

【がんばってMASSEI】(有)三陽美術  
お困りのことがあれば、お問い合わせください！

【大印工組レポート】  
新春会員交流大会



【特集／新春恒例「年男座談会」】  
戊戌の年、経営ビジョンを語る

ホームページに掲載「プリオのひろば」開設！  
 大阪府印刷工業組合  
<http://osaka-pia.or.jp/>



 大阪のワザ！  
大阪府知事指定 伝統工芸品  
「和泉蜻蛉玉」山月工房

# 2

2018

プリオ「大阪の印刷」2月号

2018年(平成30年)2月1日発行  
第64巻 第2号 通巻第713号

発行所／大阪府印刷工業組合  
大阪府東淀川区中野町4-4-2

発行人／作道孝行

電話06-6353-6055(代)

定価300円(税別)

身近なシール・ラベルに関わる  
仕事に誇りを感じます。

シール・ラベルの写真製版、版下製作などの  
データ作成を担っています。作成に関わった  
商品のシール・ラベルが、コンビニエンススト  
ア等で採用され売れ行きに貢献できることに  
誇りを感じます。



共に歩み最高を提案しつづけます。

ラベルやホームページ等のデザイン、および各種  
印刷物の制作まで幅広く手掛けております。  
お客様の理想や想いを形にすることを重要と捉え  
新たな価値を創造することに挑戦し続けます。



商号 OSPゴールドシー株式会社  
代表者 代表取締役社長 藤井 和子  
所在地 大阪府八尾市光町2丁目13番地 フージャース八尾駅前ビル6F  
創業 2015年  
事業内容 印刷物のDTP・デザイン業務。

OSPグループの使命、それは期待を超えること。



株式会社OSPホールディングス 大阪シーリング印刷株式会社 OSPアドバンス株式会社 OSPマシナリー株式会社  
株式会社OSPトレーディング OSP富士包装株式会社 OSPゴールドシー株式会社

Primark America Corporation 大阪希琳閣印刷(苏州)有限公司 OSP(THAILAND)CO.,LTD. OSP LABEL(THAILAND)CO.,LTD.

最近、「人生100年時代」という言葉をよく耳にします。また、2007年生まれの子供(10歳)の50%が107歳まで生きるといわれています。例えば現状の60歳定年だとすれば、余生が40年以上あることとなります。ちょっと想像が付きませんが、定年が70歳なり、80歳になるのでしょうか。

政府も「人生100年構想会議」を立ち上げ、若干の現実味も出てきたりはしています。ただ実際に高齢化は進み、生産年齢人口が減るのは間違いないでしょう。

一方、最近注目されていますのが「健康経営」です。昨年2月の組織サービス委員会主催の労務セミナーのテーマでもありますが、東証上場企業対象の「健康経営銘柄」や、大規模企業対象の「ホワイト500」、また中小企

業対象の健康経営優良法人の認定があります。通常、健康に関する内容などで、厚労省の管轄なので、健康経営は経産省が主導しており、経営戦略としての側面も大きそうです。ブラック企業の問題もささやかれる昨今、人材確保においても有利になるといわれています。

余剰人員を抱える訳にいかない中小企業にとって、社員の健康が企業活動の源であると言っても過言ではありません。私の所属しております福島支部においても、支部を挙げて健康経営優良法人認定に向け取り組みを始めております。ご存じの方も多いた

は思いますが、「健康経営」について関心のある方は、今一度このキーワードを検索してみてください、いかがでしょうか？



人生100年時代と健康経営  
 大阪府印刷工業組合  
 常務理事 山崎 一彦

## CONTENTS

- 2 【特集】年男座談会
- 8 【大印工組レポート】新春会員交流大会
- 10 【がんばってMASSE!】(有)三陽美術
- 12 【委員会レポート】
- 15 【印刷インクワニス工業会】春の講演会のご案内
- 16 【人材人財】ウチのイチ押し君
- 20 【支部だより】
- 22 【DNA(大青協ネクストアドバンス)】
- 24 【好きこそモノの上手なれ(趣味人日記)】
- 25 【うちのコ自慢(人間以外)】
- 26 【技術情報】(公社)日本印刷技術協会(JAGAT)
- 27 【SEMINAR】D.D.S.S.
- 28 【連載】知ってほりまっか大阪

記事・取材協力: (公社)日本印刷技術協会(JAGAT)  
 デザイン・制作: (有)ティーズ/校正: 富士精版印刷(株)/印刷: 伸光洋紙(株)

### 今月号の表紙

#### 大阪のワザ!「大阪の伝統工芸品」シリーズ(11) 「和泉蜻蛉玉」山月工房

蜻蛉玉とは紐通し穴のある色模様をついた硝子玉のこと。奈良時代以前よりの歴史があり、和泉国(現在の堺市)でのみ製作されてきた蜻蛉玉を正当に継承した技術・技法・材料で製造されたものを和泉蜻蛉玉といいます。現在は、大阪府伝統工芸士が製作しており、有名百貨店での展示販売も行われています。

主な産地: 和泉市  
 主な製品: ネックレス、イヤリング、かんざし  
 その他装身具 など

### 今月号の用紙

#### シルバーダイヤDRY

(塗工紙・104.7g/m<sup>2</sup> A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

シルバーダイヤDRYの特徴は、「乾燥性」「耐摩擦性」「印刷再現性」が高いこと。これら3つのメリットが、作業効率と顧客満足度を向上させる、プロに喜んでいただける印刷用紙です。

用紙提供: 日本製紙(株)  
 関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184



# インバウンドを ビジネスチャンスに つなげる。

観光ガイドや広報紙、展示案内など、あらゆるコンテンツを多言語化し、スマートフォンやタブレット端末に向けて、配信するクラウドサービス。広がるインバウンド施策に、あなたのビジネスチャンスも繋がっています。



- 多言語 テキストウィンドウ表示
- 多言語 音声読み上げ機能
- 動画・音声 リンクの埋込み
- 配信効果 測定
- 配信エリア 指定
- 閲覧履歴による 表示最適化
- 自動翻訳で最大7言語に対応



高本 隆彦氏

「家業を継ぐ」という  
それぞれの決意  
木原 今年もP R I・O新春恒  
例の「年男座談会」のために、4  
名の成年生まれの方にお集まり  
いただきました。昨年引き続き  
き、今年も昭和45年生まれの人  
世代に限定した形で、次世代を  
担う若手経営者、「脂が乗った世  
代」の方々に開催させていただきました。  
ます。  
それではまず、高本さんから簡  
単な自己紹介をお願いします。  
高本 当社は今年、創業71周年  
を迎えます。また、神戸ポータ  
イランドに工場を移転して10年  
目、社長就任からは12年目とな

ります。  
我々の学生時代はバブル経済  
真っ只中。人手不足だったため、  
私が夜勤のバイトとして輪転機  
を回していたこともあり、当時、  
兄が先に会社に入っていたこと  
もあって、私は卒業後、義理の  
兄とともにデザイン事務所を立  
ち上げていました。しかし、その  
後、兄が会社を辞めたのをきつ  
けに父から呼び戻されたという  
わけです。  
当社はその頃、大手の下請け  
オンリーで、営業もほとんどいま  
せん。父はこの状況から何とか  
脱皮したいと考えていました。  
そこで我々は3年かけて大手の  
仕事をやめ、新規顧客への入れ

「メーカー」になることです。  
安平 当社は今年、創業50周年  
を迎えます。もともと製版専業  
でしたが、平成16年に事業領域  
を印刷まで拡大。社長就任から  
は14年目を迎えます。  
家業に携わるきっかけとなっ  
たのは、大学1年生の時に父親  
から言われた「バイトけえへん  
か」という言葉。当時の時給は  
1000円でしたが、それでも人

替えを果たしました。  
「いかにインディペンデントで  
自由でいられるか」が私のテー  
マ。大手に隸属するのが嫌で、自  
分たちで値段を決められる商品  
を作りたいという想いがありま  
した。最終的な我々の目的は  
「メーカー」になることです。  
安平 当社は今年、創業50周年  
を迎えます。もともと製版専業  
でしたが、平成16年に事業領域  
を印刷まで拡大。社長就任から  
は14年目を迎えます。  
家業に携わるきっかけとなっ  
たのは、大学1年生の時に父親  
から言われた「バイトけえへん  
か」という言葉。当時の時給は  
1000円でしたが、それでも人

た。当時の製版機械は導入1年  
で価値がなくなるものも。私自  
身、できれば製版技術を活かし  
たファブレスになりたいと考えま  
したが、やはり、それでは社員全  
員を食べさせることはできず、再  
び装置型、技術特化型のビジネ  
スマデルに舵を切り直すことに  
なりました。  
岡 当社の創業は昭和25年、今  
年68年目に入ります。安平さん  
と同じく、社長就任から14年目  
を迎えます。  
平成6年に電機メーカーに就  
職後、平成12年に家業に就きま  
す。そしてその3年後、先代であ  
る父が癌に。余命3カ月と宣告さ  
れました。社内では印刷以外の  
ITがらみの仕事をしていて私  
が、右も左も分からないまま社長  
に就任。当時のことはよく覚えて  
いません。人間、辛いことは覚え  
ていないものなんです(笑)。  
そんな時に何が自分を救って  
くれたかというところ、青年部など  
を通じた同世代の若手経営者  
との交流です。その場で相対的  
な立ち位置で自社を見直すこと



安平 健一氏

# 【特集／新春恒例「年男座談会」】 戊戌の年、 経営ビジョンを語る



左から安平氏、岡氏、高本氏、田畑氏

十干十二支で今年「戊戌(つちのえいぬ)」。60通りある干支の組み合わせの35番目にあたります。そもそも「戌」という字は、「滅びる」を意味する「滅」で、草木が枯れる状態を表しているという見方もあります。戌の司る月は、旧暦でいうと9月、現在の新暦では10月から11月になり、季節でいうと秋が深まる頃を言います。つまり戌年は、季節の変化を受け入れ休眠し、次の年(亥)に命の種と力を委ねるという年です。今回は、そんな2018年に年男を迎えられた4名の方々にお集まりいただき、恒例の「年男座談会」を開催。将来に向けた経営ビジョンやそれを具現化するための今年の抱負などについて語っていただきました。

## 【出席者】

高本 隆彦氏

大興印刷株式会社 代表取締役

安平 健一氏

株式会社タイム代表取締役社長

岡 達也氏

あさひ高速印刷株式会社 代表取締役

田畑 良一氏

株式会社SEIUNDO 代表取締役社長

聞き手

大阪府印刷工業組合

広報特別委員会 委員長

木原 浩二氏

(キハラ工業株式会社 代表取締役社長)

ができたからです。

先代も組合活動に熱心でしたが、私は当時、浅はかながら「おっさんら暇なんやな」と思っていました。しかし、いざ自分が同じ立場になると、組合は本当にありがたい存在。今は感謝しています。

