

【特集】

高野山「慰霊祭・追悼法要」

【組織活性委員会】

Adobeテクニカルセミナー 2019年夏の陣 開催




【New Face がっちりPR!】(株)メインカラー

個人が持つ能力を余すことなく発揮でき、
それらが集まり何十倍のパワーを発揮する

ホームページ随時更新中!

 大阪府印刷工業組合
<http://osaka-pia.or.jp/>

 大阪製ブランド
認証製品(地場・伝統技術部門)
杉多製簾株式会社 作
すだれブックカバー

10

2019

プリオ「大阪の印刷」10月号

2019年(令和元年)10月1日発行
第65巻 第10号 通巻第733号

発行所/大阪府印刷工業組合
大阪府東淀川区中野町4-4-2

発行人/作道孝行

電話06-6353-6051

定価300円(税別)

OSPグループの このような取り組みご存知ですか

私たちの様々な取り組みをご紹介します。

メディア・ユニバーサル・デザイン

メディア・ユニバーサル・デザイン(MUD)とは、
必要とされる情報を分かりやすく伝えることを目的とし、“色の使い方”“文字の使い方”など
誰もが使いやすく、見やすいデザインの提供を目指します。

OSPでは、**自社デザイナーへMUDへの意識付けを目的とし、
誰にでも見やすいデザインの提供**に努めております。

さらに 毎年開催される“MUDグランプリ”と
“メディア・ユニバーサルデザインコンペティション”に参加しています。

～ 過去3年間(2016~2018年)の受賞歴 ～

● MUDグランプリ 受賞歴

- 第7回 大阪府知事賞 受賞「知っておきたい! 公衆電話」
- 第8回 大阪府知事賞 受賞「避難所かんたん受付セット」
- 第9回 大阪市長賞 受賞「視覚障がい者への声のかけ方 学習セット」

● メディア・ユニバーサルデザインコンペティション 受賞歴

- 第10回 経済産業大臣賞 受賞「知っておきたい! 公衆電話」
- 第11回 優秀賞 受賞「避難所かんたん受付セット」・「誰でもわかるバスの乗車方法」
- 第12回 経済産業大臣賞 受賞「視覚障がい者への声のかけ方 学習セット」



現在OSPでは、受賞作品などの製品化に向けて取り組んでいます!

OSPグループの使命、それは期待を超えること。



株式会社OSPホールディングス 大阪シーリング印刷株式会社 OSPアドバンス株式会社 OSPマシナリー株式会社
株式会社OSPトレーディング OSP富士包装株式会社 OSPゴールドシー株式会社

Primark America Corporation 大阪希琳閣印刷(苏州)有限公司 OSP(THAILAND)CO.,LTD. OSP LABEL(THAILAND)CO.,LTD.
OSP CEBU CORPORATION

組織活性化委員会では、組合員の皆様の福利厚生、企業の経営安定の一環としていくつかの共済制度を提供しております。その中でも企業にとって社員のもしもの場合に備える生命共済制度は有益なものです。

印刷工業組合の生命共済は、一般の保険会社を取り扱っている生命保険などと同じものだと考えられている方も多いと思いますが、大きく似てはいるのですが、大きな違いがあります。

印刷工業組合が扱う商品などで利益を追求するものではなく、団体契約を活かし一般保険より割安の掛金で多くのメリットを受けられることができます。40歳男性で月300円程の掛金で、死亡保険100万円が24時間保障さ



共済制度新冊子について

大阪府印刷工業組合
 副理事長 岡本 隆之

れます。また近年、30%以上の掛金の割戻し配当があり、実質の掛金は200円程度になります。営業職や配送などで社外の仕事が多い方は、社内勤務よりリスクが高くなる場合、社員へ保障となります。

また設備の故障に対応して安い掛金で補償できる設備共済制度も用意しております。

今回、組織活性化委員会では、新規加入促進のため、イラストなどを使い、わかりやすく共済制度を説明した冊子を作りました。

このプリオに同梱して皆様のお手元にお届けします。ぜひとも一読いただいて、制度のご理解とともにご検討のほどよろしくお願ひ申し上げます。

CONTENTS

- 2 【特集】高野山「慰霊祭・追悼法要」
- 4 【組織活性化委員会】Adobeテクニカルセミナー 2019年夏の陣 開催
- 6 【委員会レポート】
- 8 【大阪印刷関連団体協議会】田中手帳工場見学会
- 9 【支部だより】
- 16 【交流サービス委員会】わくわく関空見学ツアーのご案内
- 17 【マーケティング委員会】セミナー「雇わない経営のススメ」告知
- 18 【New Face がっちりPR!】(株)メインカラー
- 20 【人材人財】ウチのイチ押し君
- 21 【DNA(大青協ネクストアドバンス)】
- 24 【広報委員会】女性のための「酒話会」報告
- 26 【PRI・O ショップレポート】 **NEW**
- 28 【技術情報】(公社)日本印刷技術協会(JAGAT)
- 29 【SEMINAR】D.D.S.S.
- 30 【事業報告】富士精版印刷(株)
- 32 【連載】知ってはりまっか大阪

記事・取材協力:(公社)日本印刷技術協会(JAGAT)
 デザイン・制作:(有)ティーズ/校正:富士精版印刷(株)/印刷:国際印刷工業(株)

今月号の表紙

大阪製ブランド(シリーズ9) すだれブックカバー 杉多製簾株式会社/富田林市 作

天然の竹を活かした「すだれ」は富田林の産業として江戸時代後期に発展し、優雅で格調高い伝統的工芸品「大阪金剛簾」が誕生。杉多製簾では、その技術を基に〈すだれブックカバー〉を開発。自然素材の風合いやサラリとした手触りには格別の心地よさがあり、布での内張りとの合皮による縁取りによって型崩れのない上質な仕上がりに。サイズも本の厚さに合わせて調節でき、好きな本を持って外に出る喜びを増やしてくれます。

今月号の用紙

シルバーダイヤDRY (塗工紙・104.7g/m² A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

シルバーダイヤDRYの特徴は、「乾燥性」「耐摩擦性」「印刷再現性」が高いこと。これら3つのメリットが、作業効率と顧客満足度を向上させる、プロに喜んでいただける印刷用紙です。

用紙提供:日本製紙(株)
 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

多言語ユニバーサル情報配信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス



多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす多彩で豊富な機能を搭載

- テキストウィンドウ表示
- 自動音声合成機能
- SNS連携機能
- ログ解析機能
- 配信エリア指定
- 本文検索機能
- 高性能翻訳エンジン





慰霊並びに追悼の辞を読み上げる作道会長

蓮華院の東山泰清住職

浄財ご寄付のお願い

高野山印刷産業人納骨塔奉讃会
会長 作道 孝行

本日は残暑厳しいなかをお参りくださりましてありがとうございました。大阪印刷産業人物故者納骨塔は、昭和48年に建立されて以来、高野山の厳しい気候条件のなか、46年が経過しました。その間、納骨塔の側面や屋根のひび割れ、排水工事など、修理を重ねてまいりましたが、いずれ納骨塔全体の大修理をしなければならない時期が到来いたします。立派な納骨塔を維持しこの追悼法要を守り続けていくことが、私の重要な責務と痛感しております。

そこで今後の納骨塔の大修理に備え、引き続き皆さまに浄財としてより一層のお供えを賜りたく、ここに謹んでご協力をお願いする次第でございます。

令和元年8月24日



大阪印刷産業人物故者納骨塔



焼香される参拝者

慰霊祭・追悼法要に 140名が参列

故人の冥福を祈り、遺族の安泰、業界の加護を祈願

高野山印刷産業人納骨塔奉讃会（作道孝行会長）主催（協賛／大阪印刷関連団体協議会）による恒例の「新物故者慰霊祭並びに納骨者・業界物故者追悼法要」が8月24日（土）、高野山大霊園大阪印刷産業人物故者納骨塔前において厳修された。

当日の高野山は朝から雨がふったり止んだりしていたものの時間が経過していくにつれ太陽が出てきて照りつけ始めるなか、関連団体代表者をはじめ、遺族、一般参拝者など、およそ140名が参拝に訪れ、納骨塔内で安らかに鎮まる故人の冥福を祈るとともに、遺族の安泰と印刷・関連業界の加護を祈願した。

大阪印刷産業人の拠り所である高野山大霊園の印刷産業人物故者納骨塔は、大阪印刷関連団体協議会加盟の団体が一体となり、昭和48年8月20日に建てられ、その日に開眼大法要が営まれた。以来これを記念して、毎年8月20日前後に「慰霊祭並びに追悼法要」を執り行っており、今年で47回目を数える。

午前11時30分より蓮華院の

東山泰清住職を導師として高僧4名を迎えて「前讀」と法要は進められ、続いて作道会長が新物故者慰霊並びに納骨者追悼の辞を大要次のように読み上げた。

「納骨塔は印刷業界全体の拠り所とされ、未来永劫の宿縁を結ぶことができるようにとの願いのもとに物故者のご芳名を記した芳名録を作成して故人のご冥福をお祈りしている。新仏の中には、長年組合運営に参画され、印刷関連業界の重要な役員として尽力された方、印刷業に就かれ今日の企業に成長させた方など、尊敬する方々が多数おられ、大阪印刷関連業界が今日あるのは物故された方々の偉大な功績によることを深く感謝している」。

また作道会長は高野山の地について「弘法大師が開山され、大師御入定後、1700有余年になる霊山である。また高野山は千古の霊場であるほか、弘法大師はわれわれ印刷産業人に最も縁の深い文化人であり、高野紙、高野本の木版活字などで関係が深く、実に意義深い聖地である」と述べた。

「日本仏教の聖地・高野山において、改めて業界発展を祈念した。この後も、厳粛に法要が執り行われ、関連団体代表、遺族、そして一般参拝者焼香の長い列が続いた。

今年の新物故者は、関連業界の9名で、ご芳名を拝すと100歳代の方が1名、90歳代の方が3名、80歳代の方が3名、70歳代の方が2名おられ、ご長寿での活躍が偲ばれる。

慰霊祭・法要の最後に参拝者に対して感謝の意を述べた作道会長は「この地に来てお参りすることは、我々の先輩を敬うことにもなり、また、多くの先輩に道を作っていただいたことへ感謝することにもなる」とし、今後多くの参拝を呼びかけるとともに、同事業を継承していく意義・重要性を訴えた上で、「納骨塔は建立されて『昭和』『平成』『令和』と本年で46年が経過し、今後も細かな修理はもとより、全体の大修理がいずれ必要になる」とし、浄財としてより一層のお供え、寄付への協力を呼びかけた。

（報告／大印工組事務局）

Adobeテクニカルセミナー 2019年 夏の陣

Adobe全印工連特別ライセンスプログラムについて

開催:令和元年8月2日(金) 13:00~16:00 大阪印刷会館 4F会議室



講師の近藤氏(アドビシステムズ株)

