


【特集】

「PRINT NEXT 2018」開催
 「プリネクカップ 大阪の陣」レポート

「がんばってMASSIE」(株)イマイチ
 ザ・印刷屋からの脱出!



【経営合理化委員会】
 外国人技能実習生 受入制度活用セミナー

ホームページに掲載「プリオのひろば」開設!
 大阪府印刷工業組合
<http://osaka-pia.or.jp/>



大阪のワザ!
 大阪府知事指定 伝統工芸品
 「なにわベッ甲」

4
 2018

2018年(平成30年)4月1日発行
 第64巻 第4号 通巻第715号

発行所/大阪府印刷工業組合
 大阪府東区中野町4-4-2

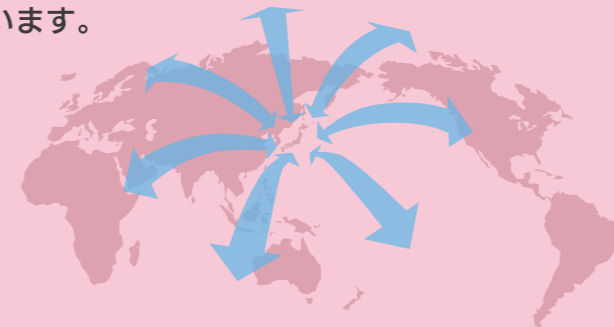
発行人/作道孝行

電話06-6353-6056

定価300円(税別)

シールからフィルム製品まで
 OSPグループに必要な資材の
 安定した供給に注力。

国内外からシール・ラベルやフィルム製品など、
 印刷物の材料調達を担っています。例えばラベル
 の原紙や糊、フィルム素材などの資材を、品質や
 コスト面でグループ各社に常に安定的な供給が
 できるような仕組みづくりを日々考え、実行し
 ています。



海外の情報収集や市場調査も
 積極的に展開。

OSPグループの商品を海外へ展開できないか、
 また海外から材料を仕入れることで新たな商品を
 国内で提案できないかいつも考えています。
 海外市場の情報収集や市場の開拓にも積極的に
 取り組んでいます。



商号 株式会社OSPトレーディング
 代表者 代表取締役社長 松口 正
 所在地 大阪府大阪市天王寺区味原本町6番8号4F
 創業 2013年
 事業内容 主要原材料、印刷関連機器の調達および販売。

OSPグループの使命、それは期待を超えること。



株式会社OSPホールディングス 大阪シーリング印刷株式会社 OSPアドバンス株式会社 OSPマシナリー株式会社

株式会社OSPトレーディング OSP富士包装株式会社 OSPゴールドシー株式会社

Primark America Corporation 大阪希琳閣印刷(苏州)有限公司 OSP(THAILAND)CO.,LTD. OSP LABEL(THAILAND)CO.,LTD.

弊社は2007年より外国からの実習生を受け入れて、現在、8名のベトナム人実習生を受け入れております。日本の技術・働き方をベトナム人に伝え、自国に持ち帰り、自国発展に活かしてもらおうということが主な目的です。しかし、実際は実習生の家計を助けるという要素が非常に強く、また、受け入れ側も技術を伝えるだけでなく、貴重な戦力として現況です。3年という短い期間なので、あまり複雑なオペレーションの習得は難しいですが、簡単な機械であれば、すぐに戦力になってくれます。

約10年間、様々なアクシデントがありました。言葉が通じず、ミスが続発したり、そのせいで日本人と上手いかなかったり、帰国当日に失踪したり、栄養失調で救急搬送されたり、借りているマンションで大騒ぎしたり、パンツでうろついたりして、マンションの他の住民の方々から苦情が出たり、独身と聞いていたのに実は結婚して出産した子供に会うため帰国したりと…。挙げればきりがありません。でも今となっては笑える思い出です。

帰国した実習生達は、私が訪れると、忙しいにも関わらず、遠方からベトナム自慢のコーヒーなどのお土産を持って、駆けつけてくれます。そして昔話に花が咲きます。実習生時代にお世話になった日本人社員や後輩実習生の健康への気遣いも忘れません。

日本人が忘れてきている、人への思いやり、おもてなしの心をもち合わせていると思います。

人材難の現在、外国人との協働は、益々大事になっていくのではないのでしょうか？



外国人との協働

大阪府印刷工業組合
 常務理事 川畑 利之

CONTENTS

- 2 【特集】PRINT NEXT 2018
- 14 【経営合理化委員会】外国人技能実習生 受入制度活用セミナー
- 16 【組織サービス委員会】第12回 ボウリング大会
- 18 【がんばってMASSE!】(株)イマイチ
- 20 【協議会レポート】近畿地区印刷協議会 例会
- 21 【全印工蓮】VOC警報器 キャンペーン特別販売
- 22 【組織サービス委員会】断裁機安全講習会
- 23 【委員会レポート】
- 24 【支部だより】
- 25 【PRI・Oグルメレポート】
- 26 【人材人財】ウチのイチ押し君
- 27 【PRI・Oグルメレポート】
- 28 【連載】知ってはりまっか大阪
- 29 【私の思い出・この一曲!】
- 30 【技術情報】(公社)日本印刷技術協会 (JAGAT)
- 31 【SEMINAR】D.D.S.S.

記事・取材協力: (公社)日本印刷技術協会 (JAGAT)
 デザイン・制作: (有)ティーズ/校正: 富士精版印刷(株)/印刷: 伸光洋紙(株)

今月号の表紙

大阪のワザ!「大阪の伝統工芸品」シリーズ(13) 「なにわベツ甲」

ベツ甲細工は、タイマイ(ウミガメ)の背甲や腹甲、爪を素材に、熟練職人の手により、選定・切り出し・貼り合わせ・磨き上げといった長い工程を経て仕上げられます。大阪は江戸時代から、ベツ甲三大産地のひとつ。すかし彫りなどの繊細な技法・作風が「なにわベツ甲」の特徴とされ、ブローチなどのアクセサリを中心に製作されています。

主な産地: 大阪市、東大阪市、八尾市
 主な製品: 櫛、ペンダント、ネックレス、ブローチ、イヤリングなど

今月号の用紙

シルバーダイヤDRY

(塗工紙・104.7g/m² A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

シルバーダイヤDRYの特徴は、「乾燥性」「耐摩擦性」「印刷再現性」が高いこと。これら3つのメリットが、作業効率と顧客満足度を向上させる、プロに喜んでいただける印刷用紙です。

用紙提供: 日本製紙(株)

関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

インバウンド対応情報発信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス



インバウンドを ビジネスチャンスに つなげる。

観光ガイドや広報紙、展示案内など、あらゆるコンテンツを多言語化し、スマートフォンやタブレット端末に向けて、配信するクラウドサービス。広がるインバウンド施策に、あなたのビジネスチャンスも繋がっています。

快適なユーザ体験をもたらす
 多彩で豊富な機能を搭載

多言語
テキストウィンドウ
表示

多言語
音声読み上げ
機能

動画・音声
リンクの埋込み

配信効果
測定

配信エリア
指定

閲覧履歴による
表示最適化

自動翻訳で最大7言語に対応

日本語

英語

韓国語

中国語
簡体字

タイ語

中国語
繁体字

ポルトガル語

「PRINT NEXT 2018」、2月10日に大阪市中央公会堂にて盛大に開催され、
全国から600名を超える参加を頂きました。

PRINT NEXT 2018

強い会社になる為に、そして企業を永く継続する為に。

強い会社とはなにかを見出し、次世代に自社が魅力的な会社だと思わせてやる!

PRINT NEXT CUP プリネクカップ~大阪の陣~

もう勉強だけじゃ何も変わらない!

自ら考え、実行し、未来を創造する、プリネク初の**超実践型特別企画!!**



最優秀賞



東京ブロック (稲満ブロックリーダー)

ビジネスを楽しもう?
製造業がサービス業になったらこんななった!

強い会社になる為に、自ら仕事を作り出すことが出来るチカラが必要で、す。しかし、「自ら仕事を作りだす」ということは印刷業界が悩み抱えている課題でもあります。今回のプリントネクストでは、自ら仕事を作り出す会社としての一歩であり、

「行動し、体験する」を「プリントネクスト」を通して、全国8つのブロックで実践し、その中で得た知識と見識を惜しみなく発表しました。今回の発表が今後の御社の新たなチカラとしてお役に立てれば幸いです。

「プリネクカップ 大阪の陣」受賞ブロック

企画賞



東北ブロック (東海林ブロックリーダー)

私たちが創る! これからの印刷、これからの東北

チームワーク賞



九州ブロック (小林ブロックリーダー)

いいね!UPプロジェクト

達成賞



関東甲信越ブロック (小粥ブロックリーダー)

社会問題を印刷で解決できないか? 新しく仕事を創るとは



未来の印刷 作品展示風景



会場となった大阪市中央公会堂



Tシャツリレー

コンテンツ

- ・パートナーズセッション
- ・プリネクカップ 大阪の陣 (ブロック会)
- ・親子で語ろう未来の印刷

基本方針

- ・強い会社になる為の知識と見識を身につける
- ・企業を永く継続する為に具体的手法を学ぶ
- ・共に語り、共に学び、変革をもたらす

会場

大阪市中央公会堂 大阪府大阪市北区中之島1丁目1-27 <http://osaka-chuokokaido.jp>

主催

PrintNext2018実行委員会 (実行委員長:山本 素之) / 全日本印刷工業組合連合会全国青年印刷人協議会 / 全国印刷緑友会 一般社団法人 日本グラフィックサービス工業会青年部SPACE-21 (順不同)

当日のスケジュール

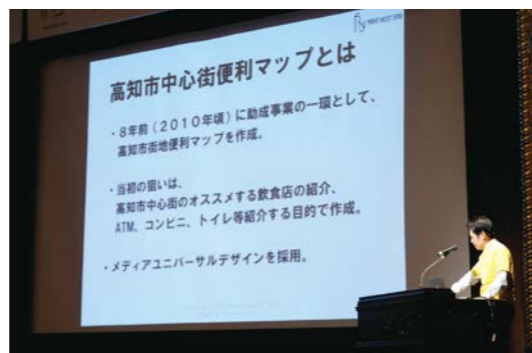
9:40	受付開始	12:50~13:10	親子で語ろう 未来の印刷 表彰式
10:15~11:40	パートナーズセッション	13:10~17:45	プリネクカップ 大阪の陣
12:30~12:50	式典	18:00~20:00	懇親会

市街地便利マップで高知を活性化!



高知市中心街便利マップ

今回、四国ブロックの報告について以下のとおり回答します。
●インバウンドに向けた取り組みとして、高知市街地便利マップを作成できた点についてはとても有意義だったと思います。また、今回



発表

の取り組みを通じて、高知や日本における観光事情を把握することができたので、今後の本業に役立てることができると思います。
●今回、3か月間といった時間の中で、どこまでできるか判らない点が多かったですが、クルーズ船の観光客へマップを配布するまでたどりつくことができ、一定の成果が出せたと理解しています。効果測定までには至りませんでした。が、継続して続けていきたいと思います。



発表

●反省点として以下に回答します。
①事業における期間が短すぎたため、想定していた以上のことができなかった。

元々は効果測定ならびに分析などを行いたかったのですが、時間の制約もあり満足するまで行うことができなかった。
②メンバーが多忙により、メンバーが少なかつた。そのため、自身にリソースが集中し過ぎた。負荷分散ができなかつた。
メンバーとの打合せを頻繁に行いたかつたのですが、メンバー自身が多忙により顔を合わせての打合せができなかつた。(活動開始も11月だったので、年末の多忙な時期と重なつた)。
また、メンバーへの依頼にも時間がかかり、私自身、ハンドリングが上手くできたとはいえなかつた。そのため、自分自身が全てコントロールして行うようになり、結局、確認すら満足するまでできなかった。
③準備不足
本番当日、報告がタイムアップになつた点や段取りなどについてうまくまとめられなかつた。
やはり前段階での準備がもっと必要だつた。
これらのことを含め、いろいろと経験になつたように思います。報告は以上です。
(四国ブロックリーダー 池田実)



クルーズ船



マップを持っている外国人の方



池田ブロックリーダー

もっと「あんこ」を食卓に!



