PRINTING OF OSAKA

PRI·O

APRIL 2017
プリオ［大阪の印刷］
No.703

【がんばってMASSE!】
㈱彩匠堂

人と人、企業と企業の繋がりを大切に、印刷から内職加工・梱包発送までを実施

「組合員名簿」製作委託会社募集

【支部だより】
◆なにわ支部／「設立総会パーティー」開催
◆福島支部／「ものづくり委員会セミナー」開催
◆北支部／「新春決起大会」で自社の強みをアピール

大阪のワザ!
経済産業大臣指定 伝統的工芸品「大阪欄間」の衝立て

ホームページ随時更新中!
大阪府印刷工業組合
http://osaka-pia.or.jp/

4
2017

プリオ［大阪の印刷］4月号

2017年（平成29年）4月5日発行
第63巻 第4号 通巻第703号

発行所／大阪府印刷工業組合
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人／作道孝行

電話06-6353-3035㈹

定価300円（税別）

Voice.04

若いリーダーが活躍する会社です。

■チームはどんな雰囲気ですか？

製版業務の改善についてチームで取り組んでいます。改善目標に向かって、一人悩んでいる時に先輩が声をかけてくれて、アドバイスをしてもらえるなど、協力的でチームの雰囲気は良好です。

■リーダーとしてどのようなことを自覚していますか？

チームのメンバー、一人ひとりの能力や個性を理解しようと努めています。例えば、ミーティングの議事録をまとめてくれる人、積極的に発言してムードメーカーになってくれる人など、皆それぞれ良いところがあります。メンバーそれぞれに役割を与えて改善目標に向かって進めるように心がけています。

感謝と共に築く未来
90th Anniversary
~since1927~

A PERSON WHO CHALLENGES
挑戦し限界まで考え、やり抜く人を求めています。

OSP 大阪シーリング印刷株式会社
www.osp.co.jp
東京営業部　東京都中央区築地2-11-24第29興和ビル4F・8F・9F　TEL(03)3248-1759㈹
大阪営業部　大阪府大阪市天王寺区味原町13-21OSP味原ビル　TEL(06)6763-6771㈹

PRINTING OF OSAKA
PRI・O
APRIL 2017
プリオ［大阪の印刷］
No.703

時代とともに

大阪府印刷工業組合
常務理事　木原　浩二

平素は、広報特別委員会発行の広報誌『PRI・O』をご覧いただき誠にありがとうございます。また、記事の寄稿・広告掲載などにご尽力・ご協力を賜り誠にありがとうございます。

早いもので、私も2012年6月の『PRI・O』発行以前より10年以上広報一筋に関わらせていただき、広報特別委員長としても今期で4年目を務めさせていただいております。

広報はまさに印刷業界そのものです。その時代とともに変化を遂げております。

当広報誌も『大阪の印刷』時代はB5判の全ページモノクロ冊子でしたが、『PRI・O』になってから、サイズアップなど行いオールカラーに変わりました。記事内容も堅い話題が主流でしたが、現在は各委員会や組合員企業の活動、社員の方々の日常の記事をメインにお届けするように変化しております。

読んでいただく方々に少しでも、見やすく・わかりやすく・伝わる印刷物をお届けできるよう、委員会メンバー一同、日々努力を重ねております。

今後は、一人ひとりと繋がるようなアイデア・企画を考えていき、皆さまの人生の1ページを掲載できる、そんな広報誌にしていければと考えております。

私事ですが、弊社も今年創業60年を迎えることができました。創業当時は筆一本で作業をしていたことを考えると変化の大きさに驚かされます。仕事の内容も毎年のように変化しておりますが、今後も先を見据えて、時代の流れと変化に対応できるよう努力していきたいと思います。

CONTENTS

2　【がんばってMASSE!】(株)彩匠堂
4　【組織サービス委員会】第11回 ボウリング大会
6　【組織サービス委員会】健康経営セミナー
8　【委員会レポート】
12　【組織サービス委員会】断裁機安全講習会
13　【組織サービス委員会】雇用保険の適用拡大等について
14　【人材人財】ウチのイチ押し君
15　【PRI・O写真館】
16　【DNA(大青協ネクストアドバンス)】
18　【支部だより】
22　【協議会レポート】近畿地区印刷協議会
23　【EVENT】プレJP2017
24　【組織サービス委員会】経営者保険のおすすめ
25　【公告】「組合員名簿」製作委託会社募集
26　【好きこそモノの上手なれ〈趣味人日記〉】
27　【うちのコ自慢(人間以外)】
28　【技術情報】(公社)日本印刷技術協会(JAGAT)
29　【SEMINAR】D.D.S.S.
30　【連 載】知ってはりまっか大阪

記事・取材協力:(公社)日本印刷技術協会(JAGAT)／
デザイン・制作:(有)ティーズ／校正:富士精版印刷(株)／印刷:伸光洋紙(株)

今月号の表紙

大阪のワザ!「大阪の伝統工芸品」シリーズ(1)

「大阪欄間」(衝立て)

大阪欄間は屋久杉や欅などの杢目の美しさを生かして花鳥風月などを立体的に彫り出す技術技法を用いた伝統工芸品です。
現代の生活様式に合う製品造りに取り組み、美しく迫力のある技の冴えと手間暇をかけて造り上げた手造りの温もりが好評です。

主な産地:大阪市、吹田市、貝塚市、松原市、摂津市
主な製品:衝立て、彫刻額、透かし彫刻額(干支シリーズ)、彫刻欄間など

今月号の用紙

シルバーダイヤDRY
(塗工紙・104.7g/㎡　A/Y〈57.5〉)(表紙・本文とも)

シルバーダイヤDRYの特徴は、「乾燥性」「耐摩擦性」「印刷再現性」が高いこと。これら3つのメリットが、作業効率と顧客満足度を向上させる、プロに喜んでいただける印刷用紙です。

用紙提供:日本製紙(株)
関西営業支社 印刷用紙グループ TEL.06-6363-7184

チラシ、パンフレットなど、あらゆるコンテンツを多言語化し、
スマートフォンやタブレット端末に向けて、配信するクラウドサービス。
広がるインバウンド施策に、あなたのビジネスチャンスも繋がっています。

快適なユーザ体験をもたらす
多彩で豊富な機能を搭載

配信効果測定　配信エリア指定　閲覧履歴による表示最適化　動画・音声リンクの埋込み　テキストウィンドウ表示

自動翻訳で最大6言語に対応

JPSA　モリサワ
モリサワは、日本障がい者スポーツ協会を応援しています
www.morisawa.co.jp　詳しくは　エムシーカタログ

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。　●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

人と人、企業と企業の繋がりを大切に、印刷から内職加工・梱包発送までを実施

株式会社彩匠堂 代表取締役 伊達 則幸

代表取締役 伊達則幸

このたびは、大阪府印刷工業組合の広報誌「PRI・O」に掲載される貴重な機会を与えていただき誠にありがとうございます。北支部に所属させていただいております株式会社彩匠堂（さいしょうどう）の伊達則幸でございます。

3年前に株式会社コンパスの東條社長にご紹介をいただき、本組合北支部に加入させていただきました。北支部の活動にご協力できてない点も多いなか、先輩諸兄には懇意にしていただいておりますことをこの場をお借りしてお礼申し上げます。

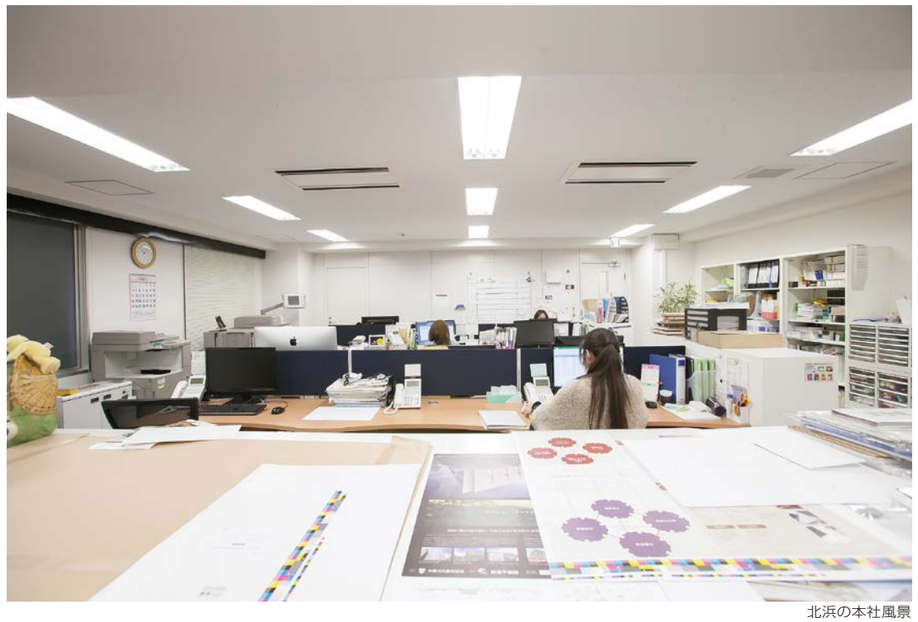
まずは弊社の簡単な紹介をさせていただきます。

平成21年に個人事業主として北浜の地で創業いたしました。創業当時の事務所は、10坪以下のワンルームマンションのようなところで、机一つと電話、パソコンだけだったことを覚えています。部屋の突き当たりには膝上くらいから天井まである大きな窓があり、何かあればいつでもここから…（笑）、と考えていました。勤めていた会社を辞めて、初めて事務所に行った日、とんでもないことをしてしまったなぁと一瞬もの凄い不安感に駆られました。当時は結婚をして子供が産まれたばかりだったこともあり、金銭面も相当苦しく家族の未来を考えたりしてプレッシャーに押し潰されそうになっていたと思います。

そんななか、新しい事務所の電話が初めて鳴り、「彩匠堂です」と応答した電話口から、聞き慣れたお客様の声が聞こえてきました。その瞬間を今でも忘れられず、弊社の社是にもしております。「創業時に初めていただいた電話が何よりも嬉しかった気持ちを忘れず」。今ではごく自然に鳴っている電話も、ゼロから始めた私にとって当時は本当にありがたく、いつも従業員に電話には早く出るように伝えています。

もともと他業界の営業畑を進んできた私ですが、当時できることは営業しかありませんでした。営業の手法の中でも最も非効率な飛び込み営業を日々繰り返しながら周辺のお客様を中心にアプローチし少しずつ案件をいただきました。印刷機もなく、技術もない、人もいない状況で当時はそれしかできることがなかったのです。その経験は今の弊社の根幹に根付いており、手法は違いますが今も日々お客様にアプローチをする仕組みが社内でできあがっていると思います。

1年程度、1人で営業をしておりましたが、少しずつ仕事のボリュームも増えてきて従業員の採用を始めました。採用などしたことがないのでノウハウも何もありません。経営者の知り合いもいなかったのでハローワークに相談し、手探りで採用活動を始めました。1人採用しては1人辞めを何度か繰り返しているうちに、「このままでは自分が変わらないと人が定着しない。自分1人では大したことはできないから、人様に助けていただき共に働いてもらいたい」との気持ちに。その時から「従業員のみなさまには働いていただいている」と思うようになりました。それから少しずつ採用もうまくいくようになり、優秀な人財が人財を呼び仲間が増えていくようになってきました。


北浜の本社風景

プリントセンターの様子

少し話は変わりますが、弊社では忘年会に仕入先様や外注先様もお誘いしております。その席で創業時よりお付き合いいただいている方に「創業当時のあなたは非常にピリピリして怖かった。指示の仕方や話し方も非常に乱暴だった。今は比べものにならないくらいその面影はなくなりましたね」と言われました。当時はすべてにおいて余裕がなかったこともあり協力会社の方々にもたくさん迷惑をかけてきたと思います。弊社だけではできない仕事がたくさんあり、「協力会社様に仕事をしていただいている」からこそ、弊社も存続できているということを肌で感じました。

自らの足で少しずつお取り引きいただいたお客様を大切にすることは当たり前のことなのですが、その気持ちが薄れないよう「お客様には仕事をさせていただいている」という感謝の気持ちも忘れないでおきたいと思います。

平成22年より株式会社化をして、平成24年にはオンデマンド印刷機を導入しスピード感や情報セキュリティを求められる仕事に関しては自社生産ができる体制を整えました。近年では印刷から内職加工・梱包発送までを行う仕事が大部分を占め、少しずつ市場ニーズを掴めるようになってきたと思っております。オンデマンド印刷機とシナジーのある、カッティングプロッターや各種加工機も導入することで細かい業務にも対応してまいりました。

今、世の中は、注文すると当日届くようなサービスが提供されたり、「IOT」でモノとインターネットが繋がるなど、私などには想像できないような時代になってきました。インターネット通販に乗り遅れまいとチャレンジしたこともありましたが、弊社の向かう方向はそこではありませんでした。創業より地道に行ってきた人と人、企業と企業を繋ぐ、泥臭い対人的な営業こそが弊社が独自で生きていく道だと思っております。