**田畑** 当社は、設立からとなると66年です。社長就任は平成22年。早いもので7年目になります。

平成5年に都市銀行に入行し、3年後に3代目になる前提で当社に入りました。本音を言うところ「ラッキー」でした。巨大企業に第一志望で入ってきた同期の330人が役員の席を目指してレースを始めるわけですが、

「社会に出る」ということに対する覚悟があまりにも彼らと違い、打ちのめされたというのが正直なところ。3年経って自身の能力の限界を感じていた頃、父から「そろそろどうや」と言われたので「しゃあないな」と答えてつ心中では「渡りに船」でした(笑)。

しかし営業やマネージメントの経験もなかったですから、最初は大変でした。成果が出ないし、人も辞めてしまう。自分の至らなさを痛感しました。それから常に自分や自社の強み、持ち味は何かを考えてきました。それらを活かしつつ、現在は「何をやるか、何を捨てるか、何を諦めるか」という考えのもと、特定分野



岡 達也氏

果になるので慎重が必要ですが

今年の仕事運は、好調ですが人間関係には細心の心配りが必要です。妬みや嫉妬から、責任を押し付けられたり、悪者にされてしまいそうです。今年は、同僚や上司と協調して、良い関係を築いていけるかがポイントです。

戌年生まれの方は、陽と土の性質を持っています。律儀で苦勞を惜しまない性格です。

言われたことを忠実に実行するので、周囲からの信頼度も高いでしょう。ただ、潔癖症などところがあり、他人の弱点や失敗が見えすぎてしまいます。そのためトラブルも起こしやすいでしょう。いつも広い心で周りの人と接する心構えが大切です。

また、優柔不断な性格から、実力を発揮するチャンス逃してしまふこともあるので気をつけてください。

責任感の強い戌年生まれは、どんな辛い仕事でもやり通す根性があります。そのため、上司から信頼されて順調に昇進していきます。なかには能力が認められ

に特化したビジネスを展開しています。



田畑 良一氏

もたらす年です。

**戌年は堅実で平穩な1年に**

**木原** さて、私もこの座談会の司会を仰せつかったから、毎年その干支の方がどういった性格なのか、その特徴を調べています。昨年は良いことばかり、今年も堅実な内容が多いようです。以下、少し長いですがご紹介させていただきます。

◇ ◇  
2018年(平成30年)は九紫火星が中央に回座する戌戌つちのえいぬの年となります。戌戌の年は調和と不調和を同時に

今年も自由と平等が強調され、弱者が権力に立ち向かうような気風が起きるかもしれません。また、世の中の無駄や不正を正そうとする傾向が強くなるでしょう。

世の中のためになるような事業が注目され、利益だけを追い求める企業は強い逆風を受ける年となります。

戌年は、華やかさより堅実さを求め、家庭に目を向ける傾向が強くなり、家族旅行や家族で楽しめるような商品や企画が人気を呼びます。

戌年の今年も、融通性がなく極端な傾向が出やすい年です。

政治の世界においても中道より、極端な考えを掲げる勢力が支持されやすい傾向があります。

また、争い事は避けた方が良い1年となります。自己主張より受け入れる努力が必要です。疑心暗鬼になりやすく、些細なことでも信頼関係が壊れる傾向もあります。日頃から言動には細心の注意を払い、相手への思いやりを大切にしてください。

戌年生まれにとって今年も、平穩な1年となります。心身ともにリラックスでき、ストレス解消に最適な年です。また今年も、以前から興味があったことの情報を集めたり学んだりするのに最適な年です。今年の学びが夢の実現に大いに役立ちます。

ただし、金銭面では大きな期待は持てません。堅実が必要な1年です。今年の恋愛運は、前半期は出会いのチャンスが多くありますが、後半期は運気が低迷し、出会いには期待できませんので前半の間に恋活に励んでください。感情だけで突き進むと後悔する結果



木原 浩二氏

2台の輪転機を廃棄して、移転先の工場に1台の最新鋭輪転機を導入し、生産設備を集約。合理化を図り事業を再編成しました。ただこれは、従来ビジネスの延長線上の単なる「合理化」

だったため、新しい事業創出の必要性を感じていました。そこで当時、「消える紙媒体と残る紙媒体」というテーマで、社内で議論を交わし、そこで残る紙メディアとして浮上したのがトレーディングカードでした。それからこの事業を立ち上げ、現在順調に成長しています。

**安平** 私が当社に入社した当時は、「版下がなくなる？」という時代。そこで営業からはずれ

て、DTPをはじめとするデジタル化に着手します。しかし、このデジタル化を進めるうちに「製版自体もなくなる」ということに気づき、その後はどちらかというとセールスプロモーションや、当時というところのマルチメディアに取り組みましたが、すべてうまくはいかず。できれば設備依存型のビジネスモデルは避けられたのですが、残っている選択肢が他になかったため、再び装置型、技術特化型のビジネスモデルに舵を切り直すことになりました。

印刷市場もいずれシリンクすることが予想できたわけですが、自分が本当にやりたかったことが、自分の経験・能力不足で

きなかつたというのが本音のところ。それから製版技術を活かした印刷ビジネスを展開し、現在に至ります。

**木原** 仮に、当時、自分のやりたことができていればどうなっていたのでしょうか。分業化された印刷産業の中で、かつてのドル箱は製版工程でした。それが急激にデジタル化、もしくは内製化され、需要が減少するなかでうまく業態変革された事例ではないでしょうか。とくに製版技術を核とした印刷サービスがポイントだったのでしょうか。

**岡** この座談会のお話を聞いてから、今までを振り返ってみました。よく何かを始めたのではなく、先代が作ってきたものをチューニングしてきただけ。自分なりに仕事はしてきたつもりでしたが、社外から見たらほとんど変わっていないのが実情です。当社は、企画、コピーライティングあたりから製本まで、非常に長い生産プロセスをもっている

ので、どこかに特化すれば、どこかを捨てるを得ないという、いわ



### 「経験と将来を語る世代」が次代の刺激に

木原 それでは最後に、今年の抱負をお願いします。

高本 昨年は私が社長就任以来、最悪の年でした。売上ではなく内容の話です。仕事面に関しては、社員一同、もう一度仕事の楽しさを再確認できるような取り組みを行いたいと考えています。

一方、プライベートでも、昨年出場したアイアンマンレースでは、バイクパートで失格になってしまいました。今年は、再び「アイアンマン」の称号を取り戻すことと、秋往還250kmのマラツク大会に出場するので完走する



ことを目標にしています。

安平 会社の方向性は何年も前から決めていて、変えようにも変えるための資源が限られているため、決めた路線を充実させていくしかありません。あとは周りからもかなり言われる健康には注意したいですね。お酒もほとんどに、太らないように。

岡 48歳、私も自分の中では年々衰えを感じています。まず目が悪くなって、本を読みにくくなったり、つまずいたり。かなり健康は意識するようになりましたね。

また、「死ぬまでにあと何回〇〇できるのか」ということを考えるようになりました。例えば、「あと何回海外旅行に行けるか」「あと何回知らないもの、人に会えるか」。若い頃は、勝手に向こうから来ると何となく思い込んでいましたが、これからは意識して出会いを求めていこうと思います。

ものづくりの世界も大きく変わってきました。例えば、ドローンが本当に安価で手に入られる

ば「バランス」ばかりを気にしてきたように思います。先代はデジタルが嫌いだったので、私の代になってから「オンデマンド印刷機を入れた」「製本機を入れた」、その程度でビジネスモデルは15年前とほぼ変わっていません。Webにも十数年注力してきましたが、振り返ってみると、結局儲かっていません。やはり、「紙にインキを載せる印刷」が自社を支えているということに愕然としました。

「どう変わるのか」、自社にとっては非常に難しい課題です。「答えがあったらすでにやっている」ということも言えます。この先も悩みながらやっていくのでしょうか。新年早々悲観的な話ですみません。

木原 私個人的には、今までのことをブラッシュアップし、継続していくということは、そこに求められる要望に堅実に応えてきた結果であり、新しい取り組みと何ら同じことだと思えますが。

岡 それで許されるならば10年ようになり、IOT、パソコン、サーバー、インターネットのコストもどんどん安くなっています。こういうものと自分がやってきたものをかけ算、あるいは足し算することで、作っているものは同じでも、提供の仕方や受注の方法が変わったりします。今後、好奇心をフレッシュにしておく必要性を感じながら、50歳を目指そうと思います。

田畑 ここ数年は、「自己満足」ということを大事にしています。優秀な社長や会社が同年代で多く世に出ています。そういう人たちが、あるいは会社と比較することとをとにかく避けています。「心の底からワクワクすること」に没頭したいのに、体面や見栄などによって判断を誤る。これが人間の弱さですが、「身の程をわきまえて勘違いせずに現実の中に生きる」ことが、我が社の生命線だと肝に命じています。

この「自己満足」を実現するために必要なことが2つあります。まず、市場や商品を絞り込むこと。もうひとつは他社と同

後も当社は存在しているでしょう。ただ、ひとつ経営者として思うことは、やはり雇用している限り、成長させる義務があると思っていて、その成長という意味では私は落第点です。かつての経営者は、高度経済成長の有無に関係なく、やはり会社を成長させてきたわけです。今後は「成長できていない」ということに問題意識をもって、経営に携わっていかうと思います。

田畑 まず「変化」をどう捉えるかですが、当社は上場企業との取引が多く、約400社、彼らの価値観の変化、判断基準の変化をいつも警戒しています。彼らが抱えている問題は、グローバルと株主配分の最大化です。この強欲的な変化を見ていると、实体经济における我が国の小企業の未来は絶望視せざるを得ません。海外の機関投資家はじめ株主の要求が強すぎるため、上場会社は身構えるあまり、株主以外のステークホルダーへの配分を削っています。

社長就任前の5年くらいから



じ事をしない、できれば逆へ行くこと。印刷や加工という優れた技術はお客様のお役に立つ手段としてまだまだ有効であり、そこにかすかな希望を持っています。あともうひとつ加えるとするならば、小企業としてのブランドディングです。いかに「立ち位置」を変えていくか。売り手の方が買い手よりも上位であることが、本来は正しいのです。なぜなら専門家の「課題解決」という具体的な価値を提供できるから。生々しくいうと、「いかに違和感を意図的に創り出すか」です。当社では、急所を突いたテーマで、その分野の第一人者を講師にお招きしてセミナーを開催して

実質的に会社を取り仕切っていました。その時にまず社名を変えました。社長就任後は平成26年に決算期を変更し、平成28年には本社を北浜に移転。そして同時にファブレスに移行しました。これらが、当社が自ら起こした変化です。

先ほど話したような外的な変化によって未来を絶望視した時に考えたのは、「何をやるか、何を捨てるか、何を諦めるか」でした。その基準は「自社にしかないこと」「しか残さない、ということ」です。

