

【経営合理化委員会】

工場見学会

ダイニツク(株)滋賀工場 &
国立印刷局彦根工場

【がんばりっMASSEI】
阪神印刷(株)
機械にできることは機械に！アナログとデジタルの調和



プリオ「大阪の印刷」8月号

2017年(平成29年)8月1日発行
第63巻第8号 通巻第707号

発行所/大阪府印刷工業組合
大阪府東区中野町4-4-2

発行人/作道孝行

電話06-6353-6000(代)

定価300円(税別)

Voice.08

みんなが働きやすい 職場づくりを目指しています。



工場での様々な情報をデータベース化する開発に携わっています。
プログラム作成という仕事は現場の困りごとを解決できる役割があるので、社員から「助かっている」「とても仕事がスムーズになった。」などの声をいただくと、やってよかったとやりがいを持てます。

女性ならではの気遣いを仕事に反映できるようにしています。女性が活躍できるよう、働きやすい職場づくりを目指して努力しています。

湯川 純代
システム開発課 | 2009年入社

ホームページに掲載板「プリオのひろば」開設!

大阪府印刷工業組合
<http://osaka-pia.or.jp/>



大阪のワザ!
大阪府知事指定 伝統工芸品
「なにわ竹工芸品」

8

2017

印刷業界は企業数が多く、オフレットが主流であるため製品の差別化が困難で、仕事が増える状況では価格競争に陥りやすい傾向があります。価格競争しないなら他社との違いを説明し、仕事をとってくる営業が必要になります。印刷組合のデータでは社員20人以下の組合員企業が多く、営業強化が簡単でないとは思いますが、避けて通れません。



営業活動のすすめ

大阪府印刷工業組合
副理事長 岡本 隆之

組合では例会、委員会・工場見学会、ゴルフ大会など多くの会が催されています。会とは人の集いであり、情報交換、切磋琢磨、気づき、学習、懇親の場でもあります。たくさんの方に自社の話を聞かせるだけで、会社、個人の情報発信になり営業していることになり、また親しくなった他社の話を聞くだけで、情報を集め想像力磨きができます。そして営業活動に役立つはず。相手が得意先だけでなく社員であったとしても、相手のことを知り、何が欲しいのかまた困っているのかなどを推し量り、それに応じたものを提示することができれば仕事はスムーズに運びます。そのためにも多くの会話をし、情報を集め想像力を豊かにする必要があります。また相手の欲するものがわかっていても、できないこともあります。それでも発想の転換になり、オリジナルのアイデアを生み出せます。コンビニや宅急便の誕生のように大きく成長することも可能です。

特に営業部門を持っていない会社の社長さんは、積極的に会に参加してもらいたいと考えています。よろしく願います。

CONTENTS

- 2 【経営合理化委員会】工場見学会
- 6 【組織サービス委員会】地引き網 & バーベキュー大会
- 8 【がんばってMASSE!】阪神印刷(株)
- 10 【組織サービス委員会】支部対抗ゴルフ大会
- 12 【委員会レポート】
- 15 【マーケティング委員会】MUDグランプリ 作品募集のご案内
- 16 【組織サービス委員会】共済PR
- 17 【支部だより】
- 18 【支部活性化プロジェクト】創造交流会「東和塾」
- 20 【DNA(大青協ネクストアドバンス)】
- 22 【協議会レポート】
- 24 【告知】2017 大阪府デザイン・オープン・カレッジ
- 26 【人材人財】ウチのイチ押し君
- 27 【連載】知ってはりまっか大阪
- 28 【好きこそモノの上手なれ(趣味人日記)】
- 29 【うちのコ自慢(人間以外)】
- 30 【SEMINAR】D.D.S.S.

デザイン・制作:(有)ティーズ/校正:富士精版印刷(株)/印刷:伸光洋紙(株)

今月号の表紙

大阪のワザ!「大阪の伝統工芸品」シリーズ(5) 「なにわ竹工芸品」

奈良時代、大阪付近に生息する良質の真竹(青竹)を用いて農作業用の箒が作られたのが始まり。真竹を幾重にも編み込み、直線と曲線が織りなす美しさを表現。薄染め仕上げと漆による艶出しを特徴とした色や風合いが伝統美を醸し出し、花箒や料理盛箒のほか、さまざまな日用品に利用されています。

主な産地: 富田林市、大阪市、堺市
主な製品: 花箒、料理盛箒、山菜箒 など

今月号の用紙

シルバーダイヤDRY

(塗工紙・104.7g/m² A/Y (57.5)) (表紙・本文とも)

シルバーダイヤDRYの特徴は、「乾燥性」「耐摩擦性」「印刷再現性」が高いこと。これら3つのメリットが、作業効率と顧客満足度を向上させる、プロに喜んでいただける印刷用紙です。

用紙提供: 日本製紙(株)

関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

インバウンド対応情報発信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス



観光ガイドや広報紙、展示案内など、あらゆるコンテンツを多言語化し、スマートフォンやタブレット端末に向けて、配信するクラウドサービス。広がるインバウンド施策に、あなたのビジネスチャンスも繋がっています。



快適なユーザ体験をもたらす多彩で豊富な機能を搭載

- 多言語テキストウィンドウ表示
- 多言語音声読み上げ機能
- 動画・音声リンクの埋込み
- 配信効果測定
- 配信エリア指定
- 閲覧履歴による表示最適化
- 自動翻訳で最大7言語に対応



www.morisawa.co.jp

詳しくは **エムシーカタログ**

モリスワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。 ●本仕様は、予告なく変更する場合があります。



事務棟から、いざ工場見学へ!



セミナー風景

「平成29年度 第1回 工場見学会」6月15日(木)
 ダイニック(株)滋賀工場 & 国立印刷局彦根工場
**高度なテクノロジーや
 印刷ミスゼロの
 万全態勢を見学**

《行程》	
8:00	新大阪駅 出発
10:00	ダイニック株式会社 滋賀工場着 見学
12:00	多賀大社付近で昼食
13:20	国立印刷局 彦根工場着 見学
15:20	クラブハリエにて買物
18:00	新大阪駅 着



工場見学風景



会議風景(石川委員長 挨拶)



ショールーム見学風景

ス(シヨートコース9H)もあるダイニック(株)最大の工場である。高度なテクノロジーをバックボーンに、ブッククロス、通帳用クロス、壁紙、織物芯地などのダイニック(株)の主要製品の数が生産されている。

私たち印刷業界の者としては、特にブッククロスが馴染み深く、真剣に見学しながらも、ゴルフコースの方が気になる人もいた(笑)。

ダイニック(株)は子会社14社、関連会社3社をグループで持ち、その売上は全体で411億円、従業員数1400名の東証1部上場会社である。

ここ滋賀工場は、琵琶湖水系の清らかな水と澄んだ空気が育んだ緑の山々に囲まれた、約10万坪(甲子園球場9個分)という広大な敷地を持ち、中に天文台やゴルフコ

雲ひとつない晴天の6月15日(木)午前8時、修学旅行生で、つたがえす新大阪駅をおしさんたち41名が乗ったバスが出発。名神高速道路を通り、午前10時、二つ目の見学先ダイニック株式会社滋賀工場へ到着した。



ダイニック(株)滋賀工場に到着



「持てますか? 1億円」にトライ! (左からアズマレーベル(株)東社長、根間印刷(株)根間社長、レスター工業(株)溝口社長)

質疑応答では、「印刷ミスや損紙やペケは出ないのですか?」の問いに、「すべてコンピュータ管理されており、印刷のミスはゼロ。損紙が出るのは、突然の停電の時だけ」とのこと。さすが国立印刷局!!。すべてコンピュータ管理して、さらに大勢で品質管理をするといった万全の態勢で



クラブハリエに立ち寄り



多賀大社で記念撮影

お札を作っていた。また、「どこの印刷工場へ行っても、印刷サンプルをいただけなのですが?」という問いには場内に笑いの渦が起っていた。次に記念撮影をして、彦根城近くのクラブハリエに寄り、お土産を購入。一行は帰路に就いた。帰りのバスでは、吉田リーダーが司会をつとめ、参加者全員から見学の感想を聞き出し、時折滑ってはいたものの、爆笑もとっていた。兵庫県印刷工業組合の方からは、「大阪の方の団結力と、パワーが見られたのが一番の収穫」という声もあった。予定通り、午後6時に新大阪駅に到着し、そのまま帰宅する人、会社に戻る人、夜の街に消える人、それぞれの形での散会となった。今回、お世話になった、ダイニック(株)滋賀工場の皆さま、国立印刷局の皆さま、貴重なお時間本当にありがとうございました。また、ご参加されました皆さま、おつかれさまでした。当委員会では、これからも経営に役立つ見学会とセミナーを開催してまいりますので、ぜひご参加ください。よろしくお願いいたします。 (報告/経営合理化委員会 森本英植)



国立印刷局 彦根工場 集合写真

次に二つ目の見学会先、国立印刷局の見学の前に、多賀大社の駐車場にバスを止め車中で昼食。つかの間の休憩中、大半の方が多賀大社に会社発展と業績向上の神頼みに行っていた(笑)。午後1時20分、国立印刷局に到着。国立印刷局では、偽造防止技術が必要とする紙幣などが製造されており、皆さんが好きな1万円札をはじめ5千円札、千円札、パスポート、収入印紙、切手などを凹版印刷で行っている。日本の偽造防止技術は世界最高水準で、世界で偽造されにくい紙幣のトップ3に入っている。その1位は、スイスフランで、2位に日本円、3位にカナダドルだそう。一行は、国立印刷局の業務などについての紹介ビデオを30分ほど視聴し、2階の見学廊下からガラス越しに、お札を印刷する現場を見学した。A横全判オフセット輪転機より大きな印刷機が7~8台並んでおり、その工場内では100名以上が働いていた(ちなみに弊社富士精版印刷では、輪転機4台で10名)。次に展示室に移り、お札の製造工程や偽造防止技術に関する資料を見学した。

◆ダイニック(株)国立印刷局工場見学会参加者アンケート集計(回答者38名) 一内は回答数

- (1) 今回の工場見学会全般について
 - 有益 [20]
 - やや有益 [16]
 - 普通 [2]
 - ややもの足りない [0]
 - もの足りない [0]
- (2) 工場見学会の内容は理解できましたか?
 - 理解できた [16]
 - やや理解できた [15]
 - 普通 [7]
 - やや分かりにくい [0]
 - 分かりにくい [0]
- (3) ダイニック見学会の時間について
 - 長い [0]
 - やや長い [0]
 - ちょうどよい [24]
 - やや短い [12]
 - 短い [2]
- (4) 国立印刷局見学会の時間について
 - 長い [0]
 - やや長い [1]
 - ちょうどよい [29]
 - やや短い [7]
 - 短い [1]
- (5) 今回受講して気づいたこと、身についたことなど

