

【特集】

## 全日本印刷文化典「高知大会」 土佐で語ろう印刷の未来



【がんばりっ！MASSEI】(株)昭和誠輝堂  
お客様に満足と感動を！普通のことを普通以上に

# 11

2018

ホームページ随時更新中!



大阪府印刷工業組合  
<http://osaka-pia.or.jp/>



大阪のワザ!  
大阪府知事指定 伝統工芸品  
「なにわ刷毛」

プリオ「大阪の印刷」11月号

2018年(平成30年)11月1日発行  
第64巻 第11号 通巻第722号

発行所/大阪府印刷工業組合  
大阪府東区中野町4-4-2

発行人/作道孝行

電話06-6353-6056

定価300円(税別)



期待を超え、感動と喜びを。



OSPグループの使命を果たすべき原動力は人です。  
すべての仕事に対して「挑戦し、限界まで考え、やり抜く」人。  
あらゆる人に対して「思いやり、主張し、共感できる」人。  
OSPグループは、そんな人で溢れています。  
だから、期待を超えることができるのです。



OSPグループの使命、それは期待を超えること。



株式会社OSPホールディングス 大阪シーリング印刷株式会社 OSPアドバンス株式会社 OSPマシナリー株式会社  
株式会社OSPトレーディング OSP富士包装株式会社 OSPゴールドシー株式会社  
Primark America Corporation 大阪希琳閣印刷(苏州)有限公司 OSP (THAILAND) CO.,LTD. OSP LABEL (THAILAND) CO.,LTD.

また、財政面では組合員の皆様から、ひいては各支部から頂戴している賦課金に感謝の念を持ち、本部の運営面において適正に配分することを通して皆様に無駄

はと推察いたします。また、財政面では組合員の皆様から、ひいては各支部から頂戴している賦課金に感謝の念を持ち、本部の運営面において適正に配分することを通して皆様に無駄

はと推察いたします。また、財政面では組合員の皆様から、ひいては各支部から頂戴している賦課金に感謝の念を持ち、本部の運営面において適正に配分することを通して皆様に無駄

はと推察いたします。また、財政面では組合員の皆様から、ひいては各支部から頂戴している賦課金に感謝の念を持ち、本部の運営面において適正に配分することを通して皆様に無駄

はと推察いたします。また、財政面では組合員の皆様から、ひいては各支部から頂戴している賦課金に感謝の念を持ち、本部の運営面において適正に配分することを通して皆様に無駄



## 大印工組の変革

大阪府印刷工業組合  
 副理事長 松本 浩一

今期の大印工組におきましては、予算に基づき事業を適正に遂行するべく、本年度より作道理事長の指示のもと、各委員会で作成した事業計画書を正副理事長会・常任役員会で厳正に審議し通過した案件のみ事業の実施ができる手法を試みております。

事業終了後も、費用対効果の検証や今後に向けた課題を抽出し、より有益な事業へとつなげるため、事業報告書の作成を義務づけております。

事業を担当する委員会メンバーには、以前より負担感が増しやっかいな面がある一方で、事業遂行プロセスの明確化やメンバーとの情報共有促進など、メリットも多数感じられているのではと推察いたします。

また、財政面では組合員の皆様から、ひいては各支部から頂戴している賦課金に感謝の念を持ち、本部の運営面において適正に配分することを通して皆様に無駄

多言語ユニバーサル情報配信ツール

# MC Catalog+

エムシー カタログ プラス



# 多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。

快適なユーザ体験をもたらす多彩で豊富な機能を搭載

- テキストウィンドウ表示
- 自動音声合成機能
- SNS連携機能
- ログ解析機能
- 配信エリア指定
- 本文検索機能
- 高性能翻訳エンジン

JPSA モリサワ www.morisawa.co.jp 詳細は エムシーカタログ

モリサワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。 ●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

## CONTENTS

- 2 【特集】全日本印刷文化典「高知大会」
- 6 【経営合理化委員会】経営セミナー & 工場見学会
- 8 【がんばってMASSE!】(株)昭和誠輝堂
- 10 【交流サービス委員会】Jリーグ観戦の集い
- 11 【大阪印刷関連団体協議会】ウォーキングイベント
- 12 【委員会レポート】
- 15 【支部だより】
- 18 【クローズアップ カンパニー】モリサワ記事広告
- 20 【広報委員会】ダイバーシティ推進委員会 会社視察報告
- 22 【DNA(大青協ネクストアドバンス)】
- 24 【人材人財】ウチのイチ押し君
- 25 【近畿地区印刷協議会】京都工組イベント案内  
 【交流サービス委員会】オフセット印刷作業技能検定 合格者発表  
 【広報委員会】女性のための秋のランチ会案内
- 26 【好きこそモノの上手なれ(趣味人日記)】
- 27 【うちのゴ自慢(人間以外)】
- 28 【好きこそモノの上手なれ(趣味人日記)】
- 29 【SEMINAR】D.D.S.S.
- 30 【連載】知ってはりまっか大阪

デザイン・制作:(有)ティーズ/校正:富士精版印刷(株)/印刷:国際印刷工業(株)

### 今月号の表紙

#### 大阪のワザ!「大阪の伝統工芸品」シリーズ(20) 「なにわ刷毛」

起源は奈良時代で、寺院建立の際に仏像・仏具などのうるし塗りに用いられたとのこと。鹿・狸・馬・山羊などの原毛を使い、手作業による数多くの工程を経て仕上げる伝統技法は日本独特のもの。化粧用・塗装用・表装用など、用途別に原毛の組み合わせやこしの強さなどを変えており、その品質の良さには定評があります。

主な産地:大阪市、東大阪市、八尾市  
 主な製品:表装刷毛、化粧刷毛、塗装刷毛 など

### 今月号の用紙

#### シルバーダイヤDRY

(塗工紙・104.7g/m<sup>2</sup> A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

シルバーダイヤDRYの特徴は、「乾燥性」「耐摩擦性」「印刷再現性」が高いこと。これら3つのメリットが、作業効率と顧客満足度を向上させる、プロに喜んでいただける印刷用紙です。

用紙提供:日本製紙(株)

関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

# 全日本印刷文化典「高知大会」 土佐で語ろう印刷の未来

開催:平成30年10月5日(金)・6日(土) 高知市「ホテル三翠園」



全日本印刷文化典高知大会が10月5日・6日の2日間にわたり、高知県高知市の「ホテル三翠園」で開催された。全国の印刷業界・関連業界より540人の組合員、関連業者、来賓が集まった。大印工組からも作道理事長をはじめ副理事長、常務理事、相談役、大青協議員他、組合員の計20人が参加した。

## 【10月5日(金)】

### ◆記念式典 四国地区印刷協議会

奥田章雄会長より台風の影響にもかかわらず実施できたことに安どし、また、準備に尽くされた関係者の方の労をねぎらい、感謝のうちに

大会スローガン「土佐で語ろう印刷の未来」で開会宣言がされた。

国歌斉唱の後、開会工組代表として大会委員長を務める高知県印刷工業組合酒井陽典理事長より地震及び台風被害のお見舞いと500人を超す参加に謝辞を述べられた。

そして、全印工連 白田真人会長より今後の印刷業界において避けられない課題として各企業に応じた「働き方改革」への取組みとハピネスカンパニーの実現を目指していただきたいとメッセージ性のある式辞を披露された。

続いて、来賓紹介があり、代表として高知県知事代理 尾崎正直副知事が祝辞を述べられた。その後、長年印刷業界の発展に貢献された方々の表彰が行われ、大印工組からは山本順也常務理事、なにな支部支部長石井和貴理事が理事就任10年の功績により「組合功労賞」を受賞された。

表彰式後、「印刷文化典宣言」を高知県印刷工業組合理事 青年会 中島大輔会長より、閉会の辞を大会 実行委員長 高知県印刷工業組合 筒井善樹副理事長より述べられ閉会となった。

2018 全日本印刷文化典 高知大会

## わざわざ行こう 四国 高知へ!!

ふくしま大会で思いを強くされたこれからの「みのり」。高知大会ではその事をベースに印刷の未来を、印刷産業の未来を語り合い、思いを共有できる場になりますように、大会の準備を進めてまいります。

全国各地からご参加いただきます皆様を、四国4県の印刷工業組合の理事長、関係者が心を込めて、精一杯おもてなしをいたします。

毎年高知市で開催される『土佐のおきやく』\*のように、美味しい蟹を肴に、楽しいお酒で友情の輪を大きく広げたく存じます。

全国の印刷人の皆様をお待ち申し上げております。

高知県印刷工業組合  
理事長 酒井 陽典



**■山本一力氏 プロフィール**

昭和23年高知県高知市生まれ。昭和37年上京後、新聞配達をしながら昭和41年都立世田谷工業高等学校電子科を卒業。旅行代理店、広告代理店をはじめとする様々な職業を経て平成9年「蒼龍」で第77回オール讀物新人賞を受賞。平成12年には初の単行本「損屋喜八郎始末控え」を上梓。平成14年第126回直木賞を受賞。平成27年第50回長谷川伸賞を受賞。「だいこん」「辰巳八景」「銀しやり」「葉種晴れ」などの深川を舞台にした市井物を中心に執筆。近年は、「鯨組」「ジョンマン」「龍馬奔る」「朝の霧」など郷里土佐を題材とした作品にも力を入れている。「ジョンマン」の取材からヒントを得た「桑港特急」「カズサビーチ」「サンライズサンセット」、現代物の「晩秋の陰画」「すんずん」、落語小説集「芝浜」など新しいジャンルを常に開拓中。東京都在住。

**■Program**

10/5	<p>12:30 受付</p> <p>13:30 記念式典 (三翠園 富士の間)</p> <p>14:45 全印工連メッセージ</p> <p>15:45 記念講演会 講師/山本 一力氏</p> <p>17:00 チェックイン</p> <p>18:30 記念パーティー</p>
10/6	<p>8:15 全印工連理事長会 全国事務局研修会 全青協各県青年会代表者会議 (三翠園)</p> <p>9:30 全印工連フォーラム (三翠園)</p> <p>12:30 エクスカーション</p> <p style="background-color: #e0e0e0; padding: 2px;">1泊2日コース案</p> <p>① 日本最後の清流四万十川と足摺岬の絶景をご案内 ② ホエールウォッチング</p> <p style="background-color: #e0e0e0; padding: 2px;">日帰りコース案</p> <p>① 蟹の薫焼きタタキ作り体験と高知の名所ご案内 ② 高知の食と歴史をご案内 (25名様限定) ③ “かつおの町”中土佐町で市場食べ歩きとスイーツをご案内</p>





**●全印工連メッセージ**

白田会長より、我が国の生産年齢人口の減少の予測値が2030年には16.6%減の6773万人に、2060年には45.9%減の4418万人となり企業にとって勝つための経営戦略として「会社の魅力化プロジェクト」を提唱され、そのためには「働き方改革」の労働環境や雇用への取組みが必要となる。取組みの仕方は会社ごとに違ってそれぞれ課題の設定とその解決方策の決定・実施・検証というサイクルで取組まれることが必要となると述べられ、10月6日(土)の全印工連フォーラムへの導入へとつながられ閉会となった。

**●記念講演会**

高知県出身の作家山本一力氏から「刷ればこそ」をテーマに自身が経験された印刷物が果たしてきた、芸術・文化への貢献と現状の紙に代わるスマートフォンなどの電子機器がもたらす弊害、名刺交換の重要性など印刷物(紙)が決してなくなつてはいけないという持論を展開され我々業界にとって非常に感銘を受け、また激励を受けた講演会となった。

(報告/大印工組事務局)

経営セミナー & 工場見学会

# “顧客第一義”から学ぶ 企業の強みと生産管理体制

開催:平成30年9月7日(金) 午後3時~ 大阪シーリング印刷株式会社



経営セミナー



工場見学会



石川委員長(左)と吉田リーダー

経営合理化委員会は9月7日(金)、大阪シーリング印刷株式会社の協力により、経営セミナー&工場見学会を開催し、石川委員長の開会挨拶のあと「1000億企業への挑戦」を続けている大阪シーリング印刷 松口正社長より講義をいただきました。

### ◆第一部 経営セミナー

経営理念を「顧客第一義」とし、「お客様に感謝し素直に良い仕事をお届けすることを第一に思い、利益は良い仕事の結果ついてくる」と考える。そのためには企業の強みとして1.他社と同じ製品を安くつくる(仕入れる)仕組みをつくる 2.他社にない製品を創造する開発力を持つ 3.他社よりも信頼されるサービスや提案力を持つことが必要と考え、人材育成にも力を入れる。モノづくりは“人づくり”の観点から、会社を小さな集団(アメーバ)に分け、

