撻のほどよろしくお願いいたします。

令和2年度 春季ゴルフコンペ

南親支部

前日からしっかり雨が降っており、当日も含めて3日間雨予報が出ており、今回は雨との闘いと誰もが思っていた3月28日(土)に南親支部の春季ゴルフコンペが聖丘カントリー倶楽部にて行われた。ところが遅めのスタートが功を奏したのかスタート時間が近づくと奇跡的に雨がやみ、何とか雨のやみ間にプレーを行うことができた。

さすがにベストコンディションとはいかないまでも、水が浮いているところもほとんどなく、参加者一同怪我もなく無事終えることができた。

最近ゴルフメンバーが減少傾向にあり、12名揃うのは久しぶりで、やはりコンペは人数が多ければ多いほど楽しいものだと感じた。

ハンディキャップ方式で行われ、成績はデュプロ株式会社の篠原氏がグロス98、HC23、NET75でぶっちぎりの優勝を果たした。準優勝には左文字特殊印刷所の金山氏、3位には株式会社白文社の中崎氏と



優勝の篠原氏

なった。ベストグロスは南親支部特別ルールにより篠原氏が獲得した。

次回は支部内でのゴルフメンバーを1人でも増やし、今回以上の人数でコンペが

開催できることを願うとともに、完全な雨予報の中、雨のやみ間にプレーができたことへの感謝を体感する1日となった。

(株)ユニオン紙器 若林大我



集合写真

令和2年度 第7回 ゴルフコンペ

なにわ支部

なにわ支部の令和2年度 第7回ゴルフコンペが、3月8日(日)に北神戸ゴルフ場にて開催された。

今回は4組14名が参加、また作道理事長にもご参加いただいた。当日は、朝から雨が降り心配したものの、スタートして間もなく

雨も上がり、和気あいあいと楽しい雰囲気ですプレーを終えることができた。

コンペはダブルペリア方式で争われ、イシイ(株)の石井社長がグロス93、ネット73.8という成績で優勝となった。「本日は良きパートナーに恵まれました。お世話い

ただいた幹事様にお礼申し上げます」との優勝コメント。

準優勝には、大昇印刷(株)松本副社長、3位には、イシイ(株)石井会長がそれぞれ輝いた。

(キタグチ印刷(株) 北口忠英)



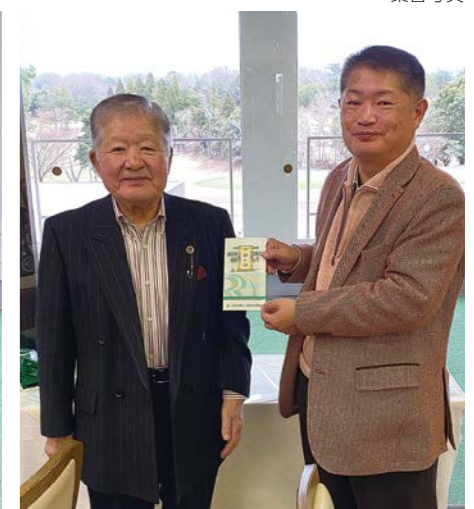
集合写真



優勝の石井社長(左)



準優勝の松本副社長(右)



3位の石井会長(左)

1 予想される発注等

電子メールやインターネット応募フォームでの申し込みにより、ハガキ等のデザイン(文面)を添付のうえ、公的機関からの発注であると偽り、大量のハガキ印刷についての見積もり依頼、または発注をしてくる。

2 特殊詐欺のハガキの例

下記のハガキを参照してください。

3 発注等があったときの対応

- (1)相手方からのメールの記録を削除することなく、最寄りの警察署まで通報し、相談するようお願いします。
- (2)警察に相談の結果、特殊詐欺の犯行のハガキと認められた場合は、このような発注のメールは無視するなど適切な対応をしてください。

【特殊詐欺ハガキの例】

総合消費料金に関する 訴訟最終告知のお知らせ

管理番号 [REDACTED]