いろいろな印刷を見学できてよかったです。普段あまり意識することのない布クロスや奥の深さを知ることができ大変よかったです。紙と同じようにクロスにも多くの種類があることにビックリしました。工場の整理、保全活動など勉強になりました。非常に身近な商品(クロス)製紙の製造が分かってよかったです。
- (6) 今回の内容に「もっとこうすればよかったのでは?」という点は

もう少し詳しく工程が見学できればと思います。工場見学の時間が少し短いような気がします。お昼はバス以外で食べたかったです。大満足、完璧でした。非常に楽しく参加させていただきました。
- (7) 今回の見学会や今後のセミナーに対してのご意見、ご希望など

なかなか見学できない所を見せてもらえてよかったです。すぐ身近な印刷物でありながら製造現場を見る機会がなく、今回は驚きの連続、楽しい1日でした。貴重な経験をさせていただきありがとうございました。素晴らしい企画と楽しい運営でした。インキについてもっと知りたいことがあるので工場見学できればうれしいです。今後とも企画をお願いします。また参加できればと思います。予算アップしても食事移動はよくしていただきたいと思います。



6月4日(日)、快晴のなか、大阪府印刷工業組合として初の地引き網大会が開催されました。当日は家族での参加も多く、総勢59名で地引き網を楽しみました。

初体験の方も多く、最初は網の前方で威勢よく引いていましたが、作業が結構大変で次第に疲れの色も濃くなり、最後は皆さんで協力しながら何とか引き上げることができました。子供の歓声が

大印工組初! 快晴のなか 地引き網 & バーベキュー大会開催!



響くなか、色々な魚が網の中でピチピチ跳ね上がる光景に、参加者全員が楽しむことができました。

地引き網のあとは、お待ちかねのバーベキュー大会。ここでは海鮮中心のメニューでしたが、鮮度がいいのか、皆さん自然と顔の表情が緩んでいました。日頃、多忙を極める組合員の方々には、よい家族サービスになったのではないのでしょうか。途中ビンゴゲーム大会もあり、景品には地引き網で



とれた魚が提供されました。

今回、初めての企画でしたが、参加された皆さんには楽しんでいただけたのかなと思います。今後も組織サービス委員会では、組合員とその家族の方々に楽しんでいただける行事を企画していきますので、ぜひご参加ください。

(報告/組織サービス委員会 副委員長 山形 勇仁)

超アナログ菊全オフセット印刷会社 機械にできることは機械に! アナログとデジタルの調和

阪神印刷株式会社 取締役専務 藤田 歩



写経用紙の紙出し



写経用紙の紙出し



「阪神印刷」100周年時

初めまして、大阪市中央区に拠点を置いていますが、阪神印刷株式会社の4代目就任予定の藤田歩と申します。まずは月並みですが社歴から。
私の会社「阪神印刷」は、大正3年(1914)藤田英進堂からスタートし、昭和5年(1930)藤田印刷所から、昭和23年(1948)阪神印刷所を経て、昭和25年(1950)阪神印刷株式会社となり、現在に至ります。

現社長藤田省が入社した昭和31年頃は、従業員30名以上、その内、住み込みが12、15名ほどいて、まだ手差しオフセット、なかには「石オフ」が現役主流で、機械も所狭しと6台ほど並んでいて紙の置き場に四苦八苦

している時代でした。ほとんどが人力のため「人数×時間」上がり枚数印刷賃」という図式が成り立っていた時代でした。

この「阪神印刷」、名前の由来は藤田印刷所時代に明けても暮れても阪神電車の切符台紙を刷っていたらしく、お得意先に「阪神さん、阪神さん」と呼ばれていて、そのまま屋号になったと聞いています。まあ、なんと安易な付け方で、家族経営になった今となつては、なんと大きな名前を付けたものだと。

その後、私が入った20数年前の時点での従業員は、私も入れて6人、機械も菊全2色か1台、四六半裁単色が1台と規模も小さくこじんまりとした会社になりました。それから20年を経た現在は菊全2色1台、家族4人での極々小さな町工場として経営しております。

しかし、これも時代の流れと共に、阪神印刷が今年103年を迎えられた形かと思えます。規模は小さくなりましたが、業務内容はといいますと、昔のままと申しますか、昔よりも1人の仕事量が増えて、刷り上がり量は減っています。

き(ラジオや、時計を何台壊したか分かりません)ということも幸いしてか、ほとんど機械屋さんを呼ばずに機械の修理や修正をしていますので、常に機械と対話をしているという感じですね(たまに他所の機械を修理したり)。この印刷機、会社に入った頃はまったく言うことを聞かない機械でした。

そこから、ここ近年の私の仕事に取り組む姿勢が変わりました。平成元年の頃、市場はより高速化へ、より高精度なカラーへ変わっていったにも関わらず、我が社は4色機に切り替えることもできず、その後CTPが台頭しても「版下はまだか?」と言っていたような、超アナログな会社でした。



日本印刷局でもこのくらいの濃度差はOKらしい



写経用紙のデリバリー揃え

ここからが、この「がんばってMASSE」の、「自社の強みをアピールしてください!」の趣旨と思うのですが。今も昔も変わらず薄紙を得意としております。私が経営者兼、オペレーターのため「好き勝手」と言えば語弊がありますが、人の嫌がる仕事や、自動機では刷りにくい紙をメインに印刷しています。

我が社の機械構成と言いますか、菊全ストリート2色1台でワンマンオペレーターをしていると、集まって来る仕事はインターネット印刷でもカラー印刷でも両面印刷でもコート印刷でもない、中間色や特殊紙がメインの



和紙を干している風景、今もたまにしています

しかし、このアナログ。デジタル化が進むなか、印刷もオンデマンドプリンターが台頭するなか、紙に色を付ける部分に関しては、どんな機械もアナログ以外の何物でもないんです。それならと、オフセット枚葉印刷機ならではの爪搬送の強みと、カラー印刷である必要がない紙、前述の自動機では出にくい紙(実際、あまりにも紙面強度が弱く回転上げると紙自体が印刷に絶えられない紙もげばかりする紙、それも味と思える紙)を、日々機械と格闘しながら手を汚し、印刷しています。

小さい紙ならできるけど、「大きい紙だからこそ印刷」をモットーに。菊全なら「純白、斤量21kg」「大札紙」「和紙」。四六半裁なら「純白全紙26kg」

刷り屋となつていきました。中間色に関しては、私が入社して3年ほどで在席していた職人の定年もあり(昔、この職人さんに「手を汚してる内は素人や!」と言われてましたが、今も汚れます。すみません杉本さん)、私が特色を覚えてる時間もなくつたため、そのころ少し値段が落ち着いていたCCM(コンピュータカラーマッチングシステム)を早い段階で導入をし、もちろん細かな色のニュアンスは取り引き業者様立ち合いのもと、色をCCMにフィードバックする作業を行っており、特にリピート物の色再現性に強みを持つています。



練り台はなぜか昔から中華鍋(笑)

特殊紙に関しては色々と種類がありすぎて、一概に「なんでも掛かってこい!」とはいきませんが。私が昔から無類の「分解好

「レヨン」「写経用紙」などを、もちろん標準の単価ではできませんが。紙も高い、刷りも高い、加工賃も高い!それでもこの仕様でやりたい!と思われる物を形にする。その一部分「刷り」の部分だけではありますが、これが昔から変わらない阪神印刷の原点と強みだと思いい、これからも「負けへんで!」「がんばってMASSE!」と言える会社に精進していきたいと思います。最後にになりましたが、長々とマシーンオペレーター「職人」とも言うの私が最大に不得意とする、文字書きと人前に出ることにお付き合いいただきありがとうございます。どうぞよろしくお願いいたします。

■企業データ
社名: 阪神印刷株式会社
大阪本社: 〒542-0012 大阪市中央区谷町6-2-45
電話06-6763-1991
FAX06-6763-1993
創業: 1914年(大正3年)
設立: 1950年(昭和25年)
資本金: 1,000万円
代表者: 代表取締役社長 藤田 省

<57発目は速水印刷(株)さんです>



団体優勝 南親支部(左から若林氏、南氏、北村氏、金山氏)



個人優勝(2連覇) 若林氏(右)



2位 森内氏(右)



3位 依藤氏(右)



団体2位 天親支部チーム



団体3位 北支部Aチーム



プービー賞 徳岡氏(右)



ベストクロス賞 古門氏(右)

聖丘カントリー倶楽部で 12組、45名が激戦を展開！ 第24回支部対抗ゴルフ大会

6月8日(木)、組合員の交流および活性化を目的とした大阪府印刷工業組合支部対抗ゴルフ大会が開催されました。今年で24回目を迎える本大会は、株式会社ケーエスアイ南会長のお世話により、聖丘カントリー倶楽部の中、東コースでのプレーとなりました。天候は、前日の予報では雨でしたが、当日はスタート時には多少雨が降っていたもの、だんだん止んできて、おかげで午後からのハーフは天気にも恵まれ Good play ができた方が多かったのではないのでしょうか。

今回は、7支部11組、混成チーム1組、合計12組、45名の参加で、昨年より1組増えました。この支部対抗戦はダブルペリア方式にて、個人戦はそれぞれのネットスコアにて、チーム対抗戦は各チームネットスコア上位3名の合計で行われました。

★個人順位(上位10位-敬省略)			NET
1位	若林 大我	(株)ユニオン紙器	69.0
2位	森内 康之	(株)コーユービジネス	69.0
3位	依藤 孝行	青葉印刷(株)	69.6
4位	伊東 裕二	(株)サンセイ四ツ橋オフィス	69.6
5位	吉田 貴俊	(株)エス・ユー・ケイ	70.8
6位	清水 良彦	カネコ写真製版(株)	70.8
7位	五十嵐 貴俊	伸光洋紙(株)	71.4
8位	古門 昇	国際印刷工業(株)	71.6
9位	石井 洋介	イシイ(株)	72.0
10位	東條 秀樹	北東工業(株)	72.0

★団体順位(上位3位-敬省略)			NET
1位	南親	(南、若林、北村、金山)	216.6
2位	天親	(森内、岩倉、福山、楠)	217.4
3位	北A	(清水、山岡、川畑、古門)	217.6

14時45分より、山崎委員長の司会で、表彰式並びに懇親会が行われました。最初に、作道理事長から挨拶がありました。続いて、団体戦、個人戦の順位発表が行われました。その後、優勝者の方のスピーチが行われました。