値切られることが嫌いで、相見積もりですら心外。どうしたら売り手として主導権を握れるか。となると、顧客にとって「唯一無二」の存在になるしかない。これは、岡さんが言う「成長」の定義を自分なりに解釈して、居直った結果です。規模の拡大には、私はワクワク感を覚えません。「どれだけ尖れるか」にこだわることが現実的だし、我々の持ち味を發揮しやすいと思っています。

きました。そして、名だたるトップ企業群に「専門家」として認知いただき、彼らに対し価格交渉なしで販売する。今年もそんな感じで「リアル」人生ゲームを楽しく、のたうち回る年にしたいです。

木原 皆さんが生まれた1970年は、大阪万博の年であるほか、ケンタッキーフライドチキン1号店が名古屋にオープンしたり、またマクドナルド1号店が銀座に誕生したのもこの年です。高度経済成長真っ只中に生まれ、成人すると同時にバブル崩壊を経験。ある意味、「波」を知っている世代でもあり、とくに厳しい目線を持っていると思います。今後の経営においても新しいアイデアを生み出して欲しいものです。今回の「経験と将来を語る世代」による座談会を通じて、印刷業界の次代を担う若い方の刺激になれば幸いです。

本日はありがとうございました。成年の皆さまの今年の活躍を期待しております。

(取材／印刷時報)

# 平成30年新春会員交流大会

開催:平成30年1月12日(金) 太閤園迎賓館「ダイヤモンドホール」



司会:満谷健一郎委員



乾杯の発声:衆議院議員 國重徹先生



来賓挨拶:全印工連 滝澤光正副会長



来賓挨拶:近畿経済産業局 大西宏志次長



和楽器演奏



マグロ解体ショー



大印工組 三役 立札

1月12日(金)午後6時から大阪市都島区にある太閤園迎賓館「ダイヤモンドホール」で、大阪府印刷工業組合(大印工組)の主催による「第20回新春会員交流大会」が開催され520名が参加した。昨年からの例会運営委員会が主導となり開催することとなったが、主催者の予想を上回る参加者が得られた。

会場の太閤園迎賓館には午後5時過ぎから参加者が集まり始め、新年の挨拶を交わす光景が各所で見られ、大印工組三役が立礼する中を、和楽器演奏での出迎えがあり、会場は参加者でほぼ埋め尽くされた。



定刻に例会運営委員会の満谷健一郎委員の司会で開会し、まず全員が国歌を斉唱した。

大印工組の作道孝行理事長による年頭の挨拶のあと、来賓(行政関係)を代表して近畿経済産業局産業部の大西宏志次長、さらに全日本印刷工業組合連合会の滝澤光正副会長の挨拶が行われた。

続いて、松井一郎大阪府知事の祝電が披露され、國重徹衆議院議員、宗清皇二衆議院議員、松川るい参議院議員、中西隆太郎近畿地区印刷協議会会長の来賓が壇上に取り紹介された。その後、楠本浩司大阪商工会議所経済産業部部長より2025年の大阪・関西万博について誘致PRが行われた。

続いて、國重衆議院議員が乾杯の首頭をとり開宴。和やかな雰囲気のもとで、引き続き賀詞の交換が行われた。

その後、交流会が始まり、少し



年頭の挨拶:大印工組 作道孝行理事長



中締め挨拶:大印工組 東條秀樹副理事長



大青協 山本素之議長

してマグロ解体ショーが行われ、午後7時20分頃に解体したマグロをはじめ、イカ・エビなどが盛り込まれたお寿司の桶が各テーブルに配られた。捌きたての新鮮な本マグロに、参加者からは笑顔がこぼれ、歓談の輪が広がるひとときとなった。

午後8時に、2月10日(土)に開催される「PRINT NEXT 2018」の実行委員長である山本素之大青協議長より、多数の方から参加申し込みがあったことへのお礼の挨拶が行われたあと、東條秀樹大印工組副理事長が中締めの挨拶を行い、お開きとなった。

(報告/大印工組事務局)

# お困りのことがあれば、お問い合わせください!

## アナログからデジタルまで、様々な要求に幅広い印刷技術でお応えします。

有限会社三陽美術 代表取締役 松田博幸(東大阪支部)

初めまして、松原市の有限会社三陽美術 松田博幸と申します。

弊社は、1972年に先代の松田世志雄(父)が創業いたしました。もともと祖父の家業の化粧品製造販売の仕事を手伝い、化粧品製造、薬品・材料の配合、調香・各種化粧品のレシピなどをつくっていました。

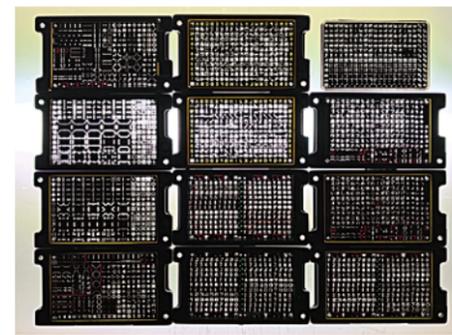
初歩の理化学的知識を身に付け、製造機械の修理・調整などもやっていた経験を生かし、まだ活版印刷が主流の頃の株式会社リヨビの前身、欧文活字の関西晃文堂に入社。

大阪晃文堂の時代に、活版印刷からオフセット印刷に向けての研究のため諸所関係会社を廻り、リヨビビトータルシステムという前工程(版下作成・印刷用製版フィルムの撮影・刷版焼込み)印刷・後工程(仕上げ・加工)などを12ページの冊子にまとめ、リヨビ現会長の浦上浩氏とセールスエンジニアとして大阪の活版印刷会社を廻り改良研究を重ねました。その後、リヨビの小型枚葉オフセット印刷機KR430や480をある程度完成させたあとに独立したそうです。

立したそうです。

その頃の印刷機は、一台一台実機の実験機で、その都度、改良され操作性のよい機械に進化していったそうです。オフセット印刷のシステム・理論・構造などの知識をトータル的に修得し、版下作成・製版作業・印刷・仕上げ・加工など、様々な作業工程を熟知した大阪晃文堂時代の同僚3名と岡山県山陽地方出身の祖父の化粧品会社松田山陽堂の名前の山陽と三名での出発にかけて三陽美術という社名にしたそうです。

独立後、まだ活版印刷が主流のなか、手動の写植機「レオン1型」を使い版下作成し、大日本スクリーン製造のタテ型やヨコ型の製版カメラ、焼付け機など



記念に残してある写植機の文字版(晃文堂・リヨビ)

を導入し自社で撮影・現像・刷版をしていました。初期のシルバーマスターの製版機も導入したようですが、使い物にならないとすぐに放り出したそうです。

私が、夏休みなど少し手伝いだした小学校高学年ぐらいには、ピンクマスターで製版してました。印刷機は基本リヨビの機械を導入し、ヨコ通しの430・480、タテ通しの2800・3200、丸紅の菊半のハリス、篠原機械のFUI52(ナンバー・ミシン加工ユニット付き)、リヨビ56(初期のモデルらしくトラブルが多く見当たいミングが合わない)と散々苦労をしていました。リヨビ3200両面機を導入しました。後工程も丁合機、ミシン加工機・断裁機・折り加工機を導入し、その時の需要・要求に合った機械を導入し小ロット多品種の小物の印刷に特化していきました。

その後、私は1988年3月に今宮工業高等学校 機械科を卒業し入社しました。この頃からパソコンによる印刷技術の発達により印刷の前工程のシステムがどんどん変わっていきました。ハイデルの組版機を導入(導

小ロットや複雑な  
カットに対応できる  
自動搬送機能付き  
自動シールカット機



入後2年でハイデル撤退、製版部門分社化(パーシオンアップがなくなり)「Mac・Windowsも導入し、フィルムセッターをとばして一気にシルバードigital1630IIを導入し前工程のプリプレスが確立されました。

印刷機も、ハマダA3タテ通しサテライト2色機、リヨビ3302CA↓2年でHAに入れ替え3300CA、ハイデルベルグGTO52・2色両面兼



代表取締役 松田博幸



松田世志雄と孫

## 印刷・加工 etc 下請けいたします。

- 各種印刷物の急ぎ・小ロット対応。(伝票1冊からでもOKです。)
- 伝票・封筒・少量の特色名刺・和紙名刺。
- フルカラーシール・訂正用シール・バーコードシール。(小ロット可。)
- 各種印刷物にバーコード(連番可)・ナンバーリング印刷。
- ミシン加工・マイクロミシン加工・ジャンピングミシン加工。
- 筋入れ加工・スリッター加工・折り加工。
- 封筒に、折り加工・ミシン加工・ナンバーリング可能。
- オンデマンド印刷のPP貼り加工。(グロス・マット)。
- 断裁。(全紙タチ〜仕上げまで)・角丸・穴あけ。
- 製本。(伝票・中綴・無線綴) ■ IDカード印刷。(1枚より印刷可能)
- 現像レスCTP出力。(サイズは、お問い合わせください。)

用機(導入後3カ月でハイデルさんが持つて帰りました)、その後、篠原機械の52・2色両面兼用機を導入しました。

2000年からホームページを導入し少しずつ新しいお客様を探し新しい事にも挑戦し、2007年にコダックMagnus A60を導入し、機上現像の現像レスCTP化、2009年ダイヤミックTDPの導入によって前工程で廃液を出さないシステムができました。

今では、お客様の様々な要求にお応えできるように、小ロット印刷・特色印刷・オンデマンド印刷での封筒・伝票・名刺・プリンター用紙の作成をはじめ、オンデマンド印刷でのナンバー・可変バーコード印刷・小ロットのシール作成・特色の表現・プラスチックカードの作成(写真入りIDカード etc)、卓上印刷機による特色名刺印刷、加工機によるミシン加工・マイクロミシン加工・ジャンピングミシン加工・筋入れ加工・折り加工・PP貼り(菊四サイズまで)・オンデマンド印刷用PP貼り可といった幅広い業務に対応しています。

外注手配では様々な協力会

社に助けてもらっている、トムソン加工・改ざん防止用紙、下札(糸付け)、プラスチックカード・プリペイドカード、ミウラ折り・スクリーン印刷など、今では少し変わった相談も増えてきています。石の紙(ストーンペーパー)・水に溶ける紙(水溶紙)などについて、「これは何?」という問い合わせもあり、できる限り対応させていただきます。

私は、小学校・中学校の夏休みなど父の仕事を手伝い、将来は家業を継がないといけないと思いましたが、印刷工業科に進学しましたが、印刷工業科ではなく印刷機械科に進みました。印刷は印刷機械だけでなく様々な部品、仕組みのなかででき上がったもの、仕組みのなかで色々な物なので機械科の方が色々な仕組みや構造を教えてくれると思えました。