行っている仕事はそれほど特殊ではありませんので、今、弊社が市場に存在している理由を考えるとこの答えしか思い浮かびませんでしたので素直に書かせていただきました。

読み応えのない内容だと思いますが、私の創業した会社をみなさまに紹介する機会を与えていただいた北支部 川畑支部長に改めて感謝いたします。

みなさま今後ともよろしくお願い申し上げます！

■企業データ
社　名：株式会社彩匠堂（さいしょうどう）
本　社：〒541-0045
大阪市中央区道修町2-2-6
道修町後藤ビル4階
電話06-6209-3550
FAX06-6209-3551
設　立：2010年（平成22年）4月
資本金：1,000万円
代表者：代表取締役　伊達 則幸
ＵＲＬ：https://www.saisyoudo.com

〈53発目は㈲サンクラールさんです〉

大歓声と、はじけ飛ぶ笑顔！

第11回ボウリング大会

企業の交流と親睦を図ることを目的に、今年も2月26日(日)に大阪府印刷工業組合主催で第11回ボウリング大会が開催された。朝10時から新大阪にあるイーグルボウルに約20社の従業員とその家族を合わせた94名が参加し、和気あいあいとボウリングを楽しんだ。

開会式では司会の山形勇仁組織サービス副委員長からの競技方法の説明並びに山崎一彦委員長の挨拶があり、岡本隆之副理事長による始球式が行われた。その後、各レーンで一斉にボールが投げられ、勢いよくはじけ飛ぶピンの音と歓声が場内に響き渡った。

ゲーム終了後は、昨年と同じ懇親会会場「メルパルク大阪カトレア」に移動し、懇親会と表彰式が行われた。今年は昨年度までボウリング大会の司会を担当されていた森本英植氏(富士精版印刷㈱)が総合の部で初優勝。女子の部1位は北野ヨシ子氏(㈱集英社)、子供の部1位は渡部涼くん(㈱神崎合紙工業所)となった。恒例の広報誌「PRI・O」用レポートは、総合の部優勝の森本氏に寄稿いただくこととなった。

昨年に引き続き、今年もたくさんの賞があり、名前を呼ばれるたびに歓声が上がった。その後も会は盛り上がり、時間になったので、13時30分、散会となった。

総合の部優勝者レポート ノンプレッシャーのなか、突然変異でまさかの優勝

富士精版印刷㈱ 森本 英植

毎年このボウリング大会には、主催者側として司会進行役をしながらの参加でしたが、今回は私が、組織活性委員会(現・組織サービス委員会)から経営合理化委員会に移ったことにより、その重責がなく参加させていただきました。

とはいえ、私のボウリングのアベレージは120点そこそこで、年に1回のこの大会以外はボウリングをすることもないので、優勝なんて考えたこともなかったのですが、突然変異で、狙ったところにボウルが行くのです。2ゲーム中ミスしたのは1ゲーム目の1フレーム目のみ。おまけにターキーが出るわで、本人がいちばん訳の分からない状況でした。ゴルフと一緒でいつ崩れるのかとヒヤヒヤしながらの投球でしたが、結局、185点、225点の計410点と、とんでもない点数が飛び出しました(二度とこんな点数は出ません)。

この突然変異がゴルフでもおきれば、支部対抗、印刷産業人ゴルフの優勝も夢ではないので、ボウリングと合わせた誰も達成したことがない年間グランドスラムを狙いたいと思います(笑)。

最後にボウリングは、老若男女、年齢の関係もなく楽しめるスポーツです。飛び賞の賞品もたくさんありますので、ぜひ皆さまにたくさん参加していただき、この会が盛り上がるよう願っております。

運営の皆さま、ありがとうございました。いつかまた、司会をさせていただきたいと思います。

(報告／事務局)

【個人戦・総合】(敬称略)

順 位	氏 名	会社名	トータル	HDCP	HDCPトータル
優勝	森本 英植	富士精版印刷	410	0	410
2位	白石 陽一	白石封筒工業	340	0	340
3位	髙井　豊	集英社	312	20	332
4位	山野 博之	旭紙工	326	0	326
5位	山形 勇仁	ヤマガタグラビヤ	312	0	312
6位	堀　直行	やまと印刷	306	0	306

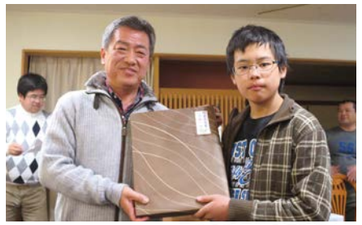
【個人戦・女子】(敬称略)

順 位	氏 名	会社名	トータル	HDCP	HDCPトータル
優勝	北野 ヨシ子	集英社	257	40	297
2位	石橋 寛美	イシイ	213	40	253
3位	泉　真希	東和印刷	212	40	252
4位	石井 祐子	イシイ	207	40	247
5位	堀 めぐみ	やまと印刷	203	40	243
6位	岡野 真澄	白石封筒工業	200	40	240

【個人戦・子供】(敬称略)

順 位	氏 名	会社名	トータル	HDCP	HDCPトータル
優勝	渡部　涼	神崎合紙工業所	224	40	264
2位	石井 さくら	イシイ	121	80	201
3位	泉　陽向	東和印刷	140	40	180

女子の部優勝の北野ヨシ子氏



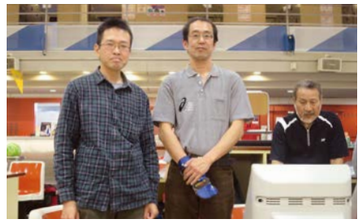
子供の部優勝の渡部涼くん

約20社・94名の方が熱戦を展開

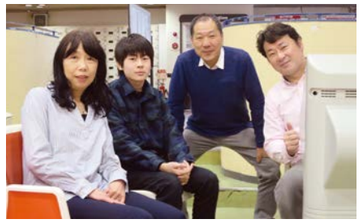
一投ごとに大歓声が場内に!

イシイの皆さん

ヒカミ写真製版の皆さん



アート盛上げ印刷の皆さん



コサカシール印刷、光洋社印刷の皆さん

旭紙工の皆さん

レスター工業、中原産業の皆さん

やまと印刷の皆さん

集英社の皆さん

作道印刷の皆さん

岡本印刷、東光パッケージ、ヤマガタグラビヤの皆さん

東和印刷の皆さん①

東和印刷の皆さん②

神崎合紙工業所の皆さん

富士精版印刷の皆さん

富士精版印刷、ティー・エヌ・ピーの皆さん

白石封筒工業の皆さん

「健康経営セミナー」

「健康経営」とはどういうことなのか

講師:大印工組顧問 エイチ・アール・エム・オフィス 社会保険労務士法人 中尾 文彦氏
開催:2月2日(木) 18:00～ 大阪印刷会館

会場風景

組織サービス委員会では2月2日(木)午後6時より、大阪印刷会館において「健康経営セミナー」を実施。講師に大印工組顧問社労士でエイチ・アール・エム・オフィス社会保険労務士法人の中尾文彦先生をお招きし、20名が参加しました。以下中尾先生のお話を紹介します。

「健康経営セミナー」の背景

昨年末頃から、厚労省や国会等でも働き方改革として緊急対策を講じています。広告大手に勤務していた女性新入社員(当時24歳)が2015年末に自殺したのは、長時間の過重労働が原因だったとして労災が認められたのも国が緊急対策を講じる大きな原因になったのではないでしょうか?

簡単に要約しますと「これ以上働いてはいけない」というガイドラインを作っていくみたいです。しかもかなり厳しい内容になってきます。

では「健康経営」とはどういうことなのか。その第一歩は社員が毎朝元気に出社することです。

健康ってなんだろう?

ただ元気なだけでなく、すっきり目覚め、おいしくご飯を食べ、意欲的に仕事ができ、前向きに物事が考えられることなどではないでしょうか。

病気になった時の対策ではなく、よりよく生きるための仕組みが必要になってきます。つまり健康を管理するのではなく経営戦略として位置づける必要があります。

そして次の仮説が立ちます。健康に投資することは、生産性向上や組織の活性化につながり、やがて業績アップも期待できるのではないか。今こそ「人」という資産を深く考え、それぞれが持つ「知」を活用し、相乗効果を産むための環境づくりに投資すべき時なのかもしれません。

司会:速水副委員長

山崎委員長

岡本副理事長

講師の中尾先生

「健康経営」まとめ

健康経営とは、「企業が従業員の健康に配慮することによって、経営面においても大きな成果が期待できる」との基盤に立って、健康管理を経営的視点から考え、戦略的に実践することを意味しています。

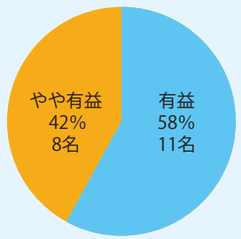
従業員の健康管理・健康づくりの推進は、単に医療費という経費の節減のみならず、生産性の向上、従業員の創造性の向上、企業イメージの向上などの効果が得られ、かつ、企業におけるリスクマネジメントとしても重要です。

従業員の健康管理者は経営者であり、その指導力の元、健康管理を組織戦略に則って展開することが、これからの企業経営にとってますます重要になっていくものと考えられます。

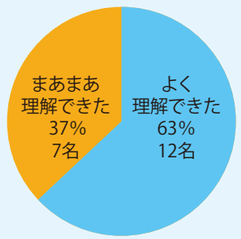
(報告/組織サービス委員会 高橋孝二)

◆受講者アンケート集計(回答者19名)

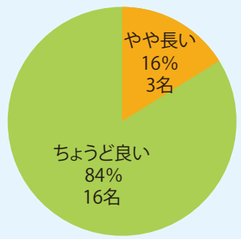
(1) 今回のセミナー全般について



(2) 内容は理解できましたか?



(3) セミナーの時間について



(4) 今回受講して気づいたこと、身についたことなど

・業績向上に健康からの視点で実施できることもあること。
・経営戦略としての健康経営について理解できた。
・社員のメンタル健康が会社の質、評価につながっていく社会になりつつあることが理解できた。不安定な要因はあるが、利害者、生産性を考慮し、投資としての認識が必要である。
・健康経営が業績向上につながるよう信念をもってやるしかない。
・社員の労働時間や健康管理についてしっかりと見直す良い機会になった。
・社会変化を具体例で説明していただき、参考になった。
・健康経営が企業の大きなアピールになると気づかせていただきました。
・経営者の検診が必要、従業員の仕事分だけ経営者の負担が増えるが、人材⇒人財にして経営力をUPする。
・従業員の健康=会社の利益に結び付くことを実感した。
・健康経営をするためには、①印刷業界における経営戦略とつながった人事評価制度再構築の必要性と難易度の高さ、②裁量労働制がとれない印刷業界において業務体制・制度・しくみの構築がセットであること。
・健康経営優良法人を目指します。
・健康経営優良法人認定に興味があり、ポータルサイトにチャレンジします。
・あまり意識してませんでした。大変勉強になりました。
・健康経営に取り組みたいと思います。

委員会レポート

平成28年度 第5回 経営合理化委員会

来期の基本方針と事業企画について討議

日　時:2月13日(月)18時～19時40分
場　所:大阪印刷会館 4階大会議室
出席者:東條副理事長、他14名(欠席者4名)

1.報告依頼事項(事務局より)
⑴組合員例会開催(3月22日開催分:太閤園)
⑵平成28年度経営合理化委員会事業報告
⑶経営合理化委員会Aグループ セミナーアンケート集計
⑷経営合理化委員会Bグループ 富士精版印刷㈱工場見学会の案内・出席表・収支予算案・役割分担案
⑸ボウリング大会の案内
⑹共済キャンペーン
　以上について事務局 大喜多より資料の説明とともに詳細な報告が行われた。富士精版印刷㈱工場見学会スケジュール、視察ポイントについては森本委員から詳しい説明があった。
⑺釣り企画
　徳井委員より企画案の説明があり、東條副理事長からは家族を含めた交流企画を経営合理化委員会主催で行いたい旨の発言があった。

2.討議事項
　来期の委員会事業予算・大印工組スケジュールについて
　石川委員長より、来年度の経営合理化委員会の基本方針と事業企画について説明があった。あわせて委員会の日程が決定された。