それぞれの経営状態を捉え、各アメーバが成長することで会社全体の成長を目指す「アメーバ経営」を導入し、経営者感覚と改善眼を持った人材育成を行っている。  
またモノづくりを時間軸で捉え、印刷計画に沿った材料供給、標準時間内での印刷作業を一括管理共有することで、作業の進捗状況が明確になり、残業時間の削減、安定した納期管理など生産性の向上にも取り組んでいる。このシステムにより1日の平均受注数6000件、その内約65%が3万円未満の小口受注を可能にしている。



大阪シーリング印刷(株) 松口社長

年々深刻になる人口減少による労働力不足についても「マンパワーをナレッジパワーへ」をスローガンに、“人が動いて働く工場”から“人が考えてロボットが働く工場”を目指し、POSレジと連携して自動で受注から生産までを完結させられる無人化工場など、1000億円はあくまで通

過点とし、「OSP版インダストリー4.0」への挑戦は続く。

### ◆第二部 工場見学会

第二部では工場内見学に入るに



あたり、参加者を4チームにグループ分けし、各チームに社員の方がついてくださり現場をご案内いただきました。5Sが徹底されていることは第一部のセミナーで想像はしていましたが、「どうやらここまですべて綺麗にできるのか不思議」と話す方もいました。

またグループ内で印刷機械を設計、製造されているからこそ可能なのでしようが、数十台並んだ印刷機のインキユニットが共有化されており、同色がある場合など印刷計画に沿った活用を体感することができました。また女性のオペレーターが多い

ことも非常に印象的で、女性が操作しやすいように機械の高さを低くおさえた設計をされているとの説明をいただきました。

その後、セミナー会場にもどり活発な質疑応答が行われ、東條副理事長の閉会挨拶で締めくくられました。参加者はそれぞれ自社と比較し、今後の経営に大いに参考になる有意義なセミナーとなりました。



懇親会

終了後、がんこ平野屋敷に移動し、松口社長にも引き続き参加いただき懇親会が行われ、一日を振り返りながら熱い意見交換が行われました。

(報告)経営合理化委員会 若林大我

# お客様に満足と感動を! 普通のことを普通以上に

株式会社昭和誠輝堂 代表取締役社長 平石 哲生(東和支部)



代表取締役社長 平石哲生

## 普通のことを普通以上に

印刷通販がシェアを広げておりますが、その一方で、顧客の感性に訴えるような、他社と差別化できる印刷物も注目されており、その表現のためには、シビアナ色調管理や、紙や加工の工夫が求められております。

弊社の生産部門は、製版部と印刷部があり、製版部にはオンデマンド出力機1台、大判インクジェット出力機2台、CTP出力機1台があり、印刷部の設備は、菊全4色機1台と菊半の4色機2台です。一つひとつは特別な設備ではありませんが、これらを総合することで、普通以上のサービスに結び付けております。

## 製版×印刷 1

弊社の歴史は、高知県大豊町という山奥出身の父が、中学卒業後に単身大阪に出てきて10年間写植会社に勤め、昭和36年

25歳の時写植会社を立ち上げたのが始まりです。そして翌年には、それに加えて、製版も始めました。

弊社が得意としていることに、色調要求度の高い印刷物があります。これは、50年以上前から製版部を立ち上げ、その経験が活かされております。製版は、高難度の画像修正や色調修正にも対応いたします。

また、一つの建物内に製版部と印刷部があり、そのためにコミュニケーションが取りやすく、製版は印刷の色を出しやすいうに網点調整し、また印刷で色が合いにくい時は、即時に製版部と相談して、網点の調整を行います。

プロフィールを合わせているので簡易校正と印刷の色が近いですし、またシビアナなものには本機校正をかけます。印刷機が菊全と菊半の両方あるので、どのサイ



現物を確認しながらの色調補正

ズの印刷物でも本機校正が可能です。難度の高いアパレルのカタログやマンションのカタログでは、お客様と営業、データのオペレーター、印刷オペレーターの4者で打ち合わせを行いますので、さらにお客様の意向を受け取りやすいのです。

## 菊全×菊半

印刷機は菊全と菊半の両方があることで、いろいろな利点があります。先ほど述べたように、本刷りが菊全の場合でも菊半の場合でも、どちらでも本機校正の対応ができます。簡易校正も、両方の機械にプロフィールを合わせてあります。

またそれ以外でも、一つの仕事で菊全と菊半の両方の台があるときに、利便性を発揮します。例えば、冊子ものの表紙が菊半の印刷で、本文が菊全の印刷ですと、表紙と本文に共通の網点部分があつたり、見開きの絵柄がある場合に、菊全と菊半が同じフロア内でコミュニケーションを取り、お互いの色を合わせます。

同じ絵柄のポスターが菊全で、チラシが菊半というような場合でもお互いのオペレーターが確認しながら色を合わせます。

## 印刷×製本・加工

現在ではワンストップも普通になってきましたが、分業が業界の常識だった時代から、製版・刷版・印刷の社内生産に取り組み、また、さまざまな加工会社とも協力関係を築き、入稿から納品までのワンストップ体制で、お客様の要望に応じてまいりました。製本・加工会社との付き合いを大切にし、営業と工務が知識を蓄積してお客様の要望に応え、お客様の求める印刷物に関する最適な加工の提案もいたします。



さまざまな加工の相談をうけたまわります

特殊な加工もありますし、また特殊ではなく普通より進んだもの、例えば無線綴じ製本で、折り返しが多くて、筋が入ってしまうような不具合のない製本や、広い面積でも綺麗な仕上がりの箔押しといったような特殊技術とまではいわなくても、なかなかできないレベルの仕事が得意な加工会社と連携を取って仕事をします。

仕分けや発送もお受けしますし、昨年からワンフロアを倉庫にし、一時預かりもしております。

## 足し算から掛け算へ

先ほどから述べさせてもらっております弊社の特長を發揮する上で最も大切なことは、社員同士がしっかりとよいコミュニケーションを取るのだと思います。



印刷機長は全員1級技能士です



製版部も立ち会っての印刷刷り出し

このようにお客様が分離発注せず一括の発注ですむことでも、お役に立てているようです。

## 製版×印刷 2

製版とCTPがあることで、急ぎの入稿や内容変更の場合にも、タイトなスケジュール調整や細かな情報のやり取りをすることで、スピーディーな印刷対応が可能です。

また製版の立場からすると、同じ建物の中に印刷部があるので、版面設計などで確認が必要な場合は、すぐに印刷部に相談ができます。

印刷と製版がお互いの知識を持って、ミスの防止、効率化につなげております。



社員の自主的なミーティング

3年前からですが、社員全員が自主的に朝の掃除やミーティングをして、仲間意識・コミュニケーションを大切にしています。そうすることで、一つひとつの特長が掛け算となつて、弊社の強みとして發揮されるよう、そしてお客様のお役に立てるように「がんばってMASSE!」

■企業データ  
社名：株式会社昭和誠輝堂  
本社：〒540-0004  
大阪市中央区玉造1丁目10番18号  
電話06-6761-0324  
FAX06-6761-9304  
設立：1966年(昭和41年)  
資本金：1,000万円  
代表者：代表取締役社長 平石哲生  
URL：http://www.showaseikido.co.jp



週1回の全体掃除



全体朝礼の様子

## 大阪印刷関連団体協議会

### 大阪印刷関連団体協議会主催

#### 初めてのウォーキングイベント

9月8日(土)大阪印刷関連団体協議会主催で、初めてのウォーキング(ハイキング)イベントを開催いたしました。

当日は、前日からのひどい雨も、集合時間の10時過ぎには小雨になり、なんとウォーキング前半は雨がやんで、小鳥の声も聞こえるハイキングの始まりでした。

JR西宮名塩駅前広場に、歩く気、満々の方々が早くから集まりいただき、前日・当日に辞退の方もおられましたが、当日参加の方

もおられて、総勢17名で、福知山線の廃線敷をJR竹田尾駅まで歩きました。

JR西宮名塩駅から廃線敷までは15分ぐらい、一般の道を歩き武庫川沿いに出て、いよいよ廃線敷ウォークのスタートです。まず、参加者の集合写真を撮ったあとは、各自自由に途中休憩・昼食と自由歩行で、それぞれのペースで歩きました。

ここ数日からの雨で、横を流れる武庫川は、普段はきれいな川なのですが、凄い勢いの濁流で、怖いぐらいの音でした。ただ途中で6か所あるトンネルに入れば、少しヒヤッとして、川の流れも聞こえせん。

各自、あらかじめ用意していただいた懐中電灯などで真っ暗の中を進み、途中で

は、雨水がトンネルから落ちてくるところや、浸水して靴の中まで水浸しでなければ通れないところや、台風で木の枝が折れて道をふさいでるところなど、場所によってはアドベンチャーなところもあり普通の廃線敷よりも、歩いている人も少なくドキドキとした楽しさも感じられる約2時間半のウォーキングでした。

参加者は、大阪印刷関連団体協議会の4団体から17名でしたが、初めてお会いする方もおられ、ウォーキングを通して、業界交流も少しはできたように思います。

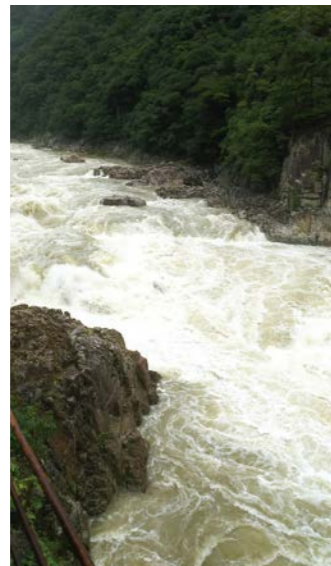
また第2弾のウォーキングが企画できれば、たくさんの参加をお待ちしております。(報告:関西フォーム印刷工業会 溝口剛司)



歩き始めの集合写真



廃線敷ウォーク中



武庫川の激流

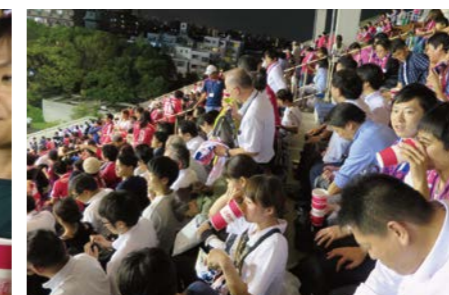
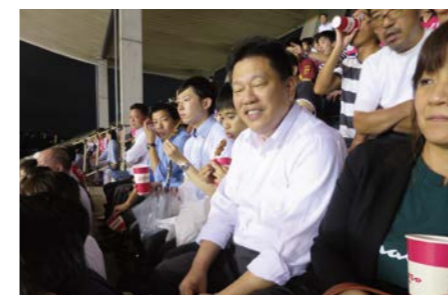


廃線跡鉄橋ウォーク中



トンネルウォーク

## 交流サービス委員会



### 交流サービス委員会主催

#### Jリーグ観戦の集い セレッソ大阪VSジュビロ磐田

9月14日(金)19時より大印工組交流サービス委員会主催のJリーグ観戦の集い「セレッソ大阪VSジュビロ磐田」に参加してきました。

恥ずかしながら私、Jリーグ観戦は初めてで勝手が分からずいろいろとネットで調べをして食べ物は持ち込めることを確認。飲料もビンやカン以外なら持ち込みOKということで乗り換え駅のなんば高島屋地下食料品街でニューミュンヘンのから揚げをはじめ何点か食料を購入し、いざキンチョウスタジアム(長居球技場)へ。

まず驚いたのが入って直ぐの売店に50人ほどの長蛇の列が…、食料は持ち込みが正解のようです。

当日は生憎の雨模様でしたがサッカーは雨が降ろうと雪が降ろうと試合は決行します。でもさすがは交流サービス委員会、こんなこともあるかと屋根付きの席を用意しておりました(自画自賛)。屋根があるので安心してビール片手に観戦ができます。

さて試合の方ですが前半にジュビロが1点先制し、後半にセレッソが1点入れて追いついたようです。淡泊な表現ですがそれもそのはず、一番盛り上がったセレッソが同点ゴールを決めた瞬間、私は5~6杯飲んだビールの影響で膀胱が一番の盛り上がり状態でトイレに行っていました。

野球の場合は、応援しているチームの攻撃が終わったらトイレに行くベストタイミング

グなのですが、サッカーの試合中にはトイレに行かないのが常識のようです。トイレがやけに空いていて貸し切り状態だったので不思議だったのですが、ゴールシーンを見逃しますので皆さん気をつけましょう。

試合はそのまま引き分けとなりました。リーグ戦は延長もPKもないらしいです(あるのはトーナメントの場合のみようです)。だから時間どおりピタッと終わるところもサッカー観戦のメリットのひとつだと思います。

今回は初参加で勝手の分からないことだらけでしたが、覚えておきたいのは雨でも安心な屋根付きの席があるということ(セレッソ側ならカテゴリー3の30段以上)と、トイレはハーフタイムに行ってくださいってことですね。

(報告:東和支部 中原秀記)

## 委員会レポート

平成30年度  
第5回 例会運営委員会  
議事録(一部抜粋)

