

【特集】

## 平成30年度 通常総代会 講演会「これからの皇室と元号」開催

【がんばってMASSEI】赤木印刷(株)  
カレンダー・SPグッズのECサイトを運営

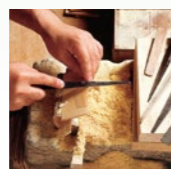



【New Face がっちりPRIO!】(有)サンエスタイプ印刷、旅のしおり屋、  
強い専門性を活かしたサービスと迅速な納期対応

# 7 2018

ホームページ随時更新中!

 大阪府印刷工業組合  
<http://osaka-pia.or.jp/>



 大阪のワザ!  
大阪府知事指定 伝統工芸品  
「和泉櫛」

プリオ「大阪の印刷」7月号

2018年(平成30年)7月1日発行  
第64巻 第7号 通巻第718号

発行所/大阪府印刷工業組合  
大阪府東区中野町4-4-2

発行人/作道孝行

電話06-6353-6056

定価300円(税別)

## タイ国を中心にASEANビジネスに挑戦

OSPの海外グループ会社がタイの市場へ進出。更なる経済成長が期待される市場や、現地ニーズに応えるラベル販売製造の体制作りを進めています。



工場スタッフ



タイ工場

## 日本で培ったラベル製造の技術と知識をベースにタイのラベル市場を活性化

バンコク近郊の工業団地に拠点を置くタイ工場では最新鋭のラベル印刷機と、長年日本で培ったラベル印刷の経験や加工技術を生かして、品質の高い製品を市場に送り出します。

商号 OSP LABEL(THAILAND) CO.,LTD.  
代表者 代表取締役 松口 正  
所在地 123/1 Moo 10 Tambon Raiking, Amphoe Samphran, Nakhon Pathom, 73210, Thailand  
創業 2016年  
事業内容 タイ国内におけるシール・ラベルの製造。

OSPグループの使命、それは期待を超えること。



株式会社OSPホールディングス 大阪シーリング印刷株式会社 OSPアドバンス株式会社 OSPマシナリー株式会社  
株式会社OSPトレーディング OSP富士包装株式会社 OSPゴールドシー株式会社

Primark America Corporation 大阪希琳閣印刷(苏州)有限公司 OSP(THAILAND) CO.,LTD. OSP LABEL(THAILAND) CO.,LTD.

皆さんは「西国(さいこく)三十三所巡礼」をご存知でしょうか。四国八十八ヶ所は有名ですが、西国は、近畿を中心としたお寺巡りです。私は家人の病氣平癒を祈願するため、昨年夏から半年以上をかけて三十三のお寺をお参りしました。和歌山は、那智の滝の傍にある青岸渡寺に始まり、三十三番目は岐阜県掛斐の華嚴寺です。



## 精神のリセット

大阪府印刷工業組合  
 副理事長 東條 秀樹

本当に良かった！のひと言です。正直なところ、貴重な休日にお寺巡りなんて辛気臭いこと、とんでもない！と、巡礼を始める前は相当に躊躇しました。しかし、最初のお寺にお参りして以来、ずっと次のお休みが楽しみでなりません。息を切らせて階段を登りたどり着いた本堂でお香を焚き、銅鑼を鳴らして厳かに手を合わせ祈願をすると、疲れて汚れて傷んだ心が洗われます。そう、精神のリセットです。

ロッククライミングにカートレース、バイクだ、ヨットだ、パラグライダーだと、興奮や刺激ばかりを追い求める生き方をしていた私にとって、お寺巡りなど猿に烏帽子と自分でも可笑しいのですが、これまでの私にずっと足りなかつたパズルのピースがパコッと嵌ったかのような充実感と達成感を得られました。

気付けば今年で五十五歳。自らの生きざまを振り返り、充実した余生を新たにスタートするにあたり、西国三十三所巡礼は有意義な経験でした。これからも引き続き、花や紅葉の季節を追いかけて、たくさんのお寺を訪れることを楽しみにしています。

## CONTENTS

- 2 【特集】平成30年度 通常総代会
- 8 【大印工連 新体制】各委員会 運営方針
- 14 【DNA(大青協ネクストアドバンス)】
- 16 【広報委員会】2019年カレンダーの表記について
- 18 【大阪印刷関連団体協議会】ウォーキングイベント案内
- 19 【広報委員会】女性のための「初夏の酒話会」
- 20 【がんばってMASSE!】赤木印刷(株)
- 22 【New Face がっちりPR!】(有)サンエスタイプ印刷
- 23 【好きこそモノの上手なれ(趣味人日記)】
- 24 【支部だより】
- 28 【技術情報】(公社)日本印刷技術協会(JAGAT)
- 29 【SEMINAR】D.D.S.S.
- 30 【連載】知ってはいまっか大阪

記事・取材協力:(公社)日本印刷技術協会(JAGAT)  
 デザイン・制作:(有)ティーズ/校正:富士精版印刷(株)/印刷:国際印刷工業(株)

### 今月号の表紙

#### 大阪のワザ!「大阪の伝統工芸品」シリーズ(16) 「和泉櫛」

貝塚市は日本最古の櫛産地と言われ、江戸時代には全国一のツゲ櫛産地に。ツゲの木を素材に、歯の1本1本を丁寧に手で仕上げる「和泉櫛」は、静電気が起こりにくく、使うほどに美しい鉛色の光沢が増し、髪も豊かに。新製品を含むさまざまな種類が作られ、高級櫛として多くの人に親しまれています。

主な産地:貝塚市、岸和田市  
 主な製品:各種ツゲ櫛 など

### 今月号の用紙

#### シルバーダイヤDRY

(塗工紙・104.7g/m<sup>2</sup> A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

シルバーダイヤDRYの特徴は、「乾燥性」「耐摩擦性」「印刷再現性」が高いこと。これら3つのメリットが、作業効率と顧客満足度を向上させる、プロに喜んでいただける印刷用紙です。

用紙提供:日本製紙(株)

関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184



# インバウンドを ビジネスチャンスに つなげる。

観光ガイドや広報紙、展示案内など、あらゆるコンテンツを多言語化し、スマートフォンやタブレット端末に向けて、配信するクラウドサービス。広がるインバウンド施策に、あなたのビジネスチャンスも繋がっています。

快適なユーザ体験をもたらす多彩で豊富な機能を搭載

- 多言語 テキストウィンドウ表示
- 多言語 音声読み上げ機能
- 動画・音声 リンクの埋込み
- 配信効果 測定
- 配信エリア 指定
- 閲覧履歴による 表示最適化
- 自動翻訳で最大7言語に対応



新正副理事長・常務理事



退任役員表彰



中路監事



作道理事長

平成30年度 各委員会実施事業(案)

1. 産業戦略デザイン事業の推進

全印工連、印刷産業成長戦略ビジョン2025計画の推進

2. 委員会活動の推進

(1) マーケティング委員会組合員の売上拡大につながる企画の実施

① 企業戦略からM&A、事業承継までトータルな戦略・企画の立案と実施

② ブランディングまで経営に関する改革を強力に推進する企業自身を含め全てのステークホルダーに関わるブランド確立への企画の立案と実施

③ CSR、メディア・ユニバーサルデザイン活動の推進、MU Dコンペやセミナーの実施、CSRの普及促進、啓発事業の展開(関連資格取得活動含む)

(2) 経営合理化委員会組合のコスト削減につながる企画の実施

① 経営情報の「5S-見える化」による収益改善啓発セミナーの企画運営

② IT活用による業務の合理化による生産性向上の推進

③ 印刷技術・品質管理を通じた収益力向上事業の展開

④ ホワイトカラー改革による生産性向上と働き方改革の推進

(3) 組織活性化委員会支部の活性化促進と組合事業の浸透

① 支部組織活性化と組合員充実(増強運動の展開等)

② 本部事業の組合員への浸透

③ 本部事業への参加促進

④ 各種共済制度の周知と加入促進運動の推進

⑤ アドビ特別ライセンスプログラムの推進

⑥ ETC-自販機・デマンドLEDの推進

⑦ 献血運動の支援

(4) 交流サービス委員会組合員交流とサービス提供による組合価値向上

① 全印工連既存事業の推進(組織活性化担当事業除く)

② 制度教育事業の展開

③ オフセット印刷作業技能検定・DTP作業技能検定

④ 環境・JPPS関連資格の取得・登録セミナーの開催

⑤ 法律・税制・労務(雇用・労働安全問題等の対応)無料相談運営とセミナーの実施

⑥ 組合員相互の交流・福利厚生事業の提供

(5) 例会運営委員会:例会を通じたコミュニケーション力の強化

① 組合員例会の企画運営・実施

② 組合情報の発信と浸透

③ 組合員の声の収集・フィードバック

④ 関連業界とのコラボレーションの推進

⑤ 官公需対応

(6) 広報委員会:組合の対外・対内コミュニケーション力の強化

① 広報誌[PRI-O]の発行

② 広報誌[PRI-O]広告の募集と関連団体情報の展開

③ ホームページの活用と推進

④ ダイバーシティの推進

3. 情報提供活動の推進

4. 各種相談(法律・労務・税務)窓口の充実

5. JP情報・印刷産業展の運営支援

6. 大阪青年印刷人協議会との連携・青年部の活性化と人材育成

① 次世代人材の発掘と親会への誘導サポート

7. (公社)日本印刷技術協会との事業連携推進

8. 関係団体への行事参加と連携

(1) (一社)日本印刷産業連合会

(2) 全日本印刷工業組合連合会

(3) 近畿地区印刷協議会

9. 関連業界との連携と推進

(1) 高野山印刷産業人納骨塔奉讃会

(2) 長寿会

10. 金融事業について

・本年度は金融事業を休止する。但し、組合員から申し出があった場合は臨時総代会を開催し、内容を検討する。



総代会

このあと、午後4時30分から「ダイヤモンドホール」で講演会が、午後6時から「ガーデンホール」で情報交換会が開かれた。(報告/大印工組事務局)

総代会の会場に戻り司会より臨時理事会の審議承認内容が報告され総代会のすべての議事を終えた。続いて、舞台上に理事長、副理事長、常務理事が登壇し理事長より、副理事長・常務理事の紹介があり、各副理事長・常務理事から挨拶と平成30年度事業についての説明があり、午後3時30分に通常総代会が終了した。

次期理事長推薦委員会において中崎座長が議長となり第1号議案(理事長選任の件)については、作道孝行氏(理事長)を推薦することが報告され出席理事全員により異議なく承認された。

次いで、作道理事長が議長となり、第2号議案/副理事長・常務理事の選任の件、第3号議案/顧問・相談役参与委嘱者承認の件も原案どおり承認され、臨時理事会を閉会した。

各議案に対して理事長並びに事務局より説明があり、すべての議案について審議・承認された。その後、別室にて臨時理事会が開かれた。

▽第4号議案/委員会規約一部変更の件

▽第5号議案/平成30年・31年度理事、監事選任の件

▽第3号議案/定款一部変更の件

▽第2号議案/平成30年度事業計画(案)および収支予算(案)並びに経費の賦課徴収方法承認の件

▽第1号議案/平成29年度事業報告、決算報告および剰余金処分(案)並びに共助会収支決算承認の件



坂本議長

最初に作道孝行理事長から挨拶があり、次いで議長の選任に移り、「司会者一任」の声により北支部総代の坂本一行氏(株コンパス)が議長に就任して議事進行を行った。

午後2時に大印工組事務局課長平塚の司会で開会し、総代定数54名中、本人出席20名、委任状による書面出席25名、計45名の出席で過半数に達しており適法に成立することが報告された。

大阪府印刷工業組合の平成30年度通常総代会が5月23日(水)午後2時から、都島区の太閤園迎賓館「ゴールデンホール」にて開かれ、平成29年度事業報告・決算報告・平成30年度事業計画案・収支予算案が審議・承認された。



講師の所氏

# 「講演会」 これからの皇室と元号

講師：京都産業大学名誉教授 所 功氏

開催：平成30年5月23日(水) 午後4時30分～ 太閤園迎賓館「ダイヤモンドホール」

**質疑応答**

質問:日本以外で、元号制度をとっている国はあるか?  
 回答:過去には元号を使用した国はあったが、今現在、元号を使用している国は日本だけである。西暦645年の大化に使用が始まり、西暦701年の大宝のとき、中国をはじめとした外国に元号の使用を認めさせた。

質問:来年、皇太子の誕生日は2月23日で5月1日に天皇が変わることによって、天皇誕生日がなくなることになる。現天皇陛下の12月23日の誕生日の祝祭日は先生個人はどのような名前が良いと考えるか?