発表

●企画「自社ブランド商品」金澤あんスプレッド」の販売促進
2年がかりで開発した金沢の特産品とブレンドした新感覚商品「あんこじゃム」の販売促進で、「B to C」のマーケティング支援を全般に行い、販売個数目標を

●目的「強い会社」になるための実践
「強い会社」＝「お困りごと解決のソリューションプロバイダー」と定義
●ターゲット＝和菓子処の金沢のあんこやさん「真田製あん株式会社」
和菓子の低迷による「あんこ」の減少を解消したいという課題を解決させ、「あんこ」だけでなく「和菓子」の価値を再構築し、地域の発展に貢献を目指した。



橋本ブロックリーダー

300個↓600個の2倍と掲げた。
●取り組み「課題解決を主眼にした販売促進活動(調査→実施→検証)」
1. アンケート&試食会「ターゲットからの意見の収集」
2. 店舗販売用POP・冊子「アンケート結果と目的を反映した印刷物作成」
3. 実行委員による店頭販売体験
「消費者・店舗の情報収集、印刷物の検証」
4. SNS「Facebookページ&Instagram開設、投稿、広告、実行委員によるSNS投稿」
●成果「金澤あんスプレッド」の売上3倍!!(活動期間中4か月平均)
既存取扱店舗で2倍の売上になり、さらに、新規受注が大幅に増えた結果。
●成果による新たな成果
1. 関連商品の売上3倍!! 商品



発表

●学びの成果「一体感の必要性」
課題解決を実現するには、関わる人の全てが同じ情報と想いを共有し、さらに、ひとつの目的に向かって連携することが大切であり、今回の活動で販売の目標が達成できたのは、お客様、消費者、販売店舗、中部ブロックメンバー全ての「一体感」による結果である。
●反省点「伝達の難しさ」
広域に渡るエリア(例えば金沢↓三重は片道4時間以上)で、

の販売成果 既存取扱店舗との関係構築により出品開始→ヒット
2. カフェとのマッチングを実現
実行委員のお客様の課題解決提案からお客様同士を結び付けた



「金澤あんスプレッド」の美味しい食べ方

その結果、発表にあたり、濃密であつた活動の取りまとめに時間がかかり、聞いてくださる方々に対する伝え方、伝える部分の取捨選択が不完全であつたと感じた。(中部ブロックリーダー 橋本雅生)

企業の人材不足に新たな視点を!



発表

今回北海道ブロックはテーマを「LGBT」にして発表の準備を始めた。
そもそも「LGBT」とは何か? 「LGBT」とはレズ・ゲイ・バイセクシュアル・トランスジェンダーといった性的少数者のそれぞれ



発表

このようなことをきっかけに「LGBT」に対しての理解、LGBT市場に新ビジネスの可能性や中小企業における雇用促進につながることを学び、これらの情報を多くの方々を知ってもらいたいことから我われ情報産業の担い手である印刷業の力で「LGBTセミナー」企業の人材不足に新たな視点を、「というセミナーをプロデュースし実践した。



発表

なぜ「LGBT」にしたかという
と、札幌市では昨年の6月に政令指定都市では初となる「パートナーシップ宣誓制度」や10月には「札幌市LGBTフレンドリー指標制度」が制定され話題を呼んだ。
れの頭文字を組み合わせた表現である。



北海道ブロックメンバー

当日はセミナー講師でありLGBT当事者でもある桑木氏・浅利氏をお招きし、セミナー・懇親会・ショータイムやクイズ大会を実施し、盛大にセミナーを終えることができた。

セミナーを終え、多くの方々にLGBTの理解を深めてもらい今後の企業経営でのLGBT当事者の雇用の促進などに少しでも役立てていただけたらと思う。事業としても黒字で終わることができたので、自ら仕事をつくり出すことができたのではないだろうか。

そして何より、北海道ブロックの



講師の桑木氏



講師の浅利氏



齊藤ブロックリーダー

仲間今回のイベントをつくり上げることで、仲間意識が一層深まった感じがする。それが一番の成果ではないだろうか。
反省点はとくにありません。
(北海道ブロックリーダー 齊藤満生)

意外に知らない!? 歯科医療現場を支える職人



技工体験

「歯科技工士」の職業をターゲットト↓日本は高齢化社会が進み入れ歯や義歯を必要とされる方が増える一方、歯科技工士という仕事に就く人が減少して大きな社会問題になっております。「歯科技工士」は専門教育が一定期間必要・国家資格取得が必須。そこで専門学校にアプローチを行い、入学者の増加⇨歯科技工士増加⇨認知⇨「オープンキャンパス来場者数を増やす」を目的に活動。



オープンキャンパスポスター

①電車広告⇨学校周辺の広島電鉄宮島線に駅貼りポスター掲示、理由として1日平均15万人以上が利用、宮島沿線に6つの高等学校がある。全21駅42ヶ所、掲出期間10月20日～29日の10日間。
②オープンキャンパス用ポスター作成⇨先生方がパワーポイントで作成の既存ポスターをリメイク、サイズA3⇨B1サイズに。目立つよう、赤色をテーマ・学生向けにポップ。



中国ブロックメンバー

オープンキャンパス9月10日、10月1日の2回にメンバーが参加、アンケートを配布・情報収集し11月11日、1月21日の2回を来場者増加に照準を当てる。

③来場特典⇨フォトジェニック(インスタ映えかつおもしろい)と話題の福岡県の「なおかフェス」の「こんべいとう」を来場プレゼント。「なおかフェス」にはFacebookでの学校紹介も行っていただきました。
④SNS活用⇨学校のFacebook環境を整え、次に地元市民リポーター制度があるのでリポートしていただきFacebookに掲載。駅貼りポスターのデータを使用し、Facebook広告に出稿、ユーザーセグメントを指定、初回のアクセス解析を踏まえ関心の箇所を大きく変更し2回目も出稿。



後藤ブロックリーダー

前期11月2名⇨今回11月11名、前期1月3名⇨今回1月13名の予想以上の結果。
《まとめ》
4つのプロジェクトを立ち上げ、その結果がオープンキャンパスの



学校の先生方・中国ブロックメンバー

《反省点》
オープンキャンパスは6月から開催しており、活動のタイミングが遅かった。
中国ブロックとして、ほぼ広島県が中心で動いたため、他県メンバーに事後報告が多くなってしまった。
プリントネクストより予算が出たので今後の予算が不透明。
広告媒体をSNSでの活用法を先生にレクチャーできたので、今後活かして欲しい。
入学願書受付、入試、入学者数の結果が3月以降になる。
(中国ブロックリーダー 後藤智治)

お米とコーヒー売ってみちゃいました!w



稲満プロックリーダー

東京プロックも初めてのメンバーが半分でした。そのよさを逆に引き出そうと、キックオフミーティングから内容が決まるまではブレインストーミングの意見を出し合い、なるべく皆の意見を反映させてから形を作っていくように進めました。最新のネット広告配信・分析などはノウハウがありましたので、そちらの要素を本番で発表するだけでもお客様にとって有益だという考えがありました。そこで基本軸として集客



東京プロックメンバー

に嫁いだ知人がいたので、限定販売ができることになりました。その上でメンバー全員にそれぞれ役割分担して、かなりみんな疲弊していました。約1ヶ月でお店をオープンすることができました。この追い込みは本当に大きかった



販売メンバー

と聞きます。運営しながら足りないものを揃え、売上・集客も徐々に上がり、好結果に終わることができました。

実際に接客経験のないメンバーが店頭に立ったこともその後のお店運営の質が高まった大きな要素だったと思います。メンバー全員が泥田に手を突っ込み、課題を考え、意見を出し合い、解消していく。この東京プロックコンテンツはみんなが自分ごととして捉えてくれました。このサイクルがうまく回っていたことで、全員の力が大きなシナジーとなって成果に結びついたと思います。会社経営に置き換えて考えてもまさに理想的なチームワークでした。反省点としては、3万人以上に認知されたいにも関わらず、データ収集する受け皿が不十分だったため、十分

のプロセス検証を目的に話を進め、「蔵SSIC」に至りました。受け皿を作るうえで蔵前でお店を開けたことも運がよかったです。実はお店で何を展開するかがなかなか決まりませんでした。そこで2016年の企画部会長の原田さんに相談したところ、蔵前にちなみだもの、ネット検索で見るとカフェの街としてにぎわっているということをお聞きし、「コーヒー売っちゃえば!」というアドバイスで開眼しました。地名が幕府の米蔵で、ということも追い風で、農家



「蔵SSIC」店頭



Instagram

な効果検証ができなかったこと、集客から印刷の需要を喚起できるような施策が足りなかったこと、この2点が挙げられます。

まとめとしましては、17日間の営業をメンバーで回し、店舗立ち上げから商品仕入れ、販売、広告運用、イベント開催・イベント参加、効果検証とメンバーみんな本当に大変だったと思います。そのなかでみんなやったことがないことにTRYし、自分の限界を超えてきた、そのことで成長し、一体感のなかで絆が生まれ大きくなった、今回のプリネクは東京プロックメンバーにとってかけがえのない大きな経験となったことは間違いありません。大阪本部には色々ご迷惑をおかけしましたが、本当によい経験でした。どうもありがとうございます。

(東京プロックリーダー 稲満信祐)

印刷業が伝えるプロとしての動きをする。顧客が明確に、または潜在的に求めることを的確につかみ、それをプレゼンではなく、エンドユーザーに笑顔や感謝を与えることで私たちの存在を感じてもらおう。

《外部目的》
お客様との関係性をあげる(価格で始まる仕事からの脱却、指示ではなく相談から始まる仕事)。



九州プロックメンバー

《反省点》
今回の発表は第1章の関係性をあげるということ。今後第2章は関係性をあげたことで何が生



新商品研究会と試食会



白玉屋新三郎



白玉屋新三郎と必由館高校・和太鼓部の認知度アップのためのコラボ

《内部目的》
メンバーの関係性もあげる。メンバーをお客様にしない、仲間にするのでできるパフォーマンスを上げる。今回の企画が終わっても一緒に考えたり動けたりできる関係性を築く。

《手段》
会議のルールを作り、特別感を出す。遅れてはいけない。休んではいけないと思ってもらう。役割分担することで使命感を持ってもらう。



新しいマーケット開拓「白玉屋通信」

《反省点》
もっと話す時間と回数が多ければと感じた。特に発表前に時間が作れなかったところはモチベーションが300%から220%に落ちた原因だと感じた。

(九州プロックリーダー 小林裕幸)



九州プロックの売りは何とんでも「熱さ」です!

社会問題を印刷で解決!