日 時:8月27日(月) 18時~19時50分  
場 所:大阪印刷会館 4階大会議室  
出席者:家田委員長、他13名(欠席者1名)

## 1.開会の挨拶

松本副理事長、家田委員長の開会の挨拶がありその後、議案審議に入った。

## 2.報告事項

(1)(H30.7.30開催)平成30年度 第4回 例会運営委員会 議事録

山本副委員長より議事録を基に前回の協議事項の説明があった。

(2)第1回組員例会事業報告

家田委員長より8月8日正副理事長会にて提出された資料について説明があった。その中の「反省点及び今後に向けての改善策」の箇所に「今後に向けて支部を巻き込んだ事業プロセスの策定」を追記することが報告された。

## 3.協議事項

(1)第2回組員例会について

11月7日開催の「第2回組員例会」について協議。満谷副委員長よりMUDグランプリ表彰式後の組員例会のセミナー構

成(内容・講演時間・セミナー本数)や参加費・目標人数について委員に意見を求めた。参加費については、一人3,000円、目標人数は150名となった。今回も動員という言葉ではなく参加推進を図り、事前準備とともに広報活動を進める。

セミナーテーマについては、山本副委員長が前回協議された「ハラスメントについて」のテーマに沿った講師を提案。その後、委員に意見を求めたところ「経営者は知っておくべき。上司がハラスメントというのを認識していない、気づいていない現状がある」「ハラスメントの種類は、セクハラ・パワハラ・モラハラなど多岐にわたり、まずハラスメントとは?というところから説明をはじめると30分では足りない。1時間にしてはどうか」「今、スポーツ界でもハラスメントは大きな社会的注目を集めており、集客が図れると思われる」などの意見があり、セミナー本数については2本とし、メインはハラスメントで60分セミナー(前半)・30分のセミナー(後半)については、ファッションセミナーに決定。

日 時:平成30年11月7日(水)

17:00~20:40(受付16:30~)

第一部/MUD表彰式(17:00~17:55)

第二部/組員例会(18:05~19:40)

第三部/交流会(19:45~20:30)

場 所:太閤閣3階 ダイアモンドホール1・2

定 員:150名(先着順) 参加費:3,000円



(第1~3部通して)※食事は立食・軽食  
セミナーテーマ:①ハラスメント防止セミナー/公益財団法人21世紀職業財団 客員講師 藤本美幸氏(予定)  
②身だしなみコーディネートセミナー(あなたに合う、色の選び方とか)講師については選定中

セミナー内容については、「ハラスメントについては、どこまでがパワハラなのか、セクハラとパワハラの違いは何か。身近にある事例を聞きたい」「ハラスメントの回避方法が知りたい」「経営者層に向けての話をしてほしい」「身体的・精神的と範囲が広い」などさまざまな意見があり、今回の委員会にて内容を選定し、具体的なセミナー内容をまとめることとなった。合わせて、懇親会の設けも何か仕掛けを検討することとなった。

以上で議事が終了し、19時50分に閉会した。

(報告:大印工組事務局)

平成30年度  
第3回 経営合理化委員会  
議事録(一部抜粋)

日 時:8月28日(火) 18時~19時50分  
場 所:大阪印刷会館 4階大会議室  
出席者:東條副理事長、石川委員長、他16名(欠席者1名) 司会:事務局

## 1.報告依頼事項

9月チーム工場見学会役割分担について 役割分担のうち工場内は写真撮影NGのためレポートのみ。事務局は受付にて名札渡しと集金。広報活動は終了している。当日(9/7)は14:00現地集合、14:30~受付。1階で靴を履き替えエレベーターで4階へ、誘導担当など9月チーム以外からやってもらう。(桐山、大宅、児島氏)

その他、事前に大阪シーリング印刷ご担当者への挨拶(9/3か9/5)、(石川委員長、東條副理事長、吉田リーダー)手土産持参で行く。事務局への依頼事項:懇親会場へのタクシーの配車4台分、OSPの方の懇親会への参加費用負担、懇親会出席者の名札作成と持参などがあつた。

## 2.討議事項(グループ討議)

経営合理化委員会各グループ討議

●【11月チーム】根間リーダーより(委員会検討シート)

タスク欄の11月結果記事の項11月20日出稿を30日出稿に訂正  
(役割分担表)  
司会:根間リーダー、記録:児島委員、写真:森本リーダー、受付:事務局(平塚課長)  
[PRI-O]掲載9/10までに入稿(小笠原委員)  
(広報活動)  
9/6:平石委員、9/11:根間リーダー、9/18:吉田リーダー、10/10:吉田リーダー  
10/13:児島委員、10/24:東條副理事長

●【2月チーム】森本リーダーより  
委員会検討シート「トヨタ式カイゼン計画」について(座学)と他の案(トヨタ自動車工場見学と観光、ゴルフ1泊2日)が出され、挙手によりトヨタ自動車工場見学に決定したが、ゴルフは時期が悪いため協議の末に次年度に見送られた。



急きよ、代替案の検討に入り、各委員に会社見学の可能なところをあげてもらい、最有力候補として、株式会社米谷を児島委員に交渉してもらうことになった。その他、株式会社高速オフセット、太成二葉産業株式会社、株式会社ホーナンドーがあげられた。  
2月の会社見学実施日の候補として4日、6日、12日、19日、20日、22日、26日のいずれかに実施することが決められた。

以上で議事が終了し、19時50分に閉会した。

(次回日程)

日時:10月17日(水) 18時より

場所:大阪印刷会館 4階会議室

(報告:大印工組事務局)

## 委員会レポート

平成30年度  
第3回 マーケティング委員会  
議事録(一部抜粋)

日 時:8月9日(木)18時~20時  
場 所:(株)サンセイ四ツ橋オフィス  
出席者:浦久保副理事長、山本委員長、他13名(欠席者3名)

1.開会の挨拶 2.議題並びに資料の確認  
3.副理事長挨拶 4.委員長挨拶  
5.委員プレゼンテーション(伊東委員)

伊東委員より、企業概要並びに入社してからの経緯について説明が行われた後、6年前に社長に就任してから行った①会社作り②事業の柱作りの2大改革の取り組みについて自身の考えを語った。また、自身が持つ経営観には「社員第一主義」、「大家族主義」などをあげて「公正に正義の経営に取り組み、売上よりもルールやマナー、挨拶といった社員教育を重んじている。最後に自社の強み・悩みの課題並びにビジョンについて説明・紹介された。

## 6.検討事項(グループ討議50分)

●マーケティングチーム(10月~11月開催予定)  
●事業承継チーム(2月~3月開催予定)  
●ブランディング(MUD)チーム(11月7日組員例会)

※各チーム共通

○委員会事業検討シート並びに記入例

○大印工組年間スケジュールについて

○役割分担表

平成30年度  
第4回 マーケティング委員会  
議事録(一部抜粋)

日 時:9月6日(木)18時~20時  
場 所:(株)イマイチ  
出席者:浦久保副理事長、山本委員長、他11名(欠席者5名)

1.開会の挨拶 2.議題並びに資料の確認  
3.副理事長・委員長挨拶  
4.委員プレゼンテーション  
(今市委員・(株)イマイチ)

今市委員より、自己紹介が行われた後、自社の説明がなされた。創業1921年、あと3年で創業100周年を迎える企業である。自社の柱としては「企業の販促」「企業の事務印刷」「大阪封筒(ネット通販)」の3つであり、企画からデザイン・印刷・製本まで手掛け、16名の従業員で事業を行っている。最後に自社の強み・悩みの課題並びに未来予想図について説明された。

## 5.検討事項(グループ討議50分)

●マーケティングチーム(10月~11月開催予定)

○委員会事業検討シート ○役割分担表



山本委員長より各チーム並びに資料について説明が行われた後、各チームに分かれて副委員長を中心にグループ討議が始まり、各チームから報告が行われた。(田畑副委員長)…マーケティングチームのセミナーは11月26日(月)18時からキヤノンマーケティングジャパン(株)大阪支店で開催。まず、本日の協議した内容を含めて「PRI-O」9月号で1/4ページ速報広告を掲載。「PRI-O」10月号で正式案内(1頁)を掲載する。定員90名で参加費は3000円を予定している。案内チラシができれば支部の皆様にお声掛けをお願いしたい。(福山副委員長)…事業承継チームは、全組員にアンケート調査を実施する。50%以上の返信があれば、「承継する側」になるか「次に渡す側」かが、はっきり分かると思うので、強く打ち出すにはどうしたらよいかアンケートを集計して内容を組み当て、バランスをみていきたい。アンケートの素案を作成しチーム内で共有した上で、常任役員会に

●事業承継チーム(2月~3月開催予定)  
○委員会事業検討シート ○役割分担表  
○大印工組年間スケジュールについて  
●ブランディング(MUD)チーム(11月7日組員例会)  
○委員会事業検討シート ○役割分担表  
○組員例会でのタイムスケジュールについて  
○MUD収支予算

山本委員長より各チーム並びに資料について説明が行われた後、各チームに分かれて副委員長を中心にグループ討議が始まり、各チームから報告が行われた。(福山副委員長)…事業承継チームは、前回の委員会でも報告したアンケート調査の件で、東京商工会議所が使っていた事業承継のアンケートシートを基に内容を取捨選択して「必須項目」と「任意項目」という形での項目をアンケートに掲載するか洗い出しを行った。選択した内容をワードで作成し、内容が正しいかどうか、来週にメンバーに配布し精査した結果に基づき事業検討シートを作成する。同時に、アンケートの基になるものを山田コンサルティンググループ(株)に話をもっていき、一緒に事業を行わないかとの話し合いを行うため訪問する。(田畑副委員長)…マーケティングチームは11月26日(月)に開催するセミナーについ

て説明し、その後、アンケート調査を進める。

## 7.報告依頼事項

1)ウォーキング(ハイキング)イベントのご案内  
2)大阪印刷産業界ゴルフ大会のご案内  
3)全印工連共済制度のご案内  
4)ETCカードのご案内  
5)事業承継ガイドブックのご案内  
6)MUDグランプリ募集について  
7)各種無料相談案内  
事務局大喜多より報告依頼事項1~7について案内が行われた。

以上で議事は終了し、20時に閉会となった。

(次回日程)

日時:9月6日(木) 18時より

場所:(株)イマイチ

(報告:大印工組事務局)

て話し合いを行った。セミナーでの内容について、すり合わせを行った。密度の濃い議論がなされたので、このままセミナーの中身が薄くならないようにしたい。併せて、セミナーリーフレットの原案を作成し週明けにお送りするので検討をいただきたい。

## 6.報告依頼事項

1)MUDセミナー事業報告書(6月26日開催分)  
2)事業承継ガイドブックのご案内  
3)MUDグランプリ募集について  
4)全印工連共済制度のご案内  
5)ETCカードのご案内  
6)経営合理化委員会セミナーのご案内  
7)「しいたけ狩り&バーベキュー」のご案内  
8)各種無料相談案内  
事務局大喜多より報告依頼事項1~8について案内が行われた。

以上で議事は終了し、20時に閉会となった。

(次回日程)

日時:10月9日(火) 18時より

場所:(株)ダイシンコラボレーション

(報告:大印工組事務局)



緑陰講座

福島支部(谷口晴彦支部長)は9月1日(土)、緑陰講座を「みのお山荘 風の杜」において17名の組合員、賛助会員が集い開催した。

10時10分に阪急箕面駅に集合し送迎バスで会場へ。10時45分から阪南大学国際観光学部 松村嘉久教授を講師に迎え「地域の課題がビジネスのヒントになる」と題して1時間のセミナーを行った。現在LCCの急成長と定着により国内旅行感覚で外国から日本へ旅行客がやってくる。関空には1日平均20,000人が入国し、その内アジア諸国の方々が75%を占め、3日ほど近畿圏で過ごしている。宿泊、観光、飲食、ショッピングなど旅行消費額は計り知れない。ただ、アジア諸国からの観光客は団体が多く宿泊や観光先、飲食もほぼパッケージ化されている。

そこで、我々がビジネスチャンスの対象とするのは個人旅行者向けの情報発信に携わっていくこと。スマホの普及により情報はデジタル化されている。大阪の訪日客人気は急上昇で、そこには関空に近い立地利便性と無料Wi-Fiの環境設置やホームページの多言語化に取り組んできた背景がある。地域の課題解決に向けたプロジェクトのスタッフとしてプロセスから関わり、思いを可視化させ印刷物(メディア展開)に反映させる提案を行う。特定地域のインバウンド戦略である。外国人の好みは多様化している。①相手が買いたい物を買う ②自分が売りたい物を買う、この両面からの情報発信に印刷物が効果的な場面を創り出していく。インバウンド市場は未開拓で潜在的な印刷物の需要はとても高いとのことだった。