回答:今の天皇陛下のご意向が重要である。陛下は「すべての役割と責任を皇太子に譲りたい。自分は皇后とともにおもてに出ない」と言われている。上皇になられてから、私的な活動をされる予定である。再来年の2月23日は天皇誕生日として祝日になることは、間違いない。12月23日は祝日ではなくなるというのが、原則論として理解されているところである。



確になった。  
 天皇陛下は、慶応義塾大学塾長を経て、皇太子(現天皇)の教育係に就任した小泉信三氏より、「常に相手の顔を見てものを聞き、常に相手の顔を見てものを言う」という教育を受けられて、それを実践されている。阪神淡路大震災、東日本大震災の際、被災地に行かれたときにも、被災者に対してそのように接しておられた。  
 天皇は日本国の象徴として、日本国民統合の象徴として、何をすればいいのか、何をしなければならぬのかということに常に考えて長年やられてこられた。  
 しかし、天皇陛下は、平成15年に前立腺がんの手術、平成24年に心臓のバイパス手術を受けられている。また昭和8年生まれで、高齢であり、皇后陛下も天皇陛下より1歳年下で、高齢である。天皇の行事は大変多く、負担が大きい。また、数年先まで公務の予定が入る。これらを鑑み、陛下ご自身が、今までのように公務をできるかどうか不安になり、ビデオでご自身の思いを伝えられたのだと思われる。  
 来年は国儀として4月30日に退位の儀、そして10月22日に即位



の礼が行われる。国内外に明確にするための重要な儀式である。  
 そして、11月中旬には皇位継承にあたって、大嘗祭(だいじょうさい)が行われるが、この新嘗祭(いなめさい)には、各都道府県から米と粟が献上される。当然天候により、米不作の年があることもあるが、昔から、米がとれなかった年は粟を食べて飢えを凌いだりしてきたので、粟も重要な食物であるという考えから、米といっしょに粟も献上することになっている。これが、日本人の生きる術であり、日本の文化である。  
 今現在、新しい元号は、かなり絞られていると思う。元号については、はっきりとした根拠があること。国民の理想をあらわすのに相応しいものであること。2文字であること。読みやすいこと。書きやすいこと。会社名、店の名前に使用されていないことなど諸条件がある。これまでは、中国の有名な書物から選定されたことがあったが、日本書紀など日本の書物から選定されることがあるかもしれない。また、日本の未採用年号候補の524個の中から選ばれる可能性はあるかもしれない。  
 (報告/例会運営委員会 長野陽二)

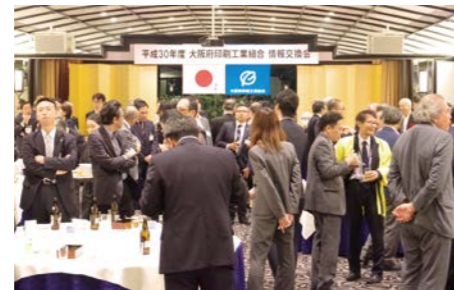
大阪府印刷工業組合の平成30年度通常総代会「講演会」が5月23日(水)午後4時30分より、都島区の太閤園迎賓館「ダイヤモンドホール」にて、約160名が参加して開催された。講師は、京都産業大学名誉教授の所功氏で、「これからの皇室と元号」の題目で講演があった。  
 来年の4月30日をもって平成は終わり、5月1日から新元号が始まる。新しい元号は来年の2月以降4月1日までの間に発表される。そして5月1日から新元号が施行されるということになっている。  
 私自身もともと平安時代の研究をしてきた。西暦901年が重要な境目の年で、延喜(えんぎ)という元号になった。なぜそのような元号になったのかということは今から50年ほど前に研究の対象にしていた。その後、昭和54年に元号法という法律ができた。その当時、文部省(現・文部科学省)に勤務していたので、若干の関わりがあり、それ以来、元号・年号研究にかかわっている。  
 元号法ができたことにより、以後の元号は政府が責任をもって決める。天皇が御代りになったら、元号を改めるということが法律で明

# 「情報交換会」 コミュニケーション強化をさらに追求

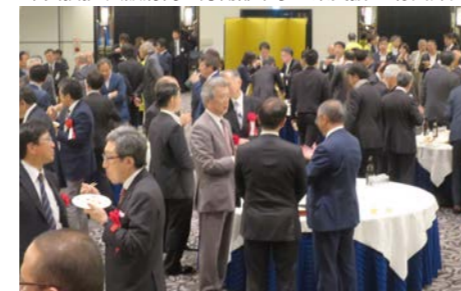
開催:平成30年5月23日(水) 午後6時～ 太閤園別館「ガーデンホール」



衆議院議員 宗清氏の乾杯発声



来賓挨拶 大阪府商工労働部中小企業支援室 竹田課長



平成30年度 大阪府印刷工業組合 情報交換会



を享受していただきたい」との話があった。

続いて、大阪府商工労働部中小企業支援室ものづくり支援課課長竹田謙二様より挨拶を頂戴した。次に、祝電の披露があった。乾杯の発声は、衆議院議員宗清皇一様より頂戴した。

その後、交流会がスタートし、参加者全員が和気あいあいと歓談し、おいしい料理に舌鼓を打った。今回は抽選会を設け、作道理事長をはじめ、再任の東條副理事長、岡本副理事長、浦久保副理事長、新任の山崎副理事長、松本副理事長計6名が抽選券を引き、当選された6名に焼酎を贈呈した。

その後も歓談が続き、午後7時すぎに岡本副理事長の閉会挨拶と大阪締めで交流会が閉会した。(報告/例会運営委員長 長野陽二)



大阪府印刷工業組合の平成30年度通常総代会「情報交換会」が、5月23日(水)午後6時より都島区の太閤園別館「ガーデンホール」にて開催された。

例会運営委員会 奥村幹事の司会で開始。作道理事長の挨拶があり、「先ほどの総代会において、理事長を拝命した。今後2年間頑張っていく。厳しい状況であるので、なんとかこの業界を良くしていきたい。皆さまに有用なコンテンツを提供し、コミュニケーション強化をさらに追求していきたい。そこで今期新しく、組織活性化委員会を立ち上げた。本部と支部の連携をより強化・強固にするのがこの委員会のねらいである。支部といっしょに盛り上げていきたい。今後の例会に参加していただいて、情報

# 「収益を生み出す仕組みづくり」をテーマに 組合員の皆さまへ情報発信

- ① 経営情報の「5S・見える化」による収益改善啓発セミナーの企画運営
- ② IT活用による業務の合理化による収益性向上の推進
- ③ 印刷技術・品質管理を通じた

### 主な事業

**主旨・目的**  
日本の印刷技術は世界的にもトップレベルに達しております。今日においても品質を第一に追求を目指してきましたが、昨今の経済市場の流れにおいてコスト削減が最重要であるとお客さまから強く求められています。「品質を落とさずコスト削減」、この目的の達成を我々印刷会社は取り組んでいかなければなりません。経営合理化委員会ではお客さまの要望に応えるための方法「コスト削減」「印刷技術力向上」「品質管理」を追求していき、組合員の皆さまに企業として収益向上の推進につながる情報を提供してまいります。



委員長 石川泰雄



**運営の方針と抱負**  
今年、7月にIGASが開催されます。印刷技術の先端を学ぶ機会があります。従来の印刷の枠を越えた取り組みも必要となってきたおり「変化」が求められる時代です。その一つの方法として組合員同士の協業、コラボレーションが必要と考えます。お互いの得意分野を絞り集中し、進める方法が最善だと思えます。今世間で求められている物は

**収益力向上事業の展開**  
④ ホワイトカラー改革による生産性向上と働き方改革の推進  
4つの事業目的の遂行を目指し、今期基本方針「収益を生み出す仕組みづくり」をテーマに組合員の皆さまに有益な情報発信を行うてまいります。事業目的・有益性・結果を絶えず検証しながら進めてまいります。

何か？を敏感に察知していかなければなりません。印刷現場において社員の高齢化、若者の人材不足、技術の伝承問題などよく耳にします。これらの問題にも皆さま方に、情報発信していきたいと考えています。

今期経営合理化委員会では3つの事業計画を予定しております。組合員企業に役立つ事業を実践されている会社見学と役



立つ情報を発信できるセミナーです。会社見学では実際に運営状況に触れていただき自社の今後の経営に活かしていただきたいと思っております。当委員会17名のメンバーは各社得意分野が多種多様で構成されています。お互い知恵を出し合い魅力ある事業を実践してまいります。多くの組合員のご協力をよろしくお願いいたします。

# 「売り上げ拡大につながる 強みづくり」を支援



セミナー風景

**主旨・目的**  
決して強い会社が生き残れるわけではありません。時代の変化に対応することが大切です。さまざまなメディアが生まれるなか、マーケティング委員会では情報伝達方法として、デジタルが優れたメディアでアナログが劣るわけではないことを学び、紙媒体の持つ利点や魅力をお伝えしてまいります。

委員会では自社の「POTENTIAL」強みづくりを見つけていただくための支援をし、各社が印



委員長 山本順也



セミナー風景

**主な事業**  
**マーケティング事業**  
印刷業に軸足を置いて売り上げを伸ばすには、既存顧客をベースとして新商品あるいは新サービスと拡大させる方法か、既存商品または既存サービスベースとして新規顧客を獲得する方法しかありません。

委員会では皆さまの会社がどういう方法でどこに向かうのかを決めることはできません。セミナーを通して、まだ気づいていない自社の強みを引き出して、船長である経営者の皆さまがどの船でどこへ向かうかを決めていただくお手伝いをさせてもらいます。

強みをつくるには、専門性の確立をするか、独自性を確立して高い参入障壁を確立することだ



委員会風景

と思います。ひとくくりに印刷会社といっても業態や規模もさまざまです。セミナーが組合員企業すべてにピッタリ当てはまるかどうか分かりませんが、皆さまのニーズを把握して意見を反映させるつもりです。

**「ランディング事業」**  
平成27年4月に施行された「障害者差別解消法」、そして本年4月よりの障害者雇用率の引き上げ、さらに来日外国人が2千万人を超える現状を踏まえ、情報産業に携わる私たち印刷会社にとって社会の要請はもとより、顧客からの要望も多様化、そして深化しています。

色覚障がい者に対する配慮に始まったMUDもそれらに合わせ進化してまいりました。セミナーやコンペティションを通してこれらの情報を皆さまにお伝えし、理解していただくことで他社と



第7回 MUDグランプリ 大阪府知事賞「知っておきたい! 公衆電話」

**運営の方針と抱負**  
組合員企業の内75%が従業員数20人以下です。また、業態もさまざまです。2年間で6回のセミナーを予定しておりますが、単発に終わらず連続性のあるものになるように努めます。

**「事業承継事業」**  
事業承継が社会問題になっています。大阪府の中小企業においても、60歳以上の経営者の内、後継者を決めているのは約40%です。

委員会もこれから情報収集が主な活動になりますが、成功事例失敗事例をたくさん集めてご報告させていただきます。

の差別化を図り、MUDをブランディングするためのツールに加えていただきたいと思えます。

# 組合員交流とサービス提供による 組合価値向上

◆交流サービス委員会は、福利厚生、環境、労務、制度教育を担当します。

(1) 組合員へのサービス提供  
・組合員相互の福利厚生事業の推進を行います。経営者だけでなく、社員の家族も参加できるレクリエーションなど団体だからこそ行事を開催します。過去の実績としてプロ野球観戦、ボウリング大会、ゴルフコンペ、Jリーグサッカー観戦、地引き網大会など実施しました。これ