この度、ご通知致しましたのは貴方の利用されていた契約会社、ないし運営会社から契約不履行による民事訴訟として、訴状が提出されました事をご通知致します。
裁判取り下げ最終期日を経て訴訟を開始させていただきます。
尚、ご連絡なき場合原告側の主張が全面的に受理され執行官立会いの元、給料差し押さえおよび動産、不動産物の差し押さえを強制的に履行させていただきますので裁判所執行官による執行証書の交付を承諾していただくようお願い致します。
裁判取り下げなどのご相談に関しましては当局にて承っておりますので、職員までお問合せください。
尚、書面での通達となりますのでプライバシー保護の為、ご本人様からご連絡頂きますようお願い申し上げます。

※取り下げ最終期日 [REDACTED]年2月6日

法務省管轄支局 国民訴訟通達センター
東京都千代田区霞ヶ関 [REDACTED]
お問合せ窓口 [REDACTED]
受付時間 9:00~20:00

【特殊詐欺ハガキの特徴】

- ! 何の料金請求かわからない
(具体的な名目の明示がない)
- ! 請求元がわからない
(どこの会社からの請求かわからない)
- ! 「管理番号」等を記して、いかにも本物と思わせる
- ! 「連絡なき場合」「差し押さえ」等の文言で不安をあおり、連絡を促す
- ! 「最終期日」等の期限の欄を設けている(考える余裕を与えない)
- ! 連絡窓口(発送元)は、公的機関をかたっている

特殊詐欺撲滅に向けたご協力をお願い

皆様方には、新型コロナウイルスの拡大に伴い大変なご苦勞をなされておられることとお察し申し上げます。そのような社会情勢のなか、大阪府警察本部 生活安全部 府民安全対策課より特殊詐欺撲滅運動について皆様にお知らせいたします。

今回は印刷業界におけるハガキの受注に関する注意喚起について警察からの依頼文をご精読・ご確認いただき、「特殊詐欺ハガキの例」のような文面での大量発注がございましたら、最寄りの警察署への相談、および通報による被害防止にぜひともご協力いただきますよう、よろしくごお願いいたします。

大阪府印刷工業組合 理事長 作道孝行

大阪府印刷工業組合組合員各位

大阪府警察本部生活安全部
府民安全対策課長

特殊詐欺撲滅に向けたご協力について(ご依頼)

時下、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。
平素は、警察行政各般にわたり、ご理解とご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。
さて、昨年の大阪府内における特殊詐欺の被害状況については、被害金額は約25億1千万円と高額な被害が続いており、また、被害件数も1,807件と過去最多となり、深刻な状況にあります。
特殊詐欺には、電話やハガキ、メール等、様々な犯行手段がありますが、先般、他県の印刷業者に対して、特殊詐欺の犯人グループからメールで、特殊詐欺の犯行と思われるハガキの大量発注がありました。
今後、大阪府内の印刷業者に対しても、同様の発注等があることも予想されます。
つきましては、このような発注等があったときには、左記のとおりご対応いただき、特殊詐欺撲滅にご協力をいただきますようお願い申し上げます。

大阪府警察本部 府民安全対策課 特殊詐欺対策第三係
電話06-6943-1234 内線34462

大阪府印刷工業組合 令和2年度 通常総代会 日程変更のお知らせ

令和2年度通常総代会開催につきまして、令和2年4月号誌上にて「5月21日」の開催で公告させていただいておりましたが、下記の通り日程を変更させていただくことと致しましたので、茲に訂正し改めてご連絡させていただきます。(4月23日全組合員の皆様にFAXにてご案内させていただいた内容と同じです。)

日時／令和2年5月14日(木) 午後5時～

場所／大阪印刷会館

新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の感染拡大が深刻になっている状況を踏まえ、感染拡大防止の観点から、本年度の通常総代会はご出席いただける総代の皆様と正副理事長のみの少人数にて開催させていただきます。

本来ならば多くの組合員の皆様のご出席をお願いする総代会ではございますが、今回につきましては総代以外の組合員の皆様のご出席は本年度に限りご遠慮いただきたく存じます。何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。

(総代の皆様にも出来る限り書面議決によるご出席をお願いする予定です。)

何卒ご理解賜りますよう宜しくお願い申し上げます。



尚、例年 通常総代会と同日開催しております「講演会」及び「情報交換会」につきましては、同じく感染拡大防止の観点から、本年は開催を中止とさせていただきます。

大阪府印刷工業組合 理事長 作道 孝行



豚タンの造り



ハツ・カシラ(頭肉)



