

【新年のご挨拶】

## 組合のメリットを分かりやすく

【例会運営委員会】組合員例会

MUDグランプリ表彰式と例会セミナー

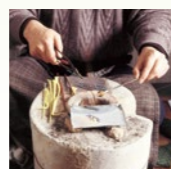



【New Face がっちりPR!】(株)新井印刷所  
単色印刷に特化!! 「信頼」と「地域との交流」がモットー

1  
2019

ホームページ随時更新中!

 大阪府印刷工業組合  
<http://osaka-pia.or.jp/>



 大阪のワザ!  
大阪府知事指定 伝統工芸品  
「蜻蛉玉」(有)藤村トボ玉工房 作

プリオ「大阪の印刷」1月号

2019年(平成31年)1月1日発行  
第65巻第1号 通巻第724号

発行所/大阪府印刷工業組合  
大阪府東区中野町4-4-2

発行人/作道孝行

電話06-6353-6000(代)

定価300円(税別)

# OSPグループの このような取り組みご存知ですか

私たちの様々な取り組みをご紹介します。

## ウェブ制作承ります!



リクルートでの訴求効果、商品販売、グローバルな販売網など、  
ホームページの重要性は高まっています。  
ホームページ制作からシールやパッケージなどの  
印刷物までトータルでプロデュースさせていただきます。



スマート  
フォンに  
対応

トータルで  
プロデュース

英語サイト  
作成可能

オリジナル  
デザイン

商品訴求  
販売に貢献

OSPグループの使命、それは期待を超えること。



株式会社OSPホールディングス 大阪シーリング印刷株式会社 OSPアドバンス株式会社 OSPマシナリー株式会社

株式会社OSPトレーディング OSP富士包装株式会社 OSPゴールドシー株式会社

Primark America Corporation 大阪希琳閣印刷(苏州)有限公司 OSP (THAILAND) CO.,LTD. OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.

OSP CEBU CORPORATION

明けましておめでとございます。さて、新しい年を迎え、日本経済は一部不安材料があるものの、緩やかな成長を持続すると予想されています。一方、印刷業界を取り巻く環境は、昨年より引き続き紙メディアの減少が進み、厳しい状況が続くものと思われ

そんな中、大印工組では2016年より「存在価値を高めるための変化を支援する」をスローガンに、組合員各社の市場における存在価値を高める変化を支援するための事業運営を引き続き進めているところでございます。

しかしながら、組合が有益な事業を実施しているにも拘らず、十分に活用されているとは言いがたく、事業の存在すら知らない人が多くいるのも事実です。このことから分かる通り、基本的に組合は組合員にとって有益な事業の実施とそのメリットの丁寧な



## 組合のメリットを 分かりやすく

大阪府印刷工業組合  
 理事長 作道 孝行

説明が求められ、組合員には自ら前向きにメリットをつかもうとする積極性が求められるのだと思います。お互いが協力するからこそ、組合の存在意義が高まるわけです。

それに対し、大印工組では昨年より各企業のメリットの数値化に取り組んでいます。事業に取り組み、あるいは利用することによって、どれくらいの金銭的なメリットがあるのかを組合員ごとに見える化し、組合費という費用に対し費用対効果を示すことで、組合の意義を理解してもらおうという試みです。

そういうことを通して、大印工組は今後も少しでも皆様のお役に立つ事業運営に努めてまいりますので、今年もぜひとも各事業にご参画いただきますようお願い申し上げます。

最後に、この新しい年が皆様にとって幸多き年となりますことを心よりお祈り申し上げます。

多言語ユニバーサル情報配信ツール

# MC Catalog+

エムシー カタログ プラス



# 多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす多彩で豊富な機能を搭載

- テキストウィンドウ表示
- 自動音声合成機能
- SNS連携機能
- ログ解析機能
- 配信エリア指定
- 本文検索機能
- 高性能翻訳エンジン

JPSA モリサワ www.morisawa.co.jp 詳細は エムシーカタログ

モリサワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。 ●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

## CONTENTS

- 2 【新年のご挨拶】
- 4 【組合員例会】MUDグランプリ & 例会セミナー
- 8 【経営合理化委員会】社内状況の「見える化」セミナー
- 10 【交流サービス委員会】しいたけ狩りとバーベキュー
- 12 【支部活性化プロジェクト】東和塾
- 14 【近畿地区印刷協議会】各府県工組 開催イベント (2019.1)
- 15 【大印工組レポート】定例理事会  
 【委員会レポート】
- 17 【組織活性化委員会】「JP2019 ICTと印刷展」出展の案内
- 18 【広報委員会】ダイバーシティ推進委員会 会社視察報告
- 20 【広報委員会】女性のための「秋のランチ会」
- 21 【New Face がっちりPR!】(株)新井印刷所
- 22 【クローズアップ カンパニー】大阪シーリング印刷(株) 記事広告
- 24 【支部だより】
- 28 【DNA(大青協ネクストアドバンス)】
- 30 【PRI・O グルメレポート】
- 32 【連載】知ってほりまっか大阪
- 34 【人材人財】ウチのイチ押し君
- 35 【JAGAT】JAGAT 近畿大会2018
- 36 【技術情報】(公社)日本印刷技術協会(JAGAT)

記事・取材協力:(公社)日本印刷技術協会(JAGAT)  
 デザイン・制作:(有)ティーズ/校正:富士精版印刷(株)/印刷:国際印刷工業(株)

### 今月号の表紙

#### 大阪のワザ!「大阪の伝統工芸品」シリーズ(22) 「蜻蛉玉」(有)藤村トンボ玉工房 作

「蜻蛉玉」は江戸時代に大阪で盛んに製作され、「玉造」という地名が残るほどに。藤村トンボ玉工房では、江戸時代の技法を守り、色ガラス作りから玉作りまで、すべて炭火による手作業を継承。深みのある色合いが現代のガラスにはない輝きを放ち、アクセサリーとしても人気を呼んでいます。

主な産地:藤井寺市  
 主な製品:帯留、ブローチ、ネックレス、イヤリング、ペンダント、ループタイ など

### 今月号の用紙

#### シルバーダイヤDRY

(塗工紙・104.7g/m<sup>2</sup> A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

シルバーダイヤDRYの特徴は、「乾燥性」「耐摩擦性」「印刷再現性」が高いこと。これら3つのメリットが、作業効率と顧客満足度を向上させる、プロに喜んでいただける印刷用紙です。

用紙提供:日本製紙(株)  
 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

## 年頭のご挨拶



大阪府中小企業団体中央会  
会長 野村 泰弘

明けましておめでとうございます。

2019年の新春を迎えるにあたり、中小企業関係者の皆様に謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

昨年の我が国経済は好調な企業業績と設備投資の増加、インバウンド需要の拡大などを背景に、緩やかな回復基調が続きましたが、地震、台風など相次ぐ自然災害の発生により、一時的な落ち込みも見られた一年でした。

一方、11月に2025年万国博覧会の開催地が大阪に決定したことは明るい話題であり、今後の大阪経済活性化に向けた展開を大いに期待したいところです。

2019年は、景気回復基調の持続が期待されますが、中小企業においては、深刻な人手不足や円滑な事業承継、消費増税等数多くの経営課題に加え、外国人労働者問題や米中貿易摩擦の行方も懸念されるなど、依然として厳しい環境が続いています。

このようななか、中小企業が我が国経済の好循環の実現に寄与するためには、自らの事業環境の変化に対応し、生産性並びに収益力の向上を図り経営基盤を強化するとともに、中小企業組合をはじめとする連携組織のネットワークを活用して積極的に事業展開していくことが極めて重要であります。

本会は、2011年度から大阪府の補助金が全廃され、厳しい財政状況が続いておりますが、共済事業収入等の自主財源確保に努めながら、連携組織を通じて中小企業の生産性向上と稼ぐ力の強化に向け、きめ細やかな支援活動を実施してまいります。

具体的には、組合のビジョン・事業計画づくりや教育情報事業活性化等への支援、組合の設立や運営上の相談、各種セミナーの実施にも積極的に取り組んでまいります。

また、組合を通じた中小企業の円滑な事業承継支援や、「ものづくり補助金事業」の地域事務局として採択企業の事業化推進等フォローアップ事業にも全力で取り組んでまいります。

皆様におかれましては、新年にあたり決意を新たにされ、我が国経済社会の発展と中小企業の振興のため、ご精進いただくことをご期待申し上げます。

結びにあたりまして、本年が皆様にとりまして大きな飛躍の年となりますよう、心からお祈り申し上げます、年頭のご挨拶といたします。

## 青年印刷人の活性化により 業界の活性化を図る



大阪青年印刷人協議会  
議長 渡辺 貞城

明けましておめでとうございます。

旧年中は大青協事業への多大なるご協力をいただきありがとうございます。本年も変わらぬご支援のほどよろしく願いいたします。

今期の大青協は『GO OUT』というテーマのもと、新参加議員企業の見学や在阪青年印刷3団体ゴルフコンペの開催、近畿ブロック協議会の大阪府外での開催など、積極的に外部へ出ていき交流を図っております。また大印工組のウェブサイトやFacebookでも積極的に情報発信を行っております。

昨年10月には神戸にて全青協主催の「近畿ブロック協議会」を開催いたしました。近年では最大の64名の参加となり大変盛会となりました。参加いただきました皆様に心よりお礼申し上げます。

今年は1月26日(土)に、「Kick off Convention 2019」をあべのハルカスで開催予定しております。今年は、倒産寸前の煎餅工場を兄弟で継ぎ業績を回復されたSENBEI BROTHERSさんを講師に迎え、家業をどのようにして立て直しされたかをお話しいただく予定です。家族経営、均衡縮小業種、受注産業など、印刷業界と似通った業界であると聞いておりますので、学び多い講演になると期待しております。また、懇親会は今注目の「てんしば」内のレストランにて行います。皆様奮ってご参加ください。

今年も大青協事業へのご支援を賜りますようよろしく願いいたします。

## 全国と地域の 橋渡しとして



近畿地区印刷協議会  
会長 東條 秀樹

明けましておめでとうございます。

旧年中は近畿地区印刷協議会の活動に格別のご支援、ご協力を賜りましたこと、厚くお礼を申し上げます。

この半年、近畿地区を代表する常任役員として全日本印刷工業組合連合会の会合に出席する度、驚くことばかりです。若くエネルギーな白田会長を中心に、我が作道副会長を始めとする全国から集まったメンバーが、印刷業界を良くしたいという一念で莫大な時間を使い知恵を絞り、各社独自のノウハウまでも惜しげなく開示しつつ、私たち組合員企業のために本気で頑張ってくれている姿を目の当たりにし、頭が下がる思いです。

全印工連は昨年新たに、『「Happy Industry」～人々の暮らしを彩り幸せを創る印刷産業～』を発行しました。本書は、挑戦を続けている組合員企業に対する支援として、働き方改革の実現に向けた取り組みを中心に組合が展開する事業の具体的な手法をまとめたロードマップです。

当協議会は、こうした全印工連の素晴らしい取り組みを各府県工組組合員企業にお伝えする連絡機関であり、また、その理解度に応じて必要な補足を行う応援機関でもあります。

同時に、地区工組の連携、親睦を深めるサロンとしての役割をも担いながら、組合活性化のために邁進してまいります。皆さまの変わらぬご支援ご鞭撻を、どうぞよろしくお願い申し上げます。

2019年が皆さまにとって夢と希望にあふれる一年となりますことを心より祈念し、年頭のご挨拶とさせていただきます。

## Happy Industry 人々の暮らしを彩り幸せを 創る印刷産業



全日本印刷工業組合連合会  
会長 白田 真人

明けましておめでとうございます。

旧年中は当連合会に格別のご支援とご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、「少子高齢化に伴う生産年齢人口の減少」や「育児や介護との両立など、働き方のニーズの多様化」への対応に直面している現在、働く方の置かれた個々の事情に応じ、多様な働き方を選択できる社会を実現し、働く方一人ひとりがより良い将来の展望を持てるようにすることを目指していくため、先般、一連の労働法改正が成立しました。

労働環境が激変する中、全印工連では、組合員企業の従業員がやりがいを持ち、安心して働き続けられる職場作りによって、新たな付加価値を創出し、顧客満足度を高め、ひいては組合員企業の業績向上につながるHappiness Companyを目指していただくことを目的に、「幸せな働き方改革プロジェクトチーム」を立ち上げ、ステップ1～5のプロセスを構築し、全組合員への発信を続けているところです。新しい働き方改革、そして、幸せな働き方改革、これを実現するためには、いくつかのプロセスが必要となりますが、取り組みは経営者の決断となります。緊張が張りつめた会社からコミュニケーションが図れる心理的安全性の高い職場へと変え、新しいイノベーション、新しいビジネスを生み出す企業への転換が急がれます。

本年も引き続き、当連合会のブランドスローガン「Happy Industry 人々の暮らしを彩り幸せを創る印刷産業」へとつながる、待ったなしの「働き方改革」をさらに推進するとともに、構想から10年、事業を立ち上げて3年目を迎え軌道に乗りつつある事業承継支援、さらには、大きな進展を見せた知的財産権保護の促進、併せて、中小印刷産業振興議員連盟との連携による官公需の取引改善、資材値上げ問題への対応など、全印工連の大きな組織力を存分に活かした事業活動に全力を挙げて取り組み、全国の組合員企業の皆様のお役に立てるよう一層精進してまいります。

新しい元号となる2019年が皆様にとって明るく希望に満ちた素晴らしい一年となりますよう心から祈念いたしまして、年頭のご挨拶といたします。

審査に残るレベルの高さも確実に担保されています。今回の新しい視点では手話に着目された点で、審査員一同でグランプリを決めました。一見あるようでないことに対して着目して形にしていたことを審査員全員で評価しました。今回は学生から新しい視点で作品応募があったことが収穫だったと思います。受賞された皆さんは新しいポイントを作品の中で的確に展開している点が評価されたいと思います。それぞれ甲乙つけが



# 組合員例会において MUDグランプリ表彰式(第1部)と 例会セミナー(第2部)を開催

主催:マーケティング委員会・例会運営委員会  
開催:平成30年11月7日(水) 太閤園3階「ダイヤモンドホール1」



たい中での受賞でした。

ここで皆さまにお伝えしたいのは、MUDの手法を用いて世の中の課題を解決することで収まっていたところから、MUDは当たり前になってきている現状があります。その中でより良くサインやデザインを考える、また、新しい視点で考えることが大切になってきます。スマートフォンで作ったステイプジョブズが言ったように本心に欲しいものは作って見せないと分からない。人それぞれの中に隠れた欲望があってアンケートでは分からない本音の部分をいかに見つけて作品に持っていくことが大切になってくると思います。