最後に岡本副理事長の締めめの挨拶により、15時45分に閉会となりました。

(報告/大印工組事務局)

優勝者レポート
聖丘カントリー倶楽部は私にとって相性のいいコースだと実感！

(株)ユニオン紙器 若林 大我



株式会社ユニオン紙器の若林大我と申します。先日は皆様大変お疲れさまでした。幹事様にも大変お世話になりました。気がしておりました前日の雨の影響もほとんどなく、時折小雨が降る程度でコンディションは最高でした。例年なら南親支部からは2組出場することが多いのですが、今年には南会長をはじめ、金山様、北村様の4名1組となり、前年度南親支部が団体優勝をしたので、ひそかに「2連覇！」なんて言葉も出ておりましたが、皆和気あいあいと楽しくラウンドしておりました。

半分が終了しクラブハウスに戻り食事をしていると、いろんなテーブルから「誰々が30台でま

わった」という話が聞こえてきました。振り返ってみるとそのとき皆に気合が入ったように思います。実際私もそうでした。昼からは前半の和気あいあいの中にその気合がプラスされ、コースを知り尽くした南会長の的確なアドバイスもあり、4人とも前半より良いスコアを出すことができました。私もそのいい雰囲気に乗せていただき、自分でもびっくりするような結果を出すことができましたのだと思います。つくづくこの聖丘カントリー倶楽部は私にとって相性のいいコースだと実感しました。またそう思いながらプレーできたことが、好結果に繋がったのだと思います。これはゴルフに限ったことではないのですが、改めて勉強させていだきまして。きっと来年の「南親支部三連覇」に繋がるいい経験だったと期待しております。

最後になりましたが、このような貴重な経験をさせていただいたのも、皆様のおかげでございます。心よりお礼申し上げます。ありがとうございました。

委員会レポート

平成29年度 第2回 経営合理化委員会

8月の工場見学会と 次回セミナーについて討議

平成29年6月12日(月)18時より「第2回 経営合理化委員会」が15名の委員参加のもと大阪印刷会館で開催された。

冒頭、東條副理事長と石川委員長の両名より、「本日は、8月の見学会と共に次のセミナーについても具体的に検討して貰いたい」との挨拶があった。その後、報告依頼および討議に移った。

1. 報告依頼事項

①第1回組合員例会 ②マーケティング委員会 ③高野山納骨塔奉賛会について事務局より説明があった。

2. 討議事項

(1)各グループによる討議および報告
①6月チーム工場見学会案内/役割分担(根間リーダー)
・挨拶および工場での役割および記録・写真担当、身分証明ほか当日運営と注意点を確認。

- ②8月チーム工場見学会案内/収支予算(案)(吉田リーダー)
・予算および締め切り(7月10日)確認、定員40名とする。各委員会および印関連ほか団体へも告知を行う。
- ③11月、2月セミナーチーム(桐山リーダー/熊谷リーダー)
- ・11月は、明和グラビア様の工場見学会を第1候補とする。次候補として、作道印刷様と大阪シーリング印刷様を設定し交渉にあたる。日程は11月9日または15日。



・2月は、「海外研修生について」をテーマに、ディスカッション形式で進める予定。日程は未定。

以上で議事は終了し、19時30分に閉会となった。

〈次回日程〉
日時:8月7日(月) 18時より
場所:大阪印刷会館 会議室
(報告:大印工組事務局)

委員会レポート

平成29年度 第1回 組織サービス委員会

活動報告とグループ別実施事項 について討議

日時:5月24日(水) 18時~
場所:大阪印刷会館 4階大会議室
出席者:岡本副理事長、山崎委員長、他委員15名、事務局2名(欠席委員6名)

5月24日(水)18時より「第1回組織サービス委員会」が17名の委員参加のもと大阪印刷会館で開催された。

冒頭、山崎委員長より、「組合員数の減少が続いている。510社を目標に組合員増強を図りたい。組合員の皆さんには、Adobe特別ライセンスやETCカード、共済事業など目に見えるメリットを強く訴えて貰いたい」との挨拶があった。その後、事務局よりの報告・依頼事項、山崎委員長からの事業計画報告、グループ討議・討議発表へと移った。

1. 報告・依頼事項(事務局より)

1)地引き網&バーベキュー大会 2)支部対抗ゴルフ大会 3)第1回プロ野球観戦 4)高速道路ETCカード 5)Adobeテクニカルセミナー2017 夏の陣 6)「JP2017・ICTと印刷展」出展報告 7)JPPS 8)各種無料相談案内 9)平成29年度 第1回 組合員例会

2. 事業計画報告(山崎委員長より)

①組合員サービス提供 ②各種共済制度の周知と加入促進の推進 ③制度教育事業の展開 ④環境関連情報の提供および資格取得・登録セミナーの開催 ⑤全印工連特別プログラム事業の推進 ⑥支部組織活性化と組合員増強運動の展開 ⑦組合員名簿の発行。以上の事業計画と併せて、9月20日の組合員例会への協力要請についての報告があった。

3. グループ討議および討議事項の報告 (各副委員長より)

1)組織・共済関係(中原副委員長)
①新規加入促進運動 ②組合員増強運動 ③共済キャンペーン

今年度の組合員増強運動として退会組合員をターゲットにしたカムバックキャンペーンに取り組みたい。例会運営委員会への取り組みについては、福島支部の事例は非常に参考になるので、自支部でも展開していきたい。併せて、仮登録制度を活用して増強に繋げて貰いたい。共済関係では担当生保の活性化のために、活動状況により担当地域の変更も検討したい。

2)交流関係(山形副委員長)
①地引き網&バーベキュー大会 ②オリックス野球クラブ優待チケット ③Jリーグ観戦 ④今後の交流事業

地引き網&バーベキュー大会への申し込みは現在59名。オリックス野球クラブ優待チケットはお得感があり使いやすいので、活用して貰いたい。Jリーグ観戦については、現在事務局が日程調整している。新しい交流施設として「オービィ大阪」を対象に加えたい。

3)環境・労務・教育関係(速水副委員長)
①今後の環境・労務・教育のセミナー ②環境推進工場認定・更新

年内は、セミナー1回を予定。11月に組合員顧問の中尾先生から「ハッピーリタイアをするために」をテーマに国からの補助金等も織り込んだ内容で実施したい。また、2月については、環境・教育分野のセミナーを検討していきたい。環境推進工場については、今回は更新は行おうが新規募集は行わない。

4)その他(事務局より)
大印工組ホームページ掲示板「プリアのひろば」の説明と活用の要請を行った。

以上で議事は終了し、19時20分に閉会となった。

〈次回日程〉
日時:7月20日(木) 18時より
場所:大阪印刷会館 4階大会議室
(報告:大印工組事務局)



紙

いつでも、どこでも、断裁品でも、即納が可能

- 毎週土曜日営業 (15時まで)
- 尼崎と高井田の2拠点体制 (断裁機6台、トラック9台)
- トップクラスの在庫量と豊富な端紙対応品

紙を活かした多彩な商品やサービスもご提供

- 多種多様な印刷、加工、デザインの外注手配
- 極小2次元コード印刷 (音声ペン教材、真贋判定)
- 小ロットのアルバム上製本、バインダー製本

2016年10月1日より、株式会社宗次と乾紙業株式会社は合併し、KAMIX株式会社(カミックス)として新たにスタートいたしました。

尼崎支店: 〒660-0828 兵庫県尼崎市東大物町2-1-21
TEL: 06-6482-2701 / FAX: 06-6482-2706
高井田支店: 〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通6-2-10
TEL: 06-6785-1036 / FAX: 06-6785-1039

KAMIX
PAPER SOLUTION COMPANY

企画から美術印刷まで

お客様のニーズに応える...

化粧品、医薬品メーカーとタイアップして
デザインからパッケージまで
高級美術印刷を一括受注製造
個性のある付加価値の高い製品創りを
行っています

●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・ポスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷

時代の感性を包む

岡本印刷株式会社

本社・工場
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29
TEL072(976)0861(代) FAX072(977)7079

営業統括本部
〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29
TEL072(978)1160 FAX072(976)3735

東京営業所
〒135-0061 東京都江東区豊洲3-5-3-C-1108
TEL03(6221)0085(代) FAX03(5534)9097

浜松町営業所
〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉田ビル2F
TEL03(5733)2577 FAX03(5733)2578

今日もつくってます。
人に、地球に、うれしい紙の未来。

「読む」「書く」「包む」など、紙は毎日の暮らしに欠かせない大切な素材。そして、自然の恵みである「木」を原料とする紙は「使ったら終わり」ではなく、再生が可能な循環型素材です。環境に配慮した「地球にやさしい紙づくり」を基本とする日本製紙は、時代の流れや用途に応じて「よりよい製品」へと紙を進化させています。

I'm ニッポン!

木の可能性—日本製紙のモノづくり。

NIPPON PAPER
日本製紙のニッポン。

日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソランシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com

大阪府印刷工業組合 マーケティング委員会 第8回 メディア・ユニバーサルデザインコンペティション MUDグランプリ 作品募集のご案内

以下のとおりMUD作品を募集します。皆様からのご応募お待ちしております。

- 応募資格** 大阪府内に在住あるいは、通勤・通学をしている方
 ▼学生の部：大阪府内の主に高校・短大・大学・専門学校に通う方
 ▼一般の部：印刷会社・企画制作会社等、特に制限はありません。
- 募集期限** 平成29年9月29日(金) ※必着
- 募集テーマ** フリーテーマでも作品を募集しておりますので、テーマにとらわれずに作品を作成したいという方もご参加できます。
 ▼テーマA：「大阪のここがええねん!」
 みなさんの豊かな感性で全国に誇れる「大阪」の素晴らしさを、メディア・ユニバーサルデザインの手法を用いて自由に表現してください。
 ▼テーマB：「フリーテーマ」
 MUD作品であればテーマは自由です。あなたのデザインしたい内容で、自由に表現してください。
- 出品料** ▼学生の部：無 料
 ▼一般の部：応募作品1点につき3,000円
 (東京にて開催されます「第11回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」の出品料に充当)
 (振込先)大阪府印刷工業組合 りそな銀行 都島支店 当座預金 0801622
 ※平成29年9月29日(金)までにお振込み願います。
- 応募方法** 作品1点・データ1点(CD-Rにai/eps/jpeg/pdf形式・アウトライン処理で保存したもの)を出品申込書とともにお送りください。
 ※入選作品に選ばれた場合、ご提出いただいたデータをもとに展示パネルの制作を行います。
【応募先】〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2 大阪府印刷工業組合 MUD係
- 授与賞**