それによって、自然と色々な物に興味湧き、アナログ写植機・製版カメラでの撮影・手現像・デジタル化への移行・CTP・印刷機構造の仕組み・加工でトラブルを出さないためには、様々な加工工程の仕組みを理解し、それぞれの工程で作業しやすい印刷環境をつくり効率よく進めるこ

とが大事だと思いました。そのおかげで、トラブルがあってもアナログからデジタルまでの経験を積んだことにより、それぞれの対処方法が理解できるようになりました。

気がつく、父がやっていたこと、教えてくれたことを実践しているような気がします。少しでも困ったことがあれば、お問い合わせいただければ対応いたします。まだまだ、規模的には小さな会社なので改善する点はたくさんありますが、今後、どんどん改善して進化してまいります。

どうぞよろしく願いたします。

### ■企業データ

社名: 有限会社 三陽美術  
大阪本社: 〒580-0021  
大阪府松原市高見の里3丁目16番2号  
電話072-331-0816  
FAX072-339-2188  
創業: 1972年(昭和47年)  
代表者: 代表取締役 松田博幸  
URL: <http://sanyoubijyutsu.co.jp>  
E-MAIL: [info@sanyoubijyutsu.co.jp](mailto:info@sanyoubijyutsu.co.jp)

(62発目は(有)吉田紙工さんです)

## 委員会レポート

平成29年度 第10回 例会運営委員会

### 組合員例会の動員 などについて討議

日 時:12月11日(月) 18時~19時50分  
場 所:大阪印刷会館 3階会議室  
出席者:家田委員長 他15名(欠席者1名)

#### 1. 報告事項

(1)平成29年度 第3回 組合員例会について(H29.11.21開催)

各自気づいた反省点・良かった点が述べられた。セミナー時間はもう少し欲しかった。松村教授の30分は短かった。時間配分をもう少し検討。セミナー内容としては、ムリやり印刷に話をくっつけていたような感じがした。もう少しストーリー的なものが明確にあればよかった。セミナー案内でのキャッチコピーは大事。組合員例会の動員の仕方については、このままでは続かない、毎回役員や委員が参加しており同じメンバーになっている、来ていない人をどう動員するかが問題。まず支部長には来ていただきたい。MUDグランプリとセットで17時~21時までの4時間は時間的にきつい。ただ運営は段取りよく動いていたと思う。みんなが参加できるような例会にするには根本的に例会を再度考え直さないといけない。写真撮影の際、背景が白だと写真写り

が悪いのでスクリーンの上げ下げができればいい。

家田委員長より動員について「どの委員会もすばらしいセミナーをされている。例会に限らず動員をしているが、なかなか集客できないのが現状。本来組合員例会のあり方というのを考えると、まず例会の重みを感じられる仕掛けを検討しなければならぬ。ただ毎回毎回、声掛けはできない。自ら進んで参加できるような形にしたい」と発言があった。

#### 2. 討議事項

(1)新春会員交流大会について

日時:1月12日(金) 18:00~20:00

場所:太閤園 迎賓館 3階 ダイヤモンドホール

来年1月12日(金)18時から開催される新春会員交流大会について協議。再度役割について確認後、委員長より前回の委員会を持ち越されていたアトラクションの発表があり、等の二重奏で決定となった。その後、資料をもとにアトラクションの時間配分、来賓のあいさつについて話し合われた。マグロの解体ショーについて前回の反省を踏まえ30分前倒しで行い、委員は臨機応変に対応することとなった。

[当日の役割分担]

(司会)満谷幹事・奥村委員、(綱領)今回なし、(タイムキーパー)今回なし、(記録:PRI-O用記事作成)事務局、(写真撮影)吉田委員、(録音)事務局、(受付)委員全員、(来場

者誘導)委員全員、(ゲスト接客)家田委員長・浦久保副理事長、(備用品意)事務局

(2)平成29年度 第4回 組合員例会について

日時:3月7日(水) (開催時間未定)

場所:太閤園 迎賓館 3階 ダイヤモンドホール

来年3月の組合員例会について協議。委員に意見を求めたところ、懇親会について意見があり、開始時間を遅くして懇親会をなしにしてはどうかという意見があり、来やすい時間帯は19時頃ではないか、一度そういった検証も必要、そうならば参加費も無料にしてはという意見もあり、多数決をとった結果、3月の組合員例会は、19時始まり、参加費無料・懇親会はなしの方向で開催することとなった。家田委員長より「3月の例会は社員というより組合員をいかに動員するかをメイン企画にしていきたい」と述べ、企画については、2年間の集大成として理事長の意見を組み込んで次回の委員会で最終協議することとなった。

(3)平成30年度 総代会について

日時:5月23日(水)

場所:太閤園 迎賓館 3階 ダイヤモンドホール

家田委員長より「本来、委員会活動は来年3月までだが、来年5月の総代会終了後の講演会と懇親会受付などの対応は今のメンバーでお願いしたい」との発言があり、出席委員全員が了承した。

(報告:大印工組事務局)

## 委員会レポート

平成29年度 第5回 経営合理化委員会

### 今後の事業やセミナーなど について報告・討議

#### 1. 副理事長挨拶

東條副理事長より挨拶があった。

#### 2. 委員長挨拶

石川委員長より挨拶があった。

#### 3. 報告依頼事項

1)11月チーム「経営セミナー&工場見学会」実施報告・アンケート

事務局大喜多より、11月に作道印刷(株)にて開催された「経営セミナー&工場見学会」の実施内容とアンケート結果について報告が行われた。

引き続き、桐山リーダーより「11月チームの「経営セミナー&工場見学会」の事業ですが、皆さまのご協力のおかげで無事終了することができました。本当にありがとうございました。アンケートを拝見して、本当に充実した事業になったことがわかりました」と感謝を述べた。

2)Adobeテクニカルセミナー冬の陣

3)第21回 断裁機安全講習会

4)教育セミナー

5)ボウリング大会

事務局 大喜多より、上記2)~5)の開催

について報告があった。

#### 4. 討議事項

1)2月チーム「外国人技能実習生受入制度活用セミナー」の案内

・収支予算案/・役割分担表/・参加申込2名(11月24日現在)

・平成29年12月~平成30年2月分 大印工組カレンダー抜粋

熊谷リーダーより、2月チーム「外国人技能実習生受入制度活用セミナー」について資料をもとに報告が行われた。その後、役割分担を協議して下記の通り決定した。

・実行委員長並びに最後の挨拶(熊谷リーダー)・司会(溝口リーダー)・記録/写真(徳井委員/桐山リーダー)・当日資料、備品、会場設営、受付、来場者誘導(事務局)・広報

活動(全員担当)・最初の挨拶(石川委員長)

石川委員長より、大印工組カレンダー抜粋の広報活動担当者(案)について説明があった。各行事の担当者欄に名前が記載されている方はPRをお願いしたい。また、活動担当者が記載されていない行事については支部担当委員または委員から各支部の役員に依頼することを決定した。

以上ですべての議事を終了し、懇親会へと移った。懇親会では各委員の交流と供に様々な意見交換が行われた。21時に川畑副委員長の中締めの挨拶で閉会となった。

〈次回日程〉

日時:2月5日(月) 18時より

場所:大阪印刷会館 4階会議室

(報告:大印工組事務局)



ともに、世界へ彩りを。

# パイオニアとしての実力。

## LED-UV PRINTING SYSTEM

**RMGTは2008年から、LED-UV印刷の市場を牽引しています。**

RMGTが2008年に世界で初めて発売したLED-UV印刷システム。

省電力の画期的なUV印刷システムとして革新を起し、短納期・生産性向上・環境印刷によって、オフセット印刷の世界を様変わりさせました。

発売から9年が経過した今、LED-UVの先駆者として蓄積したノウハウと技術力でRMGTはオフセット印刷に関わる、お客様の様々な課題にお応えしています。

**RMGT 10**  
1050LS-5 (菊全判 5色印刷機)

**リョービ MHI グラフィックテクノロジー株式会社**

西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12 TEL 072-685-1171

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

## 『品質管理 365日』 第6集公開中

# トラブル0へ本気で戦う印刷会社

—事故はかくすな。正直に報告し、原因を追究せよ—(石川 忠)

### 中綴じ製本でセンター頁が外れる

お客様にサンプルを届けると、「センター頁が外れる」とクレーム。製本機のステッチャー部の摩耗が原因だった。製本の強度は目視だけではわからない。セットから最終工程まで、振り検査、引っ張り検査を徹底すること。(本書87ページ)

品質管理365日 第6集

PC・スマートフォン・タブレットでもご覧いただけます。

品質管理365日 第6集 検索

[http://www.fujiseihan.co.jp/ebook/qc365days\\_no6/](http://www.fujiseihan.co.jp/ebook/qc365days_no6/)

2017年3月10日  
大印工組主催・品質セミナー&工場見学会参加者の皆様

**工場見学随時受付中。お申し込みは06-6394-1182(管理部)まで。**

大阪府品質管理推進認定企業

## 富士精版印刷株式会社

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号 TEL.(06)6394-1181(代)

東京支店 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号 神田竹尾ビル2階 TEL.(03)3518-8188

<http://www.fujiseihan.co.jp>

印刷インキワニス工業会 技術委員会

## 春の講演会「基礎講座」のご案内 —「印刷機器および関連設備の基礎講座」—

謹啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、当工業会技術委員会では毎年3月に春の講演会として「基礎講座」を開催しております。例年、入社もない方、あるいは印刷や印刷インキ関連の基礎を学びたい方などを対象に印刷に係わる基礎技術の解説を行っており、技術系以外の方にも理解しやすい内容としています。

今回の基礎講座は、印刷機器および関連設備の基礎講座として、印刷インキの物性試験機、パッケージを含むデジタル化の進化のトレンドとともに印刷産業の方向性、色彩の基礎とCCMの概要、フレキソ印刷機、ゴムロールの基礎知識を取り上げ、講演をしたいと思います。

印刷インキに関する広範な知識を得る良い機会になると存じます。ぜひ社内教育の一環としてもご活用いただき、多数の方々にご参加いただきますようご案内申し上げます。

敬 具

【主 催】印刷インキワニス工業会 技術委員会

【日 時】平成30年3月9日(金) 9時～16時45分

【会 場】大阪塗料会館 7F 701～703会議室 (大阪市中央区久太郎町1-8-9)  
(地下鉄:堺筋線・中央線 堺筋本町駅下車。7号(または10号)出口より地上へ。  
堺筋東側歩道を南へ50m、タイ総領事館角を左折、右斜め前。小野薬品の東側。)

【演題・講師】(役職・敬称省略)