経営合理化委員会 基本方針並びに事業(案)
●基本方針
①5S・見える化 ②IT活用・業務効率化・印刷技術・品質管理 ③ホワイトカラー改革の3つの柱を基本として運営する。
●事業企画(案)
①セミナー 3回 (6月・11月・2月)
②工場見学会 1回 (8月)
＊6月は、生産現場の生の声が聞きたいとの要望に基づいて国立印刷局彦根工場を見学、品質管理とセキュリティについて学ぶこととした。その他、近隣工場の見学を組み込む。(第1候補6月27日(火)、第2候補6月15日(木)、第3候補6月6日(火))
●委員会日程(6回、月曜日開催)
①4月10日 ②6月12日 ③8月7日 ④10月16日 ⑤11月27日 ⑥2月5日
　石川委員長より各事業企画を進めるにあたってのリーダー人選の提案があった。あわせて、各企画運営にあたって記録係、写真係、パンフ制作係の人選についても検討の指示が出され、決定された。
・6月:根間リーダー、記録／森本委員、写真／原田委員、パンフ制作／桐山委員
・8月:吉田リーダー、記録／徳井委員、パンフ制作／井下委員
・11月:桐山リーダー、記録／小橋委員、写真／鎌田委員
・2月:熊谷リーダー、記録／溝口委員、写真／野口委員、パンフ制作／尾寅委員
・大印工組ホームページ担当:溝口委員、森本委員
・8月の写真係と11月のパンフ制作係は次回の委員会で決定予定。

　その後、事業企画運営について各チームで討議され、以下の発表があった。
(根間リーダー)
・6月は国立印刷局の見学が決定されている。午後からの見学予定になっているので、午前中に大日本スクリーンの半導体製造ラインかダイニック滋賀工場を視察したいと考えている。時間により彦根城ほか長浜の黒壁スクエアを見学したい。
(吉田リーダー)
・案として「見える化」をテーマに会社見学会を行いたい。候補として三重県桑名市にある株式会社アサプリホールディングス(松岡社長)を考えている。今回のように1泊で、バスをチャータして行きたい。開催日としては、第1希望日 7月21日・22日、第2希望日 8月25日・26日として依頼したい。土・日をベースにお願いするが、金・土も候補とする。
(桐山リーダー)
・11月については次回の委員会までに検討していく。
(熊谷リーダー)
・2月は、次回4月あるいは6月までに技術関係のセミナーを目標に検討していきたい。

　以上ですべての議事を終了し、19時40分に閉会した。

(次回日程)
日時:4月10日(月)18時より
場所:大阪印刷会館 4階会議室
議題:後日開催案内にて連絡
(報告:事務局)

委員会レポート

平成28年度 第7回 マーケティング委員会

次年度の事業運営について協議

日　時:2月14日(火) 18時～20時
場　所:大阪印刷会館 3階会議室
出席者:浦久保副理事長、山本委員長
　　他10名(欠席者3名)

1.開会の挨拶

2.協議・報告事項
(1)次年度の事業運営について
　前回委員会より引続き協議。まず山本委員長より、次年度の予算は収支同額で実質差し引きゼロで完全「受益者負担」により運営する方針であることが述べられ、それを踏まえ協議した。
　前回の協議で次年度はパネルディスカッションを開催する方針を固めたが、まず開催回数を8月・11月・3月の3回と決定し、会場は第1回(8月)モリサワ、第2回(11月)大阪産業創造館で調整することとなった。

　内容についての協議で、まず北田委員より自身が講師を務めた愛知工組のセミナーが紹介された。
　昨年7月に「経営者と社員が一緒に学び&結果を出すセミナー」が開催され、北田委員と同社社員の森氏の2人が登壇。「社長と社員のそれぞれのあるべき姿」「苦しかったときに乗り越えてきた実践内容」「印刷業で結果を出し続けている業界特化組織での運営ノウハウ」など、それぞれの立場で講演された。本年2月にはその後編として、前回のセミナーで刺激を受けた参加者2社が、自社に持ち帰り半年間かけて行ったマーケティング戦略をパネラーとともに発表。北田委員と森氏もアドバイザーおよびコーディネーターとして参加し、直接公開ディスカッションを行った。
　社長が話すコーナーと社員が話すコーナーを設け、その中で「自社の強み」を見つけることを狙いとしており、シンプルなパネルディスカッションでは時間がもたないということで上記の方法が提案された。

(意見交換)
●本年度の寶積氏の「マーケティングセミナー」の内容を踏まえて次年度に繋げた方が良い。
●「マーケティングセミナー」の参加者からパネラーを選ぶ。
●次世代の若い人の意見が聞きたい。
●強い会社の事例を聞きたい。
●小企業の成功事例を聞きたい。
●㈱羽車(旧「ハグルマ封筒」)は高付加価値戦略を展開しており興味深い。
●第2回では少し脱線して教育に関する内容でも良いのではないか。
●「ハッピーリタイア」、M&A・事業継承などに対応できる会社にしておかなければならない。

　協議の末、案内告知は委員で作成、社長と幹部の2名での参加を呼び掛けることとし、第1回はマーケティング、第2回は社員教育をテーマにした以下の開催案を決定した。
【第1回】「マーケティング戦略の再確認」
　基調講演・ファシリテーター:北田委員(本年度「マーケティングセミナー」のおさらい)
　パネラー:田畑副委員長／㈱コーユービジネス(「マーケティングセミナー」参加者より)
【第2回】「会社の強みを引き出すための採用・人材育成・教育」
　第3回についてはM&Aや事業承継をテーマとし、次回以降継続協議し概要を決定することとなった。

(2)第4回組合員例会(3月22日)委員会発表内容について
　第4回組合員例会での委員会発表については山本委員長が内容を作成し当日に臨むこととなった。

※次回委員会開催について
　第8回委員会を3月31日(金)18時より開催することを決定した。

　以上で議事は終了し、20時に閉会となった。
(報告:事務局)

委員会レポート

平成28年度 第8回 例会運営委員会

組合員例会、総代会、来年度事業について討議

日　時:2月21日(火)18時～20時10分
場　所:大阪印刷会館 3階会議室
出席者:浦久保副理事長、家田委員長
　　他14名(欠席者1名)

1.開会の挨拶
　浦久保副理事長、家田委員長の開会の挨拶がありその後、議案審議に入った。

2.報告事項
(1)平成28年度 第7回 例会運営委員会
　(H29.1.23開催)
　山本副委員長より議事録をもとに前回の協議事項の説明があった。

(2)平成28年度実施事業報告
　(H28.4.1～H29.2.21現在まで)
　家田委員長より今年度の実施事業報告があった。

3.討議事項
(1)平成29年3月22日(水) 第4回 組合員例会について
　3月22日に開催される「組合員例会」第二部パネルディスカッションについて2点の変更報告があった。1点目は、サブタイトルについて当初は「～うちの支部の好きなとこ～」だったが、「～組合員にとって必要とされる支部とは～」に変更となった。2点目は、コーディネーターについて当初は浦久保副理事長だったが、東條副理事長に変更になったことが報告された。進行については、事前にパネラーの皆様に大まかな流れを委員長より連絡することとなった。その後、三部の交流会部分での「平成28年度組合員例会 表彰アワード」の進行についても話し合われた。
【第三部の流れ】
開会挨拶(吉田委員)⇒表彰(理事長より表彰状・副賞授与)⇒乾杯(岡本副理事長)⇒懇親会⇒閉会挨拶(髙橋委員)

(2)平成29年5月19日(金)総代会の講師について
　講師の選定については、2月15日に開催された三役会にて当委員会の講師候補を上程。結果3名の候補に絞られ現在交渉に入っていることが報告された。講演会後の懇親会(立食)については予算や時間の関係上、大掛かりな準備が必要なことはせずに、委員会で色々工夫をして雰囲気作りをどう担うかを検討する。詳細については次回の委員会にて協議することになった。

(3)平成29年度実施事業について
　家田委員長より来期のスケジュールについて資料をもとに説明があり、「年間4回の組合員例会」、「5月の総代会後の講演会・懇親会」、「1月の新春会員交流大会」の企画・運営は当委員会が担当となり、11月の組合員例会については「MUDグランプリの表彰式(30～40分)」を兼ねた開催となることが報告された。
　また、来年度の当委員会の実施事業(案)が委員長より下記のとおり述べられた。
①組合員拡大の例会(オブザーバー同行)⇒有名講師(集客しやすい講師を選定)
②組織活性の例会(組織サービス委員会との共同開催)③他委員会との合同例会
④各共催会社との連携
⑤他工組から学ぶ例会
　来年度事業について意見・アイデアを各委員に求めたところ、以下の忌憚のない様々な意見が述べられた。
・来年度のPAO発行については、継続するということで一致した。
・例会での各委員会発表では全委員会でなくてもよい。話したい委員会だけでいいのでは。第一部は約30分。
・懇親会は必ずつけなくてもよい。例えば勉強会で終了でもよい。
・9月くらいに人を連れて来られる例会に。自社の社員を連れて来られる例会にしては。
・何かテーマを持ってやりたい。楽しい運営・魅力ある企画を。
・大印工組っておもしろいねって感じとってもらう。夏祭りや支部対抗のど自慢を実施しては。

　最後に家田委員長より「『なぜ組合に入っているのか?』をもっと議論することにより、支部活性化につながる。今日のように実のある議論を重ねながら最終的には組合全体で盛り上がっていけるような企画を発信したい」と述べた。

　以上で議事は終了し、20時10分に閉会となった。

(次回日程)
日時:3月27日(月) 18時より
場所:大阪印刷会館 3階会議室
議題:後日開催案内にて連絡
(報告:事務局)

委員会レポート

平成28年度 第5回 組織サービス委員会

来期の活動内容などについて討議

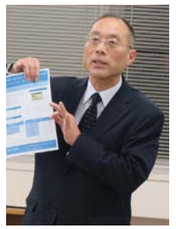
日　時:2月23日(木) 18時～20時5分
場　所:大阪印刷会館 4階会議室
出席者:岡本副理事長、山崎委員長、他委員
　　12名(欠席委員8名)、事務局2名

1.委員長挨拶
　開会に先立ち、山崎委員長が「1月1日付にて設立された『なにわ支部』の初代石井支部長と北口副支部長に本日ご出席いただいているので、挨拶をお願いしたい。あわせて、当委員会は非常に活動範囲が広いので検討事項がたくさんあります。いろいろ決めることがあるのでご協力をお願いします」と述べ、なにわ支部の石井支部長より挨拶があり、報告依頼事項に入った。

2.報告依頼事項
⑴ETCカードについて情報通信ネットワーク和田氏より別添資料をもとに説明が行われた。
⑵第4回組合員例会、⑶平成28年度組織サービス委員会事業報告、⑷労務セミナーアンケート集計、⑸JP展での献血運動、⑹近畿地区印刷協議会例会報告、⑺共済キャンペーン組合員企業訪問報告、⑻各種無料相談案内については、佐々木専務理事から報告および依頼が行われた。

3.検討事項(グループ討議)報告
　来期の委員会活動内容・事業予算案・大印工組スケジュールについて、山崎委員長より説明が行われた。
①労務・教育・環境…セミナー、CSR事業(JPPS、マイナンバー)、制度教育事業、全印工連特別ライセンスプログラム(Adobe)、環境推進工場更新、環境関連対策並びに化学物質対策
②交流(組合員相互の交流:福利厚生事業)…プロ野球観戦(1回)、ゴルフ大会(2回)、Jリーグ観戦(1回)、地引網ツアー(1回)、ボウリング大会(1回) 他
③組織・共済…支部組織活性化:支部長連携、組合員増強運動(カムバックキャンペーン・仮登録メンバー)など、共済加入促進活動、ETC事業、JP2017 ICTと印刷展(大印工組ブースの運営)
④その他…支部献血運動支援、税務・法律・労務の無料相談実施、情報提供活動:行政施策、助成 他
　その後、各グループ討議に移り各事項について、③組織・共済関係は中原副委員長より、②交流関係は山形副委員長より、①労務・教育・環境関係は速水副委員長より報告があった。

岡本副理事長



情報通信ネットワーク和田氏

4.各支部活動
　出席委員から近況を報告。

5.その他
　山崎委員長から平成29年度第1回委員会は5月24日(水)、第2回委員会は7月20日(木)、いずれも18時から大阪印刷会館で開催する旨を報告した。議題は後日、開催案内にて連絡。

(次回日程)
日時:5月24日(水) 場所:大阪印刷会館

◆育児・介護休業法が改正されます!
　詳しくは、大印工組のホームページをご覧ください。

(報告:事務局)

事業主の皆様へ（従業員の皆様へもお知らせください）

雇用保険の適用拡大等について

～ 平成29年１月１日より65歳以上の方も雇用保険の適用対象となります ～

雇用保険の適用拡大について

平成29年１月１日以降、65歳以上の労働者についても、「高年齢被保険者」として雇用保険の適用の対象となります（平成28年12月末までは、「高年齢継続被保険者」（※１）となっている場合を除き適用除外です。）。

○　平成29年１月１日以降に新たに65歳以上の労働者を雇用した場合【例１参照】

雇用保険の適用要件（※２）に該当する場合は、事業所管轄のハローワークに「雇用保険被保険者資格取得届」（以下「資格取得届」という。）を提出（※３）してください。

○　平成28年12月末までに65歳以上の労働者を雇用し平成29年１月１日以降も継続して雇用している場合【例２参照】

雇用保険の適用要件（※２）に該当する場合は、平成29年１月1日より雇用保険の適用対象となります。事業所管轄のハローワークに「資格取得届」を提出（※４）してください。