《企画内容》
2020年から小学校で「プログラミング教育」が必修化されることを知り、「プログラミング教育」を調べるにつれて、「プログラミング教育は日本が抱える大きな問題」であることがわかった。プログラミング教育Ⅱ社会問題と捉え、我われ印刷業界がこれをお手伝いすることで地域の活性化ができて、仕事を生み出す可能性が

《コンセプト》
関東甲信越ブロックの大テーマ「二極集中からの平準化」をどうやって実現していくか。
大都市に集中する仕事を取りに行くのではなく、地方独自の仕事を生み出す、創出することで地域の活性化をめざす。



「子ども達の教育こそ日本の社会問題」と力説



リーダーと愉快的仲間たち

・CoderDojoをサポートすることから新しい仕事を生み出す
・全青協で習ったことを実践に落とし込む

《サポート内容(ミッション)と成果》
・CoderDojoの認知度をあげ、受講者の数を増加させる
・12/10のプレゼンテーションデーを成功させる
・Dojo開催会場を紹介する
・新しいDojoの開設サポートをする



SP 2人を連れて登場

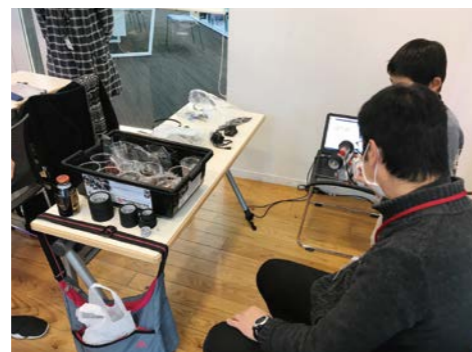
了
全てのミッションをクリアで終了

《良かった点》
・全てのミッションがクリアでき、コンセプトどおり「地域に根ざした仕事づくり」ができた
・プリネク参加者が地元を持ち帰り、事業を起し、水平展開できる内容に仕上げられた
・この企画だけにこだわらず、継続していける活動に昇華できた

《反省点》
・頻繁に会うことができないので仲間同士で完全なコンセンサスがとれなかった
・発表資料を作成するのが特定のみに偏ってしまった
(関東甲信越ブロックリーダー 小粥将直)



サポートしたプレゼンテーションの様子



プログラミング教室の一コマ



サポートするために作成したパンフレット

私たちが創る! これからの印刷 これからの東北



東海林ブロックリーダー

《コンセプト》
東日本大震災から、東北は一つの意識が醸成され、その高い意識を継承することにより関連会社の意識高揚を図り、さらには東北全体の活性化につなげたい。そのためには未来を耕す若者にスポットライトをあてる必要がある。
印刷会社本来の姿である「情報伝達のプロ集団」であることを再認識するため、紙以外のツールを積極的に導入する。



発表

《企画内容》
テーマを「私たちが創る! これからの印刷 これからの東北」とする。
東北6県から印刷会社に勤務する20代若手従業員男女各1名計12名を選出。
今の仕事を通じて「やりがい」「知ってもらいたい特技(技術)」「地元地域に貢献していること」、そして「東北のためになっっていること」をPR!



東北ブロックメンバー

それらをポスター、チラシ、SNS、動画(YouTube)により発信し、Facebookでの投票により東北代表者を1名決定!
選ばれた代表者はPN2018会場にも参加し、再度PR!
A2ポスター500枚、A4チラシ2000枚を作成し、東北

《成果》
・FBページに100名を超える登録をいただき「いいね」数により青森県時田製本印刷(株)島中千尋さんが選出され、PN当日の会場に会場し感想や会社としての取り組みを再PRした。
・結果、来場者投票により「企画賞」を受賞。
この企画を実施することで東北



東北ブロックメンバー

ブロックメンバーのみならず、関連する企業に一体感が生まれ、印刷業界で働いている従業者に明るい未来を感じさせることができた。
(東北ブロックリーダー 東海林正豊)

プリネクチラシ

「PRINT NEXT 2018」を終えて 実行委員長 山本素之



600名を超える参加を頂きました。
全国からのご来場、誠に有難うございました。

PRINT NEXT 2018

2018年2月10日大阪市中央公会堂にてPRINT NEXT 2018を開催しました。開催にあたりまして、経済産業省をはじめとする後援団体、協力団体の皆様、そしてPRINT NEXTの趣旨に賛同くださった多くの企業の皆様よりご支援を賜り、心よりお礼申し上げます。今回のテーマとして「強い会社になる為に、そして企業を永く継続する為に」を掲げました。2年前のPRINT NEXT 2016で私は近畿ブロックの実行委員としてブロックコンテツの準備に携わらせていただくことで「同じ志を持ったものが集まり何か一つの事を成し遂げること」の楽しさや喜びを知るといふ大きな経験を得ることができました。そして同じことを全国の青年印刷人の皆様にもぜひ経験して欲しい、そんな思いから2年間実行委員長として準備を進めてまいりました。100人100通りの答



山本実行委員長



全国8ブロックリーダー

えがあるであろうこの大きなテーマを元に、全国8ブロックのみんなが立ち上がり実践してもらおうこと、自分たちで仕事を作るために実行委員全員が汗をかき自分たちで考え行動することを狙いとし、今回の超実践企画コンテツとして「プリネクカップ」大阪の陣」を開催しました。

このようにPRINT NEXTという団体の垣根を越えてのイベントは青年印刷人にしかできないチャレンジであり、そのなかで刺激し合い得たものを発表できる機会は大変貴重な経験になりました。今回のPRINT NEXT 2018では、基調講演を行わずブロック会20分×8ブロックという発表形式を進めました。長丁場

となったこともあり、参加された皆様からどのような評価をいただけるのか分かりませんが、自身はPRINT NEXT 2018を新たなチャレンジで創り上げることができたと思っています。また、608名もの多くの皆さんの登録をいただいたことは、近畿の実行委員メンバーの自信にもなり、当日の設営にも気合いが入りました。

PRINT NEXT 2018で全国の青年印刷人が何を思い、何を求めることができたのか？ブロック会メンバーは私が思い描いていたような充実感と達成感を得ることができたのか？登録参加の皆様はどう感じたのか？これらのことを思いながら振り返ることができればと思っています。大青協全議員もPRINT NEXTの運営を経験することで、相当強くなりました。近畿の他団体との交流もできました。何事も継続とつながりが大事だと改めて実感いたしました。今回のPRINT NEXT 2018がよかったと感じていただければ、自ずと次回開催地が決まると思っています。

最後にこの度PRINT NEXT 2018に関わった全ての皆様へ心より感謝申し上げます。本当にありがとうございました。

親子で語ろう 未来の印刷

最優秀賞

「生物体内透視スキャンと
同材質3Dプリント装置」
杉山 京士郎さん

生き物(人・動物)の体内の内蔵などをスキャンし、病気などにおかされた悪い臓器がある場合、健康な同材質の臓器を製造(実物プリント)できる装置を考えました。そのあと、手術などで、そっくり交換し元の健康な体にもどします。

優秀賞

「限界のない印刷の世界」
浜田 優さん

印刷は紙にしかできないという概念は印刷業界を自ら狭めていると思います。空間に投影したり、紙面が動き出したりすれば印刷の可能性は無限に広がると思います。

ユニーク賞

「うちゅうのいんさつ」
青木 麻奈さん

うちゅうでいんさつして世界中にとどけたいと思った。

プリネク賞

「遠くの友達へメッセージ」
石橋 芽未さん

空や海に印刷したメッセージを、遠くの友達へ届けたい。



受賞式

親子賞

「小説 未来の印刷屋」 萩原 祥花さん

家族でどうい話にするか話し合っ小説を書こうという話になりました。そこで実際に家族であるエピソードを盛り込んでみました。登場人物も家族の家がらを入れてみました。

開催概要:印刷に関わる仕事をされている方のお子様を対象に、親子で考えた「親子で語ろう未来の印刷」作品を募集しました。子どもが成長したときに、印刷はどのような存在になっているかを【親子で語り】【親子で考え】親子で共に作品を作り上げてもらいました。総数81点の作品を応募していただき、そのなかで入賞した5点の作品です。

外国人技能実習生 受入制度活用セミナー

社内製造部門とホワイトカラー部門の社内活性化の向上を図る

講師:協同組合グローバルリンク 国際事業部推進課 主任 藤谷 潤一氏

開催:2月15日(木) 18:00~ 大阪印刷会館 4階会議室



会場風景

するに当たり、文化・風習の違いがあるものの、技能を習得しようとする意欲が、慢性化した社風、既存社員の意識を変える契機となったこと、活性化につながったことがパネラー3社に共通するメリットであった。



パネラーの中で最も早く10年前から制度を導入され、既にリピートした雇用状況を確立している相互ビジネスフォーム(株)川畑社長からは長年のサイクルが構築されたことで安定した雇用が維持できていること、徐々に技術力が向上して任せる業務が増えていることが最大のメリットであることが強調された。

(株)東宝紙器 吉田社長から、ここ最近では新たな雇用も厳しく、新卒者の定着が芳しくないことから将来を見据えて制度導入に踏み切った。現在では工場の戦力として問題なく制度を活用している。



続き、金融機関の紹介により、グローバルリンクの大阪の研修施設を見学

(株)美販 尾寅社長は社員の退職が



実習生の体力試験の様子

したことから制度導入に踏み切った。実習生の最敬礼に近い挨拶は新入社員に対して大いなる刺激になっている。また実習生を「教える立場」での経験をさせることにより既存社員が成長する機会になったことが成果の一つであるとの話があった。

セミナー参加者には既に導入が真近に迫っている企業もあり、多くの質問が飛び交った。導入のきっかけ、時期、受け入れ体制に関する社内の調整などについて意見交換が行われ、閉会となった。

(なにわ支部(有)マサル紙工所 徳井 暁)

2月15日(木)18時より大阪印刷会館4階会議室において経営合理化セミナーが開催された。冒頭、司会の溝口リーダーより「楽しくかつ中身のあるセミナーにしたい」と挨拶があり、引き続き熊谷リーダーから本セミナーの説明があった。厚生労働省より公表された外国人労働者の雇用状況についての資料も配布された。今回は協同組合グローバルリンク 藤谷氏を講師として事業紹介/外国人実習生受け入れに対する取り組み、将来の展望などの講演があった。

国内の労働人口の減少、特に製造業において極めて雇用が困難な状況下であり、今後好転する見通しもないことから外国人労働者の雇用を展開することによって厳しい雇用環境を打破する対策が急務とされる。

今回は技能実習生を既に受け入れている3社にパネラーとして参加いただき、代表者自ら制度導入に至ったきっかけ、日々の状況、メリット・デメリットや現地での募集、採用、雇用、今後の展開について画像映像を交えて詳しい紹介があった。

ベトナムからの技能実習生を雇用

大歓声と、はじけ飛ぶ笑顔！

第12回ボウリング大会

企業の交流と親睦を図ることを目的に、今年も2月25日(日)に大阪府印刷工業組合主催で第12回ボウリング大会が開催された。朝10時30分から新大阪にあるイーグルボウルに20社の従業員とその家族を合わせて100名が参加され、和気あいあいボウリングを楽しんだ。

開会式では司会の山形勇仁組織サービス副委員長より競

技方法の説明があり、引き続き山崎一彦委員長の挨拶、岡本隆之副理事長による始球式が行われゲーム開始となった。各レーンで二斉にボールが投げられ、勢いよくはじけ飛ぶピンの音と歓声が場内に響き渡った。ゲームの終了後は、昨年と同じ懇親会会場「メルパルク大阪カトリア」に移動し、懇親会と表彰式が行われた。今大会では昨年女性の部で優勝した北野ヨ

シ子氏(㈱集英社)が総合で初優勝した。女性1位も北野ヨシ子氏が獲得、子供1位は泉陽向くん(㈱東和印刷)となった。昨年に引き続き、今年もたくさんの賞があり、名前を呼ばれる度に歓声が上がった。その後も会は盛り上がり、13時30分、散会となった。