大阪府知事賞	表彰状・副賞
大阪市長賞	表彰状・副賞
大阪商工会議所会頭賞	表彰状・副賞
大阪府印刷工業組合賞	表彰状・副賞
審査員特別賞	表彰状・副賞
- 審査結果発表** 平成29年10月下旬 ※入賞者のみに入賞通知書をお送りします。
- 表彰式** 平成29年11月21日(火) 太閤園
- お問い合わせ先** 大阪府印刷工業組合 電話:06-6353-3035 FAX:06-6352-2360

詳細につきましては、大阪府印刷工業組合ホームページをご覧ください。

INFORMATION

委員会レポート

平成29年度 第3回 例会運営委員会 平成29年度 第1回 組員例会 について討議

日 時:6月12日(月)18時~20時10分
 場 所:大阪印刷会館 3階会議室
 出席者:家田委員長 他14名(欠席者2名)

討議事項

(1)平成29年度 第1回 組員例会について
 満谷幹事より「本日は、6月19日に各メーカー担当者との打ち合わせをするにあたり、当日聞きたい内容や進行をまとめていきたい。できるだけ多くの意見をお願いしたい」と述べ、まず仮想ユーザーのタイプについて常任役員会にて指摘があった点を協議。その結果、下記のとおりとなった。

【仮想ユーザーのタイプ】

(1)従業員…10~15名 (2)年商…2.5億~3億 (3)設備…菊半4色機2台、後加工なし、オンデマンド機1台、CTP1台・機械年式15年と7年・断裁機1台 (4)売上比率…直受50%、下請40%、Web10%⇒※Webを伸ばしたいけどどうすれば? (5)仕事の種類…チラシ・カタログ・名刺・DM・シール (6)後継者の有無…有 (7)組織構成…営業3人、制作2人 (8)拠点…1拠点のみ (9)状況…一番大きい仕事が減ったなど「減った理由…ネット通販の普及・内部環境(設備・職人)問題など」

【第二部の流れ(案)】※仮想ユーザーの説明あり。
 開会挨拶(委員)⇒仮想ユーザー説明(5分)
 ⇒それを受けて各メーカー告知タイム(6社×5分=30分)⇒休憩(10分)(質問用紙記入)⇒パネルディスカッション(約100分)⇒閉会挨拶(委員)

【タイムスケジュール】

・第一部組員例会/17:00~17:20(約20分)
 ・第二部①告知タイム/17:20~18:00(約40分)
 ・休憩/18:00~18:10(10分)
 ・第二部②パネルディスカッション/18:10~19:50(約100分)
 ・休憩/19:50~20:00(10分)
 ・第三部(交流会)/20:00~21:00(約60分)⇒終了

当日の役割については、下記のとおり決定。
 〈総合〉(司会)奥村委員、(コーディネーター)満谷幹事、(記録・PR・O用記事作成)長野委員、(写真撮影)吉田委員、(録音)事務局、(受付)荒川委員・佐々木委員・高橋委員、(綱領)池下委員、(プロジェクター操作)今井委員、(タイムキーパー)小脇副委員長、(来場者誘導)委員全員、(備品用意)事務局
 〈第二部〉(開会挨拶)家田委員長、(閉会挨拶)山本副委員長
 〈第三部〉(開会挨拶)堀委員、(閉会挨拶)浦久保副理事長 ※当日の集合時間15:00

パネラーへの質問については時間の関係上、3問ほど用意。2問は下記のとおり決定。
 ①仮想ユーザーへの提案 ②当日回収した質問および事前質問の中から選別し質問を投げかける ③未定

聞きたい内容としては下記の意見があり、メーカーとの打ち合わせ会議にて検討することとなった。

・オフセットのUV系について。小さい機械にもUVを付けるのか。
 ・オンデマンドかオフセット300枚の壁?
 ・オンデマンドの精度について。お客様の細かい要求に沿えられるか。0.5ミリ違うと商品にならないことがある。
 ・これからも単色機を製造していくのか。サイズのどうなるのか。
 ・ずばり500万円何が買える?
 ・カウンター料金について

交流会については各メーカー6社6テーブルを用意。参加者が各メーカーのテーブルへ自由に向向けて質問がしやすいようにセッティングする。

〈次回日程〉

日時:7月10日(月) 18時より
 場所:大阪印刷会館 3階会議室
 議題:後日、開催案内にて連絡
 〈平成29年度 第2回 組員例会〉
 日時:9月20日(水) 17時より
 場所:未定

(報告:大印工組事務局)



総会旅行…湯田温泉／宮島

6月10日、11日と東大阪支部の総会旅行で、山口県の湯田温泉へ。朝早く新大阪に集合。今回は21社、総勢23名で7時59分発「のぞみ97号」にて新山口まで。

新山口からは貸し切りバスにて、日本三天神のひとつの防府天満宮(ちなみにあとふたつは京都の北野天満宮、福岡の太宰府天満宮)へ参拝。その後、毛利氏庭園、秋芳洞、秋吉台と観光し、夕刻に「ホテルかめ福本館」に到着。すぐに総会を開催し、議題はすべて滞りなく承認された。総会を終え

温泉に入りその後、懇親会へ。山口名物のフグ料理や新鮮な刺身、瓦そばなどと、瀬祭などのおいしい地酒を堪能し、大いに盛りあげた。

翌6月11日は岩国市の錦帯橋を短時間ではあったが観光し広島へ。フェリーにて宮島へ。厳島神社に参拝しその後、原爆ドーム・平和記念公園へ。広島平和記念資料館にて戦争の悲惨な展示品などを目の当たりにし、二度と同じ過ちをおかしては行けないと思った。



総会



懇親会



原爆ドーム



宮島



錦帯橋

東大阪支部

夕方にお好み村にて広島のお好み焼きを食し、広島駅にて散会。九州新幹線「さくら564号」にて各自帰阪。

今回の旅行で心利んだ出来事は、防府天満宮と厳島神社で偶然にも結婚式に出会ったこと。花嫁、花婿の幸せそうな顔を見て、半世紀近く前の自分たちが思い浮かんできた。この梅雨時なのに、さすが神ってる広島…。天気もくずれることなく、無事に楽しく過ごせた2日間だった。

(東大阪支部 宇都宮政章)

私たちが「安心」をお届けします！

ぜひ、共済制度にご加入ください！



【大同生命】西原 絵里子

いつもお世話になっております。私は、全印工連の生命共済制度「ライフピア」ならびに経営者保険を担当させていただいております。大同生命保険株式会社の西原絵里子と申します。よろしくお願いたします。

昨年、テレビで放送されました朝のドラマ「朝がきた!!」でヒロインのモデルとなった、当社の創業者でもある広岡浅子の座右の銘は「九転十起」。ことわざにある「七転び八起き」よりも二度多く、人の何倍もの努力をする。転んでもくじけず、何かをつかんでまた起き上がる…。私もそういう浅子さんの想いを受け継ぎ、組合員の皆さまのお役に立てるような情報発信をして頑張っていきたいと思っておりますので、これからもどうぞよろしくお願いたします。



【三井生命】中島 憲子

北支部を担当させていただいております三井生命保険株式会社の中島憲子と申します。組合で実施されております生命共済制度「ライフピア」の推進のため組合員の皆さまへお伺いさせていただいております。

生命共済制度は、多数の組合員にご加入いただくことにより、団体契約としてのスケールメリットが生まれ、一般の保険と比べてお手頃な掛け金となっております。企業様にとっては従業員のための弔慰金や見舞金などのための福利厚生制度として役立ちます。誌面の関係で細かな説明はできません。これから実際にお伺いした時に、具体的なお話をさせていただければ幸いです。担当として、共済PRに頑張っていきますので、顔と名前を覚えてください。よろしくお願いたします。



【第一生命】小林 寛美

生命共済制度「ライフピア」を担当させていただいております第一生命の小林寛美と申します。生来支部を担当しています。

私ごとですが、昨年度は「板垣」で活動をしておりましたが、今年度から「小林」で活動させていただきます。今までは「板垣退助から」「たいすけくん」と呼ばれてきましたが、今年度から何と呼んでいたか、心配しています。私は音楽が好きで、何か趣味を持つことが大事だなあと感じ、最近少しずつではありますが吹奏楽団の活動を始めました。入社して4年目になり、まだまだ未熟なところもありますが、皆さまのお役に立てるようこれからも日々努力して頑張っていきたいと思っておりますので、よろしくお願いたします。



【日本生命】松岡 信江

今年度から、共済キャンペーンを担当させていただくことになりました日本生命の松岡でございます。よろしくお願いたします。

保険の仕事に携わり、色々な企業様へ訪問しております。そのなかでも印刷関連の会社は大変勉強になります。単に印刷をするという仕事ではなく印刷という媒体を通じて相手(得意先様)の意向をよりよく表現していく、または得意先様が思っている以上に仕事に印刷が活かされるよう考えていく、そのようなお話を伺うと自身の仕事も同様なのかなあと考えさせられました。これからたくさんのお客様を訪問するたびに、色々な気づきや学びがあるのかなとも楽しみにしております。それと共に、「ライフピア」という生命共済制度の知識をしっかりとつけ、お役に立てるよう頑張っていきたいです。これからもよろしくお願いたします。



【住友生命】斉藤 英里佳

初めまして。今年度より摂陽支部を担当させていただきます。住友生命保険相互会社の斉藤英里佳と申します。摂陽支部の皆さまに、全印工連の生命共済制度「ライフピア」をご案内させていただきます。

趣味は映画鑑賞と食べることです。休日になると、映画館で1日4本の映画を観ます。あわせて、月に一度必ず食べ放題ランチに行っています。400グラムのヒレステーキもペロリと平らげます。初めて担当させていただくことで迷惑をおかけし、至らない点も多々あるかと思いますが、組合員の皆さまに少しでもお役に立てる情報をお届けできるよう頑張っていますので、どうぞよろしくお願いたします。

Dai-seikyo Next Advance

ディー・エヌ・エー
(大青協ネクストアドバンス)

◆7月定例会報告

開催日時／7月12日(水) 17時～
場 所／株式会社ホーランドー
参加人数／16名



今回の定例会は台風の影響があり急遽日程を変更いたしまして7月12日に株式会社ホーランドー様で開催しました。
まず最初に工藤議員に会社とグループ会社の説明を行っていただき、それから2班に