◆交流サービス委員会は、福利厚生、環境、労務、制度教育を担当します。

今年度から従来の組織サービス委員会が組織活性化委員会と交流サービス委員会に独立することになりました。

交流サービス委員会では、組合員相互の交流、雇用・労働安全管理など労務関連事業および環境関連事業、制度教育事業（各種技能検定、営業士講座等）を柱とし組合員の皆さまへのサービス向上を目指します。

主旨・目的



委員長  
山形勇仁



地引き網&バーベキュー



プロ野球観戦

らの行事を通じて、組合員相互の親睦と家族との絆、新規加入組合員への加入促進へとつながりたいと考えています。

法律税務労務(雇用労働安全問題等の対応)の無料相談や印刷会社における事故や健康被害、各種ハラスメント事例などを通じて労務管理、コンプライアンスの重要性を詳しく解説する労務セミナーを実施します。

(2) 環境関連情報の提供及び資格取得登録セミナーの開催  
グリーンプリンティング認定制度(GP)、環境推進工場登録、JPPS(日本印刷個人情報保護護体制認定制度)などの紹介、



Jリーグ観戦



支部対抗ゴルフ大会



DTP作業技能検定

(3) 制度教育事業の展開  
オフセット印刷作業技能検定、DTP技能検定などを実施します。社員の能力評価として資格取得に有効な方法です。社員にとっても目標となり励みとなります。



JPPS(日本印刷個人情報保護体制認定制度)セミナー

取得セミナーなど環境整備に必要な情報を提供いたします。印刷会社向けの環境配慮制度(GP)の取得は環境配慮会社として得意先からの認識が向上します。

# 共済事業の周知と加入促進、各種メリット事業の 拡大と組合員へのサービス向上



委員会

◆各支部での共通の課題や組合員増強につながる情報提供、支部間の交流合併問題など支部としての共通の悩み事について意見交換の場と事例を提供します。

●組合員企業の宣伝や相互交換の場と事例を提供します。

主旨・目的



委員長  
川畑利之

今年度から従来の組織サービス委員会が2つに分れ組織活性化委員会と交流サービス委員会になりました。

組織活性化委員会では、支部組織活性化と組合員増強運動の展開を図ります。

流を通じて協同事業のチャンスが生まれ、今までできなかった新規製品、市場開拓、品質改善、納期短縮の可能性が広がります。

●スケールメリットを活かしたさまざまなコスト削減メニューを用意しております。

組合員メリット

① 全印工連特別ライセンスプログラム事業の推進  
Adobeライセンスソフトを団体で割安に契約できます。



Adobe夏の陣

Illustrator等のソフトを使用されている組合員なら確実に経費削減ができます。

② ETC・省エネ支援システム  
LED照明導入の推進  
組合を通じてETCカードを導入されると高速道路の通行料金がさらに割引されます。

省エネ支援システムは印刷現場で使用電力量の削減を実現します。

LED照明が、初期投資なしで導入いただけます。

③ 各種共済制度の加入促進運動の推進

(1) 生命共済・傷害保険などの団体契約のもと安価で補償の大きな保険に加入できます。

(2) 生命共済は加入審査も簡易で新規加入は70歳まで、継続して勤務されていると補償は75歳まで可能となります。企業が掛金を負担すれば全額損金処理できます。

(3) 災害補償は労災保険だけでは不足する補償金の支払いの負担から企業を守ることができ



共済パンフレット

(4) せつび共済は機械保険と比べても大幅に割安の掛金で設備事故が発生しても修理代が支払われるため安定経営に役立ちます。

(5) そのほか医療・がん共済、経営者保険などがあります。

阪神高速道路の通行料金が、2017年6月より値上がりがいたしました！

ETCコーポレートカードをご存知ですか？

大口・多頻度割引制度のご案内

ETCコーポレートカード

さらに！

- 車検単位割引+契約者単位割引も受けられ、利用が多ければ多いほどお得になります。
- 毎月月末までご利用金額から、割引額を差し引いてご請求致します。口座引き落としを営業所、部署ごとに分けることも可能です。

車検単位割引	車検単位割引(早見表)		
阪神・首都高速 車検単位割引	通行料金(割引対象額)	割引額	割引率
5千円までの部分	10,000	500	5.0%
5千円を超え1万円までの部分	20,000	2,000	10.0%
1万円を超え3万円までの部分	30,000	3,500	11.7%
3万円を超える部分	40,000	5,500	13.8%
	50,000	7,500	15.0%
	70,000	11,500	16.4%
	100,000	17,500	17.5%

お問い合わせ先 大阪府印刷工業組合 事務局担当者まで  
TEL: 06-6353-3035

ETCコーポレートカード

# 組合員の皆さまの『想いをつなげる』広報活動



広報委員会 編集会議

広報委員会は、組合員の皆さまからいただいた寄稿記事や業界の有益な情報・新しい技術革新など、多くの『想いを伝える』ための活動を行っています。今後も多様化するメディアコンテンツの充実を図り、組合内はもちろんのこと、対外的にも業界の情報発信をしていき、印刷関連から他業種の方々へも印刷業界の進歩を幅広く伝えていけるような広報活動に取り組んでいきます。

### 主旨・目的



委員長 木原浩二

# 例会を通じたコミュニケーション力の強化



委員長 家田裕光

### 主旨・目的

2年前より新しい委員会として発足した例会運営委員会は、組合からのさまざまな有益な情報をダイレクトに組合の皆さまに伝達するとともに、多様な企画プログラムを通じて組合・組合員企業の「存在価値を高めるための変化を支援する」場として運営していきます。

①組合員に対してダイレクトに大阪府印刷工業組合の活動や今後の企画、施策などの情報提供および各種企画プログラムの提供  
②組合と組合員間の双方向コミュニケーション並びに組合員間の情報交換の活性化  
この2点を主たる目的とします。

### 主な事業

①年間3回の組合員例会の企画・運営・実施(7月、11月、3月に開催予定)  
②関連業界とのコラボレーション

- ③組合員企業並びに関連団体情報の展開
- ④対外的広報活動の推進
- ⑤働き方改革(ダイバーシティ)の推進
- ⑥各種イベントの運営



広報誌「PRI-O」



大印工組ホームページ

### 主な事業

①広報誌「PRI-O」の発行  
②ホームページの管理と効果的  
いと思えます。今後もメールマガジンのスピード化に伴うインフラ整備を整えるため、今後もメールマガジンを集め、無駄のない情報配信を目指します。また、この度働き方改革(ダイバーシティ)の推進にも取り組んでまいります。

また、これからは組合内外を問わず、多くの方々へ印刷業界の情報を発信していき、直接仕事に結びつく、リアルなメリットを感じられるような仕組みづくりや、広告スポンサー企業の方々へ広告価値の向上を図る魅力のある広報にも取り組めます。  
今年度から広報委員会の新たな事業として行う働き方改革(ダイバーシティ)の推進については、今後、情報内容がまとまり次第発信していく予定です。  
また、広報委員会では、毎年の恒例行事として「天神祭奉納花火鑑賞会」や「年男座談会」など句な行事や女性の参加推進のために「女子会」も執り行ってお

今後、情報内容がまとまり次第発信していく予定です。また、広報委員会では、毎年の恒例行事として「天神祭奉納花火鑑賞会」や「年男座談会」など句な行事や女性の参加推進のために「女子会」も執り行ってお

今後、情報内容がまとまり次第発信していく予定です。また、広報委員会では、毎年の恒例行事として「天神祭奉納花火鑑賞会」や「年男座談会」など句な行事や女性の参加推進のために「女子会」も執り行ってお

今後、情報内容がまとまり次第発信していく予定です。また、広報委員会では、毎年の恒例行事として「天神祭奉納花火鑑賞会」や「年男座談会」など句な行事や女性の参加推進のために「女子会」も執り行ってお

### 運営の方針と抱負

広報委員会は、地味ではありますが、年中活動している委員会です。組合員の皆さまへ有益な内容を『早く』『正確に』『多く』の情報が伝わるよう、日々発信しております。

これからの皆さまからいただく『想い』を多くの方々に『伝える』『つなげる』広報活動に努めてまいりますので、今後ともご支援・ご協力賜りますようお願いいたします。

これからの皆さまからいただく『想い』を多くの方々に『伝える』『つなげる』広報活動に努めてまいりますので、今後ともご支援・ご協力賜りますようお願いいたします。

これからの皆さまからいただく『想い』を多くの方々に『伝える』『つなげる』広報活動に努めてまいりますので、今後ともご支援・ご協力賜りますようお願いいたします。



天神祭奉納花火鑑賞会

- ③組合員の声の収集・フィードバック
- ④官公需対応

### 運営の方針と抱負

例会運営委員会は、冒頭にも申し上げたとおり、①すべての組合員の皆さまへ組合並びに各委員会からタイムリーかつ大切な情報を発信する例会であること、②作道理事長の熱い思いがストリートに伝わる例会であること、③組合・組合員企業の市場における存在価値を高める各種企画プログラムを提供する例会であること、④組合員同士や各メーカー・ベンダー様との交流と親睦が活発に行われる例会であること、⑤組合員減少に歯止めをかける組合員の拡大に役立つ例会であることを使命と捉えて、「組合



大阪府印刷工業組合 情報交換会

このことにより業界内、各支部内、また組合員同士でさまざまな取り組みや取り引きが行われ、コミュニケーション力の強化や信頼関係で結ばれた絆へと発展し、組合・組合員企業の存在価値を高めることに寄与したいと考え



機動力のある広報活動を推進し、情報収集および事業の参加推進につなげ、回を重ねることに進化する例会を目指し2年間、委員会メンバーと切磋琢磨し、よりよい例会運営を心がけていきます。今後ともご支援・ご協力を賜りますようお願いいたします。





# Dai-seikyo Next Advance

ディー・エヌ・エー  
(大青協ネクストアドバンス)

## ◆6月定例会報告

開催日時／6月5日(火) 18時30分  
場 所／大阪印刷会館4階  
参加人数／22名+事務局2名

今期3回目の大阪青年印刷人協議会の定例会が行われました。まず大阪中小企業青年中央会の参加報告がありました。タタミやテントなどの中小規模の組合44社の参加があり、単独単位の業界組合では活動が難しいために協力体制を取りながら運営を行っているそうです。今後も大阪青年印刷人協議会は他部や他団体などの発展性のある交流を深める取り組みを行っていく予定です。

5月12・13日に行われた全青協0会議の

8月定例会は8月7日(火) 18:30

大青協見学希望の方は  
大印工組・平塚まで  
(06-63653130035)

報告では渡辺議長山本直前議長から、今後のスローガンや京都の妙心寺で行われたマインドフルネス座禅体験に関する報告が行われました。

広報活動の進捗状況では大阪府印刷工業組合のホームページ内に活動報告ができるよう大青協ページを作成し、今後はフェイスブックとも連動させ議員紹介やイベント告知などを行います。

近畿ブロック協議会の開催は10月13日(土)に神戸にて行われる予定で、会場と懇親会場に関しては青楠会に手配していただきます。

キックオフコンベンションは平成31年1月26日(土)に予定しており場所はあべのハルカスなどを候補としています。テーマに関しては8月中旬に決定の予定です。渡辺議長より課題がありキックオフコンベンションのテーマを考えていくうえで参考になる書籍を議員全員が6月中旬に読み、内容論点を簡潔にまとめたものを提出します。

今期より加入された新人議員の会社見学を今後行う予定です。日時は未定ですが有限会社ディーティーピーセンターを予定しています。

大阪青年印刷人協議会の規約改定案に関する話し合いはメーカー・商社の参加についての議論が行われ、大青協は大阪印刷業界の発展を考える組織であるという基本理念の再確認を行いました。

今回の30分コンテンツではイソップ企画の児島議員より「新規事業の立ち上げ」に関して発表が行われました。ECサイトでのニッチな市場に参入することのメリットや立ち上げまでの過程を聞くことができ大変勉強

になりました。

定例会後は場所を変え、近隣の「漁火」で懇親会を行いました。今期より参加した議

員とも業務内容などさまざまな話をし懇親を深める有意義な時間になりました。  
(報告者 清水善幸)