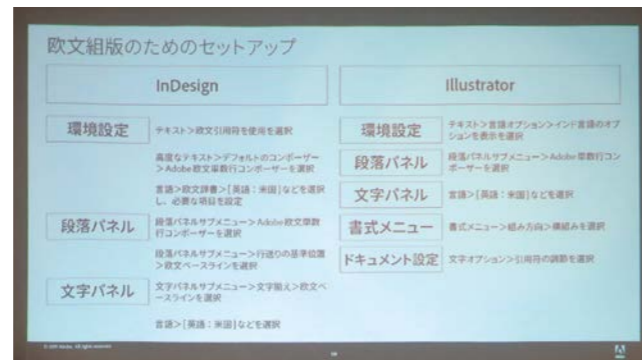
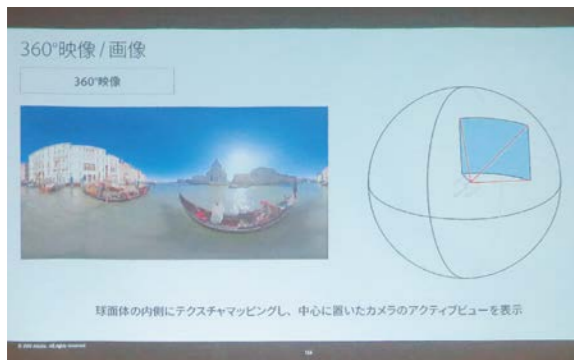
組織活性委員会では去る8月2日(金)「Adobe全印工連特別ライセンスプログラム」のアフターケアとして実務者向けのフォローアップのためのテクニカルセミナーを実施しました。

26名が参加し、アドビシステムズ(株)近藤氏より①クラウド・AI時代のテクニカルスキル(AIと共生するための基礎力の重要性・DTPの周辺を理解する・活かせる技術に気づき、応用・発展させる)②多能工への取り組み(カラー・タイポグラフィ・レイアウト手法・画像処理・造形)③イメージングコンテンツ(AIR/VR)について説明されました。その後、④質疑応答⑤新契約内容のご案内(DVD視聴)が行われ、終了後もたくさんの方の個別質問があり、皆さんの関心の高さがうかがわれました。



した。

(報告/大印工組事務局)



◆アンケート結果(回答者21名) Adobe Creative Cloudを 導入されていますか?

◆Yes 導入した(20名)
導入プラン(複数回答可)

全印工連特別ライセンスプログラムで
利用中(17名)
個人版を利用中(1名)
グループ版を利用中(2名)

◆導入の決め手として、一番近いもの
(複数回答可)

初期導入コストが安い(10名)
新バージョンが必要(9名)
ライセンス管理が楽になるため(製版部
PCのオンライン化)(2名)
予算計画を立てやすいため(2名)
取引先と合わせて(3名)
その他(1名)

◆導入後の感想はいかがですか?
(複数回答可)

非常に快適(6名)
新機能が便利(4名)
これまで使ったことのないアプリを使う
ようになった(3名)
ワークフローにより変化が現れた(1名)
アプリ以外の各種サービスが便利でよ
く使う(1名)
変化は感じない(3名)
やや不満(2名)
不満(1名)

◆No 導入していない(1名)

◆主に使っているAdobe製品の
バージョン(複数回答可)
CS6(1名)
CS5(1名)
CS4(1名)

◆Creative Cloud導入の予定
検討している(1名)

◆意見/ご要望など
ライセンス管理が不便。
使用できる過去バージョンが限定さ
れ厳しい。
ID認証が難しくわかりにくい。
まだ導入したばかりで使い勝手がな
れない...なども...



委員会レポート

令和元年度
第5回 例会運営委員会
議事録(一部抜粋)

日 時:8月7日(水) 18時~20時
場 所:大阪新阪急ホテル2階「雪の間」
出席者:家田委員長、他13名(欠席者1名)

1.開会の挨拶

松本副理事長、家田委員長より開会の挨拶がありその後、議案審議に入った。

2.報告事項

- (1)第4回例会運営委員会議事録(7/17)各自お目通しいただくこととなった。
(2)全印工連フォーラム懇親会イベントについて
10月4日(金)18時~20時 ホテル日航大阪で開催の全印工連フォーラム(懇親会部分)について、松本副理事長、家田委員長より当日の催事等報告があった。委員で当日来られる方は17時30分集合となった。インフォメーションセンターを設営し、全国の役員の方々へ観光マップを配布するなど対応をする。あと、大阪のご当地のお酒を用意することになった。
(3)正副理事長会での審議結果について
松本副理事長より8月6日に開催された正副理事長会に再提出した組合員例会の



概要について審議が通ったことの報告があった。

3.討議事項

- (1)第1回組合員例会について
9月18日に開催される「組合員例会」について協議。家田委員長より全体概要について説明があった。当日の各テーブルには例会運営委員が1名付く。テーブルの数が多く、委員だけでは人手不足のため副理事長にも1テーブル付いていただく。その後、15テーブル(A~O)担当と役割分担を決めた。なお、1テーブルは8~9名となる。
クイズ内容については3問用意。第1問は例会運営委員会、第2問は理事長、第3問は事務局に数のクイズを考えてもらう。
景品については、人数が決定後、購入する。席決めは支部や年齢等関係なくフラットな雰囲気ができ、なおかつ一番スムーズな方法を採用することとなり、受付でテーブル番号のカードを無作為に渡す方法となった。



- ここで、会議の40分が終了し、その後、9月18日の組合員例会当日の食事メニューを食しながら、各自さまざま意見交換をした。食事については、すべて分けられる料理(すべて人数分)にしてほしい等の意見があったのでホテル側に伝えた。
(2)官公需対応について
次回の委員会にて協議することとなった。

4.その他

- (1)今後のスケジュールについて
(2)広報誌PRI-O原稿締切日について
9月18日 組合員例会内容記事(1ページ)→11月号掲載(原稿締切9/25)
以上で議事は終了し、20時に閉会となった。

(次回日程)
日時:9月13日(金)18時~
場所:大阪印刷会館 会議室
(報告:大印工組事務局)

と発言された。
(福山副委員長)・・・「来週の27日に山田コンサルティンググループ(株)の講師の中村氏と打ち合わせをする。今後は集客を中心に行っていく。委員各位は、PRI-O9月号が組合員各社に9月10日頃に配布されるので、再度、集客をお願いしたい。セミナー内容について質問等があれば、PRI-O9月号に案内を掲載していることを伝えていただきたい。仕入れ業者等で組合に未加入の企業にも案内をお配りいただきたい。関連団体、近畿地区工組の皆様には事務局経由で集客・告知をお願いしたい」と発言された。

7.報告依頼事項

- (1)大阪印刷産業人ゴルフ大会のご案内(10/10開催分)
(2)経営合理化委員会セミナー&工場見学会のご案内
(3)勝ち残り合宿ゼミのご案内
(4)各種無料相談案内
事務局大喜多より報告・案内を行った。

以上で議事は終了し、19時45分に閉会となった。

(次回日程)
日時:9月24日(火)18時~
場所:大阪印刷会館
(報告:大印工組事務局)

委員会レポート

共済事業キャンペーン
生保・損保連絡会議 議事録

日 時:7月26日(金) 17時30分~18時
場 所:大阪印刷会館 4階会議室
出席者:組織活性委員会役員4名、生保・損保担当者6名、事務局2名 計12名

事務局より次第により進行することを告げ議題に移った。

- 議題1.各共済制度の加入状況について(令和元年7月1日現在:資料1)
◆生命共済制度(ライフピア)
加入事業所 100社(前年比3社減)
加入者数 866人(前年比11人減)
契約共済金額18億9,000万円(前年比750万円減)
◆災害補償共済制度
加入事業所 10社(前年比1社増)
加入人員 297人(前年比18人減)
加入口数 544口(前年比38口減)
◆せつび共済
加入事業所数 27社(前年比1社増)
◆医療・がん共済制度
加入人員 7人

令和元年度
第2回 組織活性委員会
議事録(一部抜粋)

日 時:7月26日(金) 18時~19時10分
場 所:大阪印刷会館
出席者:岡本副理事長、川畑委員長、他13名(欠席者5名)
司会:川畑委員長・事務局

1.経営合理化委員会石川委員長より

令和元年9月27日(金)開催の「(株)甲南堂セミナー&工場見学」をPR、たくさんの参加をいただくよう依頼があった。

2.各保険会社(6社)より

共済事業拡大キャンペーン(ライフピア)について各担当の紹介・挨拶。大同生命からは損金処理の関係について税制度の改正(法改正)に伴い保険の内容が変わったこと(新商品)について説明があった。

3.委員長挨拶

「(株)甲南堂セミナー&工場見学」について組織活性委員会からも3名の参加があり委員においてもぜひ参加協力をいただきたいと述べられた。ピアパーティーや支部イベントは支部活動の活性化にもつながると思うので委員の皆様もぜひ参加してもらおうようにと述べられた。また、共済キャンペーンが始まることから各保険会社の紹介と保険加入による組合員メリットを受けていただくことを広げていきたいので皆さんのご協力を、と述べられた。

議題2.募集期間について

令和元年9月1日から令和2年3月31日までの7カ月間を共済キャンペーン期間とし加入促進を図ることに決定した。

議題3.加入促進方法について

事務局より各保険会社の各支部分担を説明①社名変更:三井→大樹②福島支部担当:住友生命→日本生命。各保険会社(第一生命、大樹生命、日本生命、大同生命、住友生命、共立)の担当者から体制及び目標・活動内容について報告があった。
・第一生命からは支部の集まりについて情報をいただきたいとの要望があり川畑委員長より宿泊を伴う総会などを除いて各支部長へ問い合わせなどを行うことで了解、各支部の行事に合わせ勧誘活動を行うことが確認された。

その他.事務局より、以下の点についての説明があった。
①組合行事は大印工組のHPIにて確認し勧誘活動に活用されるよう各生保へ依頼。
②生命共済制度“ライフピア”の加入・脱退の締切日について加入が毎月5日、脱退が毎月20日(期間の順守)をお願いした。
③事務局からキャンペーンの支援として、8月下旬に生命共済制度“ライフピア”「加入促進について」のお願いを各支部長宛に

4.報告事項

- (1)令和元年度生保連絡会議について
事務局より資料1の各保険会社の支部割について説明。内容について川畑委員長より補足、第一生命から各支部の総会・役員会などの情報について知る方法と支部行事への参加について質問と要望があった。川畑委員長から各支部(長)へ保険会社からの依頼に対してできる限りの協力・対応をお願いしたい、と依頼された。
(2)新規組合員メリットパンフレット作成について
事務局より資料に基づき説明、その後、川畑委員長より別紙「委員会事業検討シート」を参照、シートの目的・意義を説明された。これについては前回の正副理事長会・常任役員会で承認に至っており、概要など修正が必要であることを報告された。部数については500部を1,000部に増やし、内容の修正については速水副委員長をお願いしていること述べられた。その他、配布方法(PRI-O同梱)、説明は例会で行う(趣旨:共済への新規加入、退会の防止に役立つ)、組合収入の増という観点からもパンフレットの作成を進めていくと述べられた。パンフレットができたら各委員においても活用いただくよう述べられた。
(3)組合のご案内パンフレット(現行)について
事務局より資料3により修正状況の報告を行った。川畑委員長より補足説明があり、ご案内パンフについては先の新規メリットパンフの部数を増やす(予算枠)ことになったので、今期の当事業は来年度へ持ち越すと発言された。(内容の修正については各委員より引き続き米花副委員長へ依頼を)
(4)支部献金運動について
事務局より資料4にて説明。川畑委員長