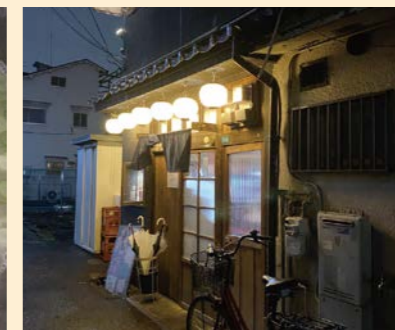
ガツ(上ミノ)



つくね(黄身添え)



あっさりとんこつらーめん



店外観

ひっそりとたたずむ隠れ家居酒屋 焼きとん じん屋

今回紹介させていただきますのは、従弟の知人が経営されている大阪メトロ 谷町線阿倍野駅から徒歩3分の所にひっそりとたたずむ居酒屋です。台湾の九フンをイメージし古民家風にアレンジしたお洒落なお店です。

店の名前のおり『焼きとん(豚)』のお店です。おすすめ串5種盛は希少部位を含めた人気の5本を盛り合わせにしてあります。

また焼き串野菜や、つくねもありサラダ等のサイドメニューもあります。今回のおすすめ串は「ハツ・カシラ・ガツ・トロ・テツ」の5本でした。

締めには「あっさりとんこつらーめん」で、お酒を飲ん

だ後にはもってこいのあっさりとしたスープでした。ビールやカクテル、酎ハイの他にもおすすめの日本酒もあります。

風情を感じながらゆっくり寛ぐことができます。仲間内の宴会はもちろん、会社の宴会や歓迎会にも最適なお店です。

焼きとん じん家 天王寺店
大阪市阿倍野区阿倍野筋 3-8-36
TEL:06-6621-8778
URL:www.tennoji-jinya.com

投稿者:林 祐一郎
株式会社 林印刷(南親支部)

D.D.S.S.セミナー 「多様性マネジメント」

講師：株式会社コーポレートウェルネス 代表 稲葉 直彦氏



D.D.S.S.(デジタルドキュメントサービス研究会)は「多様性マネジメント」職場の人間関係の作り方をテーマに、株式会社コーポレートウェルネス代表稲葉直彦氏に講演いただいた。

稲葉氏は、富士ゼロックス本社マーケティング部門で企画/戦略/教育を担当し、マーケティング企画室長を歴任。「どんなに優れた商品/サービスがあっても、それを売る人が心の底から動か

なければビジネスは成功しない、そのためには従業員一人ひとりが「思う存分自分らしさを発揮できる組織/職場作り」をすることこそが重要と痛感。2015年に人材のアセスメントと育成の専門集団である株式会社コーポレートウェルネスを設立した。米国国際コーチ連盟日本支部理事。経営管理修士 MBA(立教大学大学院)である。

「人間関係の良い職場の生産性が高いこと」は科学的に証明されている。リーダーが中心となり、チームの関係を高めることで、メンバーのモチベーションが高まり、組織の力を最大化することができるといえる。曖昧模倣とした人間関係を、科学的に解明し改善することで、業績の向上や優秀な人材の確保、職場への定着が図れる。

「人間関係の良い職場の生産性が高いこと」は科学的に証明されている。リーダーが中心となり、チームの関係を高めることで、メンバーのモチベーションが高まり、組織の力を最大化することができるといえる。曖昧模倣とした人間関係を、科学的に解明し改善することで、業績の向上や優秀な人材の確保、職場への定着が図れる。

セミナーでは、職場の多様性と従業員個々の違い(多様性)に焦点を当てながら、人を中

心に組織活性化を進める具体的な方法をご紹介いただいた。いかに優れた戦略や技術、サービスがあったとしても、それを実行する組織風土が豊かでなければ、大きな成果を得ることはできない。企業は戦略実行度を高めることが重要であり、「自律/自走する組織風土作り」こそが不可欠である。

「行動の見え化」は、「見られる化」の意識や数値的管理による指導などで、構造的にうまくいかない要素を備えている。従来「皆が同じであること」で生産性を上げてきたが、過度な「同じ」が、様々な問題を発生させている。