子供の部優勝の泉陽向くん



懇親会風景

総合の部優勝者レポートレーンが合ったのか、本当にラッキーでした！(㈱集英社 北野ヨシ子)



クラブのスキーと重ならない年は、ボウリングに参加させていただきます。今年はずっとスケジュールが合い参加させていただきますました。ボウリングの方も普段の運動がてらに仲間(平均年齢65才)

と楽しんでおります。アベレージは160前後なのですが、当日はレーンが合ったのか、運がよかったのか？ボールが真中に行つて、いつもなら割れてスプリットになるのに、ドミノ倒しみたいにパタパタ倒れて、ストライク！それが1ゲーム目の7フレームから10フレームのパンチアウトまで続き、正月からお盆を過ぎてクリスマスまで一緒に来たみたいな得点になりました。いつもは仲間達と、ノミスのゲームを目指して遊んでいます。2ゲーム目もミス(オープンフ

レーム)が出て、スペアの後にストライクが出たりして何とかまとまりました。一緒に来ていた社長からは、いつもの160が出ればハンディ(プラス20)で優勝や！とプレッシャーをかけられながら投げました。今回は本当にラッキーで、3つの賞を独占することになって、参加された皆様に申し訳なく思います。今後、また参加する機会があればよろしく願いました。ありがとうございます。

【個人戦・総合】(敬称略)

順位	氏名	会社名	トータル	HDCP	HDCPトータル
優勝	北野ヨシ子	集英社	381	40	421
2位	滝 和道	和気	351	0	351
3位	野田 亮	和気	348	0	348
4位	堀 直行	やまと印刷	348	0	348
5位	金本 龍幸	ヒカミ写真製版	375	-40	335
6位	岡本 隆之	岡本印刷	296	20	316

【個人戦・女子】(敬称略)

順位	氏名	会社名	トータル	HDCP	HDCPトータル
優勝	北野ヨシ子	集英社	381	40	421
2位	中村真知子	中村朝日堂印刷所	210	60	270
3位	萬崎 峰子	萬崎特殊印刷所	203	60	263
4位	堀内彩友美	和気	213	40	253
5位	上田 優紀	和気	211	40	251
6位	石橋 寛美	イシイ	205	40	245

【個人戦・子供】(敬称略)

順位	氏名	会社名	トータル	HDCP	HDCPトータル
優勝	泉 陽向	東和印刷	145	40	185
2位	石井さくら	イシイ	89	80	169
3位	吉田 華	イシイ	83	80	163



やまと印刷の皆さん



ヒカミ写真製版の皆さん



作道印刷の皆さん



富士精版印刷の皆さん



東和印刷の皆さん



集英社、ティー・エヌ・ピーの皆さん



ストライク連続?



コサカシール印刷、萬崎特殊印刷所の皆さん



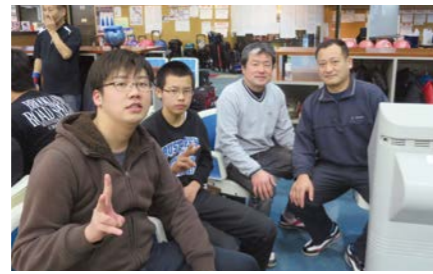
中村朝日堂印刷所、光洋社印刷の皆さん



和気の皆さん



旭紙工の皆さん



神崎合紙工業所の皆さん

20社・100名の方が熱戦を展開



イシイの皆さん



ヤマガタグラフィカの皆さん



光洋社印刷の皆さん



岡本印刷、東光パッケージの皆さん



白石封筒工業の皆さん

ザ・印刷屋からの脱出!

なんちゃって広告代理店(ハイブリッド印刷会社)を目指して

株式会社イマイチ 専務取締役 今市 靖大(なにわ支部)



専務取締役 今市靖大

弊社は1921年に大阪市西区にて帳簿印刷を営む企業として創業し、今年で97年を迎えます。帳簿印刷から伝票、チラシ、ノベルティ、イベント企画など、時代とともに歩んでまいりました。

まずは私の紹介ですが、大学卒業後、大手電機メーカーの取扱説明書やサービスマニュアルを制作・印刷・加工まで請け負う印刷会社に就職しました。ぼろぼろセールスでしたが、大手電機メーカーの担当者との品質不良に対する商談で、品質管理とは何かを



印刷もがんばってMASSE!

細かくご指導いただきました。今、品質不良に対して、お客様に納得いただける恒久対策を提案できるのも、その当時の指導のおかげと考えております。

私が株式会社イマイチに入社したときは、バブルがはじけ、非常に厳しいときでした。弊社の設備は、印刷では菊半裁4色機、菊半裁2色機、封筒印刷専用の軽オフ、オンデマンド機、ポストプレスでは断裁機、折機、穴あけ機、丁合機がありましたので、

印刷物なら一通り受注できる環境を先々代、先代が築いてくれていました。チラシ、伝票、封筒はもちろんのこと、表彰状、名刺、挨拶状など。前職ではマニュアル作成がほとんどだったため、驚きを隠せませんでした。まさにザ・印刷屋やんーと。

弊社のクライアントの中には、印刷会社との古い付き合いよりも広告代理店との取引を好むところもありました。少々高くても良いデザイン、良い企画を求めているのです。

私は前述通り取扱説明書を作成しておりましたので、決まった内容のデータを作成し、印刷



本社建ってMASSE!

の刷り色は1色刷りか2色刷り、製本の仕様も2つ折り、中綴じ、無線綴じしかありませんでした。広告の知識もなく、ゼロからのスタートでした。さらに弊社にはオペレーターしかいなかったため、社内でデザイン制作することができず、デザイン作業は協力会社をお願いしていました。ただ協力会社では、お客様のニーズに合ったデザインを提案することができませんでした。

「これではこの会社の未来はない」と思い、当時の社長や専務に懇願し新部署としてデザイン室を立ち上げ、デザイナーを増員していきました。デザイナー

力が上がると、営業スタッフのモチベーションも上がり、リーフレットやDMの受注が増加していきました。

そして次のステップはイベントの受注でした。クライアントの担当者には「イマイチには無理やろ」と言われましたが、コンペに参加させてもらいました。企画書を作るノウハウもなく、弊社の提出した企画書はページにして5枚程度でした。当然コンペには勝てませんでした。

本当はルール違反なのですが、受注された広告代理店の企画書をクライアントの担当者に見せてもらいました。1センチほどの厚みの企画書です。内容もさまざまな提案でした。これが広告代理店と印刷屋の違いだと痛感しました。

広告代理店からの提案の優れているところは、1つのイベントに対してクライアントの担当者が見えぬところ、大きいイベントでは、広告のところだけを

注目しがちですが、それまでの手間や根回しも提案していただきました。さまざまなシチュエーションを想定したノベルティごとの価格帯の提案、折込みチラシの効果エリアや部数、イベントコンパニオンの手配など。

お読みいただいている経営者の皆様からすれば、当たり前のことやんーとお思いになるかもしれませんが、弊社にはそんなノウハウが一切なかったのです。それからノベルティ・折込みチラシ・イベントコンパニオンの手配など、協力会社にお力添えをいただきながら、時にはインターネットでも調べて依頼するなど方途を尽くしています。良くも悪くも便利な時代になりました。相場も分からず、安く売ったり、日々勉強です。でも、これが未来の株式会社イマイチが事業を続けていくためのノウハウの蓄積だと信じています。

ザ・印刷屋のバージョンアップが今の株式会社イマイチです。ただ、印刷会社であることに変

わりません。1つのイベントにも印刷物がたくさん付随しています。自社で作業できる部分は自社で行い、自社で賄えない部分は協力会社に委託します。「すべて請け負う」、「トータルのモノづくり」を進めていこうと思います。

まだまだ、広告代理店には程遠いのですが、いつかは「広告代理店の株式会社イマイチです」と皆様と名刺交換ができればニヤツと笑ってください。まだまだ未熟者で至らぬところも多々ございますが、今後とも皆様の熱いご指導、ご鞭撻のほどよろしくお願いいたします。

デザインもがんばってMASSE!



営業もがんばってMASSE!



■企業データ

社名：株式会社 イマイチ
 本社：〒550-0003 大阪市西区京町堀1丁目17番4号
 電話06-6441-0484
 FAX06-6443-4536
 創業：1921年(大正10年)
 資本金：4,633万1,000円
 代表者：代表取締役 今市昌和

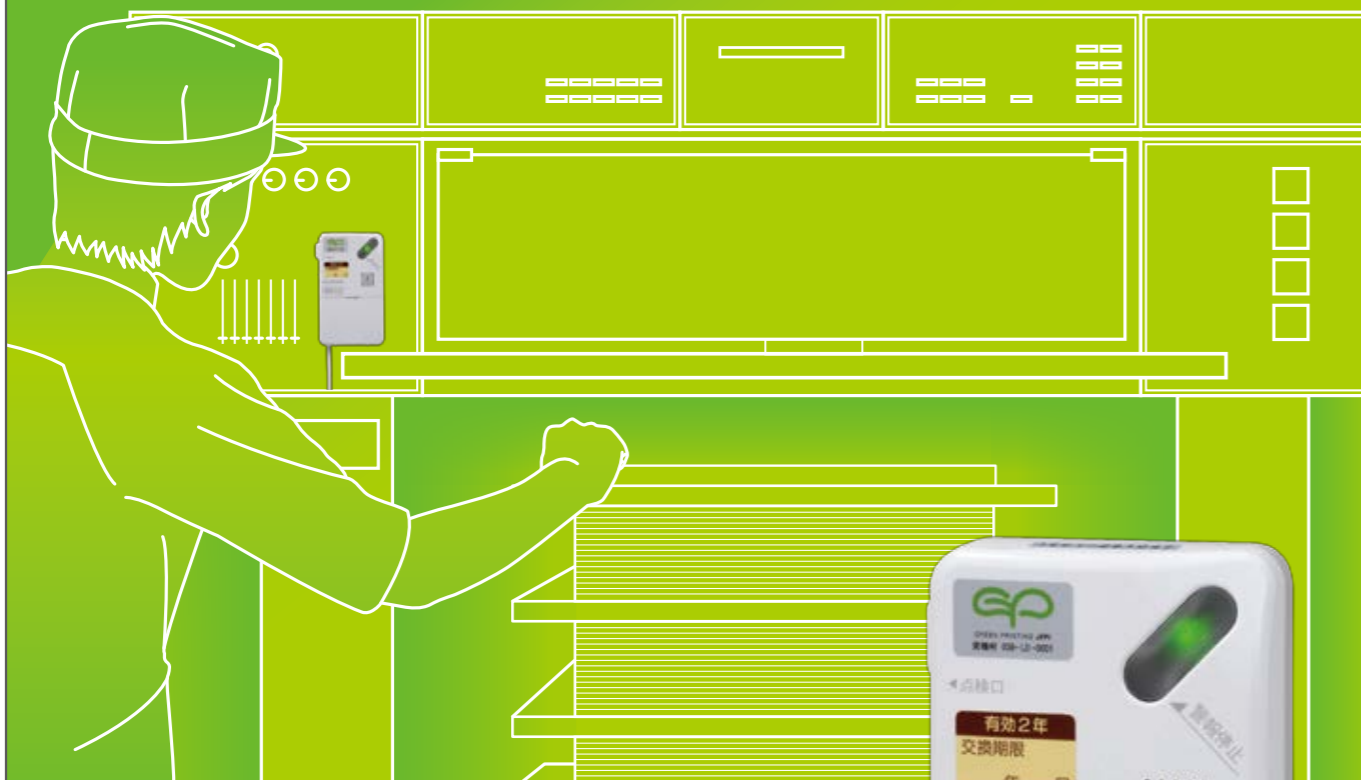
〈64発目は国際印刷工業(株)さんです〉

会員限定

キャンペーン特別販売

～有機溶剤による健康被害から社員を守るために～

VOC濃度が一定レベルを超えると、
メッセージでお知らせします。



印刷機やインキドクター、廃ウエス容器等から放散される揮発性有機化合物(VOC)を、超高感度センサーで監視。VOC濃度が一定レベルを超えるとメッセージでお知らせします。