- 9:00～10:10 「印刷インキの物性試験機について」  
株式会社安田精機製作所 営業部 小川健史
- 10:25～11:35 「国際展示会drupa, PRINT, Interpackに見る  
印刷技術の進化包装用フィルムの環境対応」  
ジーエーシティ株式会社 堀本邦芳  
—11:35～12:45 昼食—
- 12:45～13:50 「色彩の基礎とCCMの概要」  
ビデオジェット・エックスライト株式会社 営業部 中込浩之
- 14:10～15:20 「フレキソ印刷を中心とした、サステナビリティのあるパッケージソリューション」  
リテック・ジャパン株式会社 営業部 増本 匡
- 15:35～16:45 「ゴムロールの基礎知識」  
テクノロール株式会社 営業 兼 品質保証 畑谷幸治

【受講料】5,000円 (テキスト、消費税含) 平成30年3月2日(金)までに下記にお振込みください。

三菱東京UFJ銀行 船場支店 普通No.167136 名義:印刷インキワニス工業会  
※振込手数料は振込人にてご負担いただきますようお願いいたします。

【定 員】60名

【申込締切】平成30年2月28日(水) (定員になり次第締め切らせていただきます)

【問合せ・申込先】印刷インキワニス工業会 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町1-8-9  
TEL.06-6262-5548 FAX.06-6261-3625 E-mail:inkwanis@guitar.ocn.ne.jp

\*上記スケジュール(講師、内容、時間)は予告なく変更の可能性あることをご了承ください。

### 平成29年度 第5回 組織サービス委員会 組合員増強や教育セミナー などについて検討

日 時:12月12日(火) 18時～21時  
場 所:湖陽樹本町店  
出席者:岡本副理事長、山崎委員長、他委員  
14名(欠席委員7名)、中尾労務顧問、事務局2名、生保・損保9名

#### 1.委員長挨拶

開会に先立ち、山崎委員長より挨拶があり報告依頼事項に入った。

#### 2.報告依頼事項

以下項目について事務局 大喜多から報告および各プログラムへの参加依頼があった。

- 第3回 組合員例会実施報告、2)労務セミナー実施報告、3)環境推進工場認定・更新、4)新春会員交流大会の案内、5)経営合理化委員会「外国人技能実習生」の案内、6)JPPSについて新規、7)Adobeテクニカルセミナー冬の陣、8)平成29年度DTP作業技能検定実技試験、9)ボウリング大会の

### 平成29年度 第7回 マーケティング委員会 マーケティングセミナー について協議

日 時:12月19日(火) 18時30分～21時  
場 所:呉竹  
出席者:山本委員長 他11名(欠席者3名)

#### 1.開会の挨拶

#### 2.協議事項

(1)第3回マーケティングセミナーについて  
前回委員会で決定した、平成30年3月2日(金)開催、アビームコンサルティング(株)本間充氏による第3回セミナーについて、今回は当日の役割分担や案内チラシを確認した。

#### ①役割分担

次のとおり決定した。

(司会)平石委員、(記録)青山委員、(写真)五十嵐委員、(受付・誘導)福山幹事

#### ②案内チラシ内容確認

福山幹事が制作したチラシ案を確認、特に異議はなく了承された。広報誌「PRI・O」平成30年2月号に同封し周知する。

その他、会場に関しては第2回セミナーと同会場の「大阪産業創造館」で決定した

案内、10)各種無料相談案内

#### 3.検討事項

- 1)組織・共済関係  
①各支部での新規加入促進運動・取り組みなどについて  
②組合員増強運動の展開について(カムバック・ミニキャンペーン・仮登録メンバー)  
③共済キャンペーンについて  
④高速道路ETCカードについて【契約数24社様】および日本テクノ(株)の事業展開について

山崎委員長より「カムバックキャンペーン」「仮登録メンバークロージングキャンペーン」「ミニキャンペーン」について(主旨)、(期間)、(活動状況・現状)、(具体策)の説明が行われた。

また、「共済キャンペーン」については、事務局から訪問先リスト企業にTELアポを行っている。これから3月にかけて我々が同行して進めていきたいと思っている。「高速道路ETCカード」については、徐々に増えてきており、引き続き、周知をお願いしたい。「日本テクノ(株)の事業展開」については、支部の行事などで日本テクノ(株)の担当者と呼んでいただき、事業説明させていただける時間を作っていただきたいとの話が

ことを報告。また講師謝礼やチラシ印刷などの経費確認も併せて行った。

#### 3.次回委員会開催日

平成30年1月16日(火)、委員プレゼンテーションは中川委員・五十嵐委員・山本委員長が担当。(場所は未定だが、第1候補を

あった。

その後、中原副委員長より「組織・共済関係」について補足説明が行われた。

#### 2)環境・労務・教育関係

#### ①教育セミナーについて

山崎委員長より2月26日(月)に開催する教育セミナーについて説明が行われた。引き続き、事務局より収支予算案の説明のあと、速水副委員長より「教育セミナー」について補足説明が行われた。

#### 3)その他

山崎委員長より、資料12「労働者を募集する企業の皆様へ」についてはお目通しいただき、次回の委員会開催日については後日メールで連絡する旨の説明を行った。

#### 4.閉会

岡本副理事長より、閉会の挨拶を述べた。

以上ですべての議事を終了し、懇親会へと移った。懇親会では各委員の交流と供に様々な意見交換が行われた。

21時に中原副委員長の中締めの挨拶で閉会となった。

(報告:大印工組事務局)

キャンプロダクションプリンティングシステムズ(株)会議室とし調整する。)

以上で議事は終了し年末の懇親に移り、21時に閉会となった。

(報告:大印工組事務局)





北親支部  
(株研文社 勤務/入社3年目)  
池本 彩香 さん  
卓球バー、  
おすすめです！

■出身地/兵庫県伊丹市 ■ニックネーム/いけもつちゃん ■なぜ、この業界に?/さまざまな業界と関われるため ■仕事内容/営業 ■仕事のやりがい/デザインから手がけた印刷物でよい評価をいただいたとき◎ ■趣味/旅行 ■特技/スノーボード

■好きな言葉/急がずに。だが休まずに ■20年後の自分/色々な人から頼りにされる人間になっていますように ■ひと言メッセージ/初心を忘れずにコツコツ成長していきたいです！



北親支部  
(株研文社 勤務/入社3年目)  
土井 崇弘 さん  
アウトドアに  
はまっています！

■出身地/滋賀県大津市 ■ニックネーム/ドイ ■なぜ、この業界に?/印刷デザインに興味があったから ■仕事内容/営業 ■仕事のやりがい/お客様から高い評価をいただいたとき ■趣味/アウトドア ■特技/アウトドア料理 ■好きな言葉/照千一隅 ■20年後の自分/尊敬される上司になりたいです！ ■ひと言メッセージ/お客様に頼られる営業マンになりたいです！



北親支部  
(新皇印刷 勤務/入社1年目)  
中山 展子 さん  
なんと、餃子を  
包めるようになりました！

■出身地/山口県下関市 ■ニックネーム/テコン、テンちゃん ■なぜ、この業界に?/デザイン業務のほか、その先の印刷工程にも興味があったので ■仕事内容/デザイン、オペレーター ■仕事のやりがい/お客様に「ありがとう」と言われたとき ■趣味/麻雀日記 ■特技/歩くこと、走ること

■好きな言葉/みなさん恋をしましう ■20年後の自分/仕事のできる母 ■ひと言メッセージ/信頼して仕事を任せてもらえるよう、色々なことを吸収していきたいです！



北親支部  
(新皇印刷 勤務/入社1年目)  
山内 亜丹 さん  
お酒は飲めませんが、  
よくハシゴをしています！

■出身地/京都府京都市 ■ニックネーム/アニー、あにちゃん ■なぜ、この業界に?/新しい企画に携わることが出来るため ■仕事内容/企画、デザイン ■仕事のやりがい/日々の「ア」 ■趣味/美術館・博物館鑑賞 ■特技/フットワークの軽さ ■好きな言葉/「大器晩成」「結果うまいく」 ■20年後の自分/今より、少しでも人格者への道に近づいていきたいです ■ひと言メッセージ/お客様など、これから関わる多くの方々の「はじめまして」を大切に、関わる人の想像を形にすることで驚き、嬉しさ、おもしろさを提供してまいります！

FUJI XEROX

デザイナーの現場に、  
印刷に迫るクオリティを。  
2,400dpiの高精細画質で、紙の光沢感までも忠実に再現。  
クリエイティブの可能性を広げるフルカラー複合機、誕生。

デザインワークにストレスを感じさせない、プロが待ち望んでいた高性能。

- 新設計4サイクルエンジン採用で画質安定性を大幅に向上。
- コート紙に対応したグロス調整機能を搭載。
- コート紙から厚紙まで対応用紙種類を拡大。
- さまざまなカラープロファイルに対応。
- オフィスが求める複合機としての機能を一台に集約\*1

DocuColor 1450 GA  
フルカラー複合機/ネットワーク対応プリンター\*2

2400dpi カラー高画質 APPE2.5 標準対応\*3 A3/レター対応\*4

\*1 フラックス機能はオプション。 \*2 Print Server接続時。  
\*3 Adobe®PDF Print Engine 2.5 Adobe PDF Print Engine 2.5は、アドビシステムズ社および、その子会社の各国での商標。または登録商標です。 \*4 330x488mm。印字保証サイズは323x480mm。

富士ゼロックス株式会社 [www.fujixerox.co.jp/](http://www.fujixerox.co.jp/)  
XEROX、およびそのマークは、米国ゼロックス社の商標です。

富士ゼロックス大阪株式会社 [www.fujixerox.co.jp/osx/](http://www.fujixerox.co.jp/osx/)  
〒541-0042 大阪府大阪市中央区今橋2-5-8 TEL:06-6205-3001

FUJI XEROX

デジタル・プリンティングの  
新たなステージへ。

Color 1000 Press  
オンデマンド印刷による新たな価値の創造へ

「一人ひとり」に伝えるパワーを

富士ゼロックス Color 1000 Pressは、より豊かな高画質プリントを実現する新技術や、薄紙から厚紙までの幅広い用紙対応により、高級カタログやラベル・パッケージといった、より広範囲なマーケティング・アプリケーションのオンデマンド対応を可能にしました。バリエーション豊富な印刷物のカスタマイズで、一人ひとりの心をしっかりとつかむ、消費者向けのパーソナルコンテンツプリントがこれからのビジネスを拓きます。

富士ゼロックス株式会社 <http://www.fujixerox.co.jp/> ※XEROX、およびそのロゴと“コネクティング・シンボル”のマークは米国ゼロックス社の登録商標です。

富士ゼロックス大阪株式会社 <http://www.fujixerox.co.jp/osx/> 〒541-0042 大阪府大阪市中央区今橋2-5-8 トレードピア淀屋橋14F TEL:06-6205-3001

主役は  
あなたです！

組合企業の熱い期待、熱い情熱に  
お応えします。

平成29年度 第4回

# 組合員例会

日時：3月7日[水] 開催時間未定

場所：太閤園 (大阪市都島区)

お申し込み・お問い合わせ／大印工組事務局 TEL.06-6353-3035



## 三菱製紙株式会社

製造 <http://www.mpm.co.jp>  
印刷感材営業部 東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シテココア  
☎03(5600)1475

三菱製紙株式会社代理店

## 販売 DAIYAMITSUK 株式会社

印刷感材営業部  
東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シテココア  
☎03(5660)1570

大阪支社  
大阪市中央区久太郎町1-3-9 三菱製紙販売ビル2階  
☎06(6264)8832

二刀流

時代を切り拓く  
凄いやつがやってきた

世界初、ビジネスを拡げる  
刷版も製版フィルムも出力可能なCTP

刷版、製版フィルム出力

Thermal Digiplater TDP-459II/324II

環境にやさしい  
完全デジタルプロセスで、廃棄物なし

人にやさしい  
イーサー/メタタックスで手回し可能

経営にやさしい  
増産品がなく、コストダウンが可能

だって、印刷はどこでも  
同じやおもったんやもん...

