

【60周年記念事業】
記念誌協賛広告募集開始

【がんばりMASSEI】
岩倉印刷紙業株
品質UP、作業効率UP、
新技術への挑戦

【特集／教育・研修委員会レポート】
「Adobeテクニカルセミナー
2015年冬の陣」開催
Adobe
Creative Cloud
最新版にこころ



おかげさまで60周年



大印工の新たなスタート

大阪府印刷工業組合が
創立60周年を迎えました

3

2015

プリオ「大阪の印刷」3月号

2015年(平成27年)3月5日発行
第61巻第3号 通巻第678号

発行所／大阪府印刷工業組合
大阪市都島区中野町4-4-2

発行人／吉田忠次

電話06-6353-3303(代)

定価300円(税別)

メディア・ユニバーサルデザイン

MEDIA UNIVERSAL DESIGN

■MUDへの取り組み
高齢者から色弱の方まで
万人に分かりやすく、情報を
伝える「MUD」の考えを取り
入れたOSPの印刷物を
ご紹介します。

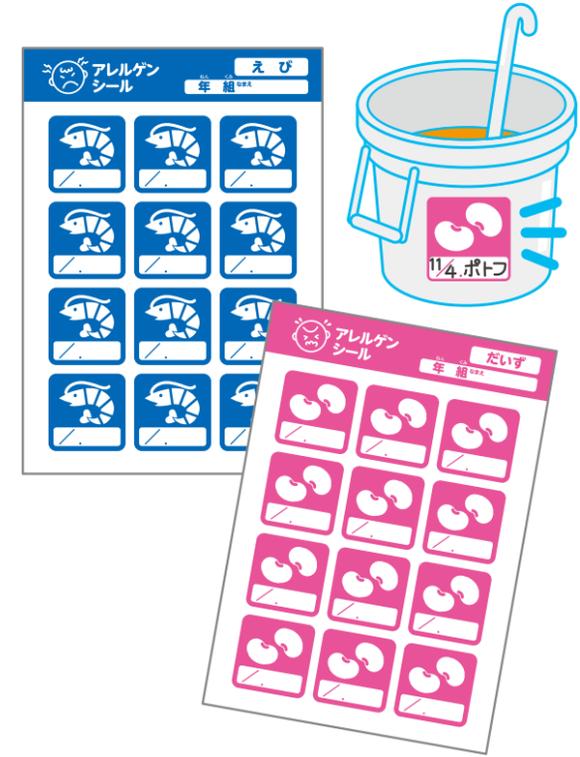
11月の予定こんだて表 1まいめ 11/3~11/7

<p>3月 ぶんかのひ 文化の日</p>	<p>4月 アレルゲン</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ぎゅうにゅう ■こめコパン ■ポトフ ■わかざきフライ ■フルーツしらたま 	<p>5月 アレルゲン</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ごはん ■はっぼうさい ■あざりのつくだに ■おこげ
<p>6月 アレルゲン</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ぎゅうにゅう ■コッペパン ■コーンポタージュ ■きのこソテー ■ぶどう 	<p>7月 アレルゲン</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ぎゅうにゅう ■ごはん ■あげじゃが そぼろあんかけ ■ひじきふりかけ ■キウイフルーツ 	<p>※注意してほしい8つのアレルゲン</p> <ul style="list-style-type: none"> 小麦(ぎゅう) そば 卵(たまご) そば そば そば そば そば

小学一年生でもわかる
学校給食アレルギーの
見える化

2014年 MUDグランプリ
大阪市長賞
受賞

子ども自身が気をつけて食事が
できるように「子どもでもわかる
献立表」を作成。またアレルゲン
がひとめでわかるアイコン型の
シールも提案。



2014年MUDグランプリ
大阪商工会議所会頭賞受賞

高齢者を見守りコミュニケーションを大切に
安心して食べられる宅配弁当サービス

地域密着型で安否の確認をしながら、コミュニケーションを深め、
毎日安心して食事がとれる宅配弁当のサービスを提案。



昨年、春より常務理事に任命され、CSR推進委員会の委員長として委員会を安平副理事長のもと運営し、何とか無事1年がすぎようとしています。

さて、昨年来の「組合員増強キャンペーン」でたくさんの方の新しい企業が加入し、仲間が増えました。組合に加入することで得られるメリットも当然あります。が、それにも増して行事やセミナーに参加することによるメリットは計り知れないと思います。

以前、「人生いろいろ、会社もいろいろ」と言った政治家もおられました。また、まさに組合員企業もいろいろで、100社あれば、技術やノウハウも100通りです。行事等に参加することで、いろいろな人と知り合えて、いろいろな話をする事ができ、学びや自己



はじめまして

大阪府印刷工業組合
常務理事 山崎 一彦

啓発、また仕事に繋がるヒントを得たり、仕事の幅が広がったり、数え上げるときりがありませぬ。「メリットは自分でつかめ」と私の支部では言われているのですが、とにかくこういった場所に足を運ぶことから始まると思えますので、ぜひ出席して実感していただきたいと思っています。

私の担当しているCSR推進委員会は、少し硬めの内容ですが、企業活動を行う上で、避けては通れない重要な事柄をテーマにしたセミナーをしております。少しでもお役にたてますように、いろいろなセミナーを企画しますので、ふるってご参加いただけますよう、よろしくお願いたします。

皆さんにお会いできることを楽しみにしております。

CONTENTS

- 2 【特集】「Adobeテクニカルセミナー 2015年 冬の陣」開催 Adobe Creative Cloud 最新版について
- 4 【委員会レポート】 経営革新・マーケティング委員会／組織活性委員会
- 6 【CSR推進委員会】 印刷事業所の化学物質管理／断裁機安全講習会
- 8 【支部長会レポート】 60周年記念事業ほかについて協議
- 10 【組織活性委員会】 共済PR／経営者保険のおすすめ
- 12 【がんばってMASSE!】 品質UP、作業効率UP、新技術への挑戦 (岩倉印刷紙業(株))
- 14 【DNA(大青協ネクストアドバンス)】
- 16 【大青協】 KICK OFF CONVENTION 2015
- 19 【60周年記念事業】 記念誌協賛広告 募集開始
- 20 【支部だより】 25 【人材人財】 ウチのイチ押し君
- 26 【富士会】 富士精版印刷(株)主催の会合開催
- 27 【技術情報】 オンデマンド印刷による小ロット出版の実現(JAGAT)
- 28 【好きこそモノの上手なれ(趣味人日記)】 一念発起
- 29 【うちのコ自慢(人間以外)】 くいしんぼうバンザイ／うちの手乗りたち
- 31 【SEMINAR】 実践のマーケティング(D.D.S.S.)

記事・取材協力:(公社)日本印刷技術協会
デザイン・制作:(有)ティーズ 校正:富士精版印刷(株) 印刷:イシイ(株)

用紙・本文表紙とも日本製紙(株)提供「シルバーダイヤS」

文字を中心につながる モリサワのトータルソリューション

ライセンス製品

MORISAWA PASSPORT

メーカーの枠を超えた統合フォントパッケージ。 より豊かな文字環境を実現。

書体の美しさと品質の高さ、そして種類の豊富さから、出版やデザインにおける業界スタンダードとなった MORISAWA PASSPORT。ジャンルを超えて、メディアを超えて、時代のニーズにマッチした豊かな文字環境を提供します。

複数台数や複数年のご契約でお得な価格をご提供
MORISAWA PASSPORT 1年契約/PC1台 ¥49,800 (税抜)
事前手続き不要、店頭にて購入後、すぐにご利用を開始していただけるパッケージ
MORISAWA PASSPORT ONE 1年契約/PC1台 ¥49,800 (税抜)

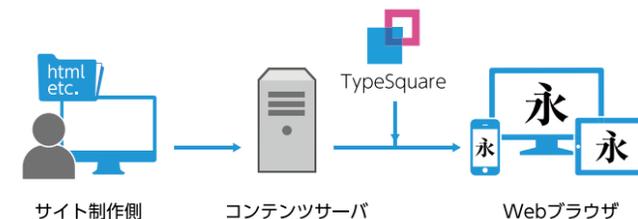


ウェブデザインに新たな表現力を
クラウドフォントサービス



TypeSquare

TypeSquareはあなたのWebサイトを一新します。クラウドフォントを利用することで、多彩なフォントの美しさそのままに、魅力的なWebサイトを効率よく制作できます。



複雑な組版を直感的かつ簡単な操作で実現
組版編集ソフトウェア

MC-Smart 2

モリサワがこれまでに培ったノウハウを余すことなく投入し、シンプルな操作性ながらも数式や自動組版などの高度な組版処理に対応できる組版ソフトウェアパッケージ。

組版編集ソリューション
MC-Smart 2

MC-Smartに数式機能を追加
数式オプション

データベース処理と自動組版への対応
DBカタログオプション

オプション統合パッケージ
MDS-Smart 2

「Adobeテクニカルセミナー 2015年冬の陣」開催

Adobe Creative Cloud 最新版について

次回テクニカルセミナーは2015年7月に開催予定です。



講師の近藤氏(アドビシステムズ社)

教育・研修委員会では去る1月22日、「Adobe全印工連特別ライセンスプログラム」のアフターケアの一環として実施し、今回で8回目となる「Adobeテクニカルセミナー2015年冬の陣」を開催しました。

23名の参加となった今回のセミナーでは、アドビシステムズ社より講師を招き、「Creative Cloud最新版に向けて、互換性の基本情報を中心とした内容のテクニカルセミナー」が行われました。

過去のテクニカルセミナーでも取り上げられている互換性についての基本情報をIllustrator、Photoshop、InDesignと各アプリケーションごとに取り上げ、合

わせて最新版の新機能紹介や、Creative Cloudの最新動向としてTypekitデスクトップフォント、源ノ角ゴシックなどの紹介なども盛り込まれた充実した内容となりました。

また、復習の意味も込めたセミナー当日の映像を、セミナー参加の皆様へ配信しております。そして、多様化するメディアへの対応や業務の合理化などの手助けとして、このセミナーでの内容をご利用していただき、少しでも企業発展に繋がることを期待しております。

(教育研修委員会担当 副理事長 佐道孝行)



◆アンケート結果(回答者21名)

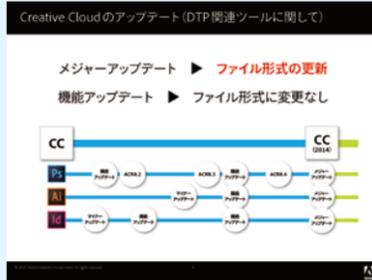
- 1 カリナー6名/InDesign
最新セッション
a 参考になった20名
- 最新機能の説明がわかりやすかった。
知らない情報があった。
互換性の説明。様々なバージョンのデータを受け取ることが多いので。
互換性についてよくわかりました。
テキスト互換時の注意点。
連結ツールがいつもの仕事に役立ちそう。
まだ使っていないので注意点がわかって良かった。
バージョン違いの説明が良かった。
CC2014はまだ導入していないので先のことと考えると参考になりました。
基本的にバージョンアップのお知らせがきても何がどう新しくなったのか今までと違う表記やデフォルトになった部分からわからないのでそれが聞いて良かった。
b 参考にならなかった1名
- 第2部/Photoshop CC
最新セッション
a 参考になった18名
- 新機能の説明がわかりやすかった。いかに効率良く作業するか(選択範囲の取り方)。色々と吸収しなければならぬことが多いなど感じました。
ジェネレーターテクノロジーなどが知れたので。
ふだん使っていない機能を教えてもらえた。
選択範囲のつくり方を知れた。
Webデザインをイラストでしか作成したことがありませんでしたが、DSでの新機能で効率的に作業できそうです。
選択範囲のコツが勉強になりました。
今後Webなどで使用する上で参考になりました。
b 参考にならなかった3名

Adobe Creative Cloud

【セミナー概要】

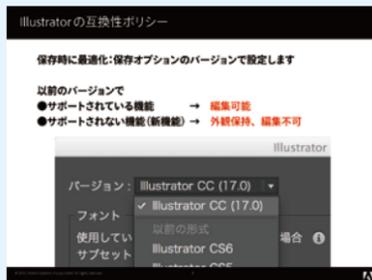
当日のセミナー内容の一部です。

Creative Cloudの各DTP関連ツールのファイル形式



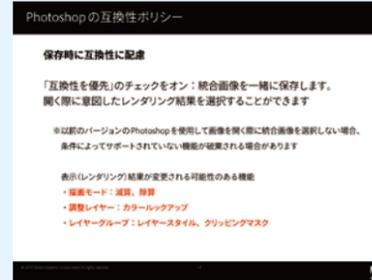
CCから最新版CC2014はメジャーアップデート扱いとなりファイル形式は更新されたものとなります。

(1)Illustrator CC 最新版セッション IllustratorCC最新版の互換性ポリシー



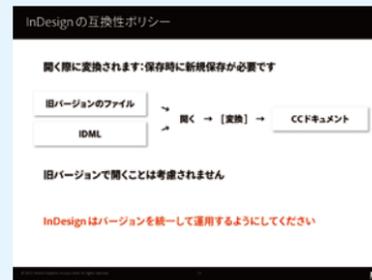
旧バージョンでサポートされていない機能は外観は保持されますが編集が不可能になります。

(2)Photoshop CC,InDesign CC 最新版セッション PhotoshopCC最新版の互換性ポリシー



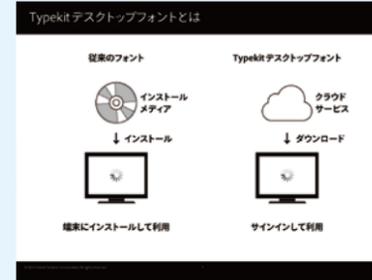
保存時に互換性を優先する必要があります。また、開く際に統合画像を選択しないとレンダリング結果が変更される可能性があります。