福島支部



松村講師

セミナー終了後、12時過ぎより見晴らしの良い露天風呂に浸かりリフレッシュし、懇親会へと移った。旬の食材をあしらった料理とお酒に話も弾み、互いの会社の状況、取り組みなどを情報交換し、本部行事の告知・参加を呼びかけ、15時に散会となった。(横中川印刷所 中川敏之)



テラスにて



セミナー



セミナー

平成30年度  
第3回 組織活性委員会  
議事録(一部抜粋)

日 時:9月11(火) 18時~19時40分  
場 所:大阪印刷会館 4階大会議室  
出席者:岡本副理事長、川畑委員長、他13名  
(欠席者6名)  
司会:川畑委員長・事務局

- 1.開会
- 2.他委員会より連絡  
経営合理化委員会、例会運営委員会、交流サービス委員会より各事業の告知が行われた。
- 3.報告事項  
1)8月8日-9月5日 正副理事長会 報告  
共助会規約、見舞金支給方法、賦課金徴収基準などの決定事項の確認を行った。  
2)8月22日 福島支部三役会 参加報告  
福島支部三役会終了後、意見交換が行われた。参加委員からの感想と今後支部活動へ取り入れてみたいことを発表された。(木原、福山、高橋、谷口各委員、速水副委員長から、川畑委員長からは総括的なお話があった。)  
3)9月1日 東和支部「東和塾」でのタウンミーティング 実施報告  
速水副委員長からAdobeとクラウドパッ

平成30年度  
第3回 交流サービス委員会  
議事録(一部抜粋)

日 時:9月18日(火) 18時~20時5分  
場 所:大阪印刷会館 4階会議室  
出席者:山崎副理事長、他14名(中尾労務顧問1名含む、欠席者5名)  
司会:山形委員長・事務局

- 1.資料確認 2.委員長挨拶
- 3.報告依頼事項  
(事務局大喜多より資料・別紙を基に)  
1)事業承継ハンドブックを紹介した。  
2)MUDグランプリの申し込みを依頼した。  
3)大阪印刷産業人ゴルフ大会について、締め切り27名の出席。  
4)DTP技能検定の案内。  
5)全印工連共済制度の案内。  
6)ETCカードの案内。  
7)各種無料相談の案内。  
8)天親支部主催のインバウンドセミナーについては小脇委員から案内と参加、協力を依頼された。
- 4.検討事項(山形委員長より)  
1)事務局より  
大印工組ボウリング大会(2月10日桜橋ボウル)について、スケジュール表の確認と収支予算案の説明を行った。役割分担

クアッ、米花副委員長からライフピア、設備共済など説明を行われたことが報告された。川畑委員長から支部の方に熱心に聞いていただいたので、説明側もレベルをあげて取り組んでいきたいと述べられた。開催側の東和支部木原委員からは全体に時間が足りなかったとのことについては自身の経験談を盛り込むことも考えていたができなかった。東和塾は社員の方の参加もあるので今後続けて取り組めればより効果が期待できると発言された。  
4)全印工連「組合員台帳調査」について(※調査実施中/締切9月21日)  
岡本副理事長より大阪は回収率が低い、本年度は8割が目値となっているので各委員に提出の協力を依頼された。  
5)地震・風水害にかかる被害状況の把握、見舞金の支出基準について  
事務局より報告書の様式について説明し、被害額に応じた見舞金の基準について確認した。自社の遊具設備などによる被災について見舞金の範囲に入るのかなど質問があったが、最終的な判断は被害額の規模によること、正副理事長の判断にゆだねられることなどで決定されることが確認された。



- 4.検討事項  
1)今後の「タウンミーティング」について  
資料6の空白支部についてはできるだけ(強制ではない)支部行事に出向けるよう日程の設定をお願いしたい旨岡本副理事長より依頼された。  
2)本年度献血運動の支援について  
資料7の各支部実施日について生栄、摂陽支部は米花副委員長、南親支部は速水副委員長、北、東和支部は川畑委員長、北親支部は速水副委員長、天親支部は岡本副理事長が参加することとなった。

以上ですべての議事が終了し、19時40分に閉会した。  
(次回日程)  
日時:11月22日(木) 18時より  
場所:大阪印刷会館 4階会議室  
(報告:大印工組事務局)

については次回(11月14(水))の委員会にて詳細を決定する。  
2)Jリーグ観戦、BJリーグ(プロバスケット)観戦の件  
Jリーグ観戦については各委員の意見を聴取し今後、別事業を検討するかどうか継続して検討することとなった。BJリーグについては最近の不祥事により当面見送りとなった。  
3)中尾労務顧問より  
国(厚労省)から出されている働き方改革など法律に基づくものをテーマに労務セミナーをお考えのようであった。山形委員長からは主に各ハラスメントに関する対処方法などについてリクエストがあり、中尾労務顧問から事例紹介など次回11月14(水)の委員会でお話いただくことに決定した。小澤委員から雇用者側の視点だけでなく労働者側からの視点もセミナーに盛り込んでもらうよう要望があった。  
4)しいたけ狩りの役割分担について  
主に当日の役割分担が2つに分かれ話し合われた。ゲームの担当ではしいたけ狩りの景品を食事の時に食べられるようお肉(約450グラム)をしいたけの重さ最大のものの優勝者と規格(●●グラム)設定を主催者で決めておくにびったり合うものか最も近いグラム数(近似

値)の優勝者各1名ずつに景品として贈ることを決定した。また食事中に大人はじゃんけん大会を行い景品はビールに、子供も子供だけのじゃんけん大会をし、景品はお菓子の詰め合わせにすることに決定した。  
当日の案内は新三田駅、会場の駐車場、会場内の受付、レストハウスにそれぞれ担当者を配置することとなった。  
その後、山形委員長より当日の役員の集合場所をJR新三田駅、集合時間を10時50分、しいたけ狩りのルールなどゲームの説明、タイムスケジュールなど確認が行われた。  
(次回日程)  
日時:11月14日(水) 18時より  
場所:大阪印刷会館 4階会議室  
(報告:大印工組事務局)



秋のゴルフコンペ

南親支部

9月22日にシプレカントリークラブにて、南親支部ゴルフコンペを開催した。今回は都合がつかなかった方が多く、参加者が8名と2組での開催となったが、ワイワイガヤガヤとにぎやかに懇親を図ることができた。

当日の朝、ゴルフ場に向かう道中では車のワイパーをHIにするほどの激しい雨が降り、回復基調との予報に一縷の望みを託したものの、前半はなかなかの大雨、次第に風も強くなり傘をさすのがやっとという状況であった。

しかし食事を済ませた後半には予報どおり雨の心配もなくなり、この季節らしいすがすがしい天候になった。そんな良いコー

スコンディションとは言いがたい状況のなか、メンテナンス大江の大江社長が前半42、後半38ブロス80という素晴らしいスコアで優勝された。

ご一緒させていただいたがドライバーもアイアンも安定しており、見事なバーディーもあった。最近ティーショットの調子が悪く、当日は以前使用していたドライバーに戻されたとのことで、「やっぱりこのドライバーが一番よいのかな」とおっしゃっていた。

準優勝には株式会社ユニオン紙器の若林氏、3位には前半終了時にはトップだったが、残念ながら後半少しスコアを落とされたデュプロ株式会社の篠原氏となった。



優勝の大江社長

相当な雨が降ったにもかかわらず大きな影響もなく、皆さま楽しいひと時を満喫したようである。

(株)ユニオン紙器 若林大我



平成30年度 第4回 ゴルフコンペ

なにわ支部

なにわ支部の平成30年度 第4回ゴルフコンペが、9月2日(日)にジャパンメモリアルゴルフ倶楽部にて開催された。

今回は6組22名が参加、また作道理事長にもご参加いただいた。当日は秋を感じる爽やかな天候のもと、和気あいあいと楽しい雰囲気プレーを終えることができた。

コンペはダブルペリア方式で争われ、阪

本印刷(株)の上田常務がブロス86、ネット71.4という成績で優勝となった。「本日は良きパートナーに恵まれました。お世話いただいた幹事様にお礼申し上げます」との優勝コメント。

準優勝にはイシイ(株)石井社長、3位には(株)阪本印刷 井上部長がそれぞれ輝いた。

(キタグチ印刷(株) 北口忠英)



優勝の上田常務(右)



木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと文化の発展に貢献します。

**日本製紙株式会社**  
東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111  
www.nipponpapergroup.com



heart

人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート  
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

**ハート株式会社**  
URL : www.heart-group.co.jp



AR付印刷ツールならNPCにお任せ!!

まずはARアプリ「あるぞうくん」を体験しよう!

- STEP1** ダウンロードをします
- STEP2** 専用QRを読み込む
- STEP3** スマホをかざす



App Store、Google Playで「あるぞうくん」を検索してダウンロードをしてください。  
「あるぞうくん」を起動し、専用QRを読み取ってください。  
読み取り後、上のイラストにスマホをかざしてください。

**株式会社NPC** コーポレーション URL : <http://www.naniwa.com>  
大阪本社 大阪市北区天満1-9-19 Tel:06-6351-7271 Fax:06-6352-7479  
東京支社 東京都港区浜松町11-2-1 Tel:03-3433-5211 Fax:03-5776-7733  
京都オフィス 京都市左京区田中下瀬1-5日の出ビル202号 Tel:075-706-6061 Fax:075-706-6063

## モリサワ製品を活用した先進事例のご紹介

新しいメディアであるWebにも、  
ワンストップサービスで顧客のニーズを確実に捉える大村印刷株式会社。  
そこには印刷業で培ったノウハウとモリサワのWebフォントサービス  
『TypeSquare (タイプスクウェア)』が活用されています。



### 新たなフィールドでさまざまな事業を展開する 大村印刷株式会社の挑戦

山口県防府市に本社のある大村印刷株式会社は、従来の印刷業の枠を超えてデジタルコンテンツ制作やICTを活用した分野にも積極的に進出しています。  
現在、大学生協の学生食堂にて展開されているデジタルサイネージビジネスについて、お話を伺いました。

### きっかけは、デジタル印刷機を使った メニュー提供ソリューションから

「大学食堂のお仕事は、メニューカードをデジタル印刷機でA4に印刷し、パウチ加工して提供することがきっかけでした。大学生協の学生食堂のメニューは、アレルゲンや塩分、エネルギーなどの栄養価を正しく表示しなければならず、具材や量が変わると栄養価が変わるため、表示内容が変わり、メニューカードもその都度変更するという、食堂スタッフにも負荷のかかる作業でしたが、弊社は外食関連のお取引先様が多く、メニューのデータベース化や、料理写真撮影の経験が豊富なことを活かし、200店舗以上の食堂で使用されるメニューカードを一括作製し、個々の店舗からの注文をデータベース化し、自動組版⇒デジタル印刷することで効率的な提供を実現しました。」  
(吉武氏)

### さまざまな縁が結んだ デジタルサイネージビジネス

このような手間のかかるメニューカード制作でしたが、他の方法でもいいので、抜本的に解決したいという大学生協側からの潜在的なニーズを感じていました。そこで紙ではない展開として、デジタルサイネージでのメニュー表示の実現に向け着手しました。

「2012年秋に、関西の大手私立大学の生協食堂新設での導入要請をきっかけに、シャープはサイネージディスプレイを、弊社はメニューカード作製のデータベースに連動したコンテンツ表示Webシステムを開発し、その運営を担うことになりました。そのシステムが導入店舗で高くご評価いただき、その後関西・北陸地区の大学生協が

運営する食堂店舗に導入されました。現在は中・四国地方だけでなく、東京大学など関東の大学生協の食堂にもご採用をいただいています。」(吉武氏)  
「学食はあらゆる利用者を想定して表示を行っています。外国人留学生のために英語表記のほか、ローマ字でも表記しています。これは日本語を話せない利用者が、注文するメニューを食堂スタッフに声で伝える際に配慮したものです。アレルゲン情報はピクトグラムと文字で表示、宗教的なハラルメニューには背景色を変え、視覚的に一目でわかるように表示しています」(佐鹿氏)

その都度入れ替わる項目と細かい内容は、利用者の立場に立った必要な情報ばかり。情報の見やすさにも行き届いた配慮が必要です。サイネージ画面に表示される『文字』について伺ってみました。

### Webサイネージシステムと Webフォントサービス『TypeSquare』の融合

「このデジタルサイネージのフォントは、モリサワのWebフォントサービス『TypeSquare』のUD書体を使用しています。CSSで指示できる文字修飾で白ふちをぼんやり付けてより見やすくしています。配色にも色弱者シミュレーションメガネを使って検証し、MUD(メディアユニバーサルデザイン：高齢者・障がい者・色覚障がい者など、誰もが使いやすく見やすいメディア)の配慮をしています」(佐鹿氏)

大村印刷様はMUDカレンダーを制作し、経済産業大臣賞を受賞されており、メディアユニバーサルデザインにも配慮した知見をお持ちです。

「お客様から要望をいただいた項目表示をすべてWeb上で組んでいます。データベースから、表示する素材を取り込み、食堂ごとの違いを管理画面で編集しているので、食堂が何百あろうと実現できます。栄養価やその組合せ、数値の変更などはその都度変えられるので、紙のメニューではできなかったタイムリーな対応も可能になっています」(佐鹿氏)