このあと5部門の表彰へと移りました。

最後にマーケティング委員会山本委員長より「今回初めて学生の方が大阪府知事賞を受賞されました。これは社会的背景をよく理解された賜物で社会に出てからも世の中の動向を的確に捉えて製品づくりに活かしてください。また、来年は10回の節目を迎えるので、1点でも多くの作品が出るように主催者側も環境整備をしますのでご協力お願いします」と閉会の挨拶がありました。

最後に全員で記念撮影をして閉会となりました。

(報告)マーケティング委員会委員長 山本順也

大阪府印刷工業組合主催「第9回メディア・ユニバーサルデザインコンペティションMUDグランプリ」表彰式が、平成30年11月7日(水)午後5時から都島区の太閤園「ガーデンホール」で開催されました。

### ◆第1部MUDグランプリ表彰式

今回は5名の方が表彰を受けられました。各賞・所属・氏名・作品名は詳細一覧をご覧ください。

来賓として大阪府商工労働部中小企業支援室 商業・サービス産業課 課長補佐 石橋厚利様、大阪市経済戦略局 産業振興部 産業振興課 長岩神誠様、大阪商工会議所 経済産業部 経済担当課長 西田昌弘様のご臨席を賜りました。

最初に主催者を代表して大阪府印刷工業組合 作道孝行理事長より、「MUDはCSRの一環であり企業の社会的責任を果たす上で一番取り組みやすいツールなのかなと思います。でも、取り組んでいない企業が多いのも事実です。我々の中に染み付いている得意先から言われたことはするがそうでないことは積極的には行わないということが原因かなと思います。言われたことだけをやっていればそこには当然、競争相手が居る利益もどんどん薄くなっていくことも事実です。言われなくても動くことを目指す上でMUDが便利



なツールだと認識して積極的に取り組んでいただきたいと思っています。組合としてもMUDの理解を深めていく努力をし、対外的にもMUDの必要性を啓蒙していただけるよう努めます。本日受賞された皆様は、スキルをどんどん磨いていただき、対外的にMUDの必要性を発信していただきたいと思っています」と挨拶がありました。

ご来賓の紹介に引き続き、審査委員長である金沢美術工芸大学 寺井剛敏教授より審査員講評が発表されました。「今回はテーマを一つに絞った点、審査員全員の意見として学生のレベルが高かった点、新しい視点の作品がたくさんあった点。この3点が今回のポイントだったと思います。一般からの応募は昨年より点数が増加し、作品のレベルは一定以上の安定感があり、応募数の半数以上が2次



## 第9回 メディア・ユニバーサルデザインコンペティション MUDグランプリ【入賞者】



大阪府知事賞 (大阪市立デザイン教育研究所) 大阪市長賞 (大阪シーリング印刷㈱) 大阪商工会議所会頭賞 (大阪シーリング印刷㈱) 大阪府印刷工業組合賞 (大阪市立デザイン教育研究所) 審査員特別賞 (大阪シーリング印刷㈱)

賞区分	部	企業・学校名	出席者名	作品名
大阪府知事賞	学生	大阪市立デザイン教育研究所	富安 彩梨咲	遊んで覚える! 手話カード
大阪市長賞	一般	大阪シーリング印刷㈱	中尾聡美 柴田 みお 福尾 有希望 乗松 めぐみ 河澄 香菜子 平田 義二 池田 由佳 米田 友規子	視覚障がい者への声のかけ方学習セット
大阪商工会議所会頭賞	一般	大阪シーリング印刷㈱	松口 奈央 池田 恒 町田 愛子 佐藤 由美 中嶋 健一郎 田川 晶子 富田 美奈子 宮武 靖子	犯罪が起こらない町づくりアイテム
大阪府印刷工業組合賞	学生	大阪市立デザイン教育研究所	山下 綾加	ずっと一緒のための… うちの子避難マニュアル
審査員特別賞	一般	大阪シーリング印刷㈱	白川 舞 西田 あゆみ 相田 智孝 坂本 綾香 岡田 智子 久保 祐大 住吉 恵利花	「ごちそうさまバッグ」で ポイ捨てのない食歩歩き



◆第2部 例会セミナー

大阪府印刷工業組合の平成30年度第2回組合員例会が11月7日(水)、大阪市都島区の太閤園3階「ダイヤモンドホール」にて、約100名が参加して開催された。

第2部は、例会運営委員会 奥村幹事の司会で午後6時に始まった。



会社の奥村幹事

参加者による国歌斉唱の後、作道理事長から、「ビジネスモデルはますます変化、進化している。少子高齢化が進み、労働者不足が懸念される。このような状況の中で我々は経営をしていかなければならない。働き方改革で労働環境の改善が実施されていく。従業員にとってはよいことではあるが、経営者側からすると利益を圧迫しかねない状況になる可能性が大きい。そこで変化し続けないと生き残っていけないと思う。一社だけで考えようと行き詰ってしまう。そういう時に組合員例会等に出席し、組合員仲間と連携してほしい。大いに例会を利用してほしい」との挨拶があった。

例会セミナーは、公益財団法人21世紀職業財団 藤本美幸氏による「ハラスメント基礎講座」とファッションコーディネーターの三矢健次氏による「身だしなみコーディネーター」の二本立てで実施された。

ハラスメント防止セミナー

最近、休日LINEやSNS、メールで仕事を指示したりすることが増えている。これが続くと長時間労働になってしまう。これをソーシャルメディア・ハラスメントという。悪いことに、これは記録が残ってしまう。今、働き方改革がいわれているが、「効率よく働け。定時時間で仕事を

終わらせ、残業をするな」と言っていないか? 「いつまでにこの仕事を終わらせなさい」というようなことを言うと、これが時間短縮ハラスメント(ジタハラ)になる。



講師の藤本美幸氏

ありたい職場の姿とは、「自社で働く全ての人が、持てる能力を最大限発揮して生き生きと活躍できる」ということである。ハラスメントはこれのありたい職場の姿を阻害するものである。ハラスメントとは、嫌がらせ・いじめのことである。行為者がどのような意図で行ったかではなく、受けた人がどのように受け取るかである。

平成29年度で民事上個別労働紛争相談件数は72000件余りであった。実際には、相談する人は圧倒的に少数であることを鑑みると、相当数のハラスメントがあるというこ

とだ。時代とともに人の考え方も変化してくる。したがって、経営者も考え方を変えていく必要がある。昔は良かったのに、なんで? というような考え方は大きな間違いである。その上、ハラスメントに関する法律が、どんどんバージョンアップしてきている。法律を遵守するよう勉強し対応する必要がある。

不適切な問題を起こすと、SNS等で拡散される可能性がある。また、会社がらみの宴会の席や出張中でもハラスメントの可能性がある。昔の無礼講などは通用しないと考えるべきである。また、自分の価値観で他人に対して話をしないことである。昨年1月法律改正があり、セクハラ(セクハラ)の範囲にLGBTも入ってきた。職場内で、部下が専門的な領域で上司より長けている場合、部下が上司に対して優位性を持っていることになり、優位性を持った者が、相手を不快にさせるのは、パワハラである。部下が訴えられる場合もある。自社で働く全ての人が、持てる能力を最大限発揮していきいきと活躍することができる職場にするため、経営者はハラスメントに注意すべきである。

ファッションセミナー

ファーストインプレッション、第一印象は会って最初の7秒で決まるといわれている。ファーストインプレッ



講師の三矢健次氏

ンは重要である。男性ファッションは女性の洋服と違い、Vゾーンを中心に変化をつけていくことが主流になっていく。ビジネススーツの数が限られる中、シューズ、シャツ、ネクタイでうまくコーディネートすることが重要である。また、ベルトや時計、バッグといったものもうまく活用するとよい。

ビジネススーツはツイード、スリピーズ等があるが、スリピーズはベストを着用するのが有効である。基本的には、Yシャツとネクタイ、いわゆるVゾーンでは、同トーンでまとめるのが一番簡単な方法である。ビジネスシーンではYシャツの色が濃いのは適切ではない。白や淡いブルー系がよい。ネクタイの色によっては、ピンク系のYシャツも有効である。ネクタイの素材も、薄いもの厚いものがあるが、素材によって結び方を変えるとよい。プレーンノット、ウィンザーノット、クロスノット、ダブルクロスノット等の結び方を、Yシャツの襟の形・大きさによって変えると有効である。シューズはブラックかブラウン



(報告) 例会運営委員会 長野陽一

系が多いと思うが、ネイビー系のスーツの多くは、ダークブラウンで合わせられる。楽しんで、ファッションを見てもらい、楽しんで、スーツを着るようになってほしい。

◆第3部 交流会

第3部は、3階「ダイヤモンドホール2」にて、午後7時50分より、例会運営委員会 奥村幹事の開会挨拶、松本副理事長の乾杯の発声により、交流会がスタートした。講師の藤本氏、三矢氏を交えて、参加者が歓談した。三矢氏には、作道理事長を含む参加者3名のファッションチェックをしてもらい、アドバイスをいただいた。最後に例会運営委員会 家田委員長の開会挨拶により、午後8時30分に交流会が閉会した。

◆「平成30年度 第2回 組合員例会参加者アンケート集計(回答者55名)」(内は回答者数)

- ① 組合員例会全般について
  - 有益 [33]
  - やや有益 [11]
  - 普通 [8]
  - ややも足りない [1]
  - もの足りない [1]
  - 無回答 [1]
- ② 内容は理解できましたか?
  - 理解できた [4]
  - やや理解できた [4]
  - 普通 [45]
  - やや分りにくい [2]
  - 分りにくい [0]
- ③ セミナーの時間について
  - 長い [4]
  - やや長い [4]
  - ちょうど良い [45]
  - やや短い [2]
  - 短い [0]
- ④ 今回参加して気づいたこと、身についたことなど
 

ハラスメントについては理解しておきたかったのよい機会でした。ファッションもビジネスの上では大事な要素なのでよい企画でした。身だしなみを考え直します。

身だしなみコーディネーターは、日々何げなく着ているスーツに関して再認識させられました。

もっと盛り上げていきたいと思えます。

ハラスメント防止研修で思い当たる点がいくつもあり、明日から会社で見直していこうと思います。

コーディネーターが、かなり新鮮でした。身だしなみも仕事上重要だと気づかされました。セミナー内容が非常にざんしんな内容でした。

ハラスメント講座では改めて部下の指導方法について考えさせられました。言葉の使い方は難しい。身だしなみ講座については基本的にファッションは好きなので非常に参考になりました。
- ⑤ 今回の内容が、もう少し面白ければよかったのでは? (この点など)
 

女性の参加が全くなかった。

国歌斉唱に違和感があります。総会時のみにする方がよいと思います。

初参加だったので全体像がわかりました。MUD表彰式の参加者少ないですね。受賞者がかわいそうです。

身だしなみの講座は普段あまり聞くことがないのでおもしろかったです。

表彰式の場には参加者が少なかったのでは?

組合イベントが多く、例会の参加が少ないように感じます。もう少しまとめてほしいかがどうでしょうか?
- ⑥ 今後のセミナーへの意見・ご希望など
 

銀行との付き合い方、社員とのコミュニケーション。顧問スタッフの活用について。現場力強化。AI・IoT活用。社会貢献。地方創生。

人材育成のコミュニケーションのとり方。印刷業のロボティクスオートメーションについて。

海外印刷業界事情 オフセット、グラビア、フレキシブル印刷など、ビジネスセミナー。

若手のモチベーションをさらに高めていけるようなセミナー。若手の好奇心、向上心を高められるようなセミナー。

女性の参加主体の印刷業に関するセミナー。全国、大阪の印刷業界の現状や動向などの情報。

経営合理化委員会セミナー

# 大型デジタルサイネージの活用による 社内状況の「見える化」セミナー

開催:平成30年11月20日(火) 18:00~19:30 大阪印刷会館4F会議室



石川委員長

経営合理化委員会は11月20日(火)に株式会社加藤文明社印刷所の小滝雅之氏を講師にお招きして大阪印刷会館にて経営セミナーを開催いたしました。

司会は本セミナー事業のリーダーである当委員会の根間氏が務め、石川委員長の開会挨拶後、小滝氏による自社で取り組まれているMIS(Management Information Systems)を活用した働き方改革のセミナーがスタートしました。小滝氏が所属されている技術・発想・挑戦をコンセプトに立ち上げられたPREMEDIA CUBE本部ではICT(Information and Communication Technology:情報通信技術)教育領域を中心に、受託と並行してさまざまなオリジナルのデジタルコンテンツを開発、発表を行っており、本年、教育機関とのコラボが実現しVR(Virtual Reality)教材を用いた模擬授業を公開されました。その模様は多くのメディアに取り上げられています。

今回のセミナーでは働き方改革として小滝氏の部署に課せられたテーマの一つである「制作・製造環境の業務効率アップに向けたインフラ整備」に基づきプロジェクトがスタートしました。

加藤文明社での三大要件は①データによる「原稿袋」毎の入稿・出稿のデジタル管理の実現②大型ディスプレイの活用による進捗の見える化③出先から電話以外のタブレットなどの進捗確認方法の確立です。これらの要件をクリアすることをプロジェクトのゴールとし開発が進められました。



株式会社加藤文明社印刷所 小滝氏

なかでもデジタルサイネージシステムに関しては非常に細部にまで考えこまれており、進行に遅延が発生した時のアラートやその他の進捗の情報をアイコンを多用することで誰もが一目で状況が理解できるように見やすく工夫されています。

システムが完成してから軌道に乗るまでも多くの問題と立ち向かい、



一つひとつ丁寧に問題を解決されていき会社からの三大要件をクリアすることができました。

実働後1カ月間の測定データを分析した結果、1カ月で約14.5・1hの工数削減に成功しており、これは約60万円/月(720万円/年)以上の経費削減となりました。今後もモバイルアプリの開発、連携や、さらに細分化した各セクションでの情報の共有、通知などのアップデートを計画中とのことどのような成果が出るのか非常に楽しみです。

セミナー後は森本リーダーによる閉会の挨拶があり、あつという間の90分となりました。

参加者も今後の自社での取り込みに大いに参考になりました。(報告/経営合理化委員会 児島秀基)

◆「経営セミナー」参加者アンケート集計(回答者52名)

【1】内は回答者数

- (1) 今回のセミナー全般について
  - 有益 [19]
  - やや有益 [12]
  - 普通 [20]
  - ややも足りない [0]
  - もの足りない [1]
- (2) 内容は理解できましたか?
  - 理解できた [3]
  - やや理解できた [4]
  - 普通 [33]
  - やや分りにくい [11]
  - 分りにくい [1]
- (3) セミナーの時間について
  - 長い [3]
  - やや長い [4]
  - ちょうど良い [33]
  - やや短い [11]
  - 短い [1]
- (4) 今回参加して気づいたこと、身についたことなど
 