(3)InDesign CC 最新版セッション InDesignCC最新版の互換性ポリシー



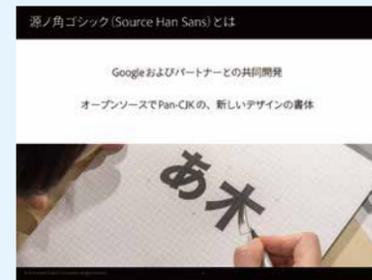
旧バージョンのデータは開く際に変換されますが、互換性を考慮されていないためバージョンを統一した運用が必要です。

(4)Creative Cloudの最新動向のセッション Typekitデスクトップフォントの紹介



CCのクラウドサービスとして提供されるOpenTypeのフォントです。オンラインから供給されるので、サインインして利用します。

源ノ角ゴシックの紹介



Typekitデスクトップフォントとして利用できる、日中韓各国語と香港および台湾の文字集合に対応したオープンソースフォントです。

第3部／Creative Clouds 最新動向

- a 参考になった15名
- クラウドの良い実用方法が知りたい。
互換性について気になっていたことが聞けたため。
InDesignの互換性の説明。
互換性
新機能が今すぐ使えそうです。
第1,3部とも社内でもCS5を使用していたため。
これからの運営のやり方。
最新のフォント事情が勉強になった。
源ノ角ゴシックの情報は初だったので参考にりました。
現時点での活用というより今後の活用に向け覚えておきたい内容でした。
b 参考にならなかった3名
- c 未回答(3名)
- 2 貴社で利用されているメンバー
ジェンについてお聞かせください。
- a CC2014(6名)
- b CC2013(2名)
- c CS6(11名)
- d CS5以下(2名)
- 自動組版で使用している。
マシンスペック、インテルマーク第2世代OS10.6.8
OSバージョン。プリント出力が完全対応できていない(プリンタードライバー未対応など)。
制作会社との互換性を保つため。
周辺環境がまたCS3.5までの対応なので、PCCの制約(OSが古いので)
入校データがCS5.5以下が多いため。
取引先とバージョンを合わせるため。
CC2.5まで案件によりさまざま。
- 3 全印工連特別ライセンスプログラム未加入の組合員企業様にお伺いします。
本年も特別ライセンスプログラムの新規募集がありますが、申込みされる予定ですか?
a はい(1名) b いいえ(4名)
c 検討中(4名) d 未回答(12名)

組織活性委員会

各小委員会について
検討事項などを協議

第6回組織活性委員会(石井和貴委員長)が1月23日(金)午後6時よりJotto nove 北新地店で開かれ23名が出席した。

まず検討依頼事項として①交流小委員会について、森本副委員長より説明があった。平成27年2月8日(日)のボウリング大会の参加申込状況については現在78名で、1支部より参加申込書の連絡をいただけることになっている。ボウリング大会役割分担(案)並びにボウリング大会景品一覧(案)については資料を基に説明し出席者の了承を得た。今後の交流事業については今年度同様プロ野球観戦2試合(交流戦6月、阪神主催試合8月)を予定している。秋には家族で参加できる企画を考えたい。ゴルフについては支部対抗ゴルフ大会を平成27年6月2日(火)聖丘カントリー倶楽部、大阪印刷産業人ゴルフ大会を平成27年10月14日(水)現在会場未定。

②組織小委員会について、岡本副理事長より60周年記念事業「組合員増強キャンペーン」進捗状況について説明を行った。1月21日現在、入会が11社、A(2社)、B(5社)、C(9社)、D(12社)となっている。残り僅かとなった増強キャンペーンを終了するまでには最低入会20社を目標に頑張ろうと思っているので、委員の皆様も追い込みの方、宜しく願いたい。

③共済小委員会について事務局より説明。(1)共済キャンペーンについて、本年度9月1日より共済キャンペーンを実施して

いるが、なかなか実績が上がっておらず、厳しい状況。生保・損保の担当者が各支部の忘年会、新年会等にお邪魔してPRを行って加入率アップに繋げたいので、協力を呼びかけた。(2)支部担当生保変更について、三井生命保険(株)担当者より支部担当生保変更の依頼があり、日本生命保険(株)担当者に打診した結果、了承いただいた旨を説明し、出席者の了承も得た。※平成27年1月24日(土)より(旧)摂陽支部(日本生命)⇒⇒(新)摂陽支部(三井生命)。

報告連絡事項として、事務局より、今後の法律・税務・労務相談の日程をプリオに載せているので、ぜひ活用いただきたいと説明。なお、平成27年度より法律顧問の弁護士が山口昌之弁護士から佐古祐二弁護士に交代になり、弁護士による相談は、基本



的に毎月第3水曜日に変更になる旨を説明し、引き続き、①各生保・損保担当者から活動報告等について報告があった。②岡本副理事長より大印工組60周年記念事業について、事務局より3月4日に開催する教育・研修委員会「見える化」セミナー、2月20日に開催する「CSRブランディング」セミナー、3月17日に開催する「情報セキュリティ・危機管理対応システム及び制度」についての3本立て説明会について報告があった。

以上で議事は終了し、石井委員長の乾杯で懇親会へと移った。委員間で様々な意見交換が行われた後、川畑副委員長の閉会の挨拶で午後8時20分に閉会となった。(報告:事務局)



経営革新・マーケティング委員会

“印刷道塾”セミナー開催を
中心に討議

日時:1月19日(月)午後6時~7時30分
場所:大阪印刷会館 4階会議室
出席者:家田委員長 他9名(欠席者13名)

1.開会の挨拶

浦久保副理事長よりまず新年の挨拶があり「本日は、年度末の事業計画を詰めていきたい。前回のセミナーでは大変たくさんの方にご参加いただき非常に好評をいただいた。当委員会は、たくさんの方に事例をご提供して最終的には、行動に移してもらうというのが一番の目的。そういう方のフォローアップをしていきたい」と発言があり、引き続き家田委員長より「本日は、2月、3月のセミナー開催について詰めていきたい。“印刷道”を通して組合員様の企業が右肩上がりになるように情報発信しながら実践に繋げていただけたらと考えています」との新年の挨拶があり議案審議に入った。

2.報告事項

(1)平成26年12月2日開催 第1弾“印刷道塾”(情報発信)セミナー開催報告

- ①セミナー記事
- ②セミナー終了後受講者アンケート
- ③パネラーに寄せられた

(セミナー休憩時間に回収)質問回答集

家田委員長より資料を基にセミナー報告があり、当日のセミナーの流れや次回開催に向けての意見交換を行った。主な意見は次の通り。

- ・セミナー時間を30分延長してはどうか。
- ・休憩時間に質問事項を受け付けるタイミングについて、思っている以上に質問がたくさんあり、10分間の休憩で精査し、読み込んでその後の展開が難しい。2つか3つにピックアップしてその他の質問はプリオの誌面上かHPに掲載していきたい。
- ・パネラーの方の人間性が出ていて良かった。おもしろい企画だったと思う。
- ・セミナーで寝ている人はいなかった。メモをとっている人が多かった。時間も2時間でちょうどよかった。休憩を少しのばしてみてもどうか。パネラーは3名がいい。
- ・実際のビジネスなのでリアル感があり、非常によかった。
- ・タイムキーパーがいるのでは。
- ・パネラーの自社説明等(例えば創業何年、就業人員何名等)をプレゼンテーションの

中に入れると親近感が増すと思う。
・プレゼンテーション等というふうに進めるかは各社の個性だと思う。
・コーディネーターの方が3つの切り口を共有していたのが良かった。まとめる上でも焦点が合っており時間のなかで共通点を絞っていたのでよかった。次のパネラーの方々と事前に共通点を共有することが大事だと思う。

上記のように各委員より様々な意見や感想、要望等の発言があった。

3.協議事項

(1)第2弾“印刷道塾”(情報発信)セミナー開催について

下記のとおり開催が決定した。

【セミナー内容】(テーマ)第2弾“印刷道塾”(情報発信セミナー)印刷道塾開講します!経営・マーケティングのヒントをつかもう~そこまで言っていないかい!~

【次第】第1部「印刷道とは」(2)(15分)第2部パネルディスカッション(約1時間40分)

【日時】平成27年2月26日(木)午後6時~8時(約2時間)

【場所】太閤園3階ダイヤモンドホール
【受講料】無料(関連企業及び他工組組合員も無料)

第2部のパネラーについては、3名が決定した。今回は、二口委員と宮田(玲)委員、もう1名は、プリオ(平成26年3月号)の“印刷道”に掲載されている「マーチング」という活動を通して地元での新たな情報サービスを展開実践している(株)林印刷所の代表取締役社長の林伸明氏に決定した。

(2)「PRI-O」“印刷道”執筆について

執筆者について推薦いただける企業(大印工組組合員)の情報提供を委員に尋ねたところ、組合員数社のお名前が挙がり、平成27年6月号の執筆者については、小脇委員が何社か直接執筆依頼することとなった。

(3)今後の委員会開催日程及びセミナー開催について

次回の公式委員会は平成27年3月に懇親会を兼ねて開催をする予定。ただ、2月26日のセミナーの参加状況について2月に一度、委員で集って一旦集計をとり周知活動や段取り等を最終確認するため出席できる委員だけ(非公式)で集ることとなった。日程は下記のとおり。



(日時・場所)2月16日(月)午後7時~(1時間程度) 大阪印刷会館3階会議室にて

家田委員長より「第2弾のセミナー開催が2月26日に決定し、その後今期最後の“印刷道”のまとめとして全印工連より講師を派遣し“印刷道 実践セミナー”を3月中旬頃に開催し今期の委員会を終了したい」との発言があり、その後、浦久保副理事長よりこのセミナーの補足説明があった。3月開催予定としているセミナーについて委員に承認を求めたところ異議なく承認された。

詳細については下記のとおり。

【セミナー名】“印刷道実践セミナー”(全印工連組合支援セミナー)

【所要時間】3時間(午後5時~8時を予定)

【受講対象者】経営者、経営幹部、後継者

【講師名】(株)ビジネスコミュニケーション研究所 田中信一氏

【要旨】冊子「印刷道」に掲載されている「ソリューション・プロバイダー」の意義や「ソリューション・プロバイダー」の6類型の講義を行い、その後ワークショップでは6つの戦略から自社に適合する戦略を選択し、実践につなげる計画書を策定していただく。

開催日時等については、大印工組の行事予定と調整後日、報告することとなった。

4.事務局からの報告事項

今後、開催される各セミナーやイベントの案内があった。

以上で議事は終了し、午後7時30分に閉会となった。

(次回日程)

日時:平成27年3月予定 場所:未定

議題:後日開催案内にて連絡

(報告:事務局)

CSR 推進委員会

第18回 断裁機安全講習会

断裁機の知識や 安全作業のポイントを実技講習

大阪府印刷工業組合(吉田忠次理事長)は2月14日(土)13時から(株)勝田製作所において、大阪印刷関連団体協議会(吉田忠次会長)・大阪府紙工協同組合(寺井正理事長)が開催している「第18回断裁機安全講習会」に16名(総勢68名)が参加した。12時30分過ぎから参加者が集まり始め、会場は参加者でほぼ埋め尽くされた。

定刻になり大阪府紙工協同組合 澁谷

常務理事の司会で開会し、(株)勝田製作所勝田忠司代表取締役社長より挨拶があった。今回も昨年に引きつづき、元ハイデルベルグ・ジャパン(株)の栗本千代治氏による「シャーの安全装置または安全囲いの種類、構造及び点検」をテキストにした机上講習の後、受験者への安全講習試験(特級~3級の各試験)が行われた。試験終了後約50分間の実技講習を実施した。

実技講習では、断裁師として大阪市名工、なにわの名工などを受賞する寺井正理事長と第1回断裁師技能コンクール知事賞受賞の寺井孝文氏を講師に、紙の揃え方

や揃え機から断裁機までの紙の移動・セッティングについての実技講習が行われ、特に経験の浅い参加者からは「オペレーターにとって大きな参考になった」という声があった。

引き続き、角免嘉邦氏による第12回フォークリフト研修会、大阪市名工・包装梱包・知事賞、市長賞を取得されている杉本輝雄氏による第10回包装梱包研修会、最後に栗本千代治氏による第14回折研修会も併催された。

その後、18時にお開きとなった。
(報告:事務局)



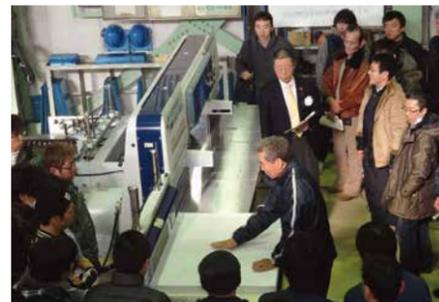
断裁機セミナー風景



勝田社長



寺井正理事長



寺井孝文氏による断裁機の実技講習



断裁機の実技講習



角免氏によるフォークリフト研修会



栗本氏による折研修会

CSR 推進委員会

印刷事業所の化学物質管理

胆管がん問題発生後、 印刷業界はどう変わったか

第4回CSR推進委員会のセミナーが、1月23日大阪印刷会館4階大会議室で開催され、日印工連特別顧問の寺田勝昭先生による「印刷事業所の化学物質管理」についての講演があった。

山崎委員長の開会の挨拶があり、今回は兵庫工組、奈良工組の多数の出席に対してお礼の言葉を述べて、続いて寺田先生の紹介の後、本題の講演をしていただいた。

校正印刷会社で発生した胆管がん事案は印刷業にとって青天の霹靂であると共に、多数の尊い命を犠牲にしたことは大いに反省するところである。日印産連では業界を挙げて作業環境の安全対策や原因究明に全力で取り組んできたところである。国が行っているレポート調査ではオフセット印刷と胆管がんの有意性は見られなかった