例えば、「新しい考え方が生まれてこない(予定調和)」「モチベーションの低下」「若手やベテラン社員の突然の離職」「不調者の増加」「チームの関係性悪化」などである。

「情動パターン」と「心の筋力」が構成される。「情動パターン」は無意識の自分(変えにくい自分)であり、遺伝的要素で「情熱家/冒険家」「理想家/芸術家」「生真面目/孤高家」「慎重家/完全主義」に分けられる。「心の筋力」は、意識的に自分の行動をコントロールしようとする(変えられる自分)であり、「環境/努力/経験/学習」の経験値により成熟する。「冒険家の情動パターン」を持つ上司が「慎重家」の部下へ、「失敗を気にせず、もっと前向きに考えなさい」と指導しても、部下には伝わらない。部下は「上司は樂觀的すぎる。私には理解できない」と思うからである。部下の「情動パターン」を理解し、「コントロール可能な心の筋力」に働きかける的確なアドバイスを必要とする必要がある。

「情動パターン」のタイプと「心の筋力の状態」は、128の設問からなる診断メニューで明確に分けて可視化できる。事前に部下の「深層的な多様性」が理解できれば、最適なアドバイスが可能になる。コーポレートウェルネスでは、組織の見え化としてメニュー化しているところである。

「情動パターン」のタイプと「心の筋力の状態」は、128の設問からなる診断メニューで明確に分けて可視化できる。事前に部下の「深層的な多様性」が理解できれば、最適なアドバイスが可能になる。コーポレートウェルネスでは、組織の見え化としてメニュー化しているところである。

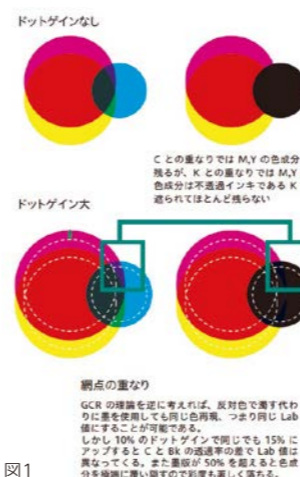
(報告/D.D.S.S.事務局)

GCRを再整理その2

(公社)日本印刷技術協会(JAGAT) 郡司 秀明

GCRは昔から印刷では試みられている技術なのだが、現在の形になったのはドイツの製版会社のオーナーであるキューパース氏がUnbuntaufbau(無彩色印刷)を提唱してからである(と前回紹介した)。

昔の話ばかりしてもしょうがないのだが、グレー再現が難しかった頃は、GCR(UCR)を使用すれば、高品質なグレー再現が可能だと、SL(蒸気機関車)や高級一眼レフカメラ等の重厚なブラックボディに使われることが多かったのだ。その頃から私は「墨インキでグレーバランスを取った薄っぺらな感じが良いのか?」とアンチテーゼを投げかけていた。私には逆のように思えた(グレーバランスが取れていない方が好ましい仕上がり)のだが、デジタル化が進んでくるとウォームグレイかコールド(クール)か等々、例えばニコンのブラックボディとキヤノンの微妙なグレー再現差が重要視されているように感じているが、皆さんはどう思われるだろうか? 品質面だけに注目すれば、逆説的だがGCRが向いている絵柄というのは重厚なものよりカラフルな絵柄の方である。



GCRのメカニズムについて若干考察したいと思う。図1を見ていただきたい。オフセット印刷のCMYインキはプロセスインキで透明性を担保しているインキだ。インキ同士が重なっても下色の情報が透過してミックスするものである。対して墨インキは下色を完全に隠してしまうので、色情報はなくなってしまふ。下色上色は前後に刷られたものというわけではなく、墨は重なった場合に色情報を遮断してしまうと理解いただきたい(減算混合の場合)。蛇足だが、欧米の墨インキは薄くてしまりを出すためにはリッチブラック処理が必要になる(シアン等を入れないとスカスカのシャドウになってしまう)。

GCRでは墨量が10%程度の場合には全てが良い方へ転ぶのだが、33%以上になると色が重なる確率が急

に高くなるので、墨版量が30%を超えると必要色の色情報が削がれて彩度低下等のトラブルが顕著になる。実際の印刷ではドットゲインがあるので28%程度から品質的には影響が出てくる。ハイエンドスキャナーにGCR機能(SCREENはACRと呼んでいた。アクロマチックカラーリムーバル)を付けていた頃には、GCR量に応じてCC(カラーコレクション色調整機能、Photoshopなら特定色域の調整)の必要色を自動で増やしてやる機能を付けて、彩度低下を防いでいた。