社内での見える化は必要だと感じました。自社の仕事の流れなどフラットするかを考えていかないとけないと思えました。制作工程はなかなか管理が難しく感じていたが今回のセミナーで解決のヒントが得られました。

サイネージの見える化アイコンがもしも、画面の詳細な解説が大変興味深かったです。自分の会社での工程管理と比べ勉強になる点がありました。

社内で標準規格を策定する必要性を感じました。

コスト削減、時間削減には増える面と減る面があり、減る面を多くする。

社内の工程管理のデジタル化見える化を計画しているところですのでサイズや情報量の多さ、簡潔化が非常に参考になりました。細かい情報を多く感じた。システムの見直しを図る予定です。

考えていること、悩んでいることは同じで、実現するためにどうすればよいか、具体的に
- (5) 今回の内容で「もう少しこうすればよかったのでは」という点など
 

話を聞いてみたい。

印刷現場での見える化について考えていたが、どう見せるかのヒントがありました。理解をさせていかないと継続できない。進捗管理の有益性について再確認できた。将来的な構想において非常に参考にできる内容でした。

システム開発費とデジタルサイネージ初期費用(メンテナンス)が気になる。

営業の正確な情報力の重要性

基本的に現在行っている簡易MISの方向性はまちがっていないが情報の共有がうまくできていない。

● (6) 今後のセミナーへの意見や希望など
 

制作日数などプログラミング作成においての情報が知りたいと思えました。

システム開発以外で残業時間削減や業務の効率化について学べる機会があればと思います。



# しいたけ狩りとバーベキュー

主催: 交流サービス委員会  
 開催: 平成30年11月3日(土・祝)  
 場所: しいたけ園 有馬富士(三田市)



交流サービス委員会の主催で11月3日(土・祝)、「しいたけ狩りとバーベキュー」があった。秋晴れのもと、参加者83名が「しいたけ園有馬富士(三田市)に集い大人から子どもまで一日楽しんだ。電車や自家用車で現地集合だったが、中でも天親支部はバスを用意して大勢の参加者で往路から既に盛り上がった様子である。山形委員長の開会の挨拶の後

ゲーム説明があった。テーブル単位で採ったしいたけを2本提出、はかりで重さを計測し、一番重いしいたけと見本のしいたけに一番近い重量を競う。優勝のテーブルにはバーベキューに追加で黒毛和牛450gがそれぞれ賞品として贈られる。しいたけ狩り場に向かい、一人ずつ配られたカゴを手に原木に生えたしいたけの中から競うように大きな物を探したり、形がよく肉厚の物を探

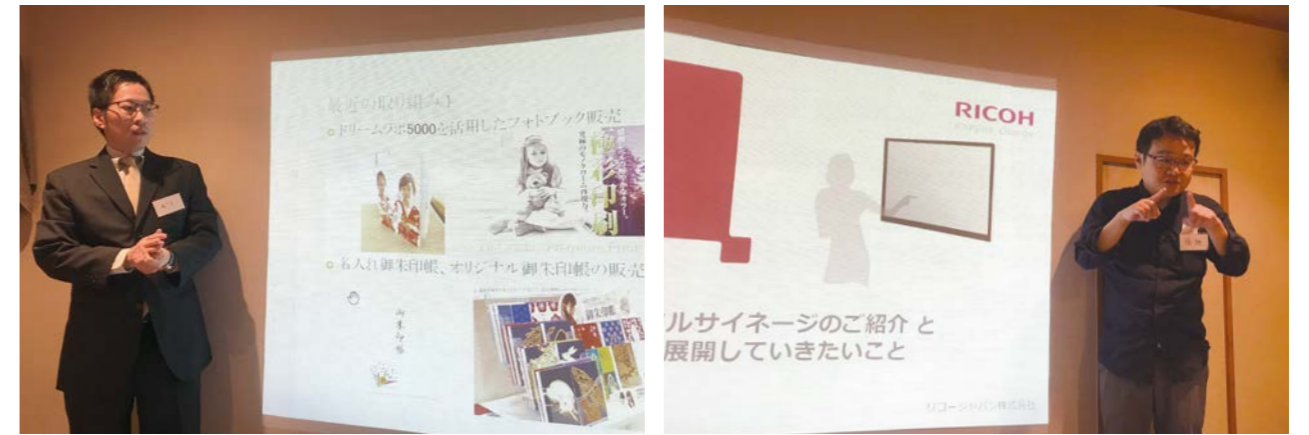
したりカゴいっぱいになるまで採った。バーベキューは七輪がセットされたテーブルで食材を炭火で焼く。豊かな自然の中で食すお肉は美味しいのはもちろんのこと、原木で育てられたもぎたてのしいたけに軽く塩をふつて焼きポン酢でいただくとも香りも別格、しいたけが苦々な子どもでも美味しく食べられた。しいたけご飯も食べ放題、お櫃で2回もおかわりしたほど…。

小学生以下の子も達はお菓子が当たるじゃんけん大会で盛り上がり、大人もアルコールが入り大盛り上がり。アツという間に楽しい時間は過ぎ散会となった。今後も組合員の家族の方々が気軽に参加できる交流を深められ笑顔で喜んでいただける行事を企画していきたいと思う。  
 (報告/株東和印刷 佐原年昭)



# 創造交流会「東和塾」第3クール第2回開催 「自社の新たな取り組み」を テーマとしたプレゼンを実施

講師：石川特殊特急製本株式会社 石川 敬一氏 リコージャパン株式会社 福地 健氏  
開催：平成30年11月10日(土) 17:00~ K's



2社のプレゼンテーションを行った後は、各グループに分かれグループ討議を行った。活気あふれる討議を行いながら、例えばこのような



として、クライアントへの提案を一緒に行っていきたい」との発表をいただいた。

16名が参加した中、冒頭に木原支部長より「今後の東和塾は皆で意見を出し合いながら新しい商品、企画を提案し、作り出していく場としていきたい」と開会の挨拶があった。

続いて組合員企業よりプレゼンテーションを行っていただいた。まず初めに、石川特殊特急製本株式会社の石川氏より「今社内できる



木原支部長

11月10日に第3クールの2回目となる東和塾が開催された。今回の東和塾は、東和支部の組合員企業より「自社の新たな取り組み」をテーマとした内容で、自社の新規商品や展開内容等の取り組みについて、プレゼンテーションを行っていただいた。プレゼンテーションは正組員の石川特殊特急製本株式会社の石川氏、賛助会員のリコージャパン株式会社の福地氏の2名に行っていただいた。

見が発表された。最後に総括として作道理事長より「今回発表された意見を参考にし、役立ててほしい」と締めくくった。

東和塾は交流しながら、新たな事業を創造していくことを目的としている。今後も東和塾を通して、会員企業が新たな価値を生み出していくことができる場となるようにしていきたい。

(報告/リコージャパン(株) 福地健)



お客様にターゲットを絞ってPRしてみようか?こんな商材も開発してみようか?など、グループ毎に活発な意見が出た。その後は各グループより、討議で出てきた意見を2社に対して発表した。発表された意見の中には、自社では気付かなかったことや、新たな販売方法などがあり、大いに参考になる意

ことを「テーマにプレゼンテーションを行っていただいた。最近の取り組みとして、ドリームラボ5000を活用したフォトブックの販売や、名入れご朱印帳オリジナルご朱印帳の販売、箔押しコースターの販売などの取り組みを、実物サンプルを交えて発表いただいた。箔押しコースターは、製本の廃材と箔押しを活用した商品で、第60回大阪ギフトショーにて初展示し販促品部門の大賞を受賞した商品であった。

続いて、リコージャパン株式会社の福地氏より「リコージャパンの新規事業への取り組み」をテーマに、リコージャパンが取り組んでいるデジタルサイネージの紹介をいただいた。デジタルサイネージの導入事例を交えながら、「皆様とパートナー





## 大印工組レポート

### 平成30年度 第3回 定例理事会 委員会の開催状況や事業など について報告・連絡

平成30年度 第3回定例理事会が11月14日(水)午後3時から都島区の大阪印刷会館で理事定数48名中30名が出席して開かれた。作道理事長が開会の挨拶を行い、議長となり議事を進めた。

第1号議案・組合員加入承認及び脱退報告の件については、事務局平塚課長より説明があり、異議なく承認された。引き続き事務局平塚課長より脱退一覧について説明が行われた。

第2号議案・平成30年度上期決算報告の件については中尾理事事務局長より説明があり、異議なく原案どおり承認された。

第3号議案・共助会規約の改正の件については岡本副理事長より説明があり異議なく原案どおり承認された。

引き続き、「報告・連絡事項」1.「全日本印刷文化典高知大会」の概要報告について作道理事長より報告が行われた。2.各委員会報告については各担当委員会委員長から標記の件について報告が行われた。

①マーケティング委員会(山本順也常務理事)②経営合理化委員会(石川泰雄常務理事)③組織活性化委員会(川畑利之常務理事)④交流サービス委員会(山形勇仁常務理事)⑤例会運営委員会(家田裕光常務理事)⑥広報委員会(木原浩二常務理事)。3.組合員台帳調査回収結果、4.共済キャンペーンについては岡本副理事長より報告が行われた。5.平成30年度 MUDグランプリ審査結果については、山本常務理事より資料に基づき報告が行われた。6.平成30年度 オフセット印刷作業技能検定受検結果とDTP作業技能検定については事務局平塚課長より、資料に基づき報告が行われた。7.新春会員交流大会の開催については家田裕光委員長より資料に基づき報告が行われた。8.平成31年度通常総代会については中尾理事事務局長より報告が行われた。9.広報誌PRI-O支部担当スケジュールについては木原浩二委員長より資料に基づき報告が行われた。10.ポウリング大会については山形勇仁委員長より報告が行われた。11.「印刷会社の著作権セミナー」のご案内については家田裕光委員長より報告が行われた。12.行事予定、13.各支部活動状況(参考資料:①平成28年経済センサス活動調査・平成27年工業統計(産



業編)、②印刷業経営動向実態調査集計結果報告書(近畿地区)、③経営戦略アンケート回答結果(全体・経常利益率上位20社)、④JP2019情報・印刷産業展ポスター)については作道理事長より報告が行われた。引き続き、オブザーバーで参加されている大青協金山副議長より「Kickoff Convention 2019」について、田畑理事より「北支部秋季勉強会」の案内について、浦久保副理事長より「リコー・ジャパン」のセミナーについて、各担当者から報告が行われた。

以上で理事会すべての事項が終了したので、午後4時30分に議長は閉会を宣した。(報告:大印工組事務局)

## 委員会レポート

### 平成30年度 第6回 マーケティング委員会 議事録(一部抜粋)

日 時:11月12日(月) 18時~20時15分  
場 所:(株)デザインコラボレーション  
出席者:山本委員長、他15名(欠席者2名)

#### 1.開会の挨拶 2.議題並びに資料の確認 3.副理事長挨拶・委員長挨拶 4.委員プレゼンテーション

(吉田委員・(株)デザインコラボレーション)  
吉田委員より、自社の説明を行った。創業1909年(創業109年)本社を去年の12月に移転して現在に至っている。事業内容は印刷関係全般、販売促進企画、デザイン制作、ノベルティ企画・制作を行っている。14名の従業員と会長と私を含み計16名で事業を行っている。経営ビジョンとしては「印刷だけじゃない」(印刷(物)業だけじゃない。脱・印刷業。受け身営業からの脱却を含む)、「捨てられない「仕事」を創りたい。」「特定業界スペシャリストを目指す。」の3つを掲げている。引き続き、「自社の強み・弱み・現状」・「スポーツビジネス」・「来年度のマーケティング展開」等について説明が行われた後、社内見学が行われた。

#### 5.検討事項(グループ討議30分) (1)グループ討議

- マーケティングチーム(11月26日開催)  
○委員会事業検討シート ○役割分担表  
○セミナー案内 ○マーケティングセミナー参加者名簿
- 事業承継チーム(2月~3月開催予定)  
○委員会事業検討シート ○役割分担表  
○大印工組年間スケジュールについて  
○事業承継アンケート

山本委員長より各チーム並びに資料について説明が行われた後、各チームに分かれて委員長・副委員長を中心にグループ討議が始まり、各チーム報告が行われた。(田畑副委員長)・・・11月26日(月)開催するセミナーの集合時間は17:00になる。それぞれの役割分担はマーケティングチームで決定したが、事業承継チームにお願いがある。①受講者の方がこの席に誘導してもらいたい。②3つの会議室を1つにしているので原状復帰を曾我部委員中心に協力していただきたい。懇親会は「PRON T」貸し切りで行うが、会場がわりと狭いので席の移動が難しい。懇親会に一人で参加されている方には委員の皆様がフォローしていただきたい。

◇実行委員長:田畑副委員長/◇司会:山本(素)委員/◇記録:今市委員/◇写真:大喜多事務局員/◇来場者誘導・来賓受付:事業承継チーム/◇当日資料準備等:大喜多事務局員/◇セミナー最初挨拶:山本委員長/セミナー最後挨拶:浦久保副理事長/

◇懇親会最初挨拶:田畑副委員長/懇親会最後挨拶:作道理事長(福山副委員長)・・・事業承継チームは、前回、すべてメール対応することで委員会事業検討シートを作成し提出した結果、承認を得たが、今までの経緯を聞き、再度、「どういう収集方法が良いのか」について協議を行った。結果、アンケート回答率を上げるには返信用封筒を同封して郵送する。12月7日の常任役員会に収支計画並びにスケジュールを修正して再度委員会事業検討シートを提出する。終了後、山田コンサルの担当者で打ち合わせさせていただくことで決定した。

#### 6. 報告依頼事項

- (1)MUDグランプリ表彰式について
- (2)新春会員交流大会について(平成31年1月10日(木)18時~ 太閤園)
- (3)全印工連共済制度のご案内
- (4)ETCカードのご案内
- (5)事業承継ガイドブックのご案内
- (6)各種無料相談案内(PRI-O11月号参照)事務局大喜多より報告依頼事項1~6について報告・案内を行った。

以上で議事が終了し、19時40分に閉会した。

(次回日程)  
日時:12月5日(水) 18時より  
場所: (株)SEIUNDO  
(報告:大印工組事務局)

## 近畿地区印刷協議会 各府県工組 開催イベント (平成31年1月)

福井工組

### セミナーのご案内

1/25[金] 16時~

WELL AOSSA(8階 県民ホール リハーサル室)  
福井市手寄1丁目4-1 TEL.0776-25-0400

テーマ

働き方改革を実現する「あした式人事評価」

講師

(株)あしたのチーム 金沢支社 エリア統括長  
吉田 謹充氏

☎福井工組事務局 TEL.0776-23-3389

福井工組

### 平成31年 新春互礼会

1/25[金] 18時~

WELL AOSSA  
(8階 県民ホール)

福井市手寄1丁目4-1  
TEL.0776-25-0400

☎福井工組事務局 TEL.0776-23-3389

主役は  
あなたです!  
組合企業の熱い期待、熱い情熱に  
お応えします。



お申し込み・お問い合わせ / 大印工組事務局 TEL.06-6353-3035

平成30年度 第3回

## 組合員例会

開催日: 3月6日[水]

開催場所: 太閤園 (大阪市都島区)

heart  
人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート  
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社  
URL: www.heart-group.co.jp

AR付印刷ツールならNPCにお任せ!!  
まずはARアプリ「あるぞうくん」を体験しよう!