別れての会社見学となりました。

見学会では、版の出力・印刷・製本と一貫して工場内で行える設備を整えられ、協力会社との連携により内職・発送まで対応し、お客様の要望される短納期に応じる受注から納品までの流れをご説明いただきました。

定例会では、全青協2017年事業の進行状況として山本議長から近畿のブロック協議会が2017年10月21日に和歌山で行われることが決定したとの報告がありました。そして「Print Next 2018」については、広報委員会からポスター・チラシが出来上がったこと、企画委員会からは各ブロックが「プリネックアップ大阪の陣」に積極的に参加していただいているという報告がありました。その後「プリネックアップ大阪の陣」のコーディネーター候補者を決める審議が行われ、各議員から様々な意見が飛びかい「Print Next 2018」に向けても有意義な話し合いができました。

場所を変えての懇親会は、おいしい鉄板焼料理をみんなで囲みながら親睦を深め、最後は今井議員の「Print Next 2018」に向けての結束を固める一本締めにより7月度の定例会は終了となりました。

(報告者 中山哲男)



工藤氏



会社見学(株ホーランドー)



定例会



新しい仲間が増えました

本部 推薦議員

和田 剛史

コニカミノルタジャパン株式会社



本年5月より大青協メンバーに参加させていただくことになりました、コニカミノルタジャパン株式会社の和田と申します。

いままでもこのような場に参加させていただく機会も少なかったため、最初は不安でしたが、工場見学や定例会など様々な会に参加させていただき、青年世代の皆さまとの交流を通していろいろと勉強させていただいております。大青協の皆さまには温かく迎えていただき本当に感謝しております。

来年は「Print Next 2018」が大阪で開催されるといことで、大青協の一員として私も少しでもお役に立てるよう、これから積極的に取り組んでまいります。今後ともご指導・ご鞭撻のほどよろしくお願いたします。

9月定例会は9月5日(火) 18:30

大青協見学希望の方は
大印工組・平塚まで
(06-6553-3035)

協議会レポート

大阪印刷関連団体協議会

「平成29年度 通常総会」と「受賞者祝賀・懇親会」を開催

大阪印刷関連団体協議会(作道孝行会長)は6月20日(火)午後4時30分から都島区の太閤園で「平成29年度通常総会」と「受賞者祝賀・懇親会」を開催し38名が参加した。

【通常総会】

最初に作道会長が開会の挨拶を行いそのまま議長となり議案審議に移った。事務局より大阪印刷関連団体協議会の第1号議案(平成28年度事業報告書および決算報告並びに剰余金処分案承認の件)、同じく第2号議案(平成29年度事業計画案および収支予算案並びに経費の賦課徴収方法

承認の件)、および高野山印刷産業人納骨塔奉讃会の第3号議案(平成28年度決算報告並びに剰余金処分案承認の件)、同じく第4号議案(平成29年度収支予算案承認の件)を説明し、出席者全員異議なく承認された。

【受賞祝賀会】

午後5時からは受賞者祝賀・懇親会に移り、作道会長の就任挨拶があり、引き続き、来賓として大阪府商工労働部中小企業支援室ものづくり支援課の楠本課長と大阪府中小企業団体中央会の横田事務局長が祝辞を述べた。

次に、平成29年2月25日に開催された「技能コンクール大会」での大阪府知事表彰4名、大阪市長表彰4名の計8名の方の賞状授与が行われた。



技能コンクール大会受賞者その後、当協議会の岡副会長(大阪府グラフィックサービス協同組合理事長)が乾杯の音頭をとって祝賀会が開宴。和やかな雰囲気のもとで技能コンクール大会にて受賞された8氏を祝い懇親を深めたのち、午後7時に当協議会 坂本副会長(近畿印刷産業機材協同組合理事長)が中締めの挨拶を行ってお開きとなった。

(報告:大印工組事務局)



大阪印刷関連団体協議会 作道会長 | 大阪府商工労働部中小企業支援室ものづくり支援課 楠本課長 | 大阪府中小企業団体中央会 横田事務局長 | 大阪印刷関連団体協議会 岡副会長 | 大阪印刷関連団体協議会 坂本副会長



総会 | 祝賀・懇親会



総会 | 祝賀・懇親会 | 祝賀・懇親会

協議会レポート

近畿地区印刷協議会

平成29年度 総会を神戸市で開催

近畿地区印刷協議会(中西隆太郎会長)は6月23日(金)午後1時15分から平成29年度総会を開催し、近畿7府県の印刷工業組合役員ら約70名が会場の神戸市「神戸メリケンパークオリエンタルホテル」に集結、業界に関する課題や問題について協議・情報交換を行った。

大印工組佐々木専務理事の司会で開会し、兵庫工組の水落理事長、近畿地区印刷協議会の中西会長から挨拶があった。次いで慣例により開催工組である水落理事長を議長に選出し、第1号議案～第3号議案について協議を行った結果、出席者全員異議なく承認された。なお、平成29年度の例会は奈良工組。平成30年度の総会は滋賀工

組と決定した。

議事終了後、全印工連挨拶として滝澤副会長から挨拶があった。引き続き、全印工連事業推進等について、全印工連の生井専務理事が【全印工連平成29年度事業計画】①組織運営機構 ②基本方針 ③組合支援セミナー一覧、【参加および依頼事項】①全印工連フォーラムの開催 ②CSR認定(ワンスター、ツースター、スリースター)の募集、【報告事項】①「中小企業者に関する国等の契約の基本方針」改定の動き ②遠隔教育システムによるコンテンツの提供 ③新印刷営業講座・新印刷営業士認定試験の概要 ④資材動向、【各種事業紹介】①クラウドバックアップサービス事業の普及拡大 ②オリックス自動車との提携による組合員限定サービス事業(中古車リース、レンタカー、カーシェアリング) ③アクセスログ監視システムの紹介事業について、それぞれ

説明を行った。

午後2時50分からは理事長会と、①経営革新・マーケティング ②環境・労務 ③組織・共済 ④教育・研修 ⑤官公需対策の5分科会に分かれて熱心な討議が行われ、午後4時35分から、理事長会と5分科会の報告を行ったあと、懇親会に移った。

懇親会では、兵庫工組の吉岡副理事長の司会ではじまり、磯田副理事長の開宴挨拶、滝澤副会長の乾杯のあと、和やかな雰囲気のもとで情報交換し、懇親を深めた。開宴途中、亜空亜SHIN(アクアシン)が登場し中国伝統芸能(変面)などのアトラクションが行われた。

午後6時45分頃、次回開催工組の奈良工組乾理事長が中締めの挨拶を行い、全日程を終了し散会となった。

(報告:大印工組事務局)



近畿地区印刷協議会 中西会長 | 兵庫工組 水落理事長 | 全印工連 滝澤副会長 | 全印工連 生井専務理事 | 次回開催 奈良工組 乾理事長



総会 | 懇親会

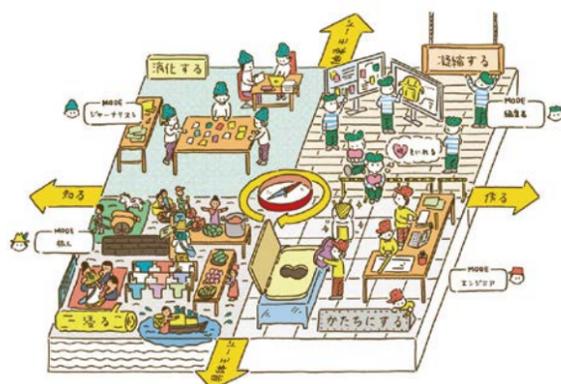


プリントネクスト実行委員会 | アトラクション | アトラクション | アトラクション

ワークショップ 非デザイナーにも役立つデザイン思考

創造的問題解決の基礎スキルを学ぶ!

9月15日(金)



デザイン思考は、新規事業や新商品・サービスの開発に役立つものですが、デザイン思考のプロセスを辿っても、自分自身の思考スタイルそのものが創造モードに変わっていなければ、新しいものを創り出すことは難しくなります。

本ワークショップでは、デザイン思考を実践する際に肝となる、最も基本的な思考法である、「ビジュアルシンキング」、「アナロジー(類推)思考」、「ストーリーテリング(物語化)」などの方法を学び、思考のジャンプを促す創造的思考を実践するためのスキルを身につけます。

- 講義 デザイン思考で前提となる右脳の活用の仕方を理解する
 演習 (1)アナロジーの活用による思考の飛ばし方を学ぶ
 (2)ストーリーテリングを活用し、ユーザー体験を物語る

- 対象 経営者、商品企画・マーケティング・デザイン・開発担当等
- 会場 マイドームおおさか 4F 研修室
- 時間 午前11時～午後6時(一時間休憩を含む)
- 受講料 8,000円
- 定員 30名

株式会社biotope 代表取締役社長

佐宗 邦威

東京大学工学部卒業、イリノイ工科大学デザイン学科 (Master of Design Methods) 修士課程修了。P&Gにて、ファブリーズ、レノアなどのヒット商品のマーケティングを手がけた後、ジレットのブランドマネージャーを務めた。ソニー(株)クリエイティブセンター全社の新規事業創出プログラム (Sony Seed Acceleration Program) の立ち上げなどに携わった後、独立。B to C 消費財のブランドデザインや、ハイテク R&D のコンセプトデザインやサービスデザインプロジェクトを得意としている。著書に「21世紀のビジネスにデザイン思考が必要な理由」他。



お申込み

次のいずれかの方法でお申し込みください。なお、お申し込み後、メール、ファックス等で受講票を送付しますので受講当日にお持ちください。

ホームページ <http://www.pref.osaka.lg.jp/mono/oidc>

当センターホームページ内の「大阪府デザイン・オープン・カレッジ受講生募集のご案内」からお申し込みください。

Eメール info@oidc.jp / ファックス (06)6210-9505

講座名、氏名、会社名、連絡先住所、電話番号、ファックス番号、メールアドレスをご記入のうえ、「オープン・カレッジ係」あて発信してください。

受講料

受講料は受講当日、会場にて現金でお支払いください。なお、領収書は、個人の場合を除き、会社(団体)あてに発行します。

お問合せ

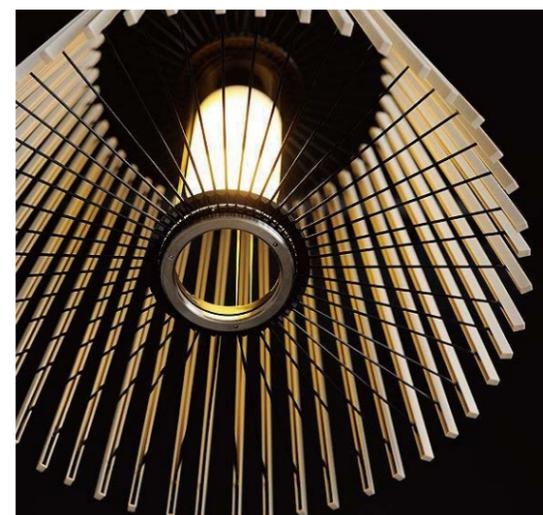
大阪府産業デザインセンター オープン・カレッジ係
 TEL (06)6210-9491 FAX (06)6210-9505