オフセット印刷工場用 VOC警報器 XH-981G

定価 48,000円のところ
特別価格 25,000円(税別)



グリーンプリンティング
資機材認定品

平成29年度近畿地区印刷協議会 例会を奈良市で開催

印刷業界が抱える問題等について討議

近畿地区印刷協議会(中西隆太郎会長)は2月16日(金)午後1時30分から奈良市の「ホテル日航奈良」で平成29年度例会を開催し、近畿6府県の印刷工業組合役員ら53名が参加して印刷業界が抱える問題などについて討議し情報交換を行った。なお、福井工組は先週からの天候・交通事情などにより欠席となった。

大印工組佐々木光夫専務理事の司会で開会し、奈良工組の乾昌弘理事長、中西近畿地区印刷協議会会長、滝澤光正全印工連副会長から挨拶があった。次いで慣例により開催工組である乾昌弘理事長を議長に選出し、平成30年度例会開催工組承認の件は、兵庫工組の担当で出席者全員異議なく承認された。

続いて全日本印刷工業組合連合会の生井義三専務理事から説明が行われ、以下の5点について対応と参加依頼があった。

①印刷業経営動向実態調査への協力 ②CSR認定(ワンスター、ツースター、スリースター)の募集 ③共創ネットワーク通信の配信拡大への対応 ④「知らなかったでは済まされない/労働法と労働基準法改正案」セミナー ⑤「大きく変わる知的財産権の取り扱い」セミナー。

引き続き、①事業承継ガイドブックの制作 ②組合員の異動状況 ③技能検定「製版職種DTP作業」の受検者数 ④未来会計図(管理会計エクセルシート)の活用 ⑤第11回MUDコンペの審査結果 ⑥価格転嫁依頼文書の活用 ⑦平成29年度地域別・特定(産業別)最低賃金について報告を行った。

各種事業紹介では ①全印工連特別ライセンスプログラム随時募集のご案内 ②総合求人サイト「イーアイデム」の組合員限定特別プランのご案内 ③オリックス自動車との提携による組合員限定サービス事業 ④アクセスログ監視システムの紹介事業 ⑤クラウドバックアップサービス事業の普及拡大について説明を行った。

今後の会合などの案内については ①全

日本印刷文化典高知大会は10月5日(金)～6日(土)、高知・三翠園(※理事長会、事務局研修会、全青協各県青年会代表者会議を併催)で開催する旨の報告があった。

引き続き、大印工組 作道孝行理事長(全印工連副会長)から ⑧組合事業の見える化一覧表の活用について説明が行われた。以上で午後2時45分に乾理事長が議長解任の言葉を述べ議事を終了した。

午後2時50分からは理事長会と ①経営革新マーケティング ②環境労務 ③組織共済 ④教育研修 ⑤官公需の5分科会に分かれて熱心な討議が行われ、午後4時30分から理事長会と各分科会の報告を行った後、懇親会に移った。

懇親会では、奈良工組 吉川均氏の司会のもと、後藤義裕理事の開宴挨拶、滝澤光正副会長の乾杯の後、和やかな雰囲気のもとで情報交換し、懇親を深めた。午後6時45分頃、次回開催工組の滋賀工組宮川芳夫理事長が中締め挨拶を行い、全日程を終了し散会となった。

(報告:大印工組事務局)



近畿地区印刷協議会 中西会長



全印工連 滝澤副会長



大印工組 作道理事長
(全印工連副会長)



全印工連 生井専務理事



全印工連 山添幹事



奈良工組 乾理事長



全体会議会場風景



組織共済委員会

委員会レポート

平成29年度 第11回 例会運営委員会

組員例会・総代会など について討議

日 時:1月22日(月) 18時~19時40分
場 所:大阪印刷会館 3階会議室
出席者:家田委員長 他12名(欠席者5名)

1.開会の挨拶

家田委員長の開会の挨拶がありその後、議案審議に入った。

2.報告事項

(1)(H29.12.11開催)平成29年度 第10回 例会運営委員会 議事録

(2)新春会員交流大会報告(H30.1.12開催)

まず家田委員長より新春会員交流大会において事前打ち合わせのとおり委員各位にはそれぞれのポジションで段取りよく動いていただき無事終わったことへのお礼の言葉があった。その後、新春会員交流

平成29年度 第9回 マーケティング委員会

マーケティングセミナー について協議

日 時:2月20日(火) 18時~19時
場 所:大阪印刷会館 3階会議室
出席者:山本委員長 他9名(欠席者5名)

1.開会の挨拶

2.協議事項

3月2日開催「第3回マーケティングセミナー」について

①2月9日 本間充講師との事前打合せ報告
2月9日に講師の本間氏と山本委員長・田畑副委員長・平石委員・曾我部委員の5名でキャンプロダクションプリンティングシステムズ会議室にて講演内容について更なる打合せを行った。

この打合せの内容に基づき田畑副委員長と曾我部委員で改訂版となる2回目の案内原稿を作成し、2月14日にFAXにて再度案内を行った。

②現在の申込状況確認

配布資料では36名となっているが、会議直前まで48名の申し込みとなっている。山本委員長から各委員に支部での更なる周知をお願いした。

大会について各自気づいた反省点・良かった点が述べられた。

2日目ということもあり全体の流れはよかった。配膳もスムーズだった。時間が10分程度おしていた。本マグロが後半に出てきたので参加者は結構最後まで残っていた。次回新しいアイデアが出るのもっといい新年会になるのでは。挨拶の時間を検討する。第2重奏は正月らしくよかった。来賓の方の誘導もスムーズにできたのでよかった。参加者は受付を済ませたあと開場するまでロビーにいたので人が滞留し混雑していた。来賓テーブルと舞台との間が空き過ぎではないか。などさまざまな意見が委員より述べられその後、家田委員長より今年は飲物代が前年に比べ増えていた。要因については「まぐろの解体ショー」でたくさん並んでいたため、飲物を頻繁に取りに行けなかったが今年は、まぐろを捌いた寿司は太閤園側で用意することとなり並ぶ必要がない分、飲物も昨年より多く出た。マグロについては、昨年はカジキマグロだったが、今回は本マグロを用意した分支

③当日のスケジュールの調整・役割分担の確認

当日のスケジュールは以下のとおり進めることで決定した。

- 開会挨拶:山本委員長(司会より当日スケジュールを事前アナウンス、講師プロフィール紹介)
 - 18:30~20:00 基調講演:本間充氏
 - 20:00~20:30 パネルディスカッション
本間充氏・曾我部委員(質疑応答も内包)
 - 閉会挨拶:浦久保副理事長
- ※当日の役割分担…(司会)平石委員、(記録)青山委員、(写真)五十嵐委員、(受付・誘導)福山幹事



出増となったことなど報告された。

3.討議事項

(1)平成30年3月7日(水) 第4回 組員例会について

3月7日開催される「組員例会」開催案内のタイトルについて協議され、いくつか案が出された中で「業界展望と大印工組の存在意義を考える!」に決定。交流会についてはソフトドリンクのみの提供となった。詳細については、次回の委員会にて決定。

(2)平成30年5月23日(水)総代会講師について
日時:3月7日(水) (開催時間未定)

佐々木専務理事より「講師の選定については3名の候補者が挙がり、ただその内2名は日程調整が難しいという返事があり現在1名の方は交渉中です」との報告があり詳細については、次回の委員会にて報告。

以上で議事は終了し、19時40分に閉会となった。

(報告:大印工組事務局)

その他、当日の備品手配の確認を行った。セミナー後は、第2回と同様に最寄りの「中国料理 晴華」にて委員と三役・常務理事で懇親会を行う。

以上で議事は終了し、19時に閉会となった。

〈次回日程〉

日時:3月23日(金) 18時より
場所:大阪印刷会館 3階会議室
(報告:大印工組事務局)

組織サービス委員会

第21回 断裁機安全講習会

(株)勝田製作所にて セミナー・実技講習



作道会長 (株)勝田製作所 勝田社長

当組合は2月24日(土)午後12時30分から「第21回 断裁機安全講習会」(後援:大阪府・大阪市)を大阪印刷関連団体協議会の共催で例年に引き続き断裁機メーカーの(株)勝田製作所(大阪市城東区、勝田忠司社長)において開催。

当組合をはじめ、大阪府印刷工業組合、大阪府紙商組合、大阪洋紙同業会、大阪府グラフィックサービス協同組合、近畿グラフィックコミュニケーションズ工業組合、その他外部企業など51名が参加し、断裁作業の知識や安全な断裁作業について学習しました。

また、今回は断裁機の実技に十分な時間を掛けるため、断裁機安全講習、フォークリフト安全研修会、包装梱包研修会の3項目の開催となりました。

午後12時30分からの開催に先立ち、共催の大阪印刷関連団体協議会 作道孝行会長、続いて開催会場となった(株)勝田製作所 勝田忠司社長より挨拶があり、両氏とも「この講習を自社で活かしてもらいたい」という言葉と共に、それぞれ激励の言葉で挨拶を締めくくりました。



栗本氏による断裁機の安全講習

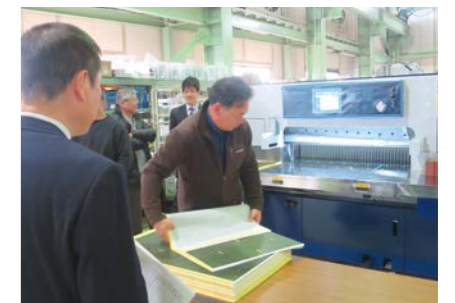
この後、元ハイデルベルグ・ジャパン(株)の栗本千代治氏を講師に迎え、「シャーの安全装置または安全囲いの種類、構造および点検」をテーマに断裁機の安全講習が行われました。約60分間の講演の中、栗本氏は断裁機の構造についての説明および安全な



寺井正氏による断裁機の実技講習



安全講習会風景



紙を揃えて断裁機入れ 実技講習



薄紙の数量 実技講習



フォークリフト安全研修会

断裁作業を行うための注意点などを解説。最後はテキストとして使用した「シャー作業安全必携」に記載されている日常点検表へのチェックを日課とすることを求め講習会を締めくくりそのあと45名が各級の試験に挑みました。筆記試験終了後は工場内で実技講習と実技試験が90分にわたって行われ、なにわの名工・大阪市の名工受賞の大阪府紙工協同組合 前理事長 寺井正氏と第19回 断裁師技能コンクール知事賞受賞の藤川貴司氏の両氏が講師を務め、四つ切の薄紙(約10kg)の数を読む作業および半裁判の印刷された上質紙を揃え、断裁機へ入れる手順とポイントを説明。このあと、受験者は技能コンクール大会となる同作業の実技試験に臨みました。なお、この

実技試験も含めた結果をもとに大阪府知事表彰、大阪市長表彰が選考されます。

第2部 フォークリフト安全研修会においては角免嘉邦氏を講師に講習、筆記試験後、安全点検講習ではフォークリフトを用いて乗降の動作とその前後の安全点検方法を行いました。第3部包装梱包研修会には栗本千代治氏を講師に講習、筆記試験および四角のブロック状のものを3個変則に並べ包装する作業を実技講習ならびに試験としました。

午後6時、大阪府紙工協同組合 青木克之理事長の閉会の挨拶をもって全てのカリキュラムを終了。参加者の皆様、長時間にわたりお疲れ様でした。

(報告:大阪府紙工協同組合事務局)



店内



1月役員会 特別メニュー



8名様までの個室



カウンター席



テーブル席

懐かしいおふくろの味 野菜ソムリエの女将が作るおばんざいの店

ビルの2階にある隠れ家的なお店、えにしさん。エレベーターが開くと純和風な異空間に包まれ、明るい店内に少し戸惑うかも…。カウンターには、ひじき・きんぴら・肉じゃがなど、懐かしいおふくろの味がいつも10種類ほど並び、女将さんの友人が有機栽培で作る滋賀県の近江米コシヒカリのごはんが絶品です!