STEP1  
ダウンロードをします

STEP2  
専用QRを読み込む

STEP3  
スマホをかざす

App Store, Google Playで「あるぞうくん」を検索してダウンロードしてください。

「あるぞうくん」を起動し、専用QRを読み取ってください。

読み取り後、上のイラストにスマホをかざしてください。

株式会社NPCコーポレーション URL: http://www.naniwa.com

大阪本社 大阪市北区天満1-9-19  
Tel:06-6351-7271  
Fax:06-6352-7479

東京支社 東京都港区浜松町1-2-1  
Tel:03-3433-5211  
Fax:03-5776-7733

京都オフィス 京都市左京区田中下町1-5日の出ビル202号  
Tel:075-706-6061  
Fax:075-706-6063

大阪府印刷工業組合  
組織活性化委員会

印刷展



ICTと

## 無料で「JP2019 ICTと印刷展」に出展して 新規顧客を獲得しませんか?

### あなたの会社の商品をPRしませんか?

平成30年度新規入会組員と広報誌プリオに出稿いただいた組員企業を応援する意味で、大阪で行われる西日本最大の印刷見本市、「JP2019 ICTと印刷展」に出展される会社を2社募集します。

出展費用は無料です。「JP2019 ICTと印刷展」は関西だけではなく西日本各地から多くの業界関係者が集まります。ぜひこの機会を活用し業界内で自社のビジネスを幅広くアピールし、新規顧客獲得につながっていただきたく、皆さまの積極的な応募を心よりお待ちしております。

目標が明確になるので社内がイキイキとし  
結束力につながります。

日時:2019年5月31日(金)10:00~17:00・6月1日(土)9:30~16:00

会場:インテックス大阪5号館

1小間 出展に関わる費用(スペース代・壁面・基礎装飾内容)【無料になります】

・スペース(3m×3m)

申込資格:当産業展初出展であること 募集社数:2社⇒お急ぎください 申込締切日:1月31日(木)

ご参考:JP展ホームページアドレス(<http://jp-ten.jp/>)

尚、独自の装飾や設備費は別途費用がかかります。また、電気代も別途費用(7,560円/1KW:基本供給電力内)がかかります。当条件は、当組合と主催者であるJP産業展協会とのタイアップで実現できた企画です。

お問い合わせ・お申し込み

大阪府印刷工業組合 事務局 中尾、平塚迄 TEL.06-6353-3035

応募多数の場合は、組織活性化委員会にて審査の上決定いたします。

## 委員会レポート

### 平成30年度 第7回 例会運営委員会 議事録(一部抜粋)

日時:10月22日(月) 18時~19時30分  
場所:大阪印刷会館 4階大会議室  
出席者:山本副委員長、他12名  
(欠席者2名)

#### 1.開会の挨拶

山本担当副理事長の開会の挨拶がありその後、議案審議に入った。

#### 2.報告事項

(1)(H30.9.27開催)平成30年度 第6回 例会運営委員会 議事録  
山本副委員長より議事録を基に前回の協議事項の説明があった。

#### 3.協議事項

(1)第2回組員例会について(H30.11.7開催)  
満谷副委員長より約2週間後に開催の11月7日「組員例会」について当日のタイムスケジュール・役割分担等最終確認を行った。冒頭のMUDグランプリ表彰式については、マーケティング委員会が全て仕切り、当委員会は例会セミナー及び懇親会を担当する。その後、講師との打ち合わせ内容の報告があった。両講師とも終了後の懇親会にもご参加いただける予定。

#### 【ハラスメント基礎講座】について(約60分)

講師:公益財団法人21世紀職業財団 客員講師 藤本美幸(ふじもとみゆき)氏

### 平成30年度 第4回 交流サービス委員会 議事録(一部抜粋)

日時:11月14日(水) 18時~20時  
場所:大阪印刷会館 4階大会議室  
出席者:山崎副理事長、他14名(中尾労務顧問1名含む、欠席者5名)  
司会:事務局・山形委員長

#### 1.委員長挨拶

2.労務勉強会 中尾労務士から(40分)  
主に国の働き方改革法案の解説、ハラスメント関連の説明があった。

#### 3.検討事項(山形委員長より)

(1)労務セミナーを平成31年3月12日(火)18:00から大阪印刷会館で開催することの説明があった。特に働き方改革を中心に広報委員会と共催で経営者、管理職、人事担当を対象とすること。講演90分、30分を質疑に当てることなど発言された。  
(2)事務局より「しいたけ狩り&パーベキュー」実施報告があった。参加83名(当日78名、欠席5名)であった。収支報告は次回になることが伝えられた。各委員からの講評は「しいたけを入れる籠が全員に行き渡らなかつ

た]、「次回から遅刻に対する対策を考慮する」、「集合写真が撮れなかった」等多少のトラブルがあったが、おおむね良好であった。  
(3)ボウリング大会の案内については参加費が大人4,500円、子供3,000円と修正し了承された。それに伴い収支予算案も収入の部が修正されることとなった。  
(4)支部対抗ゴルフ大会については6月6日をメインに場所を有馬ロイヤルにという案が出された。

4.報告依頼事項(事務局、大喜多より)  
資料に基づき(1)新春会員交流大会(2)事業所系ハンドブック案内(3)オフセット

議室、定員50名)の2時間で決定となった。講師は、全印工連 専務理事 池尻淳一氏。まずは著作権とは何か?から初歩のわかりやすい基礎編をお話していただく予定。11月にセミナー案内を周知。その後参加促進を図る。担当者は吉田委員となった。

(4)第3回組員例会について(H31.3.6開催)  
前年度開催した第2弾デジタルプリンティングセミナー「設備投資次の一手は?」に引き続き、第3弾として何かできないかということで今井副委員長より腹案が出された。新しい印刷機械・印刷方式等について印刷機メーカーにどういったことを視野に入れて開発をしているか、ランニングコスト等のセミナー案を発表。その後、メーカーに聞きたいことなど出席委員に意見を求め、さまざまな意見交換後、次回の委員会にて事業検討シートを提出し、検討することとなった。

#### 4.その他

(1)今後のスケジュールについて  
(2)広報誌PRI-O原稿締切日及びパケットサービスの取り扱いについて(広報委員会より)  
①1月の著作権セミナー開催記事1/2ページ確保済み→12月号掲載(原稿締め切り10/19)  
②3月の組員例会開催記事1ページ確保済み→1月号掲載(原稿締め切り11/15)  
(3)事務局報告

以上で議事が終了し、19時30分に閉会した。

(報告:大印工組事務局)



印刷技能検定報告(4)全印工連共済制度(5)ETCカード案内(6)各種無料相談案内(PRI-O11月号32頁参照)について報告・連絡等が行われた。

山崎副理事長より閉会の挨拶があった。以上で議事が終了し、20時に閉会した。

(次回日程)  
日時:12月12日(水) 18時より  
場所:炭味家

(報告:大印工組事務局)

全日本印刷工業組合連合会  
ダイバーシティ推進委員会 会社視察報告 第2弾

# 「新・ダイバーシティ経営企業100選」受賞企業を訪ねて

開催:平成30年11月16日(金)12:00~15:30  
場所:愛媛県/佐川印刷株式会社



ダイバーシティ推進委員会の活動について、11月号に引き続き2回目の視察会内容を報告いたします。  
平成28年度「新・ダイバーシティ経営企業100選」受賞企業で、まさに視察先としてピッタリの会社です。またJDFデータで機器を統合して自動化や見える化を実現されている会社として注目していたので、お伺いするのがとても楽しみでした。  
\*JDFとはグラフィックアート業界周辺のアプリケーションやシステム間の情報交換を簡略化するために設計された業界標準です。営業企画アプリケーションと技術ワークフローの統合が可能になります。  
昭和22年創業。社員数80名。松山市にある本社工場の他、県内に4営業所とデジタル印刷・通販事業部で地域の活性化をサポートする地元密着型の事業展開をされています。

まず名物行事である「カレーの会」を体験させていただきました。  
社員同士の親睦や慰労のため、遠方からの車通勤者もいるので飲み会ではなく、会社食堂で昼食を一緒に食べましょうという行事で、新入社員の入社時や、部署ごと、プロジェクトごとの単位で不定期に行われているそうです。  
今回は、佐川社長を始め、女性幹部社員の会「なでしこ連」の皆さん、工場長、営業部長、搬入調整中の



ミネラル摂取や食感がよいナッツ糖質抑制効果のある地元産もち麦入りライス

メーカーの方など総勢20名で奥さま手作りのカレーとフルーツをご馳走になりました。「同じ釜の飯」という言葉がありますが、初対面の方とも食事をしながらだすとすぐに打ち解けられると実感できました。  
女性活躍プロジェクト「SAKAWAなでしこ連」とは女性管理職、管理職候補社員で構成された所属部を超えたグループで、異業種交流会や外部研修への参加、デザイン提案などコミュニケーションから生まれた女性ならではのアイデアを商品化したり、社内や社員の個別課題に対応するなど成果をあげているそうです。  
営業部、デザイン部、制作部、経営管理部から参加されたなでしこ連の皆さんは、仕事でも所属を超えて互いに協力しあう仲間として、ものにお任せ、ざくざくらんな会話ができてました。働く女性のお手本が身近にあれば、ステップアップするのを尻込みしている女性もやってみようかなとなる。社内にもロールモデルがいなければ、他社で活躍されている人と会わせるなど工夫をされている。女性の意識を変え、しくみを上手く作られていくなど感じました。



会話のきっかけになる話題をカード化したメンバーカード

IOT技術で徹底的に効率化された工場

本社の印刷と加工は道路を隔れた2箇所。両方とも土足厳禁・守秘義務のため工場内は撮影禁止ですので、見聞きしたことをレポートします。  
薄いグレーで塗装された塵ほこり

ひとつないきれいな床に2台のオフセット印刷機を並行して設置。  
従来の油性インキのオフセット印刷では速乾印刷、もう一方はLEDUV印刷です。油性側はパウダーを極力使わなくてすむよう調整、管理を行い、社長の意向で、仕切りがありません。印刷機やステップには防汚のためシートで覆われていて、導入4、5年とは思えないほど綺麗です。操作台傍には、全仕事の予定、機械毎の予定がわかるモニターが設置され、随時進捗がわかります。  
速乾印刷、UV印刷にしたのは、乾き待ちのロスタイムをなくすため。乾くのに1〜2日かかるというのは暖味。1日と2日では差が大きい。予定が立てられないのは困る「からとのこと」。

印刷機には全数検査装置がついていますが、ベテランの老眼や新人の経験不足をカバーするため、刷りだしの印刷物を検査する装置も導入され設置中でした。  
同フロアにCTPの部屋もあり、無人で出力担当はいません。人体に影響のない現像液を使用することで、現像液の管理が不要になったから実現できた。制作者が出力指示、刷版を取りに行くのは印刷オペレーター、版がなくなったら携帯に連絡が入り、給版は、他の業務を兼務している手すきの人も行います。

印刷工場2階

カラーとモノクロのデジタル印刷機を設置。女性2名で操作されています。  
大容量用紙ストッカーを装備して、枚数が多いものは、出力セットして帰ります。紙詰まりなどが発生すると携帯に連絡が入ります。こちら

でも全体予定がわかるようになっていて、できる限りオンスケジュールになるよう工夫されています。

加工工場

場内中央に断裁機を設置。周りに折機や製本機が取り囲んでいるのは全ての加工が断裁を通るから。断裁する紙は機械で昇降、断ち順はコンピューターが判断し、データが送られて機械が自動でセットするので安全装置がついたボタンを押すだけの操作は小柄な女性パート社員。断裁刃が下りた後、刃の手前のテーブルがあいて、断裁耳が奈落に落ちて収集され、回収の手間を省いています。加工とデジタル印刷操作はパートの方が、兼務できるように多能工化されています。

ライフ&ワークバランスへの取り組み  
工場見学を終えたあと、本社会議室にもどると資料が準備されていました。「女性の活躍推進状況診断」という20項目のチェックシートに各自取り組んでみてくださいとのこと。  
\*ポジティブアクション情報ポータルサイト: <http://positiveaction.nhw.go.jp/check/> チェックできます。  
佐川社長からこれまでの会社の取り組みについてお話を伺いました。就任当初は、就業規則をきっちり作りこみ、それに則って運営しているとうとされたそうですが、せつかく育つた女性社員が結婚や出産で辞めてしまうということが続いたそうです。これではいけないと規則ごおりではなく、個別の事情に対応していくうちに現在のように、新卒で入社した人が長く勤めてくれる会社になつてきた。

次に、2回の産休を経験された経営管理部の加納さんから、会社紹介のプレゼンテーションがありました。現在48%が女性社員。仕事と家庭の両立が、社員の幸せにつながる。という考えのもと、在宅勤務契約パート、正社員管理職といった職制があり、正社員では、時間設定・出社時間選択・時短・在宅勤務など個別の状況に応じた働き方の選択、職制間の異動ができるようになっています。たとえば、正社員から結婚を機にパート社員になった人も産休を取得したり、2児を育てている人や加納さんのように、一人目が生まれた時は、育児に専念するため管理職から一般社員に変わる選択をし、慣れってきたら、短時間勤務・出社時間選択をしながら管理職に戻り積み上げたキャリアを無駄にすることができず、仕事と家庭を両立することができています。産休に入る際は、別の部署の若手社員に異動してもらったことが、その社員にとっても新しい業務に挑戦するよい機会となっています。産休中はタブレットを貸与して会社の動きが把握できるようにするなど復帰への不安解消に配慮しています。県から2人目以降の赤ちゃんにオムツを支給する制度があるそう