新しい仲間が増えました  
本部 推薦議員  
松山 裕馬  
株式会社モトヤ



本年4月より大青協メンバーに参加させていたでいております株式会社モトヤの松山と申します。

4月より定例会、交流会に参加させていただき、精力的に活動されている皆さまとの交流を通して色々と勉強させていただいております。

私は入社以来営業職に携わり、お客様に「儲けていただく提案」ができるよう日々励んでおります。その中で大青協に入会させていただき大変嬉しく感じしております。

大青協の活動を通じて積極的に皆さまと交流を深めていき自分自身が成長できるよう、また少しでもお役に立つことができるよう取り組んでまいります。まだ不慣れな部分がありますが、今後ともご指導ご鞭撻のほど、よろしくお願いたします。

リレーエッセイ Vol.38

## TO THE FUTURE

### 「防災対策」

2018年6月18日7時58分突然その地震は発生した。私が体験した2度目の強い地震(大阪北部地震)です。1度目は阪神淡路大震災でその時、私はまだ小学生だったのですが凄く恐怖を心に植え付けられました。今回大人になり地震を受け、改めて地震対策の必要性を強く認識したので、防災対策について5つの項目でまとめました。

#### ①家庭での防災会議

大地震が起こった場合、家族全員が慌てずに行動できるように、家族で話



耐震パッド

家の中の家具の転倒などは大変危険です。しっかり固定しましょう。私は固定に突っ張り棒や耐震パッド(自社製品)を使って固定しており、寝室には家具を置かないようにしております。

#### ③ブロック塀への注意

今回の地震でも被害が出ています。耐震パッドを販売しております。興味があれば点検、自宅の周りでも

し合うことが大事です。家の中で一番安全か・救急医薬品や火気などの点検・避難場所、避難路はどこか・非常用の持ち出し袋をどこに保管し、それが持ち出すかなど家族で話し合い決めておきましょう。

#### ②家の補強家具などの転倒・落下防止

柱、土台、屋根瓦などを点検して、老朽化している箇所は補強しましょう。大阪市では民間戸建住宅等の耐震診断改修等補助金制度などがありますので(補助条件あり)参考にしてみてください。

白石封筒工業株式会社 白石陽一  
ような場所がある場合は注意しましょう。

#### ④非常持ち出し品の準備

救援物資などが届くには数日必要な場合があります。1人7日程度の食糧・飲料水などの備蓄を日ごろから心掛けておいてください。充電したケータイのモバイルバッテリーも準備しておくとうれい。

#### ⑤火災を防ぐ

地震による火災の過半数は電気が原因です。地震が引き起こす電気火災とは、地震の揺れに伴う電気機器からの出火や、停電が復旧したときに発生する火災のことです。電気火災対策には、感震ブレーカーが効果的です。「感震ブレーカー」は、地震時発生時に設定以上の揺れを感じたときに、ブレーカーの電気を自動で止めてくれる機器です。不在時やブレーカーを切つて避難する余裕がない場合に有効です。

# 2019年カレンダーの祝日未定日表記について 天皇陛下退位に関わる「国事行為」に合わせて

**表記方法のポイント**

- ①「国事行為」となった3つの「祝日未定日」の日付玉はいずれもそのカレンダーの平日色とする。
- ②4月30日「退位の日」、5月1日「即位の日」、10月22日「即位礼正殿の儀」の行事名称はその名称の前に日の丸(国旗印)を入れ、カレンダーの祝日色とする。
- ③12月23日は「平成の天皇誕生日」とし、日の丸を入れずに、行事名を祝日色で表記する。
- ④できるだけ各ページに「祝日など」が変更される場合がある」との説明文を入れる。

ただ、新「元号」については、来春以降の発表になるという情報に基づき、年度途中の退位に合わせて、「平成」の元号もほぼ入れないこととなります。

暦やカレンダーは歴史的にも国民の生活を支える大切なものです。前述の記載方法をひとつの指針とし、来年に向け、社会的影響を最小限にとどめていければと思います。

広報委員会としては、今後この情報について進展があれば随時、大印

21	22	23	24
先勝	友引	先負	仏滅
28	29	30	
	昭和の日	退位の日	

記載例  
2019年4月30日

3	14	15	16	17
大安	赤口	先勝	友引	先負
20	21	22	23	24
赤口	先勝	友引	先負	
		即位礼正殿の儀		

記載例  
2019年10月22日

工組ホームページや広報誌「PRI」○で報告させていただきます。  
この内容は全国の既製品カレンダー製造業者30社(約1億冊以上)のカレンダーを製造出版が加盟する全国カレン

ダー出版協同組合連合会が政府関係者へカレンダー製造の事情や「暦」に関わる国民生活を説明し、早期決定を陳情し続け得た情報を元にしております。  
(報告者/広報委員会 寛順子)

### 天皇陛下退位に伴う行事のカレンダー表記例(2019年)

<p>2019年 4月30日(火)</p> <p>日付は黒</p> <p>30</p> <p>● 退位の日</p> <p>行事名の前に祝日色の日の丸</p>	<p>2019年 5月1日(水)</p> <p>1</p> <p>● 即位の日</p>	<p>2019年 5月2日(木)</p> <p>2</p>
<p>2019年 10月22日(火)</p> <p>22</p> <p>● 即位礼正殿の儀</p>	<p>2019年 12月23日(月)</p> <p>23</p> <p>● 平成の天皇誕生日</p> <p>行事名は祝日色</p>	

全国カレンダー出版協同組合連合会(JCAL)が示した記載方法

平成28年(2016年)8月、天皇陛下の退位のご意向が発表されて2年近く経とうとしています。今日まで、皇室や宮内庁、政府などさまざまな関係機関が天皇陛下の退位、皇太子殿下の即位について、時間をかけ議論してきました。そして政府は今年4月3日、2019年4月30日に「退位礼正殿の儀(退位の日)」を、5月1日に「剣璽(けんじ)等継承の儀(即位の日)」、10月22日に「即位礼正殿の儀」をそれぞれ「国事行為」とすることを閣議決定しました。

これを受け、カレンダー制作は一気に進むと思われませんが、これらの「国事行為」が「祝日」とされるには、さらに祝日法の改正が必要となります。

全国カレンダー出版協同組合連合会としては、これ以上製造をストップすることは到底できないため、「祝日未定日」の表記を各方面からの見解を取り入れながら、表記方法を決定し、カレンダー・手帳・暦などのすべての関係業界へ情報開示し、表記統一へのご理解をお願いいたします。

# 女性のための『初夏の酒話会』

～家庭的なフレンチを世界のビールで楽しみましょう～



「PRI-O」5月号のひとときわ  
お洒落なページ(P30)お気づきにな  
りましたか？  
初夏の気配が感じられる5月26  
日(土)18時にぎやかな天神橋筋商  
店街にほど近いマンションの一角、そ  
れはまるでパリのビストロと見まご  
うばかりの佇まいのお店に三々五々  
集まる女性たち…。すでに3回目と  
なる『酒話会』の開催です。  
今回は11名。初めましての方も、  
顔見知りの方も同じ業界に携わっ  
ているが故かすぐに打ち解け、それ  
ぞれの会社の業務内容、得意分野  
や課題から、今に至る経緯や家族の  
ことなど深い話まで、ざっくばらん  
に会話が展開していきます。  
年齢や会社での立場もさまざまま  
だけれど、なにかしら刺激や学ぶと  
ころのある有意義な時間があつとい  
う間に過ぎていきました。  
同じ業界にいてもこんな機会が  
ないと知り合えない方はもちろん、  
顔見知りの方でも一緒に美味しい  
ものをいただきながら話すことで、  
より親近感が増しました。  
私は2回目の参加でしたが、どち  
らのお店もまた利用したいと思え  
る素敵な雰囲気とおいしい食事と  
お酒との出会いがあります。  
今回のONZOROさん、テーブ

ルセティングに凝ったペーパーアイ  
テムが添えられていて、それだけで、  
これから供されるお料理への期待が  
高まります。  
具体的に言うところのペーパー  
ナプキン、地券紙にセンスよく文字  
が並ぶウェルカムカード、ラフな洋紙  
に印刷されたメニュー、シヨップカー  
ドは活版印刷。  
なんなの？お洒落すぎるよ。で  
もこうした印刷物の手触りがお店  
のこだわりやセンスをしっかりと伝え  
ています。スタッフもきびきびした  
女性ばかり。  
生ハムと母ビーツ・赤カブ・うどな  
ど赤くて食感の異なる食材が合わ  
さったサラダ…。この組み合わせ変  
わっているけど美味しい！まるでこ  
こに集まったそれぞれの個性をもつ  
女性たちのハーモニーを表現してい  
るかのようでした。(食レポちがうよ)  
『酒話会』とありますが、お酒飲  
めなくても大丈夫。  
いや〜楽しかった。また次回があ  
れば、参加したいです。あら！面白  
そうと思った貴方も次回はずい！  
広報委員会の田中幸恵さん、事  
務局の大喜多さん、いつも素敵な  
会をありがとうございます。  
(報告/鈴木美術印刷(株)鈴木裕香)

# ウォーキングのイキング イベントのご案内

2018 9.8(土)

大阪印刷関連団体協議会主催

集合時間：10:00  
集合場所：JR西宮名塩駅前広場  
解散：JR武田尾駅(自由解散)  
コース：JR西宮名塩駅から福知山線  
廃線敷を歩いてJR武田尾駅  
までの約5キロの所要時間約  
4時間のコースです。  
参加費：500円(当日徴収)

- 参加資格は、大阪印刷関連団体協議会16団体の会員・社員・家族・友人など、幅広く参加していただけます。
- 途中休憩・昼食は、各自自由で、途中1か所で、参加者集合写真あり。
- 昼食・懐中電灯等は、各自必ずご用意ください。
- 雨天決行  
(台風等の警報が出た場合は中止)



お申し込みは9月1日(土)までに  
FAXにてお申込みください。  
FAX: 06-6941-0781  
大阪印刷関連団体協議会主催  
ウォーキングのイキング  
2018 9.8(土) イベント

団体名 社名前 お名前 当日連絡先	大人・子供
団体名 社名前 お名前 当日連絡先	大人・子供
団体名 社名前 お名前 当日連絡先	大人・子供
団体名 社名前 お名前 当日連絡先	大人・子供
団体名 社名前 お名前 当日連絡先	大人・子供

お申し込み・お問い合わせ:大印工組事務局 TEL.06-6353-3035

# 時代の変化に挑戦する会社 カレンダー・SPグッズのECサイトを運営

赤木印刷株式会社 代表取締役 赤木 清人(生栄支部)



代表取締役 赤木清人

弊社は1963年に初代赤木拓巳が創業し、商品券、チケットなどの印刷を手掛け、オフセット印刷にナンバリング同時印刷という付加価値をプラスして下請けを中心に事業を展開してきました。その後、1985年に法人化。2017年に赤木昌夫(現取締役会長)から赤木清人が代表取締役に就任し、現在、弊社は創業より55周年を迎えています。



金券印刷

かつての赤木印刷は、印刷設備投資に力を入れ、同業の印刷会社から唯一無二の下請工場と

して認識されておりましたが、昨今伝票などの商用印刷物の市場が縮小するなか、伸びしろのあるカレンダーやセールスプロモーショングッズをネットで販売する方向へ業態を転換させました。