私たち福島支部は役員会で、えにしさんの個室をよく利用しています。おいしい料理をいただいたあとの会議は大変充実したものになっています。また、気さくな女将さんとの会話を楽しみに訪れるお客さんも多いようです。

季節のおばんざい えにし

大阪市福島区福島7丁目7-13 ラ・コンパス15 2階
TEL 06-6451-7968 定休日：日曜日

えにしさんからお得プランをご紹介します。
春のコース 4,000円(税別) 2名様から 要予約
○突き出し三種盛り ○お造り盛り合わせ
○おばんざい三種 ○鯖塩焼き ○春野菜の天ぷら
○新子の炊き込みご飯 ○香の物 ○デザート
個室プラン 4名様～8名様 要予約
春のコース+飲み放題 6,000円(税込)

ランチ 680円(税込) 月～金11:30～13:00
☆おいしいごはんがかわり自由☆

女将さんから皆様へ
「体にやさしいお野菜とお魚で日頃の疲れを癒しにお越しください」

投稿者：宮田 素次
日興印刷株式会社(福島支部)

総会、新年会

なにわ支部は、2月7日6時30分よりホテル日航大阪において平成29年度の総会を開催した。開会に先立ち、昨年お亡くなりになられた美村秋弘氏、千田福造氏、横田幸俊氏を偲んで黙とうを捧げご冥福を祈った。その後、石井支部長が開会を宣言しそのまま議長に選出され審議に入った。寺川副支部長が昨年度の行事報告を、河村会計担当が決算報告と予算案の報告を、奥野会計監査が監査報告を、徳井副支部長が次年度行事計画案の報告を行い全6議案がそれぞれ拍手で承認されて総会は無

事終了した。

また、Osaka Prefecture Printing Industry Association Naniwa Branchの頭文字O,P,Nをデザイン化、印刷機のローラー・紙の流れを表したえんじ色に白抜きの新しい支部旗も披露された。

引き続き7時より新年会に移り私、幹事の渡辺の司会で、石井支部長が今年もセミナーなどの勉強会やレクリエーションなど、盛りだくさんの行事を行っていくので多数参加して欲しいとの挨拶。来賓の大印工組岡本副理事長よりご挨拶をいただき、奥野

なにわ支部

幹事の乾杯の発声で宴会が始まった。そのあと作道理事長からの祝電も披露された。宴たけなわの8時前より恒例のビンゴゲームが始まり、大盛り上がりの中、参加者32人全員にビンゴゲーム司会の石野氏が用意した賞品が行き渡った。おいしい料理と、楽しかった新年会も終わりに近づき、閉会の一本締めを徳井副支部長の音頭で行った。

最後に私、渡辺より、平成30年度の担当は2班の5社をお願いすることを発表してお開きとなった。

(担当幹事 渡辺武三)



二刀流

時代を切り拓く
凄いやつがやってきた

世界初、ビジネスを拓ける
刷版も製版フィルムも出力可能なCTP

刷版、製版フィルム出力

Thermal Digiplater TDP-459II/324II

三菱製紙株式会社
製造
http://www.mpm.co.jp
印刷感材営業部 東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シティコア
☎03(5600)1475

三菱製紙株式会社代理店
販売 **ダイマック株式会社**
印刷感材営業部
東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シティコア
☎03(5660)1570

大阪支社
大阪市中央区久太郎町1-3-9 三菱製紙販売ビル2階
☎06(6264)8832

こだわりをカタチにする印刷会社

パッケージ印刷・UVオフセット印刷・商業印刷

安定品質を目指して
GICS製 枚葉インライン
品質検査装置を導入!!

www.sakudo.co.jp

作道印刷株式会社 TEL.072-963-6339
〒578-0921 大阪府東大阪市水走1-12-20 FAX.072-963-4013



グリルstereo

大阪市中央区谷町3丁目4-9

投稿者: 渡辺 貞城

トキワ印刷株式会社(なにわ支部)

谷四で行列のできる
洋食屋さん

谷町四丁目界隈はオフィスや官公庁が多く、昼飯時には多くのビジネスマンで賑わいます。そのなかでも常に行列ができてるのがグリルstereoです。このお店、営業時間は11時~15時のみで、夜は営業していません。それぐらいにランチに自信を持って営業されています。開店から13時までは日替わりランチか数種類のセットメニュー、13時以降はビーフシチューやオムライスなども注文できます。ゆっくりされたいのであれば13時以降の訪問をオススメします。この日の日替わりランチはチェダーチーズ入りミンチカツ。ボリュームがあり、おいしくいただきました。

ウチのイチ押し君



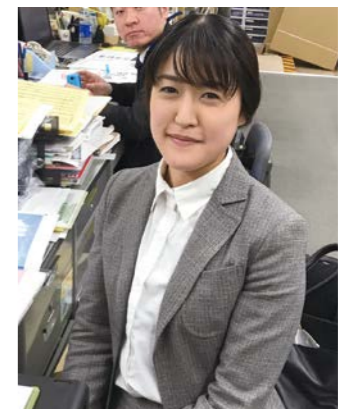
福島支部
(福島印刷紙器(株)勤務/入社3年目)
小山 育寛さん
悩みがないことが
悩みです!

■出身地/大阪府四條畷市 ■ニックネーム/いづくん ■なぜ、この業界に?/手に職を付けたかったから ■仕事内容/印刷オペレータ ■仕事のやりがい/自分が印刷した商品が、店頭と並んでいた時の感動 ■趣味/おいしい店探し ■特技/野球 ■好きな言葉/卵翼之恩 ■20年後の自分/結婚して優しいお父さんになっていたい ■ひと言メッセージ/失敗して辛い時もありますが、前向きに今の仕事を頑張りたい!



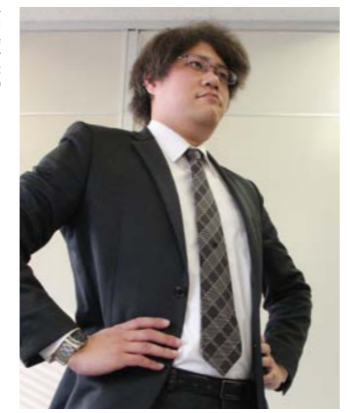
福島支部
(福島印刷紙器(株)勤務/入社1年目)
阿部 飛鳥さん
今年映画50本鑑賞を
目指しています!

■出身地/大阪府富田林市 ■ニックネーム/あべちゃん ■なぜ、この業界に?/ものづくりに興味があったため ■仕事内容/CTPオペレータ ■仕事のやりがい/自分が携わった商品をお店で見た時 ■趣味/音楽鑑賞 ■特技/テトリス ■好きな言葉/ありがとう ■20年後の自分/人に頼ってもらえるような人になりたい ■ひと言メッセージ/色々な知識を身に付けて、会社に貢献できるように頑張ります!



福島支部
(福島印刷紙器(株)勤務/入社3年目)
堀 あかねさん
いつも笑顔で、やれることを
精一杯全力で!

■出身地/京都府 ■ニックネーム/なし ■なぜ、この業界に?/何かをつくる仕事に興味があったので ■仕事内容/外勤営業 ■仕事のやりがい/自分の関わった仕事知らない人の手に渡っているのを見た時 ■趣味/映画鑑賞 ■特技/(短期間のみの)暗記 ■好きな言葉/自分の感受性くらい自分で守ればかものよ ■20年後の自分/誰かに憧れられるような人になれたら嬉しいです ■ひと言メッセージ/一つひとつ積み重ねてそれが自信に変えられるものになるよう頑張ります!



福島支部
(福島印刷紙器(株)勤務/入社7年目)
岩本 悟さん
泥臭く
やってやります!

■出身地/京都府八幡市 ■ニックネーム/いわもつちゃん、がんちゃん、ポビー ■なぜ、この業界に?/出版関係のアルバイトの経験から ■仕事内容/営業 ■仕事のやりがい/「あの宣伝物反応よかったよ!」というお客様の声 ■趣味/ビリヤード、囲碁、ギター ■特技/巻き込まれ力 ■好きな言葉/平和 ■20年後の自分/相変わらずちゃんとしてなさそうです ■ひと言メッセージ/真面目なことも馬鹿なことも真剣にやっています!

オペレーター、営業、それぞれの仕事で頑張る福島支部の4名を紹介します

NEW LITHRONE G26/G29 & H-UV Innovative Curing System KOMORI
菊半裁・菊半裁寸延オフセット枚葉印刷機 革新的UV乾燥システム

次のビジネスステージへの戦略パートナー

新たなフォームに先進機能を搭載
最高印刷速度16,500回転、厚紙にも高速安定性を発揮。近年高まっているUV印刷※にもベストマッチの高品位印刷を可能にします。さらに、最新の各種システムや自動化装置を搭載することで、さらなるショートメイクレディーとトータルリードタイムの削減を実現し、多種多様な高付加価値印刷にも柔軟に対応します。リスロン G26/G29 は、成熟した市場の中で、お客様の利益に直結する「時間コスト」「損紙削減」「付加価値の創出」に大きく貢献し、次のビジネスステージへの戦略パートナーとして真価を発揮します。"H-UV" を搭載することにより、その速乾性とパウダーレス性能が、短納期と幅広い原反への対応に大きな効果をもたらし、商業印刷分野に大きく貢献します。

※UV印刷: H-UV / H-UV L (LED)、UV に対応

写真のモデルはオプション仕様を含んでいます。

MADE IN JAPAN WITH STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY

www.komori.com 株式会社 小森コーポレーション 本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806 大阪支社 〒536-0016 大阪市城東区蒲生 2-11-3 TEL.06-6939-3051



私のモチベーション

B'zとの出会いは1993年に発売されたシングル『裸足の女神』でした。小学生ながらヴォーカルの稲葉さんの声に惹かれ何回も繰り返して聴いていました。

B'zの醍醐味はなんといってもLIVEです。パフォーマンス、音圧に毎回圧倒されます。普段出さないような声を張り上げ、周りと一緒にしながら熱い時間を過ごすことができます。1999年以降はLIVEがあれば必ず参加しています。今年も2月4日に京セラドーム大阪のLIVEに行ってきました。今年9月に30周年のツアーがあります。そこで過ごす熱い時間を自分のエネルギーに変え、日頃の仕事にも向き合っていきます。

投稿者:徳岡 大輔
徳岡印刷株式会社(なにわ支部)