あそこやなくて、  
プリントビジネスの方が  
ええって!!

だから  
ゆうたやん!

ほら! みてみる!!

こうなる前にプリントBizにお任せください  
～印刷はどこでも同じではありませんの巻～

【ずっと安心。ぐっ満足。】  
プリントBiz  
検索

標準印刷認証  
JAPAN COLOR マッチング認証  
グループ運用認証

Powered by 北東工業株式会社  
0120-132-768  
大阪市中央区上町1-19-4 AM9:00～PM9:00



## 64inch ロールtoロール Océ Colorado 1640 デビュー。

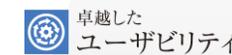
先進のクリエイターの現場に映える  
スタイリッシュなデザインと  
多品種小ロット短納期にも柔軟に応える  
生産性と堅牢性を兼ね備えた  
業界待望のUVgel インクジェットプリンター



Océ Colorado 1640



群を抜く  
生産性



卓越した  
ユーザビリティ



幅広い  
メディア対応



ローコスト  
オペレーション

多くのアプリケーションに対応し多様化したプリントニーズに対応します



詳しくは、[www.canon-pps.co.jp/colorado](http://www.canon-pps.co.jp/colorado) をご覧ください。



©キヤノンホームページ  
[canon.jp](http://canon.jp)



©キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ ホームページ (Océ)  
[www.canon-pps.co.jp](http://www.canon-pps.co.jp)



お問い合わせ先  
プロダクションプリンティング商品企画部  
商品企画課 03-6719-9642  
(受付時間) 平日9:00～17:30 (土・日・祝日および年末年始弊社休業日は休ませていただきます。)

キヤノンマーケティングジャパン株式会社  
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ株式会社

平成29年度 秋季ゴルフコンペ

12月7日(木)、恒例の北支部秋季ゴルフコンペをセンチュリー三木ゴルフ倶楽部にて開催。今回は平日開催ということもあり少し寂しい4組13名の参加となった。

秋季とはいえ、12月、当日は朝の車外温度が-3℃という寒さで、秋季というよりは冬季ゴルフコンペの様相ではあったが、晴天に恵まれ、ほぼ無風と、この時期にしてはまずまずのコンディションであった。しかし朝の2~3ホールはグリーンが凍っていて、直接グリーンを狙えなかったり、池が巧みに配置されていたり、さらに支部長のわがままで6,500ヤードを超えるレギュラーターからのラウンドということで、かなりのゴルフ技が試されるラウンドとなった。

そんななか、栄えある優勝を勝ち取った



優勝の田畑氏(左)

のがグロス91、ネット73の成績でラウンドされた(株)SEIUNDOの田畑社長である。前半は苦戦されたようだが、後半は見事立て直し、INコースでは、ハーフベスグロという見事なスコアを出された。「凍ったグリーンに手こずりましたが良きメンバーに恵まれました」との優勝コメント。

準優勝は、KAMIX(株)の宗次社長、3位

には国際印刷工業(株)の古門常務がそれぞれ輝き、豪華賞品を手に入れた。ベスグロについては、今回も古門常務が獲得された。古門常務は前回も前々回もベスグロでこの牙城はなかなか崩せそうにない。

表彰式では、ほかに今後の支部行事や本部行事の連絡を行い、終了となった。

(野崎工業(株) 山森典穂)



ベスグロの古門氏(左)



スタート前の記念撮影

平成29年度 秋季懇親ゴルフコンペ

11月25日(土)、平成29年度 北親支部 秋季懇親ゴルフコンペが兵庫県的美奈木ゴルフ倶楽部で開催された。今回は3組12名の参加であった。支部長の(株)コトブキ企画松井会長の挨拶があり、幹事の富士精版印刷(株) 森本氏のルール説明後、お元気な新星印刷(株)秋丸会長を筆頭に全員がスタートした。

当日の天候は参加者の日頃の行いが良いのか秋晴れの絶好のゴルフ日和であった。天候と同じく各チーム和やかな雰囲気と和気あいあいであったが、グリーンが難しくプレーは白熱したゴルフコンペとなった。

成績は第3位に速水印刷(株)速水社長、第2位に旭紙工(株)藤井取締役、そして優勝は(株)研文社の小野執行役員が獲得した。「大

荒れのゴルフでしたが、ダブルペリヤのハンドホールにうまくはまり、運のみで優勝することができました。ひとえに皆さまのおかげです。来年もこの運だけを継続して連覇を目指したいと思います。本日は皆さまと色々とお話をさせていただき、親睦を深めることができ大変ありがとうございました」との優勝スピーチ。



優勝の小野氏(左)



優勝スピーチ

前夜11月24日(金)は北親支部の月例役員会および役員忘年会が行われ、本日ゴルフコンペと連日に渡り北親支部の交友と親睦が深まった。

次年度についても引き続き北親支部の協業と親睦を深めるような活動を行っていきます。

(北親支部 事務局)



スタート前の記念撮影

食品包装紙のお悩みも即解決！ 特許出願済み

におわなインキ®  
インキ臭を抑えた印刷です

印刷インキと資材の都インキ株式会社  
www.miyakoink.co.jp

【本社・工場】 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東 1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303  
【東京支店】 〒135-0048 東京都江東区門前仲町 1-2-4 TEL 03-3641-5501 FAX 03-3641-5966

SCREEN

印刷のあたりまえを変えていく。

株式会社メディアテクノロジー ジャパン  
大阪営業部 / 06(6531)0333 www.mtjn.co.jp

〒550-0011 大阪市西区阿波座2-1-1 大阪本町西第一ビルディング 5階

紙のチカラで 新たな価値の創造に挑戦する

KAMIX PAPER SOLUTION COMPANY

いつでも、どこでも、断裁品でも、即納が可能

- 毎週土曜日営業 (15時まで)
- 尼崎と高井田の2拠点体制 (断裁機6台、トラック9台)
- トップクラスの在庫量と豊富な端紙対応品

紙を活かした多彩な商品やサービスもご提供

- 多種多様な印刷、加工、デザインの外注手配
- 極小2次元コード印刷 (音声ペン教材、真贋判定)
- 小ロットのアルバム上製本、バインダー製本

2016年10月1日より、株式会社宗次と乾紙業株式会社は合併し、KAMIX株式会社(カミックス)として新たにスタートいたしました。

尼崎支店: 〒660-0828 兵庫県尼崎市東大物町2-1-21 TEL: 06-6482-2701 / FAX: 06-6482-2706  
高井田支店: 〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通6-2-10 TEL: 06-6785-1036 / FAX: 06-6785-1039

企画から美術印刷まで

お客様のニーズに応える...

化粧品、医薬品メーカーとタイアップしてデザインからパッケージまで高級美術印刷を一括受注製造 個性のある付加価値の高い製品創りをしています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・ポスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む  
岡本印刷株式会社

本社・工場 〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(976)0861(代) FAX072(977)7079  
東京営業所 〒135-0061 東京都江東区豊洲3-5-3-C-1108 TEL03(6221)0085(代) FAX03(5534)9097  
営業統括本部 〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29 TEL072(978)1160 FAX072(976)3735  
浜松町営業所 〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉田ビル2F TEL03(5733)2577 FAX03(5733)2578

# Dai-seikyo Next Advance

ディー・エヌ・エー  
(大青協ネクストアドバンス)

## ◆1月定例会報告

開催日時／1月11日(木) 18時～  
場 所／大阪印刷会館 4階  
参加人数／40名(大青協議員＋  
Print Next 2018 実行委員)

新年2018年、再度気を引き締めて1回  
目の定例会は、久しぶりの大阪印刷会館で  
行いました。

来月2月10日(土)の「Print Next 2018」  
の大会運営についての定例会になり、大青協  
議員だけでなく「Print Next 2018」実行委  
員のメンバー合同での会議になりました。

山本議長(Print Next 2018)実行委員  
長からの挨拶で始まり、集客状況で553  
名の参加(1月11日時点である)との報告が  
ありました。目標にしていた参加人数より

もかなり多くの方に全国からご参加いた  
くということもあり、大会成功に向けて気  
を引き締め直しました。  
大青協議員は役割として主に総務活動を  
中心に行います。大会の設営・受付・インカ  
ム・アテンドなど色々な役割があり、一人ひ  
とりすべての議員に役割があり責任のある  
仕事をします。会議では前日シナリオ当日  
シナリオを使用し、大青協議員で前日当日  
の流れを共有しました。  
懇親会は神蔵で行いました。実行委員会  
メンバーも参加し約30名の大人数を懇親を  
深め、2月10日に大阪市中央公会堂で行わ  
れる「Print Next 2018」を「絶対に成功さ  
せるぞ」と士気を高めました。  
(報告者 白石陽二)

### ◀定例会



### ◀懇親会



3月定例会は3月6日(火) 18:30

大青協見学希望の方は  
大印工組・平塚まで  
(06-6933-3035)

# ツンデレなのが最高にかわいい!

株式会社コブキ企画 稲葉 好則(北親支部)

うちの「アル」は、14歳になります。人間でいうと70歳くらいになるそうですが、とっても元気です。

でも2、3年くらい前から気難しくなって、最近は足腰もずいぶん弱ってきたみたい。自由気ままでワガママですが、実の娘よりかわいんだよなあ?…これが!!

ホントに猫との暮らしはいいもんです。

モフモフとしていながらしなやかなラインと動き…。

寝ててもかわいい、起きててもかわいい、ゲロ吐いてもかわいい、どの角度から見てもかわいい…。

そしてたまに邪魔…。冬は布団が占領されて隅に追いやられています、ユタンポ代わりに暖かいです。

いつまでも長生きして欲しいです♪



テレビを見てたら熟睡中



眠て～



寒～い



兄のエド。オッドアイです



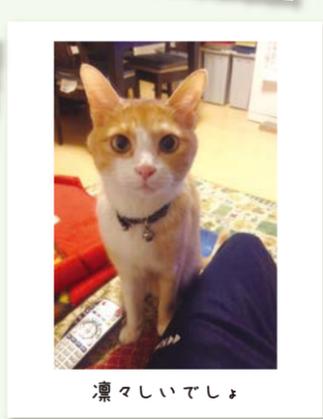
狭いところが好きです



前が見えへん!