「サイネージ側は、事前にCMSを用意し、お客様から提供のCSVデータを読み込むだけで、html化を実現して



生産管理本部 デザイン部  
企画課 課長  
佐鹿 健治 氏



東京大学中央食堂にてお話を  
伺いました。  
東日本営業本部事業開発部  
課長 吉武 直樹 氏



課長代理  
クリエイティブディレクター  
伊藤 喜代春 氏



① 注文窓口上部に掲載された大きな表示を見て注文



② 4分割のメニューボード…生協組合員価格を表示したり、アレルゲン(右側アイコン)表示など配色や配置もMUDを意識したレイアウトとなっている。可変なテキスト表示部分は、UD書体を『TypeSquare』にて表示している。



③ 多言語表示にも対応…大学食堂には多国籍な留学生が訪れるため、宗教的な配慮のメニューも必要に。

ます。学食のメニューは地方ごとにほぼ統一されていますが、大学によってサイズや金額などが違うため20パターンほどに分かれます。それらを個々に組み上げていくのなら、Webでそのパターンを表現できれば良いということになりました」(佐鹿氏)

「メニュー項目の変更も簡単に済むようPHPなどでアプリ化し、それらを学食の現場で変更ができるようにしています。事務所で入力を行うこともありますし、タブレットなどで画面を見ながらの変更も可能です」(佐鹿氏)

「当初このWebサイネージシステムに『TypeSquare』が導入される前は、システムに組み込まれたフォントでの対応を試みましたが、見栄えが悪く何とか通常の印刷物と変わらないクオリティを出そうと努力したのですができませんでした。その後、『TypeSquare』を活用することにより印刷物に近いクオリティの表現ができるようになりました。このような経験から今回のWebサイネージ

システムとWebフォントサービスがデジタルサイネージの融合が実現しました」(伊藤氏)

### 4K/8Kのデジタルサイネージ化を見据えた WebサイネージとWebフォント

画質に対してもこれからの見据えています。「コンテンツの美しさにはこだわりを持っています。高解像度の画像に対応するため『TypeSquare』を導入しています。画質が4Kや8Kと進化していくなか、フォントや写真も高解像度化していく必要性を感じています」(佐鹿氏)

また、デジタルサイネージは、地震などの有事の際に避難場所の表示などが瞬時にできるインフォメーションボードの役目も果たせる有益なシステムといわれています。MUDのノウハウや『TypeSquare』を用いて見やすい、わかりやすいコンテンツを今後も開発・提供していきたいと考えております。

大村印刷株式会社  
所在地  
山口県防府市西仁井令1-21-55  
設立  
1921(大正10)年3月  
設立  
1946(昭和21)年11月  
https://www.omura.co.jp

## TypeSquareはWebサイネージシステムでも活躍しています!

### フォントをありのままに表示する『Webフォント』

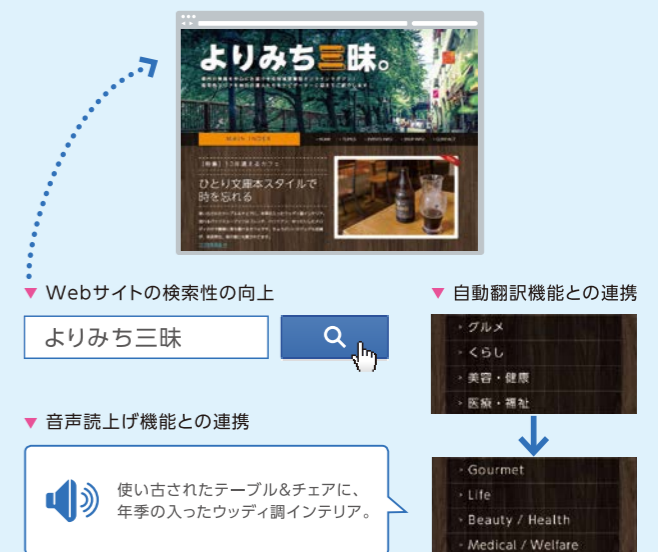
Webフォントとは、インターネットを介してフォントを配信し、Webブラウザで表示させる仕組みのことです。  
Webフォントを使ったWebサイトは、閲覧側に指定されたフォントが搭載されていなくても、制作側で指定された書体が表示されます。パソコンだけでなく、スマートフォンやタブレットなどのWebブラウザでの表示も可能です。

### 自由度の高いWebデザイン

Webサイトには多くの文字情報が掲載される一方、これまでのWebサイトでは、見出しなどを書体のデザインを使って表現しようとした場合、そのための画像を個別に用意しなければならなかった。Webフォントなら、テキストに使用したいフォント名を指定するだけです。通常のテキストと同様、文字サイズの調整やCSSによる効果も思いのままに設定できます。急な修正で画像をつくり直す必要はもうありません。

### Webサイトの情報発信を強力にサポート

多彩な書体デザインを利用できるだけではなく、Webフォントを指定した部分は、完全なテキストとして扱われます。そのため、Webサイトの検索性の向上が見込まれるだけでなく、自動翻訳や音声読上げといった機能とも連携しやすくなり、伝えたい情報を的確に届けることができます。



全日本印刷工業組合連合会  
ダイバーシティ推進委員会 会社視察報告

なるほど“ダイバーシティ”  
ってこういうこと

開催:平成30年9月14日(金) 14:00~17:30  
場所:長野県/亜細亜印刷株式会社、株式会社渋谷文泉閣



ダイバーシティと聞いて、お台場にできた新しい商業施設?と思われる方もいらっしゃると思います。私もその一人。こむずかしいカタカナ用語で、面倒くさそうと斜に構えていました。

ダイバーシティとは、“多様性”という意味で、ダイバーシティ経営とは少子高齢化による人手不足をさまざまな属性(年齢・性別・国籍等)を持った人に活躍してもらい会社をうまく運営していくという考え方。国が推進する“働き方改革”はその入口になります。

私は、今年6月より全日本印刷工業組合連合会のダイバーシティ推進委員会に参加しています。前身は、女性活躍推進委員会でしたが、昨年から守備範囲が広がりました。昨年はダイバーシティ100選に選ばれた会社の見学、自社にとってダイバーシティをどうとらえるか考えて行動計画をつくるといった取り組みをしています。

その成果が全印連発行の冊子『働き方改革』にまとめられています。



今回のメンバーは、仙台・山形・東京・神奈川・名古屋・大阪・宮崎の各都市から集結し、

- ①ダイバーシティの浸透度を測るためにアンケートの配布を実施
- ②同じ業界でダイバーシティを活かした経営をされている会社の視察

③東京での開催になります。委員会はメンバーの実体験をもとに取り組みを計画しています。

活動を通して、どの会社でも直面している身近なこと、他社の取り組み事例を知ることは参考になると感じています。所属地域にダイバーシティの考え方を普及したり、どう取り入れるのかを紹介する役割も担っていますので、誌面をお借りして②の企業におけるダイバーシティの取り組みに理解を深めるため実施した長野県の2社への視察の様子を紹介します。

この2社を選んだのは、技能五輪大会の印刷部門で女性オペレーターが金賞を受賞した他、翌大会にも選手を輩出しており、若者や女性の活用に積極的に取り組んでいるのはどんな会社なのか?またクータ・バイディング(手で押えなくても閉じない製本)を考案した製本会社の技術者の年齢層に偏りがないのはどうしてか?なにか理由があるのでは?興味を持ったからです。

亜細亜印刷株式会社

まず、藤森英夫社長から会社の概要や業務内容について伺いました。1963年設立。学術書や専門書などの書籍印刷に特化。社員80名のうち女性が半数以上。長野県は養蚕が盛んで、古くから女性を働き手として活用する土壌があり、戦時中、東京の印刷会社ができなくなった教科書の印刷の依頼を受けたのが始まり。



活版から電算写植に代わった時に同じ人が携わることで、活版のノウハウを活かしたキメ細かいものづくりが出版社に重宝がられたとのこと。書籍づくりは時間がかかり、長いものだと15年というものもある。電子書籍などが台頭しているが、脳の働く部分が、紙面と画面を見た時とは違うという研究結果があり、紙の書籍の存在意義はあり、誇りを持って取り組んでいるのだそう。

早速案内された電算部では、整然とした机上のモニターで作業を進めている女性社員が多いという印象を受けました。原稿は顧客からの預りものなので保管庫から都度作業機に運んできて作業をして、終わったら戻すことを徹底しているそうです。直射日光が入らないよう、また、気持ち落ち着くようにと窓には障子がつけられていました。

株式会社渋谷文泉閣

創業昭和34年、社員200名中100名が女性。年齢は20・30・40・50・60代の人数比はほぼ同じ。上製本と並製本の2工場があり、受注製品に守秘義務があるので工場内の撮影は禁止。

パートナー制

たくさん機械を保有し、自動化もされているが、製本は検品や手作業がつきものなのに長野県には内職の会社がなく、以前は埼玉に外注していた。ものの移動が大変なので、近隣で内職の募集をしたところ大勢の応募があり、工場の一角に内職作業ができる場所をつくったのがきっかけ。会社と家とを重い荷物を持って往復せずすみ、会社内で作業ができるため集中できるし管理も徹底できる。家事のすきま時間を有効にしたい主婦や定年退職しても働きたい意欲のあるシニアをパートナーとして、時間や時間帯問わず、繁忙期は好きなだけ働いてもらい、閑散期は調整をお願いして仕事の山谷に対応してもらっている。「主婦の方たちは社員と同じくらいよく働くんですよ」とおっしゃるほど戦力になっている。

定年制廃止

上製本など手作業が必要な部分に用いられる高い技術の継承のため、定年制を止めて現在80代の方が3名も働いているそうです。体調面に無理がないように考慮した勤務で、若い世代に確かな技術を継承している。今まで会社を支えてきた腕のある職人は無くてはならない存在。

中国からの研修生

期間3年の中国からの研修生を受け入れて26期目、現在も26名が勤務している。最初の受け入れ時に中国残留孤児を母にもつ娘さんが世話を引き受けて面倒をみてくれたこともあり、研修生の定着がよい。その後、研修生の一人との方が結婚し、もと研修生が通訳兼指導役を担ってくれている。研修生の目的はお金を稼ぐことで、日本語はカタコトどまり。初めの2年は折丁、3年目にできる人には断裁を教えている。賃金は長野の最低賃金となるが、残業代で収入を増やしたいため、繁忙期の残業、休日出勤などにも快く対応してくれるので助かっている。

時間ごとに細かく仕事を振り分けたタイムスケジュールを前日に各部署に渡して工程管理を行っている。そうすることによりトラブルが発生して工程が遅れた場合にも素早く状況を把握し、適切なフォローができる。

まとめ

業務内容や地域性の違いもあると思いますが、若者や女性、シニア、外国籍の方など多様な人々の能力や意向を会社の運営のなかの必要なチカラとすまっさせ、活用されていることがわかりました。働く場の環境づくりに配慮しながら、働く人の声を聴き、柔軟に対応する姿勢が必要だと感じました。自社にとってダイバーシティとは?と考えるきっかけにしたいだけは幸いです。

(報告/広報委員会 鈴木裕香)

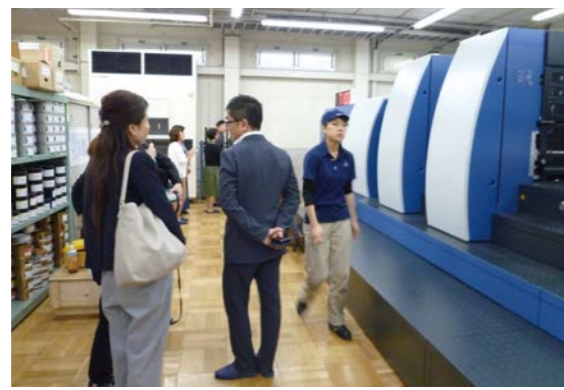
次に8月に新しく導入された印刷機のトレーニングが行われている印刷工場へ、8時30分から13時30分からの2交代制。残業はできるだけないようにして、早番と遅番の人が重なる時間帯は断裁などの準備作業にあてているそうです。

印刷課8人中3人が女性。技能五輪で金メダルを獲得した原山(旧姓伊東)さん、敢闘賞を受賞した早瀬さん、華奢な体で、新しい機械にも全く動じず機械を操る姿が格好よく、隣で4色機を操作していた21歳の女性も原山さん、早瀬さんに憧れて電算部から印刷部への異動を志願し、技能五輪を目指して日々健闘中。原山さんは11月に出産を控えているにもかかわらず、新しい機械が気になって入社4年目の女性オペレーターを育成するため出社されていました。意欲のある女性を会社が全面的にバックアップして世界に通用する代表選手に育て上げる環境がありました。