送る予定について連絡した。
④各保険会社へ活動報告書の提出について依頼した。

岡本副理事長より、各保険会社へ掛け金と給付金のことでライフピアを他の団体保険と比較して、例えばテレビなどで宣伝している共済制度と同じような条件として優位性を説明できないか問われた。第一生命(北村氏)から母体(加入者規模)の大きさが違うことと給付の内容の違いなどから一概に掛け金の安さや給付のよさを売り文句にすることは難しいと回答された。
⑤活動報告については各保険会社へ別紙様式にて提出を依頼した。

毎月の報告について第一生命(北村氏)から必要かどうかの質問があった。岡本副理事長より各保険会社の活動を知るためにあるものなので、結果が出ていれば不要かもしれないが当面は提出いただく方がよいと回答された。
●その他、事務局より各保険会社へパートナーシップ会員加入について説明した。岡本副理事長、川畑委員長より補足説明、加入促進がされた。

以上で議事の審議を終えて、18時閉会した。

(報告:大印工組事務局)

より正副委員長と岡本副理事長で分かれて参加することを確認された。委員についても参加できる方は行っていただくよう依頼された。
(5)Adobeテクニカルセミナー夏の陣について
事務局より資料5により説明。岡本副理事長よりAdobe契約について現行プログラムの改定予定(11月)を説明、全体的にメリットの額は多少下がるが契約の選択肢が増えることと、市販で購入するより安価であることを説明された。事務局より全印工連からの情報が入り次第、組合員へのお知らせをすることを補足した。
(その他)事務局より新規組合加入申し込み用紙の配布、川畑委員長より各支部あてのメリット表(30人以上の会社をマークした)を参照に個別に訪問できる会社についてヒアリングを行うこととなった。10分程度の時間を取って、支部長が各所属支部から訪問する会社の選出をしていただくよう依頼、その後、正副委員長と副理事長で手分けして支部ごとのヒアリングが行われた。ヒアリング終了後、別紙(パンフレット)マーケティング委員会のセミナー案内(福山委員から)があり、「ブルーオーシャン」及び「事業承継」について参加を呼びかけられた。また、MUDグランプリコンテストの作品募集も併せて行われた。

最後に副理事長挨拶があり、すべての議事が終了し、19時10分に閉会した。

(次回日程)
日時:9月12日(木)18時~
場所:大阪印刷会館
(報告:大印工組事務局)

懇親ビアパーティー

8月1日(木)ホテル阪神大阪において午後6時30分より福島支部「第16回懇親ビアパーティー」に組合員と従業員、家族、協賛会社の方々173名が参加した。

来賓には大印工組 作道理事長、松本副理事長、他支部の方にもお越しいただき、ビールや料理で夏の疲れを癒した。昨年に続きテーブルに配膳してもらうスタイルで、ゆっくりと話ができた。

イベントではお馴染みの「西潟 佳世」ライブ。今年で10回目になりポップスやロック、バラードとさまざまな曲で参加者を楽しませ

てくれた。

また今回は、青年会のメンバー「緑青会 オールスターズ」による「明日があるさ」をリレー形式で熱唱し家族や従業員の方から声援を受け会場は大盛況! そのままの勢いで「WAになっておどろろ」では舞台から客席に降りて皆と一緒に歌い踊り、一丸となって場を盛り上げたが、一番楽しんでいたのは本人達のように見えた。

恒例の抽選会では「ちょっと豪華」に商品券やホテル阪神ディナー券、最後の一品までワクワクする抽選会になった。

福島支部

昨年のビアパーティーを福島支部70周年事業の幕開けとし、スローガン「次代へつなぐ新たな挑戦」を掲げ1年間さまざまな行事に挑戦してきた。その締めくくりとして今回、スタッフや参加者が一つになり楽しいひと時を過ごせたことは支部の結束が強くなり次代へつないでいける力となっているように思えた。

午後8時40分に法被姿のスタッフ全員が舞台上がり山崎副理事長の大阪締めで今年のビアパーティーはお開きとなった。
(株)中川印刷所 中川敏之



乾杯! パーティーの始まりだ



緑青会オールスターズ



歌って踊って大盛況



大阪締めでありありがとうございました

手帳製本のイロハを学ぶ
独自のインデックス加工も
田中手帳の工場見学会

大阪印刷関連団体協議会(作道孝行会長)は6月21日、田中手帳株式会社(大阪市住之江区、田中尚寛社長)の工場見学会を開催した。

当日は56人が参加し、部門ごとに近隣に分かれた3つの工場を順次見学した。



岡本副会長



田中社長

最初はインデックス事業部。広々としたフロアにスイス製の高性能インデックス加工機10台が設置され、製本済みの完成本にカット、スタンピング、コーティングという連続加工が完全自動で行われている。初めて見る人がほとんどで、リズムカルで精度の高いマシンの動きに興味深そうに見入っていた。

続いて隣接する工場では、多丁付けされた印刷全紙のインデックス部分にスクリーン印刷機でスポットコーティングをする様子を見学した。

このスクリーン印刷によるコーティングとスタンピング後のコーティングというダブルコーティングによってインデックスの強度が飛躍的に向上。これが顧客に歓迎され、独自技術として特許も取得している。

このあと、本社工場に移動して、断裁・折り・丁合・糸綴じ・背均し・下固め・見返し貼り・背巻き・背均し・リボン付け・表紙くるみといった手帳製本の工程全体の説明を聞くとともに、下固めから背均しまでが一つのラインで流れる「タナカスーパーライン」と命名された独自の生産ラインを見学した。



インデックス加工機



説明する田中社長



スクリーン印刷機



製造ライン



糸かがり



質疑応答

見学のあと質疑応答が行われた。

大阪府製本工業組合の理事長で大阪印刷関連団体協議会の副会長をつとめる岡本城夫氏があいさつに立ち、手帳製本技術の向上と合理化に情熱を注いだ先代社長、田中成和氏(故人)とのエピソードを交えながら同社の卓越した技術力と生産力を称賛した。

続いて、田中尚寛社長があいさつに立ち、1994年に立ち上げたインデックス事業部が当初は苦戦したが、市販品への進出にさいして「インデックス付き手帳」が有力な武器になり、今や同社の主力製品に成長したことを紹介した。このあと会場を移して懇親会が行われ、この日の見学会を終えた。

(報告:株)印刷出版研究所

懇親納涼ビアパーティー

生栄支部は8月2日(金)、KKRホテル大阪にて懇親納涼ビアパーティーを開催し52名が参加した。
高橋支部長の開会挨拶の後、三木氏の乾杯にて開演。猛暑が続くさなかガーデンにて夕日に照らされる大阪城を見ながらの宴となった。
当日は東和支部様も同じホテルの3階でビアパーティーをされていたため、途中お互いが行き来するような光景になった。

そして作道理事長にぜひ生栄支部にて挨拶を頂戴したいとお願いし、ガーデンまでお越しいただき、組合の皆様への労いの言葉とこれからの大阪府印刷工業組合の益々の活性化へのお話をいただいた。
宴も中盤にさしかかり恒例のビンゴゲームがスタート! 私、高橋の「ビンゴ〜シュート!」の掛け声で皆さんテンションUP! 今年は全員に景品が当たるようにした。景品の内容に納得してもらえたかは不明だが、なに

生栄支部

かしら持って帰ってもらっているので「よし!」としよう(笑)。全員に景品が当たった頃にそろそろお開きの時間が。
最後に空井氏の中締めにてお開きとなった。おいしいお料理をいただき皆さまの笑顔をいっぱいみさせてもらった。
皆さまご参加いただきありがとうございます!!
(株)新進社 高橋孝一



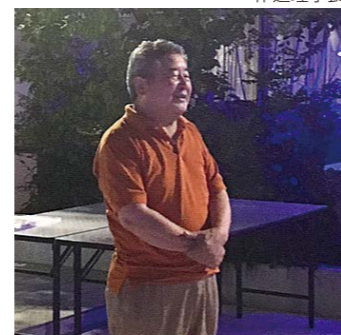
高橋支部長



作道理事長



三木氏の乾杯発声



空井氏の中締め



グルメパーティー

今年も夏の恒例行事「グルメパーティー」が、8月2日(金)KKRホテル大阪にて開催された。
一面ガラス張りの窓から大阪城を正面に眺める趣のある「銀河の間」に270名が集まり、午後6時30分より作道印刷(株)長谷川さんの総司会で始まり、木原支部長の挨拶でスタート。

来賓の作道理事長の挨拶があり、吉田前理事長の乾杯で食事に移り、しばし生ビールなどのお酒や食事に舌鼓を打ちながら楽しい時間を過ごした。
大いに盛り上がる中、7時20分より皆様を楽しみにされている抽選会が日本紙興(株)清水社長の司会進行によりスタート。
くじ引きの結果に会場が一喜一憂する

東和支部

なか、1等賞品の黒毛和牛ステーキは共進社印刷(株)様が獲得され、続いて支部長賞のカタログギフトを和合印刷(株)様が獲得された。
大いに盛り上がったのち、中原副支部長の中締めで解散となった。
(作道印刷(株) 山本大)



木原支部長



作道理事長



吉田前理事長の乾杯発声



中原副支部長の中締め



メイン会場



子供賞



東和会 青年クラブ



ご提供賞1



ご提供賞2



ビアパーティー

天親支部では8月9日(金)恒例のビアパーティーを開催した。今年は場所を大阪城北詰のガーデンオリエンタル(旧大阪市長公邸)に場所を変え、連日35度を超える猛暑日が続くなか、この日も晴天猛暑で140名の方々にご参加いただき盛大に和やかに福山副支部長の司会でパーティーが執り行われた。

初めに宮田支部長が挨拶を行った後に、今年はラグビーワールドカップイヤーでもあることから天親支部では地元・天王寺から近鉄ライナーズ・ラグビーチームをお招

きし、日下広報および元日本代表・タファ統悦アンバサダーからワールドカップラグビーにおける日本チームの展望を熱く語っていただいた。ラグビーを知らない参加者からも大変興味を引く話で、おもしろく楽しく乾杯までの時間をラグビーの話題で過ごした。

乾杯は浦久保副理事長の発声でスタート。みなさんおいしい料理とお酒を堪能したところで今年は抽選会を執り行った。家田委員長、小脇幹事の司会で抽選会を進行しドローンやタラバガニなどの豪華賞品

天親支部

に加え、賛助会員から宿泊券、近鉄ライナーズからラグビーグッズを提供いただき、例年になく豪華賞品が勢ぞろいした。司会者の計らいで抽選会は受賞者をいじり倒して(笑)おもしろおかしく大いに盛り上がった。

中締めは新聞印刷・福山会長より天親支部の歴史など振り返り熱く語っていただき感動の幕切れとなった。

ご参加のみなさま、ご協力いただいたみなさま、ありがとうございました。

(天親支部 宮田玲)



乾杯の光景



司会の福山副支部長



宮田支部長



浦久保副理事長の乾杯発声



家田委員長



賞品授与



賞品授与



賞品授与



福山会長の挨拶



中締め挨拶



近鉄ライナーズ賞品授与



タファ統悦元日本代表(左)と日下広報

ビアパーティー

猛暑日が連日続く8月3日 土曜日。恒例となりつつあるビアパーティー。本年も昨年同様、堺の西の玄関口である南海本線堺駅横にあるホテル・アゴラ・リージェンシー堺のビアガーデンで夜6時から始まった。

会場は1階の広場にこの時期だけ座席やテーブルその他、什器を入れガーデン風に仕上げた所なので結構広い。それなので、他のお客さんがいっぱい。支部長挨拶、乾杯の発声など形式的なものは一切、邪魔なので阿吽の呼吸で始めた。

当日は、1社につき2名は無料ということもあり堺支部では参加者が多い方で、組合

員関係9社16名、新組合員予定者2社2名。それに大印工組の事業の説明に関して事務局の大喜多さん、保険・共済の説明に関しては大同生命の西原さん両名の協力を得て、普段は懇親ばかりだが、今回は色々メリットと成り得る説明に協力いただき、あちこち回って、より深い理解を得るように奮闘してもらった。さすがに20名もの参加者がいるとそこそこの行事が開催できる人数だなアと実感できた。一日も早く、その人数に近づけるように色々と段を考えて実行に移したいと考えている。

酔いが進むほどに、気が合う仲間が集ま

堺支部

り、時事問題や、趣味の話や子、孫の話題、最近の商売の話など色々出てきて話に花が咲き、より一層、酒が進む。「この頃、どうでか」「ぼちぼちでんなア」など、バブル時代は「どうでか?」「儲かってます」という意味であったが、この頃では「どうでか」「あきまへん」が多くなっているように思う。このような懇親の機会を通じて親しくなり情報交換や商売のやり取りなど、経営に少しでも役立つように可能な限り場を作っていきたいと考えている。時も過ぎ、皆、上機嫌。9時ということで流れ解散。

(大盛印刷(株) 橋本正幸)



第2回 SUMMER BEER PARTY 大盛況!!