ようである。今後は有機溶剤の有害性を認識して、労働安全衛生管理体制の必要性を力説された。

労働局では、今年と来年にかけて全ての印刷会社に対し、有機溶剤の取り扱いが改善されているか否かの調査が一回以上実施されるそうである。全体的には少しずつ改善はされているがベストではないようである。労災事案を未然に防ぐには早急の改善の必要性が迫られている。

有機溶剤やVOCと言った化学物質は、印刷作業を行う上で必要不可欠な物質であるが、使い方を誤ると有害物質となる。

日印産連では、東京の印刷会社5社の協力でも有機溶剤からの有害物質発生の測定が実施された。総括的には、VOCも低濃度で作業環境基準を大幅に下回る作業環境であったが、インキローラー洗浄の際、洗浄剤の使用量等で濃度も高くなったようである。

健康被害を無くしていくには、作業場内の空調システムの改善や洗浄剤の使用量、

容器の改善も必要である。メーカーではVOC警報装置も開発中とのこと。

改善と一言で言ってもすぐには難しい面もあるが、事業規模に合わせてできることから取り組んでいって、胆管がん発生により、印刷職場が汚染された職場といった認識から脱却しなければならない。

このような難しい問題を限られた誌面では全ての紹介が不可能であるが、解決策としてのセミナーが今後も予定されているので、他人事と思わずぜひ積極的に受講してほしい。

安平副理事長より閉会の挨拶があり、「本日のセミナーの内容は複雑で難解な部分もあったが、自分の体を守り、仲間の体を守り、会社を守るためには、日本の法律のもとでは取り組まざるを得ない問題であるので業界全体の意識を高めなければならない」と述べられた。午後5時40分閉会となった。

(CSR推進委員会 佐々木康大)



寺田先生



山崎委員長



今日もつくってます。
人に、地球に、うれしい紙の未来。

「読む」「書く」「包む」など、紙は毎日の暮らしに欠かせない大切な素材。そして、自然の恵みである「木」を原料とする紙は「使ったら終わり」ではなく、再生が可能な循環型素材です。環境に配慮した“地球にやさしい紙づくり”を基本とする日本製紙は、時代の流れや用途に応じて「よりよい製品」へと紙を進化させています。

 日本製紙株式会社

東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ 〒101-0062 TEL.03-6665-1111
www.nipponpapergroup.com



60周年記念事業の成功と組合員増強や 支部の活性化に向けて協議

日時：1月14日(水)午後5時～6時30分
場所：大阪印刷会館(4階大会議室)
出席者：三役支部長事務局(23名)



吉田理事長挨拶後、岡本副理事長が議長となり議事を進行。吉田理事長の挨拶の中では、アンケート調査への協力要請と60周年記念事業実行委員会組織の説明があった。また、60周年記念事業については作道60周年記念事業実行委員会副委員長から説明いただく旨の説明があり、協議に入った。

【会議内容】

1. 協議事項

(1) 60周年記念事業について

作道実行副委員長から、60周年記念事業のビジョン「健全な印刷業界を次世代に継承する」ということ、具体的な考えと組合の役割について説明があり、各支部長へ60周年記念事業への協力を要請した。

その後、各部長より現在の部会活動の進捗状況について説明があった。

①記念誌刊行部会／「記念誌の基本レイアウトや過去のデータ整備等着々と進んでいる。今後各委員会の委員長からの活動や座談会の記事作成に進んでいきたい」



(東條部会長)
②式典・懇親部会／「記念式典では記念講演を引き継いでこの業界のあるべき道筋を提示、祝賀会でも世代を超えた交流をテーマとして部会で詳細な検討に入っている」併せて事前告知チラシの内容を説明。(浦久保部会長)
③総務・渉外部会／「現在協賛広告募集は、組合員外の関連企業対象にお願いに回っている。2月に目途をつけ、その後組合員の皆さんにお願いしたい」併せて部会としての役割(式典費用の調達と表彰内容の検討)を説明。(岡本部会長)

岡本議長より、議題である協賛広告依頼について討議が進められ、「50周年時の広告出稿関連企業の一部については三役・常務理事で担当役割先を決めている。各支部長の皆様には、それ以外の所への協賛広告依頼をお願いしたい」との説明があり、協賛広告依頼先リストに基づいて詳細な報告と確認が行われた。各支部長との依頼先の調整は、議題(3)の「支部の活性化と活動について」で併せて討議することとした。



推薦リストに基づいて詳細な説明があり、「当キャンペーンは10月からスタートしたが、現在新たに10社の組合への加入があった。残すところ2ヶ月となっているが、今からでも遅くないので、推薦リストを挙げて貰いたい」との強い要請があった。各支部の着地見込みは、議題(3)の「支部の活性化と活動について」で併せて討議することとした。

(3) 支部の活性化と活動について

岡本議長より、各支部長に「協賛広告依頼先」及び「組合員増強キャンペーン」と併せて支部の活動状況についての確認依頼があり、各支部長から報告がなされた。
・賛助会員制度があり、1社検討中。組合員としても1社加入の可能性がある。広告は個人レベルで対応可能。



・1社退会。賛助会員として2社見込み。広告について2社依頼できる。
・若手2社加入。2代会・支部の活性化が図れた。1社見込み、1社声掛け中。広告は1社援護射撃が可能。
・若手副支部長4名により活性化が図れた。増強Aランクは直接お願いに行く。広告担当分は了承をとった。
・1社加入、残り対象2社。支部内(間の)会員紹介実施。広告対象先をPUSH、支部内は展開中。
・総会案内返信では次世代名が多くなった。合併は地固め。1社加入残り2〜3は難航。広告は1社依頼。
・動きがなく、1社退会の可能性あり。合併についてはもう少し時間が必要。

・人数減の中、1月1社退会。個人的な知り合いにも積極的に声を掛けて増強にあたりたい。
・2年で4〜5社退会、次世代になると退会する。年4回の公式行事の参加も減っており、膠着状態にある。
・3社加入、逆に退会予備軍もある。支部会費及び本部経費について、理解のバラツキがある。
・増強とは逆行の状況。1社廃業、2〜3月後退会の申し出もある。協賛広告1社依頼先あり、他も確認する。
その他、組合員向け広告、関連企業協賛広告のデータ締め切り日、支払い日についての説明と確認があった。

2. 事務局からの報告事項

各担当副理事長から、担当支部スケジュールはじめ、ポウリング大会や各セミナーの案内があった。PR・O担当支部スケジュールについては、その支部の人数も考慮して欲しいとの意見が出された。後に午後6時30分に閉会した。その後「双龍居」へと場所を移し懇親会が行われた。

(次回日程)日時／平成27年6月17日(水)午後3時／場所／未定
議題／後日開催案内にて連絡
(報告事務局)



(2) 組合員増強キャンペーンについて
岡本議長より、平成27年1月14日現在の組合員数及び就業員数についての説明があり、「60周年組合員増強キャンペーン」についての討議に入った。まず、議長から各支部からの増強キャンペーン対象先

私たちが「安心」をお届けします！

ぜひ、共済制度にご加入ください！



【大同生命】西原 絵里子

この度、大阪府印刷工業組合の生命共済制度の担当として、「ライフピア」ならびに、経営者保険を担当することになりました。大同生命の西原絵里子です。よろしくお願いたします。

さて、私の趣味？は、いろいろありますが、今回は、「お酒が好き」ということをご紹介したいと思います。家族みんなお酒が好きで、主人と2人の息子と4人でお酒をいただきます。お酒自体も好きですが、酔ってフランクな雰囲気です話している時間が、私のお気に入りです。ですから、いつも少し飲み過ぎてしまいます(笑)。また、ワインやウイスキーの試飲会に参加したこともあります。皆様も機会があればぜひ参加してみてください。

こんな私ですが、組合員の皆様にも少しもお役に立てるよう一生懸命活動して参りますので、何卒よろしくお願いたします。



【住友生命】永野 千賀子

昨年9月から、共済キャンペーンを担当させていただきました。おります住友生命保険相互会社の永野と申します。よろしくお願いたします。

昨年は、お時間を少しいただき、生命共済制度「ライフピア」のPRをさせていただきました。本当にありがとうございました。この制度をご存知でない方が数多くいらっしゃると思いますので、今年は、昨年以上の活動とより多くの皆様を知っていただけるよう精進して参りますので、引き続きご指導のほど、よろしくお願申し上げます。

ちなみに、私事ですが、趣味はカラオケとお酒を嗜むことです。カラオケの18番は西野力ナさんで、日本酒が好きです。今後ともよろしくお願申し上げます。



【日本生命】山川 章子

初めまして。本年度から天親支部を担当することになりました日本生命保険相互会社の山川章子と申します。よろしくお願いたします。出身は河内長野市で、事務局の担当者の方と一緒にです。

山登りが好きな両親の影響もあり、幼いころから近くの金剛山や葛城山に登る経験が多く現在でも休日には趣味を兼ねて登っています。

生命保険の外交の枠を越えて、人に役立つことを一番に考え、コミュニケーションとフェイストフェイスを大切に、頼りにされるような担当者になれるよう充実した日々を過ごしていきたいと思っております。

なお、保険でお困りの方は、お声掛けいただけましたらお伺いさせていただきますのでよろしくお願いたします。



【第一生命】小西 晃子

初めまして。昨年度から東大阪支部を担当させていただきました。おります第一生命保険株式会社の小西晃子と申します。よろしくお願いたします。

私は入社3年目に入りました。お客様が増えていくにつれ、更に責任感も増えていく仕事だなと思います。

話は変わりますが、私の趣味は、旅行に行くことです。昨年は、沖縄、高知、徳島、香川、島根等多くの仲間と楽しい旅をしてきました。おすすめの観光地やおいしいお店など紹介できると思います。

ONもOFFもずっと、ONみたいな感じの生活ですが、充実しています。

これからもお役に立てるようがんばっていきますので、よろしくお願いたします。



【三井生命】中島 憲子

ご無沙汰しております。三井生命保険株式会社の中島憲子です。

今まで印刷組合様を担当しておりましたが2年間離れておりました。今年から復活させていただきますことになりましたので、よろしくお願いいたします。

今年で入社10年目になりました。今年は離れていた分、取り戻すために担当させていただきました。おります北支部の組合員企業様を訪問させていただき、Oからのスタートになるかもしれませんが、低額でご加入いただける生命共済制度「ライフピア」のご案内をさせていただきます。

なお、趣味はペットと遊ぶことです。犬も猫も好きですがどちらかと言えば猫派です。仕事が休みの時は、公園でペットと散歩し癒されております。こんな私ですが、一生懸命頑張りますので、よろしくお願いたします。

大阪府印刷工業組合の会員さまをお守りする

経営者保険のおすすめ

- 大同生命の●無配当年満期定期保険(無解約払戻金型)
- 無配当歳満期定期保険
- NEW** ●無配当重大疾病保障保険

大印工組の組合員様専用の保険商品が新たに1つ追加されました!!

【既存の商品】

Rタイプ 無配当年満期定期保険 (無解約払戻金型)

- 保障を重視し、大阪府印刷工業組合の組合員さま向けに団体料率を適用した**割安な保険料**で当面必要な保障を確保 ※この保険には、解約払戻金・満期保険金・配当金はありません。
- 保険期間の満了時には、所定の範囲で自動的に更新され、**最長80歳まで保障を継続** ※更新後保険料は、更新時の被保険者様の年齢や保険料率で計算され、更新前に比べ通常高くなります。
- 法人が負担する保険料は、**全額損金に算入** ※法人税基本通達9-3-5-9-3-6の2に基づいています。

Lタイプ 無配当歳満期定期保険

- 最長100歳まで続く安心の**長期保障に資産形成機能**をプラス ※この保険には、満期保険金・配当金はありません。 ※解約払戻金は保険期間の経過に応じて一定期間は増加しますが、保険期間満了が近づくと減少し、満了時には0になります。また、解約払戻金はほとんどの場合、払込総保険料を下回ります。
- 急な資金調達や経営資金・退職金の財源の一部**としてのご活用 ※経営状況により急な資金が必要になったときは、契約者貸付制度(現金貸付)を利用できます。 ※途中解約もしくは保険金を減額した場合、解約払戻金を受取ることができます。詳細は「ご契約のしおり」をご確認ください。
- 保険料の損金算入により、**法人税などの負担を軽減** ※法人税基本通達9-3-5国税庁法令解釈通達平成20年2月28日課法2-3、課審5-18による。

【新たな商品】

Jタイプ 無配当重大疾病保障保険

- 所定の重大疾病(がん・急性心筋梗塞・脳卒中)による約款所定の状態の場合、**重大疾病保険金を支払います。**
- 契約者が法人か所定の個人事業主(契約者と被保険者が同一に限る)の場合、**最高1億円までご加入いただけます。** ※個人の場合は、被保険者お1人最高2,000万円まで加入いただけます。
- 保険料の損金参入により、**法人税などの負担を軽減** ※法人税基本通達9-3-5国税庁法令解釈通達平成20年2月28日課法2-3、課審5-18による。

経営者が重大疾病(がん・急性心筋梗塞・脳卒中)にかかった時のリスクとは？

- 療養が必要で一時的不在を余儀なくされた場合
 - 経営者の信用と手腕で経営が成り立っていた場合、療養に伴い職場を離れることで、**売上が減少し、固定費負担が重くなる**ことも(買掛金や手形の決済、家賃やリース料の負担が深刻に)
 - 会社幹部や従業員の給与支払の財源が不足**することも
- 回復が困難でリタイアせざるをえなくなった場合
 - 退職に伴う経営者の交代で、後継者が事業を軌道に乗せるまで(一時的に売上が減少し)、**引き継いだ借入金の返済が困難**になることも
 - 後継者がいないため会社を清算する場合、借入金を一括返済する必要があります
 - 事前準備(財源の確保)をしていない場合は、**退職金の支給ができない**ことも