印刷工場の床は足腰に優しい木製。湿度管理だけでなく働く人にとって優しい環境が整えられており、掃除も行き届いています。

案内担当の女性は7年目の営業補佐兼生産管理部の責任者で全工程を非常によく把握していて、テキパキと応対していました。外部からの問い合わせ電話も多い部署、電話対応は女性の方が柔らかくコミュニケーションも円滑だと意識しているとのことでした。



旅先の沖縄での雇用環境を憂い、働く場所を求めている人々に正社員として働ける場を提供して安定した生活をさせてあげたいという藤森社長の思いから沖縄に支社を立ち上げて、遠隔地でもできるDTPオペレーターとして採用。応募者が殺到して現在7名を正社員として雇用。印刷を伴わない仕事は全部そこに集中させる予定とのこと。



◆10月定例会

開催日時/10月2日(火) 18時30分  
場 所/大阪印刷会館4階  
参加人数/20名

大青協2018年10月度定例会を参加者20名で開催しました。

今秋の大きなイベントとなる「近畿ブロック協議会」が10日後に差し迫り、当日までに議員が集まれる最後の打ち合わせとなることから、役割分担の確認、進行のリハーサル、発表コンテンツの確認まで、細部にわたって念入りな最終調整を行いました。

この協議会も年々認知度が高まり、今回の参加者は過去最高となる63名が予定されています。

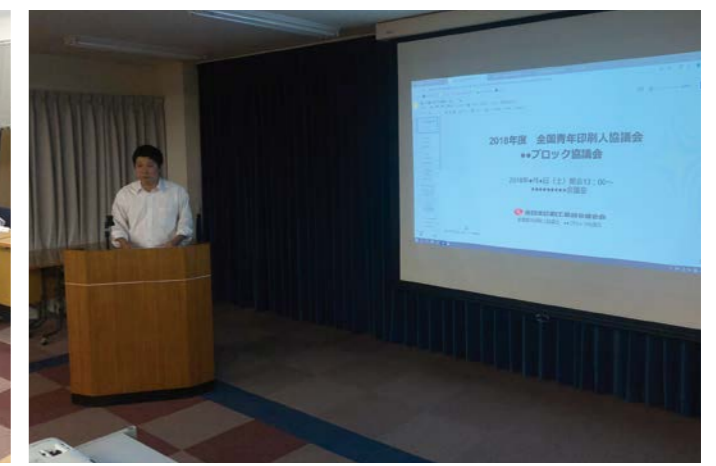
12月定例会は12月4日(火) 18:30  
大青協見学希望の方は  
大印工組・平塚まで  
(06-6353-3035)

ています。市場で元気な企業を取り組んでいる「ハイサービス」を我々の調査結果から感じていただき、全国から参加される若手議員の皆様にも、ぜひ多くのことを吸収していただけるような会にしたいと考えています。



後半には来年度に予定する「キックオフコンベンション2019」の進捗状況を報告。登壇いただく講師も決定しました。大青協が講演で期待する内容もこれから盛り込んでいながら、年末にかけて講演内容を一緒に検討していければと考えています。大きなイベントが続きますが、参加いただく方には何かを覚える切っ掛けになることを目指して取り組んでいます。ぜひ、大青協の活動にご期待ください。

(報告者 前田佳隆)



**新しい仲間が増えました**  
賛助会員  
鈴木 健太郎  
キヤノンマーケティングジャパン株式会社

2018年7月より大青協に参加させていただくことになりました。キヤノンマーケティングジャパン(株)の鈴木と申します。

私自身POD事業に携わること15年、これまで多くの印刷業のお客様に支えられて参りました。

大阪赴任2年目で、まだまだ慣れないことも多いのですが、今回のご縁を機に、皆様の英知に触れながら自己研鑽に励むと共に、多少なりとも皆様の事業発展、大青協の活性化に貢献できるよう、鋭意精進して参ります。

キヤノングループは、印刷業界のお客様様の事業拡大や業態変革に貢献するため、枚葉機から連帳機、レーザーからインクジェットまで、多種多様な商品群を取り揃え、課題解決のお手伝いをさせていただいております。

なにぶん不勉強なところもあるかと思っておりますが、ご指導ご鞭撻の程よろしくお願ひ申し上げます。



**開催告知**

大阪青年印刷人協議会  
**KICK OFF CONVENTION 2019**

2年ぶりとなる「KICK OFF CONVENTION」を以下の通り開催いたします。皆様ぜひご予約ください。

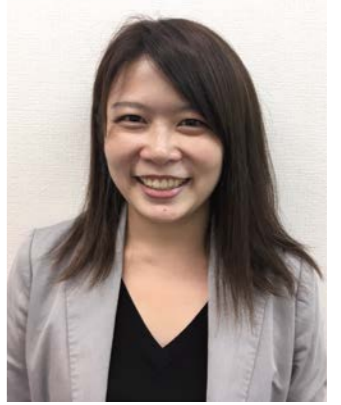
**2019.1.26.(土)**  
あべのハルカス 25F 貸会議室F  
大阪市阿倍野区阿倍野筋1-1-43  
定員:100名

講師:Senbei Brothers (センベイブラザーズ)  
東京都江戸川区にある煎餅工場、笠原製菓の4代目兄弟が展開する小売りブランド。煎餅職人の弟が焼いた煎餅を、元デザイナーの兄が売るスタイルで、「せんべいを、おいしく、かっこよく。」をコンセプトに煎餅の新たな価値を提案。多数のパラエティ溢れる煎餅を、独自のパッケージやプロモーションにより自ら販売し、SNSやメディアにて大きな反響を呼ぶ。小売りの他、ホテルやファッションブランドとのコラボレーションも行い、煎餅の新たなスタイルを積極的に展開中。著書/倒産寸前からの復活!!【センベイブラザーズのキセキ】

お問い合わせ:大印工組事務局 TEL.06-6353-3035



キックオフコンベンション(2017年開催)



北親支部  
(速水印刷)勤務/入社2年目  
北野 敬子さん  
常に笑顔で  
います！

■出身地/滋賀県 ■ニックネーム/たかこ ■なぜ、この業界に？/常に周りがあるカタログなどの制作過程に興味を持ったため ■仕事内容/営業 ■仕事のやりがい/お客様のお役に立てたとき ■趣味/おいしいものを食べに行くこと ■特技/服を早くキレイに畳むこと ■好きな言葉/一期一会 ■20年後の自分/公私ともに充実していきたいです ■ひと言メッセージ/1日でも早くお役に立てるよう日々努力していきます！



北親支部  
(梅田印刷)勤務/入社1年目  
松下 星さん  
天文学に  
はまっています！

■出身地/徳島県徳島市 ■ニックネーム/ほし ■なぜ、この業界に？/地元の出版社で現場を見て芸術面で仕事をしたいと考えたから ■仕事内容/グラフィックデザイン ■仕事のやりがい/考えたものが形になったとき ■趣味/宇宙観察、絵、カラオケ ■特技/モトクロス、デッサン ■好きな言葉/逆境に負けない強い人になれ ■20年後の自分/誰かのために役に立つ自分となっている ■ひと言メッセージ/一日一生、一日一善、感謝の気持ちを忘れずに頑張ります！



北親支部  
(速水印刷)勤務/入社2年目  
中筋 慎さん  
誰とでもすぐ  
打ち解けます！

■出身地/奈良県 ■ニックネーム/すーじー ■なぜ、この業界に？/形に残る商品をつくりたかったから ■仕事内容/営業 ■仕事のやりがい/顧客の要望に応えられたとき ■趣味/スポーツ観戦 ■特技/どこでも寝られる ■好きな言葉/なんとなかなる ■20年後の自分/笑いが絶えない毎日を通じたい ■ひと言メッセージ/一日一歩ずつ成長していきます！



北親支部  
(梅田印刷)勤務/入社4年目  
笹田 良幸さん  
仕事帰りの道草が  
昔から大好きです！

■出身地/京都府綾部市 ■ニックネーム/さやん ■なぜ、この業界に？/多くの人に自分の携わった仕事で役立ちたかったから ■仕事内容/製版をメインに画像処理やデザインもやっています ■仕事のやりがい/限られた時間の中、ベストパフォーマンスで対応できた時はサイコーですね ■趣味/写真撮影 ■特技/これといってないんです。スママセン ■好きな言葉/とにかく楽しもう！ ■20年後の自分/山紫水明、風光明媚な所で、のんびり過ごしていられたらいいなあ ■ひと言メッセージ/お客様に喜んで頂ける仕事を続けていきたいです。日々の努力と勉強で頑張っています。これからもよろしく願います！

京都工組

教育研修セミナー「Adobeテクニカルセミナー2018」

11/28[水] 18時~20時30分 京都印刷会館

DTP制作に取り組むにあたり、一般的な印刷物を想定するだけの制作方法ではなく、デジタルコンテンツ化を見据えたデータ作成の手順を考察します。また、これまでの実務の中で培ってきたDTPスキルの有効な活用方法や、サインージ、電子書籍、Web&アプリ開発等が必要とされる周辺スキルへのアプローチ方法をご紹介します。

問 京都工組事務局 TEL075-312-0020

近畿地区印刷協議会  
各府県工組  
開催イベント  
(平成30年11月)

平成30年度 オフセット印刷作業  
技能検定 合格者発表

交流サービス委員会

平成30年度前期技能検定の合格者が大阪府職業能力開発協会より9月28日(金)に発表され、オフセット印刷作業においては下記のとおり、1級8名・2級12名、合計20名が新たに技能士に認定されました。

●平成30年度 オフセット印刷作業 技能士合格者名簿(敬称略)

【1級】8名	北東工業(株) (株)研文社 芳武印刷(株) 日栄印刷紙工(株)	藤井 聖順 岡野 正幸 藤川 鉄生 中村 高司	(株)明光舎印刷所 (株)研文社 イシイ(株) (株)グラフィック	中川 茂和 吉村 崇史 大石 和宣 陶山 昌也
【2級】12名	(株)坂井印刷所 (株)関西共同印刷所 綾田印刷(株) 大昇印刷(株) (株)宝文社 (株)和気	山内 隆平 松下 義之 菅谷 直樹 古川 峻 足立 学 中島 純孝	(株)和気 (株)和気 (株)和気 相互印刷(株) (株)ライブ・アート・ブックス 相互印刷(株)	神山 貢一 堀井 岳志 篠原 健吾 楠原 裕貴 西岡 拓人 宇田 清貴

●平成30年度 オフセット印刷作業技能検定 受検結果

	実技試験			学科試験			技能士認定		
	1級	2級	計	1級	2級	計	1級	2級	計
受検者数	12	11	23	12	24	36	16	25	41
合格者数	8	5	13	9	18	27	8	12	20
合格率(%)	66.7	45.5	56.6	75.0	75.0	75.0	50.0	48.0	48.8

広報委員会主催

女性のための『秋のランチ会』ご案内  
~おいしく学ぶ、ダイバーシティ~

2018年 11月17日[土] 11:30~

参加費:3,000円(税・講師料込)

場所:メゾン・ド・イリゼ 堺市北区長曾根町183-5  
堺市産業振興センター内 TEL.072-257-7420

南海高野線中百舌鳥駅北出口/  
地下鉄御堂筋線なかもず駅8番出口より約300m

定員:30名(申込締切日 11月9日(金)まで)

申込方法:メール(ohkita@osaka-pia.or.jp)にて  
お申し込みください。

お申し込みの場合は、参加される方のお名前、会社名、  
連絡先(住所・電話番号)をご送信願います。

オーナー(講師)/小笠原恭子氏

お食事の前に、ダイバーシティの観点からミニ講演(30分程度)を  
行っていただきます。



## うちの小さな家族たち

速水印刷株式会社 速水 悠輔(北親支部)

うちのメダカ達は家内の献身的なお世話によって次々と繁殖を繰り返し増え続けています。

水替えに朝晩のエサやり、水槽掃除、卵の産卵・孵化など、メダカ飼育は私には到底真似できないような仕事です。

水質管理のために投入されたミナミマエビもまた、水草や藻を食べながらメダカと共に繁殖しています。

メダカの産卵した卵は別のケースに取り分け孵化まで見守り、孵化した針子と呼ばれる2ミリほどの赤ちゃんメダカにはパウダー状のエサを1日に5回やり、少し大きくなれば別の容器に移して粉状のエサをやり、そして大人メダカに食べられないような大きさに成長すると大人メダカのいる水槽に移します。