八尾南支部

八尾南支部(山形支部長)は8月23日(金)19時よりあべのハルカス大阪マリオット都ホテル COOKAIにてビアパーティーを開催した。

支部では2回目のビアパーティーで、企業参加率もほぼ100%近く総勢76名参加で私、石川司会で始まり、新しく組合員になられたjiGen様の紹介、浜元代表より挨拶があり次に山形支部長が「この時間を大切に...」と挨拶、大印工組から来賓として参加していただいた岡本副理事長・木原常務理事・川端常務理事の紹介、次に岡本副理事

長より「どんどん支部を盛り上げて活性化してください」との挨拶と乾杯の発声でスタートした。

高級感あるレストランで高さ100mから大阪の街を見渡せる空間でのおいしい料理&ビールをいただき、夜景を撮影したりして楽しんだ。

今回は大抽選会前に会社対抗運試しゲームを実施した。プロ野球ドラフトと同じく封筒に入った「幸運」と書いた紙を引いた人が勝者で会社代表1名が出て始まった。歓声のなか進み優勝は新組合員jiGen様だった。

その後、大抽選会を開催。1位の松阪牛から20位まで抽選券の番号を読み上げる度に大いに盛り上がった。

終盤になり中締めとして日栄印刷紙工加藤社長からビアパーティー準備のお礼と、「皆様に盛り上がり楽しんでもらよかった。次回も参加お願いします」と挨拶してもらい21時に終了したが、ほとんどの方が30分延長で引続き残っていた。関係各位の協力もあり無事にビアパーティーが開催できた。来年第3回大会は今回以上に盛り上がる会としたいと思う。皆様お疲れさまでした。

(日広(株) 石川泰雄)



山本マーク製作所の皆様



山形支部長



岡本副理事長



日栄印刷紙工の皆様



加藤社長



優勝のjiGen様



ヤマガタグラビヤの皆様



大阪印刷工業の皆様



来賓の皆様



jiGen様



明和印刷の皆様



ゲーム大会

第41回 納涼ビアパーティー

北支部



川畑支部長の挨拶

大阪府印刷工業組合の北支部(川畑利之支部長)は8月20日、大阪駅前第1ビル12階の「神仙閣大阪店」において第41回納

涼ビアパーティーを開催。組合員ほか、賛助会員、来賓など250名以上が参加し、本格中華バイキングと飲み放題のビールを楽しみながら親睦を深めた。

午後6時半頃、主催者を代表して川畑支部長が登壇。多数の参加に感謝の意を示した上で「毎年恒例の行事であるビアパーティーは、支部の数ある行事の中でも、経営者だけでなく従業員の皆様も参加される最大規模、かつメインの行事である。本日は社内外の交流を深めながら、最後まで楽しんでほしい」と挨拶した。

川畑支部長による来賓紹介に続いて、来賓を代表して大阪府印刷工業組合の作道

孝行理事長が挨拶。本部事業である組合員例会などを通して、組合員のためになる情報発信に努めていく姿勢を示した。

このあと、同組合の東條秀樹副理事長の乾杯発声によりビアパーティーがスタート。マジシャン・エンターテイナーのMIKIYA氏によるマジックショーなどを楽しみながら随所で歓談の輪が広がった。また、豪華景品が用意されたお楽しみ抽選会や、じゃんけんゲームなどで盛り上がり、宴もたけなわとなった頃、福本晋士副支部長が閉会挨拶し、最後に大阪締めでお開きとなった。

(株)日垂商会 大河内秀起



作道理事長の挨拶



東條副理事長の乾杯発声



じゃんけんゲーム



MIKIYA氏によるマジックショー



大抽選会

わくわく関空見学ツアーのご案内



一般のお客様が立ち入ることのできない『航空保安地域』にある施設を空港オフィシャルガイドがご案内するバスツアーです。機内食工場や給油タンクなど空港の心臓部とも言われる施設を車窓からご見学いただけます。見学後は空港内のホテル日航の豪華ランチビュッフェで舌鼓!また関西空港や飛行機に関する楽しいクイズで盛り上がっていただきます。

この機会にぜひご家族や会社の仲間と組合員様のご参加を心よりお待ちしております。

日時：令和元年10月26日(土)10時20分集合完了 10時30分出発(雨天決行)

場所：関西国際空港 第一ターミナル 南団体バス乗降所

- 電車：JRまたは南海電車関西空港駅～第一ターミナル南団体バス乗降所へお越しください。
- 車：阪神高速4号湾岸線～空港連絡橋～P1、P2、ホテル日航の駐車場をご利用ください。

定員：100名 申込締切は9月20日(金)
参加費 大人4,000円(中学生以上) 小学生3,000円
幼児は無料 ※フリードリンク以外(アルコール類)は、テーブルごとに精算ください。

- 景品多数 関空クイズ大会など・・・
- ご家族や従業員様で、ぜひご参加ください!



申し込み方法 FAX 06-6352-2360 大阪府印刷工業組合 事務局

- 下記参加申込書をコピーして必要事項をご記入の上FAXにてお申し込み下さい。
- 参加者確定後、FAXにて参加証と請求書を送付いたします。

わくわく関空見学ツアー & ホテルランチバイキング 参加申込書

貴社名： () 支部) ご連絡担当： ()

TEL	／FAX	／携帯電話	交通手段(電車・車)
① 氏名	(男・女)	(年齢)	才
② 氏名	(男・女)	(年齢)	才
③ 氏名	(男・女)	(年齢)	才
④ 氏名	(男・女)	(年齢)	才

※ 年齢は参加日10月26日現在の年齢をご記入ください。

お問い合わせ：大阪府印刷工業組合 事務局 ☎06-6353-3035

小さなブルーオーシャンの創り方。

～バリュースイッチ(価値の転換)と「雇わない」経営のススメ～

中小企業ならではの機動力や自由度を我々が強みとして活かすことで、「戦わない」経営が実現できると考えます。安田佳生氏はそのためのコツを伝授くださり、さらに「雇わない」というところまで踏み込み、無意識のうちに我々の思考の制約となっている枠組みを大いに揺さぶってください。あえて大胆に表現なさっているため好みがはっきりと分かれるかもしれませんが、だからこそ、トップとしてのこだわりや覚悟を改めて自問自答する機会としてぜひご活用ください。 委員長 山本順也

日時

2019(令和元)年10月31日(木)
 17:30～19:45 (受付開始17:00より)
 <懇親会あり> 終了後、近隣のお店にて開催します。
 参加費は@3,000円と想定。(20:00～21:00)
 10/25(金)以降のキャンセルは、実費を申し受けます。

会場

キャノンマーケティングジャパン(株) 大阪支店
 ※会場ご提供
 大阪市北区中之島3-2-4
 中之島フェスティバルタワー・ウエスト 23階
 地下鉄四つ橋線「肥後橋」駅、京阪中之島線「渡辺橋」駅直結、JR「大阪」駅徒歩11分
 ※ご来場者用の駐車場はございません。
 ビルの北東側からまずエスカレーターで3階上がり、高層階用のエレベータに乗り換えて23階までお越しください。

受講料

各府県工組 正会員 6,000円/人
// 非会員 7,000円/人
 ※懇親会の参加費は別途、当日申し受けます。(領収証あり)

定員

60名
 ※申込み期限は10/18(金)。
 定員になり次第、締め切りとさせていただきます。

～講師よりメッセージ～

同じ事業、同じ商品なのに、少し捻っただけで「全く違う新しい」価値が生まれることがある。私はそれをバリュースイッチング(価値の転換)と呼んでいます。何をヒントにどのように捻れば「新たな」価値へと変わるのか。実際の事例を元にお話しします。「雇わない」経営も、そうやって生まれた新たな価値のひとつです。「お金を使って人を集め、お金を使って人を育て、お金を使って人を管理する」という旧来型の会社は、これからどんどん厳しい状態に陥っていく。「お金を使わずとも人が集まり、お金を使わずとも人が育ち、管理しなくても人が動く」という会社が、これからは最強なのです。そんなことが本当にできるのか?はい、「雇わない」ことで実現します。社員がいなければ仕事はこなせない?いやいや、まったく大丈夫。「雇わない」最強の組織づくりを、私がお提案します。

講師

よしお
安田 佳生 氏



株式会社BFI(ブランドファーマーズ・インク) 代表取締役

1965年、大阪生まれ。高校卒業後渡米し、オレゴン州立大学で生物学を専攻。帰国後にリクルートへ入社する。1990年に、中小企業の採用コンサルティングを事業とする「株式会社ワイキューブ」を設立。当時としては珍しかった「企業ブランディング」に力を入れ、年商46億円まで急成長。「無料社内バー」や「社員向けアパレルサービス」など充実した福利厚生がメディアでも話題となり、「新卒大学生の就職したい企業ランキング」で上位に入る人気企業となる。2011年にはリーマンショックの煽りを受け民事再生法の適用を申請したが、中小企業に新卒採用とブランディングを根付かせ、大きな功績を残し幕を閉じる。その後も「境目研究者」として様々な事業にチャレンジする一方、2014年に株式会社BFIを設立。中小企業のブランディングを支援し、多くの実績を残し続けている。また、独自の視点で多くの本を執筆し、「千円札は拾うな」はベストセラーとなった。

受講申込書 FAX 06 (6352) 2360 大印工組 事務局宛 お問い合わせ：TEL06 (6353) 3035

●コピーして必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。後日、FAXにて参加証と請求書を送付します。

貴社名： () 支部	TEL： ()	FAX： ()
受講者① 部署() 様 役職()	受講者③ 部署() 様 役職()	
受講者② 部署() 様 役職()	受講者④ 部署() 様 役職()	
受講料 <input type="checkbox"/> 正会員 6,000円 × () 名 <input type="checkbox"/> 非会員 7,000円 × () 名 = 合計 () 円	懇親会 <input type="checkbox"/> 参加 () 名 氏名()	●確定金額は後日ご案内します。 ●お支払いは当日となります。(領収証あり) ●10/25(金)以降のキャンセルは、実費を申し受けます。

