

メディアユニバーサルデザイン デザインコンペティション
第8回大阪府印刷工業組合MUDグランプリ **【出品申込書】**

(コピーしてご利用ください)

以下の項目を全てご記入ください。

応募資格	①学生の部	②一般の部	(いずれかに○をつけてください)	
募集テーマ	①大阪のここがええねん!	②フリーテーマ	(いずれかに○をつけてください)	
学校名または 企業名				
出品者のお名前	ふりがな			
連絡区分	①学校	②企業	③自宅	(いずれかに○をつけてください)
住 所	〒			
電 話		FAX		
Eメール				
作品名				
工夫点 (作品のポイント を簡潔にご記入 下さい)				

募集要項を理解した上で、デザインコンペティションに応募いたします。

平成 年 月 日

署 名 印

振込人名義

振込人銀行名



2017 第8回 大阪府印刷工業組合 メディア・ユニバーサルデザインコンペティション

MUDグランプリ

MUD GRAND PRIX 2017 募集要項

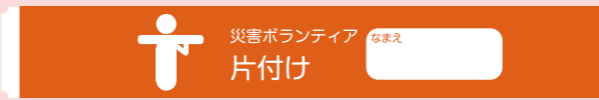
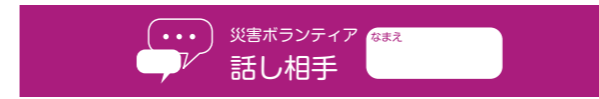
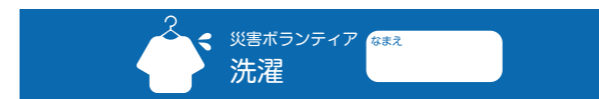
大阪府知事賞

「知っておきたい!公衆電話」



大阪市長賞

「Volu Ban ボラバン」



第8回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション

大阪府印刷工業組合「MUDグランプリ」作品募集について

今日、各産業界および個々の企業が社会的責任を果たすためのCSR活動を行う重要性が求められている現状を踏まえ、全ての人に優しく、より多くの人々が快適に利用できることを目的としたユニバーサルデザインの考え方に準じた「メディア・ユニバーサルデザイン(MUD)活動」に取り組んでいます。

大阪府印刷工業組合では、この取り組みを強固なものにするために一般社会に対してMUD活動の意義と必要性を広くアピールするとともに、印刷業界においても技術の向上を目指すことを目的として、「第8回大阪府印刷工業組合 MUDグランプリ」を開催いたします。

「第7回 大阪府印刷工業組合 MUDグランプリ」では、行政機関や関係団体の皆様のご協力を得て創意工夫が凝らされた作品が数多く集まり、回を重ねるごとに各作品のレベルが上がってきております。

本コンペティションを通して、高齢者・障がい者・子供・外国人に対して配慮する心を育み、より良い社会を創っていくことにつながれば幸いです。

尚、今回も本コンペティションでの全ての作品を2017年に開催される第11回全印工連メディア・ユニバーサル・デザインコンペティションの参加作品といたしたく考えております。多くの方に奮ってご参加いただきますよう、心よりお願い申し上げます。

主 催	大阪府印刷工業組合
後 援	大阪府・大阪市・大阪商工会議所 (順不同)
協 力	全日本印刷工業組合連合会・NPO法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会 大阪青年印刷人協議会 (順不同)
協 賛	富士フイルムグローバルグラフィックシステムズ(株)、(株)モリサワ、(株)イワタ コニカミノルタジャパン(株)、富士ゼロックス(株)、 キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ(株)、リコージャパン(株) (順不同)
名 称	第8回 大阪府印刷工業組合 MUDグランプリ

募 集 テ ー マ フリーテーマでも作品を募集しておりますので、テーマにとらわれずに作品を作成したいという方もご参加できます。

テーマA：「大阪のここがええねん！」

みなさんの豊かな感性で全国に誇れる「大阪」の素晴らしさを、メディアユニバーサルデザインの手法を用いて自由に表現してください。

テーマB：「フリーテーマ」

MUD作品であればテーマは自由です。
あなたのデザインしたい内容で、自由に表現してください。

授 与 賞	大阪府知事賞	表彰状・副賞
	大阪市長賞	表彰状・副賞
	大阪商工会議所会頭賞	表彰状・副賞
	大阪府印刷工業組合賞	表彰状・副賞
	審査員特別賞	表彰状・副賞

審 査 基 準 見やすさ、カラーマネージメントレベル、デザイン性、新規性、機能性等を総合的に勘案し、審査を行います。

審 査 員	寺井 剛 敏	金沢美術工芸大学 視覚デザイン研究室 教授
	伊藤 裕 道	NPO法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会 会長
	浦久保 康裕	NPO法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会 理事長
	林 哲 哉	バンタンデザイン研究所 グラフィックデザイン講師
	川本 誓 文	大阪府産業デザインセンター 主任研究員
	作道 孝 行	大阪府印刷工業組合 理事長
	山本 順 也	大阪府印刷工業組合 マーケティング委員会委員長 (敬称略)

募 集 期 間	平成29年7月3日(月)～9月29日(金)※必着
審 査 日	平成29年10月21日(土)
審査結果発表	平成29年10月下旬 ※入賞者のみに入賞通知書をお送りします。
作 品 展 示	平成29年11月21日(火) 太閤園
表 彰 式	平成29年11月21日(火) 太閤園
応 募 資 格	大阪府内に在住あるいは、通勤・通学をしている方 学生の部 ：大阪府内の主に高校・短大・大学・専門学校に通う方 一般の部 ：印刷会社・企画制作会社等特に制限はありません
出 品 料	学生の部 ：無 料 一般の部 ：応募作品1点につき3,000円 (東京にて開催されます「第11回メディアユニバーサルデザインコンペティション」の出品料に充当) (振込先) 大阪府印刷工業組合 りそな銀行 都島支店 当座預金 0801622 ※2017年9月29日までにお振込願います。

応募作品(例) カレンダー、マップ、パンフレット、サイン、パッケージ、チラシ、ポスター、ラベル、かるた、UNO、トランプなど
※尚、MUDに関する情報誌(有料)のご案内は、全日本印刷工業組合連合会ホームページに掲載しております。
※2017年6月以降に制作されたものとし、過去に他のコンクール・コンペティション等に応募した作品は、対象外とさせていただきます。

応 募 方 法 作品1点・データ1点(CD-Rにai/eps/jpeg/pdf 形式・アウトライン処理で保存したものを)、出品申込書とともにお送り下さい。
※入選作品に選ばれた場合、ご提出いただいたデータをもとに展示パネルの制作を行います。

応 募 & 問い合わせ先 〒534-0027 大阪市都島区中野町4-4-2 大阪府印刷工業組合
電話:06-6353-3035 FAX06-6352-2360

※ 注 意 事 項 ※

- ①締切日に遅れた場合、審査及び授与対象から除外されます。
- ②全ての作品につきましては、東京で開催される「第11回メディアユニバーサルデザインコンペティション」への参加作品となります。
- ③入選作品は展示・公開され、その他の印刷媒体に掲載される場合があります。
- ④応募作品(作品・データ等)は、返却しません。
- ⑤入選作品は実際にデザインが採用される場合があります。
- ⑥作品は補作する場合があります。
- ⑦他の知的所有権を侵害しないようにして下さい。