ここに美味しいごはんがアルはず…



凜々しいでしょ

【原稿募集中!】見て見て! うちのコ! イヌ、ネコ、ウサギ、カメ、インコ、キンギョ、カブトムシ… etc. 愛しの家族自慢、大歓迎です。

好きこそモノの  
上手なれ  
趣味人日記

第五十七弾

# 本当に楽しい釣り!!

明文堂工業株式会社 延時 範和(東大阪支部)

会社の人達とはよく飲みに行く仲であり、あるとき「何か飲み以外で別の事をやってみよう」という会話がきっかけで海釣りに行くことになりました。初心者であったため、経験者に教えてもらいながらエサを付け、いざ仕掛けを投入!!

すると小さいながらいきなり釣ることができました。ググッと引っ張られる感覚が本当に楽しく、去年の3月から釣りの虜になりました。

カワハギです



シーラです



ここからの釣行は一気に加速し、3月からほぼ毎週末は釣りに出掛けました。夜中の1時~2時に出発することが多く寝不足ですが、釣りを始めるとそんなことも忘れて大はしゃぎ! 堤防・沖堤防・船釣りジャンルは様々です。会社の上司・先輩・同僚・後輩、みんな

シーラほか釣果



な釣りにハマり今では社内で釣りクラブも結成されました。

本当は大物を両手に抱えた写真を載せたかったのですが、まだまだ知識・技術共に未熟であるため、今の私が釣れるサイズは掲載写真程度です。

釣果です



大量に釣れた時は、私の家で魚を捌き宴会を行うこともあり、これもまた楽しい。釣りたての魚は非常に美味であり、ついお酒も飲みすぎてしまいます。

釣る! 捌く! 食べる! これらすべてが私にとって現在の楽しみです。

皆さまも釣りを始めてみましょう。最高ですよ!! ただし、釣りに行き過ぎて家族に怒られない程度にハマりましょう!(笑)

【原稿募集中!】過去の栄光、今夢になっていること、何でもOK! 趣味や特技、資格への挑戦など、ぜひお寄せください。腕前は問いません。

## 大学スポーツの収益化と大学発ベンチャー D.D.S.S.セミナー

講師: 京都大学大学院経営管理研究部 特定助教 高瀬 進氏



D.D.S.S.(デジタル・ドキュメント・ビジネス研究会)は、加護野忠男教授を塾長とした「加護野塾」のオープンセミナーで、「大学スポーツの収益化と大学発ベンチャー」をテーマに、京都大学大学院経営管理研究部高瀬特定助教に講演いただいた。高瀬特定助教は、神戸大学大学院経営学研究科、山口大学技術経営研究科を経て、現職。専攻は、アントレプレナーシップ(企業家精神)、ハイテク/大学発ベンチャーである。現在は、レスキューロボ

トの事業化、日本版NCAA導入のアクションリサーチ、京都大学デザインスクール「ロボットと社会のデザイン」「事業デザイン」を担っている。大学スポーツ振興は、「日本再興戦略2016」のひとつであり、スポーツ市場を2025年に15兆円にすることが目標である。大学スポーツの先駆である米国NCAA(全米大学体育協会は、全米の大学1200校が加盟し、試合の放映権料などで年間1000億円の収入を得ている。

日本の大学スポーツの現状は、大学の部活動における組織的な横断事件が頻発しコンプライアンスが低下しており、また、部活動の管理責任が各部に任せられ運営費も部員の自己負担やOB/OG会費のみで、選手の体のケアや栄養費も確保できていない状況にある。

日本では、コンプレックスを含めたNCAAが実現すれば、チケット

競技環境を整備するために、大学と競技を横断的に統括する組織が必要である。日本版NCAAは米国NCAAを手本とし、平成30年度中の創設を目指している。

また、これらをベンチャーとして展開することで学生が起業を体験することもできる。特に、ビジネスに直結しそうなものは、各大学の運動部員20万人のデータベースである。アスリートのデータは、スポーツ用品開発や、食事や就職に関連する貴重な情報となる。

日本版NCAAは大学スポーツの監査役である。日本版NCAAが実現すれば、チケット

(報告/D.D.S.S.事務局)

## カスタマージャーニーマップ — 結論編

(公社)日本印刷技術協会(JAGAT) 郡司 秀明

カスタマージャーニーマップを使って印刷会社が具体的にできるビジネスとしては、カスタマージャーニーマップを作成するなど、MA(マーケティングオートメーション)を活用するためのコンサルビジネスがあるだろう。それではカスタマージャーニーマップ作成などをビジネスにするためには、どうしたらよいのだろうか?

よく行われる方法として「セミナーをキッカケにするビジネス」であり、セミナーに参加した人とのやりとりを深めて、的を絞っていくという営業プロセスである。一般的にカスタマージャーニーマップを作成する場合には、プロジェクトチームが集まって模造紙や付箋などを駆使してアナログ的に作成していくのだが、それをセミナーとして、特にワークショップ的に参加者と一緒に行うことで、大きな宣伝効果を上げている印刷会社もある。参加者にもその効果が歴然となるし、ワークショップの時にスタッフから受けたサジェスチョンが当を得ていると、「やっぱりプロに頼むと違う」という実感(経験)でコンサルを頼むきっかけ作りにもなる。

簡単にカスタマージャーニーマップの作成プロセスを紹介しよう。商品やサービス、そしてブランドイメージなどによって異なるが、一定の法則があり5ステップに分けることができる。

### ①ペルソナの設定

自社の製品やサービスに対して、興味・関心を持つ顧客、つまりペルソナを設定する。ペルソナの設定を詳細にするほど、ニッチな製品やサービスになっていくが、ユーザーの消費行動がイメージしやすくなり、具体策が立てやすくなる。

### ②ペルソナの行動を文章化する

ペルソナの行動を、具体的にイメージしながら文章化

する。例えばペルソナを60代の金融会社をリタイヤしたOBとすれば、『インターネットに興味はあるが知識は不確か。いろいろなことに挑戦したいが経験は乏しい。時間は十分にある。金銭的な余裕はある』などと人物像を固めていく。次に「認知」「興味・関心」「比較検討」「購入」「評価(口コミなど)」「継続購入」といった基本フェーズに分けて行動を文章化していく。

### ③顧客参加型の仮説検証

ペルソナの設定、およびその行動として想定した内容が正しいのかを検証する。検証方法は、直接意見を聞いたり、アンケートツールやクラウドソーシングを活用したりすることが多い。そしてペルソナの行動を修正し直す。

### ④フレームワークを決定する

カスタマージャーニーマップのフレームワークを決定する。横軸は基本フェーズとして、「認知」「興味・関心」「比較検討」「購入」「評価(口コミなど)」「継続購入」などを用いて、縦軸に「思考」「感情」「行動」「タッチポイント」などを設定する。タッチポイントは、その行動を起こすきっかけで、例えばFacebookの「いいね!」をきっかけに行動するユーザーは、Facebookがタッチポイントになる。

### ⑤カスタマージャーニーマップ完成

完成段階でフレームワークに今まで検討してきた内容を入れ込む。関係者の共通認識を深めるためにも図や絵を用いて、視認性が高く、分かりやすいカスタマージャーニーマップを作る。

このようなビジネス自体は印刷業界が目指すものだが、ここまでやらないとしてもマーケティングビジネスの一翼になれないと、印刷ビジネス自体を失う可能性があることだけは忘れてはならない。

ぜひともご利用ください!

# 無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催  
予約制

お申し込み・お問い合わせ  
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035  
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)  
50分/1人、先着5名/各開催日  
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)  
60分/1人、先着4名/各開催日  
申込締切:開催日の2日前

労務  
相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。  
2/22(木)、3/8(木)、3/22(木)  
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務  
相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。  
3/22(木)  
【消費税】【税金】等

法律  
相談

法律顧問の佐古祐二先生にご相談ください。  
2/21(水)、3/28(水)  
【著作権】【著作権】【M&A】等

こだわりをカタチにする印刷会社

THINK PRINT SAKUDO PRINTING CO., LTD.

パッケージ印刷・UVオフセット印刷・商業印刷

安定品質を目指して  
GICS製 枚葉インライン  
品質検査装置を導入!!

www.sakudo.co.jp

作道印刷株式会社 TEL.072-963-6339  
〒578-0921 大阪府東大阪市水走 1-12-20 FAX.072-963-4013

今日もつくってます。  
人に、地球に、うれしい紙の未来。

「読む」「書く」「包む」など、紙は毎日の暮らしに欠かせない大切な素材。そして、自然の恵みである「木」を原料とする紙は「使ったら終わり」ではなく、再生が可能な循環型素材です。環境に配慮した“地球にやさしい紙づくり”を基本とする日本製紙は、時代の流れや用途に応じて「よりよい製品」へと紙を進化させています。

あしたのために。  
I'm 木の可能性—日本製紙のモノづくり。

日本製紙株式会社  
東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111  
www.nipponpapergroup.com

知ってはりまっか大阪 ⑦8

## 春の大阪風物詩二題

株式会社松村善進堂 松村 英二

平安時代の宮中では、節分に陰陽師による厄や災難を祓い清める追儺(ひな)という行事が行われていましたが、室町時代には豆を撒いて悪鬼を追い出す行事に発展し庶民の中にも浸透していきました。「福は内、鬼は外」と声をかけながら鬼の目に向かって福豆を撒き、年齢の数だけ豆を食べ厄除けを行います。今や神社などでは恒例行事として野球選手やタレントが豆を撒き参拝人の厄を祓います。



さて、大阪人は食に目がありません。節分のもうひとつの行事は、太巻き寿司を食べて邪気を祓います。これは近年全国的に定着してきたようですが、江戸時代には大坂船場の商人が商売繁盛と厄払いを祈願して立春の前日、節分に「巻き寿司」を食べたことが文献に記されています。節分に巻き寿司を食べることは大阪が発祥です。その後、大坂三郷内新町、花街でも食されていたようで、昭和7年(1932)大阪商組合が販売促進の目的でチラシを作成、「幸運巻き寿司」として宣伝を行っています(三浦康子著「恵方巻き寿司の謎を解く」)。また昭和40年には大阪海苔問屋協同組合と鮮組合が共同でPRに努めています。

今では恵方に向けて食べると幸運をもたらすと、「恵方巻」と称して各地で早食い競争や大阪天満宮では1000人巻きなどのイベントが行われています。

「恵方巻」の前身は七福神にちな



み、干瓢(かんぴょう)、胡瓜(きゅうり)、椎茸(しいたけ)、鰻(うなぎ)玉子(たまご)でんぶ、ほうれん草など7種の具が入るのが標準です。その食べ方は目を閉じて何もしやべらず願いを込め、恵方と呼ばれる方向を向いて丸かぶりするのが作法です。