※この商品には、高度障がい保険金、満期保険金、配当金はありません。
 ※万一の場合は、死亡時の解約払戻金と同額を死亡給付金として支払います。
 ※重大疾病保険金または死亡給付金のいずれかが支払われた場合、契約は消滅し、重複して支払いません。
 ※解約払戻金は保険期間の経過に応じて一定期間は増加しますが、保険期間の満了が近づくと減少し、満了時には、0になります。また、死亡給付金・解約払戻金はほとんどの場合払込総保険料を下回ります。
 ※「がんの給付責任開始日」は「がん以外の給付責任開始の日」から90日経過した日の翌日です。
 ※この資料の「重大疾病」とは、大同生命所定の疾病を表すものであり、重篤とされる全ての疾病を含むものではありません。

※加入資格について、この資料は、大同生命と所定の契約を締結していただいている団体または団体の所属員であるなど所定の加入資格を満たしている方のみご加入いただける内容にて記載しております。ご加入後に団体の加入資格を喪失した場合などには、保険料の引き上げなどのお取り扱いとなる場合があります。
 ※この資料は、平成27年2月現在の商品内容・税制に基づいて記載しており、将来変更となる場合があります。
 ※ご検討・ご契約にあたっては、「設計書[契約概要]」「注意喚起情報」「ご契約のしおり」「約款」を必ずご覧ください。 E-26-215-5(平成27年2月13日)

引受保険会社
DAIDO 大同生命保険株式会社

お問い合わせは
大同生命保険株式会社 大阪支社
〒530-0005 大阪府大阪市北区中之島3丁目3番3号
TEL:06-6441-0131 FAX:06-6445-7756

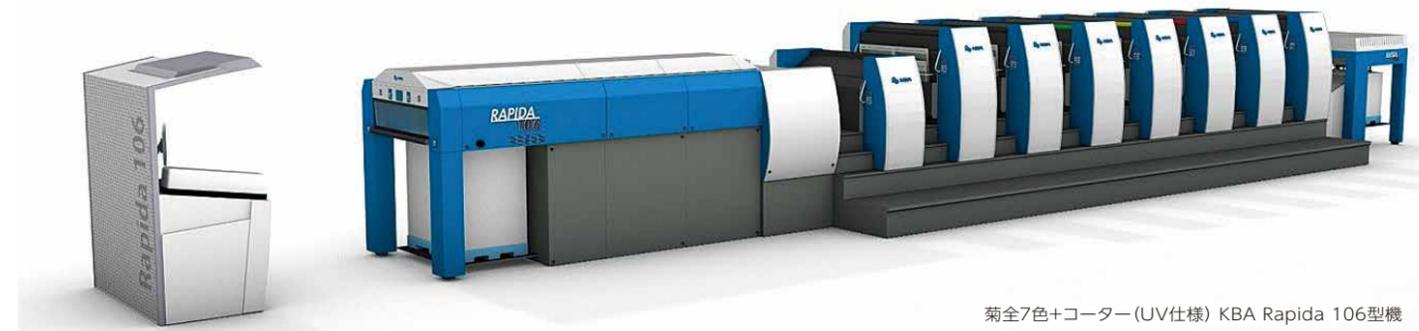
品質UP、作業効率UP、新技術への挑戦

岩倉印刷紙業株式会社 専務取締役 岩倉 大介



専務取締役 岩倉 大介

岩倉印刷紙業の岩倉です。当社では食品パッケージをメインに生産を行っています。昨今、異物混入など食品の安全についてメディアで大きく報じられております。パッケージの品質においてもお客様からの要望が非常に厳しく大変苦労しています。当社では、マンローランド製の菊全7色+コーター機が3台ありますが、このうち1台は油性インキ使用、残り2台がUV/油性の兼用機です。検査機も付いていますので、油性の場合、機械内の油落ち・水落ち・ほこり等の発見はできませんが、デリバリー後のコスレパウダー落ち・フロッキングについては人間の目での確認になります。これでは品質の安定を



菊全7色+コーター(UV仕様) KBA Rapida 106型機

図ることができず、また作業効率も非常に悪くなります。当社では将来を見据え、5年計画で全商品を油性印刷からUV印刷へ移行することを決断しました。そこで、3月に菊全7色+コーター(UV仕様)KBA Rapida 106型機を導入することになりました。今回は、KBAの機械導入に至った理由をご説明させていただきます。

品質面

インラインカラーマッチングシステム

オンラインでは刷取りの濃度を測り、色あわせを数回行いますが、インラインでは刷取りの唾側に3ミリのカラーパッチを付けることにより濃度を測り、LABシステム(三次元測定器)で人間の目で見ると近い状態で印刷物を認識し、自動で色あわせを



サーボモーター

行います。また、印刷がスタートしてから終了するまで過去10枚の色の平均値を取り、次の印刷物に反映させますので色の安定が確保できます。

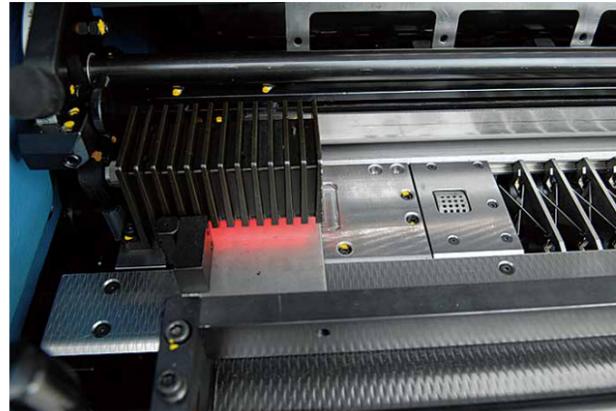
作業効率

準備時間の短縮

各印刷ユニット(コーター)をそれぞれのサーボモーターが独立して駆動するため、刷版交換(約50秒)、圧胴洗浄(4分)、ブランクセット洗浄(3分)、ローラー洗浄(1分)が全て同時並行で行えます(ただしインキ壺洗いを除く)。準備時間は4分で終了します。

高速化

突き針、引き針を使わないサイドレー不要機構で、フィーダーから送られてきた用紙の位置を



機械が検知し、これに同期して前当のグリッパーバーが左右に動いて用紙を安定的に運んでいく機構のため、最高18,000枚/時の高速化(当社では15,000枚の予定)が可能になります。

コーター

3種類のアニックスローラーが機械に内蔵されており、色見台のボタン操作だけで自動交換できます。そのために最適なアニックスローラーを時間をかけず

爪調整不要



0.004ミリから1.2ミリまでの用紙厚に対応、爪台の高さ調整は一切不要で用紙変更時の生産性も高くなります。

データベース連動で高生産性



各印刷ユニット前に取り付けられたカメラで刷版セット位置を検知して印刷前に見当を調整するだけでなく、この刷版に同時にQRコードを含めることで、自動で刷版データを認識して必要な情報を取り込むので、リピート印刷時はフィーダーからデリバリーまで自動で行えます。

CIP4での管理

営業と生産現場をリアルタイムで結んで常にコミュニケーションを密にするだけでなく、本社管理部門ともリアルタイムで結ぶことにより、更に精度の高い原価管理が行えます。

以上が今回の導入を決めた理由です。機械の宣伝のようになりましたが、今後、市場ではコスト競争、品質の精度、納期対応がますます厳しくなると思われ、3月に導入し、4月からの本稼動となりますが、ご説明した他にもこの機械で行えることは多種にわたります。新しい印刷技術を構築していきます。

この度の新台導入をきっかけに社業の飛躍を目指して「がんばりMASSE!」

4月以降にはなりますが、見学希望の方はぜひ声をかけてください。ありがとうございます。

〈28発目は(株)サンセイさんです〉



コーター

Dai-seikyo Next Advance

ディー・エヌ・エー
(大青協ネクストアドバンス)

◆2月定例会報告

開催日時/2月3日(火)午後6時30分
場 所/大阪印刷会館
参加人数/16人

1月24日のキックオフコンベンション
2015終了後最初の定例会が行われ
ました。

キックオフコンベンション2015の開催
で精根尽き果てたのか、繁忙期で定例会に
参加できない状態だったのか定例会では議
員参加人数は16名と少人数でした。

ゲストとして次回より正式に議員になる
予定の東洋インキグラフィックス株式会
社の岡崎誠吾氏が参加されました。
議題としてキックオフコンベンション

新しい仲間がふえました

南陸支部 推薦議員
千田 大介
千田印刷株式会社



昨年の7月から南陸ジュニア会より
大青協でお世話になっております。
弊社は昭和31年創業以来、帳票類の印
刷や封筒、販促物のパッケージ、パネル
等、お客様にて必要な印刷物を誠意と
迅速さで受け入れる体制で取り組んで
おります。

今、現在多様化するお客様のニーズ
にお応えしていくためにも今までの
ノウハウとこの大青協で学んだことを
活かしていきたいと考えております。

4月定例会は
4月7日(火) 18:30
大青協見学希望の方は大印工組・平塚まで
(06-966531-3035)

2015の総括が話し合われました。

来年以降のキックオフコンベンションの運
営に生かそうと今回、見つけることができ
た問題点を活発に討議しました。

今年、大阪府印刷工業組合が60周年記念
を迎えるに当たり、その式典運営の進捗状
況の説明と、記念誌についての討議を行
いました。

来年に全国青年印刷人協議会など3団
体共同で行われるプリントネクスト
2016についての報告がありました。

定例会の参加人数が少なかったこともあ
り、久しぶりに「藤」で懇親会を行いました。

(報告者 高木雅章)

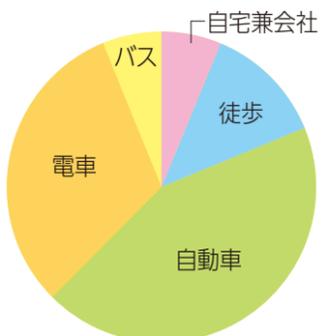


新アンケート企画

今回アンケート
回答者16名

Q1 何を使って出勤して
いますか。

- 自宅兼会社【1】
- 徒歩【2】
- 自動車【7】
- 電車【5】
- バス【1】



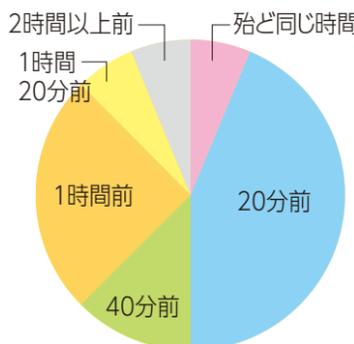
Q3 規程の退勤時間の何分後
に退勤していますか。

- 1時間後【2】
- 1時間30分後【2】
- 2時間後【4】
- 3時間後【3】
- それ以上【4】
- その他【1】



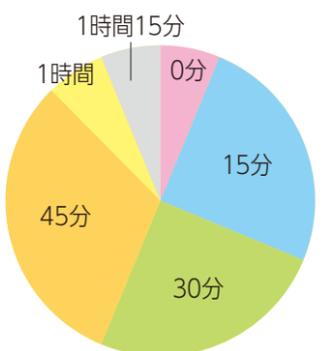
Q2 規程の出勤時間の何分前
に出勤していますか。

- 殆ど同じ時間【1】
- 20分前【7】
- 40分前【2】
- 1時間前【4】
- 1時間20分前【1】
- 2時間以上前【1】



Q4 家と会社間は片道、
どれくらいかかりますか。

- 0分【1】
- 15分【4】
- 30分【4】
- 45分【5】
- 1時間【1】
- 1時間15分【1】



広告どおり、楽して 痩せられるのか！

写真で見るダイエット経過(K氏)



●服用、約8ヶ月後



●服用、約8ヶ月後



●服用前(7月)

酵素ドリンクダイエット第4回目の
結果報告の時期がやってきました。
寒さが本格的になり、びっくりする
ほど汗が掻けなくなりました。

しかしながら2回連続の体重増加
報告だったため、3回目の増加報告だ
けは避けたいと思い頑張りました。

家での食事はいつものように夜は炭
水化物をあまり摂取しないと変化はあ
りませんでした。外食時にも量を控
えるやゆっくり食べるなど、少し気使い
ながら食べてみました。その甲斐あって

かどうかはわかりませんが、今回は前
回の93.5kgから92.8kgと0.7kgの減
少報告となりました。

「2度ある事は3度ない！」と報告が
できましたので、内心とてもホッとして
います。

基本的に運動してはならないとい
制限があるため、食事の量やメニューで
何とか調整はしていますが、もう工夫
の仕様がないため、今後が心配です。

しかし今回の結果報告も減少報告で
お伝えできるように、また頑張っ
てダイエットしていきたいと思
いますので、よろしくお願
いいたします。

ダイエット
経過報告
その8(K氏)

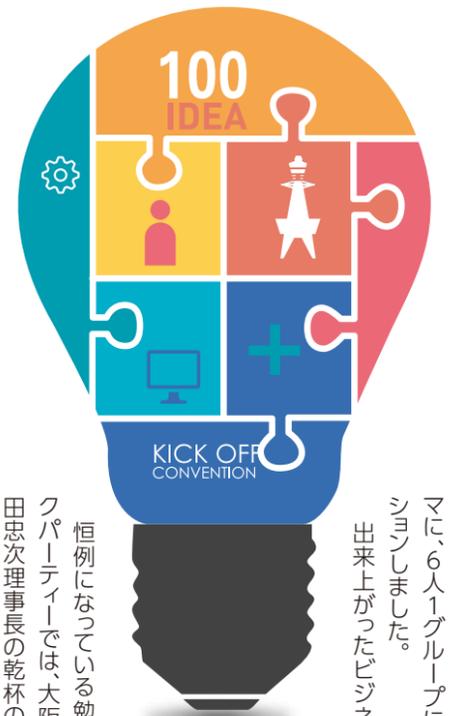
強固に接着 伸縮素材にひび割れなし!