さらなる改革・改善にむけて  
工場のスケジュールがわかり、機械にまかせられる仕事は機械に、人でないときない仕事は人に切り分けて最適化し、時間とおりに仕事を終えて、家庭での時間も大切できる状態をつくること。  
さらに仕事ごとの作業実績データを収集分析し、携わった社員全員で意見を出し合い工程や収益改善を行う委員会を毎月実施し、社員の意識改革につなげ、より高付加価値な仕事に取り組めるようにしています。機械設備のIoT化と個別の事情を考慮して応えながら、20

09年より子育てと仕事の両立支援に取り組み、2013年からなでしこ連を立ち上げた女性活躍を推進してきた。現在は「社員健康満足向上委員会」を立ち上げ、一人ひとりが活躍する会社になることをめざして日々改革改善されています。  
視察を終えて...  
海で隔てられた地方都市というハンデを感じさせない、最先端テクノロジーで統合された工場と地元愛にあふれ、人を大事にする会社。相反するようで、どちらも時間と労力をかけてくみを作りあげてくれたことがわかります。人手不足が深刻なのは、地方の方が先行しているから、対策も先行しているともいえると思います。  
機械化できるところは機械にまかせ、人でしかできないことを人に、しかも性差や年齢をカバーして誰もが携われるようにされているところが驚きでした。まずは、自社の工程も今のやり方が最適なのか見直して見る必要があるなと思いました。  
おだやかな地元で、仕事も家庭生活も両立できるという環境は、都会の人にとって羨ましい状態なのかもしれません。  
(報告/広報委員会鈴木裕香)



蛇口からみかんジュースは本当でした

# 単色印刷に特化!! 「信頼」と「地域との交流」がモットー

株式会社新井印刷所 専務取締役 新井哲志(北親支部)



北摂池田に事業所をかまえ昭和37年に創業し56年を迎えました。活版印刷からスタートしオフセット印刷の1色、2色ものを専門に行っている会社です。現在、親子3世代の家族経営により心を一つに励んでいます。



専務取締役 新井哲志

主に書籍、取扱説明書、カタログ等の印刷を扱っているなか、特に弊社が得意としているのは、約款や包装紙で使われる極薄紙への印刷です。年々、用紙のコスト削減で薄紙に変更を求められることが多くなっています。通常の枚葉印刷では技術的に限界に近いといわれている極薄紙への印刷を可能としている弊社に対し、お得意様から「印刷ができる



グ等の印刷を扱っているなか、特に弊社が得意としているのは、約款や包装紙で使われる極薄紙への印刷です。



のは貴社でしかない」と高い評価をいただいております。近年、業界を取り巻く環境が厳しさを増す中、太陽光発電システムの設置、照明のLED化、空調設備の更新による空気清浄化を実施。また、経費削減策として早くから電気の使用状況へ省エネ意識の向上にも取り組んでいます。弊社のもう一つの取り組みは地域交流イベントに積極的に参加していることです。毎年8月に開催されている池田市民カーニバ

■企業データ  
社名：株式会社新井印刷所  
所在地：〒563-0025 大阪府池田市城南3丁目7-5  
電話072-751-3231  
FAX072-753-5868  
創業：1962年(昭和37年)  
代表者：代表取締役社長 新井慶次

- ・設備
- ・菊全2色機(反転機構付き)
- ・1台(KOMORI製)
- ・菊全2色機
- ・1台(KOMORI製)
- ・単色両面機
- ・1台(KOMORI製)
- ・断裁機
- ・トラック(3t)

ルには「オムソバ」を出店。また池田商工会議所主催の文化イベントには「まんぷくた焼き」を出店するなど地域とのかかわりを大切にしています。大阪でも単色を専門にしている会社がわずかになっていますが業界のニッチの部分で生き抜くためにも地道に努力を重ねていきます。

## 女性のための『秋のランチ会』

～おいしく学ぶ、ダイバーシティ!～



11月17日(土)11時30分より、女性のための『秋のランチ会』〜おいしく学ぶ、ダイバーシティ!〜に参加してきました。



会場は堺市の『メゾン・ド・イリゼ』株式会社グランデュー社長の小笠原恭子さんが設立されたカフェで、健康にこだわったランチや本格的なスイーツをいただきました。ランチの前には30分程度の講演をしていただきました。

お菓子教室で出会った子ども達とふれあう中で感じた、社会に対する数々の疑問に突き動かされて大学で学び直され、更に子ども達や社会のためにお店まで作ってしまう行動力。そして、会社の運営を国の財政(福祉の枠)ではなく、障がいを持つ方たちの生活の安定につながるよう、公的な資金に頼らない株式会社での運営をされている小笠原氏。なかなか真似のできることはありませんが、今後の人生のヒントになるような興味深いお話でした。お料理に関しては以前、三国ヶ丘



でオープンされていた時には女性のお客様が多かったので野菜中心のメニューを多く取り入れられていたのですが、ここ中百舌鳥では男性のお客様が多いのでお肉中心のボリュームな内容になっていました。サラダは地元の名産の水菜がたっぷり。店内には堂々としたタッチで描かれたスタッフのキャンバスが飾られ、地元のホウウ株式会社が作られた「もずふるサブレ」も取り扱われてました。

超高齢化社会であるここ日本で、ほとんどの人間がいつかは大きな小なり何らかの障がいを持つことになるのは理解していても、日頃は特に何も意識していませんが、今回のお話を伺い、改めて学び直しが必要と感じました。(報告/やまと印刷(株)取締役堀敦子)

※メゾン・ド・イリゼや小笠原恭子さんの詳細はウェブでご確認ください(<http://grandeur-jp.com/>)



INNOVATION  
イノベーションへの挑戦!



商品の中身を見せてアピール!! OSPのクリアサーマルシリーズ!!



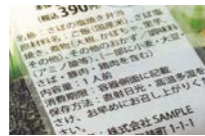
用途に合わせて選べる  
クリアサーマルシリーズ!!

クリアサーマルの3つのポイント

POINT 1 透明感のある素材で  
商品の中身を見せて  
アピール!



POINT 2 インクリボンが不要!  
透明基材にダイレクト  
サーマル印字ができる!



POINT 3 冷蔵保存の商品や  
電子レンジの加熱に対応!



シールラベル クリアサーマルシール

インクリボンが不要!  
透明シールに  
ダイレクトサーマル印字が可能!



専用ラベラー紹介  
上下貼機  
LA-8 SERIES

フィルム 掛け紙 クリアサーマルラッピング

“見せる”+“封緘する”+“表示する”を  
セットにした次世代パッケージ!!



専用ラベラー紹介  
クリアサーマルラッピング装着機  
FWS-KS-W

フィルム バンド クリアサーマルバンド

ダイレクトサーマル印字が可能な  
透明フィルムの結束バンド!  
「マイカット加工」により簡単に開封が可能!



専用ラベラー紹介  
クリアサーマルバンド装着機  
FWB-50 (手動機)・FWB-50-CK (自動機)

2019

謹んで新春のお慶びを申し上げます。

OSPグループはパッケージを通して社会に貢献できる  
企業集団を目指し、成長してまいります。

【2019展示会情報】

第87回 東京国際ナショナル  
ギフト・ショー  
春2019

国際 文具・紙製品展  
第30回  
ISOT

東京国際ナショナル・ギフト・ショー  
春2019

会期 2019.2.12 [火]ー15 [金]

📍東京ビッグサイト

国際 文具・紙製品展 ISOT2019

会期 2019.6.26 [水]ー28 [金]

📍東京ビッグサイト

使って便利なアイデア製品!

Fruits Message

皮をむくと現れる



2018年ISOT出展の会場風景

その他様々なイベントにも出展を予定しております。



株式会社OSPホールディングス 大阪シーリング印刷株式会社 OSPアドバンス株式会社 OSPマシナリー株式会社

株式会社OSPレーディング OSP富士包装株式会社 OSPゴールドシー株式会社

Primark America Corporation 大阪希琳閣印刷(苏州)有限公司

OSP(THAILAND)CO.,LTD. OSP LABEL(THAILAND)CO.,LTD. OSP CEBU CORPORATION

秋季ゴルフコンペ

北支部

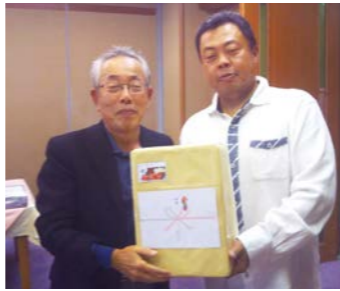


り前日から当日朝にかけて雨は降っていたが朝方には雨は上がり幸い遅めのスタートということもありスタート時には天候も回復し参加者もちらほら笑顔が見られはじめました。

10月27日(土)北支部会ゴルフコンペを奈良柳生カントリークラブにて開催しました。コンペは例年春、秋と2回開催の予定でしたが今年の春は総会旅行もありスケジュール調整が難しく秋開催のみになりました。

毎回参加人数も少なくなりつつあるコンペですが、今回は丸葉紙業の杉山会長も参加してください16人4組、何とかコンペらしくなりました。週間天気予報で雨が避けられないだろうという状況であった。やは

恒例のスタート前に集合写真を撮りいよいよモチベーションも高くなりつつOUT1組目、2組目とスタートしたのですが、3組目以降のカートとキャディーさんが現れずティーグラウンドに8人手ぶら状態で少し間抜けな感じで待たされ…、とうとうカップに旗を立てられ2組目がホールアウトしてグリーンも空くが未だ来ず。確認のためスタート室へ踵を返したところ朝1番にスタートしたキャディーさんが上がって直ぐ引継ぎというシステムらしく担当キャディーさんの組が予定より遅れていたの



優勝氏の写真製版(株) 清水氏(左)

が原因でした。一応ゴルフ場スタッフが対応してカートを運転、何とかスタートできた。ようやく3ホール目くらいにキャディーさんが登場というラウンドでした。

そんなこともありつつお天気も良くなりそれぞれ各組皆さん楽しくラウンドされた模様です。トラブルもなく気持ちよく開催できました。ダブルペリア方式で優勝はグロスOUT45・IN47の92でカネコ写真製版(株)の清水氏、2位は(株)コンパス坂本、3位相互ビジネスフォーム(株)川畑氏、ベストグロスは43・41で国際印刷工業古門氏という結果です。各表彰者は素敵な商品を手解散となりました。

(株)コンパス 坂本一行

平成30年度 秋季懇親ゴルフコンペ

北親支部



速水支部長と森本副支部長

10月20日(土)に奈良県法隆寺カントリー倶楽部にて、北親支部秋季懇親ゴルフコンペを開催した。参加者は16社16名の参加があり、ワイワイ・ガヤガヤと賑やかに懇親を図ることができた。支部長の速水印刷(株)速水社長の挨拶があり、副支部長の富士精版印刷(株)森本部長のルール説明後、お元気な新星印刷(株)の秋丸会長を筆頭に全員がスタートした。

当日の天気は、ゴルフ場へ向かう車中から開会挨拶までずっと雨であったが、参加者の日頃の行いがよいのかスタート時は雨もあがり気温24度、グリーン8.9フィートのコースコンディションであった。

天候の回復とともに各組和やかに和気あいあいプレーし、グリーンが難しく

白熱したゴルフコンペになった。

競技方法はダブルペリアによるハンディ戦であったが、成績は第3位に大枝印刷(株)の大枝社長、第2位に(有)ティー・エヌ・ピーの高林会長、優勝は(株)研文社の小野執行役員が獲得した。結果についてはNET74.2で実は3人が同スコア、また1位・2位のグロスも85で同スコアだったが、年齢差で小野氏が獲得した。

「よきパートナー、よきキャディーさんに恵まれ優勝ができました。本日のキャディー



優勝の(株)研文社 小野氏

さんは男性の派遣の方で過去競技ゴルフにはまっていたとのこと。狙いどころ、残り距離、ライン読みのアドバイスが上手く、教えていただいた通りに実行でき特にパットが29と最近にないパット数で優勝できました。本日は皆さまと色々とお話をさせていただき、親睦を深めることができ大変ありがとうございました」との優勝スピーチ。

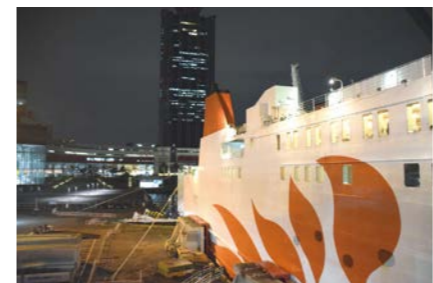
次の北親支部の行事は10月24日の献血奉仕。北親支部各社で協力し社会にも貢献する。また、次年度についても親睦と協業を深めるような活動を行っていきます。

(北親支部事務局)

秋季懇親旅行

福島支部

福島支部(谷口晴彦支部長)は10月26日(金)~28日(日)に九州別府、熊本方面へ秋季懇親旅行を行った。支部創設70周年記念事業の一環で初めて2泊の懇親旅行だ。



さんふらわあ

金曜日仕事を切り上げ、大阪南港に17名が集合し20時発の「フェリーさんふらわあ」に乗船した。部屋は二段ベッドだけの8人部屋で微妙に四六時中揺れている。みんなで早速夕食のバイキングをいただき、風呂に入って部屋飲みするグループ、翌日

に備えて就寝するグループ各々1泊目を過ごした。

翌朝8時前に別府港に到着。組合員を待っていたのは秋の晴天と心地よい風と超ベテランのバスガイドさん。このガイドさんのお蔭で懇親旅行は退屈することもなく、とても楽しいものになった。

始めに別府の地獄めぐり「血の池地獄、海地獄、坊主地獄」などを見学した。昼食は名物「だんご汁」をいただき由布院へ。金鱗湖周辺を散策し、ガイドさんに教えてもらったお土産を買いにウロウロと。皆さん「お土産地獄」に落ちてしまい紙袋を大切に抱えていた。1時間ほどバスは紅葉のトンネルを走り、杖立温泉「ひぜんや」に16時に着き、食事の前に外湯へ。大分県と熊本県の県境に建つ施設に雰囲気の違い5つの温泉施設があり、24時間利用可能な温泉もあった。温泉で癒された後はお楽しみの宴

会の始まり。ご馳走とお酒、厚生委員に用意していただいたビンゴゲームが旅のよき一夜の思い出と懇親になった。

3日目は8時30分にホテルを出発し阿蘇山草千里へ向かった。少し肌寒かったが中岳が白煙をあげて迫力のあるパノラマが広がっていた。そこからバスは熊本城へ向かい先に昼食をいただき、周辺でまたもやお土産地獄に落ち、最後に熊本城へ。ここでもバスガイドさんが熊本城の案内ガイドさんに引けをとらない説明をしてくださり、崩れた石垣やクレーンで吊り上げ補修している風景とともに在りし日の雄大さに思いを馳せることができた。