ワークショップ ～伝統は革新の連続～

グローバルに日本の伝統工芸を世界につなぐ

8月25日(金)・9月1日(金)



江戸時代後期から続く京和傘工房の日吉屋では、和傘の技術を活かした「古都里」「MOTO」等のモダンな和風照明を開発し、今では世界各地で販売しています。日吉屋で15年間取り組んできたブランディングのノウハウと人脈をもとにTCI研究所を立ち上げ、独自スキームを開発し、同じように海外展開を考える企業へのアドバイザー事業を実施しています。

本講座では、海外展開に目を向けた「新商品企画・開発」、「販路開拓」のためのグローバルローカライゼーションをテーマに、伝統と革新を融合するためのワークショップを行います。

- 講座内容
- ◆ グローバルニッチに適応するものづくり
 - ◆ 「プロダクト」をテーマに、グローバル・ローカライゼーションに対応した商品コンセプトを考える

- 対象 経営者、商品企画・マーケティング・デザイン・開発担当等
- 会場 マイドームおおさか 4F 研修室
- 時間 午後2時～午後5時
- 受講料 8,000円(2日間)
- 定員 30名

株式会社日吉屋 五代目当主 / 株式会社TCI研究所 代表取締役

西堀 耕太郎

1974年、和歌山県生まれ。高校卒業後カナダに留学。帰国後地元市役所に勤務。結婚を機に和傘職人の道を選び、日吉屋の5代目を継ぐ。2003年、株式会社日吉屋代表取締役。「伝統は革新の連続」を企業理念に、ネット販売やメディアと連動した新しい京和傘のブランディングに取り組む。2006年、和風照明「古都里-KOTORI」シリーズを発表。グッドデザイン賞特別賞、新日本様式100選、FORM2008、iFプロダクトデザインアワード等を受賞。「グローバル老舗ベンチャー」を標榜し、国内外で活動中。2012年、海外展開・新商品開発等に挑戦する中小企業を支援するTCI研究所設立。



お申込み

次のいずれかの方法でお申し込みください。なお、お申し込み後、メール、ファックス等で受講票を送付しますので受講当日にお持ちください。

ホームページ <http://www.pref.osaka.lg.jp/mono/oidc>

当センターホームページ内の「大阪府デザイン・オープン・カレッジ受講生募集のご案内」からお申し込みください。

Eメール info@oidc.jp / ファックス (06)6210-9505

講座名、氏名、会社名、連絡先住所、電話番号、ファックス番号、メールアドレスをご記入のうえ、「オープン・カレッジ係」あて発信してください。

受講料

受講料は受講当日、会場にて現金でお支払いください。なお、領収書は、個人の場合を除き、会社(団体)あてに発行します。

お問合せ

大阪府産業デザインセンター オープン・カレッジ係
 TEL (06)6210-9491 FAX (06)6210-9505



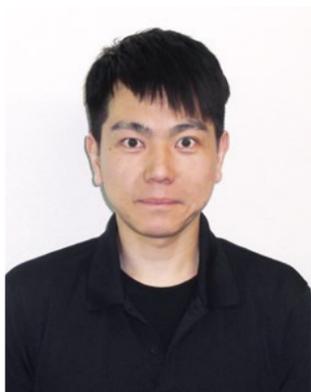


南親支部
㈱美生社 勤務／入社1年目

伊集 和摩 さん

■出身地／大阪府大阪市 ■ニックネーム／JUJU(ジュジュ) ■なぜ、この業界に？／自分が考えたデザインが形になるところに興味を持ちました

■仕事内容／営業 ■仕事のやりがい／自分が携わった印刷物を街中などで見かけたとき ■趣味／サッカー観戦 ■特技／好きなチームの選手の名前を全員覚えていける ■好きな言葉／為せば成る ■20年後の自分／後輩の面倒をきちんと見れて、慕われる存在でありたいです ■ひと言メッセージ／印刷を通じて技術的にも人間的にも成長できるように努力していきます！



南親支部
㈱美生社 勤務／入社5年目

笹田 寛和 さん

■出身地／兵庫県尼崎市 ■ニックネーム／さざやん ■なぜ、この業界に？／デザインが好きなので ■仕事内容／印刷機オペレーター ■仕事のやりがい／きれいに印刷物が刷れたとき ■趣味／お酒 ■特技／ワイワイする ■好きな言葉／寝る子は育つ ■20年後の自分／よい職人になりたい ■ひと言メッセージ／元気に前向きに頑張りたいです！



南親支部
㈱美生社 勤務／入社4年目

吉實 優人 さん

■出身地／大阪府四条畷市 ■ニックネーム／ゆうくん ■なぜ、この業界に？／IllustratorとPhotoshopを使った仕事があった ■仕事内容／DTPオペレーター ■仕事のやりがい／自分の手掛けた物が世の中にあること ■趣味／カフェでの甘い物とコーヒー ■特技／テニス ■好きな言葉／ありがとう ■20年後の自分／色々な意味でかっこいい大人になりたい ■ひと言メッセージ／全力投球で頑張ります！



南親支部
㈱美生社 勤務／入社6年目

十亀 貴行 さん

■出身地／大阪府大阪市 ■ニックネーム／亀ちゃん ■なぜ、この業界に？／印刷の仕事に興味があったからです ■仕事内容／印刷機オペレーター ■仕事のやりがい／失敗もあるが、うまくいったときの達成感 ■趣味／音楽鑑賞 ■特技／計算 ■好きな言葉／成功 ■20年後の自分／立派な印刷オペレーターになって頑張っている ■ひと言メッセージ／技術を高めていろんなことに挑戦していきたいです！

大阪の中心地は中央区(旧東区の一部)

知ってはりまっか大阪⑦

株式会社松村善進堂 松村 英二

年号が昭和から平成に変わった平成元年(1989)2月13日に、それまでの大阪市東区と南区が合併して中央区が誕生しています。両区は商都大阪の心臓部として商業地化が進み居住には適さない環境となり、長年にわたるドーナツ化現象が顕在化していました。

さて、この地は、5千年前から人々が暮らしていた地域で、縄文時代の森の宮遺跡が市立労働会館建設の際に発見されています。また5世紀に仁徳天皇が高津宮を営まれ、孝徳天皇が難波長柄豊崎宮を造営されるなど古代には都が設営されていた地域でもありました。

平安時代に入ってから熊野詣や高野山・住吉神社参詣が行われるようになり、都から淀川左岸の八軒家(天満)にて下船し、熊野街道の始点となる海陸交通の要地でもありました。

16世紀初頭、蓮如上人が上町台地を開き石山本願寺を建立しましたが、織田信長に抵抗したため鎮圧のうえ退去させられています。信長の

死後、豊臣秀吉はこの地に大坂城を築き、国内の統一を図り、政権の所在地として大坂発展の基盤を築きました。さらに秀吉は大坂城築城と共に町中の整備を行い、京都伏見、安土、淡路島、備後の国、大坂平野郷、堺(現伏見町・備後町として存在している)などの商人を移住させ商業地としての町づくりを進めました。

慶長3年(1598)には東横堀川・西横堀川を開削、外海と大坂町中や淀川を結ぶ水運網が完成、このことからこの間が船場と呼ばれるようになり、その後に関開完成された長堀川と道頓堀川の間が島之内と呼ばれるようになっていきます。

江戸期に入り町政を執行したのは東・西町奉行所で、3つの町組(大坂三郷)のうち現在の本町通りを境に北組・南組として分け、各組には惣年寄り、惣代が置かれ、各地域の有力商人が選ばれ、自治的な行政が行われるようになります。

寛永11年(1634)、三代将軍家光がこの地を訪れた際、大坂町中の地子銀(固定資産税)の免除を約束

したため、町民は記念の屋敷を建て時報を告げる釣鐘を設置、現在の「釣鐘町」はこの釣鐘屋敷の名称を由来としたものです。

江戸期は上町台地から西の海辺までの東西のルートが交通網の主軸で「通り」と呼ばれ、南北方向は「筋」と呼ばれており船場地区には東西に43間幅(約8m)が23本、南北に33間幅(約6m)の筋が13本通っています。

享保9年(1724)、5人の町民の篤志家による庶民の学び舎として「懐徳堂」が作られ塾生は武士、庶民や身分を問わず学ぶことができ、門下生には漢学者など優れた人材を輩出しており、現在でも春秋2回、大阪大学の企画で懐徳堂講座が行われています。また岡山の人である緒方洪庵(1810-1863)は長崎に遊学後、大坂で天保9年(1838)に洋学を志す者のために自宅を開放して学問所「適塾」を開き明治維新で活躍した大村益次郎や福沢諭吉など多くの人材を育てています。北浜3丁目の一角に自宅が保存され、階には塾生がいたずらで付けた刀傷が残っています。



弘化2年(1845)書房播磨屋久兵衛・昭和45年(1970)人文社再刻発行

明治維新後、新政府は全国を統括し大阪にも西町奉行所跡に大阪鎮台軍部・裁判所を設けて行政を行い、明治12年に大阪府東区・西区・南区北区を成立させ、また同22年には大阪市東西南北4区による大阪市政がスタートしています。

最後にドーナツ化現象により人口減少を見た中央区は、現在では、利便性が見直され高層マンションが各所に建設されるなど人口が増加していることを書き添えておきます。(参考:角川書店大阪府地名大辞典)

我が家のおてんば娘たち

株式会社美生社 山本 晃司(南親支部)

我が家には3匹のおてんば娘がいます。チワワの「ぼんず」、マルチーズの「こまる」、そしてこまるの娘の「ここまる」です。今日は、この3匹の特技を紹介したいと思います。

まずぼんず。体重1.7kgの小さな女の子です。食いしん坊でごはんをもらうためなら火の中にでも飛び込むような性格です(笑)。特技は“マテ”です。号令したらお向けになって、“ヨシ”というまで動きません。一度“マテ”をさせている状態で忘れてトイレに行ってしまう…。戻って来たらまだ頑張ってる待ち続けてました(ごめん…)

次にこまる。体重2.5kgの少しぽっちゃりした女の

子です。この子はすごく器用に手(前足)を使っておやつを食べます。どんなに硬い物でもしっかり手で持って気がついたらなくなっています。

最後にここまる。体重1.8kgの小さ目のマルチーズです。最初にも言いましたがこまるの娘です。この子の特技は犬なのに2本足で歩きます。しかも長時間…。最初は腰を悪くするからやめさせようとしたのですが、あまりにも器用に歩くので今ではいちばんの特技になってしまいました!