熱硬化フラッドベットインクジェットプリンタ
AZON dts white

ダイミック株式会社
http://diamic.jp

本社
大阪支社

東京都墨田区両国2-10-14 両国シティコア ☎03-5600-1570
大阪市中央区久太郎町1-3-9 三菱製紙販売ビル ☎06-6264-8832



「KICK OFF CONVENTION 2015」開催報告

開催日/2015年1月24日(土)
場所/太閤園
セミナー参加人数/90名
懇親会参加人数/75名

2015年1月24日(土)太閤園にて、大阪青年印刷人協議会主催でキックオフコンベンション2015が開催されました。
今年、超々カンタン あなたの会社が変わる100のアイデアというテーマでの、株式会社きびもく代表取締役/NPO法人チユラキユーブ代表理事の中川悠(はるか)氏のご講演とワークショップでした。
まずは、高本議長の挨拶に始まり、大阪府印刷工業組合東條秀樹副理事長よりご祝辞をいただき、講演では、地域の問題解決に結びつく多様な事例を交えてのわかりやすい説明。ワークショップでは、誰もが持っている人の資源×誰もが持っている場所の資源に、100種類のビジネスアイデアカードを組み合わせ、大阪を元気にするための新たなビジネスモデルを創り出せるかをテ

マに、6人1グループに分かれてディスカッションしました。

出来上がったビジネスモデルは、他のグループが人気投票するというユニークな発表方法で、時間が足りないに盛り上がりました。

恒例になっている勉強会後のネットワーパーティーでは、大阪府印刷工業組合吉田忠次理事長の乾杯のご発声で開宴。来賓のご紹介、そして今年は京都や和歌山などの遠方より参加していただいた方のご紹介と、各支部の青年部のご紹介。

サプライズ企画として、ワークショップの人気投票1位〜3位までのチームに賞品の授与式などおりませながら、終始和やかな雰囲気でお睦を深めました。最後は議長からのお礼の挨拶で、名残惜しくも中締めとなりました。

ご参加いただいた皆様、おかげさまで無事に新年の好スタートを切る事ができました。本当にありがとうございました。
(報告者/山本素之)



中川悠氏の講演です



東條副理事長より祝辞をいただきました



人・ものアイデアの組み合わせでいろいろな企画を生み出しています



たくさんの方々に参加いただいたキックオフがいよいよ始まります



大阪を盛り上げる企画を活発に議論しています



大阪を盛り上げる企画を作るのに悪戦苦闘



キックオフを運営した大青協のみなさんです



懇親会で吉田理事長より乾杯のご発声をいただきました



サプライズ!! テーブルディスカッションの投票結果の表彰です



歓談中、おいしい料理とお酒と共に...

高付加価値に効く!

私たちは、広告代理業として、マーケティング、デザイン、販促・IT企画などあらゆる事業の高付加価値を創造しています。これからもすぐ効く、よく効くダイシンにご期待ください。



SEARCH GO
URL <http://www.daishin-inc.co.jp>

地元、西天満の魅力・情報を発信しています。

ふらっと、ぶらっと
西天満
PC、スマートフォン対応
<http://www.nishi-temma.csd-g.com>

株式会社ダイシンコラボレーション
大阪市北区西天満3丁目11番11号 〒530-0047
TEL.06-6364-8435 (代表) FAX.06-6363-1046

実行委員会報告 60周年記念事業及び 記念誌協賛広告募集開始他



大阪府印刷工業組合は、昭和29年7月に大阪府印刷工業調整組合として設立、さらに昭和33年7月に団体の名称を大阪府印刷工業組合として認可され、昨年7月に60周年を迎えることになりました。これもひとえに、組合員並びに関係各位のご支援、ご協力によるものと心より感謝申し上げます。そこで60周年記念事業として、本年5月22日(金)にホテルニューオータニ大阪において記念講演会並びに記念式典及び祝賀会を開催致します。また、併せて記念誌「大阪府印刷工業組合小史」2015 大印工の新たなスタート」も発刊致します。この記念誌は、60周年記念事業のビジョンである「健全な印刷業界を次世代

に継承」と「未来に向かって躍進する印刷業の実現と次世代が夢と希望を抱く業界であり続ける。そのための礎づくり」という事業目的に対して現在取り組んでいる活動の報告や10年後の印刷業界を精査しあるべき姿、ビジョン、ビジネスの方向性までを網羅した内容と致します。更に、当小史は媒体と共に広告価値の向上のために、紙と一緒にスマートフォンやタブレットでもご覧いただけるアプリとの連携を図って参る予定です。現在、関連企業の皆様にこの小史への広告掲載のお願いをさせて頂いておられます。関連企業の皆様には格別のご配慮を賜わりたく、誌面を借りて心よりお願い申し上げます。

我々60周年記念事業実行委員会は、吉田理事長を実行委員長として①式典・祝賀会②総務・渉外③記念誌刊行の3部会に分かれ、それぞれのテーマに応じた活動を展開しております。既に、各部会の会合を除き立ち上げから9回の討議を重ね、記念事業ビジョンやコンセプトの策定、記念誌ポスターの選定や新春会員交流会で披露致しましたハッピの活用等、様々な場面でこの60周年記念事業の成功を目標に活動致しております。それぞれの部会メンバーが60周年記念事業のビジョンやコンセプトに基づき、アイデアを出し、企画を練り、現在一つひとつ事業の形を造っております。記念事業のスタートをきる記念講演会では、日経BP社未来研究所アドバイザー 川口盛之助氏を招き、「確実に予想される未来」をベースに、これから起きる劇的な変化が私たちに何をたらすかを分析し、私たち印刷業がどのような影響を受けるのかについての示唆をいただき、自社の経営、そして組合が取り組むべき領域の道標と致します。「健全な印刷業を次世代に継承する」。このことは業界に課せられた使命でもあります。皆様のご参加をお待ち申し上げます。 (報告/事務局)

LED-UV Printing System



さらなる進化へ。LED-UV 印刷システム

オフセット枚葉印刷機分野の事業で、印刷機器業界を革新し続ける

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社。

省エネルギーで環境にやさしい「LED-UV印刷システム」は、

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社が

オフセット枚葉印刷機メーカーとして世界で初めて実用化。

お客様の様々なビジネスシーンで活躍し、新しい印刷ビジネスを創造しています。

おかげさまで60周年



大印工の新たなスタート

大阪府印刷工業組合小史 協賛広告のお願い

大阪府印刷工業組合小史を60周年を記念して刊行することとなりました。つきましては、貴社の広告掲載をお願いいたしたく、格別のご配慮を賜りますようお願い申し上げます。



運を掴むために、ともに精進

大阪府印刷工業組合北支部会(山岡祐一会長)は1月16日、大阪市北区の料亭「芝苑」において33名の会員が参加のもと新年会を開催した。

物故者黙祷に続いて挨拶した山岡会長は、阪神・淡路大震災より今年で20年となることにふれ、「運と縁」についての持論を



語った上で、「運を掴むために今年も皆さんと一緒に精進していきたい」と新年の決意を述べるとともに、4月24・25日に有馬グランドホテルで開催する定時総会のプレアナウンスを行い、多数の参加を呼び掛けた。

大印工組・吉田忠次理事長の挨拶文を川畑利之副会長が代読した後、役員が大印工組60周年のはっぴを羽織って威勢良

北支部

く鏡開き。続いて東條秀樹副理事長の乾杯の発声で祝宴スタートとなり、随所で歓談の輪が広がった。

宴もたけなわとなった頃、大印工組・西井幾雄理事顧問が閉会の挨拶。最後に田畑良一副会長の音頭で大阪締めを行い、散会となった。(北支部事務局)



鏡開き

研修会

今年、最初の南親支部行事として工場見学会をアルバムのダイコロ様の枚方工場へ…。天王寺集合でバスをチャーターし16社22名の参加。午後1時に出発し阪



篤田相談役

ダイコロ様は学校卒業アルバムで有名な会社で今回はアルバム製作の入り口から出口までの見学会です。工場では256名の従業員数、生産は当然アルバムが約80%以上、全国シェアNo1で、北は北海道から南は沖縄まで約9,600校の受注を受けておられます。1日に1,500版以上もこなし最新鋭のUV機とオンデマンド機の対



青山取締役がインデゴの前で説明

南親支部



南親支部メンバーと質疑応答

写真はネット配信のサービスもあり生徒が自宅からインターネットで注文ができるシステムも構築されております。

この度は篤田相談役様より会社説明をしていただき2班に分かれてご案内とご説明を受けながら最終質疑応答と約1時間30分の研修会でした。

(アート盛上げ印刷(株) 山田哲男)

応もされ商品管理もラック式倉庫で痛めず万全の態勢でした。又アルバムには載らない

新年会

ダイコロ様工場見学後そのまま上本町シェラトン都ホテルへ直行。新年会は19社



岡本副理事長より新会員を紹介

27名の参加。まず山本支部長の挨拶に始まり、今年度に入会された新会員の紹介、祝電の披露を行い、乾杯は元理事長の南様より元気ある発声をしていただき、わきあいの雰囲気です。岡本副理事長、奥村元副理事長も入会された会を会員皆様お一人お一人に紹介され約2時間の会食もあつと言う間に…。中締めを岡本副理事長の締めでまだ夜浅い時間の解散となりました。(アート盛上げ印刷(株) 山田哲男)



夜景を見ながらの会食

新年互礼会

福島支部(谷口晴彦会長)は、平成27年新年互礼会を1月16日(金)にホテル阪神エメラルドに於いて正会員、来賓、賛助会員39名が集い開催した。

午後6時より宮田総務副委員長の司会で開会し、谷口会長が日頃の組合活動に対する協力と支援にお礼を述べられ、「私は、去年の総会で新会長に就任し、楽しく質の高い組合そして、次世代に引き継ぐ強い組織作りを行いたいと申し上げました。春からの行事では役員、委員、会員の皆様が協力して行事を行う姿に組合って良いもんだなあと感じました。強い組織作りではすべての行事を会員増強に結びつけ後ほど紹介させていただきますが正会員2社、賛助会員1社を仲間に迎えることができました。また、大阪府印刷工業組合が開催しており

ます様々なセミナーに参加されて情報を得ていただくことで質の高く豊かな組合作りができると考えております」と挨拶された。続いて吉田理事長の祝電が披露された後、来賓の大阪府印刷工業組合佐々木専務理事にご挨拶をいただいた。佐々木氏は「昨年7月に大阪府印刷工業組合は60周年を迎えることができました。『未来への礎』をスローガンに健全な印刷業を次世代に継承していこうと非常に強い思いで各行事、セミナー等に臨んでおりますのでご協力、ご指導を賜りますようお願いいたします」と述べられた。続いて、新入会員の山田製本株式会社さんと有限会社ディーティーピーセンターさん、新入賛助会員の大塚商会さんの紹介があり入会を歓迎した。

懇親会は大阪府印刷工業組合井下常務



理事の乾杯で開宴し、食事・歓談の進み中、上方落語の「桂丸福師匠による小噺や「南京玉すだれ」の演芸を楽しんだ。その後、経営教育委員会と進行の若山氏による「ビンゴゲーム」が始まった。高級和牛やワインが景品に並び「ビンゴ!」と叫ぶ元気の良い会員の笑顔で盛り上がり、各委員会委員長より行事の告知の後、荒川副会長の一本締めで午後8時30分中締めとなった。(福島支部 中川敏之)

新年懇親会



天親支部では平成27年1月16日(金)、会員各社を対象に新年懇親会をシェラトン都ホテル大阪にて開催いたしました。

今回も前年度同様に大阪市天王寺区役所から水谷区長様にお越しいただき、また、大阪市天王寺消防署から署長の藤井様をはじめ2名様、大阪府印刷工業組合の岡本副理事長様をご来賓に迎えることが出来

ました。当日は41社48名様にお集まりいただき、盛大に開催することができました。私、岩倉の開会挨拶の後に、ご来賓の水谷区長様、藤井署長様、岡本副理事長様の順にお祝いのお言葉をいただきました。その後、共済事業案内を経て乾杯へ。



マツオカ印刷株式会社の松岡社長様から乾杯のご発声をいただき、宴はスタートいたしました。今回より会場を変更し、和やかな雰囲気です。5月の支部総会の案内、大印工組事務局から60周年記念行事などの事業案内などといったプログラムを経て、いよいよ恒例のビンゴゲームへ。株式会社友十の山本様の名調子でゲームが進行中、賞品は次々とはけていきました。中締めはコーユービジネス株式会社の森内様の音頭で一本締めにて締めさせていただきました。お帰りの際には皆様にお土産をお渡しし、大変すばらしい一年の始まりとなりました。皆様、ありがとうございました。(天親支部支部長 岩倉大介)

品質・技術・環境の一岩倉印刷紙業株式会社です。



品質 QUALITY



技術 TECHNOLOGY



環境 ENVIRONMENT

オフセット7色機と世界最高品質のフレキソ印刷機で食品・医薬品・化粧品などのパッケージをお届けします。

大阪本社 大阪市天王寺区東上町2-25 TEL.06-6771-5676 FAX.06-6771-9693
東京支店 東京都千代田区岩本町1-3-9 TEL.03-5821-9133 FAX.03-5821-9137
http://www.ip-c.co.jp

新年懇親会

摂陽支部

摂陽支部(羽富哲夫支部長)は1月24日(土)に天王寺の天王殿にて新年懇親会を開催、15名が参加した。大印工組事務局から大喜多氏が来られ、事業の案内があった。その後、総務の司会にて開会となり、羽富支部長が「リーマンショック以来、業績は