これにより、これまでの訪問営業から、ネット通販による集客施策がメインとなり、営業方針が大きく変化し、より多くの顧客を獲得することに注力するようになりました。

ネット通販では、商圏は全国規模です。おお客様とのやり取りの多くは電話やメールが中心となります。

このようななかで、お客様の真のニーズをくみ取るためには、見えない相手とのコミュニケーションスキルが必要だと私は常に考えています。

ネット販売に業態がシフトするなかで、弊社では、よりクリエイティブな力、伝える力を見直し、営業マンのコミュニケーションスキルを高めようと日々努力しています。

この営業方針により、すべての事業において高いリピート率を生み出していると自負しています。

赤木印刷の主力事業は、カレ



カレンダー



トリアージ・タグ



ナンバリング入り伝票



ノベルティ販売サイト販促マート.com

た商品を販売するだけでしたが、現在は、自社ブランド商品を展開しています。

「アージ・タグ」の製造・販売にも携わっています。

弊社の人気商品「卓上メモれるカレンダー」は、徐々にその数を伸ばし、2017年度ではシリーズ合計で約14万冊を出荷することができました。

こうした「高い商品力」を持つ商品を企画・開発できることは、弊社の最大の強みであり、また誇りでもあります。

これからも「お客様から選ばれる商品づくり」を合言葉に、業界内でのブランド力を高めていきたいと思っています。

カレンダー以外にも、商用印刷物はもちろんコットンバッグ、ステーションナリー等のセールスプロモーショングッズの企画や名入れ印刷も受注しております。

特殊な商品では、災害医療で使用される救命救急用の「トリ

ンダー」事業です。カレンダーに企業名などの印刷を行うことを「名入れカレンダー」と呼んでおり、「名入れ」という付加価値をプラスして全国の事業者へ提供することで、お客様の販売促進活動をお手伝いしています。

この「名入れカレンダー」の販売を30年以上続けてきました。初期のころは、折り込み広告や経済紙等の媒体を利用して

活動エリアを徐々に広げ、顧客数を増やしてきました。

転機となったのは2003年に、ECサイトを立ち上げ、企業向けにカレンダーを販売したことです。

当時のECサイト利用者が年々増加していく時代の流れにうまく乗って大きく成長し、業界での知名度もアップしました。

当初は、メーカーから仕入れ

当時のECサイト利用者が年々増加していく時代の流れにうまく乗って大きく成長し、業界での知名度もアップしました。

当時のECサイト利用者が年々増加していく時代の流れにうまく乗って大きく成長し、業界での知名度もアップしました。

当時のECサイト利用者が年々増加していく時代の流れにうまく乗って大きく成長し、業界での知名度もアップしました。

当時のECサイト利用者が年々増加していく時代の流れにうまく乗って大きく成長し、業界での知名度もアップしました。

当時のECサイト利用者が年々増加していく時代の流れにうまく乗って大きく成長し、業界での知名度もアップしました。

■企業データ  
社名：赤木印刷株式会社  
本社：〒544-0015 大阪市生野区異南2丁目8番9号  
電話06-6753-2515  
FAX06-6753-2533  
設立：1985年4月(創業1963年2月)  
資本金：1,000万円  
代表者：代表取締役 赤木清人  
URL：<https://www.akagi-printing.co.jp>

# 強い専門性を活かしたサービスと迅速な納期対応

有限会社サンエスタイプ印刷／‘旅のしおり屋’ 代表取締役 野村 紀幸(東支部)



代表取締役 野村紀幸

皆さまはじめまして！有限会社サンエスタイプ印刷の野村紀幸と申します。

1970年の創業時は社名にもあるようにタイプライター(英文)での文書作成が主な事業内容でした。当時より大手旅行会社とお付き合いをさせていただき、現在は旅のしおり作成が主な業務となっております。

具体的には会社の慰安旅行や海外研修、修学旅行、旅行会社のツアー等で誰しも一度は日程表を手に入れたことがあるかと思いますが、まさしく‘アレ’を日々作っております。

小学校、中学校で生徒と先生と一緒に作って班分けを考えたり、絵の上手な生徒が表紙のイラストを描いたり、みんなでワクワクしながら作った記憶がありませんでしょうか？

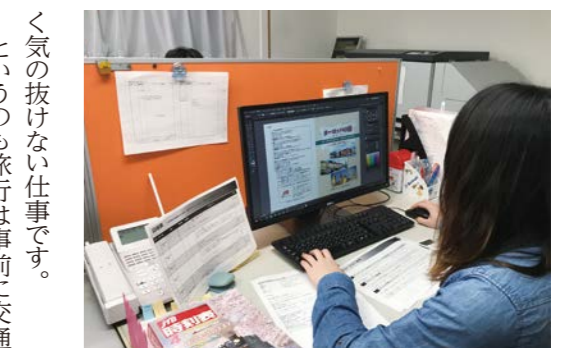
弊社が取り扱う内容は海外・国内を問わず、個人旅行、



商品イメージ

パッケージツアー、海外視察、海外研修、インセンティブツアー、語学留学、懇親会、同窓会、卒業旅行、新婚旅行、家族旅行、慰安旅行、バスツアー等、さまざまですが、一連の作業を旅行会社から支給される1枚の日程表を基に、旅行内容に合わせて各種情報を収集し、集合から解散までの案内を旅のしおりとして1冊の本にまとめ上げます。作成には旅行に関するさまざまな知識と豊富な経験が必要で、強い専門性が必要とされる商品です。

旅のしおり作成専門の業者は私の知る限りかなり少なく、同じ商品でシェアを奪い合うような環境ではありませんが、概ね短納期で記載ミスのリスクも高



作業風景

く気の抜けない仕事です。

というのも旅行は事前に交通手段や宿泊先などすべてが決まっているように思われがちですが、実は直前まで不確定な要素が多いのが実情です。

さまざまな要因がありますが、昨今では訪日観光客の増加による飛行機や宿泊先確保の難しさ、天候による交通障害や観光地への被害、海外旅行では刻一刻と変化する地域情勢などもあるため手配の都合上、出発直前での行程変更はよくあることです。

このようにギリギリまで不確定な部分があるもの、お客様への日程表発送日は決まっておりますが、校了が遅れたので納期も延びるという事はなく、校了から1時間後にはお客様の手元に届けるということも可能となっております。なおかつ絶対に記載ミスがあつてはならないので、短い納期の

なかで、いかに正確に迅速な対応ができるかというところにすべてがかかっています。

さまざまな知識と情報の更新が欠かせないので、社員研修で空港見学ツアーに参加をしたり、駅の大きな改修工事があれば現地へ行って使用している集合案内が正しいかなど確認すると共に、旅行業界向けのホームページ等で世界各地の現地情報を毎朝収集しています。これら重要な情報を社員間で確実に共有し連携も必要なので、毎朝握手での挨拶を習慣化しミーティングで情報交換を行っています。

いつか旅行される際に綺麗なカラー表紙のしおりを手に入れたときは、サンエスタイプ印刷が作った物かなと思っていただけば幸いです。

今後とも大阪府印刷工業組合の一員としてよろしくお願ひ申し上げます。

■企業データ  
社名：有限会社サンエスタイプ印刷  
所在地：〒536-0007 大阪市城東区成育2-12-4  
電話06-6930-2466  
FAX06-6930-2467  
創業：1970年(昭和45年)  
資本金：300万円  
代表者：代表取締役 野村紀幸  
URL：http://tabinoshioriya.com/

## イースト菌と私

シオタ印刷株式会社 塩田 齊(生栄支部)

は上手に焼けるのに、帰って一人で焼くと膨らまなかったり、焦げたり…。

意外に簡単メロンパン



すっかりのめり込んで、お休みの日は失敗の原因を探し、一人で上手に焼けるまで何度も挑戦して、上手に焼くコツなどをそれぞれのパンごとにノートに書き記していきました。

何度も失敗したクロワッサン



そんな大事なパンノート。最近では魚釣りばかり行っていて、パンノートを開いていなかったのですが、こうして思い出させてもらい、またバタバタと焼き始めるような気がします。

冷凍庫で静かに眠っているイースト菌よ！今しばらく待っていてください。目覚めの時は近いはずですよ。

奥が深いフランスパン



好きこそモノの  
上手なれ  
趣味人日記

第六十一弾

老後の趣味を探しておりました、何か作りたいなと思ひ、何となく気になっていたのがパンでした。

ただ少し敷居が高くて、ん〜と迷いながらもネットを見ていると、近くに男性一人でもお気軽にどうぞというパン教室を見つけ、恐る恐る電話。若い女性の先生が出られ、“どうぞ来てください”と優しく声を掛けてもらって、“はい、行きます”と思わず即答。そこから、始まりました。

初めて習ったロールパン



小麦粉、砂糖、塩、バター、牛乳そしてイースト菌。それらを混ぜて、手でこねくり回し、発酵させてふくらんだ生地をロールパンならクルリと丸め、メロンパンなら上にクッキーの生地をかぶせ、クロワッサンなら生地にバターを織り込んでなど、パンの種類により、材料、作り方はさまざまで、先生と焼いたとき

2時間で焼けるピザ



【原稿募集中!】過去の栄光、今夢中になっていること、何でもOK! 趣味や特技、資格への挑戦など、ぜひお寄せください。腕前は問いません。

北支部会 第46回 定時総会旅行

北支部

北支部会は、第46回定時総会旅行を4月21日(土)～22日(日)に北陸和倉温泉「加賀屋」にて開催した。道中、金沢兼六園にて昼食を取り散策を行った。

定時総会は4月21日16時より大河内常任理事が開会の辞を述べ開会された。

続いて川畑会長より挨拶が行われた。組合員減少を防ぐため支部の活性化を行い参加することに意義を感じていただけるように活発な支部活動を行って来ました…との挨拶のなかで「組合員様参加の意義を尊重する」との言葉が印象的であった。

続いて川畑会長が議長を務め議案審議に入った。第1号議案では平成29年度事業報告と会計報告、監査報告は山本常任理事が行い満場一致で可決された。第2号議案

では平成30年度事業計画案並びに予算案、第3号議案では北支部役員改選について審議され、第2号・第3号議案とも満場一致で可決された。新しい役員、山森氏、古門氏にも加わっていただき14名で運営する。

正組合員46社、賛助組合員4社、総数50社内、出席組合員25社(賛助組合員1社)、組合員26名(賛助組合員1名)、委任状25通、よって第1号、第2号、第3号議案はすべて可決された。

続いて大印工組の委員会活動、田畑副会長よりマーケティング委員会、今井副会長より例会運営委員会、東條副理事長より広報特別委員会のPRと報告が行われた。尚、川畑会長より経営合理化委員会に今年度は古門常任理事が参加していただける

との報告も合わせてあった。

懇親会は18時30分より長谷川常任理事の司会で開会された。まず川畑会長より挨拶があった。川畑会長は「先ほどの総会で燃え尽きた」との発声から始まり、作道理事長の祝電が披露され、北支部会初代会長、(株)フジプラス 井戸会長より乾杯の発声のもと、華やかに懇親会が始まった。

4月22日は輪島の朝市で干物等を購入、朝市のお母さんパワーが強烈であった。輪島塗しおやす漆器工房見学、(昼食)虎の衝立はなんと500万円、現地割引にて400万円+消費税、川畑会長が買おうか悩んでおられた。大阪着は18時、事故もなく無事帰阪できた。

(三楽紙工(株) 林茂男)



総会風景



輪島塗工房見学



加賀屋集合写真



井戸氏乾杯



親睦会

定時総会

福島支部

福島支部(谷口支部長)は4月19日(木)に正組合員24名出席、17通の委任状を受領しホテル阪神において平成30年度定時総会を開いた。

午後6時に宮田総務委員長の司会により開会が告げられ、谷口会長の挨拶後、大阪府印刷工業組合作道理事長からの祝電が披露され審議に移った。

高木副会長から平成29年度事業報告の後、審議に入った。平成29年度決算報告(山崎会計部長)、会計監査報告(沖監査役)、平成30年度事業計画案(荒川副会長)、予算案(山崎会計部長)が審議され承認された。また、今年度は役員改選の期に当たるので宮田総務委員長より会長推薦

承認委員会の報告があり新会長に谷口晴彦氏推薦の上程があり、満場一致で承認された。

谷口会長就任挨拶では「もう4年務めさせていただいたので考えましたが、あと2年続けさせていただくことになりました。組織の若返りを図るため若い方に委員をお願いしました。そして委員会の構成も経営教育委員会と労務環境委員会を一体化して皆さんの意見を集約できるように、また本部の行事やセミナーにどんどん参加してもらえるよう考え、推進していく役目も担っていただくようお願いしました。よろしくお願いたします」と述べられた。