3日間晴天であったこと、バスガイドさんに恵まれたこと、何よりお世話いただいた厚生委員に感謝しながら熊本空港より飛行機に乗り18時30分無事帰阪した。

(株)中川印刷所 中川敏之



修復中の熊本城



旅館ひぜんや前

平成30年度 ゴルフコンペ

天親支部

天親支部では平成30年度ゴルフコンペを11月17日(土)KOMAカントリークラブにて4組14名の参加で行った。事前の雨の天気予報を覆し、当日は晴天・無風の絶好のゴルフコンディションのもと、みなさん和気あいあいと楽しくプレーをした。

このコースはプロのトーナメントコースで長いラフと速いグリーンが特徴でプレーヤーがゴルフの醍醐味を味わえるコースだった。そんな中、コンペはダブルペリア方式で競われ、岩倉印刷紙業・岩倉社長がグロス76、ネット70で優勝、芳武印刷・芳武常

務が準優勝の結果となった。相変わらず上位陣のレベルは相当高かった。

今回は初参加の方や女性の参加もありスポーツを基軸にさらに交流を深めみんなでよい時間を過ごすことができた。

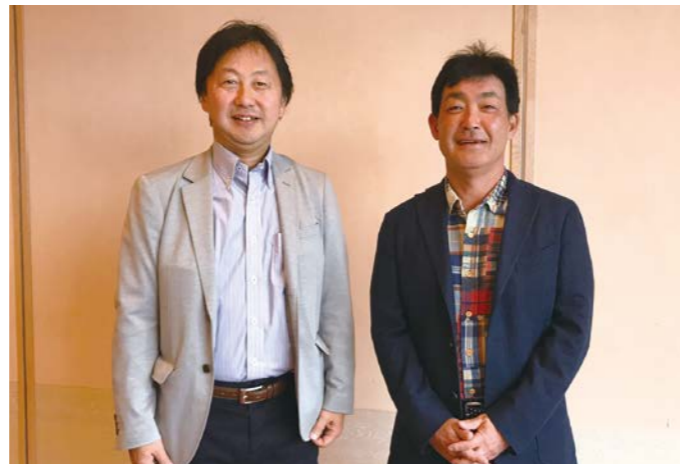
(株)渡辺護三堂 宮田玲



スタート前集合写真



宮田支部長挨拶



優勝の岩倉社長(右)

秋の研修会

東支部



平成30年11月10日(土)秋の研修会を開催した。昨年とても好評だった「冬の味覚かに三昧と竹田城遠望」と題し、各組合員

の親睦を深めた。

今年は心配された天候にも恵まれ、とても気持ちのよい行程であった。まず、朝来山中腹より竹田城跡をバックに記念撮影する。

毎年のことではあるが、スケジュールの関係で今回もふもとは立ち寄りず、遠くに竹田城跡を臨み景色を楽しむ。

しばらくの移動の後、メインイベントのかに三昧「かに館喰太郎」に到着。お待ちかねの食事となる。

池下支部長の挨拶、そして今年より代表を次世代に託された依藤氏の乾杯の発声を皮切りに、かにの刺身、かにすき鍋、焼きがに、かに酒などなど、解禁間もない香住直送の新鮮なかに料理を心ゆくまで堪能した。

後半は恒例のカラオケ大会となり、とて

も賑やかで楽しい時間を過ごした。また、新入組合員の参加もありとても賑やかな会食となった。そして最後には恒例の堀氏の大坂締めにてお開きとなった。

復路は道の駅「まほろば」に立ち寄り、各自が思い思いに地域の特産物などを物色した。

また、今回の送迎は、お店の店主のご息がその役を担ってくれた。

道中、今後の「かに館喰太郎」のあり方、方向性など、皆で面白おかしく盛り上がりつつも、今回はとくに「世代交代」を感じながら、若い世代への期待、継続、未来、ととても前向きないいお話が聞けた。しばらく渋滞に巻き込まれたものの、とても満足のいく研修であった。

(伸光洋紙(株) 吉野雅之)



## 大阪青年3団体 (大阪青年印刷人クラブ・平成会・大阪青年印刷人協議会) 合同ゴルフコンペ開催

11月3日(土)に大阪青年3団体(大阪青年印刷人クラブ・平成会・大阪青年印刷人協議会)合同による、ゴルフコンペを兵庫県のローズウッドゴルフクラブで開催しました。

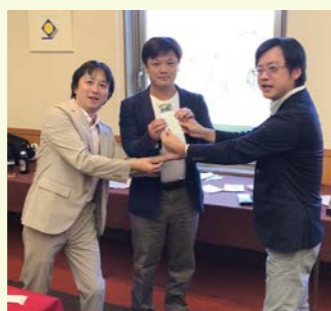
久々の合同コンペですが、6組23名が参加しました。当日の集合時間は6時45分、かなり早い集合時間でしたが、一人の遅刻者も出ることなく、7時14分にOUT/INIに分かれてスタートしました。

ラウンド中は、カーナビにスコア入力するだけで順位がリアルタイムに表示されます。前評判どおりプロ級の方たちは、順当に上位に名を連ねました。上位20名までしか名前が表示されず、名前が出たり消えたりする方も、ちらほら見受けられました。

昼食時は、前半の反省会と普段会話する機会のない方との懇親を深め、後半スタートへ。全員無事、けがやトラブルもなく楽しくプレーを終了しました。

終了後の成績発表会は、青印ク井上さんの司会で開始、笑いあり涙ありの展開に皆さん一喜一憂でした。優勝は、青印ク吉田貴俊さん、ベストプロは青印ク大道さんでした。コンペの景品は運次第で、なぜか9位が超豪華景品でした。ゴルフ、懇親会ともに大変満足してコンペを終了しました。

(報告者 河村浩治)



# Dai-seikyo Next Advance

ディー・エヌ・エー  
(大青協ネクストアドバンス)

◆12月定例会

開催日時/12月4日(火) 18時30分  
場 所/北新地「ふぐ好」  
参加人数/20名

12月4日(火)、今年最後の大青協定例会  
&忘年会が行われました。

まず渡辺議長より今年の大青協の活動の  
総括と2019年1月26日に行われる  
「キックオフコンベンション2019」に向け  
ての話がありました。

その後乾杯の発声で忘年会がスタートし  
ました。今年の忘年会会場は北新地の「ふぐ  
好」で行いました。名前のとおり「ふぐ」を食べ  
られるということで、議員、賛助議員あわせ

2月定例会は2月5日(火) 18:30  
大青協見学希望の方は  
大印工組・平塚まで  
(06-6533-3035)



ほぼフルメンバーの参加となりました(笑)  
おいしいふぐ料理に舌鼓を打ちながら、各  
議員今年を振り返り、また来年に向けての  
話で楽しく盛り上がりました。  
最後に安平常務理事に締めめの挨拶を行っ  
ていただきまして、今年の大青協の活動は  
終了しました。  
来年も大青協は元気いっぱい活動してい  
きますのでよろしく願っています。  
(報告者 中山哲男)







### 「旨い」「安い」「昭和」の三拍子揃った サラリーマンの聖地 北浜「和風居酒屋とく兵衛」さん

最近、北浜周辺ではお洒落なカフェやレストランがあちこちにでき、若い女性たちで賑わっています。その中で今回ご紹介するのは、東横堀川の西側にある昭和の雰囲気を出す「和風居酒屋とく兵衛」さんです。

日本テレビ「秘密のケンミンSHOW」でも登場！お昼のランチそして夜もいつも賑わい北浜一円では大変有名なお店です。

北支部の役員会のミーティングの後の二次会、ほぼ毎回ここでわいわいがやがや飲んで、食べて、印刷界のこと、将来のことなど語り合っています。大将をはじめお店の皆さん気さくで、フレンドリーです。

メニューも豊富で、「さしみ」「お寿司」「揚げ物」「焼き物」そして「鍋もの」と数えきれないほど店内にメニューが貼りだされ何をいただいても旨い！しかもリーズナブル！特に川畑支部長のお勧めは「出し巻」。卵を何個使っているのかと思わせるほど大きく、しか

も美味しい！ひとりで一人前いや二人前をたいらげるほどです！

ランチメニューも豊富で、「出し巻定食」「焼き魚定食」「鯖の照煮定食」「さしみ定食」などがありボリューム感があって満足です！また、これからのシーズン特に「豚汁定食」「かす汁定食」がお勧めです。時間によっては売り切れとなるメニューもありますが、ぜひ一度味わってみてください。



#### 和風居酒屋 とく兵衛

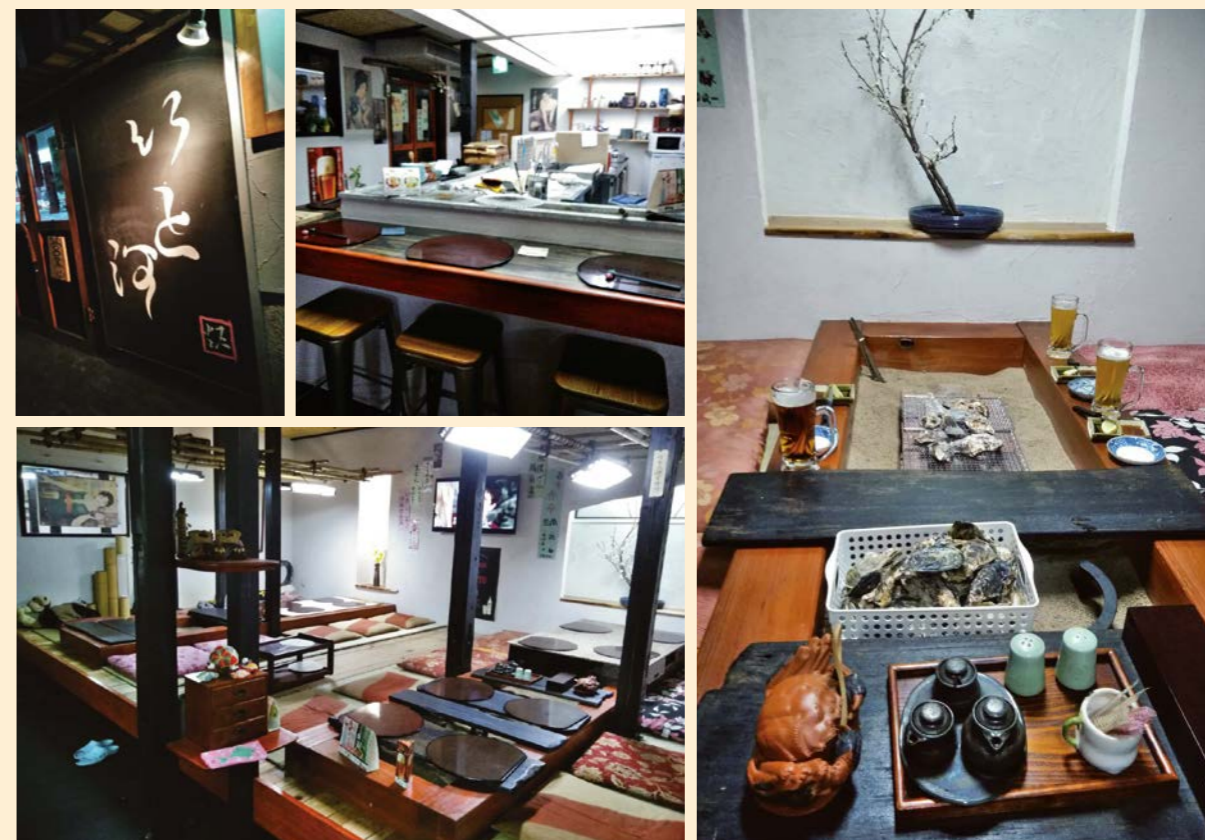
〒541-0043 大阪府 大阪市中央区高麗橋 1 丁目 1-3

電話06-6222-4562

[月～金]11:00～14:20 17:00～23:00 [土]11:00～14:00

定休日/日・祝

投稿者：谷川昭彦  
株式会社 旭堂(北支部)



### 旨い店探訪・堺編「いと河」

2018年も残すところ後一月、十二月(師走)となり毎日忙殺される日々が続く中、(一人で営業・手配・納品とこなす為)チョット一杯飲みたくなる。

そんな時、気軽に立ち寄れる店が「いと河」である。酒好きの私は、つい一杯が二杯、三杯と深酒になってしまうが、このお店では、肴を先に注文し食が進むので腹がいっぱいになり、飲むのが抑えられるのがよい。品数もそこそこ豊富でお造り・天ぷら・フライ・焼き物・煮物・鍋料理とあり、毎日違う物を食べられるのであきがこない。

また、本日のおすすめというのがあり、品替わりで、その日の目玉の一品。その日の美味しい食材を色々な調理で出してくれる。これがまた美味しい。一品一品の量も他の店より少し多い。値段の方も決してメチャ

安いとはいえないが、そこそこである。いわゆるリーズナブルな値段だ。まず焼酎一杯と肴を頼み、チビチビと飲み始め、ほろ酔い加減になると、店主や女将と世間話。気軽に仕事のことや家族の事こと、その日一日の出来ごと等を聞いてくれ、話が進む。そうしていると常連さんもそこに加わり一層話が盛り上がり、美味しく酒が進む。

また、そこそこ広い座敷があるので小さな子どもさんがおられる家族づれにも適しているのか夕食にいられているのをチョコチョコ見かける。駅から近いのも魅力の一つだ。飲み過ぎてふらふらでも歩いて2、3分で駅に着く。

こんな店だからつい寄ってしまう毎日だ。皆さんも堺に来られたら一度顔見せによられては・・・。

#### 居酒屋 いと河

堺市堺区北花田口町2丁3-24

電話072-355-8524

投稿者：橋本正幸  
大盛印刷株式会社(堺支部)

# たくさんの方に喜んでいただいています♡



【ずっと安心。ぐっと満足。】

**JPs** **Waterless** **JAPAN COLOR** **PrintBiz** **プリントビズ**

印刷用紙 印刷用インク 印刷用リソラインク 印刷用UVインク 印刷用UVリソラインク

Powered by 北東工業株式会社



## Assist Your Potential

— 技術力と創造力で、あなたの可能性を支援する —

日ごとに厳しさを増す、短納期ニーズや品質管理要求に応える印刷の現場。RMGTの自動化・省力化技術は人を助け、時間と労力を費やす作業を代行します。そこで生まれる余力こそ、創造性を発揮するエネルギー。

RMGTは、技術力と創造力で、印刷会社それぞれが強みを発揮できるように、アシストしていきます。

そして、人が中心になって機械や技術を使いこなす世界を目指します。



リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町 24-12 TEL 072-685-1171 <http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