○　平成28年12月末時点で高年齢継続被保険者（※１）である労働者を平成29年１月１日以降も継続して雇用している場合【例３参照】

ハローワークへの届出は不要です（自動的に高年齢被保険者に被保険者区分が変更されます。）。

（※１）65歳に達した日の前日から引き続いて65歳に達した日以後の日において雇用されている被保険者。
（※２）１週間の所定労働時間が20時間以上であり、31日以上の雇用見込みがあること。
（※３）被保険者となった日の属する月の翌月10日までに提出してください。
（※４）提出期限の特例があります。平成29年３月31日までに提出してください。

《 適用要件に該当する65歳以上の労働者を雇用した場合の雇用保険の適用例 》

〈例１〉平成29年１月１日以降に新たに雇用した場合

→　雇用した時点から高年齢被保険者となりますので、**雇用した日の属する月の翌月10日まで**に管轄のハローワークに届出をしてください。

雇入れ後に所定労働時間の変更等の労働条件の変更があり適用要件に該当することとなった場合は、**労働条件の変更となった日の属する月の翌月10日まで**に管轄のハローワークに届出をしてください。

〈例２〉平成28年12月末までに雇用し平成29年１月1日以降も継続して雇用している場合

→　平成29年１月１日より高年齢被保険者となりますので、**平成29年３月31日まで**に管轄のハローワークに届出をしてください。

平成29年１月1日以降に所定労働時間の変更等の労働条件の変更があり適用要件に該当することとなった場合は、**労働条件の変更となった日の属する月の翌月10日まで**に管轄のハローワークに届出をしてください。

〈例３〉高年齢継続被保険者（※１）である労働者を平成29年１月1日以降も継続して雇用している場合

→　自動的に高年齢被保険者となりますので、**届出は不要**です。

厚生労働省・都道府県労働局・ハローワーク

LL280909保02

第20回 断裁機安全講習会

㈱勝田製作所にて セミナー・実技講習

㈱勝田製作所　勝田社長

大印工組では、2月25日(土)午後12時30分から「第20回 断裁機安全講習会」(後援:大阪府・大阪市)を大阪印刷関連団体協議会の共催で例年に引き続き断裁機メーカーの㈱勝田製作所(大阪市城東区、勝田忠司社長)において開催。

大印工組をはじめ、大阪府紙商組合、大阪洋紙同業会、大阪府グラフィックサービス協同組合、近畿グラフィックコミュニケーションズ工業組合、その他外部企業など87名が参加し、断裁作業の知識や安全な断裁作業について学習しました。

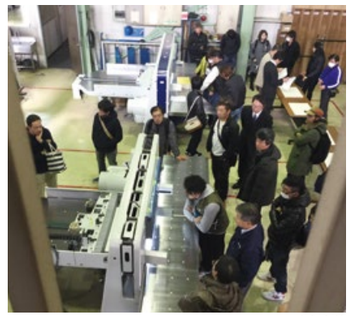
午後12時30分からの開催に先立ち、共催の大阪印刷関連団体協議会 作道孝行会長、続いて開催会場となった㈱勝田製作所 勝田忠司社長より挨拶があり、両氏とも「この講習を自社で活かしてもらいたい」という言葉と共に、それぞれ激励の言葉で挨拶を締めくくられました。

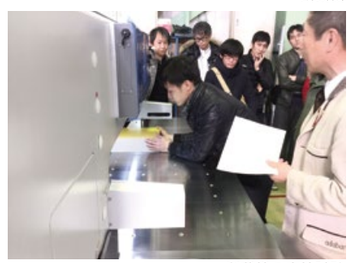
栗本氏による断裁機の安全講習

このあと、元ハイデルベルグ・ジャパン㈱の栗本千代治氏を講師に迎え、「シャーの安全装置または安全囲いの種類、構造および点検」をテーマに断裁機の安全講習が行われました。約60分間の講演中、栗本氏は断裁機の構造についての説明および安全な断裁作業を行うための注意点などを解説。最後はテキストとして使用した「シャー作業者安全必携」に記載されている日常点検表へのチェックを日課とすることを求め講習会を締めくくり、そのあと68名が各級の試験に挑みました。

寺井正氏による断裁機の実技講習

試験終了後は工場内で実技講習が行われ、なにわの名工・大阪市の名工受賞の大阪府紙工協同組合 寺井正前理事長と第1回断裁師技能コンクール知事賞受賞の寺井孝文氏、第19回同賞受賞の藤川貴司氏の3氏が講師を務め、不揃いに置かれて少しずつ寸法も違う四つ切の薄紙を揃える作業と、断裁機で四辺を断裁する際の直角を出す手順を行い、そのポイントを説明。そのあと、受験者は技能コンクール大会となる同作業の実技試験に臨みました。なお、この実技試験も含めた結果をもとに大阪府知事表彰、大阪市長表彰が選考されます。


断裁機


断裁機の実技試験

フォークリフト安全研修会

第2部のフォークリフト安全研修会においては角免嘉邦氏を講師に講習、筆記試験後、安全点検講習でフォークリフトを用いて乗降の動作とその前後の安全点検方法を行いました。

包装梱包研修会

第3部 包装梱包研修会、第4部 折機研修会には栗本千代治氏を講師に講習、筆記試験後、第3部では変形の物を数個合わせて包装する作業を、第4部では手動の折り機を用い三つ折りをする作業を実技講習および試験として行い、午後6時過ぎ、大阪府紙工協同組合 青木克之理事長の閉会の挨拶をもってすべてのカリキュラムを終了しました。

参加者の皆様、長時間にわたりお疲れさまでした。　（報告:事務局）

人財

ウチのイチ押し君

入社5年目までの新人紹介ページです

南親支部
（岡本印刷㈱ 勤務／入社1年目）

黒田（くろだ） さやか さん

休憩時間に散歩に出かけています！

■出身地／北海道室蘭市 ■ニックネーム／くろ ■なぜ、この業界に？／家からの通勤時間で決めました ■仕事内容／業務 ■仕事のやりがい／社員で協力して仕事を終えたときの達成感 ■趣味／編み物 ■特技／編み物 ■好きな言葉／早起きは三文の徳 ■20年後の自分／会社で頼られる存在になっていたいです ■ひと言メッセージ／長く会社にいられるように努めていきます！

南親支部
（岡本印刷㈱ 勤務／入社2年目）

小路（しょうじ） 佳代（かよ） さん

常に笑顔を心がけています！

■出身地／大阪府南河内郡 ■ニックネーム／姉ちゃん ■なぜ、この業界に？／簿記の経験を活かしたくて ■仕事内容／事務職 ■仕事のやりがい／自分の工夫次第で仕事が効率化できること ■趣味／お酒 ■特技／笑ってごまかすこと ■好きな言葉／寝る子は育つ ■20年後の自分／孫に囲まれていたい ■ひと言メッセージ／初心を忘れず日々精進していきます！

南親支部
（㈱左文字特殊印刷 勤務／入社2年目）

山下（やました） 将史（まさふみ） さん

熱意を持って取り組む！

■出身地／大阪府大阪市 ■ニックネーム／山チャン ■なぜ、この業界に？／知人の紹介により ■仕事内容／ホットスタンプ機械オペレーター ■仕事のやりがい／自分の加工した商品が店頭に並んでいること ■趣味／模索中 ■特技／野球 ■好きな言葉／努力に勝る天才はなし ■20年後の自分／多種多様な機械をマスターしている ■ひと言メッセージ／明るく元気に頑張ります！

南親支部
（㈱左文字特殊印刷 勤務／入社1年目）

岸本（きしもと） 翔太（しょうた） さん

一つ ひとつ丁寧に！

■出身地／大阪府大阪市 ■ニックネーム／翔太 ■なぜ、この業界に？／パッケージに興味があったので ■仕事内容／ホットスタンプ機械オペレーター ■仕事のやりがい／特殊加工でもあり、年数を重ねれば手に職がつくこと ■趣味／絵を描くこと ■特技／漫画を描くこと ■好きな言葉／弱音を吐かない ■20年後の自分／20年間積み上げてきた経験を活かし、後輩をサポートできる立場になりたいです ■ひと言メッセージ／楽しくやります！

PRI・O写真館

疾 走

2016年3月撮影。自宅近くの芦屋キャナルパークで、春夏秋冬を問わず滑走しているウェイクボード。
犬の散歩途中に見かけて、それから休日の時間があるときにカメラをぶら下げて撮り続けた中の1枚です。

■撮影者：佐々木 康大　株式会社シンエイ（福島支部）
■撮影データ：Canon EOS 7D Mark II・EF 100～400㎜・ISO400・F6.3・シャッター速度1/1000

Dai-seikyo Next Advance DNA

ディー・エヌ・エー
〈大青協ネクストアドバンス〉

◆3月定例会報告

開催日時／3月7日(火) 17時～
場　所／第1部 会社見学 株式会社林印刷
　　第2部 定例会 大阪市立阿倍野区民センター
参加人数／18名

2017年第3回目の定例会が開催されました。3月の期末の中、議長をはじめ副議長、新メンバー議員を含む総勢18名が参加し、第1部として昨年から行われている各議員の会社見学を行いました。今回は林氏引率により株式会社林印刷(大阪市阿倍野区晴明通3-25)にお邪魔させていただきました。

見学会では長年愛用されているというハイデルの活版印刷機の実演を見せていただくなど、なかなか他では拝見できないものを見学させていただきました。

◀会社見学(㈱林印刷)

活字ならではの凹凸感を実際に肌で感じ、『味のある印刷』を体験させていただき、各議員とも非常に関心を持って話を聞かせていただきました。何より説明していただきました林社長の楽しそうな笑顔が非常に印象に残りました。

第2部では場所を阿倍野区民センターに移し、定例会を実施しました。メインの議題としては、2018年2月10日に大阪中央公会堂で開催いたします「Print Next 2018」について討議いたしました。

◀定例会

開催テーマに沿ってディスカッションを行い、各議員の意見や考えが飛び交う有意義な会議となりました。本番に向けて運営面での確認事項が増えていきますので、全議員一致団結して「Print Next 2018」を作り上げていきたいと思います。

その後行われました懇親会では、今回で大青協卒業となります髙本直前議長に参加いただき、議員よりオリジナルLINEスタンプを授与させていただきました。髙本直前議長、本当にお疲れさまでした。

◀懇親会

(報告者 ㈱モトヤ 宮崎圭介)

新しい仲間が増えました

本部 推薦議員
鈴木 暁洋
富士フイルムグローバルグラフィックシステムズ㈱

昨年10月から大青協に参加させていただいております、富士フイルムグローバルグラフィックシステムズ㈱の鈴木と申します。

入社以来、東京勤務でしたが、昨年10月に大阪支社へ異動してまいりまして、初めての大阪勤務で心細いなか、大青協議員の皆さまには、温かく迎え入れていただきましたこと、たいへんありがたく思っております。

大青協では、会社・メーカーの垣根を越えたお付き合いをさせていただいており、参加させていただくたびに新たな刺激を受けております。

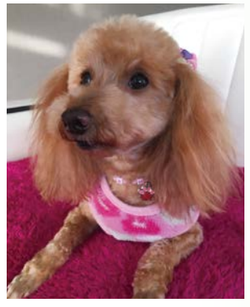
少しでも皆さまのお役に立てるよう取り組んでまいりますので、今後ともご指導・ご鞭撻のほどよろしくお願いいたします。

リレーエッセイ Vol.37

TO THE FUTURE

「リスク回避の達人」

前田 佳隆
日本アグフア・ゲバルト株式会社



わが家の愛犬、名はこころ(♀)。彼女はリスク回避の達人である。

私がふと思い立って出かけようとした際には、先回りして必ず玄関にチョコンと座っている。要は置いていかれるのが嫌なのである。「何で分かったん…?」。彼女は尻尾を振ってそれに応える。

彼女にはこの世で一番苦手なものがある。歯磨きである。さあやるか!と思った時には、既に目の前からは忽然と消えて、「あれ?どこ行った?」と家捜しをする羽目になってしまう。こたつの奥や普段立ち行かないような隙間に隠れて、早く危機が去らないかと、こちらの様子をそっと窺っている。

おそらくは微妙な声のトーン、僅かな物音の違いを敏感に感じて先回りしているのだと思い、こちらもおやつを与える素振りをしながら騙そうとするが、彼女は必ずそれを上回る。

言葉を話せない犬であるからこその、人間の表情や、その場の空気を感じ取る洞察力の高さには本当に恐れ入る。先回りして危険を回避する能力の高さも半端ない。

自分にもこの感性が掴めないかと思うが、これが人対人ではそうはいかない。気づかずにビジネスチャンスをたびたび逃している身にとってはぜひお手本にしたいところで、何とか盗もうとはするが日々返り討ちにあっている始末。