個人が持つ能力を余すことなく発揮でき、 それらが集まり何十倍のパワーを発揮する

株式会社メインカラー 専務 因野昌也(東和支部)



専務 因野昌也

株式会社メインカラーの因野と申します。弊社は昭和34年創業今年でちょうど60年になります。私の父が「因野写真製版所」として開業、昭和46年に株式会社メインカラーとしてスタートし現在に至ります。メインカラーの社名に込められた父の思いは「私たちは、色に関するのなら誰にも負けない。色(カラー)に関しての主役(メイン)になるんや」という意味だと聞いています。父が会長として退き、兄が社長として続いている現在もその思いは、社員全員に引き継がれています。フィルム製版からデジタルに変



わった今も私たちのモットーは「色にこだわる」です。会社のキャッチコピーも「色から人へ、伝えるチカラ」です。これも数年前、全社員から公募し投票で決めたものです。このことから、社員が皆「色にこだわっている」ことがわかります。製版業務から、その前工程である企画デザイン、後工程である印刷まで業務を拡大してきました。



前工程の企画デザインの部分は同じ会社で「なあなあ」にならないように、あえて別会社(メイン企画株式会社)にし、売り買いを行うようにしています。このことにより、目に見えない「クリエイティブ」に対するコスト意識を全社員が持つようになっています。後工程の印刷部分では、本社から徒歩1分以内の場所に、自社工場として、印刷機(ベビー1台、菊全1台、断裁機1台)を稼働させています。



そして私たちの主軸である製版業務はフォトレタッチやスキヤニングなどの画像処理、面付け、丁付けなどの製版、インクジェット印刷などの出力、CTP出力などの刷版、平台校正および本機校正、そして品質管理と細分化し、より高品質の成果物をお届けできるように日々精進しています。ここでは数十台のMachioneを有し、各種出力機も常に最新のバージョンに対応しています。しかし、特筆するべきは「平台校正機」です。これはCMYK1色1色を1版ずつ熟練の職人が手作業で刷り重ねてフルカラーの色校正を仕上げます。この重厚かつクラシッな精密機械は、日本でも有するところが少なくなくなっています。さらに深刻なのは、それらを扱える職人の減少です。しかし、当社では優秀な職人が多く在籍し、その技術も次の世代へ確実に伝承してまいります。

設備も大切な財産ですが、もっとも大切なのは「人」です。社員一人ひとりが会社を支えているのです。常に「人」を大切に「個人が持つ能力を余すことなく発揮でき、それらが集まり何十倍のパワーを発揮する」それが我々の方針です。これからも私たちは、お客様のご要望に的確迅速にお応えするため、「色にこだわり、品質にこだわり」豊かな企画力と確かな技術で、お客様の「売りたい、伸ばしたい」をサポートしていきます。社でありたいと願っています。

■企業データ
社名:株式会社メインカラー
所在地:〒536-0007 大阪市城東区成育3-17-22
電話06-6932-5933
FAX06-6931-6629
創業:1959年(昭和34年)
代表者:代表取締役社長 因野利也
<http://www.maincolor.co.jp>



一心懸命に夢を追う
一心懸命に技を磨き
一心懸命に次代を創る
一心社、70周年へ。

「社員が心一つにして日々の仕事に励み、一心にお客様のご期待にこたえる」。

創業者 浦久保喜男が社名に託した志です。昭和の24年、平和を尊ぶ世の中の到来を示唆し「社会が高度に進化すれば印刷を基盤とする情報産業が必要になる」。先を読んだ青写真をもとにして、一心社は誕生しました。昭和30年から約20年にわたる高度経済成長によって、社業も規模を拡大し、役割は多岐にわたっていきます。いつしか現場はコンピュータが主役になり、人知との協働がはじまります。そんな変化がおこり創業からのパトンが渡されても、共に励む、仲間の絆は変わることなく続いています。

おかげさまで
2019年10月
一心社は創業70周年を迎えます。



創業10周年 社員旅行

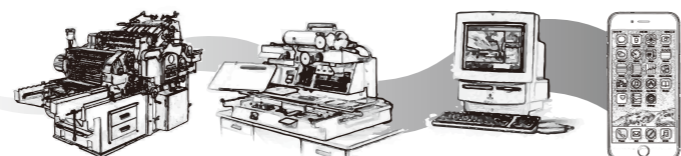


2019 創業70周年

BEYOND

常識を超え、想像を超えて。

株式会社一心社
〒543-0052 大阪市天王寺区大道1-14-15
TEL.06-6771-1121 FAX.06-6772-6970
<http://www.isshinsha.com>





東支部 (株)和気勤務/入社4年目
浅原 希里さん
スーパーポジティブ人間です！

■出身地/兵庫県明石市 ■ニックネーム/きりちゃん ■なぜ、この業界に？/イラストの仕事がしたかったため ■仕事内容/パッケージデザイン ■仕事のやりがい/デザインが楽しいこと ■趣味/映画鑑賞 ■特技/人の誕生日を覚えること ■好きな言葉/笑う門には福来たる ■20年後の自分/頼られる先輩になりたい ■ひと言メッセージ/向上心と感謝の気持ちを忘れずに成長していきたいです！



東支部 (株)和気勤務/入社6年目
森本 徹さん
体力作りに励んでいます！

■出身地/大阪府 ■ニックネーム/もりもっちゃん ■なぜ、この業界に？/製造業に興味があったため ■仕事内容/営業 ■仕事のやりがい/携わった製品が店頭で並んだ時に達成感があります ■趣味/自転車、革細工 ■特技/サッカー ■好きな言葉/二石一鳥 ■20年後の自分/若々しくありたいですね ■ひと言メッセージ/お客様からのイチ押し君になれるように頑張ります！



東支部 (株)和気勤務/入社3年目
光岡 拓哉さん
スポーツには自信があります！

■出身地/岡山県 ■ニックネーム/ミツオカ ■なぜ、この業界に？/箱に興味があったから ■仕事内容/木型製版 ■仕事のやりがい/ミスを素早く作業する ■趣味/音楽鑑賞 ■特技/スノーボード ■好きな言葉/Time is money ■20年後の自分/先輩から頼られる上司 ■ひと言メッセージ/幅広く仕事を覚えていきたいと思っていますのでよろしくお願いします！



東支部 (株)和気勤務/入社4年目
山本 奈緒美さん
時間の正確さには自信があります！

■出身地/大阪府守口市 ■ニックネーム/やまもっちゃん、お嬢 ■なぜ、この業界に？/モノづくりに興味があったため ■仕事内容/製造事務 ■仕事のやりがい/頼まれた仕事を最後までやりきった時の達成感 ■趣味/映画鑑賞、旅行、カフェ巡り ■特技/バスケットボール ■好きな言葉/人生一度きり ■20年後の自分/結婚して素敵なお母さんになりたい ■ひと言メッセージ/向上心を忘れず日々ステップアップしていけるように頑張ります！

Dai-seikyo Next Advance

ディー・エヌ・エー (大青協ネクストアドバンス)

◆9月定例会・曇気払い報告

開催日時/9月3日(火) 18時30分
場所/大阪印刷会館
参加人数/21名

大阪青年印刷人協議会2019年9月の定例会を参加者21名で開催いたしました。大きなイベントとなる「近畿ブロック協議会」が9月28日の開催と迫り事前チェック役割分担/当日の進行の確認を本番に備え行いました。

今回は、兵庫和歌山大阪のハイサービスの実践結果の発表もあり、参加される議員の皆様には多くの刺激を受け、吸収し、自社の取り組みへ活かしていただければと思っています。



おります。

また、8月に開催した初となる支部二世会合同イベントの報告がありました。台風で開催が危ぶまれましたが、無事開催され大変好評を得られ、次への開催と活性化の足掛かりとなりました。

後半には年明けに開催する「キックオフコンベンション2020」プリントネクス2020の進捗状況の報告がありました。キック

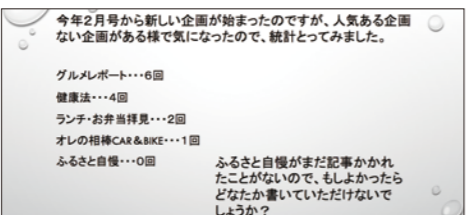
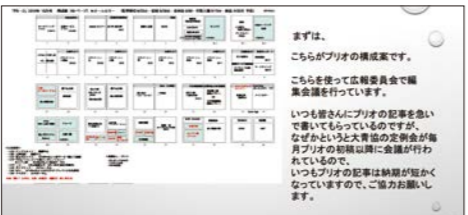
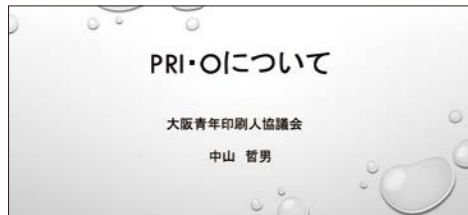
11月定例会は11月5日(火) 18:30

大青協見学希望の方は
大印工組・平塚まで
(06-6653-3035)

「PRI・Oについて」(30分コンテンツ)

今まで知っていたつもりでしたが、表紙やコンテンツなど「そうだったんだ」という発見が多くありました。PRI・Oの前は、「大阪の印刷」であったことや、全ページフルカラーではない時期があったことなど。広報委員会で行

っているページ構成など分かりやすく説明いただきました。PRI・Oの記事で組合員同士話題になることもあるので大変勉強になりました。(報告者 工藤裕介)



オフコンベンションは登壇いただく講師会場も決定し講演する詳細を決め、皆さんに来てよかったと思われる内容にしたいと考えています。今回のプリントネクスは秋田県での開催ということで、秋田県の関係人口会議の方々の協力も得ながら大いに盛り上げていくというところで、関係を密に取り組んでおります。

最後に中山副議長の30分コンテンツがあり、今回は広報誌である「PRI・O」について、これが大きなイベントが続きますが、参加していただく方には参加したい参加してよかったです。これから大きなイベントが続きますが、参加していただく方には参加したい参加してよかったです。これから大きなイベントが続きますが、参加していただく方には参加したい参加してよかったです。

各支部二世会合同イベント 「ラフティング & BBQ」

開催日時／8月17日(土)9時～ 場所／保津川 参加人数／22名



各支部二世会合同イベント「ラフティング & BBQ」が8月17日(土)、京都府の保津川で行われました。この企画は各支部二世会の親睦と活性化を目的とし、支部の垣根を越えたイベントとして初めて開催されました。各支部二世会からの参加者と大青協職員を合わせて22名が参加しました。

難波、谷四、梅田に集合し貸切バスで京都の亀岡駅へ向かいましたが、お盆の期間にもかかわらず渋滞はなく1時間ほどで到着しました。運営会社リバーアドベンチャークラブの現地ベースにて注意点などを聞き、ヘルメット・救命胴衣・オールを受け取りラフティングを開始しました。

私はラフティングを体験するのは初めてで、「川下り」と聞きゆっくり景色を楽しみながら川を下るものと思っていましたが、実際にやってみると「激流に挑むスポーツ」といった感じでした。台風10号の影響で水位は15メートル増水しており通常よりも流れの速い状態で、6キロの距離を下るスリル満点の2時間でした。