ともに、世界へ彩りを。

知ってはりまっか大阪 ⑧9

## 河内の国と和泉の国の一ノ宮神社

株式会社 松村善進堂 松村 英二

広報誌「PRI-O」新年号では、大阪市内の住吉さん、天神さん、戎さんと年頭にふさわしい神社を紹介してきましたが、今回は市内を離れて河内一ノ宮神社・和泉一ノ宮神社などを案内いたします。

### 連載

生駒山麓の東大阪市出雲井町に鎮座する河内一ノ宮・枚岡神社では、年末に注連縄掛神事(通称お笑い神事)が行われますが、これには宮司、神職、氏子がそろい、まず宮司が本殿に向かつて「ワッハッハー」と高笑いするのが続いて一同和して笑い、これを三度繰り返して神事は無事終了となります。これは古事記に記される天の岩戸に籠った天照大神を連れ出すため岩戸の前で神々が笑い騒いだ神話に由来するといわれ、東大阪市の無形民俗文化財に選ばれています。

枚岡神社創建については定かではありませんが、社伝によると神武東征



祈願のため天種子命が天皇の命で天児屋根命と比売御神を奉斎したことがいわれています。

1月11日に行われる粥占神事は小豆粥を炊く大釜の中に53本の占竹を沈め中に詰まった粥の量でその年の農作物の豊凶を占うというもので、こちらも大阪府無形民俗文化財に指定されていて、正月の参詣者は3が日で約10万人が訪れます。



一方、堺市西区に鎮座する和泉の国一ノ宮・大鳥大社は白鳥伝説で知られています。ご祭神である日本武尊(ヤマトタケルノミコト)は西征して熊襲(九州南部で大和王権に抵抗した勢力)を平定し、続いて東征され東国を平定したのですが、滋賀県北部の伊吹山で病に冒されます。大和を指し帰途につくものの伊勢国能褒野(三重県亀山市)の地で薨去。亡骸はその地に葬られるとその陵墓から魂が白鳥となって飛び立ち最初に舞い降りた地が大和国琴引原白鳥陵(現・御所市富田琴引原)です。そして再び飛び立った白鳥は河内国古市に降りました(現・古市白鳥陵古墳)。そしてさらに飛び立った白鳥が最後にとどまったのが大鳥の地であったことからその地に祠を建てたのがこの社の誕生の謂れであるそうです。

同社内にある千種森は白鳥が舞い降りた際、一夜にして樹木が生い茂ったとの伝承が残されています。この神社も正月3が日の人出は約50万人と大いに賑わっています。

ところで大鳥大社と同じ堺市の堺区北三国ヶ丘を通る熊野古道経由地には方違幸大神を祭神とする方違神社があります。この神社の創建は古く崇神天皇8年(紀元前90年)といわれ摂津・河内・和泉の三国境界に当たるこの地はどの国にも属さず方位のない清地であるという考えから悪い方位を祓う方災除の神として崇められ、新築、転居、旅行、安産、学業などあらゆる守護神として崇敬を集めています。

やはり生駒山麓にあつて俗に「でんぼ(腫物)の神さん石切さん」と親しまれている石切神社は庶民信仰の神として東大阪市東石切町に鎮座。神武天皇、皇紀2年に創建されたといわれ物部氏の祖先であるご祭神を奉斎し、あらゆる願いごとに靈験のあらたかさを示すそうです。

(参考：各神社ホームページより)  
(イラスト筆者)

# 「JAGAT近畿大会2018」 (デジタル×紙×マーケティング)

開催  
報告

(公社)日本印刷技術協会(JAGAT)



公益社団法人日本印刷技術協会は、「JAGAT近畿大会2018」を11月30日、太閤園(大阪市都島区)にて開催した。「デジタル×紙×マーケティング」で印刷ビジネスの可能性を追求する!をテーマに、講演会と懇親パーティーを行い約110名が参加した。

冒頭、司会(大沢昭博氏)から本会の趣旨と開催経緯の説明があり、JAGAT理事 作道孝行氏による開会のことばによって幕が開けた。JAGAT副会長 網野勝彦氏から参加の皆さまへの挨拶があり、続いてJAGAT近畿大会企画推進メンバーとして岡 達也氏(あさひ高速印刷株)、浦久保康裕氏(株一心社)、網野勝彦氏(株研文社)、作道孝行氏(作道印刷株)、安平健一氏(株ダイム)、土山雅之氏(土山印刷株)が紹介された。

まずJAGAT研究調査部部長の藤井建人氏から「印刷業界最新動向」と題し、最新調査結果から印刷産業を分析、業界の現状をはじめ近年の傾向、今後の課題について解説した。続く講演ではJAGAT専務理事の郡司秀明氏から「印刷ビジネスがどのように変わる!アライアンス&デジタル×紙×マーケティング」として、印刷業界におけるマーケティ

ングと顧客支援の重要性、JAGAT的な価値観、今後の印刷業の取り組むべき方向を独自の切り口で解説した。



特別講演では「『御用聞き』をデジタルで深掘りする印刷マーケティング」と題し、アウトブレインジャパン、アビームコンサルティング顧問 本間 充氏から、産業革命とマーケティング視点、マーケティングは人と人をつなぐ仕事、お客様の理解方法を変える、デジタル×紙×マーケティング実践方法などユニークな視点と話術にて会場を沸かせた。講演会終了後、情報交換会(懇親パーティー)が開かれ、参加者相互の親睦、ビジネスヒントの場として活発な交流が展開された。

(JAGAT近畿大会事務局)

人材  
財

ウチのイチ押し君



北支部  
(株)ダイシンコーポレーション 勤務/入社1年目  
片山 綾子さん  
オンとオフはしっかりと  
分けています!

■出身地/大阪府 ■ニックネーム/カタヤマシ  
■なぜ、この業界に?/印刷業界に興味があったから ■仕事内容/印刷オペレーター ■仕事のやりがい/お客様に「ありがとう」をいってもらえたとき ■趣味/ゲーム、旅行  
■特技/絵を描くこと ■20年後の自分/楽しく過ごしていきたいです ■ひと言メッセージ/1日1日を大切に!



北支部  
(野崎工業株)勤務/入社1年目  
岩尾 宏幸さん  
自分探しの旅  
始めました!

■出身地/大阪府大東市 ■ニックネーム/なし ■なぜ、この業界に?/物をつくる製造系の仕事をやりたかったから ■仕事内容/印刷オペレーター ■仕事のやりがい/印刷、梱包、出荷など一連の流れを任されていること ■趣味/ギターを弾くことや、音楽鑑賞 ■特技/サッカー ■好きな言葉/明日はきっといい日になる ■20年後の自分/仕事を教える側の人になる ■ひと言メッセージ/責任のある仕事も任せられるように頑張ります!



北支部  
(丸栄紙業株)勤務/入社1年目  
桑野 理伎さん  
ポジティブに  
生きてます!

■出身地/大阪 ■ニックネーム/くわ ■なぜ、この業界に?/身近にある紙に興味を感じたからです ■仕事内容/包装したり、リフトに乗ったりです ■仕事のやりがい/紙の知識が増えること ■趣味/音楽、ゲーム、釣り ■特技/どこでも寝れる ■好きな言葉/物事は考え方次第 ■20年後の自分/何かを成せる人になりたい ■ひと言メッセージ/これから少しずつ出来ないことを出来るように変えていきたいです!



北支部  
(丸栄紙業株)勤務/入社1年目  
勝元 七菜さん  
最近アボカドに  
ハマってます!

■出身地/大阪府岸和田市 ■ニックネーム/かつ ■なぜ、この業界に?/自分の知らない世界だったので興味があったから ■仕事内容/印刷、事務職 ■仕事のやりがい/できなかったことができるようになった時が嬉しいこと ■趣味/音楽 ■特技/裁縫 ■好きな言葉/やればできる ■20年後の自分/海外で住んでいる ■ひと言メッセージ/もっと正確に仕事ができるように日々頑張ります!

印刷や紙への興味がいっぱい!北支部の新人4名を紹介します

RICOH Pro C7110s/C7110/C7100s

ホワイト&クリア印刷対応

最大360g/mの厚紙印刷対応

330.2×700mm長尺印刷対応

レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP

RICOH  
imagine. change.



ビジネスを変革する表現力

Value White & Clear

PRINTING INNOVATION CENTER KANSAI

プリンティングイノベーションセンター関西

谷町4丁目にオンデマンド専門  
ショールームを構えています。

データ・紙の  
持ち込みOK!

ご来場の際は、ご予約をお願いします。  
プリンティングイノベーションセンター関西  
TEL 06-4790-6702



POD SUCCESS

[https://www.ricoh.co.jp/pp/pod/pro\\_c/case/](https://www.ricoh.co.jp/pp/pod/pro_c/case/)

様々なオンデマンド活用事例を  
ご紹介しています。



リコージャパン株式会社(本社) 所在地: 〒105-8503 東京都港区芝3-8-2 芝公園ファーストビル TEL: 03-6837-8800 FAX: 03-6673-4546

付加価値の高いオフ輪印刷は、富士精版へ

高品質を約束する、人と環境にやさしいオフセット輪転印刷工場

輪転印刷で高度な品質保証体制を実現した当社の主力工場である市島工場。丹波の豊かな自然と調和をめざし、人と環境に配慮した品質哲学から「常温ワンウェイシステム」が生まれました。A輪・B輪ともに各種加工をインラインで備えています。



■オフセット輪転機  
A全判 横型両面8色刷…2台  
B縦半裁判 両面8色刷…1台



A全判 横型両面8色刷



B縦半裁判 両面8色刷

会社見学随時受付中!

各種研修等にもご活用ください。



大阪府品質管理推進認定企業

富士精版印刷株式会社



本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号  
東京支店 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号 神田竹尾ビル2階  
市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号

TEL.(06)6394-1181(代)  
TEL.(03)3518-8188  
TEL.(0795)85-1488

<http://www.fujiseihan.co.jp>

技術情報

SCREENING

(公社)日本印刷技術協会(JAGAT) 郡司 秀明

インターネットが出現してからというもの、世の中が大きく変わっている。ケヴィン・ケリー(WIRED創刊編集長)が『〈インターネット〉の次に来るもの』で訴える12項目の中で、目にする媒体(物理的な媒体)が、スクリーン(ディスプレイ)になることが取り上げられている。テレビ画面(発光する画面)は疲れるため、視認性という点で電子紙(Eペーパー)が注目された時代もあったが、動画が見られないという点でEペーパーの注目度は下がった。紙メディアからディスプレイで見ることが主になっていくのは間違いない。ケヴィン・ケリー氏はこれをSCREENING(スクリーンで表現していく)という単語で表現している。

判印刷機(VLF)やインクジェットプリンターになって、現在は大型ディスプレイのほうが、むしろコストが安い場合もあるようだ。

交通広告といえば、E235系が思い浮かぶ。JR東日本の山手線を走っている最新車両がE235系で、中吊り広告をデジタルサイネージに変更するという代物である(写真1)。当初は中吊り広告を全廃するとしていたのだが、若干ではあるが紙が残っている。印刷物として価値を見出しているのは、戸袋等に貼られているシール類であり、サイネージコンテンツと関連もしくは独立したものにしている。印刷関係者が冷静に眺めると、印刷物の価値が変わってきていることを目の当たりに体感できる。このようにデジタルサイネージは、サイネージだけで勝負するよりも、印刷物をPOP的に使ったり、のぼりや旗を使ったりとコンビネーションで、より効果を上げている。私は新宿西口地下街を毎日利用するが、地下街の階段踊り場の頭上には大判のビルボード、各柱にはサイネージが設置されていて、コンテンツはすべてリンクさ



写真1:E235系サイネージ

SCREENINGメディアといえば電子書籍だ。日本の出版物に非常に大きな数字を占めているコミックは電子書籍が主流になりつつある。電子書籍を好まない私ですら、寝る前に横になって見るテレビはiPadであり、テレビを見る合間にメールチェックや電子ニュースチェックをiPadで行っている。電子書籍で小説を読む気はしないが、たまに見るマニュアルはPDFにして必要な時に見るようにしている。書籍で持っているには、かさばり過ぎるのが欠点だからだ。



写真2:新宿駅西口地下街

れており、これが屋外広告の新しい形なのだと実感している(写真2)。いまや大規模駅構内・地下通路での広告は、サイネージとPOPの組み合わせは当たり前になっている。E235系でも、印刷物は今までの中吊り広告だけというより、POP的にサイネージコンテンツとリンクしたほうがより効果的と言えよう。

広告といえばまずはポスター、次に駅の看板、ビルボードの大判広告が思い浮かぶと思う。その印刷方式も一昔前は印画紙と相場が決まっていたが、それが大



引き出しの多い印刷会社です。



株式会社コンパス  
〒530-0045 大阪市北区天神西町7-8  
http://www.584.co.jp

## 資源回収

はじめました!