「師匠、コツを教えてください…」。

既に危機の去った彼女は、ソファーのど真ん中で堂々と寝そべり、「教えてあげない…」と大きな欠伸で答えを返す。

5月定例会は5月9日(火) 18:30～

大青協見学希望の方は
大印工組・平塚まで
(06-6353-3035)

旧南睦支部と旧西和支部の合併に伴う

「なにわ支部」設立総会

開催:2月10日(金) 17:00～ 「ホテル日航大阪」

初代なにわ支部長 石井氏

旧西和支部 奥野支部長の開会挨拶

2月10日17時に「ホテル日航大阪」で旧南睦支部と旧西和支部の合併に伴う「なにわ支部」設立総会が行われた。

緊張感が漂うなか、旧西和支部北口副支部長の司会により始まり、旧西和支部 奥野支部長から開会挨拶で合併に至るまでの説明をしていただき、その後、議長選出が行われ、司会者の指名で旧南睦支部 美村支部長が選出された。

第2号議案で初代なにわ支部長に石井氏が選出され、「なにわ支部は新たな船出をします。旧両支部は以前から勉強会、ゴルフなど色々な行事を共同で行っており面識が多いので、できるだけ早く一体感を持って会の運営を行っていきたいと思います。支部員の皆様のご協力、よろしくお願いいたします」と挨拶された。その後、石井支部長に議長が代わり第3号議案の役員選出が行われ、副支部長に寺川氏、徳井氏、北口氏、会計に河村氏、相談役に綾田氏、幹事に各地区班長8名が選ばれた。

第5号議案まですべて承認された後、司会者からなにわ親睦会、三井生命様より生命共済制度「ライフピア」の説明があり閉会となった。

18時より徳井副支部長の司会で設立披露パーティーが行われ、石井支部長から「なにわ支部を魅力のある元気な支部にしたいと思いますので、ご協力お願いします」との挨拶があった。続いて来賓の大阪府印刷工業組合 作道理事長、佐々木専務理事が紹介され、作道理事長から設立の祝辞の後、「組合の今後の展望、セミナーなどの行事に積極的にご参加いただき、刺激を受けて自己を見直し活性化をはかっていただきたい」との言葉をいただいた。

作道理事長

続いて吉田前理事長からの祝電披露があり、乾杯の挨拶では北口副支部長が、今回の合併に尽力いただいた綾田氏、美村氏、稲垣氏、奥野氏に対するお礼と、「支部内で得意な分野をオープンにして仕事のやり取りを行っていただきたい」と述べた後、シャンパンで乾杯となった。

しばらく歓談があり、ビンゴ大会では大いに盛り上がり楽しいひとときを過ごし、20時前に中締めに。寺川副支部長からの「今後、行事などを企画していきますので、できるだけ参加して組合員相互の融和を図っていただきたい」との挨拶の後、一本締めで盛会裏のなか閉宴となった。

(なにわ支部事務局)

寺川副支部長

徳井副支部長

北口副支部長

綾田相談役

美村議長

設立披露パーティー

総会

記念撮影

ものづくり委員会セミナー　福島支部

講師の佐々木先生

福島支部(谷口晴彦支部長)は青年会の緑青会と共に2月25日(土)、6回目となる「ものづくり委員会セミナー」を開催した。今回は当会賛助会員の株式会社大塚商会様にご協力いただき谷町4丁目にあるRICOHプリンティングイノベーションセンター関西において、PODなどデジタル印刷機器の見学と、「儲け続ける印刷会社になるために」と題したセミナーを合同会社ブレイン・デザイン 佐々木雅志先生を講師に招いて行った。

14時に緑青会若山会長の挨拶で開始。参加者17名は、「引き合い待ち、受注待ちの姿勢を変えて、仕事を創る営業に変化するためのヒント」を見つけるべく約80分間、講師の話に聞き入った。

「言っていただければ何でもできますという営業は顧客から言われなければ何もできない。顧客が何を求め、どうやって儲けていただくかまで考えて提案しなければいけない。営業マンの1ヶ月、2ヶ月先の予定表は真っ白で計画を立てて逆算し、初動を早くして提案型に切り替えていくことで価格を下げることなく受注に繋げていける。PODは提案の見本作りやこれまでのオフセットでは時間、コストがかかった付加価値を容易につけることができる。多品種、小ロット、短納期、高付加価値を求める仕事には不可欠なものとなっていくだろう」と2部の見学会へとリレーしていただいた。

休憩を挟み、3グループに分かれて最新PODの詳細を説明していただいた。実際の出力や作品を見ながら、これまで問題となっていた点が改善され対応する豊富なマテリアルとスピード・品質も向上し、三方断ちまで仕上がって出てくる製本工程を含め大変良い刺激を与えてもらったセミナーだった。

その後、場所を変え、懇親会へと移った。既にPODを稼動させている仲間の感想を聞き、確実にシフトしていくデジタル印刷の情報を共有していくことの大切さを実感し、20時に解散となった。

今回お世話いただいた大塚商会様、RICOH様、ありがとうございました。

(㈱中川印刷所 中川敏之)

セミナー風景

見学会

充実したセミナーでした

「新春決起大会」に50名。組合員企業7社が自社の強みをアピール　北支部

大阪府印刷工業組合の北支部(川畑利之支部長)は2月7日、帝国ホテル大阪において、初の試みである「新春決起大会」を開催した。

この事業は、従来1月中旬に開催していた新年会を2月に延期し、新企画である北支部組合員企業PRイベントと組み合わせる形で実施したもの。同支部の組合員は現在49社。例年の新年会は35名ほどの参加であるが、今回はこのうち39社・50名が参加するという例年を大きく上回る盛況となった。

田畑良一副支部長の司会で進行された「新春決起大会」は、まず第1部の「組合員企業自社PRイベント」を午後5時から開催。その冒頭、主催者を代表して挨拶に立った川畑支部長は、平素の支部運営への協力に感謝の意を示したうえで「今後も組合員企業の皆様が北支部に加盟していることに意味を感じていただける事業を展開していく所存である。額に汗をかきながら頑張っていくので積極的な事業への参加をお願いしたい」と述べ、自社PRを行う企業の話から刺激をもらうことで、すべての参加企業が元気になることに期待を示した。

このあと、組合員企業7社から1社10分で自社アピールが行われた。

まず、(株)ダイシンコラボレーションは、PODを活用した特定業界スペシャリストの取り組みを紹介。続いて(株)ニシハラ印刷は、印刷から製本、物流までのワンストップサービスが可能な設備と人材育成によるハード面の強みをアピール。また、(株)NPCコーポレーションは、スマホ無料アプリ「AR蔵(あるぞう)君」を活用した印刷営業を提案。岡崎紙工(株)は、世界唯一、B4横サイズの中綴じ製本を自動で行える技術をPRした。また、(株)ソーエイは、複合機による高機能用紙を活用した印刷をアピール。(株)ミラテックは、文具の独自ブランドを紹介。(株)明和商会は、UV印刷機によるクリアファイルや蒸着紙などへの特殊印刷対応をアピールした。

最後に、福本晋士副支部長が閉会の挨拶として「組合員企業の皆様に情報発信していくことが執行部の役目。これからも協力をお願いしたい」と述べて第1部を終了した。

引き続き行われた第2部の新年会では、開宴に先立ち大阪府印刷工業組合本部の東條秀樹副理事長が登壇。「今回は初の試みということで、執行部は準備に準備を重ねてきた。企業PRされた7社はいずれも個性のある会社ばかりで、さすがこのご時世に活躍されている会社であると感じた。かつて、北支部は大印工組の中でも最大規模の支部であった。これをきっかけに、他の支部の模範となるような支部を目指していただきたい」と激励の言葉を贈った。

大印工組・作道孝行理事長からの祝電が披露されたあと、大印工組・井戸幹雄顧問の乾杯発声で開宴。途中、(有)ティーズの寺内孝典氏によるギター演奏などもあり、随所で情報交換と歓談の輪が広がった。宴もたけなわとなった頃、執行部が登壇。最後に今井克副支部長による一本締めで散会となった。

(北支部事務局)

川畑支部長

第2部の新年会

新年会にも多数が参加し情報交換と親睦を深めた

(有)ティーズの寺内氏によるギター演奏

北支部執行部

1社10分・7社が自社の強みをアピール

EVENT

「プレJP2017」が盛大に開催される

JP産業展協会

西井幾雄会長

「JP2017 ICTと印刷展」（主催/JP産業展協会、西井幾雄会長）の関連恒例イベント「プレJP」が2月22日、シティプラザ大阪で開催された。

JP展は、「情報・印刷産業展」から「ICTと印刷展」へと名称を変更するとともに、会場をインテックス大阪からマイドームおおさか（大阪市中央区本町橋）に移し、新たなコンセプトのもとで4月19・20日の2日間開催される。テーマは「やがて来る変化への対応策～価値・効果創造へ仕組み発見!～」。展示規模は95社・206小間（3月3日現在）。

講師の松口社長（大阪シーリング印刷㈱）

また、JP潮流セミナー「小ロット・多品種・大量ジョブ生産の時代に」、「アイデア奨励コンテスト」が新企画として同時開催される。

プレJP当日の基調講演では、大阪シーリング印刷（株）の松口正社長が「やがて来る変化への対応策～印刷業界が進むべき方向を探る～」をテーマに講演。その中で松口社長は「OSP版インダストリー4.0」の実用化に向けた取り組みを開始することを明らかにし、2025年をメドに「スマートファクトリー」を稼働させる計画を語った。

「JP2017 ICTと印刷展」開催概要は以下の通り。

■名称:「JP2017 ICTと印刷展」
■日時:平成29年4月19日（水）・20日（木）
午前9時30分～午後5時（初日は午前10時より開場、最終日は午後4時まで）
■会場:マイドームおおさか2階・3階
（大阪市中央区本町橋2-5）
■テーマ:「やがて来る変化への対応策
～価値・効果創造へ仕組み発見!～」
■主催:JP産業展協会
■後援:大阪府、大阪市、大阪商工会議所、大阪府中小企業団体中央会、全日本印刷工業組合連合会、日本製紙連合会、日本洋紙板紙卸商業組合、公益法人日本グラフィックデザイナー協会
■協力:公益社団法人日本印刷技術協会、大阪印刷関連団体協議会、大阪府ものづくり振興協会、販促AR推進機構
■JP産業展協会事務局（印刷タイムス㈱内）
〒530-0054 大阪市北区南森町1-1-26
（南森町フジビル4階）
TEL06(6311)0281／FAX06(6311)0288

協議会レポート

平成28年度近畿地区印刷協議会例会を大津市で開催

印刷業界が抱える問題などについて討議

近畿地区印刷協議会（中西隆太郎会長）は2月17日(金)午後1時30分から大津市の琵琶湖ホテルで平成28年度例会を開催し、近畿7府県の印刷工業組合役員ら71名が参加して印刷業界が抱える問題などについて討議し情報交換を行った。

大印工組佐々木専務理事の司会で開会し、滋賀工組の宮川理事長、近畿地区印刷協議会中西会長、全印工連臼田会長から挨拶があった。次いで慣例により開催工組である宮川理事長を議長に選出し、平成29年度例会開催工組承認の件は、奈良工組の担当で出席者全員異議なく承認された。

続いて全印工連事業推進などについて、全印工連の高橋事務局次長が報告を行い、参加および依頼事項について、①事業承継支援センターの開設と事業承継セミナーの開催 ②CSR認定（ワンスター、ツースター、スリースター）の募集についてお願いした。

引き続き、報告事項については、①経済産業省「コンテンツ産業強化支援事業」の受託および推進 ②官公需取り引きに関するアンケート調査の結果 ③遠隔教育システムの導入 ④ダイバーシティ「印刷業で働く多様な人材の活用」アンケートの結果 ⑤第10回MUDコンペティションの審査結果について報告を行った。

各種事業紹介については、①オリックス自動車との提携による組合員限定サービス事業（中古車リース、レンタカー、カーシェアリング） ②アクセスログ監視システムの紹介事業 ③オフセット印刷工場用VOC警報器の普及拡大 ④クラウドバックアップサービス事業の普及拡大について説明を行った。

今後の会合などの案内については、①2017全印工連フォーラムの開催について10月6日(金)・7日(土)、熱海後楽園ホテルで開催（※理事長会、事務局研修会、全青協各県青年会代表者会議を併催）する旨の説明を行った。

以上で午後2時25分に宮川理事長が議長解任の言葉を述べ議事を終了した。

午後2時35分からは理事長会と①経営革新・マーケティング ②環境・労務 ③組織共済 ④教育・研修 ⑤官公需の5分科会に分かれて討議が行われ、午後4時10分から各分科会の報告を行った。