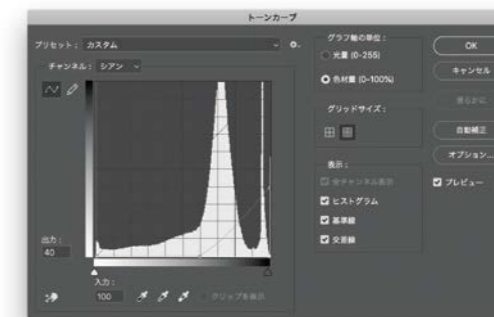


図2

また、シャドウ部が普通はC97% M90% Y90% Bk75%くらいの網点が入るのに、GCRを100%効かせた時には、C0% M0% Y0% Bk98%になるわけだからどうしてもスカスカ感は否めない。そこで苦肉の策としてUCA(Under Color Addition)といって、グレイ部の色を増やす機能を付けて極シャドウだけCMYを戻して重厚感を出そうとしたりしていた(図2)。またUSMも4版かかっていると版ズレした時にレインボーの縁が出てしまうので、USMは墨版だけに限るようにする。さらにロゼッタモアレを避けるためにFM網点にしたり、線数を変えたりしていた。

これらは、あくまで見当性が悪いという前提に立っての対処であり、デジタル印刷になって見当性が全く問題ないということなら、その常識も変わってくるのは合理的である。こんな歴史を経て、インキセービングソフトに発展しているのだが、デジタル印刷機はこの辺がブラックボックスになっているので商売もしやすいと思う。インクジェットプリンターでは総インク量が200%くらいに収まるようになっており、トナー機でも10%程度の違いはあるが大体そんな感じである。そういう意味ではオフセット印刷、特にUVインキなどは信じられない高品質なのである。

大印工組理事長 富士精版印刷(株)会長
全国中小企業団体中央会元会長
石川 忠



石川 ただし

若葉雨赤坂離宮まのあたり

さくらんぼ今日の予定を話しつゝ

部屋毎に五月の風を溢れしむ

春めきし銀座見知らぬ人ばかり

思ひ出は銀座探勝春の句座

〔俳句〕

ぜひともご利用ください! 無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催
予約制

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

労務
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
5/22(金)、6/5(金)、6/19(金)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
6/12(金)、7/10(金)、8/7(金)
【消費税】【税金】等

法律
相談

法律顧問の河端直先生にご相談ください。
5/20(水)、6/24(水)、7/29(水)
【著作権】【著作権】【M&A】等

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により開催を中止させていただく場合があります。

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、
これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと
文化の発展に貢献します。



日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com



やっと出会えた趣味

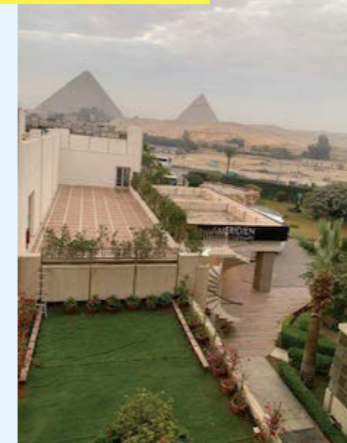
大盛印刷株式会社 橋本正幸(堺支部)

還暦も過ぎ、古希を迎えようと
するこの年齢になり、やっと酒を
飲むこと以外に(毎回、記憶がと
ぶほどに飲んでいるが)趣味らし
きものを見つけられた気がする。

い、こうでもないいい合いながら意見を調整し場所
を決定、いざ出発。世界文化遺産や世界自然遺産な
ど、諸々の有名観光名所を回り、そのものが持つ歴史
に出会い、その地のおいしい料理を味わい、その特
有の文化に接する。

最近では、感動が昔ほど強く湧かないが、それなりに
持てる。記憶の方も教会や宮殿などのカタカナの文
字がすぐに出てこなくなった。などなど、少くくは問
題はあるが致し方がない。

ギザのピラミッド(エジプト)



7年くらい前になると思うが、長男が海外で結婚式
をするといひ出した。この頃は私もまだ仕事をほどほ
どにしていたので、忙しくなる少し前の2月下旬頃にし
てくれるように頼み、その線で落ち着いた。この旅行
がきっかけとなり、以来毎年、妻と2人や娘と一緒に旅
することになった。