引き続き委員に委嘱状の伝達と支部

運営に貢献され平成30年度総会で退任された高木副会長、中上副会長に感謝状の贈呈があった。最後に緑青会若山会長から青年会の活動報告があり、閉会となった。次いで大印工組例会委員会 山本副委員長から今年度の例会委員会の案内と支部会員との繋がり的重要性についてご挨拶いただいた後、山崎常務理事の乾杯で懇親会が始まった。歓談のひと時を過ごした後、厚生委員会から行事の案内があり、午後9時に新しく副会長に就かれた竹本副会長の中締めで組合員の一層の理解と協力をお願いし支部創設70周年に向け「次代へつなぐ新たな挑戦!」のスタートになった。

(株中川印刷所 中川敏之)



谷口支部長



山本例会副委員長と荒川委員



総会と懇親旅行

摂陽支部では5月12日(土)・13日(日)に総会と親睦会を兼ね、「三朝温泉と鳥取砂丘」に。

朝9時に天王寺集合。車中で光洋社印刷株式会社の米花支部長が挨拶。楽しい旅行になる予感!! 阪神高速・中国自動車道・鳥取自動車道と乗り継ぎ、まず諏訪酒造を見学。そして美味しい魚料理の昼食後、明日の雨予報のためにスケジュールを繰り上げて山陰海岸ジオパーク「浦富海岸島めぐり」へ。おかげで快晴の中で景色のいい海岸線を堪能できた。三朝温泉三朝館にて決算報告や行事予定などの総会を行い、

和気あいあいの宴会となった。

翌日は白兔伝説の道の駅に立ち寄り、小雨の中、白兔神社の見学。

そして鳥取砂丘にある砂の美術館を見学。その精密に作られた砂の作品に感嘆した。

昼食は当地の名店「旬魚たつみ」で、おいしい食事と珍しい黄金ガニを食べることができた。その後、ちくわ手作り体験と、楽しい2日間であった。

(摂陽支部 正本和也)



ちくわ



白兔神社



砂の美術館



黄金ガニ



三朝温泉 三朝館玄関



浦富海岸島めぐり

摂陽支部

平成30年度 総会・懇親会

天親支部では5月11日(金)料亭・芝苑にて45名のみなさまに参加いただき、平成30年度総会・懇親会を開催した。



総会では、森内支部長のあいさつで始まり、昨年度の支部活動報告の後、福山会計から平成29年度の決算報告があり満場一致で承認いただいた。

続いて今年度予算と新役員につき森内

支部長から説明があり、こちらも満場一致で承認いただいた。新年度役員は次の通り。支部長・宮田玲(渡辺護三堂)、副支部長・小脇謙(はやぶさ印刷)、副支部長兼会計・福山耕治(新聞印刷)、役員・浦久保康裕(一心社)、山本順也(大兼印刷)、家田裕光(日新社)。

今年度は組合員例会を中心とした本部活動に積極的に参加できるよう支部から組



合員に働きかけを行うとともに、支部においても交流会を数多く設けることを報告した。

その後、全印工連の「Adobe特別ライセンスプログラムCC」の案内があり、総会は終了した。

続いて懇親会を福山副支部長の司会のもと、森内支部長のあいさつに続き、浦久保本部副理事長の乾杯の発声でスタートした。

参加いただいた組合員のみなさまで和気あいあいと歓談・交流を深め、盛り上がった宴会も最後は友十・山本氏の中締めで散会となった。

今年度の天親支部は役員体制も新たとなりみんなで力を合わせて支部活動に取り組んでいきたいと思っております。みなさまの積極的な参加をよろしくお願いいたします。

(株式会社渡辺護三堂 宮田玲)

天親支部



## D.D.S.S.「マーケティングの基礎講座 Part2」

講師:神戸大学大学院 経営学研究科 教授 小川 進氏



D.D.S.S.(デジタル・ドキュメント・サービス研究会)は、神戸大学大学院経営学研究科教授 小川進氏による、「マーケティングの基礎講座Part2」を実施した。小川教授の専攻はマーケティング、イノベーション管理である。著書に、『ユーザーイノベーション…消費者から始まるものづく

りの未来』(東洋経済新報社)／『新装版イノベーションの発生論』(千倉書房)、『競争的共創論—革新参加社会の到来』(白桃書房)がある。前回の「はじめのマーケティング」(マーケティングの基礎講座)の続編として「①マーケティングの原点マーケティングで大切にすることも、マ

ケティングの打ち手、②上手にできていると間違ったことをやりつけてしまう、③市場からのシグナルを素直に読み取れるか、④データの事例、⑤利益があがるのが正しいことをしている証拠、⑥正しいことは会社の歴史と無関係ではない、⑦企業変革の起点としての事業使命と顧客…丸井グループの事例」をお話いただいた。マーケティングで「一番大切なものは「顧客が何を望んでいるか」シグナルを捉えること」である。自社が上手くできることを推し進め続けると、排他的になり、マーケットからのシグナルを見落としてしまう。自社が不得手とすることも、顧客がシグナルを出しているものであれば、やり続けることで上手になる。ZOTOWN&Amazonがそうである。

鉄道会社の衰退は、得意な鉄道事業に固執したからであり、輸送事業として顧客へ提供できる機能を考えれば成長したはずである。成長する企業には、しっかりとした事業の定義(自社は何かをもつて必要とされるのか)がある。ホンダは、2輪、4輪、空、2足での移動を中心にモビリティ事業を定義し、ダイキン工業は「空気で答えを出す会社」、デンソーは「世界の命を、技術で守りたい」を定義している。マイルは「小売と金融の融合」を事業の定義とし展開してきた。

百貨店衰退においても、小売形態の変更「得意な百貨店型(仕入れ販売から不動産型テナント貸し)へ」、金融形態の変更「従来のマイルカードから、どこでも使える、若年層でもゴールドカードの信用が受けられるエポスカード(△)を実行し、利益を上げ続ける。顧客の声を聴きシグナルを受け取るために、博多マルイ出店に際し、1万人超の顧客の声と、数百回の会議がなされた。

また、プライベートブランドにおいても、女性靴「ラクチンきれいシューズ」の企画には、靴の専門家は「かawaiiさ」「見た目」「価格」を重視するからだ。顧客の声(シグナル)の「はきごち」を重視した靴は従来の7倍の実績が出た。

事業の定義を明確にし、顧客のシグナルを捉え、正しいことを実行すれば「儲かること」になる。

(報告/D.D.S.S.事務局)

## チャットボット

(公社)日本印刷技術協会(JAGAT) 郡司 秀明

「チャットボット(chatbot)」とは、「チャット」と「ボット」を組み合わせた合成語で、人工知能(知能無しも存在)を活用した「自動会話プログラム」のことである。

チャットとは、インターネットを利用したリアルタイムコミュニケーションのことで、主としてテキストを双方向でやり取りする仕組みのことである。メールでリアルタイムの会話をする行為もチャットと言われている。ボットは「ロボット」の略で、チャットボットは“人間の代わりにコミュニケーションを自動で行ってくれるプログラム”のことである。スマートスピーカーとの会話機能も、広義にはチャットボットに入るが、GoogleやAmazon、Appleなどがツールを提供して、そのツールをSNSに搭載、その機能を使用したチャットボットビジネスなどが広く展開されている。

チャットボットは「人工無脳型」と「人工知能型」の二つに大別されている。人工無脳型チャットボットとは、あらかじめ決められたキーワードを拾って、人間がプログラム、設計したシナリオに沿って応答する。現在のチャットボットのほとんどは、このような人工無脳型だ。人工無脳型はユーザーからの〇〇という質問に対しては△△、××という質問に対しては□□などと、人間があらかじめシナリオを設計する必要がある。

一方、人工知能型チャットボットは、人間の言葉や文脈を学習する。つまりキーワードだけでなく、キーワードを含む文章の「意図」を理解し人間らしい応答ができる。そのためには大量のデータを用意して、キーワードの使われ方、どんな文章が何を意味しているかをあらかじめ学習させる必要がある。そうすることで新しい文章で多

少の表記のズレ、別の単語などがあっても自然な会話を実現することができるのだ。更にディープラーニング機能を有していると、飛躍的な認識力・会話力に発展する可能性も高い。特にAIが目(視覚認識機能)を持つと、ディープラーニングというに足るだけの認識学習をするようになる。

こういう状況がチャットボットの品質を決めることになると、基礎的な開発技術力よりもビッグデータにより近いベンダー、例えばGoogleやAmazonがより注目されてくる。確かにスマートスピーカーでのまともな返答率はGoogle Home(◎)大変優れている。AIはGoogleアシスタント)やAmazon Echo(○のイメージで、AIはAlexa)が優れているようである。チャットボットがあれば、気軽にボットに問い合わせやコミュニケーションが可能になる。そして

- ①24時間365日問い合わせ対応可能
- ②自動化による人員・工数削減
- ③ユーザーとのOne to Oneマーケティング対応等が可能になってくる。

Watson(IBM製のAI、囲碁で名人に勝った実績を持つ)に頼るまでもなく、LINEやFacebook、TwitterなどのSNSには、このような機能を使用したチャットボットが普及している。現在ならびに近い将来には、レストランやタクシー、ホテル、航空券や新幹線の予約はチャットボットにお願いするだけ、ECサイト上でのショッピングもチャットボットの質問や提案にタップして答えると自分の今の気分ピッタリの商品が見つかるようになるといわれている。



RICOH Pro C7110s/C7110/C7100s

ホワイト&クリア印刷対応

最大360g/mの厚紙印刷対応

330.2×700mm長尺印刷対応

レザックや封筒など様々な用紙への対応力UP

ビジネスを変革する表現力

# Value White & Clear

RICOH  
imagine. change.



## POD SUCCESS

[https://www.ricoh.co.jp/pp/pod/pro\\_c/case/](https://www.ricoh.co.jp/pp/pod/pro_c/case/)

様々なオンデマンド活用事例を  
ご紹介しています。



## PRINTING INNOVATION CENTER KANSAI

プリンティングイノベーションセンター関西

大阪市中央区農人橋1-4-34 信金中央金庫ビル10F

谷町4丁目にオンデマンド専門  
ショールームを構えています。

データ・紙の  
持ち込みOK!

ご来場の際は、ご予約をお願いします。  
プリンティングイノベーションセンター関西  
TEL 06-4790-6702



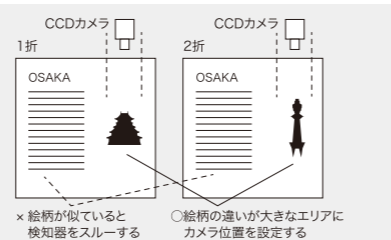
リコー株式会社(本社) 所在地: 〒105-8503 東京都港区芝3-8-2 芝公園ファーストビル TEL: 03-6837-8800 FAX: 03-6673-4546

# 『品質管理 365日』第6集公開中 トラブル0へ本気で戦う印刷会社

—事故はかくすな。正直に報告し、原因を追究せよ—(石川 忠)

## 中綴じ製本で乱丁が発生

定数不足でラインアウトされた刷本を再利用する際に、鞍に乗せ間違えたのが原因。乱丁検知器のCCDカメラも、ほぼ同じ柄の部分にカメラ位置を設定していたため乱丁を検知できなかった。カメラは絵柄の異なる部分に設定すること。(本書92ページ)



× 絵柄が似ていると検知器をスルーする  
○ 絵柄の違いが大きなエリアにカメラ位置を設定する

工場見学随時受付中。  
新入社員研修にもご利用ください。  
お申し込みは下記まで。  
06-6394-1182 (管理部)

PC・スマートフォン・タブレットでもご覧いただけます。

品質管理365日 第6集

検索



[http://www.fujiseihan.co.jp/ebook/qc365days\\_no6/](http://www.fujiseihan.co.jp/ebook/qc365days_no6/)



大阪府品質管理推進認定企業

富士精版印刷株式会社



本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.(06)6394-1181(代)  
東京支店 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号 神田竹尾ビル2階 TEL.(03)3518-8188

<http://www.fujiseihan.co.jp>

知ってはりまつか大阪 ⑧

# 大阪にもあるキリシタンの里

株式会社 松村善進堂 松村 英二

## 連載

平成30年5月4日、新聞各紙に「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産が世界遺産に登録される見通しとなった」と大きく報道されました。豊臣徳川政権がキリスト教を禁じた16〜19世紀、密かに信仰を守り続けた信者たちの苦難の歴史に光があたります。この度の遺産登録されることとなった関連地方だけでなく、この大阪にも潜伏キリシタン受難の歴史がありました。