まず6人と5人に分かれてゴムボートに乗り、インストラクターから漕ぎ方のレクチャーを受けますが、流水に差し込んだオールは重く、体全身を使うように教えてもらいました。特に、「瀬」と呼ばれる水深の浅いエリアは流れが早く、皆でタイミングを合わせてオールを漕ぎ、推進力をつけて転覆しないように進みました。

ボートから降りてボディラフティングを楽しむポイントもありました。川の水は冷たく、猛暑を感じないほどの気持ちよさでしたが、激流の水は容赦なく鼻や口から浸入してきました。途中、川から上がり岩場から飛び込むポイントでは4〜5メートル?の高さに足がすくみましたが、人数が多く次々と飛び込むよう促され、心の準備ができていないまま川の中にダイブしました。思っていたようになまったりとした内容ではありませんでしたが、とてもエキサイティングで楽しい時間を過ごすことができました。

ラフティングが終わるとスタート地点の河原に戻りバーベキューを行いました。テントとテーブルイス、食材は業者が準備してくれていたのがスムーズに始めることができました。普段顔を合わすことの少ない各支部からの参加者と大青協のメンバーで肉を焼き、大いに懇親を深めました。

バーベキュー終盤にはスイカ割りをご用意され、まずは渡辺議長が空振り、西岡議員、清水議員と続き、金山議員がようやくスイカにヒットすることができました。そして福島支部の高木さんと、東和支部の奥村さん、田村さんですべてのスイカを割り、皆でおいしくいただきました。

今回、初めての支部二世会合同イベントで上手いのか不安な部分もありましたが、参加者から「よかったね」「楽しかったね」との声がいたことができました。全行程において笑顔の絶えないイベントになったと思います。また主催者、参加者ともに楽しむことができたのがよかったです。

(報告者) 谷口和宏



女性のための「酒話会」

2019年8月10日[土]



2019
SUMMER



お盆休みにいよいよ突入！という8月10日(土)、広報委員会主催の女性のための「夏の酒話会」に参加してきました。開催時間は、午後6時30分。この日は、淀川の花火大会と同日ということもあり、JR「福島」駅に降り立つと、花火会場へ向かう浴衣姿の人たちであふれかえっていました。

会場はJR高架下の「日本酒センターニューフクシマ」さん。その名のとおり、日本各地の日本酒をセルフでいただけるお店で(しかも飲み放題！)、有名どころはもちろん、噂の地酒やマニアックなものまで、ずらりとラインナップされています。事務局の大喜多さんが予約してくださったお席は、日本酒が並ぶ冷蔵庫の目の前。思わぬ特等席に、私をはじめ、参加された皆さまのテンションもあがります。

まず、お店の方からお薦めの銘柄を数種類ご紹介いただきました。すぐに日本酒からスタート！と思いきや、34度を超える猛暑日に全員喉は



カラカラ。まずは冷たい生ビールで乾杯です。お料理が運ばれてくるにつれ、日本酒の飲み比べがはじまりました。さまざまな銘柄を少しずついただくのは、この上ない幸せ。すっきりした味わいを好まれる方、ラベルのお洒落さで選ばれる方(さすが印刷女子！、「これ、おしかったよ!」と互いに薦めあいつつ、話に花が咲きました。

ここで、私のいちばんお薦めの日本酒は…と酒レポをするべきなのでしょうが、それがはつきり覚えていないのです。飲酒の心得「やわらぎの水」も忘れずに飲んでいたので、酔って



いた覚えはないのですが…。お話が盛り上がりすぎたのでしょうか。(笑)

私は2年ぶりの参加となりましたが、会社の業務内容や自己紹介にはじまり、「ああ、しんど!」というような会社の愚痴?!プライベートなお話まで、あつという間の2時間。終始、笑いの絶えない和気あいあいとした会になり、心身ともに暑気払いできました。またぜひ参加したいと思います。

(報告／(有)ティーズ 中島静子)

次のビジネスステージへの戦略パートナー

新たなフォームに先進機能を搭載

最高印刷速度16,500回転、厚紙にも高速安定性を発揮。近年高まっているUV印刷※にもベストマッチの高品位印刷を可能にします。さらに、最新の各種システムや自動化装置を搭載することで、さらなるショートメイクレディーとトータルリードタイムの削減を実現し、多種多様な高付加価値印刷にも柔軟に対応します。リスロン G26/G29は、成熟した市場の中で、お客様の利益に直結する「時間コスト」「損紙削減」「付加価値の創出」に大きく貢献し、次のビジネスステージへの戦略パートナーとして真価を発揮します。"H-UV"を搭載することにより、その速乾性とパウダーレス性能が、短納期と幅広い原反への対応に大きな効果をもたらす、商業印刷分野に大きく貢献します。

※UV印刷: H-UV / H-UV L (LED)、UV に対応



写真のモデルはオプション仕様を含んでいます。

MADE IN JAPAN WITH STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY

www.komori.com 株式会社 小森コーポレーション 本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806
 大阪支社 〒536-0016 大阪市城東区蒲生 2-11-3 TEL.06-6939-3051

思い描く色に応え続けます。



覗いてみませんか?

工場の中

FACTORY ▶

工場案内の動画はこちら →



工場見学できます!

各種研修にもご活用ください。
 06-6394-1182 管理部まで

富士精版印刷のホームページはこちら →



大阪の元気!ものづくり企業



大阪府品質管理推進認定企業

富士精版印刷株式会社

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.06-6394-1181(代)
 東京支店 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号 神田竹尾ビル2階 TEL.03-3518-8188
 市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号 TEL.0795-85-1488

<https://www.fujiseihan.co.jp>

こだわりのお花やさん



季節のお花が並びます



この看板が目印です



ゴージャスなトルコギキョウです



コロンと可愛いバラです

忙しい毎日にお花をちょっとプラスしてホッと一息ついてみるのはいかがでしょうか?

そこで、こだわり抜いている元気なお花やさん「フラワーガーデン」さんを紹介させていただきます。創業1962年。大阪駅前第一ビル(B2F)開業時から営業されていて、お花いっぱいの中を目指し、生産者と花市場との会話を絶やさず、新鮮で良質な日持ちバツグンの気合の入ったお花をお届けできるように熱いこだわりを持って日々奮闘されています。大切な行事のお花はココのお花といって近県から足を運ばれるお客様もたくさんいらっしゃいます。フラワーガーデンさんのお店には、キーパー(お花

の冷蔵庫)はありません。切花は、温度変化に非常に敏感なので家で飾ってもらう時と同じような環境で販売する!というこだわりようです。

バラは京都の東さん。島内さんのゴージャスなトルコギキョウ。母の日に大活躍のカーネーションは真鍋農園さん。立派なカサブランカは新潟産。などなど、こだわりのお花がたくさん並んでいます。お店の方々も用途に合った熱いアドバイスを丁寧にさせていただきます。お財布にやさしいのも魅力的なのです。

(株)フラワーガーデン

大阪市北区梅田1丁目3-1
 大阪駅前第1ビル地下2階 南側通り
 電話06-6341-3014
 営業時間:10:00~19:00 祝祭日10:00~18:00
 定休日:日曜日

投稿者:石田美樹
 イシダ印刷(東支部)

D.D.S.S.セミナー 「リーダーシップ強化ワークショップ」

講師：富士ゼロックス株式会社 古屋 淳氏・朝原 英彰氏



D.D.S.S.(デジタルドキュメント・サービス研究会)は、「リーダーシップ強化ワークショップ」全2回を実施した。

講師は富士ゼロックス株式会社 古屋淳氏／朝原英彰氏である。1回目は講義と体験(ロールプレイ)、2回目は学習したことを現場で試

し、結果をレビューした。

リーダーシップがある人は7つの要件を備えている。「①信頼されている ②行動力がある ③誠実である ④コミュニケーション能力が高い ⑤決断力がある ⑥逃げない ⑦精神的に安定している」である。

事前課題の評価シート(4項目「行動力／責任感」「信頼感／誠実さ」「論理性／判断力」「パーソナリティ」)で自己評価をし、上司からの評価と照合し、強み弱み・長所短所を整理した(上司からの評価が予想に反し高い人が多く見受けられた)。

自己の過不足を把握したうえで、リーダーシップを高めるために、為すべきことをチームで討議し、個別に目標を定めた。

大谷翔平氏が高校時代に「ドラフト1位で8球団から指名される目標達成」のために作成した「マンガラチャート」を参考に、自己の「マンガラチャート」を作成した。

多くの参加者に共通する目標や課題は、コミュニケーションや信頼であった。そのため、コーチングスキルを学習しコミュニケーションや信頼を高める体験をした。相手の話を聴くコミュニケーションスキルとして、「銀座のママのさ・す・せ・そ」がおすすめです。さ・す・せ・そ・さ・す・せ・そ・さ・す・せ・そ「うなんです」の相槌や「90度の

角度で相対し、聞きたくても聞かない態度で、心を込めて聴く「ペーシング」。「相手の言葉をオウム返しするリフレイン」を活用することで格段に会話がしやすくなった。相手の言葉をしっかりと受け止めていることを示すことが安心感を与えるからである。

また、信頼を高める質問のスキルとして「WhyではなくWhat How」を体験した。部下の失敗に対し「なぜできないんだ」「なぜやらないんだ」と問い詰めても、言い訳しか返ってこない。「何が障害になったんだろうか」「どうしたらよいと思う?」と問いかけることで真の原因がわかり、その原因を一緒に解決することで、部下との信頼関係も厚くなる。

参加者はこのスキルを持ち帰り、現場で試し、レビューした。「部下からはいつもと違う上司の態度をいぶかしがられたが、普段とは違う深い話までできること、コミュニケーションの深度とお互いの信頼が高まった」とのレビューが多く見受けられた。

(報告/D.D.S.S.事務局)

カラーコレクション機能(特定色域の選択)

(公社)日本印刷技術協会(JAGAT) 郡司 秀明

デジカメ以前のフィルム時代は、カラスキャナーと色分解装置を使用していた。カラスキャナー(写真1)の普及で、日本のカラー印刷が急速に広まり、女性誌『an・an』や『non-no』を生んだとも言える。白黒では、スキャナートやスキャニカという白黒平面スキャナーがフォーカスやフライデーなど写真週刊誌を生んだ。

写真1で、向かって右がインプットユニット、左がアウトプットユニットになる。中央のユニットがコントロールユニットで、色の調整をするマスキング機能等が内蔵されており、好ましい色に調整できる。現在でも通用する技術として「カラーコレクション」という色をコントロールする機能がある。



写真1 SG-701という4色同時分解できる生産性の高いカラスキャナー

写真2がスキャナーのコントロール部で、本体(上のボックスは付属品)二段の上側(下側左にはオシロスコープ)の右端にカラーコレクションツマミが固まっている。上から縦にYMCKの4列、右側にY、M、C、Red、Blue、Green、Brownのコントロール色が並んでいる。YMCK4列×7色なので計28のツマミが並んでおり、これが大変便利なのだ。最新版のPhotoshopにもまったく同じ機能が付いている。カラスキャナーはオペアンプといって、電子回路でデータをコントロールする。それもCMYKデータ(非理想的デー



写真2 コントロールユニット

タ)なので過度な調整は「引っ張り」や「反転」という悪い現象を起こして調子を破綻してしまい、大胆なコントロールができなかった。ところがPhotoshopでは内部の演算がすべてRGBベース(LAB)で、かつ数値演算処理だけなので理想的な色演算が可能で、大胆にエフェクトをかけられる。