この後、滋賀工組立花氏の司会による懇親会に移り、和やかな雰囲気のもとで情報交換し、懇親を深め、午後6時35分に兵庫工組水落理事長が中締めの挨拶と3本締めを行い、全日程を終了し散会となった。

（報告:事務局）

近畿地区印刷協議会 中西会長

全印工連 臼田会長

滋賀工組 宮川理事長

兵庫工組 水落理事長

全体会議

組織共済分科会

懇親会

公告 組合員各位

「組合員名簿」製作委託会社募集のお知らせ

大阪府印刷工業組合では毎年「組合員名簿」を発行しておりますが、平成29年度より2年間の製作（印刷・製本）を担当いただく企業を募集します。下記の仕様により見積書を作成し、期日までに大阪府印刷工業組合事務局まで郵送ください。

【仕　　様】

●名簿本体

・体裁／A5サイズ（本文約124頁、広告約36頁）
・部数／900冊
・表紙・本文・広告頁印刷（本文・広告部分のみ用紙支給）・製本（無線綴じ）
・本文・広告・表紙ともデータ渡し
（ただし広告・表紙データについては修正作業もお願いします。）
・表1と表4のみカラー、その他のページはモノクロ
・紙　質（平成28年度仕様）
本文頁:A判35kg　広告頁:A判色上質（厚口）　表紙:白板紙K判21.5kg

●「組合員名簿送付について」（A5サイズ片面1枚）

※体裁は従来のものと大きな変更はありません。
※平成28年度版は、広報誌「PRI・O」平成28年10月号に同封しお送りしておりますのでご参照ください。

【応募資格】組合三役・常務理事を除く組合員企業

【募集期間】**平成29年4月28日（金）（必着）**
見積書とご担当様連絡先を記載した文書を同封し、下記宛に郵送ください。
〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2
大阪府印刷工業組合 事務局「組合員名簿」担当

【決定方法】5月開催予定の組織サービス委員会 正副委員長会議にて製作依頼会社を決定します。
前回の価格を考慮したうえで、応募の見積書安価2社より抽選を行います。
結果は応募企業全社に郵送にてお知らせいたします。
（決定企業については「PRI・O」誌上にて公表します。）

【納　　期】平成29年8月31日（木）（「PRI・O」平成29年9月号に同封の予定）

※詳しくは大阪府印刷工業組合 事務局までお問い合わせください。TEL 06-6353-3035

今日もつくってます。
人に、地球に、うれしい紙の未来。

「読む」「書く」「包む」など、紙は毎日の暮らしに欠かせない大切な素材。そして、自然の恵みである「木」を原料とする紙は「使ったら終わり」ではなく、再生が可能な循環型素材です。環境に配慮した“地球にやさしい紙づくり”を基本とする日本製紙は、時代の流れや用途に応じて「よりよい製品」へと紙を進化させています。

日本製紙株式会社
東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com

大阪府印刷工業組合の会員さまをお守りする

経営者保険のおすすめ

大同生命の◉無配当年満期定期保険（無解約払戻金型）
◉無配当歳満期定期保険　◉無配当重大疾病保障保険

R タイプ
無配当年満期定期保険
（無解約払戻金型）

○保障を重視し、大阪府印刷工業組合の組合員さま向けに団体料率を適用した**割安な保険料**で当面必要な保障を確保
○保険期間の満了時には、所定の範囲で自動的に更新され、**最長80歳まで保障**を継続
※更新後保険料は、更新時の被保険者様の年齢や保険料率で計算され、更新前に比べ通常高くなります。
○法人が負担する保険料は、**全額損金に算入**
※法人税基本通達9-3-5.9-3-6の2に基づいています。

L タイプ
無配当歳満期定期保険

○最長100歳まで続く安心の**長期保障**に**資産形成機能**をプラス
○**急な資金調達や経営資金・退職金の財源の一部**としてのご活用に
※経営状況により急な資金が必要になったときは、契約者貸付制度（現金貸付）を利用できます。
※途中解約もしくは保険金を減額した場合、解約払戻金を受取ることができます。
詳細は『ご契約のしおり』をご確認ください。
○保険料の損金算入により、法人税などの負担を軽減
※法人税基本通達9-3-5国税庁法令解釈通達平成20年2月28日課法2-3、課審5-18による。

J タイプ
無配当重大疾病保障保険
無配当重大疾病保障保険
（無解約払戻金型）

○所定の重大疾病（がん・急性心筋梗塞・脳卒中）による約款所定の状態の場合、重大疾病保険金を支払います。
○法人契約・個人事業主の場合、被保険者お1人最高1億円までご加入いただけます。
※個人の場合は、被保険者お1人最高2,000万円までご加入いただけます。
○保険料の損金参入により、法人税などの負担を軽減
※法人税基本通達9-3-5国税庁法令解釈通達平成20年2月28日課法2-3、課審5-18による。

経営者が重大疾病（がん・急性心筋梗塞・脳卒中）にかかった時のリスクとは？

○療養が必要で一時不在を余儀なくされた場合
◎経営者の信用と手腕で経営が成り立っていた場合、療養に伴い職場を離れることで、**売上が減少し、固定費負担が重くなる**ことも
（買掛金や手形の決済、家賃やリース料の負担が深刻に）
◎**会社幹部や従業員の給与支払の財源が不足**することも
○回復が困難でリタイアせざるをえなくなった場合
◎退職に伴う経営者の交代で、後継者が事業を軌道に乗せるまで（一時的に売上が減少し）、**引き継いだ借入金の返済が困難になる**ことも
◎後継者がいないため会社を清算する場合、借入金を一括返済する必要があることも
◎事前準備（財源の確保）をしていない場合は、**退職金の支給ができない**ことも

※この商品には、高度障がい保険金、満期保険金、配当金はありません。
※万一の場合は、死亡時の解約払戻金と同額を死亡給付金として支払います。
※重大疾病保険金または死亡給付金のいずれかが支払われた場合、契約は消滅し、重複して支払いません。
※死亡給付金・解約払戻金は保険金の経過に応じて一定期間は増加しますが、保険期間の満了が近づくに応じて減少し、満了時には、0になります。
また、死亡給付金・解約払戻金は払込保険料を下回ります。
※「がんの給付責任開始日」は「がん以外の給付責任開始の日」から90日経過した日の翌日です。
※この資料の「重大疾病」とは、大同生命所定の疾病を表すものであり、重篤とされる全ての疾病を含むものではありません。
※加入資格について、この資料は、大同生命と所定の契約を締結していただいている団体または集団の所属員であるなど所定のお加入資格を満たしている方のみご加入いただける内容にて記載しております。ご加入後に団体の加入資格を喪失した場合などには、保険料の引き上げなどのお取り扱いとなる場合があります。
※ご検討・ご契約にあたっては、「設計書［契約概要］」「注意喚起情報」「ご契約のしおり」「約款」を必ずご覧ください。

引受保険会社
DAIDO 大同生命保険株式会社

お問い合わせは
大同生命保険株式会社 大阪支社
〒530-0005 大阪府大阪市北区中之島3丁目3番3号
TEL:06-6441-0131　FAX:06-6445-7756

うちのコ自慢 人間以外

vol.46

やっと掴んだ幸せ

トキワ印刷株式会社　渡辺 武三

この年(67歳)になって、やっと金髪の「おんな」ができました。毎晩同じベッドで寝ています。毎晩で体が持ちませんが、やっと掴んだ幸せです。

9年半ほど前に、家内が一目惚れして買ってきた犬がゴールデンレトリバーです。名前は映画野生のエルザから「エルザ」と名付けました。ゴールデンレトリバーにしてはそれほど大きくなく体重25kgほどです。今まで何頭かの犬を飼ってきましたが、すべてオスでメスは今回が初めてです。メスがこんなに飼いやすいとは思いませんでした。

大人しくて、臆病で自己主張をしなくて、ほとんど吠えることもなく育ちました。私が家に帰ると、スリッパを咥えて「キューンキューン」と玄関まで迎えに出て来てくれます。それを見ると「オー、よしよし」と疲れも吹っ飛びます。

今までは普段は居間で、暑い夏は玄関のタイルの上で寝ていましたが、去年の10月に家内が入院した時になぜか私のベッドで寝るようになりました。それからは毎晩私のベッドの掛け布団の上で寝ています。掛け布団の上で寝られると足をまっすぐ伸ばすことができず、寝返りも打てません。でも、やっと掴んだ幸せです。

自分のペットは何から何まですべて可愛いですが、他人から見るとどうでもいいことだろうと思いながらこの原稿を書いています。

孫とメガネを掛けて

こんなんかぶせられました

家へ来てすぐに

日向ぼっこしてます

【原稿募集中!】見て見て! うちのコ! イヌ、ネコ、ウサギ、カメ、インコ、キンギョ、カブトムシ… etc. 愛しの家族自慢、大歓迎です。

好きこそモノの上手なれ 趣味人日記 第四十八弾

寒いのは苦手だ

株式会社ミラテック　滝野 賢治

全日本フィギュアスケートアイスダンス4連覇、世界選手権4度、国際大会多数出場とはいえ、「華麗なる日々」は勘違いだ。当時の生活は毎日トータル10時間、汗まみれの練習でいつもフラフラ。「悔しい!腹が立つ!こん畜生!」が1992年の引退まで続いた。

1988年秋頃 練習場所のカナダ・トロントにて

だいたい私は寒いのが苦手なのだ。結果を残したスポーツ選手にありがちな、喘息その他の病気で11歳までスポーツ音痴はなはだしく、健康のためにと場末のリンクに通い始めたスケートだったが、バカの一つ覚えはこういう境遇が育む。

1989年3月 初出場の世界選手権(フランス・パリ)

うだつのあがらぬ三流選手の高校時代に東京と縁ができた。転機になったのがスケート留学先のカナダ。後にカルガリー五輪銅メダルに輝いたマッコールという選手と出会ったことだ。

そもそもこの種目は足が長くて甘いマスクの王子様たちの世界。私は極めて不向きな風情であったが、私よりも小柄でマッチョなマッコールの情熱的で

1990年12月 NHK杯 (北海道・旭川)

激しいスケートを見て「これもアリか」と納得した。

カナダの拠点では30組の選手が隣接する2つのリンクを使い分けて練習していた。日本ではマイナー競技のアイスダンスが海外ではメイン競技。世界選手権では13,000人を超える大観衆も経験した。練習環境、尊敬できる選手やライバルの存在、大観衆の興奮、この3つが揃うと「好きこそモノの上手なれ」になる。

気づけば時は流れ、写真の中の引き締まった私はもはや跡形もなく、今の私はフォトショップでどこをどう修正しても決してあの日に返ることはないのである。

1992年1月 現役最後の全日本選手権(神戸)を終えて

【原稿募集中!】過去の栄光、今夢中になっていること、何でもOK! 趣味や特技、資格への挑戦など、ぜひお寄せください。腕前は問いません。

技術情報

HDR(その2)

(公社)日本印刷技術協会(JAGAT)　郡司 秀明

かつてのHDR(ハイダイナミックレンジ)というと、レタッチ技術の代表的な手法で、露出の異なる数枚の写真から良いとこ取りしてダイナミックレンジを伸ばしたり、芸術的な表現をしたりすることだった。HDR合成はサイケデリックな表現と思っていた人も少なくなかったろう。何種類かの画像は意図的にハイキー、ノーマル、ローキーという具合に撮影していたので、基本的に静止(物)対象しか撮影できなかった。連写でもシャッタースピードは1/8000秒ぐらいが物理的な限界で、連写にはシャッター(フォーカルプレーンなど)のリセット時間を要するため、難易度が高い技術だった。

しかし、デジカメは進化し、スマホに代表される簡易化(=いい加減化)が常識化して、電子シャッターだけで撮影することが問題視されないようになり、高速連写が可能になった。1回シャッターを押すだけで何枚かが同時に撮影(無視できるくらいのタイムラグはある)してしまうので、手軽にHDR画像合成が可能になった。

一昔前ならCCDの1画素から電荷があふれ出してしまうスミアなどのトラブルを前提にしていたので、絞りや機械式シャッターとの併用は当たり前だったが、CCDやCMOSのキャパシティが上がったのと使用ノウハウの洗練によって、トラブル回避が上手になったということだろう。同じ理屈で動画にも適用されているのがビデオ(映画)へのHDR利用だが、これを受けてハリウッドや家電メーカーは商売のポイントを大きくシフトしている。

図1がテレビの画質評価のポイントだ。ハイビジョンになるときにはデジタル化による画質アップと共に画素数アップが問われ、それが一段落すると高色域(広色域)化がSH社やSO社、RGBレーザーを使用したM社を中心に言われるようになった。

現在は4K化に注目が集まっているが、4Kでも一般人に解像度は分かりにくく、分かりやすさは輝度の方が一目瞭然なので、動画のHDRに注目が集まっている。また現在は、ほとんどのメーカーが4K+HDRで高画質テレビということを宣伝している。