～ヤレ紙は丸楽が引き取ります～

丸楽紙業株式会社

東大阪市長田中3丁目4番27号  
TEL: 06-6747-6000  
FAX: 06-6747-6060  
山下・中岸まで



環境循環型企業を目指して

## 貴社のブランド力を高めるオーダーメイドファイル

あなたの「あったらいいな・・・」をかたちにします。



セキセイでは、オーダーメイドファイルのご相談を承っております。社内でご使用になるオリジナルファイルやサンプル配布などのプロモーションツールとして、ぜひご利用ください。

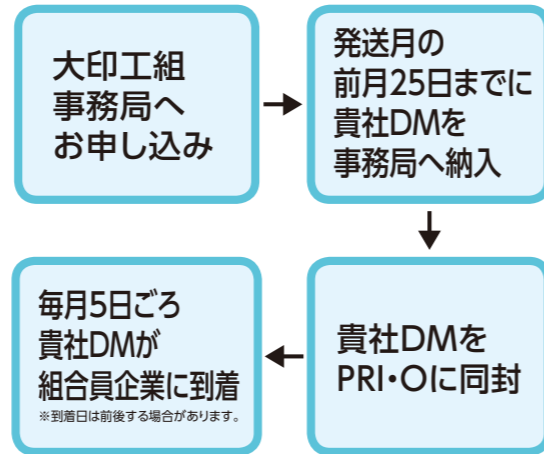
詳しくは、担当 山野までご連絡ください。TEL (06) 6621-2331 (代)

**sedia** セキセイ株式会社 大阪本社・大阪市阿倍野区松崎町2丁目6番43号 〒545-0053  
お客様相談窓口 ☎ 0120-281281 www.sedia.co.jp

# 貴社の DMを同封、 組合員企業に 届けます!

大印工組 広報誌  
●PRI・Oの「パケットサービス」

1点 20gまで @100円 × 組合員数  
税込  
約**60,000円**  
21~100g @200円 101~200g @300円



〈納入規定〉A4サイズ以下 + 1点 200g以内  
※複数枚のDMであってもホチキス止めなどしてあれば、1点とみなします。  
※内容等によっては、お受けできない場合があります。

お問い合わせ先  
大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

## 新春誌上名刺交換会

(順不同)

大阪府製本工業組合 理事長 岡本城夫 ☎542-0082 大阪市中央区島之内1-3-2 電話大阪 (6252) 7855 F A X (6244) 1864 URL: http://www.osakaseihon.or.jp/ E-mail: seihon@osaka.email.ne.jp	株式会社モリサワ 代表取締役社長 <b>森澤彰彦</b> 大阪市浪速区敷津東 2-6-25	ハート株式会社 代表取締役社長 田中 嗣人 ☎ 540-0019 大阪市中央区和泉町2-1-13 電話06 (6942) 2322 FAX06 (6945) 1029	株式会社 高田 代表取締役社長 村井久容 ☎577-0013 東大阪市長田中3-4-20 電話大阪 (6746) 1751 F A X (6746) 1763
大塚洋紙同業会 理事長 村井久容 ☎541-0048 大阪市中央区瓦町1-6-10 JPビル4階 電話06-6227-8067 F A X 06-6227-8069	月印紙製品 株式会社 ヤマガタ 代表取締役社長 城戸 礼子 〒540-0026 大阪市中央区内本町1丁目1番1号 TEL: 06-6941-3171 FAX: 06-6943-6214 http://www.le-yamagata.com	富士ゼロックス株式会社 グラフィックコミュニケーションサービス営業部 第三営業部 ☎541-0042 大阪市中央区今橋2-5-8 トレードピア淀屋橋 電話06-6205-5750 F A X 06-6205-3205	竹野株式会社 代表取締役社長 竹野 祐介 ☎577-0013 東大阪市長田中2-3-18 TEL 06-6747-6511 F A X 06-6747-0995 http://www.ta-ke-no.co.jp/
近畿印刷産業機材協同組合 理事長 坂本 進 ☎537-0021 大阪市東成区東中本3-2-5 電話大阪 (6981) 2931 F A X (6972) 8463	リョービMH1グラフィックテクノロジー株式会社 代表取締役社長 広川 勝士 ☎569-1135 大阪府高槻市今城町24-12 電話072-685-1171 F A X 072-685-8866	富士フイルムグローバルグラフィックシステムズ株式会社 執行役員 大阪支社長 河合 久仁浩 ☎541-0056 大阪市中央区久太郎町4-1-3 大阪センタービル 電話大阪 (4704) 8401(代) F A X (4704) 8411	株式会社 T&K TOKA 大阪支店 ☎577-0065 東大阪市長田中1-4-10 電話06-4308-8860 F A X 06-4308-8870
WJSDPA 西日本スクリーン・デジタル印刷協同組合 理事長 西田 勇一 〒593-8315 大阪府堺市西区美木4丁2879-1 電話072-260-5230 FAX 072-260-5231	株式会社印刷出版研究所 代表取締役社長 沼尾 佳憲 ☎162-0041 東京都新宿区早稲田鶴巻町534 川尻ビル 電話03-5155-7925 F A X 03-5155-7930	株式会社 ホリゾン西コンサル 代表取締役社長 西林 宏泰 ☎601-8206 京都市南区久世大蔵町510 電話075-933-3060 F A X 075-933-4025	東洋インキグラフィックシステムズ株式会社 代表取締役社長 石見 武士 ☎572-0818 大阪府寝屋川市讃良西町6-6 電話072-822-2670 F A X 072-822-2673
公益社団法人 日本印刷技術協会 西部支社 会長 塚田 司郎 ☎534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2 電話06(6352)6845 F A X 06(6353)5020 https://www.jagat.or.jp/	新聞・出版・印刷・広告の各界を網羅する 専門紙「新聞之新聞」発行 株式会社 新聞之新聞社 大阪支社 ☎530-0047 大阪市北区西天満4-10-7 大阪書協ビル 電話06-6364-6690 F A X 06-6364-6690	一技術と品質で世界に躍進する一 三星インキ株式会社 代表取締役社長 西澤 吉樹 ☎592-8341 堺市西区浜寺船尾町東1丁103番 電話072-261-8161 FAX072-264-1421	内外インキ製造株式会社 代表取締役社長 吉川 和男 ☎533-0001 大阪府福高区海老江18-10-1 電話大阪 (6458) 1161(代) F A X (6458) 3808 http://www.naigai-ink.com
印刷インキワニス工業会 理事長 西澤 吉樹 ☎541-0056 大阪市中央区久太郎町1-8-9 電話大阪 (6262) 5548 F A X (6261) 3625	株式会社 メディアテクノロジージャパン 西日本・中部営業統轄部 大阪支店 支店長 塩見 哲也 ☎550-0011 大阪府西区阿波座2-1-1 大阪本町西第一ビルディング 電話06-6531-0333 F A X 06-6531-0343	日本製紙株式会社 関西営業支社 支社長 川野 裕之 ☎530-0055 大阪市北区野崎町5-9 読売大阪ビル4F 電話06-6363-7181 F A X 06-6363-7155	



## 品質・技術・環境の一岩倉印刷紙業株式会社です。

### 新機導入 KBA Rapida 106



パッケージ印刷のスペシャリスト  
**岩倉印刷紙業株式会社**

#### 品質 QUALITY



#### 技術 TECHNOLOGY



#### 環境 ENVIRONMENT



■世界の最高峰、準備時間を究極まで最短化  
■安定した色調再現精度を実現  
■最高の生産性を実現する高速印刷 18,000 s/h  
食品・医薬品・化粧品などのパッケージをお届けします。  
大阪本社 大阪市天王寺区東上町2-25 TEL.06-6771-5676 FAX.06-6771-9693  
東京支店 東京都千代田区岩本町1-3-9 TEL.03-5821-9133 FAX.03-5821-9137  
http://www.ip-c.co.jp

## 木とともに未来を拓く


木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、  
これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと  
文化の発展に貢献します。

**日本製紙株式会社**  
東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111  
www.nipponpapergroup.com



## 著名営業案内

(順不同)

<b>岩岡印刷(株)</b> 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	<b>昌和印刷(株)</b> 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	<b>株式会社サンセイ</b> 四ツ橋オフィス 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中盤ビル6階 TEL.(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp 	<b>寿印刷(株)</b> 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840
<b>青葉印刷(株)</b> 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	<b>富士精版印刷(株)</b> 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	<b>(株)ケーエスアイ</b> 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	<b>白石封筒工業(株)</b> 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028
<b>キハラ工芸(株)</b> 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	<b>ウエノ(株)</b> 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	<b>(株)一心社</b> 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	<b>邨田印刷紙器(株)</b> 福島区鷺洲2-5-30 TEL.6451-1051 FAX.6451-3386
<b>サン美術印刷(株)</b> 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	<b>大兼印刷(株)</b> 天王寺区清水谷町15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815	<b>(株)美生社</b> 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	<b>カキモト化工(株)</b> 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248
<b>レスター工業(株)</b> 中央区糸屋町2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	<b>大興印刷(株)</b> 大阪府中央区常盤町1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸府中央区港島南町4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	<b>(株)フリーテック</b> 天王寺区寺田町1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424	<b>グラフィックアーツ大阪(株)</b> 東大阪市菱屋西6-2-23 TEL.6789-1001 FAX.6789-1009
<b>大阪印刷工業(株)</b> 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	<b>松本印刷(株)</b> 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	<b>(株)NPCコーポレーション</b> 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	

軟包装印刷の世界を変える  
**オフセット印刷で**  
**フィルム印刷の弱点を克服!**

高精細 短納期 小ロット  
 様々なフィルムに印刷が可能!  
 ●レーヨン ●和紙 ●クラフト

版代無料

袋装/おしぼり/ナプキン/リフレコースター/伝票類/その他飲食店向けの印刷・加工もお任せください。  
**溝端紙工印刷株式会社** ■大阪営業所:大阪府堺市堺区南庄町1丁目3番2号  
 TEL:072-227-4566 ■http://www.msp.co.jp

**NEW パワーゾール NH30**  
 ブランケット&ローラー

★消防法非該当★  
 ★有機則非該当★  
 ★PRTR 法非該当★

新しい洗浄成分の配合により、従来の  
 消防法非該当洗浄剤に比べて溶解力  
 を大幅に向上しました。(当社比)  
 2 超低臭で部材にやさしく、適度な乾燥  
 性で自動洗浄にも通しています。  
 3 消防法非該当により危険物倉庫での  
 保管は不要です。

**NEW 色替え及び仕上げ洗浄剤**  
**GLAZE CLEANER グレーズクリーナー**

▶色替え洗浄に最適なグレーズ除去液 ▶特殊乳化剤の効果で処理後の洗浄が簡単  
 ▶ローラーを停止しなくても使用できる高粘度液体  
 ▶軟質微粒子とエマルジョンでグレーズを強力に除去

お問い合わせは **ウエノ株式会社** 製造元 **上野化学工業株式会社**  
 Tel: 06-6301-1555

**販促攻撃**

効く! 伝わる! 響く!

株式会社 **ダイシン コラボレーション** <http://www.daishin-inc.co.jp>  
 大阪府中央区備後町1丁目4番9号 シーグビル1階 〒541-0051  
 TEL.06-6224-0533 FAX.06-6224-0733

SEARCH **ダイシンコラボレーション**

たゆまぬ研究と品質管理で  
 高品質な製品をお届けします

高性能UV印刷用インキローラー  
**アバントUVシリーズ**

ゴムローラーのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に  
 改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。  
 また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

**株式会社 加賀ローラー製作所**  
 本社 / 大阪府生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121  
 URL <http://www.katsura-roller.co.jp>

【俳句】  
 元旦  
 青空の正月家族朝寝かな

正月や家族の卓は昼頃に

正月や搾りたてとか丹波酒

正月や庭の椿の花赤し

正月や青空があり狭庭あり

平成三十年一月  
 石川 ただし

大印工組元理事長 富士精版印刷(株)会長  
 全国中小企業団体中央会会長  
 石川 忠

ぜひともご利用ください!

**無料! 各種相談のご案内**

大阪印刷会館にて開催  
**予約制**

お申し込み・お問い合わせ  
 大印工組事務局  
**TEL.06-6353-3035**  
**info@osaka-pia.or.jp**

◎労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)  
 50分/1人、先着5名/各開催日  
 申込締切:開催日の1週間前

◎税務・法律相談(13:00~17:00)  
 60分/1人、先着4名/各開催日  
 申込締切:開催日の2日前

**労務相談**  
 労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。  
**1/23(水)、2/8(金)、2/22(金)**  
 【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

**税務相談**  
 税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。  
**1/11(金)、2/8(金)、3/22(金)**  
 【消費税】【税金】等

**法律相談**  
 法律顧問の河端直先生にご相談ください。  
**1/23(水)、2/20(水)、3/27(水)**  
 【著作権】【著作権】【M&A】等



KONICA MINOLTA



Giving Shape to Ideas

Less human touch & Less human error

スキルレスオペレーションを実現するプロダクション印刷システム

インテリジェントクオリティ最適化マイザー [IQ-501]※1により、色管理・表裏見当調整を自動化。さらに、印刷中も高品質を保つリアルタイム監視・調整機能や自動プロファイル作成機能も備え、スキルレスで高品質な印刷物の安定提供が可能です。

AccurioPress C3080/C3080P/C3070



※1:オプション ※写真はC3080にオプションを装着したものです。

コニカミナolta ジャパン株式会社 PPG営業統括部 西日本営業統括部

〒550-0005 大阪市西区西本町2-3-10 西本町インテスビル TEL. 06-6110-0615 http://konicaminolta.jp/pr/odp

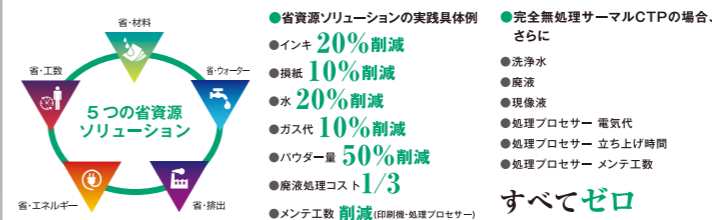
FUJIFILM Value from Innovation

成長は、「省資源」から。



もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために富士フィルムは提案します——成長は、「省資源」から。材料・工数・水・エネルギー・排出、これまでの「コスト」を減らし利益に還元。製版・印刷工程を軸にした、独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」があなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

FFGSは、戦略的「省資源」で、トータルコストダウンを支援いたします。



「減らす」がつくる、クオリティ

FUJIFILM SUPERIA

富士フィルム グローバルグラフィックシステムズ株式会社 大阪支社 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町四丁目1番3号 大阪センタービル 06(4704)8401 ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp

豊富なラインナップのモトヤフォントが使い放題!

モトヤ LETS

MOTOYA LEADING EDGE TYPE SOLUTION

より使いやすく、そして自由に安心な、理想のフォント環境を実現!



仕様・ご利用料金について

使用許諾 1PC 1ライセンス  
契約形態 年間契約 3年コースまたは1年コース

提供フォント (基本セット) モトヤコレクション 349書体

対応OS Mac OS X 10.6.8以降 (日本語環境)  
Windows 7 Service Pack 1以降 (日本語版)

契約コースとご利用料金について

3年コース  
入会金 30,000円+税/1事業所 (初年度のみ)  
年会費 24,000円+税/1PC/1年間

1年コース  
入会金 30,000円+税/1事業所 (初年度のみ)  
年会費 36,000円+税/1PC/1年間

株式会社モトヤ http://www.motoya.co.jp/

〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 Tel.06-6261-1931  
〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 Tel.03-3523-8711



表現力は、想像力を超えて。

オンデマンドで、メタリックの世界へ。

業界初\*、1パス6色プリントエンジンが、魅力的で訴求力に優れたメタリックカラーを、オンデマンドでスピーディーに実現します。ゴールド、シルバー、ホワイト、クリアーの特殊トナーから最大2色を選択し、CMYKトナーを組み合わせることで、多彩な印刷表現を実現。プリントビジネスの可能性をより鮮やかに広げます。  
\*乾式電子写真方式。2017年10月現在。

イリデッセ プロダクション プレス Iridesse™ Production Press



写真はオプション装着時

富士ゼロックス株式会社 www.fujixerox.co.jp/ Xerox, Xerox ロゴ、および Fuji Xerox ロゴは、米国ゼロックス社の登録商標または商標です。  
富士ゼロックス大阪株式会社 www.fujixerox.co.jp/os/ 〒541-0042 大阪市中央区今橋2-5-8 TEL 06-6205-3001