スフィンクス(エジプト)



旅の醍醐味は、旅行に出る前のパンフレット集め
や、ガイドブックを調べるところから始まる。ああでもな

次に旅での人との出会いが楽しみである。外国語
は全然駄目なので現地の人ではなく、共に旅行を
する仲間である。いろいろな所から来られ、いろいろな
職業の方、年齢はある程度、範囲は狭い(50歳後半
以上のような気がする)。観光中や食事時間中に
話す機会があれば積極的に話すよう心掛けている。
ものの見方や考え方などいろいろ為になる。

最後は、やはり買い物である。いろんな店に飛び込
んでは拙い英単語の繋ぎ合わせとジェスチャーをおり
ませ、欲しい物を少しでも安く買おうと努力している。

これからもできる限り数多くの国々を巡りたい。言葉
も少しは話せるよう努力いたします。

著名営業案内

(順不同)

| | | | |
|--|---|--|---|
| 速水印刷(株) 北区浪花町12-24 赤坂天六ビル4階 TEL.6485-5585 FAX.6485-5586 | 大阪印刷工業(株) 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843 | 松本印刷(株) 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292 | (株)NPCコーポレーション 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479 |
| 岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634 | NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町2丁目127番地 TEL:072-948-1151(代) | 昌和印刷(株) 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072 | 株式会社サンセイ 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中盤ビル6階 TEL(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp SANSEI |
| 寿印刷(株) 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840 | 青葉印刷(株) 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299 | 富士精版印刷(株) 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199 | (株)ケーエスアイ 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894 |
| 白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028 | キハラ工芸(株) 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958 | ウエノ(株) 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557 | (株)一心社 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970 |
| サン美術印刷(株) 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807 | 大兼印刷(株) 天王寺区清水谷町15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815 | (株)美生社 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176 | カキモト化工(株) 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248 |
| レスター工業(株) 中央区糸屋町2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781 | 大興印刷(株) 大阪市中央区常盤町1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669 | (株)フリーテック 天王寺区寺田町1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424 |  |

たゆまぬ研究と品質管理で
高品質な製品をお届けします

高性能UV印刷用インキローラー
アバントUVシリーズ

ゴムローラーのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

株式会社 加賀ローラー製作所

本社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121
URL <http://www.katsura-roller.co.jp>



NEW パワーゾール NH30 プランケット&ローラー
 ☆消防法非該当☆
 ☆有機則非該当☆
 ☆PRTR 法非該当☆

新しい洗浄成分の配合により、従来の消防法非該当洗浄剤に比べて溶解力を大幅に向上しました。(当社比)
 2 超低臭で部材にやさしく、適度な乾燥性で自動洗浄にも適しています。
 3 消防法非該当により危険物倉庫での保管は不要です。

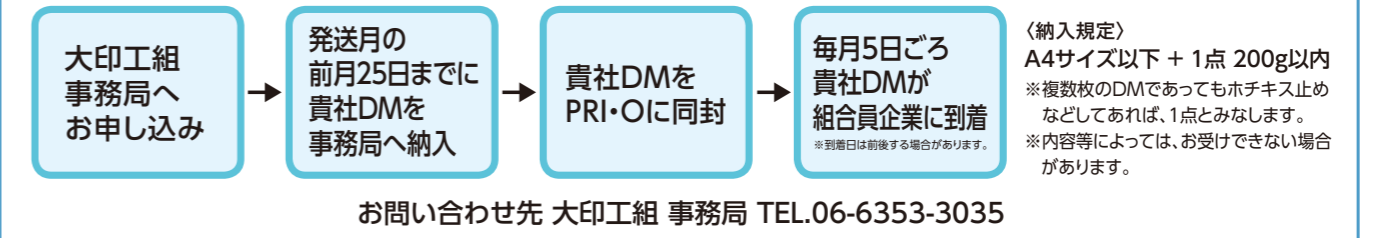
NEW 色替え及び仕上洗浄剤
GLAZE CLEANER グレーズクリーナー

▶色替え洗浄に最適なグレーズ除去液 ▶特殊乳化剤の効果で処理後の洗浄が簡単
 ▶ローラーを停止しなくても使用できる高粘度液体
 ▶軟質微粒子とエマルジョンでグレーズを強力に除去

お問い合わせは **ウエノ株式会社** 製造元 上野化学工業株式会社
 Tel: 06-6301-1555

貴社のDMを同封、組合員企業に届けます!