永祿6年(1563)、大和国宇陀郡の沢城城主であった高山飛騨守(キリシタン大名で有名な高山右近の実父)は、キリスト教布教のためフランシスコ・ザビエルのあとに来日したポルトガルの宣教師ガスパル・ヴィレラの説教に感激しダリヨの名前で洗礼を受け、嫡男の右近も父の影響で12才で受洗しジユストと称して、父子ともにキリシタン信者となりました。天正元年(1573)、摂津国三島郡高山庄(豊能郡豊能町)出身の右近は高槻城主になります。若くて

キリスト教の布教に熱心な城主を迎えた城下の様子は一変、美しい庭園を配した立派な天主堂が建ち、領内に異国の雰囲気をつくり上げ、領民2万5千人に対して1万8千人が入信するほどの信仰の広がりを見せました。

しかしながら、誠実な性格により信長や秀吉からの信任が厚かった右近は、禄高加増のうえ明石へ転封となり摂津三島の領地を離れることとなります。さらに追い打ちをかけるように、天正15年の秀吉「バテレン追放令」により右近のキリシタン信仰も暗雲が立ちこめ、信者たちも苦しい状況となりました。右近は信仰を守ること引き換えに領地と財産すべてを捨てることを選び、天正16年、加賀藩前田利家の庇護を受け、金沢へ移ることとなりました。

慶長19年(1614)、徳川家康の「キリシタン国外追放令」により、右近は家族とともに長崎よりマニラに追放されました。マニラでは日本のキ

リシタン大名としてスペイン総督より歓迎を受けますが、翌年の1月6日にこの地で息を引き取ります。

右近が去ったあとにも高槻・茨木など摂津三島の領民はキリシタン信仰を守り続けました。天正14年、茨木城の忍頂寺地区の代官に就任した安威了(あゐのりょう)は、洗礼名をシモンと呼ばれ右近とも昵懇のキリシタンであり、この頃、信仰の礎がここにできあがったと思われまふ。しかしキリシタン弾圧はますます強まり、千提寺、下音羽地区の信者は曹洞宗寺院の高雲寺の檀家となり表面は仏教徒を装っていましたが、天井裏などに祭壇を設け深夜人目を忍んで祈りを捧げていたようです。このような隠れキリシタンの信仰は大正時代まで続きました。

時代は移り、隠れキリシタンも次第に伝説化していきまふが、その歴史的事実を明らかにしようとして、大正9年(1920)忍頂寺小学校教員 藤波大超氏が調査を行い、千提寺地区東藤次郎宅に残る「あけずの櫃」を開封し、聖フランシスコ・ザビエル画(神戸市立博物館蔵・重要文化財指定)・マリア十五玄義図などが見つかり、他にもヨーロッパでも珍しく貴重な

品々が発見されました。また藤波氏はこれらの調査以外にも、天保8年(1837)生まれの最後の隠れキリシタン 東イマ様、中谷イト様より信仰の様子や踏み絵の体験などを取材していますが、当時このような話をすると警察に捕えられたいわれ、聞き出すには相当の苦勞があったと想像できます。



あけずの櫃  
82×10.5×10.5cm



マリア十五玄義図  
81.9×66.7cm 16世紀末 日本人画家描



KONICA MINOLTA

Giving Shape to Ideas

進化し続けるマルチロール  
プロダクション印刷システム

AccurioPress  
C2070/C2070P/C2060



- 350g/m<sup>2</sup>の厚紙対応力強化
- 最大1,200mmの長尺印刷に対応
- 高速・高品質な封筒印刷
- 高付加価値を生む多彩な後加工処理

\*写真はC2070にオプションを装着したものです。

コニカミノルタ ジャパン株式会社 PPG営業統括部 関西営業部  
〒550-0005 大阪市西区西本町2-3-10 西本町インテスビル TEL. 06-6110-0615

<http://konicaminolta.jp/pr/odp>

# プリオのひろば

組合員専用 掲示板

大印工組HPのTOPページからこのアイコンをクリックして、伝えたいメッセージを投稿しよう!

## どしどし投稿! どんどん交流!

自社アピール

新商品PR

イベント  
展示会案内

セミナー案内

質問

相談

などなど、届けたい想いを  
発信・返信できます。

大印工組ホームページ内  
掲示板「プリオのひろば」  
どんどん活用してください!!

heart

### 人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルサポート  
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社

URL: [www.heart-group.co.jp](http://www.heart-group.co.jp)



### AR付印刷ツールならNPCにお任せ!!

まずはARアプリ「あるぞうくん」を体験しよう!

**STEP1** ダウンロードをします

**STEP2** 専用QRを読み込む

**STEP3** スマホをかざす

App Store, Google Playで「あるぞうくん」を検索してダウンロードしてください。

「あるぞうくん」を起動し、専用QRを読み取ってください。

読み取り後、上のイラストにスマホをかざしてください。

株式会社NPCコーポレーション URL: <http://www.naniwa.com>

大阪本社 大阪市北区天満1-9-19  
Tel:06-6351-7271 Fax:06-6352-7479

東京支社 東京都港区浜松町1-2-1  
Tel:03-3433-5211 Fax:03-5776-7733

京都オフィス 京都市左京区田中下町1-5日の出ビル202号  
Tel:075-706-6061 Fax:075-706-6063

いっつも  
上がり見るまで  
恐いんや~!!

網渡り

発注後  
いっつも心配

発注後、商品が納品されるまで心配していませんか?  
プリントビズなら、そんな心配はいりません。



【ずっと安心。ぐっと満足。】  
PrintBiz プリントビズ  
Powered by 北東工業株式会社

### 木とともに未来を拓く

木とともに未来を拓く総合バイオマス企業として、  
これまでにない新たな価値を創造し続け、真に豊かな暮らしと  
文化の発展に貢献します。

日本製紙株式会社  
東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ランティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111  
[www.nipponpapergroup.com](http://www.nipponpapergroup.com)





大印工組元理事長 富士精版印刷(株)会長  
全国中小企業団体中央会会長



石川 ただし

平成二十九年七月

【俳句】  
迎火  
迎火やあの山に妻眠りをり  
迎火や父娘三人玄関に  
今年又娘二人と迎火を  
迎火や夕べの庭に風走る  
迎火や街の騒音聞こえ来る  
迎火や亡き妻は岐阜我は伊予  
迎火や卒寿の我は娘らと

石川 忠

## ぜひともご利用ください!

# 無料! 各種相談のご案内

### 大阪印刷会館にて開催 予約制

お申し込み・お問い合わせ  
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035  
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)  
50分/1人、先着5名/各開催日  
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)  
60分/1人、先着4名/各開催日  
申込締切:開催日の2日前

### 労務 相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。  
**7/20(金)、8/3(金)、8/24(金)**  
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

### 税務 相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。  
**8/10(金)、9/14(金)**  
【消費税】【税金】等

### 法律 相談

法律顧問の佐古祐二先生にご相談ください。  
**7/25(水)、8/22(水)、9/19(水)**  
【著作権】【著作権】【M&A】等

## 暑中誌上名刺交換会

(順不同)

印刷インキワニス工業会 理事長 西澤吉樹 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町1-8-9 電話大阪 (6262) 5548 FAX (6261) 3625	株式会社メディアテクノロジージャパン 西日本・中部営業統括部 大阪支店 支店長 塩見哲也 〒550-0011 大阪市西区阿波座2-1-1 大阪本町西第一ビルディング 電話 06-6531-0333 FAX 06-6531-0343	日本製紙株式会社 関西営業支社 支社長 川野裕之 〒530-0055 大阪市北区野崎町5-9 読売大阪ビル4F 電話 06-6363-7181 FAX 06-6363-7155	(株)小森コーポレーション 理事 大阪支社支社長 曾我部徹士 〒536-0016 大阪市城東区蒲生2-11-3 電話 06(6939)3051 FAX 06(6939)6165
大阪府製本工業組合 理事長 岡本城夫 〒542-0082 大阪市中央区島之内1-3-2 電話大阪 (6252) 7855 FAX (6244) 1864 URL: http://www.osakaseihon.or.jp/ E-mail: seihon@osaka.email.ne.jp	株式会社モリサワ 代表取締役社長 森澤彰彦 大阪市浪速区敷津東 2-6-25	ハート株式会社 代表取締役社長 田中嗣人 〒540-0019 大阪市中央区和泉町2-1-13 電話 06 (6942)2322 FAX 06 (6945)1029	大同生命保険株式会社 大阪支社 営業推進部長 山崎好博 〒530-0005 大阪市北区中之島3-3-3 電話 06-6441-0131 FAX 06-6445-7756
大阪洋紙同業会 理事長 村井久容 〒541-0048 大阪市中央区瓦町1-6-10 JPビル4階 電話 06-6227-8067 FAX 06-6227-8069	月印紙製品株式会社 ヤマガタ 代表取締役社長 城戸孔子 〒540-0026 大阪市中央区内本町1丁目1番1号 TEL: 06-6941-3171 FAX: 06-6943-6214 http://www.le-yamagata.com	富士ゼロックス株式会社 グラフィックコミュニケーションサービス事業部 国内営業統括 第二営業部 〒541-0048 大阪市中央区瓦町3-6-5 銀泉備後町ビル 電話 06-6221-7035 FAX 06-6208-6660	株式会社 高田 代表取締役社長 村井久容 〒577-0013 東大阪市長田中3-4-20 電話大阪 (6746) 1751 FAX (6746) 1763
近畿印刷産業機械協同組合 理事長 坂本進 〒537-0021 大阪市東成区東中本3-2-5 電話大阪 (6981) 2931 FAX (6972) 8463	リョービMH1グラフィックテクノロジー株式会社 代表取締役社長 広川勝士 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12 電話 072-685-1171 FAX 072-685-8866	富士フイルムグローバルグラフィックシステムズ株式会社 執行役員 大阪支社長 増田孝浩 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町4-1-3 大阪センタービル 電話大阪 (4704) 8401(内) FAX (4704) 8411	竹野株式会社 代表取締役社長 竹野祐介 〒577-0013 東大阪市長田中2-3-18 TEL 06-6747-6511 FAX 06-6747-0995 http://www.ta-ke-no.co.jp/
WJSDPA 西日本スクリーン・デジタル印刷協同組合 理事長 西田勇一 〒593-8315 大阪府堺市西区釜川4丁目2879-1 電話 072-260-5230 FAX 072-260-5231	株式会社印刷出版研究所 代表取締役社長 沼尾佳憲 〒162-0041 東京都新宿区早稲田鶴巻町534 川尻ビル 電話 03-5155-7925 FAX 03-5155-7930	株式会社 ホリゾン西コンサル 代表取締役社長 西林宏泰 〒601-8206 京都市南区久世大蔵町510 電話 075-933-3060 FAX 075-933-4025	株式会社 T&K TOKA 大阪支店 〒577-0065 東大阪市長井田中1-4-10 電話 06-4308-8860 FAX 06-4308-8870
公益社団法人 日本印刷技術協会 西部支社 会長 塚田司郎 〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2 電話 06(6352)6845 FAX 06(6353)5020 https://www.jagat.or.jp/	新聞・出版・印刷・広告の各界を網羅する 専門誌「新聞之新聞」発行 株式会社 新聞之新聞社 大阪支社 〒530-0047 大阪市北区西天満4-10-7 大阪書協ビル 電話 06-6364-6690 FAX 06-6364-6690	一技術と品質で世界に躍進する— 三星インキ株式会社 代表取締役社長 西澤吉樹 〒592-8341 堺市西区浜寺船尾町東1丁目103番 電話072-261-8161 FAX072-264-1421	東洋インキグラフィックス西日本株式会社 代表取締役 石見武士 〒572-0818 大阪府寝屋川市讃良西町6-6 電話 072-822-2670 FAX 072-822-2673
			内外インキ製造株式会社 代表取締役社長 吉川和男 〒533-0001 大阪市福島区海老江8-10-1 電話大阪 (6458) 1161(内) FAX (6458) 3808 http://www.naigai-ink.com

## 販促ワザ

「反響」を呼ぶ効果的なワザ、  
他社との「差別化」をはかるワザ、  
他にも様々な販促ワザを武器にしています。

株式会社ダイシンコラボレーション  
大阪市中央区備後町1丁目4番9号 シークスビル1階 〒541-0051  
TEL.06-6224-0533 FAX.06-6224-0733  
SEARCH **ダイシンコラボレーション**  
URL http://www.daishin-inc.co.jp



たゆまぬ研究と品質管理で  
高品質な製品をお届けします



### 高性能UV印刷用インキローラ アバントUVシリーズ

ゴムローラのインキ転移性とゴム劣化性を従来品より大幅に  
改善することにより、高品質な印刷物が安定して得られます。  
また長期間使用できますのでコスト削減も可能です。

### 株式会社 加貫ローラ製作所

本社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121  
東大阪営業所 / 東大阪市善根寺町4-5-1 TEL(072)986-4881  
URL http://www.katsura-roller.co.jp

## 大阪シーリング印刷株式会社 経営セミナー&工場見学会

懇親会も  
あり!