縦YMCKはインキ量のコントロールができるツマミで、横に並んだY、M、C、R(二次色)、B(二次色)、G(二次色)、Br(三次色)がコントロール色を示している。例えばCツマミ列の中でコントロール色のRを見てほしい。レッド系の色の中に入るシアン(シアンinレッド)をコントロールできる。レッド系は肌色なので、C in Rを抜いてやると健康的な肌色が簡単に得られる。空のブルーはY in Bを抜いてやるとキレイな青空になるし、M in Gを抜くとキュウリの鮮度が上がるが、抜きすぎると生っぽい人工的な蠟細工ようになってしまう。海のエメラルドグリーンはY in Cが入っていないと出ない色だ。従って水平線をハッキリ出すにはY in Bを抜いて、Y in Cを入れると空と海の差がハッキリする。このように便利に使えるカラーコレクションだが、Photoshopでは「特定色域の選択」(図3)が、カラスキャナーのカラーコレクションとまったく同じ機能・オペレーションになっており、非常に便利なツールである。オペレーションはCMYKライク(減算混合の方が人間の感性に近い)で内部演算はRGBなので、特定色域の選択機能を使えるはずだ。

	一次色			二次色			三次色
	Y	M	C	R (Red)	B (Blue)	G	Br
Y	○必要色	×不必要色	△準必要色	○必要色	×不必要色	○必要色	○必要色
M	△準必要色	○必要色	×不必要色	○必要色	○必要色	×不必要色	○必要色
C	×不必要色	△準必要色	○必要色	×不必要色	○必要色	○必要色	○必要色
R	×不必要色	×不必要色	×不必要色	×不必要色	×不必要色	×不必要色	×不必要色

表 必要色・不要色 一次色で必要色と表記してある色がポイント



図3 「特定色域の選択」のオペレーション画面。大胆に調整できる



図5 レタッチ前後は毎度おなじみTGツールを使うとよく分かる。肉に注目して、C in Rを抜いたものと比較 <https://www.jagat.or.jp/cat6/tgtool>

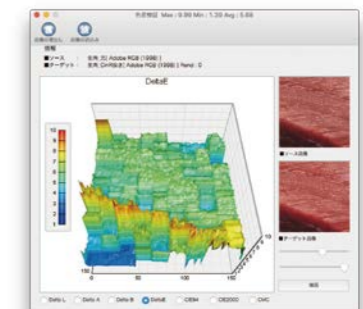


図6 色差をビジュアル(3D的に)に表現してみると分かりやすい

第71期 事業報告を発表 富士精版印刷(株)



富士精版印刷株式会社(吉賀文雄代表取締役社長、大阪市淀川区)は、9月3日(火)本社で記者会見し、第71期(平成30年7月1日より令和元年6月30日)の決算に基づく事業報告を発表した。

まず、遠藤取締役が「売上高は前期比1億4700万円増の41億2300万円(3.7%増)に増収となった。増収要因は上位20社(内新規1社)の売上比率が42.4%前年比3.4%増に加え、取引社数も43社

増やし560社となり売上の底支えをした」と説明。一方、増収要因については「用紙を中心とした材料費の値上げや運賃の増加分等が大きくなる値上がりしたものの、社員の努力により一定部分は吸収できた」としている。特別損益では市島工場のB縦半裁輪転機の売却益でCTPセッター、紙揃え機、基幹システム構築費用などを一括償却し、今後の費用負担の軽減を図った。最終的には税引前当期利益は7100万円(前期比8100万円増)になったことを明らかにした。

今後の見通しとして、吉賀社長は、「印刷業界は世の中の変化への対応や同業他社との受注競争に伴う単価下落などで引き続き大変厳しい経営環境が予想されるが、昨年を引き続き、環境の変化に対応し改革と挑戦を続け、連続増収増益を目指す。そのためにWebやARなど、印刷プラスワンを形にしていこうと取り組んでいく。また、前期より導入準備を進めている新システムの本格稼働と業務プロセスの見直しを行い、業務の効率化を図り、コスト改善を実行し、競争力強化も実現していく」と述べた。

なお、第72期の売上高は41億5000万円を計画。役員人事では、9月1日で94歳になった石川忠氏は代表取締役会長を退任し会長に就任。新たにコーポレートプランニング室室長の吉賀星斗氏が取締役

最後に、同社が7月8日付で株式会社ホクシン(神奈川県川崎市)をM&Aで業務資本提携したことも明らかにされ、「首都圏のグループ会社として、協業を図りながら共に発展できるよう努力していきたい」と相乗効果への期待感を示した。

【俳句】

霧走る高野の道のつづら折り

暮れなんとする空にあり後の月

十三夜ふくらむ月と庭にあり

満開の日向の小菊香りをり

懸崖の菊一列の池畔かな

石川 ただし

大印工組元理事長 富士精版印刷(株)会長
全国中小企業団体中央会会長

石川 忠

こだわりをカタチにする印刷会社
パッケージ印刷・UVオフセット印刷・商業印刷

安定品質を目指して
GICS製 枚葉インライン
品質検査装置を導入!!

www.sakudo.co.jp

作道印刷株式会社 TEL.072-963-6339
〒578-0921 大阪府東大阪市水走 1-12-20 FAX.072-963-4013

「SMART FACTORY」の実現に向けて

～印刷産業の未来を考える～



SMART FACTORY
THINK SMART FACTORY 2019 IN KYOTO

THINK SMART FACTORY 2019 IN KYOTO <https://thinksmartfactory.com>

会期：2019年11月11日(月)～13日(水)
場所：みやこめっせ(京都市勧業館：京都市左京区岡崎成勝寺町9番地の1)
主催：TSF2019 実行委員会
運営：ホリゾン・インターナショナル株式会社
協賛：キヤノンマーケティングジャパン株式会社 / 富士フィルムグローバルグラフィックシステムズ株式会社
株式会社グーフ / 株式会社日本 HP / Hunkeler AG / 株式会社 JSPIRITS
コニカミノルタジャパン株式会社 / 株式会社レゾロジック / リコージャパン株式会社
リョービ MHI グラフィックテクノロジーズ株式会社 / 株式会社 SCREEN グラフィックソリューションズ
協力：株式会社パリユーマシーンインターナショナル



詳細情報はこちらから。
本展示会は入場無料の登録制になります。

ぜひともご利用ください!

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催
予約制

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

労務
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
10/11(金)、10/25(金)、11/7(木)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
10/11(金)、11/8(金)、12/13(金)
【消費税】【税金】等

法律
相談

法律顧問の河端直先生にご相談ください。
10/16(水)、11/20(水)、12/18(水)
【著作権】【著作権】【M&A】等

紙

新たな価値の創造に挑戦

KAMIX
PAPER SOLUTION COMPANY

- いつでも、どこでも、断裁品でも、即納が可能
- 毎週土曜日営業(15時まで)
- 尼崎と高井田の2拠点体制(断裁機6台、トラック9台)
- トップクラスの在庫量と豊富な端紙対応品
- 紙を活かした多彩な商品やサービスもご提供
- 多種多様な印刷、加工、デザインの外注手配
- 極小2次元コード印刷(音声ペン教材、真贋判定)
- 小ロットのアルバム上製本、バインダー製本

2016年10月1日より、株式会社京次と乾紙業株式会社は合併し、KAMIX株式会社(カミックス)として新たにスタートいたしました。

尼崎支店: 〒660-0828 兵庫県尼崎市東大物町2-1-21
TEL: 06-6482-2701 / FAX: 06-6482-2706
高井田支店: 〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通6-2-10
TEL: 06-6785-1036 / FAX: 06-6785-1039



まもる × つなげる × かなえる

<http://www.kpn.co.jp/>

KYODO PRINTING NISHINOHON 共同印刷西日本株式会社

〒541-0046 大阪府大阪市中央区平野町2-1-2 沢の鶴ビル
TEL.06-6203-1588(代)

木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、
これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと
文化の発展に貢献します。

日本製紙株式会社
東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com



連載

紀州の殿様とおりにゃんせ

知ってはりまっか大阪 ⑧

株式会社 松村善進堂 松村 英二

大阪から和歌山の間には海側に紀州街道、山側に熊野街道(熊野古道)があります。今回は、紀州徳川家が参勤交代に通った紀州街道を堺から泉州・和歌山方面に歩いてみます。

堺市の南に隣接する高石市は、大阪府下33市の中で面積11.35km²と藤井寺市に次いで2番目に小さい市ですが、阪和線とその支線羽衣線、南海本線とその支線高師浜線と4本も鉄道が通るといって珍しいところです。これは明治39年(1906)に東洋一の浜寺海水浴場が開かれ、多くの海水浴客輸送のため敷設されたものでした。近くには応神天皇の御代に百濟より千字文(漢字千字)と論語を伝えたという王仁博士を祀る高石神社があり、このあたりは高師の浜と呼ばれ万葉の時代より白砂青松の景勝地として知られていました。しかし今はその面影もなく工場の煙突や鉄柱が見える堺泉北臨海工業

地帯として開発され、この中には大阪ガスのガス科学館もあります。

泉大津市は奈良時代より大津と呼ばれており、市制が布かれた昭和6年(1931)、大津の市名が他の都市にもあることから「泉」を冠して泉大津市となりました。江戸時代から真田幸村ゆかりの真田紐の製作が盛んでしたが、明治以降これを足場にして毛布の製造を始め、毛織の町として発展し、現在では国内産毛布のシェアは約9割を占めています。港湾事業も昭和初期に近代化され、今では堺泉北臨海工業地帯の一角を占め物流拠点としての性格を強めています。市街を南北に走る紀州街道に面した江戸時代初期の建物、田中本陣(助松町)は紀州藩主が道中の休憩所として利用したもので、道路から見る邸内は大きな木々が茂り、紀州藩の本陣としての当時の風格ある姿が保存されています。この本陣前よ

り南に歩いたところに市営の墓地があり日露戦争で捕虜となつてこの地で亡くなったロシア兵89基の墓碑が見えます。

泉大津市の南に接する忠岡町は、昭和14年に村から町になった日本で一番小さな町で面積は3.97km²です。この町には室町時代の水墨画や茶器、また小野道風の詩巻の他、国宝3点と多くの重要文化財を収蔵する正木美術館があり、またプロ野球広島東洋カープに入り投手3冠(防御率・最多勝・奪三振数)の記録を持ちメジャーリーグで活躍する前田健太投手の出身地でもあります。

来令和2年(2020)に東京オリンピック・パラリンピックが開催されますが、昭和39年に開かれた東京オリンピックで東洋の魔女と呼ばれた金メダルに輝いた日紡貝塚チームが本拠地としていたのが貝塚市です。このことから市では「バレーボールの町」を推進しています。また僧行基が開創した水間寺があり、寺伝によれば天平年間(729~749)病床の聖武天皇の夢に現れた観音菩薩を求めて、行基が二つの川が合流する「水間」に赴いたところ、そこに竜神が出現し聖観音像を授けたと伝わっ