大印工組 広報誌
PRI-Oの「パケットサービス」 1点 20gまで @100円 × 組合員数 → 税込 **約60,000円**
 21~100g @200円 101~200g @300円



2020年 工業統計調査を実施します

工業統計調査は我が国の工業の実態を明らかにすることを目的とした統計法に基づく報告義務がある重要な統計です。
 調査結果は、中小企業施策や地域振興などの基礎資料として利活用されます。

調査時点は2020年6月1日です。調査表へのご回答をお願い致します。
 同時に実施している経済構造実態調査の対象事業所・企業等におかれましては、両調査にご回答をお願いします。

KONICA MINOLTA

Less human touch & Less human error ▶▶ **スキルレスオペレーションを実現するプロダクション印刷システム**

インテリジェントクオリティーオプティマイザー [IQ-501]※1により、色管理・表裏見当調整を自動化。さらに、印刷中も高品質を保つリアルタイム監視・調整機能や自動プロファイル作成機能も備え、スキルレスで高品質な印刷物の安定提供が可能です。

AccurioPress C3080/C3080P/C3070

※1: オプション ※写真はC3080にオプションを装着したものです。

コニカミノルタ ジャパン株式会社 〒550-0005 大阪市西区西本町2-3-10 西本町インテスビル
 PPG営業統括部 西日本営業統括部 TEL. 06-6110-0615 <http://konicaminolta.jp/pr/odp>

抗菌エコ LIMEX マスクケース



予防に大切なことは・・・
手洗い + うがい + マスク = だけじゃない?!

さらに！
プラスワン！
+1

プリントビズのマスクケースは強い抗菌作用がある
抗菌ニスを使用した抗菌印刷と水なし印刷と LIMEX 用紙を使用した
環境印刷の二面性をあわせ持つマスクケースです！
ウイルスにはマスクと手洗いが有効ですが、さらにプラスワンしませんか？
抗菌エコ仕様のプリントビズのマスクケース！絶賛好評販売中！



抗菌印刷

抗菌性のあるニスを紙面に印刷することにより、
抗菌の層ができ、
抗菌効果のある印刷物を
作成することができる
印刷のことです。

水なし印刷

水を使用しない方式のため、
有害な廃液を出さない。
エコロジーな印刷方式です。

LIMEX (ライメックス)

石灰石を主成分とする
エコロジーとエコノミーを
両立する革新的な新素材であり、
水と水をほぼ使用することがない。
紙やプラスチックに変わる
新素材です。

【ずっと安心。ぐっと満足。】

PrintBiz プリントビズ
Powered by 北東工業株式会社

FUJIFILM
Value from Innovation



「仕事」を可視化する。「働き方」を改革する。
「ICT時代」を勝ち抜くために。

「生き残る」よりも「勝ち残る」。未来へ向けてICT時代を「勝ち抜いていく」。そのために
いま必要なのは抜本的な「働き方改革」であり、それを実現する最も有効なソリューション
の一つが「ワークフロー変革」です。すべてを、XMFにお任せください。徹底した「工
程の自動化・高速化」、「仕事の見える化」によって、XMFが労働生産性を高め、
クライアントの信頼性を高め、印刷会社の企業経営に揺るぎない革新をもたらします。