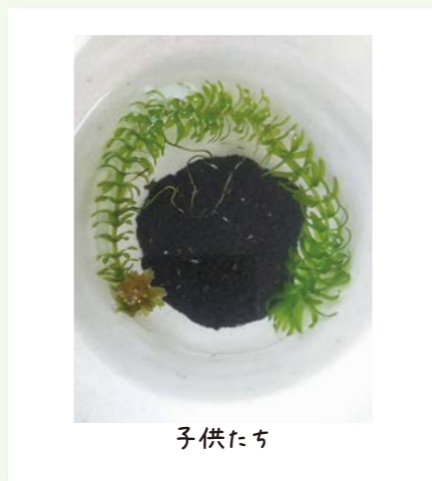
家内はこのように家にいる時間の大半はメダカの

水槽とにらめっこです。よくまぶたが痙攣すると言っておりますが、その理由が小さなメダカを目で追いつていることだとは気づいていない様子です(笑)。

今や何百匹と繁殖に成功しているのでメダカのブリーダーになりたいと言っていました、手間暇かかる細かい仕事のわりにはメダカの単価は安く、商売としては割に合わないようですね。

針子の容器と子メダカ用の小さめの器や水槽と、大きな水槽が今や30個ほども室内と屋外に並んでいます。

家に帰れば私の部屋にまで水槽が置かれているのではないかと、毎晩自分の部屋の扉を開ける時はドキドキします。。



子供たち



卵



【原稿募集中!】見て見て! うちのコ! イヌ、ネコ、ウサギ、カメ、インコ、キンギョ、カブトムシ... etc. 愛しの家族自慢、大歓迎です。

好きこそモノの  
上手なれ  
趣味人日記

第六十四弾

## 落語で、笑いリフレッシュ

レスター工業株式会社 溝口 剛司(東和支部)

大学時代から落語を聞くのが好きで、社会人になってからも島之内寄席やいろいろなところで行われる落語会によく行っていました。

今はなかなか、年に2・3回ぐらいしか行けてませんが、落語を聞くと自然と笑顔になり、仕事での苦しいことや悩みごとが解決するような気になり、精神的にリフレッシュできる効果があるように思います。



桂一蝶さんと

彦八まつり彦八くん



今年は、上方落語もいろいろ変化している年です。今年2月に四代目桂春團治を襲名された桂春之輔さん。来年3月に四代目桂小文枝を襲名される



月亭文都さんと

笑福亭たまさんと



桂三度さんと



桂さん枝さん。今年5月に上方落語協会第七代会長に、15年間会長を務めた桂文枝さんのあとを受けて就任された笑福亭仁智さん。今年6月に若手噺家グランプリ決勝戦で優勝された二人、桂ちよばさんと桂三度さん。



笑福亭松喬さんと

今年7月には関西の新たな上方落語の定席「神戸新開地・喜楽館」のオープンなど、今上方落語は面白いです。昔は、大印工組でも落語を聞きに行く会のようなものがあったとお聞きしたことがあります。また、大印工組での復活を期待しています。

【原稿募集中!】過去の栄光、今夢中になっていること、何でもOK! 趣味や特技、資格への挑戦など、ぜひお寄せください。腕前は問いません。

# SEMINAR

## D.D.S.S.セミナー 「ファシリテーターの心技体」

講師:有限会社キプチェ 代表取締役 杉原 廣二氏



D.D.S.S.(デジタル・ドキュメン  
ト・サービス研究会)は、有限会社  
キプチェ代表取締役杉原廣二氏  
による「ファシリテーション講座」  
による「ファシリテーターの心技体」全  
2回を実施した。

杉原氏は日本ファシリテーショ  
ン協会のメンバーで、外部企業向  
けのファシリテーションや営業力  
強化の教育を実施している。ファ  
シリテーションは、住民参加型の  
まちづくり、教育現場、医療現場  
や介護/社会福祉の現場など、  
幅広く取り入れられているコミュニ

ニケーション技術である。  
本講座では、1回目を「全体理  
解」、2回目を「体験ジム」とし、  
「ファシリテーショングラフィック  
ス」「コミュニケーション技法」な  
ど、ファシリテーターになるための  
基本を学習した。

ファシリテーションの目的は、  
参加者個別の発言力や権威の  
大小に関係せず、集団の英知を  
引き出すことにある。他者を尊  
重する「安心・安全の場」を確保  
し、意見の共有・拡散・検討・収  
束・決定を「コミュニケーション  
スキル」で醸成し、そのプロセスを  
「ファシリテーショングラフィック」  
で見える化する。まずファシリ  
テーターは場を設定するために、  
「本日の目標(Outcome)」「討  
議項目(Agenda)」「メンバーの  
役割(Role)」「ルール(Rule)」  
を設定し参加者の同意を得る  
(OARRS設定)。ファシリテー  
ターは常に場を観察し、傾聴し、  
必要に応じて「拡大質問」による  
「話題や発想の掘り下げ」、「限  
定質問」による「話題の絞り込  
み」を行い、独創と協創を促す。

(報告/D.D.S.S.事務局)

好きこそモノの  
上手なれ  
趣味人日記

第六十五弾

## 52歳 現役社会人ベーシストの愉しみ!

株式会社ヤマガタグラフィヤ 三觜 智紀(八尾南支部)

バンドに憧れたのは小学校高  
学年の時。折しもサザンやゴダ  
イゴ、ツイストが大人気の時代で  
した。やがて洋楽に目覚め、中学  
になってギターを始めると同級  
生でドラムをやっている友人と  
知り合い、中二でバンドを始め  
ました。いつしかベースに惹かれ、高校進学と同時に  
ベースに転向。高校の軽音楽部ではドラムも叩き、い  
くつものバンドを経験して若い頃はプロを目指した時  
期もあったものです。

ご褒美」とチマチマ機材を買うことにも嫌な顔しない  
でくれるのはとてもありがたいことで、ここだけの話  
(笑)、感謝しています。

ここ数年はドラムをやっている息子と一緒にス  
テージに立つことも増え、「親子リズムセクション」とし  
て仲間から羨ましがられているようで。

息子と一緒にのライブ

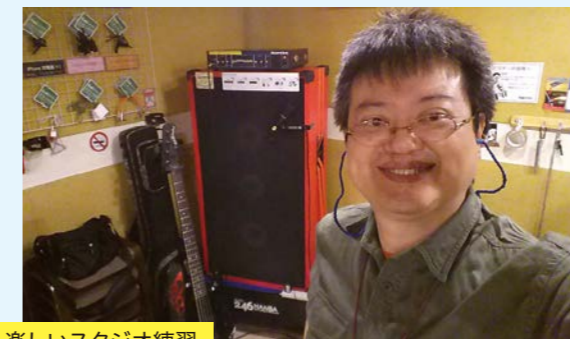


19歳の時のライブ写真



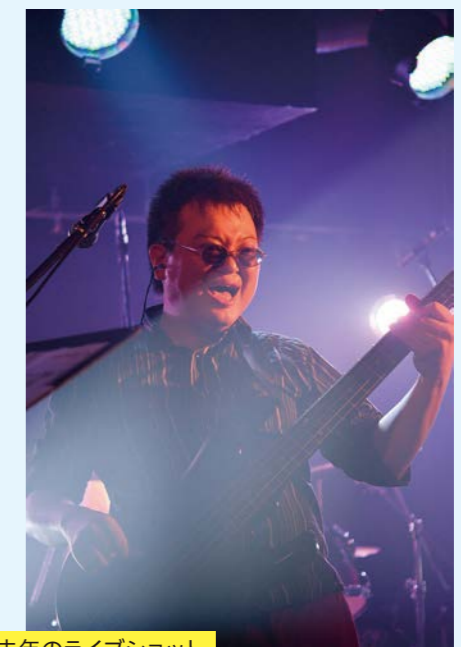
それにしても音楽の神様は正直です。努力した分  
しか返してくれないし、逆に努力すればその分だけは  
きっちり返してくれる。だからこそ死ぬまで現役! 生き  
ている原動力としてこれからもベースは弾き続けて  
いたいですね。

社会人になってからは安定した生活第一(笑)で  
プロへの道は諦めたものの、心はいつもミュージシャン。  
バンド活動だけは絶やさないようにして色々なバ  
ンドやセッションに参加し、今年でバンド活動38年にな  
ります。



楽しいスタジオ練習

高校の軽音楽部からの付き合いの家内も音楽活  
動には良き理解者で、ボーナスのたびに「自分への



去年のライブショット

【原稿募集中!】過去の栄光、今夢中になっていること、何でもOK! 趣味や特技、資格への挑戦など、ぜひお寄せください。腕前は問いません。



**引き出しの多い印刷会社です。**

**ComPass** 株式会社コンパス  
〒530-0045 大阪市北区天神西町7-8  
http://www.584.co.jp

**資源回収**  
はじめました!

～ヤレ紙は丸楽が引き取ります～

丸楽紙業株式会社  
東大阪市長田中3丁目4番27号  
TEL: 06-6747-6000  
FAX: 06-6747-6060  
山下・中岸まで

環境循環型企業を目指して

**貴社のブランド力を高めるオーダーメイドファイル**  
あなたの「あったらいいな・・・」をかたちにします。

se dia セキセイ株式会社  
大阪本社 大阪市阿倍野区松崎町2丁目6番43号 〒545-0053  
お客様相談窓口 ☎0120-281281 www.sedia.co.jp

**貴社のDMを同封、組合員企業に届けます!**

大印工組 広報誌  
**PRI・Oの「パケットサービス」**

1点 20gまで @100円 × 組合員数  
税込 **約60,000円**  
21~100g @200円 101~200g @300円

大印工組事務局へお申し込み → 発送月の前月25日までに貴社DMを事務局へ納入  
↓  
毎月5日ごろ貴社DMが組合員企業に到着 ※到着日は前後する場合があります。 ← 貴社DMをPRI・Oに同封

〈納入規定〉A4サイズ以下 + 1点 200g以内  
※複数枚のDMであってもホチキス止めなどしてあれば、1点とみなします。  
※内容等によっては、お受けできない場合があります。

お問い合わせ先  
大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

**品質・技術・環境の一岩倉印刷紙業株式会社です。**

新機導入 KBA Rapida 106

品質 QUALITY 技術 TECHNOLOGY 環境 ENVIRONMENT

■世界の最高峰、準備時間を究極まで最短化  
■安定した色調再現精度を実現  
■最高の生産性を実現する高速印刷 18,000 s/h  
食品・医薬品・化粧品などのパッケージをお届けします。

パッケージ印刷のスペシャリスト  
**岩倉印刷紙業株式会社**

大阪本社 大阪市天王寺区東上町2-25 TEL.06-6771-5676 FAX.06-6771-9693  
東京支店 東京都千代田区岩本町1-3-9 TEL.03-5821-9133 FAX.03-5821-9137  
http://www.ip-c.co.jp

**連載**

**知っているよりもっとか大阪⑧**

**やっぱし大阪弁は面白いなあ(4)**

株式会社 松村善進堂 松村 英二

**第1話**  
第100回全国高等学校野球選手権記念大会も、大阪北地区代表の大阪桐蔭高校が2回目の春夏連続で幕を閉じましたが、準優勝の秋田県代表 金足農業高校の善戦も讃えたいものです。

さて半月にわたる大会中、甲子園を離れて各地で戦っていた阪神タイガースはようやくホームグラウンドで戦うことができるようになりました。今年は今のところ4位で低迷していますが、せめてクライマックスシリーズに出られるよう頑張っしてほしいものです。

先日、久しぶりに甲子園球場に帰ってきた阪神タイガースを応援に行ってきました。球場内は黄色いシャツ、メガホンなどタイガース色で一色です。私の席は1塁側のベンチの上、出入りする選手の顔や表情が間近に見られます。

いつもなら、勝つても負けてもハラハララドキドキの応援ですが、今回は3

回到5点を奪い、その後もホームラン攻勢で2桁得点、相手をエーヨー（いよいよ）にして「ポロ勝ち」勝利でした。今回は、**楽チン**（気持ちのよい）の思いで観戦ができました。

「大阪ことは事典」牧村史陽編によると、「ポロ」とは使い古した役に立たぬ衣類や布切れをポロ（襤褸）といいますが、そうした役に立たぬものを高値に売り込むところから「ぼろい儲け」などの語が生じたようです。例「何ぞ、ポロイ話おまんか」、また「何ぞ、ポロクチ（口銭の多い仕事）おまんやろか」ともいい、顔を合わせたときの無意味な挨拶として使用されています。さらにこれが転じて、ポロ勝ち、ポロ負け、となると「甚だしいくそみそ」の意となり、「ポロクソ」は、同じ意味に用いる場合と「造作もない朝飯前・簡単にできる」の意にも使います。例「そんな仕事ポロクソや」ポロカス（襤褸槽）は最低の意、例「ポロカスに言われた」と記されています。

また、織田作之助の小説の中に、①「昼は肩屋、夜は易者で、どちらも元の掛からぬぼろい商売だと言ってみたところで、いずれも一銭二銭の細かい勘定の商売だ」「雪の夜より。②「里八銭の俵よりも三里（膝）の下の急所部分」の灸銭の方がぼろいと言つて済むところを社会奉仕とは」「勸善懲惡」より。」と「ぼろい」の言葉を使っています。

**第2話**  
話は変わって、昭和9年（1934）の室戸台風、昭和36年の第二室戸台風以来の予想をはるかに超える台風21号が、9月4日大阪を直撃しました。関西空港の滑走路は3.29mの高潮に加え暴風による吹き寄せに襲われ、またタンカーが台風煽られ連絡橋に激突、想定外の事故により空港島の機能は失われました。また泉北・泉南地区・大阪市内においても信号機や樹木が倒れ、倒壊する家屋やタンク屋根が吹き飛び、駐車場に止めてある車が横転するなど大きな爪跡を残しました。

翌日の台風通過後、「昨日はエライことでしたな、お宅はドナイモオマヘンでしたか」「どうもなかつたですか。変わったことはないか」と大阪人は声を掛け合います。

このエライの言葉は「広辞林」には

「偉い」立派、地位・身分が高いとあり、「大阪ことば事典」に「エライ」は大変、ひどく、と言葉を強調するときによく記されています。また柔らかい表現に、例「今年にはエロい暑おましたな」また違った意味で「エライ」は苦しいくらい疲れた（シンドイ）などの意味にも使われます。例「エロおまんなあ、シンドイでんなあ」

大阪の言葉は、大変な出来事でもソフトに表現して人情味豊かな雰囲気をかもし出すなど、人との交流を大切にしているクッションの役を果たしています。

**エライ台風で車ひっくり返った手伝どうてんか**

（イラスト筆者）

豊富なラインナップのモトヤフォントが使い放題!