それでは、どうやってHDRを可能にしているかというと、撮影は既述のとおりで、問題はモニターの方だ。これは小手先のごまかしではなく真正面からディスプレイの輝度を高くする。つまりディスプレイの性能を向上させるのがHDR対応テレビである。電力消費が少なくて輝度の高いLEDバックライトが実用化したからこそ可能になった。

テレビの明るさの単位はnit(カンデラ平方メートル、cd/m²)で表され、nitとはラテン語で「かがやき」という意味である。テレビの輝度はハイビジョンが、0~100nitに決められ、4K(次世代規格BT.2020)では0~10,000nitにまで拡がろうとしている。つまり100倍になり、これがHDRテレビである。

今後どのように国際規格化されていくかは分からないが、拡がることだけは間違いない。HDRの映画やTVコンテンツも増えてくるだろうが、3Dコンテンツの二の舞にはならないと思っている。

これを受けて印刷業界はどうするのか?なのだが、正直、光るものが比較対象だと太刀打ちできない。「駅のポスターがデジタルサイネージに変わってしまったように、目立つことではまったく敵わない」のである。

ということは、印刷は「いかに正確な色を安定的に再現するか?(印刷の得意技)」もしくは「コストの安さで勝負するか??(それほど得意ではない)」等々、しっかり考えるべきテーマである。

図1:テレビの画質評価のポイント
www.sony.jpサイトより

SEMINAR

ビジネストレンドを読み解く

2016年度 D.D.S.S.セミナー

講師:株式会社ワールド・ビジネス・ブレイン 代表取締役会長　佐藤 進一氏

D.D.S.S.(デジタル・ドキュメント・サービス研究会)は、「ビジネストレンドを読み解く」をテーマに、株式会社ワールド・ビジネス・ブレイン代表取締役会長 佐藤進一氏によるセミナー&ワークショップを開催した。

佐藤氏は、富士ゼロックス㈱でプロダクト計画/マーケティング計画/販売促進/営業改革/新規事業等の各部門長を務め、富士ゼロックス総合教育研究所常務取締役を経て、2003年に株式会社ワールド・ビジネス・ブレインを起業。営業関連部門、店舗経営、運営に関する教育ならびにコンサルティングなどを実施している。著書に「戦略的営業革新」/訳(ダイヤモンド社)、「戦略的ソリューション営業」(ダイヤモンド社)がある。

今回は、変化するビジネス環境を読み解くための「情報感度の持ち方」を学んだ。かって世界を席巻し良い品質を追求した日本製品が売れない。その理由として、「差別化しすぎて余計な機能が多い」「市場が欲しいものを作っていない」「現地ニーズを汲み取っていない」など言われているが、要因は、デジタル化で真似しやすくなり、商品企画とスピードとコストの差になり、売りづらくなっているからであろう。

市場変化に対応したビジネスモデルを絶えず確立する必要がある。清涼飲料販売では、顧客ニーズを把握し人気商品を作ることはもちろんだが、ビジネスモデルは、他を圧倒する自動販売機の設置数(顧客接点)にある。日本全国での清涼飲料自動販売機は200万台で、約半数がコカコーラの自販機である。

コンビニは、おひとり様用食品やプレミアム商品の販売で売り上げを伸ばしている。宅配便の店舗受けのような他業種連携、コーヒー、ドーナツ販売のような事業展開で来店数を増やす工夫をしている。同時に、Tポイントのようなポイント型サービスで、様々なリコメンデーションシステムを作り、自社だけでなく他業種へのサービスを構築するビジネスモデルである。

コンビニの戦略はマーケティングの参考になる。ターゲティング、価格設定はもちろんのこと、郵便局、マツキヨ、エキナカなど他業種との連携など、市場変化に対応し、絶えずコンビニは変化している。

このような変化を察知する情報は、新聞やメディアに掲示されているが、漫然と眼を通しているだけでは紐解けない。仮説を持って、情報を読み込むことが必要である。各業界の大きな変化をウォッチし、変化に関係する企業の経営戦略に関心を持つこと。点の情報を線にして環境の変化を自分で描くことが重要である。

ワークショップでは、コンビニの変化のポイントを「店づくり」「商品」などの項目からチームで議論した。参加者からは「マーケティング能力の向上に役立った」「新たなビジネスモデルの検討に役立てたい」などの声があった。

(報告/D・D・S・S・事務局)

連載

知ってはりまっか大阪㊳

難波（なにわ）八十島（やそじま）の地、淀川三区

株式会社 松村善進堂　松村　英二

東淀川・淀川・西淀川三区のあたりは太古から上町台地と千里山丘陵の間を流れる淀川の土砂の堆積により次第に陸地化したところです。

東淀川区内の中島、柴島（くにじま）などは難波八十島と呼ばれていた地域の名残りで、三区とも奈良時代の律令制による西成郡の一部でした。日本書紀によれば応神天皇の別宮大隅宮が置かれており、また孝徳天皇の豊崎宮がこの地にあったと記されています。

淀川が東淀川区に入るところ、湾曲した右岸には神崎川との分岐点があります。この一帯は江口と呼ばれ推古天皇の御代、隋、唐、高麗からの使者を江口の港で迎えており江口が重要な地として発展し、平安・鎌倉時代から近世にかけて水上交通の要所でした。

またこの地は、京から山陽道、西海道、南海道の三道が通る宿場町としても大層賑わっており、とくに平安時代は、紀州熊野・高野山、四天王寺・住吉神社への参詣が盛んになり、往来する貴族を相手にする遊女の里としても知られ、「天下第一之楽地也」といわれていました。

有名なところでは、西行との歌問答で「新古今集」に収録される遊女の話で、これは説話集にも取りあげられ、謡曲「江口」にもなっています（本連載22話詳説）。

大正14年（１９２５）４月、この地の西成郡中津・豊崎・西中島・神津各町と豊津・大道・新庄・中島・北中島各村が大阪市に編入され東淀川区となりました。

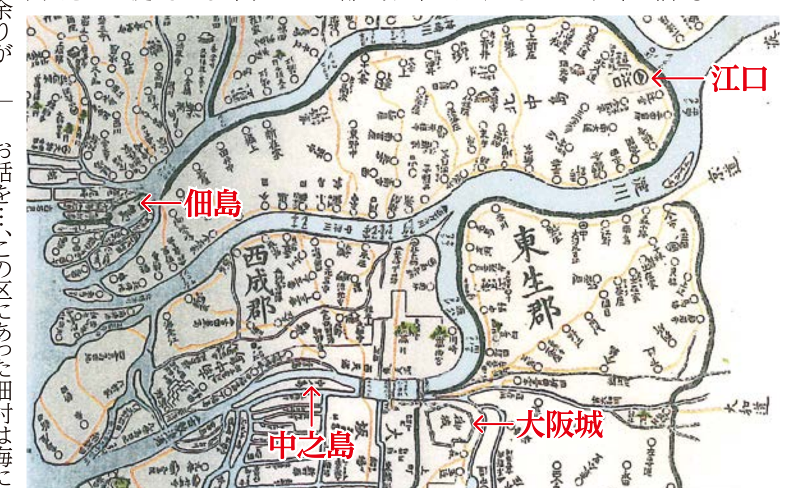
淀川区は昭和49年に東淀川区より分区して成立しています。東西にＪＲ東海道本線が通り、東側は東淀川区、西側は西淀川区の境界となっています。また中央には東海道新幹線が横断し新大阪駅が設置され、昭和39年（１９６４）には地下鉄梅田〜新大阪に御堂筋線が開通し、この区は一躍、大阪市の新しい玄関口となり、駅付近には「新大阪センイシティ」が昭和44年に産声を上げ、また阪急神戸・京都・宝塚各線が通る大阪屈指の交通の要所地区となっております。

それまでこの一帯は農耕地帯でしたが鉄道の発展に伴い北部の神崎川周辺を中心に工場が進出、工業地帯へと変貌してきました。もっともこの区にも加島・西中島と島がつく地名が散見され、また宮原の地名は鎌倉期に興福寺勝願院に寄せられた文言には「宮原荘」と記され、荘園があったことが見受けられます。

この淀川三区は江戸時代よりしばしば大洪水に見舞われ田畑が流失、大きな被害がもたらされていたため、明治30年（１８９７）、政府は淀川の改修工事に着手、大阪市中心部への入り口である長柄（北区）より西南方向に幅８００ｍ・長さ10kmにわたり新淀川を開削、この事業は９年間を要しましたが、新淀川の完成により淀川の大部分の水量が新淀川に流れるようになりました。

しかしその反面、開削のため周辺地域である中津村、西中島村、千船村など５４０町余りが買収され流路になるなど、両岸に分断された地域もありました。

西淀川区は大正14年に大阪市域拡張により東淀川区と共に誕生、大阪市では最北西部に位置し中島・西島・御幣島・出来島・姫島・竹島・歌島・百島など難波八十島で形成された地域で、御幣島は神功皇后が航行守護のため姫神を祀ったところといわれ、姫島は仁徳天皇が御幸の折、放牛したことが日本書紀に記されています。



寛延元年（1748）木村壽陽堂板行・昭和45年㈱人文社再刻発行

最後に大阪漁民が江戸っ子になるお話を…、この区にあった佃村は海に近く人々は漁業を生業にしており、慶長年間（１５９６〜１６１５）徳川家康が摂津多田神社に参詣の折、神崎川渡河に難渋を極めていたところを助けた恩賞で、江戸表にも献魚役を命じられますが、大阪からの往復が不便であったため江戸の干潟百間四方（１８０㎡）の地を幕府より拝領し、村民34人が隅田川川口に佃島として移住、"佃"にはそんないわれが隠されています。

（参考：角川書店・大阪府地名大辞典）

【俳句】

春

青空や白雲流れ春近し

白雲や庭木揺れをり春めきし

チューリップ芽吹くや庭の片隅に

チューリップ信楽狸住む庭に

チューリップ少し揺れをり午後三時

遠山は鯨の如し若葉風

公園に若葉の雨の朝となり

平成二十八年四月　石川　ただし

大印工組元理事長　富士精版印刷㈱会長
全国中小企業団体中央会元会長
石川　忠

公告

大阪府印刷工業組合
平成29年度 通常総代会開催のお知らせ

開催日時／平成29年5月19日（金） 14時～

開催場所／太閤園（大阪市都島区）

大阪府印刷工業組合 理事長　作道 孝行

INFORMATION 【代表者変更】㈱ユーアイ製本（東支部）新社長に山中健太氏が就任。日本マーク印刷㈱（東支部）新社長に浅野英明氏が就任。

KAMIX PAPER SOLUTION COMPANY
紙のチカラで新たな価値の創造に挑戦する
いつでも、どこでも、断裁品でも、即納が可能
■毎週土曜日営業（15時まで）
■尼崎と高井田の2拠点体制（断裁機6台、トラック9台）
■トップクラスの在庫量と豊富な端紙対応品
紙を活かした多彩な商品やサービスもご提供
■多種多様な印刷、加工、デザインの外注手配
■極小2次元コード印刷（音声ペン教材、真贋判定）
■小ロットのアルバム上製本、バインダー製本
2016年10月1日より、株式会社宗次と乾紙業株式会社は合併し、KAMIX株式会社（カミックス）として新たにスタートいたしました。
尼崎支店：〒660-0828　兵庫県尼崎市東大物町2-1-21　TEL：06-6482-2701／FAX：06-6482-2706
高井田支店：〒577-0066　大阪府東大阪市高井田本通6-2-10　TEL：06-6785-1036／FAX：06-6785-1039

企画から美術印刷まで
お客様のニーズに応える…
化粧品、医薬品メーカーとタイアップしてデザインからパッケージまで高級美術印刷を一括受注製造
個性のある付加価値の高い製品創りを行っています
●化粧品、医薬品などのパッケージ・ラベル・能書・説明書・ディスプレイ・カレンダー・ポスター・カタログ・チラシ・パンフレット・リーフレット・その他美術印刷
時代の感性を包む
岡本印刷株式会社
本社・工場　〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29　TEL072(976)0861(代)　FAX072(977)7079
営業統括本部　〒582-0027 大阪府柏原市円明町1000-29　TEL072(978)1160　FAX072(976)3735
東京営業所　〒135-0061 東京都江東区豊洲3-5-3-C-1108　TEL03(6221)0085(代)　FAX03(5534)9097
浜松町営業所　〒105-0013 東京都港区浜松町2-12-9 倉田ビル2F　TEL03(5733)2577　FAX03(5733)2578

食品包装紙のお悩みも即解決！
特許出願済み
におわなインキ®
インキ臭を抑えた印刷です
www.miyakoink.co.jp
印刷インキと資材の都インキ株式会社
MIYAKO INK
都インキ株式会社
【本社・工場】〒538-0044 大阪市鶴見区放出東1-7-13　TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303
【東京支店】〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-2-4　TEL 03-3641-5501 FAX 03-3641-5966