我が家は、こんなおてんば娘の3匹と賑やかな毎日を過ごしています!



ぼんず：マテ中…大丈夫?



こまる：上手に食事中♪



ここまる：イ、イエティ!?



我が家のおてんば娘たち!
(左からぼんず・ここまる・こまる)

【原稿募集中!】見て見て! うちのコ! イヌ、ネコ、ウサギ、カメ、インコ、キンギョ、カブトムシ… etc. 愛しの家族自慢、大歓迎です。

好きこそものの
上手なれ
趣味人日記

第五十二弾

「だアホッ!!!!」高校時代の恩師にいちばん言われた言葉かもしれません(笑)。私は高校時代に吹奏楽と出会い、現在も高校のOBバンドに所属しPercussionを担当しています。4月と9月にはJRなんば駅前OCATポンテ広場での演奏会と11月頃に小さなホールを借りて行う定期演奏会をメインに活動しているバンドです。



OCATでの演奏会

高校時代の顧問の先生は私が今まででいちばん影響を受けた人です。「よい音楽を演奏するには頭がよくないとできません!!」とよく言われました。楽譜上にある音符それぞれには直方体のように、縦(音の鳴り出すタイミングや音の長さ)・横(音階やピッチ)・高さ(音量)があり、それをバンドとして何重にもした時の役割を考えて演奏をすることの重要性を教え



いっしょにステージを作ってくれた高校生部員との合同写真

【原稿募集中!】過去の栄光、今夢中になっていること、何でもOK! 趣味や特技、資格への挑戦など、ぜひお寄せください。腕前は問いません。

音楽を通じて

徳岡印刷株式会社 徳岡 大輔(なにわ支部)



OCATでの演奏会の準備中

ていただきました。

また、教わったことは音楽のみではありませんでした。私は以前、5年間OB会吹奏楽団の団長をさせていただききました。複数人が所属する組織として活動する時に「ヒト・モノ・カネ」の重要性や、何かイベントを行ううえでの資金集めなど運営面でのアドバイスも非常に多くいただきました。

私が所属しているバンドには様々な世代のOB・OGが集まっています。また、OCATでの演奏会では高校生との合同演奏もあり、音楽を通じたコミュニケーションで多くの刺激を受けています。様々な刺激を楽しみながら練習し、素人なりの精一杯の演奏を聴きに来てくださったお客様に届けられたらと思います。

強い会社になる為に、そして企業を永く継続する為に。

強い会社とはなにかを見出し、次世代に自社が魅力的な会社だと思わせてやる!



PRINT NEXT 2018

コンテンツ ・プリネクアップ 大阪の陣 (フロック会)
もう勉強だけじゃ何も変わらない! 自ら考え、実行し、未来を創造する、プリネク初の超実践型特別企画!!
・未来の印刷大賞 ・懇親会

主催 PrintNext2018運営委員会 (実行委員長:山本 素之) / 全日本印刷工業組合連合会 / 全国青年印刷人協議会 / 全国印刷緑友会 / 一般社団法人 日本グラフィックサービス工業会青年部SPACE-21 (顧問)

会場 大阪市中央公会堂 大阪府大阪市北区中之島1丁目1-27
http://osaka-chuokokaido.jp

2018.2.10 SAT

事務局 〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2 大阪府印刷工業組合 TEL:06-6353-3035 FAX:06-6352-2360 (担当:平塚)

食品包装紙のお悩みも即解決! 特許出願済み

におわなインキ®

インキ臭を抑えた印刷です

印刷インキと資材の都インキ株式会社

都インキ株式会社

www.miyakoink.co.jp

【本社・工場】 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東 1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303
【東京支店】 〒135-0048 東京都江東区門前仲町 1-2-4 TEL 03-3641-5501 FAX 03-3641-5966

SCREEN

印刷のあたりまえを変えていく。



株式会社 メディアテクノロジー ジャパン

大阪営業部 / 06(6531)0333 www.mtjn.co.jp

〒550-0011 大阪市西区阿波座2-1-1 大阪本町西第一ビルディング 5階

二刀流

時代を切り拓く 凄いやつがやってきた

世界初、ビジネスを拡げる 刷版も製版フィルムも出力可能なCTP

刷版、製版フィルム出力



Thermal Digiplater TDP-459II/324II

MITSUBISHI PAPER MILLS LIMITED

三菱製紙株式会社

製造 http://www.mpm.co.jp
印刷感材営業部 東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シテイクア ☎03(5600)1475

三菱製紙株式会社代理店

販売 **ダイヤモンド株式会社**

印刷感材営業部
東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シテイクア ☎03(5660)1570

大阪支社
大阪市中央区久太郎町1-3-9 三菱製紙販売ビル2階 ☎06(6264)8832

こだわりをカタチにする印刷会社

パッケージ印刷・UVオフセット印刷・商業印刷



安定品質を目指して
GICS 製葉インライン
品質検査装置を導入!!

www.sakudo.co.jp

作道印刷株式会社 TEL.072-963-6339
〒578-0921 大阪府東大阪市水走 1-12-20 FAX.072-963-4013

SEMINAR

はじめてのマーケティング D.D.S.S.セミナー

講師:神戸大学大学院 経営学研究科 教授 小川 進氏



D.D.S.S.(デジタル・ドキュメントサービス研究会)は、「はじめてのマーケティング」をテーマに、神戸大学大学院 経営学研究科 教授 小川進氏による講演会を開催した。

小川教授の専攻はマーケティング、イノベーション管理である。著書に、『ユーザーイノベーション...消費者から始まるものづくりの未来』(東洋経済新報社)、『新装版 イノベーションの発生論』

(千倉書房)『競争的共創論ー革新参加社会の到来』(白桃書房)がある。

今回は「マーケティングの基礎と本質的な考え方を学んだ。マーケティングとは「顧客の創造」であり、使うお金は費用ではなく投資である。顧客創造+需要の拡大+生産がマーケティングの仕事であり、顧客満足が必要の拡大+再生産のエンジンである。

値段設定の高低で顧客が増減するのであれば、顧客を創造する方法は3つある。

1つ目は同じ値段で多くの客数を増やすことで、そのために必要な施策は「商品」や「企業」の認知度を上げることである。USJの森岡氏の著書「USJのジェットコースターはなぜ後ろ向きに走ったのか?」は、ビジネス書ベストセラーを獲得する働きかけを成功させ、狙い通りに全国ネットのメディアに取り上げられ認

度を上げた。日本電産、京セラ、コマツ、GEの経営者の著書も企業認知度向上に貢献している。認知度が上がれば顧客は増える。

2つ目は、値段を上げて顧客を減らさないことである。明治のヨーグルトやUSJは、質や顧客満足度の向上で顧客を囲い込んでおり、値段が上がっても顧客は離れない。

3つ目は、値段を下げて得られる客数以上の「集客」をすることである。例えばUSJの「夏休み子供無料キャンペーン」は、来客した親子の秋冬のリピート、幼少期からのファン化のように中長期を見越した施策として成功している。

マーケティングのもう一つの仕事は「需要の拡大+再生産」にある。拡大+再生産のプロセスは「満足」「再購入」「関連購入」「推奨購入」のスパイラルである。例えばアップルにおけるiPhoneは、使用満足からのリピート購入、他のアップル製品「Mac」「iPad」の関連購入、親族や他者への推薦などのプロセスを経て市場を拡大させている。その拡大+再生産に必要な要件は「顧客満足度」である。一般的に満足度調査は5段階で

評価されるが、いちばん重要なポイントには真ん中の評価「普通」にある。「普通」は顧客の「事前の期待」であるため、期待を超える満足を提供できなければ満足度は上がらない。

そして顧客満足は「大縄跳び」と同じであるといわれている。商品提供における中間プロセスが最高評価でも、顧客に渡るプロセスでまずければ満足は与えられない。トータルでの厳しい評価となる。

また、マーケティングで大切なことは正しいことをやり続けることである。自社が他社よりうまくできることを理由に、顧客が望まないことをやり続けてはいけない。例えば百貨店の丁寧すぎる接客や販売台数激減のデジカメ製造などである。自社が苦手とすることも「顧客が望むこと、正しいことを提供すること」が、マーケティングでは最優先されるべきである。そのためには企業の目的や使命を含めた「事業の定義」をしっかりと定めておく必要がある。

以上の講演を通じて、マーケティングの本質をしっかりと学習させていただいた。

(報告/D.D.S.S.事務局)

また、マーケティングで大切なことは正しいことをやり続けることである。自社が他社よりうまくできることを理由に、顧客が望まないことをやり続けてはいけない。例えば百貨店の丁寧すぎる接客や販売台数激減のデジカメ製造などである。自社が苦手とすることも「顧客が望むこと、正しいことを提供すること」が、マーケティングでは最優先されるべきである。そのためには企業の目的や使命を含めた「事業の定義」をしっかりと定めておく必要がある。

著名営業案内

(順不同)

寿印刷(株) 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	青葉印刷(株) 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	(株)ケーエスアイ 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894
白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	カンナル印刷(株) 淀川区十三本町3-4-23 TEL.6303-7400 FAX.6301-2999	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	ウエノ(株) 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557
賛協社レーベル印刷(株) 東成区東中本1-9-4 TEL.6976-0216 FAX.6976-5624	ブラザー印刷(株) 東成区深江南2-8-35 TEL.6972-7781 FAX.6981-0553	(株)一心社 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	邨田印刷紙器(株) 福島区鷺洲2-5-30 TEL.6451-1051 FAX.6451-3386
サン美術印刷(株) 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	大兼印刷(株) 天王寺区清水谷町15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815	(株)美生社 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	カキモト化工(株) 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248
奥村印刷(株) 阿倍野区王子町1-11-17 TEL.6624-8111 FAX.6624-1773	グラフィックアーツ大阪(株) 東大阪市菱屋西6-2-23 TEL.6789-1001 FAX.6789-1009	大阪印刷工業(株) 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	松本印刷(株) 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292
(株)NPCコーポレーション 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	昌和印刷(株) 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	株式会社サンセイ 四ツ橋オフィス 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14 四ツ橋中ビル6階 TEL(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp 