# モトヤ LETS

MOTOYA LEADING EDGE TYPE SOLUTION

より使いやすく、そして自由に安心な、  
理想のフォント環境を実現!

## 仕様・ご利用料金について


使用許諾	1PC 1ライセンス	契約コースとご利用料金について
契約形態	年間契約 3年コースまたは1年コース	<b>3年コース</b>
提供フォント (基本セット)	モトヤコレクション 349書体	入会金 30,000円+税/1事業所(初年度のみ) 年会費 24,000円+税/1PC/1年間
対応OS	Mac OS X 10.6.8以降(日本語環境) Windows 7 Service Pack 1以降(日本語版)	<b>1年コース</b>
		入会金 30,000円+税/1事業所(初年度のみ) 年会費 36,000円+税/1PC/1年間

株式会社 **モトヤ** <http://www.motoya.co.jp/> 〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 Tel.06-6261-1931  
〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 Tel.03-3523-8711



大印工組理事長 富士精版印刷(株)会長  
全国中小企業団体中央会元会長

石川 忠



平成二十九年十一月  
石川 ただし

【俳句】  
金木犀  
金木犀古木となりて庭にあり  
金木犀明日は来客ありといふ  
金木犀小雨となりぬ午後三時  
金木犀妻のふるさと岐阜のもの  
傘さして出勤の日や金木犀

ぜひともご利用ください!

## 無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催  
**予約制**

お申し込み・お問い合わせ  
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035  
info@osaka-pia.or.jp

◎労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)  
50分/1人、先着5名/各開催日  
申込締切:開催日の1週間前

◎税務・法律相談(13:00~17:00)  
60分/1人、先着4名/各開催日  
申込締切:開催日の2日前

**労務**  
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。  
**11/22(木)、12/6(木)、12/20(木)**  
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

**税務**  
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。  
**11/9(金)、12/14(金)、<sup>平成</sup>1/11(金)**  
【消費税】【税金】等

**法律**  
相談

法律顧問の佐古祐二先生にご相談ください。  
**11/21(水)、12/19(水)、<sup>平成</sup>1/23(水)**  
【版権】【著作権】【M&A】等

全部・頼んだ部数全部・  
い、色が・  
バラバラで届いた・

ま、ま、まごか!  
よびに頼んだら?  
あんなに、やめとけと言ったのに・



## プリントビズの 超安全印刷をお試しくください

北東工業株式会社は西日本で唯一の Japan Color 認証  
「全項目認証取得工場」です。(平成 30 年 8 月 27 日現在)



【ずっと安心。ぐっと満足。】  
**PrintBiz プリントビズ**  
Powered by 北東工業株式会社

## 販促ワザ

「反響」を呼ぶ効果的なワザ、  
他社との「差別化」をはかるワザ、  
他にも様々な販促ワザを武器にしています。



株式会社 **ダイシン コラボレーション**  
大阪市中央区備後町1丁目4番9号 シークスビル1階 〒541-0051  
TEL.06-6224-0533 FAX.06-6224-0733

SEARCH **ダイシンコラボレーション**  
URL <http://www.daishin-inc.co.jp>

たゆまぬ研究と品質管理で  
高品質な製品をお届けします



高性能UV印刷用インキローラー  
**アバントUVシリーズ**

ゴムローラーのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に  
改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。  
また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

株式会社 **加賀ローラー製作所**  
本社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121  
URL <http://www.katsura-roller.co.jp>



KONICA MINOLTA



Less human touch & Less human error

スキルレスオペレーションを実現するプロダクション印刷システム

インテリジェントクオリティ最適化マイザー [IQ-501]※1により、色管理・表裏見当調整を自動化。さらに、印刷中も高品質を保つリアルタイム監視・調整機能や自動プロファイル作成機能も備え、スキルレスで高品質な印刷物の安定提供が可能です。

AccurioPress C3080/C3080P/C3070



※1:オプション ※写真はC3080にオプションを装着したものです。

コニカミナolta ジャパン株式会社 PPG営業統括部 西日本営業統括部

〒550-0005 大阪市西区西本町2-3-10 西本町インテスビル TEL. 06-6110-0615 http://konicaminolta.jp/pr/odp

## 付加価値の高いオフ輪印刷は、富士精版へ

高品質を約束する、人と環境にやさしいオフセット輪転印刷工場

輪転印刷で高度な品質保証体制を実現した当社の主力工場である市島工場。丹波の豊かな自然と調和をめざし、人と環境に配慮した品質哲学から「常温ワンウェイシステム」が生まれました。A輪・B輪ともに各種加工をインラインで備えています。



■オフセット輪転機  
A全判 横型両面8色刷…2台  
B縦半裁判 両面8色刷…1台



A全判 横型両面8色刷 B縦半裁判 両面8色刷

会社見学随時受付中!

各種研修等にもご活用ください。

大阪府品質管理推進認定企業

富士精版印刷株式会社



本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号  
東京支店 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号 神田竹尾ビル2階  
市島工場 〒669-4342 兵庫県丹波市市島町矢代字才上377番1号

TEL.(06)6394-1181(代)  
TEL.(03)3518-8188  
TEL.(0795)85-1488

http://www.fujiseihan.co.jp

## 著名営業案内

(順不同)

<b>カキモト化工(株)</b> 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	<b>レスター工業(株)</b> 中央区糸屋町2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	<b>大興印刷(株)</b> 大阪府中央区常盤町1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	<b>(株)フリーテック</b> 天王寺区寺田町1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424
<b>グラフィックアーツ大阪(株)</b> 東大阪市菱屋西6-2-23 TEL.6789-1001 FAX.6789-1009	<b>大阪印刷工業(株)</b> 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	<b>松本印刷(株)</b> 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	<b>(株)NPCコーポレーション</b> 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479
<b>岩岡印刷(株)</b> 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	<b>昌和印刷(株)</b> 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	<b>株式会社サンセイ</b> 四ツ橋オフィス 〒550-0015 大阪府西区南堀江1-1-14 四ツ橋中野ビル6階 TEL.(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp <b>SANSEI</b>	<b>寿印刷(株)</b> 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840
<b>青葉印刷(株)</b> 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	<b>富士精版印刷(株)</b> 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	<b>(株)ケーエスアイ</b> 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	<b>白石封筒工業(株)</b> 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028
<b>キハラ工芸(株)</b> 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	<b>ウエノ(株)</b> 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	<b>(株)一心社</b> 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	<b>邨田印刷紙器(株)</b> 福島区鷺洲2-5-30 TEL.6451-1051 FAX.6451-3386
<b>サン美術印刷(株)</b> 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	<b>大兼印刷(株)</b> 天王寺区清水谷町15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815	<b>(株)美生社</b> 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	

軟包装印刷の世界を変える  
**オフセット印刷でフィルム印刷の弱点を克服!**  
 高精細 短納期 小ロット  
 様々なフィルムに印刷が可能!  
 ●レーヨン ●和紙 ●クラフト  
**版代無料**

■大阪営業所: 大阪府堺市堺区南庄町1丁目3番2号  
 TEL: 072-227-4566 ■http://www.msp.co.jp

溝端紙工印刷株式会社

**NEW パワーゾール NH30** 最新の洗浄成分の配合により、従来の  
 ブランケット&ローラー  
 消防法非該当洗浄剤に比べて溶解力  
 を大幅に向上しました。(当社比)  
 ☆消防法非該当☆  
 ☆有機則非該当☆  
 ☆PRTR 法非該当☆

2 超低臭で部材にやさしく、適度な乾燥  
 性で自動洗浄にも適しています。  
 3 消防法非該当により危険物倉庫での  
 保管は不要です。

**NEW 色替え及び仕上洗浄剤**  
**GLAZE CLEANER グレーズクリーナー**

▶色替え洗浄に最適なグレーズ除去液 ▶特殊乳化剤の効果で処理後の洗浄が簡単  
 ▶ローラーを停止しなくても使用できる高粘度液体  
 ▶軟質微粒子とエマルジョンでグレーズを強力に除去

お問い合わせは **ウエノ株式会社** 製造元  
 Tel: 06-6301-1555 上野化学工業株式会社

RICOH Pro C7110s/C7110/C7100s

ホワイト&クリア印刷対応

最大360g/mの厚紙印刷対応

330.2×700mm長尺印刷対応

レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP

ビジネスを変革する表現力

# Value White & Clear

RICOH  
imagine. change.



## PRINTING INNOVATION CENTER KANSAI

プリンティングイノベーションセンター関西

大阪府中央区農人橋1-4-34 信金中央金庫ビル10F

谷町4丁目にオンデマンド専門  
ショールームを構えています。

データ・紙の  
持ち込みOK!

ご来場の際は、ご予約をお願いします。  
プリンティングイノベーションセンター関西  
TEL 06-4790-6702



## POD SUCCESS

[https://www.ricoh.co.jp/pp/pod/pro\\_c/case/](https://www.ricoh.co.jp/pp/pod/pro_c/case/)

様々なオンデマンド活用事例を  
ご紹介しています。



リコー株式会社(本社) 所在地: 〒105-8503 東京都港区芝3-8-2 芝公園ファーストビル TEL: 03-6837-8800 FAX: 03-6673-4546

FUJIFILM  
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。



もっと強く、もっと付加価値の高い  
印刷ビジネスを実現するために  
富士フィルムは提案します——成長は、「省資源」から。  
材料・工数・水・エネルギー・排出、  
これまでの「コスト」を減らし利益に還元。  
製版・印刷工程を軸にした、  
独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が  
あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

FFGSは、戦略的「省資源」で、  
トータルコストダウンを支援いたします。



「減らす」がつくる、クオリティ

# FUJIFILM SUPERIA

富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社 大阪支社 〒541-0056 大阪府中央区久太郎町四丁目1番3号 大阪センタービル 06(4704)8401 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)



## Assist Your Potential

— 技術力と創造力で、あなたの可能性を支援する —

日ごとに厳しさを増す、短納期ニーズや品質管理要求に応える印刷の現場。  
RMGTの自動化・省力化技術は人を助け、時間と労力を費やす作業を代行  
します。そこで生まれる余力こそ、創造性を発揮するエネルギー。

RMGTは、技術力と創造力で、印刷会社それぞれが強みを発揮できるように、  
アシストしていきます。

そして、人が中心になって機械や技術を使いこなす世界を目指します。



RMGT 940ST-4  
LED-UV、印刷品質管理システム PQS-D(I+C) 搭載



ともに、世界へ彩りを。

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町 24-12 TEL 072-685-1171 <http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>



表現力は、想像力を超えて。

オンデマンドで、メタリックの世界へ。

業界初\*、1パス6色プリントエンジンが、魅力的で訴求力に優れた  
メタリックカラーを、オンデマンドでスピーディーに実現します。  
ゴールド、シルバー、ホワイト、クリアーの特殊トナーから最大2色  
を選択し、CMYKトナーを組み合わせることで、多彩な印刷表現  
を実現。プリントビジネスの可能性をより鮮やかに広げます。  
\*乾式電子写真方式。2017年10月現在。

イリデッセ プロダクション プレス  
Iridesse™ Production Press



写真はオプション装着時

富士ゼロックス株式会社 [www.fujixerox.co.jp/](http://www.fujixerox.co.jp/) Xerox, Xerox ロゴ、および Fuji Xerox ロゴは、米国ゼロックス社の登録商標または商標です。  
富士ゼロックス大阪株式会社 [www.fujixerox.co.jp/os/](http://www.fujixerox.co.jp/os/) 〒541-0042 大阪府中央区今橋2-5-8 TEL 06-6205-3001