SCREEN
印刷のあたりまえを変えていく。

株式会社メディアテクノロジージャパン
大阪営業部／06(6531)0333　www.mtjn.co.jp
ホワイトカンバス MON-NAKA
〒550-0011 大阪市西区阿波座2-1-1 大阪本町西第一ビルディング 5階

著名営業案内

（順不同）

賛協社レーベル印刷(株) 東成区東中本1-9-4 TEL.6976-0216 FAX.6976-5624	**ブラザー印刷(株)** 東成区深江南2-8-35 TEL.6972-7781 FAX.6981-0553	**(株) 一　心　社** 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	**邨田印刷紙器(株)** 福島区鷺洲2-5-30 TEL.6451-1051 FAX.6451-3386
サン美術印刷(株) 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	**大　兼　印　刷(株)** 天王寺区清水谷町15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815	**(株) 美　生　社** 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	**カキモト化工(株)** 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248
奥　村　印　刷(株) 阿倍野区王子町1-11-17 TEL.6624-8111 FAX.6624-1773	**グラフィックアーツ大阪(株)** 東大阪市菱屋西6-2-23 TEL.6789-1001 FAX.6789-1009	**大阪印刷工業(株)** 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	**松　本　印　刷(株)** 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292
(株)NPCコーポレーション 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	**岩　岡　印　刷(株)** 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	**昌　和　印　刷(株)** 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	**株式会社 サンセイ** 四ツ橋オフィス 〒550-0015 大阪市西区南堀江1-1-14　四ツ橋中埜ビル6階 TEL(06)6532-8811 www.sansei-int.co.jp SANSEI
寿　印　刷(株) 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	**青　葉　印　刷(株)** 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	**富士精版印刷(株)** 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	**(株)ケーエスアイ** 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894
白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	**カンナル印刷(株)** 淀川区十三本町3-4-23 TEL.6303-7400 FAX.6301-2999	**キ ハ ラ 工 芸(株)** 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	**ウ　エ　ノ(株)** 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557

ま　も　る × つなげる × かなえる

http://www.kpn.co.jp/

KYODO PRINTING NISHINIHON 共同印刷西日本株式会社

〒541-0046 大阪府大阪市中央区平野町2-1-2 沢の鶴ビル
TEL.06-6203-1588(代)

「顧客第一主義」を実践。

DAIDO PRINTING
http://www.daidoprinting.com

大同印刷株式会社
本社工場　大阪市鶴見区鶴見4-6-4　Tel 06-6934-2121
東京支店　東京都台東区上野3-13-9　Tel 03-3832-5702
東大阪工場　東大阪市稲田新町2-12-17　Tel 06-6743-2020

ぜひともご利用ください！

無料！ 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催
予約制

お申し込み・お問い合わせ
大印工組事務局
TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

◉労務相談(10:00～12:00、13:00～16:00)
50分／1人、先着5名／各開催日
申込締切:開催日の1週間前

◉税務・法律相談(13:00～17:00)
60分／1人、先着4名／各開催日
申込締切:開催日の2日前

労務相談
労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
4/21(金)、**5/9**(火)、**5/26**(金)
【ストレスチェックについて】【残業時間】【就業規則】等

税務相談
税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
5/11(木)、**6/8**(木)、**7/13**(木)
【消 費 税】【税　金】等

法律相談
法律顧問の佐古祐二先生にご相談ください。
5/10(水)、**6/21**(水)、**7/26**(水)
【版　権】【著 作 権】【M&A】等

まごころ届けるキューピット
月印紙製品

TRADE MARK 株式会社 ヤマガタ

本社：大阪市中央区内本町1丁目1番1号
TEL：06-6941-3171（代表）
札幌・新潟・長野・東京・静岡・名古屋・京都
大阪・大阪南・神戸・岡山・広島・徳島・福岡
工場/富田林・越谷　配送センター/大阪
http:www.le-yamagata.com
月印紙製品　検索

heart
人から人へ心を伝えるハート紙製品

・グリーン購入法適合封筒
・環境配慮型製品
・名 刺　・封 筒
・はがき　・カード
・賞 状　・カレンダー

デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社
URL：www.heart-group.co.jp

成長へのギア・チェンジ
KOBUNDO
Future to be Fact.
未来を事実に変えていく。

印刷機材の総合商社
株式会社 光文堂
本店／〒460-0022　名古屋市中区金山二丁目15番18号TEL 052（331）4111（代）
大阪支店　〒577-0013大阪府東大阪市長田中4丁目4番22号〒581-0039
TEL 06-6746-7711
FAX 06-6746-7715

© Bob family WORKS
わたしたちは
大阪観光を応援しています！
大阪観光局公式キャラクター
大阪観光サポーター
Osaka Bob
スタンプ
Osaka Bobオフィシャルサイト
Osaka Bob

総合印刷会社
株式会社 高速オフセット
〒530−0001　大阪市北区梅田３丁目４番５号(毎日新聞ビル６階)
TEL(06)6346-2800 ／ FAX(06)6346-8848
URL http://www.kousoku-offset.co.jp

おかげさまでプリントビズはオープンから10周年！

10周年記念キャンペーン 終了迫る！！

2017年 4/30 まで！！

【期間】2017.2.1 WED - 4.30 SUN

もらってうれしい豪華賞品がアタります！

① 大切な方と思い出を	② 大阪の味をご家庭で	③ 試していただきたい書き心地
豪華ホテル ペア宿泊券 3組 ×6名様	大阪名物 ギフトセット 10名様	特製 ペンセット 100名様

プリントビズ　検索

【安心のインターネットプリンター】大阪市中央区上町 1-19-4
PrintBiz プリントビズ AM9:00～PM9:00 休業日/日・祝日
Powered by 北東工業株式会社 0120-132-768

MITSUBISHI PAPER MILLS LIMITED

製造 三菱製紙株式会社
http://www.mpm.co.jp
印刷感材営業部　東京都墨田区両国二丁目10番14号 両国シティコア
☎03(5600)1475

三菱製紙株式会社代理店
販売 ダイヤミック株式会社
印刷感材営業部
東京都墨田区両国二丁目 10 番 14 号 両国シティコア
☎03(5660)1570
大 阪 支 社
大阪市中央区久太郎町 1-3-9 三菱製紙販売ビル 2 階
☎06(6264)8832

KOMORI
Kando:Beyond Expectations

Impremia Series

インプレミアシリーズは、KOMORIブランドの高品位フルカラーデジタル印刷機です。
プロフェッショナルプリンティングの世界で求められるハイレベルなニーズに呼応。オフセット印刷に迫る高画質・高精細出力、美しさが変わらない卓越した画像安定性、広範な用紙対応力、そして付加価値を高めるフィニッシャー群を有し、高度な製品技術力と新たなワークフローによるトータルソリューションで、印刷事業における新しい価値を創造し、イノベーションをもたらします。

フルカラーデジタルプリンティングシステム

Impremia C100

D i g i t a l O n D e m a n d : T h e N e x t K o m o r i S o l u t i o n

KOMORI CORPORATION
www.komori.com

株式会社 小森コーポレーション
本　　社　〒130-8666 東京墨田区吾妻橋 3-11-1　TEL.03-5608-7806

---

www.horizon.co.jp Horizon

四六判半裁全自動紙折機+横型プレススタッカー
AFC-566FKT+PST-40

大型カラータッチパネルを搭載し、用紙を1枚挟むだけで、全ての設定を数十秒で行います。便利なワイヤレスリモコンを標準装備し、操作パネルから離れている場所でも操作できます。

中綴じ折製本システム
VAC-2000+ST-40+SPF-200A+HP-200A+FC-200A

全自動化されたシステムで、ペラ丁合・中綴じ・パンチ・小口断裁までインライン処理できます。時間4,500冊（仕上がりサイズA5）の高速処理が可能です。

株式会社ホリゾン西コンサル
［本　　社］
〒601-8206　京都市南区久世大薮町510
TEL.075(933)3060(代)　FAX.075(933)4025
［九州営業所］
〒813-0034　福岡市東区多の津4-12-17
TEL.092(626)8111(代)　FAX.092(626)8112

株式会社ホリゾン東テクノ
［本　　社］
〒132-8562　東京都江戸川区松江5-10-9
TEL.03(3652)7631(代)　FAX.03(3652)8083
［東北営業所］
〒984-0002　仙台市若林区卸町東1-7-31
TEL.022(782)2821(代)　FAX.022(782)3068

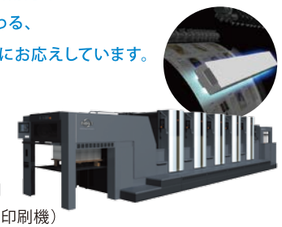
RMGT
ともに、世界へ彩りを。

パイオニアとしての実力。

LED-UV PRINTING SYSTEM

RMGTは2008年から、LED-UV印刷の市場を牽引しています。

RMGTが2008年に世界で初めて発売した
LED-UV印刷システム。
省電力の画期的なUV印刷システムとして革新を起こし、
短納期・生産性向上・環境印刷によって、
オフセット印刷の世界を様変わりさせました。
発売から9年が経過した今、LED-UVの先駆者として
蓄積したノウハウと技術力でRMGTは
オフセット印刷に関わる、
お客様の様々な課題にお応えしています。



RMGT 10
1050LS-5（菊全判５色印刷機）

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社
西日本支社　〒569-1135　大阪府高槻市今城町24-12　TEL 072-685-1171
http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/

FUJIFILM
Value from Innovation

社員を強くする。現場を強くする。そして、会社を強くする。

会社にとっての「強さ」とは何でしょう。それは、ぶ厚い壁のような「守りの堅牢さ」ではありません。すべての社員がのびのび自主的に行動でき、「しなやかに攻められる」ということ。XMFが、いますぐもたらすものは「硬直化」からの解放です。企業全体の生き生きとした「変化」であり、その先にある、企業体質の「強化」。勝ち残るための、自由への「進化」です。

「変化」から、「進化」へ。
FUJIFILM WORKFLOW
xmf
次世代ハイブリッドワークフロー

最新XMFの2大［進化］

1. 業界最速レンダリング技術、アドビ社の『MercuryRIPアーキテクチャ』を、世界に先駆けて採用しました。
2. 障害に強い「仮想化技術」を採用し、ノンストップワークフローとしての信頼性を徹底追求しています。

最新XMFの3大［変革］

1. ■先進の超高速RIP ■万全の自動化
2. ■理想のセンターRIP構成 ■自在のリモート機能
3. ■強力な障害対応 ■高度な検版機能 ■高精度なCMS

富士フイルム グローバル グラフィック システムズ株式会社
大阪支社　〒541-0056　大阪市中央区久太郎町四丁目1番3号 大阪センタービル　06(4704)8401　ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp

『品質管理 365 日』第 6 集公開中

短納期・低コスト・デジタル時代の印刷トラブル対策事例集

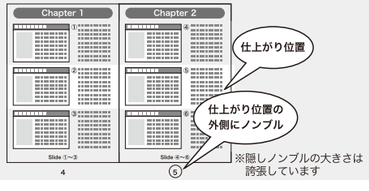
―事故はかくすな。正直に報告し、原因を追究せよ―（石川　忠）

PC・スマートフォン・タブレットでもご覧いただけます。
品質管理365日　第6集　検索
http://www.fujiseihan.co.jp/ebook/qc365days_no6/index.html

プリプレスのトラブル事例

面付けのミスは致命的。本文と索引でノンブル表記が異なるなど、変則的なタイプは事故になりやすいので注意が必要です。隠しノンブルを入れることを忘れずに。（本書48ページ）

隠しノンブルの例



本書の送付をご希望の方は、下記までお問い合わせください。

大阪府品質管理推進認定企業
富士精版印刷株式会社
本　　社　〒532-0004　大阪市淀川区西宮原２丁目４番３３号　TEL.(06)6394-1181(代)
東京支店　〒101-0054　東京都千代田区神田錦町3丁目12番10号 神田竹尾ビル2階　TEL.(03)3518-8188
http://www.fujiseihan.co.jp

貴社の雇用に関する課題はどんなことですか？

労働者派遣法改正　優秀な人材の採用　女性の活用
労働契約法改正　障がい者雇用　定年再雇用

テンプスタッフ・クロスが解決のお手伝いをいたします

人材業界のリーディングカンパニー・テンプスタッフが 90%、富士ゼロックス 10%出資
テンプスタッフ・クロス株式会社
大阪オフィス／☎06-4797-6808
大阪市北区梅田2-5-25 ハービス OSAKA オフィスタワー7F
本社／東京 ☎ 03-3582-2234（代表）　拠点／新宿・横浜・海老名・小田原・名古屋

おかげさまで、弊社は３年連続で富士ゼロックス株式会社の「プレミアパートナー」の認定を受けました