イメージ写真

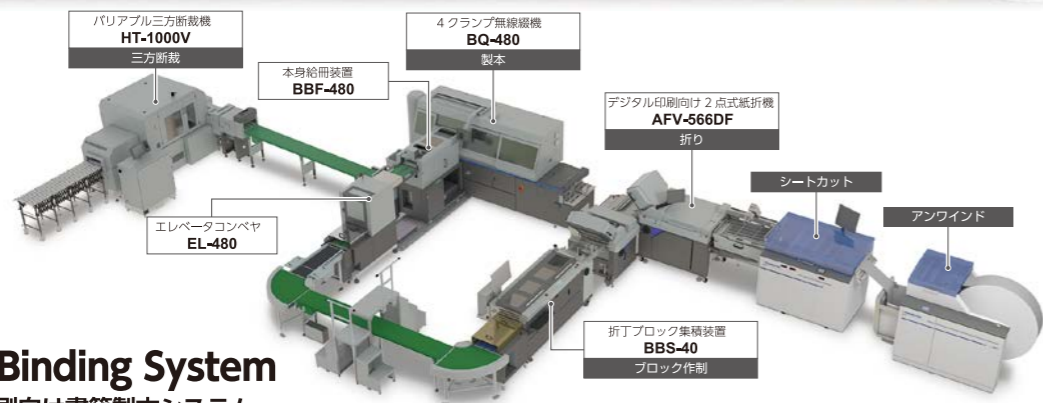
裸足の女神

B'z



Horizon Change the focus

「理屈」で考えるワークフロー、
ポストプレスにフォーカスしてみませんか



Smart Binding System デジタル印刷向け書籍製本システム

ロール紙対応で、仕上がりサイズに合わせた効率的な面付けを可能とする中小ロット向け製本システムです。

www.horizon.co.jp

株式会社 東テック

【本社】〒132-8562 東京都江戸川区松江5-10-9
TEL. 03(3652)7631(代) FAX. 03(3652)8083
【東北営業所】〒984-0002 仙台市若林区卸町東1-7-31
TEL. 022(782)2821(代) FAX. 022(782)3068

【システムデザイン営業部】
〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL. 03(3863)5361(代) FAX. 03(3863)5360

株式会社 西コンサル

【本社】〒601-8206 京都市南区久世大蔵町510
TEL. 075(933)3060(代) FAX. 075(933)4025
【九州営業所】〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17
TEL. 092(626)8111(代) FAX. 092(626)8112

連載

知ってはりまっか大阪⑧

大阪ゆかりの人物

朝比奈隆と4オケの響演

株式会社 松村善進堂 松村 英二

大阪には成り立ちを異にする4つのオーケストラがあります。個性の違い4つのオーケストラが一堂に会し、毎年4月に中之島フェスティバルホールで協演する大阪ならではの企画が持ち上がり、今年も第4回となる「大阪4大オーケストラの響演」が開催されます。今回はこの大阪の4大オーケストラについて書いてみました。

まず大阪のクラシック音楽を語るには、オーケストラ指揮者朝比奈隆から語らなければなりません。朝比奈隆は、明治41年(1908)東京に生まれ、大正11年(1922)旧制東京高等学校尋常科に在学中バイオリンを習い音楽に関心を深めていきました。その後、弦楽四重奏団を結成するなど音楽活動に励み、昭和3年(1928)京都帝国大学法学部に入学。大学のオーケストラに参加しロシア人エマヌエル・メッテルに師事しました。

昭和6年卒業後、阪急電鉄に勤

務のかたわら大阪弦楽四重奏団のバイオリン奏者として大阪中央放送局に出演。昭和12年に初めて京大オーケストラ、昭和14年には新交響楽団(現NHK交響楽団)の指揮を務めました。第二次大戦中、大陸に渡り上海やハルビンの交響楽団の指揮者を歴任し、困難な生活を極めながら中国人アンサンブルなどの指導をしました。

昭和21年神戸に引き揚げ、関西交響楽団を結成し、同時に関西オペラ協会を設立するなど関西音楽界の発展に貢献。昭和31年よりヨーロッパの主要なオーケストラに招かれ演奏活動を続けましたが、昭和35年関西交響楽団から改称した大阪フィルハーモニー交響楽団の常任指揮者とな



り亡くなる平成13年(2001)までの54年間指揮を執り続けました。また年末を音楽で飾るベートーベン「第九」の演奏会を定着させ、世界最多の指揮回数となっています。



さて、その「大阪フィルハーモニー交響楽団」は「大フィル」の愛称をもち、大阪のオーケストラの先がけとして大きな存在感を示すと共に多くのファンに親しまれ、平成3年より大阪市西成区天下茶屋に事務局練習場を移し活動を続けています。

次いで古い歴史をもつのが「関西フィルハーモニー管弦楽団」。昭和45年、弦楽合奏団ヴェール室内合奏団として発足、その後ヴェールウィルハーモニックと改名。発足以来経営は赤字続きでしたが大東市在住の個人から資金援助を受け、昭和57年に現在の関西フィルハーモニー管弦楽団と改称し、大阪市港区弁天町に事務局を置き活動をしています。

続いて昭和55年に結成された大阪シンフォニカー。敷島博子という音楽を愛する一般の主婦が若い音楽家の活動の場が少ないことを嘆いたことから立ち上げられ、設立当初から話題を集めた楽団です。その後大阪

シンフォニカー交響楽団として改称後、平成22年「大阪交響楽団」と楽団名を変更、堺市に本拠地を置いています。敷島博子はこの功績などから平成16年に大阪市民表彰文化功労賞を受賞しています。

4つの楽団の中で最も新しいのは「日本センチュリー交響楽団」で、平成元年に大阪府によって設立されたオーケストラです。当初は大阪府文化振興財団の所管で府の全面支援で活動をしていましたが、平成23年の府政改革で運営補助金が打ち切られ民営化され、現在は設立当初の楽団名で豊中市に事務局を持ち活動しています。

「大阪4大オーケストラの響演」は、新たな春の風物詩として大阪の音楽ファンに愛され続けていくことでしょう。

(参考:朝比奈隆氏が回想より)
(イラスト筆者)



D.D.S.S.加護野塾

講師:神戸大学名誉教授/甲南大学特別客員教授 加護野 忠男氏



D.D.S.S.(デジタル・ドキュメント・サービス研究会)は、神戸大学名誉教授/甲南大学特別客員教授加護野忠男氏による経営者塾「加護野塾」を継続開催した。加護野教授は、日本有数の経営学者で大阪府出身。神戸大学

教授、同大学院経営学研究所教授を経て、神戸大学名誉教授、甲南大学特別客員教授である。主な著書は、『経営組織の環境適応』『組織認識論—企業における創造と革新の研究』『競争優位のシステム—事業戦略の静かな革命』など多数。専攻は経営戦略論、経営組織論。D.D.S.S.では、2011年より若手経営者/次世代経営者向け経営塾として若干名を募り、6期で延べ31名が加護野塾を受講している。

加護野塾では、各塾生が「私の経営」をテーマに、経営者として「今何をしているか」「これから何をしようとするのか」をプレゼンテーションし、その内容に基づいてディスカッションする。自社の経営に対し、加護野教授をはじめ他の経営者からの多方面の意見を聞き、多くの気づきを得ることができ、塾生からは「経営者として改めて経営を考える機会になった」との感想も多い。毎年初回は、加護野教授の講話がある。今回は「経営戦略をつくる」のテーマで講話いただいた。経営戦略には、「構想された青写真としての戦略」と「実行された戦略(経営者の意思決定の軌跡が描く戦略)」の2つがあり、これらは「不確実性」「予期せぬチャンス」「予期せぬ妨害物」などで合致し

(報告)D.D.S.S.事務局

GCRを考える

(公社)日本印刷技術協会(JAGAT) 郡司 秀明

GCR(Gray Component Replacement)、UCR(Under Color Removal=下色除去)は親戚みtainなものだ。UCRは主として印刷適正改善のために、シャドー部のCMYが重なっているグレー成分を墨インキ(K)に置き換えることで総インキ量を抑えて、印刷適正を改善する。例えばYMがベタ、Cが40%、Kが5%で、30%グレー成分をKに置き換えた場合は、CMYK245%だったものがYMCK185%に節約できることになるが、実際にはグレーバランスがあるので単純に計算はできない。対してGCRはエフェクトポイントがハイライト部から影響してくるので、印刷適正の改善だけではなく、製版特性改善というか、色相がブレにくくなる。

GCRは、薄紙でも問題なく印刷できるようにドイツでUnbuntaufbau(無彩色印刷)という製版方法が提案され脚光を浴びたのだ。必要色+(反対色の代わりに)墨インキで調子を出すというもので、反対色(例えば赤ならYMが必要色でCが反対色だが、Cの増減によって色相はずれまくる。Kにすれば濃度の増減はあるが、色相変化はない)による色ズレが少ないという利点がある。本来の必要色+墨と考えれば、100%GCRがUnbuntaufbauである。中途半端だと30°モアレ同士のロゼッタパターンが目立ってしまう。少し前、GCRでCMYインキを墨インキに置き換えてインキコストを落とすというソフトが流行っていたが、Photoshopにも似たような機能は付いている。CUSTOMを選択して、図1のように墨版生成の硬調を選択すればGCR75%くらいだろうか、最大にすれば100%GCRが可能である。

さて、オパークインキだが、本来印刷(原色版印刷や錦

絵)は色の数だけインキがあって、階調もインキの種類で表現するのだが、CMYのプロセスインキの発明によって3種類のインキ量バランスですべての色を表現できるようになった。これは画期的なのだが、インキの濃度によって発色が異なってくるので注意が必要だ。例えば軟包装材料のグラビアインキを考えると、インキが透けて見えるようだとスケスケで印刷する意味がなくなってしまう。しかし透けて見えないとプロセス4色の場合に後から刷ったものが上に載って、下の色を隠してしまう(裏刷りの場合は逆)。基本的にプロセスインキは透けて下色が見えないと理論通りの混色はしない。最後に白座布団を紙代わりに敷いてオフセットっぽく混色するのが常道だ。

これがFMスクリーンだとディザ拡散方式という重なりにくい網点なので、透けにくいインキでも50%近くまでは何とかできるが、それを超えるとFMスクリーンでもしんどい。特に通常の網点の場合は33%付近から他の色網と重なり出すので注意が必要だ。GCRのサンプル画像として黒いカメラなどを使うが、大体が「首をひねってしまう」品質ばかりで、逆にカラフルな画像だと「これは素晴らしい!」ということになる。特にCMY3色(ネガ画像っぽく見える)とCMYK4色(彩度が上がったように見える)を見せると、あまりの差にビックリするだろう。図2は左が通常のCMYKだが、右はGCR100%である。完璧なデータならレベルの高いGCR製版は可能だが、印刷がふらついてドットゲインが大きくなった場合、特に墨が大きくなった場合は、墨は下地の色成分を通さないで、彩度が著しく低下する。通常プロセス製版の場合の反対色は下色成分を透過するので影響はそれほどでもない。



図1 GCR 墨版生成硬調

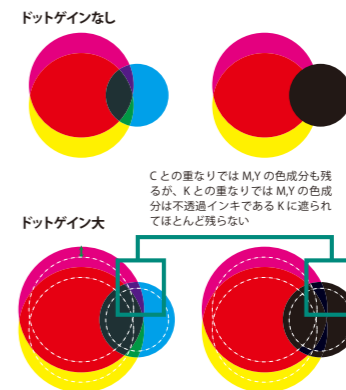
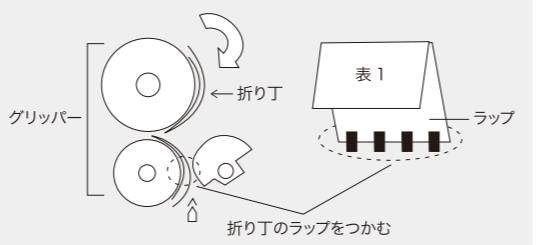