上がらないままですが、振り返らずに新年を機に前に進んで行きたい。ともに皆で頑張りましょう」と挨拶された。

続いて和田恭昌理事相談役による乾杯の音頭で元気よくスタート。食事や歓談の中、親睦を深めながら様々な情報交換がな

された。

5月の総会および懇親旅行の行き先を決め、吉田理事長の祝電の披露もされ和やかに楽しい時間が過ぎた。若林三郎監事による中締めで閉会となった。

(摂陽支部事務局)



羽富支部長



若林監事

新年懇親会

西和支部

西和支部・西和会(奥野豊太郎支部長)は1月27日(火)午後6時30分より中央区本町のセントレジスホテル大阪11階ファンダスイートに於いて新年懇親会を開催し24名が参加した。開会前に大印工組アンケート調査の未提出会社に対し、アンケート用紙を配りその場で記入提出していただいた。新年懇親会は寺川副支部長の司会で開会し、奥野豊太郎支部長から新年の挨拶があり、来賓の吉田理事長から新年のご挨拶を

いただき、本年5月22日の大印工組60周年記念式典並びに祝賀会への案内があった。

つぎに各委員会からの報告があり、大同生命保険の方からは共済保険への加入について、北口組織活性委員からはポウリング大会参加の報告、また亀谷CSR推進委員から60周年記念セミナーの案内があった。大印工組事務局の大喜多氏からは教育・研修委員会他セミナー等の案内が行われた。乾杯の準備中に、二口印刷二口晴一

社長よりスマホ専用サイトを使った新企画の紹介が行われた。

続いて、西和シニア会 谷口博会長の乾杯で懇親会が開宴となり、舌鼓をうちながら食事、歓談がすすみ、その後も和やかな雰囲気の中、歓談のひとつきを過ごした。北口副支部長の1本締めでお開きとなり、二次会へ、帰宅へと別れた。

(西和会 幹事 亀谷正一)



新年会

東支部

平成27年1月21日に東支部新年会が大阪梅田阪急グランドビル27階Papa Milano (パパミラノ)で午後6時から行われた。今回は、大阪府印刷工業組合60周年記念事業を盛り上げるために吉田理事長も参加

していただき、宣伝のはっぴを羽織りながら約30名が参加した。支部長の新年のあいさつに続き吉田理事長のあいさつと乾杯で始まり、洞窟のような少し狭い感じの雰囲気イタリア料理の人気コースメー

をいただいた。いつも参加される方々及び久しぶりな方々また、新しい会員の方々も交じり合い、大いに会話が弾み、今年の新年も幸先良く始まって、親睦も深まった。

(東支部 廣瀬正博)



東栄会新年会 支部活性化について意見交換

東栄支部

東栄支部では、1月23日(金)に、シェラトン都ホテル大阪にて、新年会を開催した。

黒野支部長より、「日銀の黒田総裁の2015年度後半から物価上昇と景気回復が鮮明になるという話を紹介し、それを前提に印刷業界にもきっと好景氣をもたらすことを祈っています」という挨拶をいただき、岩田理事顧問の乾杯の挨拶から宴会

が始まった。

なごやかに会が進行した後、新年会前に支部増強運動と新役員の推薦依頼の用紙を配布していたので、その件について、懇親会途中より、司会の小脇氏進行の元、東栄会の活性化について意見交換がなされた。

支部自体の現状の運営でいいのか、役員

の若返りの必要性、他の支部との交流を増やすことでの活性化などについて意見が出された。

最後、黒野支部長より、皆様の積極的関わりを期待する話で総括した上で、小橋氏の締めの挨拶により散会となった。

(東栄支部事務局)



東和支部



(株)ヤマガタ 城戸社長 リコージャパン(株) 小松氏
どお願いしたい」と60周年記念のPRを兼ねた挨拶があった。

続いて作道副理事長の乾杯の発声で開宴し、東和支部こだわりのおいしい料理を堪能した。皆があちこちのテーブルを行ったり来たりで歓談にも花が咲き、およそ2時間に渡る宴は和やかな雰囲気のまま終焉を迎え、午後8時頃恒例の生玉締めでお開きとなった。

(東和支部事務局)

よりPRが行われた。

その後、中原支部長より「新しい会員に入っていただくことによって活性化されるので少しでも多く会員を増やしていきたい。新入会員キャンペーンの期間がもう少し残っているのご紹介いただけるようご協力をお願いいたします。また支部活性化のためビジネス交流会というものを2月28日(土)に開催するので気軽にご参加ください」との挨拶があった。続いて来賓として大印工組吉田理事長が60周年記念のはっぴ姿で「厳しい状況の中、次の世代にどうやって伝えていか、また次の世代が希望を持てるような業界にしていきたいということをコンセプトとして、この60周年を機に色々と改革を進めるべく邁進しておりますのでご協力のほ

新年互礼会



東和支部では1月30日(金)ホテルグランヴィア大阪にて35名の出席のもと新年互礼会を開催した。まず冒頭に司会者平石副支部長から新会員の紹介があった。正会員として(株)ヤマガタ、賛助会員としてリコージャパン(株)がこの1月から新たに加わりそれぞれ初参加ということで挨拶があった。次に大印工組の経営者保険について大同生命

東大阪支部

次に各委員会報告(経営革新・マーケティング委員会)阪井副支部長よりセミナー結果報告。(教育・研修委員会)石川幹事より3月セミナー案内(CSR推進委員会)中村副支部長よりCSRの取り組みの報告。(組織活性委員会)小澤幹事より組合員増強キャンペーン、その他行事について報告がありました。祝電披露、乾杯を行い懇親会となりました。会員同士などやかに食事、会話をしました。途中宗清衆議院議員から衆議院選挙当選報告とお礼のご挨拶がありました。

会も終わりに古田様より次世代経営者有志の会発足の件について2月に親睦会開催・永谷支部長より6月の総会旅行の予定について、その後、小澤幹事の中締めで閉会となりました。(東大阪支部 石川泰雄)

開会の辞・小野副支部長の詩吟「松・竹・梅」で華やかな開会、次に永谷支部長が挨拶を行い、昨年10月に宮城県印刷工業組合本吉・気仙沼支部との友



永谷支部長

好支部を結んだ経緯、締結式の報告、祝賀会にも心のこもった祝詞をいただき今後もお互いに交流を深めていきたいと述べました。

来賓のご挨拶・吉田理事長より大阪府印刷工業組合が60周年を迎えることになり5月に記念式典並びに記念講演、祝賀会を開催しますのでご協力とご参加のお願いがありました。

新年祝賀会

東大阪支部(永谷嘉次支部長)は1月17日(土)午後6時からホテルニューオオタニ18階レインボーにて新年祝賀会を開催。支部顧問・宗清衆議院議員、大印工組から吉田理事長2名のご来賓を迎え29名の参加。式進行の前に阪神大地震が発生から20年を迎え、出席者全員で黙祷、犠牲者の冥福を祈りました。



人材

ウチのイチ押し君



北親支部
(株)株式会社コトブキ企画 勤務/入社3年目
小倉 佳菜枝 さん
マイブームは工場見学巡りです!

■出身地/鳥取県鳥取市 ■ニックネーム/おぐおぐ ■なぜ、この業界に?/読書好きが高じて印刷業界に飛び込みました ■仕事内容/システム開発 ■仕事のやりがい/複雑そうな操作をたつた数行のコードで処理できた時の達成感 ■趣味/読書 ■特技/先輩から美味しいお菓子を貰うこと ■好きな言葉/勝たんと打つべからず。負けじと打つべきなり。 ■20年後の自分/世界に占める自分の割合(体重と存在感)が大きくなっている ■ひと言メッセージ/お客様から「こういうの欲しかった!」とご評価いただけるようなシステムを目指して開発頑張ります!



北親支部
(富士精版印刷株式会社 勤務/入社12年目)
横田 和真 さん
大阪市内のラーメン屋巡りを楽しんでいきます!

■出身地/大阪府大阪市 ■ニックネーム/ヨコちゃん ■なぜ、この業界に?/印刷物に興味があったため ■仕事内容/営業 ■仕事のやりがい/お客様からの感謝の言葉 ■趣味/旅行 ■特技/利き酒(ビールのみ) ■好きな言葉/特になし ■20年後の自分/禁煙に成功し健康な体である ■ひと言メッセージ/日々勉強していきます!



北親支部
(株)株式会社コトブキ企画 勤務/入社2年目
下川 峻 さん
最近、洋楽に興味が出てきています!

■出身地/三重県名張市 ■ニックネーム/シモちゃん ■なぜ、この業界に?/Webの世界に関わりたくて ■仕事内容/システム開発 ■仕事のやりがい/難しいことに挑戦して上手くなった時 ■趣味/海外サッカー観戦 ■特技/2000年代の海外サッカー選手の知識 ■好きな言葉/明日やろう、バカ野郎 ■20年後の自分/自分は誰からも頼りにされるようになり、また後輩の育成に務めている ■ひと言メッセージ/まだまだ勉強不足なので、日々精進します!



北親支部
(株)株式会社広集舎 勤務/入社6年目
沢田 三千富 さん
ラーメン屋巡りにハマっています!

■出身地/大阪府大阪市 ■ニックネーム/みつちゃん ■なぜ、この業界に?/既に勤務していた兄の紹介でアルバイトとして働きはじめた ■仕事内容/製本機オペレーター ■仕事のやりがい/目標生産数量よりも多く生産できた時 ■趣味/釣り ■特技/人の名前を覚えること ■好きな言葉/気合 ■20年後の自分/もつともっと上へ自分を進化させている ■ひと言メッセージ/日進月歩の心で頑張ります!

食品包装紙のお悩みも即解決! 特許出願済み
におわなインキ®
インキ臭を抑えた印刷です
印刷インキと資材の都インキ株式会社
www.miyakoink.co.jp 都インキ株式会社
【本社・工場】 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東 1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303
【東京支店】 〒135-0048 東京都江東区門前仲町 1-2-4 TEL 03-3641-5501 FAX 03-3641-5966

引き出しの多い印刷会社です。
株式会社コンパス
〒530-0045 大阪市北区天神西町 7-8
http://www.584.co.jp

オンデマンド印刷による小ロット出版の実現

(公社)日本印刷技術協会 研究調査部 千葉 弘幸

近年、講談社、小学館など大手出版社がデジタル印刷・製本設備を導入し、小ロット出版に取り組んでいる。SCREENグラフィックス&プレジジョンソリューションズの平林利文氏に中小出版社向けの小ロット出版サービスについて伺った。

中小・専門書出版の課題

3年前から、中小・専門書出版社の団体である一般社団法人出版者会と共同で、さまざまな勉強会を開催し、情報交換を続けてきた。中小・専門書出版社では50部~数100部程度の小ロット出版を実際にやりたいという要望がある。しかし、書籍を製作する印刷会社から見ると、小ロットの発注ではコンスタントに仕事量が確保できないため、結果的に割高な価格となり、折り合わないという現実があった。

そこで、発注側、受注側の両方にとって満足できる方法を模索してデジタル・オンデマンド出版センターという団体を設立し、新たな出版サービスに取り組むことになった。参加しているのは、光和コンピューター、欧文印刷、研文社、京葉流通倉庫とスクリーン、メディアテクノロジー・ジャパンである。このセンターでは、底本からのスキニング(PDFデータ化)から、印刷・製本、流通までを受託する。このサービスを2014年7月の東京国際ブックフェアにて発表した。

ロングテールを束ねる仕組み

現在、オフセット枚葉印刷では異種多面付け(ギャンギング)によって、多品種小ロットに対応し、劇的な効率アップが実現されている。ページサイズ、部数、折り加工情報などのパラメータを設定すると、多面付けして最適化する自動ギャンギングソフトも各メーカーから提供されている。

ロールタイプのインクジェット印刷におけるジョブギャンギングとは、1本のロールの中に複数のジョブを組合せることである。つまりA社、B社、C社からの注文を束ねて、1ロールでこなすことができ、加工までできれば、小ロットであっても大幅な効率アップや低価格化が可能である。その代り、用紙、仕上がりサイズ、製本様式が一定という制約はある。

そのため、出版社に「リメイク本」という方式を提案している。仕上がりサイズはA5、並製本、カバー・見返しなしで統一している。用紙も標準化して、選択できない。オンデマンド印刷なので、再版であっても新奥付け、新ISBNコードを付け、新価格で出版していただく。既にこの仕組みで8タイトルを制作し、販売した出版社がある。昭和30年代の専門的な分野の書籍のリメイク版だが、早々に完売してしまい、再版の話も出ている。つまり、50部単位であればすぐに完売する。何百部、何千部を売ることはたいへんだが、数十部であれば売ることができる。

日本で発行された出版物は182万点。現在、95万点が入手可能とされている。しかし、本当に入手可能なのは60万点しかないようだ。つまり、35万点は事実上の絶版となった「品切れ重版未定本」である。これは、出版社や書店から見ると注文があっても販売することができない機会損失であり、読者から見ると読みたい本が買えないという事実である。どちらにとっても望ましくない状況である。

オンデマンド・デジタル印刷によって小ロット出版を実現することで、読者にも満足してもらえるし、長期的に利益を生み出すロングテール商品となり得る。このような仕組みが本格化していくことを願っている。

新規開発に注力し、全社を挙げて業績向上

富士精版印刷(株)(石川忠会長・里永健一郎社長、本社・大阪市淀川区)の協力会社と資機材納入業者が集まり、「平成27年度(第50回)富士会」が盛大に開催された。本会は、2月2日(月)の午後6時から始まり、大阪市淀川区のホテルメルパルク大阪で、125名(44社)が参加し、中野光男専務取締役の司会で開会した。