\*\*\*

ところで話題は変わって、7月には大阪市内各地で夏祭りが行われ、その前座で子ども太鼓の「だんじり」(京都では山鉦高山では山車)が地域を巡ります。数十人の子どもたちが長い綱を引いて店舗の前や各家の玄関で太鼓をドンドンと打ち鳴らしながら威勢よく町筋を練り歩きます。祝儀が出ると、「打ちましましよ」と「大阪締め音頭」でだんじりを上下に揺すってお礼のポーズをして廻ります。

況を祈念します。

「大阪締め」は、生国魂神社に伝わる樽太鼓の打ち方と掛け声が起源とされています。その後、天満の青物市場で、商い成立の祝福の手拍子として行われるようになったのが「大阪締め」手打ちの始まりといわれ以後は船場の商取引に、また市中の祭礼にも盛んに使われるようになっていきました。もちろん手打ちには「二本締め」「三本締め」など全国にさまざまあり、それぞれこれで決まったとする全員一致の証しになっています。

最後に、当広報誌「PRI-O」の益々の充実と発展を願って「大阪締め」で終わりたいと思います。

皆さんお手を拝借、  
ハア「打ちましましよ」パンパン  
「もうひとつせえ」パンパン  
「祝おて三度」パンパン  
「おめでとおーございますー」  
パチパチパチ(拍手)

【大阪縁起担言葉】  
◎初物は北を向いて食べると長生きする  
◎茶柱が立つとエエことがある  
◎食べてすぐに横になると牛になる  
◎箸から箸へ食物を渡すのは不吉  
◎左の耳が痒いと「エエ」ことを聞く  
◎右の耳が痒いと悪いことを聞く

(イラスト筆者)

## 著名営業案内

(順不同)

<b>寿印刷(株)</b> 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	<b>青葉印刷(株)</b> 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	<b>富士精版印刷(株)</b> 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	<b>(株)ケーエスアイ</b> 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894
<b>白石封筒工業(株)</b> 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	<b>カンナル印刷(株)</b> 淀川区十三本町3-4-23 TEL.6303-7400 FAX.6301-2999	<b>キハラ工芸(株)</b> 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	<b>ウエノ(株)</b> 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557
<b>賛協社レーベル印刷(株)</b> 東成区東中本1-9-4 TEL.6976-0216 FAX.6976-5624	<b>ブラザー印刷(株)</b> 東成区深江南2-8-35 TEL.6972-7781 FAX.6981-0553	<b>(株)一心社</b> 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	<b>邨田印刷紙器(株)</b> 福島区鷺洲2-5-30 TEL.6451-1051 FAX.6451-3386
<b>サン美術印刷(株)</b> 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	<b>大兼印刷(株)</b> 天王寺区清水谷町15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815	<b>(株)美生社</b> 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	<b>カキモト化工(株)</b> 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248
<b>奥村印刷(株)</b> 阿倍野区王子町1-11-17 TEL.6624-8111 FAX.6624-1773	<b>グラフィックアーツ大阪(株)</b> 東大阪市菱屋西6-2-23 TEL.6789-1001 FAX.6789-1009	<b>大阪印刷工業(株)</b> 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	<b>松本印刷(株)</b> 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292
<b>(株)NPCコーポレーション</b> 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	<b>岩岡印刷(株)</b> 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	<b>昌和印刷(株)</b> 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	<b>株式会社サンセイ</b> 四ツ橋オフィス 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中盤ビル6階 TEL(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp 

【俳句】  
**大阪天満宮 盆梅展**  
 煤けたる菅公の軸盆梅展  
 もてなしの盆梅餅や緋毛氈  
 盆梅展香りの部屋や深呼吸  
 雨の日の盆梅展となりけり  
 紅梅の枝垂れの花に小雨かな  
 盆梅展怒り天神軸古し  
 盆梅展紀州の石も展示され

平成二十九年二月  
 石川 ただし

大印工組元理事 富士精版印刷(株)会長  
 全国中小企業団体中央会元会長  
 石川 忠

## INFORMATION

### 【移 転】

(株)ダイシンコラボレーション(北支部)平成29年12月1日から以下に移転  
 〒541-0051 大阪市中央区備後町1-4-9 シークスビル1F  
 TEL:06-6224-0533 FAX:06-6224-0733

耕文堂印刷工業(株)(なにわ支部)平成30年1月1日から以下に移転  
 〒582-0006 柏原市清洲2-2-6  
 TEL:072-920-4422 FAX:072-920-4433

### 【訃 報】

美村秋弘氏(なにわ支部)(有)青雲堂 代表者  
 平成29年11月15日死去。62歳。

高見 昇氏(天親支部)(株)高見紙化工所 代表者のお父様  
 平成29年11月22日死去。78歳。

## まごころ届けるキューピット 月印紙製品

TRADE MARK 株式会社 ヤマガタ

本社：大阪市中央区内本町1丁目1番1号  
 TEL：06-6941-3171 (代表)

札幌・新潟・長野・東京・静岡・名古屋・京都  
 大阪・大阪南・神戸・岡山・広島・徳島・福岡  
 工場/富田林・越谷 配送センター/大阪

http://www.le-yamagata.com

heart  
 人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート  
 官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

**ハート株式会社**  
 URL: www.heart-group.co.jp

ISO 9001  
 FSC  
 ISO 14001  
 PFC-C01688

まもる × つなげる × かなえる  
<http://www.kpn.co.jp/>

共同印刷西日本株式会社  
 〒541-0046 大阪府大阪市中央区平野町2-1-2 沢の鶴ビル  
 TEL.06-6203-1588(代)

## 「顧客第一主義」を实践。



DAIDO PRINTING  
<http://www.daidoprinting.com>

### 大同印刷株式会社

本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121  
 東京支店 東京都台東区上野3-13-9 Tel 03-3832-5702  
 東大阪工場 東大阪市稲田新町242-17 Tel 06-6743-2020

KOBUNDO  
 桃む  
 ～より強く、未来へ～  
 印刷機材の総合商社  
**株式会社 光文堂**  
 本店 / 〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号 TEL 052 (331) 4111 (代)

大阪支店 〒577-0013 大阪府東大阪市長田中4丁目4番22号  
 TEL 06-6746-7711  
 FAX 06-6746-7715

わたしたちは  
 大阪観光を応援しています!

大阪観光局公式キャラクター  
 大阪観光サポーター  
**Osaka Bob**

Osaka Bob オフィシャルサイト  
 Osaka Bob スタンプ

総合印刷会社  
 株式会社 高速オフセット  
 〒530-0001 大阪市北区梅田3丁目4番5号(毎日新聞ビル6階)  
 TEL(06)6346-2800 / FAX(06)6346-8848  
 URL <http://www.kousoku-offset.co.jp>

## 社員を強くする。現場を強くする。 そして、会社を強くする。

会社にとっての「強さ」とは何でしょう。それは、ぶ厚い壁のような「守りの堅牢さ」ではありません。すべての社員がのびのび自主的に行動でき、「しなやかに攻められる」ということ。XMFが、いますぐもたらすものは「硬直化」からの解放です。企業全体の生き生きとした「変化」であり、その先にある、企業体質の「強化」。勝ち残るための、自由への「進化」です。

「変化」から、「進化」へ。

FUJIFILM WORKFLOW



### 最新XMFの2大[進化]

- 1 業界最速レンダリング技術、アドビ社の『MercuryRIPアーキテクチャ』を、世界に先駆けて採用しました。
- 2 障害に強い「仮想化技術」を採用し、ノンストップワークフローとしての信頼性を徹底追求しています。

### 最新XMFの3大[変革]

- 1 ■先進の超高速RIP  
■万全の自動化
- 2 ■理想のセンターRIP構成  
■自在のリモート機能
- 3 ■強力な障害対応  
■高度な検版機能  
■高精度なCMS

富士フィルム グローバルグラフィックシステムズ株式会社

大阪支社 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町四丁目1番3号 大阪センタービル 06(4704)8401 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)

## 伝えたい想いを未来へとつなぐ

「綴じられた本」から伝わる、温かみや価値、  
「想いを未来へとつなぐ」変わらない最良の方法ではないでしょうか。  
デジタル技術を最大限に活かし、このアナログ文化を大切にしたい...



### 四六判半裁全自動紙折機+横型プレススタッカー AFC-566FKT+PST-40

大型カラータッチパネルを搭載し、用紙を1枚挟むだけで、全ての設定を数十秒で行います。便利なワイヤレスリモコンを標準装備し、操作パネルから離れている場所でも操作できます。

### 中綴じ折製本システム

### VAC-2000+ST-40+SPF-200A+HP-200A+FC-200A

全自動化されたシステムで、ペラ丁合・中綴じ・パンチ・小口断裁までインライン処理できます。時間4,500冊(仕上がりサイズA5)の高速処理が可能です。

#### 株式会社 **ホリゾン西コンサル**

【本 社】〒601-8206 京都市南区久世大藪町510  
TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025  
【九州営業所】〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17  
TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

#### 株式会社 **ホリゾン東テック**

【本 社】〒132-8562 東京都江戸川区松江5-10-9  
TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083  
【東北営業所】〒984-0002 仙台市若林区卸町東1-7-31  
TEL.022(782)2821(代) FAX.022(782)3068

はたらいて、笑おう。



おかげさまでテンプスタッフ・クロスは、

6年連続で富士ゼロックス株式会社の

「プレミアパートナー」の認定を受けました

パーソルテンプスタッフ90%、富士ゼロックス10%出資



大阪オフィス / ☎06-4797-6808  
大阪市北区梅田 2-5-25 ハービス OSAKA オフィスタワー 7F  
本社 / 東京 ☎03-3582-2234 (代表)  
拠点 / 横浜・海老名・小田原・名古屋

※テンプホールディングスは2017年7月1日をもって、  
パーソルホールディングスに社名変更いたしました。

## 高品位フルカラーデジタル印刷機



## Impremia Series

インプレミアシリーズは、KOMORIブランドの高品位フルカラーデジタル印刷機です。プロフェッショナルプリンティングの世界で求められるハイレベルなニーズに呼応。オフセット印刷に迫る高画質・高精細出力、美しさが変わらない卓越した画像安定性、広範な用紙対応力、そして付加価値を高めるフィニッシャー群を有し、高度な製品技術力と新たなワークフローによるトータルソリューションで、印刷事業における新しい価値を創造し、イノベーションをもたらします。

フルカラーデジタルプリンティングシステム

## Impremia C100



Impremia C100

D i g i t a l O n D e m a n d : T h e N e x t K o m o r i S o l u t i o n

KOMORI CORPORATION  
www.komori.com

株式会社 **小森コーポレーション**  
本 社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806