【XMFによる「働き方改革」の5大効果】

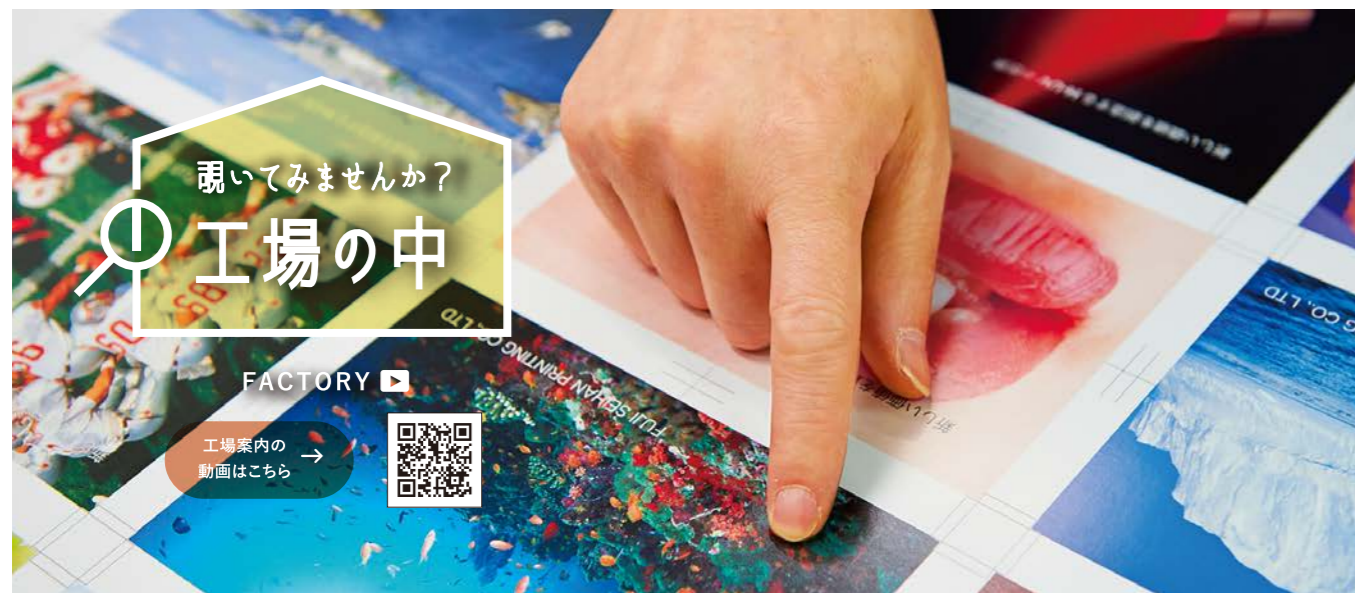
- IT を駆使し、つねに「早く正確な経営判断」を下せるようになる
- 工程全体の生産性だけでなく一人あたりの生産性がアップする
- 小ロット・多品種・短納期の仕事でも安定した利益が得られる
- クライアントに、印刷会社ならではの視点で幅広い提案が行なえる
- 永続的な成長を目指し、積極的に新たな取り組みに挑戦できる



富士フイルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

本社 〒106-0031 東京都港区西麻布二丁目26番地30号 富士フイルム西麻布ビル 03(6419)0300 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)

思い描く色に correspondence 続けます。



覗いてみませんか？

工場の中

FACTORY ▶

工場案内の
動画はこちら



大阪府品質管理推進認定企業
富士精版印刷株式会社



JAPAN COLOR
富士精版印刷株式会社 本社工場



本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.06-6394-1181(代)
東京支店 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号 神田竹尾ビル2階 TEL.03-3518-8188
市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号 TEL.0795-85-1488

<https://www.fujiseihan.co.jp>

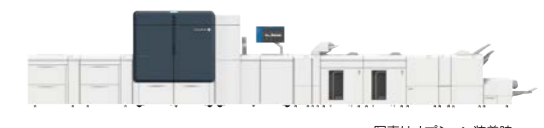


表現力は、想像力を超えて。

オンデマンドで、メタリックの世界へ。

業界初*、1パス6色プリントエンジンが、魅力的で訴求力に優れた
メタリックカラーを、オンデマンドでスピーディーに実現します。
ゴールド、シルバー、ホワイト、クリアーの特殊トナーから最大2色
を選択し、CMYKトナーを組み合わせることで、多彩な印刷表現
を実現。プリントビジネスの可能性をより鮮やかに広げます。
*乾式電子写真方式。2017年10月現在。

イリデッセ プロダクション プレス
Iridesse™ Production Press



写真はオプション装着時

富士ゼロックス株式会社 www.fujixerox.co.jp/ Xerox, Xerox ロゴ、および Fuji Xerox ロゴは、米国ゼロックス社の登録商標または商標です。
富士ゼロックス大阪株式会社 www.fujixerox.co.jp/osx/ 〒541-0042 大阪府中央区今橋2-5-8 TEL 06-6205-3001