はじめに富士会代表世話人である野村正一氏(日本紙パルプ商事株式会社・常務執行役員・関西支社支社長)が、「非常に厳しい情勢が続く中で、今年は年初から少し上向き基調の景気になるのではないかと」といった話も聞かれる。われわれ紙業界に身を置く者にはなかなか実感するほどには至っていないが、そういう期待感が持てる年になった。非常に環境の厳しい中だが、皆様方の中にも値上げの年として取り組んでおられる方もあると思う。われわれの業界もそうで、この場で値上げのご協力を求めるつもりではないが、非常に矛盾した状況が続いているため、何とか採算に合う状況にしたいということで、紙は全般に価格修正ということで、取り組ませていただいている。ぜひとも早急なご理解がいただければと思う」と述べた。



左から前田浩之氏(東洋インキ(株) 取締役関西支社長)、石川忠会長(富士精版印刷(株))、藤原浩氏(コダック合同会社 代表執行役員社長)



続いて、里永社長が挨拶に立ち、同社の今期上半期の業績に言及。それによると、売上は21億5000万円、前年比9.5%の減少となり、経常利益も原材料費の値上げや電気代の値上げが響き大幅な減益。「今年度は売上目標50億円を想定。全社員一丸となって努力する」との決意を表明した。さらに、A横輪転機3台、B縦輪転機1台、枚葉機3台、さらにオンデマンド機2台を備えた総合印刷会社として、大量印刷のみならず、多品種、小ロット、短納期にも対応できる体制と強みである技術力を生かした幅広い営業活動を展開していく意向を述べ、最後に、「今年の年始式で社員に述べた4つの重要項目を踏まえて、より一層新規開発に注力し、全社を挙げて業績向上に努め、創業65周年を立派な成績で飾りたい」との考えを述べた。

また、司会者より祝電が披露された後、小森善治氏(株式会社小森コーポレーション・代表取締役会長)が乾杯の音頭をとって開宴した。なごやかな雰囲気では進み、午後7時30分、前田浩之氏(東洋インキ株式会社・取締役関西支社長)の挨拶の後、三本締めで散会した。

【俳句】

金木犀・神農さん

玻璃戸開け夜の庭より金木犀

出勤のしんがりは我金木犀

玄関に木犀香る朝となり

昨日今日金木犀の香り満つ

傘さして金木犀の庭に立つ

神農の虎が五匹の書齋かな

神農の虎や黙して語らざる

平成二十五年十二月

石川 ただし



神農さんの虎

大印工組元理事長 富士精版印刷(株)会長
全国中小企業団体中央会元会長

石川 忠

くいしんぼうバンザイ

株式会社コトブキ企画 西嶋 葵

ワタシの名前はニコといいます。クリスマスにお家にもらわれて来たので、セント・ニコラウスから名前を貰って「ニコ」と名付けられました。名前のせいではないけれど、ちょっとぽっちゃりした身体がトレードマークの5歳の女の子です。

ワタシは食べることが大好き! いつもご主人がごはんを食べているのを横からいただいてやろうと狙っています。ワタシの健康を気遣って、あんまりおかずを分けてくれないのでちょっとすねてやると、ワタシの大好物の「ねこぶし」という猫用の削り節をおやつにくれます。

ご主人の会社が販売していて、試食モニターとしてワタシも開発に参加した商品なので、ほんとおい

しくてつい食べ過ぎてしまいます。デブだデブだと言ってご主人におなかをたぶたぶされるのは嫌だけどおいしいから仕方ない!

ワタシは水遊びが大好きで、いつも洗面台の中におさまっています。毛が長いからびしょびしょになるので、ご主人にはいつも怒られるけれど気にしません! でもお風呂は嫌い。抱っこが苦手なので自分で気ままに水浴びするのが好きなのです。いつモデルの仕事がきてもいいように、毎日自分できれいにしています。

いつもやんちゃをしてご主人の手を焼いてしまうけど、家を明るくするアイドル的存在としてこれからも元気にマイペースでがんばっていきます!



洗面台が好き



ハイタッチ!



大好きなねこぶし

【原稿募集中!】見て見て! うちのコ! イヌ、ネコ、ウサギ、カメ、インコ、キンギョ、カブトムシ... etc. 愛しの家族自慢、大歓迎です。

好きこそモノの
上手なれ
趣味人日記

第二十一弾

一念発起といいますが、とある理由からダイエットをしなければいけなくなり、当時178cm 88kgと身体が重すぎて走れない私はまずウォーキングから始めました。禁酒とウォーキングで80kgまで落としてから徐々にジョギングを組み入れて



師匠の佐藤君と

一番痩せたときには72kgまでになりました。体重のことはさておき、走れる自分に目覚めてしまい走ることが楽しくて、一時期は結構ストイックに練習しました。



リレーマラソンでのひとコマ

「一念発起」

株式会社名古屋押所 名古 和秀

やぶはら高原にて



そうなるモチベーションをキープするために何か大会に出たいということになって万博マラソン5kmに初めて参加しました。タイムは25分くらいでしたが自分に自信ができて次は10km、1マイル、ハーフマラソンと順に距離を伸ばし自分の中での最終目標の篠山マラソンに挑戦して完走(完歩)もできました。他にも知り合いを集めてリレーマラソンに出たり、地方の大会にはワンボックスカーに寝具を積んでキャンプ気分で行ったりとあれこれと愉し



完走証

ませてもらいました。多分、人と競うことなく痛くて動かない脚をただ一步一步進めるという自虐行為が地味な性格に合っていたのだと思います。今は長い冬休みに入っていますが今回、記事依頼されたのを機にまた練習を再開しようと考えています。

【原稿募集中!】過去の栄光、今夢になっていること、何でもOK! 趣味や特技、資格への挑戦など、ぜひお寄せください。腕前は問いません。

SEMINAR

実践のマーケティング 2014年度D.D.S.S.セミナー

講師:株式会社日本マーケティング塾
代表取締役 甲斐 貫四郎氏



「実践するマーケティング」とは何か? 企業も商品もサービスも同質化している現在、求められているマーケティングの本質とは何かを討議を加えながらお話しくださいました。マーケティングの役割は、顧客と企業の橋渡しであり、経営と表裏一体であ

る。マーケティングとは、「自社のコストをお客様に負担していただくこと」すなわち「お客様に安心感と信頼感をお届けすること」であり「現場接点を大切にシフトを作る」ことである。そのための社内コミュニケーションのポイント、①「報・連・相」を上司から部下へ実施する②部下へ「さしすせそ」(さすが、知らなかつた、すごいね、センスいいね、そうなんだ)で返答することである。マーケティングは、それら

りだが、まだ買っていない人たちへのプロモーションである。中吊りで興味を持った人は、いつもの本屋ではなく駅売店で買う傾向にある。中吊り広告は駅売店のPOPの働きをする。対象は電車を利用する通勤客である。戦略は無いものを埋めるようなコインの裏返しではだめだ。誰の為に、何をどのように提供するのかを一捻りする必要がある。そして「お客さまと共に、同じ視線で素直に本質を見つめていく」愛すべき仲間として認識されるような、スピリッツの共感が必要である。「スピリッツ共感型」企業には、熱烈なファンが付きやすい。シェアでは負けても、顧客一人ひとりの熱狂度合いの深さは、圧倒的な強さを誇る。根底の部分に、明確なビジョンがあり、それを商品やサービスに反映していかうとする意志がスピリッツである。共感する場を作ることが実践のマーケティングである。

(報告/D.D.S.S.事務局)

D.D.S.S.(デジタル・ドキュメントサービス研究会)は、株式会社日本マーケティング塾代表取締役甲斐貫四郎氏によるセミナー「実践のマーケティング」を実施した。甲斐氏は富士ゼロックス(株)入社後、富士ゼロックス(株)代表取締役社長、富士ゼロックスインターワールド(株)代表取締役社長を経て、2012

年に(株)日本マーケティング塾代表取締役社長に就任、日本マーケティング塾研究会「TERAKOYA」会長を兼ねる。著書に「日本の心がマーケティングを超えるーおかげさまの心ぶれない心」(税務経理協会2012年)がある。経営とマーケティングとのつながりは何か? お客さま接点の場を基軸にして捉えた

る。マーケティングとは、「自社のコストをお客様に負担していただくこと」すなわち「お客様に安心感と信頼感をお届けすること」であり「現場接点を大切にシフトを作る」ことである。そのための社内コミュニケーションのポイント、①「報・連・相」を上司から部下へ実施する②部下へ「さしすせそ」(さすが、知らなかつた、すごいね、センスいいね、そうなんだ)で返答することである。マーケティングは、それら

りだが、まだ買っていない人たちへのプロモーションである。中吊りで興味を持った人は、いつもの本屋ではなく駅売店で買う傾向にある。中吊り広告は駅売店のPOPの働きをする。対象は電車を利用する通勤客である。戦略は無いものを埋めるようなコインの裏返しではだめだ。誰の為に、何をどのように提供するのかを一捻りする必要がある。そして「お客さまと共に、同じ視線で素直に本質を見つめていく」愛すべき仲間として認識されるような、スピリッツの共感が必要である。「スピリッツ共感型」企業には、熱烈なファンが付きやすい。シェアでは負けても、顧客一人ひとりの熱狂度合いの深さは、圧倒的な強さを誇る。根底の部分に、明確なビジョンがあり、それを商品やサービスに反映していかうとする意志がスピリッツである。共感する場を作ることが実践のマーケティングである。

うちの コ の 自慢 人間以外

うちの手乗りたち

株式会社高木新盛堂 高木 雅章

手乗りの小鳥として以前、当記事に掲載された錦華鳥の他に、桜文鳥、白文鳥、セキセイインコ、コザクラインコと同じ籠で飼育しています。

普通は文鳥とインコを共同の籠で飼育することはないのですが、雛の段階より同環境で育てたこともあり、静いもなく普通に同棲しています。

ただ粗末な食生活でも大丈夫のように体ができているセキセイインコと油分や栄養素がより必要な文鳥とコザクラインコの共生は栄養バランスとしてその維持が難しく、特別食を定期的に個別に与える形にしています。

私に一番なついているのは桜文鳥で、全くなついていないわけではないのですが、疎遠なのはセキセイインコです。

桜文鳥は私の指に乗って、面と向かっていてもおとなしくしていますが、セキセイインコは指に乗っておとなしくしているときもありますがよく飛び立ちます。

毎日、直接食べ物をあげていた時から性格がそれぞれ違って、おとなしく食べる子、食べるのを途中で切り上げて飛んでいく子がいました。

その時からセキセイインコはよく飛んでいく子でした。

コザクラインコは最初のころはあまりなついていない子ではなくて、よくセキセイインコと同じように飛び立っていました。

日々、頭をなで、ひっくり返しておなかをさすってみているうちに、最近では桜文鳥ほどではないですがかなりおとなしく指の上にいるようになりました。

小鳥は人間ではないので人語で意思疎通を行うことはありません。手乗りのインコや文鳥の本がテーマを絞って市販されているので、そのしぐさはいったい何を意味しているのか、明確な言語ではないので本の通りの行動かどうかはわかりませんが、それを参考に日々、小鳥に相對しています。

一般に手乗りの小鳥たちは人間と関わることによって神経をすり減らすため、寿命が、人間が餌と水だけを与えて距離を取っている小鳥より短いといわれているため、過度には小鳥たちと接しないように気をつけています。

今回、写真を掲載するためにカメラを向けると日頃、全く撮影することがないためか、怯えて私の手から飛び立ち、飛び回りました。

あまりなれないことはしないほうがいいかもしれないと思いつながりの撮影でした。



いつもよりキョロキョロ



見知らぬ何かかこっちを見てる



カメラが怖い



カメラの前では何故かおとなしい

【原稿募集中!】見て見て! うちのコ! イヌ、ネコ、ウサギ、カメ、インコ、キンギョ、カブトムシ... etc. 愛しの家族自慢、大歓迎です。

PRI・Oの「ポケットサービス」をご利用ください!

貴社のDM同封致します!
大印工組の「ポケットサービス」

貴社DMを大印工組に納入 → PRI・Oに貴社DMを同封 → 貴社DMが会員企業に届く!

【規定】 A4サイズ以下のもの、重さが200g以内
※ 但し、内容等によってはお断りする場合がございます。
【料金】 1点20gまで@100円×組合員数 **およそ税込6万円**

21~100g:@200円、101~200g:@300円
※複数枚のDMであってもホチキス止め等してあれば「1点」とみなします。
【申込】 ご連絡の上、同送品を前月末日までにお願いします。
【発送】 毎月15日頃到着予定 (前後する場合がございます。)
詳しくは大印工組事務局まで TEL06-6353-3035

KOBUNDO

Make The Tomorrow
変化は未来への投資だ!

印刷機材の総合商社 **株式会社 光文堂**

本店 / 〒460-0022 名古屋市中区金山二丁目15番18号
TEL 052 (331) 4111 (代)

大阪支店 〒581-0039 大阪府八尾市太田新町1丁目300番地
TEL (0729) 89-7061 (代)

●連続給水用ゴムローラ
HWシリーズ 新製品 KATSURA

①インキに対する抵抗性が高い → 径ヤセ、硬度変化が小さい
②柔軟なゴム特性 → 給水コントロール・耐久性の向上
③濡し水とのなじみが良い → なめらかな水上がり
IPAの感減、インキ絡みの抑制(調量・水元)

株式会社 加賀ローラ製作所

本社 / 大阪市生野区中川5-3-13 TEL(06)6751-1121
東大阪営業所 / 東大阪市善根寺町4-5-1 TEL(072)986-4881
URL <http://www.katsura-roller.co.jp>

ポケット付き名刺
ポケカ 名刺・ショップカード
ポイントカードに最適!

他社とは違う名刺でイメージUP!