ています。大正14年(1925)この地に参拝客を運ぶため南海本線貝塚駅より5.5kmの水間鉄道が開通しています。

ところで、「貝塚」とは古代人が貝を食べてその殻を積み上げたもの而得名であり、わが国には3000カ所ほど保存されているようですが、貝塚市にはその由来となる貝塚の痕跡が見つかっておらず、16世紀ごろに「海塚村」と呼ばれていた地名が転訛して「貝塚」の文字が使われるようになったようです。



大名行列

著名営業案内

(順不同)

(株) 美 生 社 西成区出城 1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	カキモト化工(株) 門真市月出町 9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	レスター工業(株) 中央区糸屋町 2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	大 興 印 刷(株) 大阪市中央区常盤町 1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町 4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669
(株) フリーテック 天王寺区寺田町 1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	速 水 印 刷(株) 北区浪花町12-24 赤坂天六ビル4階 TEL.6485-5585 FAX.6485-5586	大阪印刷工業(株) 八尾市若林町 2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	松 本 印 刷(株) 中央区上町 1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292
(株) NPCコーポレーション 北区天満 1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	岩 岡 印 刷(株) 住之江区中加賀屋 4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	NIKKO 日広株式会社 八尾市若林町 2丁目 127番地 TEL:072-948-1151(代)	昌 和 印 刷(株) 平野区瓜破南 2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072
株式会社 サンセイ 四ツ橋オフィス 〒550-0015 大阪市西区南堀江 1-1-14 四ツ橋中盤ビル6階 TEL(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp 	寿 印 刷 (株) 西淀川区歌島 1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青 葉 印 刷 (株) 都島区中野町 2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原 2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199
(株) ケーエスアイ 西成区南津守 7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中 4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町 2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウ エ ノ (株) 淀川区西中島 7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557
(株) 一 心 社 天王寺区大道 1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	サン美術印刷(株) 東成区東今里 2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	大 兼 印 刷(株) 天王寺区清水谷町 15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815	

「パートナーシップ会員」ご加入のお誘い

次世代ソリューションの実現を目指し、関連する企業の皆様と大阪府印刷工業組合の双方に相乗効果のある

パートナーシップ会員制度が発足しました。この機会にぜひご加入ください。

10月より、手続きが完了しました企業様よりホームページにアップさせていただきます。

資料は、Webからもご確認いただけます。http://osaka-pia.or.jp/

INFORMATION

【新入会員】

(株)エイト(摂陽支部)川崎秀昭 代表取締役
 〒591-8001 堺市北区常磐町3丁目11-2
 TEL:072-255-7835 FAX:072-255-2191

(株)トモエ紙工(摂陽支部)菊地雄一郎 代表取締役
 〒547-0016 大阪市平野区長吉長原4-19-37
 TEL:06-6708-0162 FAX:06-6708-0178

タカイ印刷(株)(福島支部)高井延良 代表取締役
 〒550-0013 大阪市西区新町4-19-5
 TEL:06-6543-2727 FAX:06-6537-2101

【代表者変更】

宝印刷(株)(本部直轄)新大阪支店長に鈴木幹郎氏が就任。

(株)中島弘文堂印刷所(天親支部)新社長に中島健嗣氏が就任。

(株)ASHIDA(北支部)新社長に蘆田高子氏が就任。

ホウユウ(株)(なにわ支部)新社長に田中幸恵氏が就任。

(株)ダイシンコラボレーション(北支部)新社長に吉田匡廣氏が就任。

企画から美術印刷まで——

化粧品、医薬品メーカーとタイアップして
デザインからパッケージまで
高級美術印刷を一括受注製造
個性のある付加価値の高い製品創りを
行っています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・
ポスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む
岡本印刷株式会社

本社・工場
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(976)0861 FAX072(977)7079
 営業統括本部
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(978)1160 FAX072(976)3735
 東京営業所
〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉田ビル2F TEL03(5733)2577 FAX03(5733)2578

heart
人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー
- ・ワックスプラス・季節商品

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社
URL: www.heart-group.co.jp

ISO 9001
FSC
ISO 14001
P
1813001101 FSC® C01888
EKO 00000
FIM 72077

SCREEN
Digital Everywhere!
デジタル印刷で世界が変わる。SCREENが変わる。
SCREENは、本年も印刷業界の発展を全力で支援してまいります。

株式会社 SCREEN GP ジャパン 大阪支店/06(6531)0333
 〒550-0011 大阪市西区阿波座二丁目1-1 大阪本町西第一ビルディング5階

食品包装紙のお悩みも即解決! 特許出願済み

におわなインキ®
インキ臭を抑えた印刷です

印刷インキと資材の都インキ株式会社
都インキ株式会社
www.miyakoink.co.jp

【本社・工場】 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東 1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303
 【東京支店】 〒135-0048 東京都江東区門前仲町 1-2-4 TEL 03-3641-5501 FAX 03-3641-5966

NEXT WAVE 新たな挑戦
~変わらないために
変わり続ける~

印刷機材の総合商社
株式会社 光文堂
本店/〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052 (331) 4111 (代)

大阪支店 〒577-0013 大阪府東大阪市長田中4丁目4番22号
 TEL 06-6746-7711
 FAX 06-6746-7715

わたしたちは
大阪観光を応援しています!

大阪観光局公式キャラクター
大阪観光サポーター
Osaka Bob

Osaka Bob オフィシャルサイト
Osaka Bob スタンプ

総合印刷会社
株式会社 高速オフセット
〒530-0001 大阪市北区梅田3丁目4番5号(毎日新聞ビル6階)
 TEL(06)6346-2800 / FAX(06)6346-8848
 URL https://www.kousoku-offset.co.jp



「仕事」を可視化する。「働き方」を改革する。
「ICT時代」を勝ち抜くために。

「生き残る」よりも「勝ち残る」。未来へ向けてICT時代を「勝ち抜いていく」。そのためにいま必要なのは抜本的な「働き方改革」であり、それを実現する最も有効なソリューションの一つが「ワークフロー変革」です。すべてを、XMFにお任せください。徹底した「工程の自動化・高速化」、「仕事の見える化」によって、XMFが労働生産性を高め、クライアントの信頼性を高め、印刷会社の企業経営に揺るぎない革新をもたらします。

【XMFによる「働き方改革」の5大効果】

- IT を駆使し、つねに「早く正確な経営判断」を下せるようになる
- 工程全体の生産性だけでなく一人あたりの生産性がアップする
- 小ロット・多品種・短納期の仕事でも安定した利益が得られる
- クライアントに、印刷会社ならではの視点で幅広い提案が行なえる
- 持続的な成長を目指し、積極的に新たな取り組みに挑戦できる



富士フイルム グローバル グラフィック システムズ 株式会社

本社 〒106-0031 東京都港区西麻布二丁目26番地30号 富士フイルム西麻布ビル 03(6419)0300 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)



表現力は、想像力を超えて。

オンデマンドで、メタリックの世界へ。

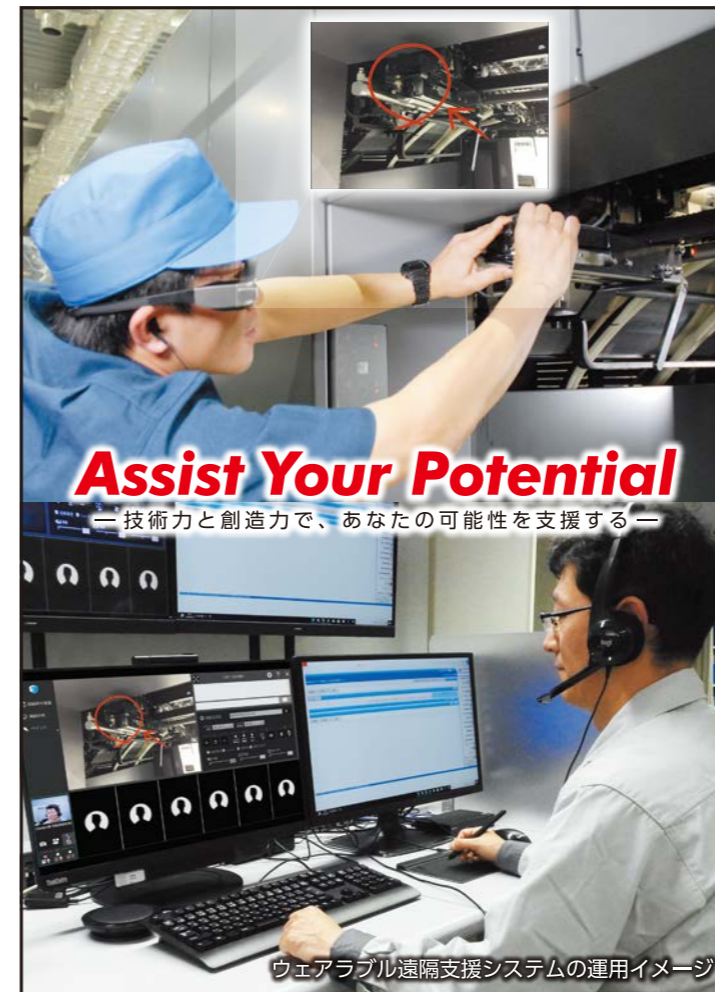
業界初*、1パス6色プリントエンジンが、魅力的で訴求力に優れたメタリックカラーを、オンデマンドでスピーディーに実現します。ゴールド、シルバー、ホワイト、クリアーの特殊トナーから最大2色を選択し、CMYKトナーを組み合わせることで、多彩な印刷表現を実現。プリントビジネスの可能性をより鮮やかに広げます。

*乾式電子写真方式。2017年10月現在。

イリデッセ プロダクション プレス
Iridesse™ Production Press



富士ゼロックス株式会社 www.fujixerox.co.jp/ Xerox, Xerox ロゴ、および Fuji Xerox ロゴは、米国ゼロックス社の登録商標または商標です。
富士ゼロックス大阪株式会社 www.fujixerox.co.jp/osx/ 〒541-0042 大阪府中央区今橋2-5-8 TEL 06-6205-3001



Assist Your Potential

— 技術力と創造力で、あなたの可能性を支援する —

ウェアラブル遠隔支援システムの運用イメージ

印刷会社
RMGT
サービス
コントロール
センター



同じ画面を共有して問題解決

原因を早期特定 + 対策を早期実施

日ごとに厳しさを増す短納期ニーズに応える、印刷の現場。ウェアラブル遠隔支援システムは、スマートグラス*を通して、印刷機のトラブル箇所をRMGTサービスコントロールセンターから目視して、すばやく対処します。印刷機のダウンタイムを短縮し、トラブルに直面したオペレーターの不安を軽減します。RMGTは、技術力と創造力で人を助け、印刷会社それぞれが強みを発揮できるように、アシストしていきます。

*スマートグラスとは、カメラとディスプレイを搭載してインターネットに繋がったメガネ型のウェアラブルコンピュータ。

RMGT リョービ MHI グラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12
TEL 072-685-1171 <http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

**こうならないためにも
印刷物から環境を
考えてみませんか**

プリントビズのオフセット印刷機、全7台はすべて水なし印刷です。
有害な廃液がでない水なし印刷。
もちろん、SDGsにも貢献しています。



2030年
豊かな自然を未来の子どもたちへ
北東工業は持続可能な開発目標 (SDGs) に賛同し、印刷を通じて豊かな自然を未来の子どもたちへ残すため、より良い国際社会の実現に貢献・応援いたします。



【ずっと安心。ぐっと満足。】
PrintBiz プリントビズ
Powered by 北東工業株式会社