2018  
**9/7 [FRI]**  
15:00~17:40

場所:  
大阪シーリング印刷株式会社  
大阪工場  
大阪市平野区加美北5-8-31  
アクセス:  
JRおおさか東線「衣掛加美北駅」より徒歩約2分

スケジュール  
14:30~ 受付開始  
15:00~16:00 セミナー  
16:00~17:20 工場見学  
17:20~17:40 質疑応答  
17:40 閉講  
18:00~ 懇親会




【講師】  
大阪シーリング印刷株式会社  
代表取締役社長  
松口正 様  
(まつくちただし)

お問い合わせ | 大阪府印刷工業組合事務局 TEL:06-6353-3035

大阪府印刷工業組合 経営合理化委員会

## 著名営業案内

(順不同)

<b>岩岡印刷(株)</b> 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	<b>昌和印刷(株)</b> 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	<b>株式会社サンセイ</b> 四ツ橋オフィス 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中ビル6階 TEL.(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp 	<b>寿印刷(株)</b> 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840
<b>青葉印刷(株)</b> 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	<b>富士精版印刷(株)</b> 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	<b>(株)ケーエスアイ</b> 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894	<b>白石封筒工業(株)</b> 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028
<b>キハラ工芸(株)</b> 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	<b>ウエノ(株)</b> 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557	<b>ブラザー印刷(株)</b> 東成区深江南2-8-35 TEL.6972-7781 FAX.6981-0553	<b>(株)一心社</b> 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970
<b>邨田印刷紙器(株)</b> 福島区鷺洲2-5-30 TEL.6451-1051 FAX.6451-3386	<b>サン美術印刷(株)</b> 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	<b>大兼印刷(株)</b> 天王寺区清水谷町15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815	<b>(株)美生社</b> 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176
<b>カキモト化工(株)</b> 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248	<b>レスター工業(株)</b> 中央区糸屋町2-3-2 TEL.6941-8572 FAX.6941-0781	<b>大興印刷(株)</b> 大阪市中央区常盤町1-2-13 TEL.4794-0086 FAX.4794-0087 神戸ポートアイランド工場 神戸市中央区港島南町4-6-3 TEL.078-303-3660 FAX.078-303-3669	<b>(株)フリーテック</b> 天王寺区寺田町1-3-8 TEL.6772-3300 FAX.6772-6424
<b>グラフィックアーツ大阪(株)</b> 東大阪市菱屋西6-2-23 TEL.6789-1001 FAX.6789-1009	<b>大阪印刷工業(株)</b> 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	<b>松本印刷(株)</b> 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292	<b>(株)NPCコーポレーション</b> 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479

引き出しの多い印刷会社です。

**ComPass** 株式会社コンパス  
 〒530-0045 大阪市北区天神西町7-8  
<http://www.584.co.jp>

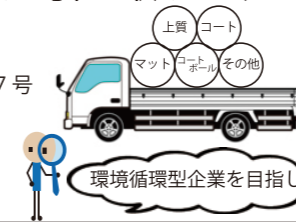
## 資源回収

はじめました!

～ヤレ紙は丸楽が引き取ります～

丸楽紙業株式会社

東大阪市長田中3丁目4番27号  
 TEL: 06-6747-6000  
 FAX: 06-6747-6060  
 山下・中岸まで



貴社のブランド力を高めるオーダーメイドファイル

あなたの「あったらいいな・・・」をかたちにします。



セキセイでは、オーダーメイドファイルのご相談を承っております。社内でご使用になるオリジナルファイルやサンプル配布などのプロモーションツールとして、ぜひご活用ください。

詳しくは、担当 山野までご連絡ください。TEL (06) 6621-2331 (代)

**sedia** セキセイ株式会社 大阪本社・大阪市阿倍野区松崎町2丁目6番43号 〒545-0053  
 お客様相談窓口 ☎ 0120-281281 [www.sedia.co.jp](http://www.sedia.co.jp)

貴社の  
**DMを同封、**  
**組合員企業に**  
**届けます!**

大印工組 広報誌

**PRI・Oの「パケットサービス」**

1点 20gまで @100円 × 組合員数

税込  
**約60,000円**

21~100g @200円 101~200g @300円

大印工組  
 事務局へ  
 お申し込み

発送月の  
 前月25日までに  
 貴社DMを  
 事務局へ納入

毎月5日ごろ  
 貴社DMが  
 組合員企業に到着

※到着日は前後する場合があります。

貴社DMを  
 PRI・Oに同封

〈納入規定〉A4サイズ以下 + 1点 200g以内  
 ※複数枚のDMであってもホチキス止めなどしてあれば、1点とみなします。  
 ※内容等によっては、お受けできない場合があります。

お問い合わせ先

大印工組 事務局 TEL.06-6353-3035

軟包装印刷の世界を変える  
**オフセット印刷で**  
**フィルム印刷の弱点を克服!**

高精細 短納期 小ロット  
 様々なフィルムに印刷が可能!  
 ●レーヨン ●和紙 ●クラフト

版代  
**無料**

巻袋/おしぼり/ナプキン/リフレコースター/伝票類/その他飲食店向けの印刷・加工もお任せください。  
**溝端紙工印刷株式会社** ■大阪営業所: 大阪府堺市堺区南庄町1丁目3番2号  
 TEL: 072-227-4566 ■<http://www.msp.co.jp>

**NEW パワーゾール NH30** ■新しい洗浄成分の配合により、従来の  
 ブランケット&ローラー 消防法非該当洗浄剤に比べて溶解力を大幅に向上しました。(当社比)

★消防法非該当★  
 ★有機則非該当★  
 ★PRTR 法非該当★

1 超低臭で部材にやさしく、適度な乾燥性で自動洗浄にも通しています。  
 2 消防法非該当により危険物倉庫での保管は不要です。

**NEW 色替え及び仕上洗浄剤**  
**GLAZE CLEANER グレーズクリーナー**

▶色替え洗浄に最適なグレーズ除去液 ▶特殊乳化剤の効果で処理後の洗浄が簡単  
 ▶ローラーを停止しなくても使用できる高粘度液体  
 ▶軟質微粒子とエマルジョンでグレーズを強力に除去

お問い合わせ先 **ウエノ株式会社** 製造元 上野化学工業株式会社  
 Tel: 06-6301-1555

品質・技術・環境のー岩倉印刷紙業株式会社です。

新機導入 KBA Rapida 106



品質 QUALITY



技術 TECHNOLOGY



環境 ENVIRONMENT

■世界の最高峰、準備時間を究極まで最短化  
 ■安定した色調再現精度を実現  
 ■最高の生産性を実現する高速印刷 18,000 s/h  
 食品・医薬品・化粧品などのパッケージをお届けします。  
 大阪本社 大阪市天王寺区東上町2-25 TEL.06-6771-5676 FAX.06-6771-9693  
 東京支店 東京都千代田区岩本町1-3-9 TEL.03-5821-9133 FAX.03-5821-9137  
<http://www.ip-c.co.jp>

パッケージ印刷のスペシャリスト  
**岩倉印刷紙業株式会社**

豊富なラインナップのモトヤフォントが使い放題！

# モトヤ LETS

MOTOYA LEADING EDGE TYPE SOLUTION



より使いやすく、そして自由に安心な、  
理想のフォント環境を実現！

## 仕様・ご利用料金について

使用許諾 1PC 1ライセンス

契約形態 年間契約 3年コースまたは1年コース

提供フォント (基本セット) モトヤコレクション 349書体

対応OS Mac OS X 10.6.8以降 (日本語環境)  
Windows 7 Service Pack 1以降 (日本語版)

## 契約コースとご利用料金について

### 3年コース

入会金 30,000円+税/1事業所 (初年度のみ)  
年会費 24,000円+税/1PC/1年間

### 1年コース

入会金 30,000円+税/1事業所 (初年度のみ)  
年会費 36,000円+税/1PC/1年間

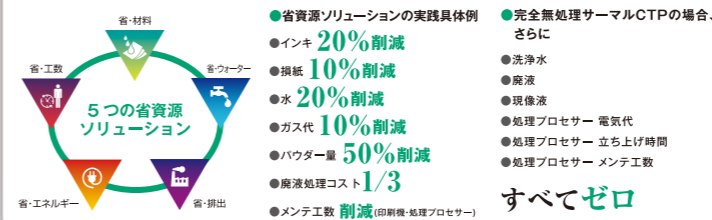
株式会社 **モトヤ** <http://www.motoya.co.jp/>  
〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 Tel.06-6261-1931  
〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 Tel.03-3523-8711

FUJIFILM  
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い  
印刷ビジネスを実現するために  
富士フィルムは提案します——成長は、「省資源」から。  
材料・工数・水・エネルギー・排出、  
これまでの「コスト」を減らし利益に還元。  
製版・印刷工程を軸にした、  
独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が  
あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

FFGSは、戦略的「省資源」で、  
トータルコストダウンを支援いたします。



「減らす」がつくる、クオリティ

FUJIFILM  
SUPERIA

富士フィルムグローバルグラフィックシステムズ株式会社 大阪支社 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町四丁目1番3号 大阪センタービル 06(4704)8401 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)



## Assist Your Potential

— 技術力と創造力で、あなたの可能性を支援する —

日ごとに厳しさを増す、短納期ニーズや品質管理要求に応える印刷の現場。  
RMGTの自動化・省力化技術は人を助け、時間と労力を費やす作業を代行  
します。そこで生まれる余力こそ、創造性を発揮するエネルギー。

RMGTは、技術力と創造力で、印刷会社それぞれが強みを発揮できるように、  
アシストしていきます。

そして、人が中心になって機械や技術を使いこなす世界を目指します。



RMGT 940ST-4  
LED-UV、印刷品質管理システム PQS-D(I+C) 搭載



ともに、世界へ彩りを。

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町 24-12 TEL 072-685-1171 <http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>



表現力は、想像力を超えて。

オンデマンドで、メタリックの世界へ。

業界初\*、1パス6色プリントエンジンが、魅力的で訴求力に優れた  
メタリックカラーを、オンデマンドでスピーディーに実現します。  
ゴールド、シルバー、ホワイト、クリアーの特殊トナーから最大2色  
を選択し、CMYKトナーを組み合わせることで、多彩な印刷表現  
を実現。プリントビジネスの可能性をより鮮やかに広げます。  
\*乾式電子写真方式。2017年10月現在。

イリデッセ プロダクション プレス  
Iridesse™ Production Press



写真はオプション装着時

富士ゼロックス株式会社 [www.fujixerox.co.jp/](http://www.fujixerox.co.jp/) Xerox, Xerox ロゴ、および Fuji Xerox ロゴは、米国ゼロックス社の登録商標または商標です。  
富士ゼロックス大阪株式会社 [www.fujixerox.co.jp/os/](http://www.fujixerox.co.jp/os/) 〒541-0042 大阪市中央区今橋2-5-8 TEL 06-6205-3001