まもる × つなげる × かなえる

<http://www.kpn.co.jp/>




〒541-0046 大阪府大阪市中央区平野町2-1-2 沢の鶴ビル
TEL.06-6203-1588(代)

「顧客第一主義」を实践。



大同印刷株式会社
 本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121
 東京支店 東京都台東区上野3-13-9 Tel 03-3832-5702
 東大阪工場 東大阪市稲田新町24-27 Tel 06-6743-2020

【俳句】
 夜の秋
 焼酎も我が人生よ夜の秋
 大阪に住み六十年や夜の秋
 卒寿我れ古里想い月仰ぐ
 妻は逝き娘二人と夜の秋
 夜の秋孫弾くピアノ二階より

孫三人部屋それぞれに夜の秋

平成二十八年九月
 石川 ただし



大印工組元理事長 富士精版印刷(株)会長
 全国中小企業団体中央会元会長
 石川 忠

INFORMATION

【新入会員】
 西谷紙業(株)(福島支部)西谷章 代表取締役
 〒553-0007 大阪市福島区大開3丁目4番23号
 TEL:06-6461-2310 FAX: 06-6461-2523

【代表者変更】
 (株)旭堂大阪営業所(北支部)新営業所長に山根孝文氏が就任。
 (株)コーユービジネス(天親支部)新社長に森内康之氏が就任。
 赤木印刷(株)(生栄支部)新社長に赤木清人氏が就任。
 (株)和気(東支部)新社長に和気康之氏が就任。

【訃報】
 千田福造氏(なにわ支部)千田印刷(株)前代表者
 平成29年5月24日死去。91歳。
 横田幸俊氏(なにわ支部)三星印刷(株)代表者のお父様
 平成29年6月15日死去。90歳。

組合事務局および大阪印刷会館は
8/11(金)~8/16(水)の間、休業いたします。

まごころ届けるキューピット
 月印紙製品



本社：大阪市中央区内本町1丁目1番1号
 TEL：06-6941-3171 (代表)
 札幌・新潟・長野・東京・静岡・名古屋・京都
 大阪・大阪南・神戸・岡山・広島・徳島・福岡
 工場/富田林・越谷 配送センター/大阪
<http://www.le-yamagata.com>

heart
 人から人へ心を伝えるハート紙製品

- ・グリーン購入法適合封筒
- ・環境配慮型製品
- ・名刺・封筒
- ・はがき・カード
- ・賞状・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
 官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社
 URL: www.heart-group.co.jp




成長へのギアチェンジ
 KOBUNDO

Future to be Fact.
 未来を事実に変えていく。



株式会社光文堂
 印刷機材の総合商社
 本店/〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号TEL 052 (331) 4111 (代)
大阪支店 〒577-0013大阪府東大阪市長田中4丁目4番22号〒581-0039
 TEL 06-6746-7711
 FAX 06-6746-7715

わたしたちは
 大阪観光を応援しています!

大阪観光局公式キャラクター
 大阪観光サポーター
Osaka Bob



総合印刷会社

 〒530-0001 大阪市北区梅田3丁目4番5号(毎日新聞ビル6階)
 TEL(06)6346-2800 / FAX(06)6346-8848
 URL <http://www.kousoku-offset.co.jp>

『色の傾向が事前にわかっているから、ムダな費用や時間がかからず節約できてます。』

これは、当社のカラーマッチングノウハウを実際に体験された方からのお言葉です。

自社のプリンターの色味がアウトプットの印刷機とマッチングしているから、これまで何度も必要だった、本機校正などの回数や費用を抑えることができるのです。

新しい方法で、ムリ・ムラ・ムダを省きませんか？

カラーマッチングノウハウとは

Japan Color 認証取得済みの北東工業のノウハウを元に、お客様のプリンターと北東工業の印刷機との色をマッチングさせることにより、プリンターと印刷機との間の色の誤差を無くす、会社間のマッチング方法です。



JAPAN 標準印刷認証
COLOR JC-S012104-03

一度、御社のプリンターの色診断テスト受けてみませんか？
詳しくは右記までご連絡ください。

【安心のインターネットプリンター】
Print Biz プリントビズ
Powered by 北東工業株式会社
大阪市中央区上町 1-19-4 AM9:00~PM9:00 休業日/日・祝日

プリントビズ 検索
0120-132-768

ぜひともご利用ください！

無料！ 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催 予約制

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局

TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日
申込締切:開催日の1週間前

●税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日
申込締切:開催日の2日前

労務 相談

労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
8/25(金)、9/5(火)、9/22(金)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務 相談

税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
8/17(木)、9/14(木)、10/12(木)
【消費税】【税金】等

法律 相談

法律顧問の佐古祐二先生にご相談ください。
8/23(水)、9/13(水)、10/18(水)
【著作権】【著作権】【M&A】等

www.horizon.co.jp **Horizon**

伝えたい想いを未来へとつなぐ

「綴じられた本」から伝わる、温かみや価値、
「想いを未来へとつなぐ」変わらない最良の方法ではないでしょうか。
デジタル技術を最大限に活かし、このアナログ文化を大切にしたい…



四六判半裁全自動紙折機+横型プレススタッカー AFC-566FKT+PST-40

大型カラータッチパネルを搭載し、用紙を1枚挟むだけで、全ての設定を数十秒で行います。便利なワイヤレスリモコンを標準装備し、操作パネルから離れた場所でも操作できます。

中綴じ折製本システム VAC-2000+ST-40+SPF-200A+HP-200A+FC-200A

全自動化されたシステムで、ペラ丁合・中綴じ・パンチ・小口断裁までインライン処理できます。時間4,500冊(仕上がりサイズA5)の高速処理が可能です。

株式会社 西コンサル

【本社】〒601-8206 京都市南区久世大蔵町510
TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025

【九州営業所】〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17
TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

株式会社 東テック

【本社】〒132-8562 東京都江戸川区松江5-10-9
TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083

【東北営業所】〒984-0002 仙台市若林区卸町東1-7-31
TEL.022(782)2821(代) FAX.022(782)3068

高品位フルカラーデジタル印刷機



KOMORI
Kando: Beyond Expectations

Impremia Series

インプレミアシリーズは、KOMORIブランドの高品位フルカラーデジタル印刷機です。プロフェッショナルプリンティングの世界で求められるハイレベルなニーズに呼応。オフセット印刷に迫る高画質・高精細出力、美しさが変わらない卓越した画像安定性、広範囲用紙対応力、そして付加価値を高めるフィニッシャー群を有し、高度な製品技術力と新たなワークフローによるトータルソリューションで、印刷事業における新しい価値を創造し、イノベーションをもたらします。

フルカラーデジタルプリンティングシステム

Impremia C100



D i g i t a l O n D e m a n d : T h e N e x t K o m o r i S o l u t i o n

KOMORI CORPORATION
www.komori.com

株式会社 小森コーポレーション
本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806



ともに、世界へ彩りを。

パイオニアとしての実力。

LED-UV PRINTING SYSTEM

RMGTは2008年から、
LED-UV印刷の市場を牽引しています。

RMGTが2008年に世界で初めて発売した
LED-UV印刷システム。
省電力の画期的なUV印刷システムとして革新を起こし、
短納期・生産性向上・環境印刷によって、
オフセット印刷の世界を様変わりさせました。
発売から9年が経過した今、LED-UVの先駆者として
蓄積したノウハウと技術力でRMGTは
オフセット印刷に関わる、
お客様の様々な課題にお応えしています。



RMGT 10
1050LS-5 (菊全判5色印刷機)

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12 TEL 072-685-1171

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

FUJIFILM
Value from Innovation



社員を強くする。現場を強くする。
そして、会社を強くする。

会社にとっての「強さ」とは何でしょう。それは、ぶ厚い壁のような「守りの堅牢さ」ではありません。すべての社員がのびのび自主的に行動でき、「しなやかに攻められる」ということ。XMFが、いますぐもたらすものは「硬直化」からの解放です。企業全体の生き生きとした「変化」であり、その先にある、企業体質の「強化」。勝ち残るための、自由への「進化」です。

「変化」から、「進化」へ。

FUJIFILM WORKFLOW



最新XMFの2大「進化」

- 1 業界最速レンダリング技術、アドビ社の『MercuryRIPアーキテクチャ』を、世界に先駆けて採用しました。
- 2 障害に強い「仮想化技術」を採用し、ノンストップワークフローとしての信頼性を徹底追求しています。

最新XMFの3大「変革」

- 1 ■先進の超高速RIP
■万全の自動化
- 2 ■理想のセンターRIP構成
■自在のリモート機能
- 3 ■強力な障害対応
■高度な検版機能
■高精度なCMS

富士フィルム グローバルグラフィックシステムズ株式会社

大阪支社 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町四丁目1番3号 大阪センタービル 06(4704)8401 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)

『品質管理 365日』第6集公開中 トラブル0へ本気で戦う印刷会社

—事故はかくすな。正直に報告し、原因を追究せよ—(石川 忠)

表紙に帯が切れている本が混入した

表紙の小口側に、2mmの色帯が入る製本上困難なデザイン。断裁時に帯が切れたり、斜めになってしまった。作業開始前にお客様にフィードバックし、デザイン変更をお願いしなければならない。(本書98ページ)



PC・スマートフォン・タブレットでも
ご覧いただけます。

品質管理365日 第6集

http://kikaku.fujiseihan.co.jp/ebook/qc365days_no6/



2017年3月10日
大印工組主催・品質セミナー & 工場見学会参加者の皆様

工場見学随時受付中。お申し込みは06-6394-1182 (管理部) まで。

大阪府品質管理推進認定企業
富士精版印刷株式会社

本社 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号
東京支店 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号 神田竹尾ビル2階

TEL.(06)6394-1181(代)
TEL.(03)3518-8188



<http://www.fujiseihan.co.jp>

貴社の雇用に関する課題はどんなことですか？

- 労働者派遣法改正
- 優秀な人材の採用
- 女性の活用
- 労働契約法改正
- 障がい者雇用
- 定年再雇用

テンプスタッフ・クロスが 解決のお手伝いをいたします



人材業界のリーディングカンパニー・テンプスタッフ90%、富士ゼロックス10%出資

★ **テンプスタッフ・クロス株式会社**

大阪オフィス / ☎06-4797-6808

大阪市北区梅田 2-5-25 ハービス OSAKA オフィスタワー7F
本社/東京 ☎03-3582-2234 (代表) 拠点/新宿・横浜・海老名・小田原・名古屋

おかげさまで、弊社は3年連続で富士ゼロックス株式会社の「プレミアパートナー」の認定を受けました