

# 印刷×デジタル 「新しいマーケティング」で 商機を見いだせ



## 日時

平成30年 **3月2日** 金  
18:30 ~ 20:30 (受付開始 18:00)

## 会場

大阪産業創造館(6階会議室E)  
〒541-0053 大阪市中央区本町1丁目4-5

## 参加費

印刷工業組合 正会員 3,000円/人  
// 非会員 4,000円/人

## 定員

80名 (定員になり次第、申込締め切りさせていただきます)



	デジタル施策の 効果が出ている	アナログ施策の 効果が出ている
デジタルとアナログ 両方を組み合わせた 施策を推進	<b>60.8%</b>	<b>68.2%</b>
デジタルかアナログ どちらか一方のみの 施策を推進	<b>31.0%</b>	<b>47.9%</b>

引用元: デジタル・アナログ領域のマーケティング施策実態調査  
(2016年3月、2016年9月、調査企画・実施: 日経BPコンサルティング)

## 内容

- 1 現在の日本の状況
- 2 日本のマーケティングの課題
- 3 答1)印刷×デジタル・データ
- 4 答2)印刷×デジタル・メディア

## 講師



### ■アビームコンサルティング株式会社

ほんま 充  
**本間 充**

(デジタルトランスフォーメーションビジネスユニット  
デジタルマーケティングセクター ディレクター)

1992年大手消費財メーカーに入社。以後、Webエンジニア、デジタル・マーケティング、マーケティングを経験。2015年に、アビームコンサルティング株式会社に入社。多くの企業のマーケティングのデジタル化を支援している。他にも、ビジネスブレークスルー大学でのマーケティングの講師、東京大学大学院数理科学研究科 客員教授(数学)、文部科学省数学イノベーション委員会なども勤め、産業・科学の両発展に貢献している。

## 平成29年度 第三回セミナー 受講申込書

申込日 年 月 日

〈申込書送付先〉 FAX. **06-6352-2360**

フリガナ			
貴社名 <small>(個人の方は不要です)</small>			
住所	〒		
	TEL.	FAX.	
フリガナ			
受講者氏名		所属部署名	
フリガナ			
受講者氏名		所属部署名	
フリガナ			
受講者氏名		所属部署名	
連絡先E-mail <small>(複数の場合は代表者の方のみ)</small>			
受講料	<input type="checkbox"/> 正会員 <b>3,000</b> 円 × ( ) 名 = 合計金額 ( ) 円		
	<input type="checkbox"/> 非会員 <b>4,000</b> 円 × ( ) 名 = 合計金額 ( ) 円		

### 〈申し込み方法〉

上記受講申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXにてお申し込みください。受付後、受講料振込先を記載した参加証をFAXにてお送りします。

### 〈会場のご案内〉

**大阪産業創造館(6階会議室E)** 〒541-0053  
大阪市中央区本町1丁目4-5