溝端紙工印刷株式会社

■本社 / 〒649-7195 和歌山県伊都郡かつらぎ町妙寺464番地
TEL:0736-22-7000 FAX:0736-22-3677
■営業所/札幌・東北・関東・東京・名古屋・大阪・奈良・福岡 ■工場/本社・北海道・東日本・熊本
URL:<http://www.msp.co.jp> E-mail:mpp@mpp.co.jp

TRADE MARK 月印紙製品
おかげさまで100周年

変わらぬ品質。深まる信頼。

営業品目
名刺・私製はがき
封筒各種・招待状用紙
年賀はがき・賞状用紙
メニューカード
のし紙・荷札・卓上日記
カレンダー
クリスマスカード
きりっ子
各種紙加工

株式会社 **ヤマガタ** <http://www.le-yamagata.com>

■本社 / 〒540-0026 大阪市中央区内本町1丁目1番1号
TEL(06)6941-3171 FAX(06)6943-6214
E-mail:octmoon@le-yamagata.com
■支店 / 札幌・新潟・仙台・長野・東京・静岡・名古屋・京都・大阪・大阪南・神戸・岡山・広島・徳島・福岡・鹿児島・特販部
■工場 / 富田林・越谷 ■配送センター / 大阪平野

ISO 14001
JQA-H3698
富田林工場

ぜひともご利用ください!

無料! 各種相談のご案内

大阪印刷会館にて開催
予約制

お申し込み・お問い合わせ:大印工組事務局
TEL.06-6353-3035
info@osaka-pia.or.jp

●労務相談(10:00~12:00、13:00~16:00)
50分/1人、先着5名/各開催日

●税務・法律相談(13:00~17:00)
60分/1人、先着4名/各開催日

労務相談 労務顧問の中尾文彦先生にご相談ください。
3/25(水)、4/9(木)、4/22(水)
申込締切:開催日の1週間前

税務相談 税務顧問の森田昌宏先生にご相談ください。
3/26(木)、4/9(木)、5/7(木)
申込締切:開催日の2日前

法律相談 法律顧問の佐古祐二先生にご相談ください。
3/19(木)、4/8(水)、5/27(水)
申込締切:開催日の2日前

SCREEN

The Value Creation in Media Mix
"EQUIOSNET"

株式会社 **メディアテクノロジー ジャパン** <http://www.mtjn.co.jp/>

大阪支店 / 〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町1丁目8-12 日本生命増産本町ビル6階
TEL:06-6268-6600 FAX:06-6268-6612

短納期と高品質印刷サービスの両立
世界初導入 菊全判8色両面LED-UV印刷機
DIAMOND V3000TP

天神橋バザール <http://tenjinbashi.com/>
tenjinbashi bazaar
当社は天神橋筋商店街を応援しています。

NPC大学問題研究所 <http://www.ursrch.com/>
NPC大学問題研究所では大学における学部の新設、入試の多様化、AO入試、推薦高校の拡大、授業の充実、学視力の保護、教育における国際連携推進などの様々な問題の改革が進行中でそれぞれの大学の課題点を指摘し、有るべき姿を大学問題研究所は示します。

コンテンツ制作・メディア開発

株式会社 **NPC** コーポレーション <http://www.naniwa.com>

〒530-0043 大阪市北区天満1-9-19
Tel.(06)6351-7271(代) Fax.(06)6352-7479

「顧客第一主義」を实践。

大同印刷株式会社

DAIDO PRINTING <http://www.daidoprinting.com>

本社工場 大阪市鶴見区鶴見4-6-4 Tel 06-6934-2121
東京支店 東京都台東区台東3-35-7 Tel 03-3832-5702
東大阪工場 東大阪市稲田新町2-12-17 Tel 06-6743-2020

heart
人から人へ心を伝えるハート紙製品

・グリーン購入法適合封筒
・環境配慮型製品
・名刺・封筒
・はがき・カード
・賞状・カレンダー

▶デザイン作成・企画提案から印刷・納品までトータルにサポート
▶官公庁・企業様、ユーザー様など幅広くご利用いただいております

ハート株式会社 <http://www.heart-group.co.jp>

ISO 9001
FSC
ISO 14001
JIS S 5037
JIS S 5038
JIS S 5039

「品質・安さ・納期」の全てにこだわりたいお客様が急増中!

プリントビズが選ばれる6つの理由

だから安心!

プリントビズなら

今すぐ発注したい方も安心・便利!

注文は **24時間OK!**

年中無休

プリントビズなら

素早くチェック完了!なのに無料!

業界トップの早さで対応!**3時間!**

入稿からわずか

プリントビズなら

事前確認でミス激減!コストダウン!

プレビュー確認で安心!

プリントビズなら

マイページから楽々!しかも無料!

再入稿は **ボタン1つ**で!

カンタン!

プリントビズなら

たしかな技術力で安心、高品質

高度な **数値管理**による **印刷技術**

プリントビズなら

低コストでもスピードは落としません!

すべて **送料無料!**

お1人でも、団体様でも、気軽にお申し込み下さい! **会社見学会** 会社見学のお問い合わせは **社長直通 お叱りボタン** まで

名刺・チラシ・フライヤー、あらゆる印刷物が高品質・低価格! 短納期で全国どこでも送料無料!

プリントビズ ☎ 0120-132-768 **JAPAN COLOR** マッチング認証 JC-M003701-01 北東工業株式会社 東大阪工場

大阪府中央区上町1-19-4 AM 9:00~PM 9:00 年中無休 Powered by **北東工業株式会社**

印刷業界専門の人材派遣

なぜ、人材派遣はモトヤ?
それは、印刷関連業務に特化した人材派遣・紹介を展開しているのはモトヤだけだから...

必要な時に、必要な人材をご紹介します。

■お問合せ モトヤ人材派遣部 大阪 ☎(06) 6261-1941
派遣事業許可番号 般 27-030254 / 紹介事業許可番号 27-ユ-030174

こんにちは!!
ことね あい
琴音 愛
です!!



DTP オペレーター
デザイナー
WEB デザイナー
校正・編集
データ入力
軽作業

『印刷業向け業務パッケージの決定版 P-MAN』

印刷情報管理システム

P-MAN Business e-Brain

見積・受注・制作予定・印刷予定・加工/配送予定
在庫・発注仕入・販売・原価システム

営業情報を正確に早く、制作・製造部門に伝えることで生産性の向上、ミス・ロスの低減を行い利益向上を計ります。

『今こそ!! 情報の見える化(MIS)』

- 経営者に必要な利益管理の仕組み創りをお手伝いします。
- 企業のコミュニケーション向上により顧客満足度・従業員のやる気を高め利益UP。

株式会社 **モトヤ**

〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 TEL.06-6261-1931
〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 TEL.03-3523-8711

著名営業案内 (順不同)			
グラフィックアーツ大阪(株) 東大阪市菱屋西6-2-23 TEL.6789-1001 FAX.6789-1009	大阪印刷工業(株) 八尾市若林町2-114 TEL.072-949-3777 FAX.072-949-6843	(株)美生社 西成区出城1-7-4 TEL.6647-8555 FAX.6647-3176	ウエノ(株) 淀川区西中島7-4-17 TEL.6301-1555 FAX.6301-1557
奥村印刷(株) 阿倍野区王子町1-11-17 TEL.6624-8111 FAX.6624-1773	岩岡印刷(株) 住之江区中加賀屋4-2-10 TEL.6685-5221 FAX.6685-5634	昌和印刷(株) 平野区瓜破南2-4-138 TEL.6707-1051 FAX.6790-4072	邨田印刷紙器(株) 福島区鷺洲2-5-30 TEL.6451-1051 FAX.6451-3386
(株)NPCコーポレーション 北区天満1-9-19 TEL.6351-7271 FAX.6352-7479	青葉印刷(株) 都島区中野町2-10-11 TEL.6351-5428 FAX.6351-5299	第一印刷出版(株) 西区川口1-4-28 TEL.6537-7891 FAX.6537-7892	カキモト化工(株) 門真市月出町9-10 TEL.6901-3821 FAX.6905-9248
寿印刷(株) 西淀川区歌島1-4-4 TEL.6471-3434 FAX.6472-9840	カンナル印刷(株) 淀川区十三本町3-4-23 TEL.6303-7400 FAX.6301-2999	富士精版印刷(株) 淀川区西宮原2-4-33 TEL.6394-1181 FAX.6394-1199	松本印刷(株) 中央区上町1-15-36 TEL.6762-9151 FAX.6762-7292
白石封筒工業(株) 東大阪市高井田中4-1-22 TEL.6789-0018 FAX.6789-0028	(株)アート印刷所 東成区神路3-8-15 TEL.6972-6191 FAX.6972-2688	キハラ工芸(株) 中央区内淡路町2-1-10 TEL.6943-7955 FAX.6943-7958	株式会社 サンセイ 〒544-0001 大阪府大阪市生野区新今里7丁目4番28号 TEL(06)6752-9201 www.sansei-int.co.jp SANSEI
賛協社レーベル印刷(株) 東成区東中本1-9-4 TEL.6976-0216 FAX.6976-5624	ブラザー印刷(株) 東成区深江南2-8-35 TEL.6972-7781 FAX.6981-0553	(株)ニ口印刷 西区土佐堀1-6-5 TEL.6447-0020 FAX.6441-4762	(株)ケーエスアイ 西成区南津守7-15-16 TEL.6652-8000 FAX.6652-8894
サン美術印刷(株) 東成区東今里2-15-30 TEL.6976-0231 FAX.6978-2807	大兼印刷(株) 天王寺区清水谷町15-20 TEL.6762-4131 FAX.6762-5815	(株)一心社 天王寺区大道1-14-15 TEL.6771-1121 FAX.6772-6970	

紙1枚から始められるECO

E えらぼう EKKO (エッコちゃん)
K かみ
K かんきょう
O 楽紙業

お問い合わせ **06-6762-5296**
丸楽紙業株式会社
http://www.maruraku.co.jp
東大阪市長田中 3-4-27
エコペーパー研究会
事務局: 市原 美香
ichihara@maruraku.co.jp

終わりに未来へ
まるらく **楽紙業**

グレース除去 & 堆積防止剤

インキ カルシウム
ガム 紙粉

ステップ1
インキを除去
グレーススイーパー

ステップ2
紙粉・ガム・カルシウムを除去
水で

GREEN PRINTING JPPI
資機材 013-5-0009

適用法令
■有機則: 非該当
■消防法: 第4類第2石油類危険等級Ⅲ

ウエノ株式会社

本社 06-6301-1555
東京 03-3625-3814
名古屋 052-741-5351
京都 075-312-3426

日本市場、XMF史上「最強」。



最適化のスケールが違う。仕事をつかみ取る力が違う。
最新のXMFが、いま、古きワークフローの常識を打ち破る。

おかげさまで、全国で急速に導入が進んでいます。富士フィルム自身が驚くほどの勢いで。XMF活用中のお客さまから、次々と嬉しい評価が届いています。たとえば「現場のニーズに、みごとにマッチしている」という声、あるいは「全体最適化の効果がはっきり実感できる」という、より具体的なご意見も。そして今回、「プロが操作するための、シンプルで機能的なユーザーインターフェースのデザイン」が認められ、XMFは、ソフトウェアでありながら2012年度グッドデザイン賞を獲得しました。操作の流れは速く美しく、変革の力は強く大きく。日本の市場をしっかりと見据えた的確な進化により、XMFは一足先に、ワークフローの未来領域へ突入します。

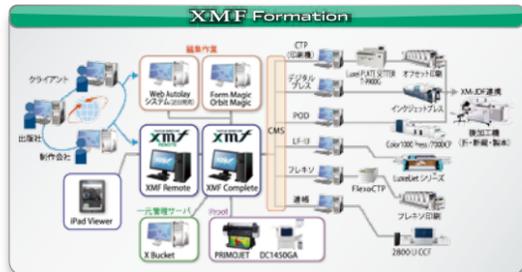


XMF Progress

- XMF PlannerやX Bucketなど多彩なワークフロー製品群とのコラボレーションにより、出力周りの部分 最適化ではなく、ワークフロー全体の最適化を実現。
- クラウドを活用し「機種や拠点異なる印刷機」の高精度な色管理が可能⁽¹⁾。
- 最新Adobe PDF PrintEngineを搭載し、従来の20~30%の生産性向上を達成。
- 『XMF Remote』がHTML5に対応し⁽²⁾、iPad以外の端末でも、校正作業やジョブの進捗管理が可能。

(*1) 来春商品化予定 (*2) R9.1対応予定

XMF Formation



大阪の元気!ものづくり企業

技術力

素早い対応と
高品質!

本社工場

■オフセット枚葉機

- 菊全判5色機 1台
- 菊全判4色機 (ハイブリッドUV) 1台
- 菊半裁判5色機 (ハイブリッドUV) 1台
- カラーオンデマンド機 1台
- モノクロオンデマンド機 1台

市島工場

■オフセット輪転機

- A全判横型両面4/4色機 3台
- B半裁判縦型両面4/4色機 1台



大阪府品質管理推進認定企業
〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2丁目4番33号
☎(06)6394-1181(代) FAX(06)6394-1199



〒105-0014 東京都港区芝2丁目12番10号タカナミビル
☎(03)3451-5991 FAX(03)5440-7685

<http://www.fujiseihan.co.jp>

リョービMHI

グラフィックテクノロジー株式会社

お客様と共に。

リョービ株式会社と三菱重工印刷紙工機械株式会社は、
オフセット枚葉印刷機分野の事業を統合し、
新会社となって印刷機器業界を革新します。

A3縦型から四六全サイズまで充実したオフセット枚葉印刷機のラインアップ。
納期短縮や生産性向上、高付加価値化や環境対応など、お客様と共に問題解決に取り組み、
お客様に最適なソリューションを提案していきます。

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12 TEL 072-685-1171

<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>