図2 網点の重なり
GCRの理論を逆に考えれば、反対色で置き代りに墨を使用しても同じ色再現、つまり同じLab値にすることが可能である。しかし10%のドットゲインで同じでも15%にアップするとCとBkの透過率の差でLab値は異なってくる。また墨版が50%を超えると色成分を極端に覆い隠すので彩度も著しく落ちる。

『品質管理 365 日』第 6 集公開中
トラブル 0 へ本気で戦う印刷会社
 一事故はかくすな。正直に報告し、原因を追究せよ—(石川 忠)

中綴じ製本で表紙が破れる

折り丁のラップをつまむグリッパーの爪の力が強すぎた。作業員も包装作業に追われ、チェックが散漫になり、定数42000中6000冊が不良に。大ロットの仕事では製品の仕上がりに包装が追いつかないことがある。増員が必要。(本書86ページ)



PC・スマートフォン・タブレットでもご覧いただけます。

品質管理365日 第6集

http://www.fujiseihan.co.jp/ebook/qc365days_no6/

工場見学随時受付中。
 新入社員研修にもご利用ください。
 お申し込みは下記まで。
06-6394-1182 (管理部)

大阪府品質管理推進認定企業

富士精版印刷株式会社 CSR JAPAN COLOR

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.(06)6394-1181(代)
 東京支店 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号 神田竹尾ビル2階 TEL.(03)3518-8188

<http://www.fujiseihan.co.jp>

公告

大阪府印刷工業組合

平成30年度 通常総代会開催のお知らせ

開催日時／平成30年5月23日(水) 14時～
 開催場所／太閤園(大阪市都島区)

大阪府印刷工業組合 理事長 作道 孝行

紙 の手カンで 新たな価値の 創造に挑戦する

KAMIX PAPER SOLUTION COMPANY

いつでも、どこでも、断裁品でも、即納が可能

- 毎週土曜日営業 (15時まで)
- 尼崎と高井田の2拠点体制 (断裁機6台、トラック9台)
- トップクラスの在庫量と豊富な端紙対応品

紙を活かした多彩な商品やサービスもご提供

- 多種多様な印刷、加工、デザインの外注手配
- 極小2次元コード印刷 (音声ペン教材、真贋判定)
- 小ロットのアルバム上製本、バインダー製本

2016年10月1日より、株式会社宗次と乾紙業株式会社は合併し、KAMIX株式会社(カミックス)として新たにスタートいたしました。

尼崎支店：〒660-0828 兵庫県尼崎市東大物町2-1-21
 TEL：06-6482-2701 / FAX：06-6482-2706
 高井田支店：〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通6-2-10
 TEL：06-6785-1036 / FAX：06-6785-1039

企画から美術印刷まで

お客様のニーズに応える...

化粧品、医薬品メーカーとタイアップして
 デザインからパッケージまで
 高級美術印刷を一括受注製造
 個性のある付加価値の高い製品創りを
 行っています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・ポスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む

岡本印刷株式会社

本社・工場 〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29
 TEL072(976)0861(代) FAX072(977)7079
 営業統括本部 〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29
 TEL072(978)1160 FAX072(976)3735

東京営業所 〒135-0061 東京都江東区豊洲3-5-3-C-1108
 TEL03(6221)0085(代) FAX03(5534)9097
 浜松町営業所 〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉田ビル2F
 TEL03(5733)2577 FAX03(5733)2578



Assist Your Potential

— 技術力と創造力で、あなたの可能性を支援する —

日ごとに厳しさを増す、短納期ニーズや品質管理要求に応える印刷の現場。RMGTの自動化・省力化技術は人を助け、時間と労力を費やす作業を代行します。そこで生まれる余力こそ、創造性を発揮するエネルギー。

RMGTは、技術力と創造力で、印刷会社それぞれが強みを発揮できるように、アシストしていきます。

そして、人が中心になって機械や技術を使いこなす世界を目指します。



リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12 TEL 072-685-1171 <http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

ともに、世界へ彩りを。

食品包装紙のお悩みも即解決！ 特許出願済み

におわなインキ®
 インキ臭を抑えた印刷です

印刷インキと資材の都インキ株式会社

都インキ株式会社

www.miyakoink.co.jp

【本社・工場】 〒538-0044 大阪府鶴見区放出東1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303
 【東京支店】 〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-2-4 TEL 03-3641-5501 FAX 03-3641-5966

SCREEN

ワークフローRIP
 国内シェア **No.1**


EQUIOS

Trueflow、そしてEQUIOSで培った、業界唯一の圧倒的なノウハウ、実績、信頼。
 選ばれる理由があります。

株式会社メディアテクノロジー ジャパン 大阪支店/06(6531)0333
 〒550-0011 大阪府大阪市西区阿波座二丁目1-1 大阪本町西第一ビルディング5階

著名営業案内

(順不同)

賛協社レーベル印刷(株) 東成区東中本1-9-4 TEL.6976-0216 FAX.6976-5624	ブラザー印刷(株) 東成区深江南2-8-35 TEL.6972-7781 FAX.6981-0553	(株) 一心社 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	邨田印刷紙器(株) 福島区鷺洲2-5-30 TEL.6451-1051 FAX.6451-3386
サン美術印刷(株) 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	大兼印刷(株) 天王寺区清水谷町15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815	(株) 美生社 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	カキモト化工(株) 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248
奥村印刷(株) 阿倍野区王子町1-11-17 TEL.6624-8111 FAX.6624-1773	グラフィックアーツ大阪(株) 東大阪市菱屋西6-2-23 TEL.6789-1001 FAX.6789-1009	大阪印刷工業(株) 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	松本印刷(株) 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292
(株) NPCコーポレーション 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	昌和印刷(株) 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	株式会社 サンセイ 四ツ橋オフィス 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中整ビル6階 TEL(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp 
寿印刷(株) 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青葉印刷(株) 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	(株) ケーエスアイ 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894
白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	カンナル印刷(株) 淀川区十三本町3-4-23 TEL.6303-7400 FAX.6301-2999	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウエノ(株) 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557

〈予告〉 広報特別委員会主催

「初夏の女子会」

計画進行中!

5月26日[土] 18:00~

詳しくは広報特別委員会のWEBサイトをご覧ください。



まもる × つなげる × かなえる

<http://www.kpn.co.jp/>


共同印刷西日本株式会社
 〒541-0046 大阪府大阪市中央区平野町2-1-2 沢の鶴ビル
 TEL.06-6203-1588(代)



大印工組元理事 富士精版印刷(株)会長
全国中小企業団体中央会元会長

石川 忠

平成二十九年四月
石川 ただし

【俳句】
チューリップ
 チューリップ朝の小雨に打たれをり
 チューリップ今年また咲く庭の隅
 チューリップここ十年や庭に咲く
 チューリップ信楽狸横に立ち
 チューリップ街の騒音流来る
 チューリップ曇りがちな庭の隅
 チューリップ庭より移り卓上へ

INFORMATION

【新入会員】

大阪女神インキ(株)(南親支部) 豊田 代表取締役社長
 〒573-0024 大阪市東成区東小橋1-14-6
 ジェイ・ブライド東小橋101
 TEL:06-6975-3181 FAX:06-6975-3182

【代表者変更】

ヒカミ写真製版(株)(福島支部) 新社長に金本龍幸氏が就任。
昌栄印刷(株)(生栄支部) 新社長に山口正明氏が就任。

【訃報】

米谷正一氏(北親支部)(株)米谷 前代表者
 平成30年1月19日死去。92歳。


月印紙製品
株式会社 ヤマガタ
 本社：大阪市中央区内本町1丁目1番1号
 TEL：06-6941-3171 (代表)
 札幌・新潟・長野・東京・静岡・名古屋
 京都・大阪・神戸・岡山・広島・福岡
 工場/富田林・越谷 配送センター/大阪
<http://www.le-yamagata.com>
 月印紙製品 検索

heart
 人から人へ心を伝えるハート紙製品
 ・グリーン購入法適合封筒
 ・環境配慮型製品
 ・名刺・封筒
 ・はがき・カード
 ・賞状・カレンダー
 デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
 官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております
ハート株式会社
 URL: www.heart-group.co.jp



KOBUNDO
桃む
 ~より強く、未来へ~
株式会社 光文堂
 印刷機材の総合商社
 本店 / 〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052 (331) 4111 (代)
大阪支店 〒577-0013 大阪府東大阪市長田中4丁目4番22号
 TEL 06-6746-7711
 FAX 06-6746-7715

わたしたちは大阪観光を応援しています!
 大阪観光局公式キャラクター
 大阪観光サポーター
Osaka Bob
 © Bob Family WORKS
 総合印刷会社
株式会社 高速オフセット
 〒530-0001 大阪市北区梅田3丁目4番5号(毎日新聞ビル6階)
 TEL(06)6346-2800 / FAX(06)6346-8848
 URL <http://www.kousoku-offset.co.jp>



成長は、「省資源」から。

FUJIFILM
Value from Innovation

もっと強く、もっと付加価値の高い
印刷ビジネスを実現するために
富士フィルムは提案します—— 成長は、「省資源」から。
材料・工数・水・エネルギー・排出、
これまでの「コスト」を減らし利益に還元。
製版・印刷工程を軸にした、
独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」が
あなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

FFGSは、戦略的『省資源』で、
トータルコストダウンを支援いたします。



「減らす」がつくる、クオリティ

FUJIFILM
SUPERIA

富士フィルム グローバル グラフィック システムズ株式会社 大阪支社 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町四丁目1番3号 大阪センタービル 06(4704)8401 ホームページ <http://ffgs.fujifilm.co.jp>



表現力は、想像力を超えて。

オンデマンドで、メタリックの世界へ。

業界初*、1パス6色プリントエンジンが、魅力的で訴求力に優れたメタリックカラーを、オンデマンドでスピーディーに実現します。ゴールド、シルバー、ホワイト、クリアーの特殊トナーから最大2色を選択し、CMYKトナーを組み合わせることで、多彩な印刷表現を実現。プリントビジネスの可能性をより鮮やかに広げます。
*乾式電子写真方式。2017年10月現在。

イリデッセ プロダクション プレス
Iridesse™ Production Press



写真はオプション装着時

富士ゼロックス株式会社 www.fujixerox.co.jp/ Xerox, Xerox ロゴ、および Fuji Xerox ロゴは、米国ゼロックス社の登録商標または商標です。
富士ゼロックス大阪株式会社 www.fujixerox.co.jp/osx/ 〒541-0042 大阪市中央区今橋2-5-8 TEL 06-6205-3001



ぜひともご利用ください!

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催
予約制

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

労務
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
4/20(金)、5/8(火)、5/25(金)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
4/13(金)、5/11(金)、6/15(金)
【消費税】【税金】等

法律
相談

法律顧問の佐古祐二先生にご相談ください。
4/11(水)、5/9(水)、6/20(水)
【著作権】【著作権】【M&A】等

どうせ、データチェック終わるのめっちゃ時間かかるんやろ〜・・・
どうせ、夜中までまたなあかんのやろ〜なあ。
・・・つてゆうかさあ、サイトの作りがごちゃごちゃしてて、見にくいっつうねん。毎回探すの大変やねんぞっ!・・・まったく・・・
そういや、今度こそ、いい色で印刷してくれるかなあ。あかんあかん。そんな淡い期待したらあかんわ・・・
はあ〜〜しかし、眠いわ・・・



。経営やとくれ中

こんな風に、やさぐれていませんか?
プリントビズなら、やさぐれる必要はございません。



【ずっと安心。ぐっと満足。】
PrintBiz プリントビズ
Powered by 北東工業株式会社